



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عباس لغرور-خنشلة



كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
القسم: العلوم الاجتماعية.

الرقم التسلسلي:/ش.ع.اج/ق.ع.اج/ك.ع.اج.ان/2024

تقييم أليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة

دراسة ميدانية بحاضنة أعمال خنشلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر شعبة: علم الاجتماع. تخصص: تنظيم وعمل

إشراف الأستاذة:

أ. د/ سامية بن رمضان

اسم الطالب:

أيمن موساوي

أعضاء لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة عباس لغرور	أستاذ التعليم العالي	أ.د ليندة شنافي
مشرفا ومقررا	جامعة عباس لغرور	أستاذ التعليم العالي	أ.د سامية بن رمضان
مناقشا	جامعة عباس لغرور	أستاذ محاضر	د. شكري عاشوري

السنة الجامعية: 2024/2023

شكر و عرفان

الحمد والشكر لله الحي القيوم أو لا وأخيرا وامثالاً لقوله صلى الله عليه وسلم:

" من لا يشكر الناس لا يشكر الله "

أتوجه بجزيل الشكر وجميل العرفان للأستاذة المشرفة " سامية بن رمضان " التي تكرمتم بقبول الإشراف على هذه المذكرة وعلى جميع التوجيهات والملاحظات والنصائح.

كما لا يفوتني أن أتقدم بوافر التقدير والاحترام لأعضاء اللجنة المحترمين على عناء

قراءة المذكرة وقبولها وتصويبها.

وكذلك نتقدم بخالص الشكر إلى كل من درسنا من أساتذة شعبة علم الاجتماع

بجامعة خنشلة جزاهم الله كل خير.

وفي الأخير أشكر كل من قدم لي يد العون والمساعدة من قريب أو من بعيد ونسأل الله

عز وجل أن يجعل ذلك في ميزان حسناتهم إنه قريب مجيب.

فهرسة المحتويات

	العنوان
//	شكر و عرفان
//	فهرس المحتويات
//	قائمة الجداول
//	قائمة الأشكال
//	ملخص الدراسة باللغة العربية
//	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية
أ. ب	مقدمة
الفصل الأول: الإطار التصوري والمفاهيمي للدراسة	
02	أولا/ إشكالية الدراسة.
04	ثانيا/ مبررات اختيار الموضوع.
04	ثالثا/ أهمية الدراسة.
04	رابعا/ أهداف الدراسة.
05	خامسا/ مفاهيم الدراسة.
08	سادسا/ الدراسات السابقة.
15	سابعا/ فرضيات الدراسة.
16	ثامنا/ المقاربة النظرية .
الفصل الثاني : التأطير النظري للجامعة الجزائرية	
21	تمهيد
21	أولا / التطور التاريخي للجامعة الجزائرية.
25	ثانيا/ مكونات الجامعة.
27	ثالثا/ وظائف الجامعة.
28	رابعا/ أهداف الجامعة.

29	خامسا/ خصائص ومميزات الجامعة.
30	سادسا/ الهيئات المستحدثة في الجامعات الجزائرية.
31	خلاصة
الفصل الثالث: التأطير النظري للمؤسسات الناشئة	
34	تمهيد
34	أولا/ التطور التاريخي للمؤسسات الناشئة.
35	ثانيا/ أنواع المؤسسات الناشئة.
36	ثالثا/ خصائص المؤسسات الناشئة.
37	رابعا/ أهمية المؤسسات الناشئة.
38	خامسا/ أهداف المؤسسات الناشئة.
39	سادسا/ واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر.
40	سابعا/ آفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر.
42	خلاصة
الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية	
44	تمهيد
44	أولا/ مجالات الدراسة.
44	01- المجال المكاني .
45	02- المجال الزمني.
46	03- المجال البشري.
46	ثانيا/ منهج الدراسة.
47	ثالثا/ مجتمع الدراسة وأسلوب الدراسة.
48	رابعا/ أدوات جمع البيانات.
48	01- الملاحظة
49	02- الاستبيان.
50	خامسا/ أساليب تحليل البيانات.
50	01- الأسلوب الكمي.
51	02- الأسلوب الكيفي.
52	سادسا/ تحليل الخصائص السيكومترية للدراسة.

52	01- صدق أداة الدراسة.
56	02- ثبات أداة الدراسة.
56	خلاصة
الفصل الخامس: عرض وتحليل وتفسير المعطيات الميدانية للدراسة	
59	تمهيد
59	أولاً/ التحليل الإحصائي لمحاو الاستبيان.
59	01- خصائص الدراسة.
63	02- تحليل محاور الاستبيان.
71	ثانياً/ اختبار فرضيات الدراسة.
80	ثالثاً/ مناقشة نتائج الدراسة.
80	01- في ضوء الفرضيات.
82	02- في ضوء الدراسات السابقة.
85	03- في ضوء المقاربة النظرية.
87	رابعاً/ نتائج عامة.
88	خلاصة
90	خاتمة
94	قائمة المراجع
	الملاحق

فهرسة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	توضيحي يبين عدد المؤسسات الناشئة المقبولة في حاضنة أعمال جامعة خنشلة	48
02	يوضح محاور الاستبيان	50
03	يوضح مقياس ليكارث الخماسي وفق الأوزان	52
04	توزيع مقياس ليكارث الخماسي	52
05	يوضح معامل ارتباط بيرسون لمحور أليات الجامعة	53
06	يوضح معامل الارتباط بيرسون لمحور أليات الجامعة	54
07	يوضح معامل الارتباط بيرسون لمحور بالمؤسسات الناشئة	55
08	يوضح الارتباط بيرسون لمحور المؤسسات الناشئة	56
09	يمثل قيم معامل الثبات	56
10	الدراسة متغيرات حسب المئوية والنسب التكرارات خلال من العينة : يوضح خصائص	59
11	الخماسي و مستوى الأهمية ليكارث مقياس يوضح توزيع	63
12	يوضح النسب المئوية، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النتيجة ومستوى الدلالة لكل عبارة من عبارات البعد الأول: (أليات التسجيل و الحماية)	64
13	يوضح النسب المئوية، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النتيجة ومستوى الدلالة لكل عبارة من عبارات البعد الثاني: (أليات التدريب و التكوين)	66
14	يوضح النسب المئوية، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النتيجة ومستوى الدلالة لكل عبارة من عبارات المؤشر الاول: (التفكير الابتكاري)	68
15	يوضح النسب المئوية، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النتيجة ومستوى الدلالة لكل عبارة من عبارات المؤشر الثاني: (الانجاز)	69
16	يوضح العلاقة بين أليات الجامعة و المؤسسات الناشئة	72
17	يوضح سلم معامل الارتباط لبيرسون	72
18	يوضح العلاقة بين أليات التسجيل و الحماية و استحداث انجاز مؤسسة ناشئة	73
19	يوضح العلاقة بين أليات التدريب و التكوين و تطوير الفكر الابتكاري	74
20	يوضح نتيجة المحور الأول للدراسة و المتمثل في أليات الجامعة	75
21	يوضح نتيجة المحور الأول للدراسة و المتمثل في أليات الجامعة	78

فهرسة الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
15	يمثل: نموذج توضيحي لمتغيرات الدراسة	01
18	يمثل خصائص النظام المفتوح	02
18	يوضح الأنظمة الفرعية لاستحداث المؤسسات الناشئة	03
19	يمثل مكونات التنظيم لاستحداث المؤسسات الناشئة	04
26	يمثل مكونات الجامعة	05
28	يمثل وظائف الجامعة في المجتمع	06
60	يمثل مدرج تكراري لأفراد العينة حسب متغير الجنس	07
61	مدرج تكراري لأفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	08
63	مدرج تكريري يوضح خصائص العينة حسب متغير الكلية المنتسب إليها	09

ملخص الدراسة باللغة العربية:

تناولت هذه الدراسة موضوع آليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة "إشكالية الدراسة: تمثلت في الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي: كيف تساهم آليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة؟

أهداف وأهمية الدراسة:

تحديد مدى فعالية وكفاءة الآليات الحالية في دعم واستحداث المؤسسات الناشئة من خلال تقييم تحقق الأهداف المحددة ومدى كفاءة استغلال الموارد المتاحة.

- التأكد من البرامج التدريبية والتكوينية المتاحة، يساعد في تقييم تحديد الفرص الجديدة لدعم الأفكار المبتكرة وزيادة معدلات النجاح للمؤسسات الناشئة.
- معرفة ما مدى تأثير برامج التدريب والتكوين على نجاح عملية كفاءة وفعالية المؤسسات الناشئة.
- يتيح تقييم الجامعة الى للمؤسسات الناشئة فرصة لقياس أدائها ومقارنتها بالخطط والأهداف المسطرة، مما يساعد هذا في تحسين الخطط المستقبلية وزيادة فرصة النجاح.

المنهج المستخدم: تم استخدام المنهج الوصفي في هذه الدراسة.

المجال الزمني للدراسة: استغرقت هذه الدراسة في جانبها النظري والميداني السنة الجامعية 2024/2023.

مجتمع الدراسة: تم الاعتماد على الحصر الشامل للمجتمع البحث والمقدر بـ 39 مؤسسة ناشئة.

وتم الاعتماد في هذه الدراسة من حيث جمع المعلومات على استمارة الاستبيان والتي احتوت على

ثلاث محاور الجزء الأول تضمن البيانات الشخصية للمبحوثين، أما المحور الثاني شمل المتغير

المستقل للدراسة، أما المحور الثالث شمل المتغير التابع للدراسة

وبعد تفرغ البيانات بالاعتماد على برنامج spss وعرضها وتحليلها وتفسيرها، توصلت الدراسة الحالية إلى

النتائج التالية:

تقييم مستلزمات الحاضنات يخلق بيئة ملائمة للابتكار وريادة الأعمال

تنفيذ القرار 1275 يسهل من عملية تسجيلات انشاء مؤسسة ناشئة

تقييم وتحسين آليات الحماية تزيد من فرص انشاء مؤسسات ناشئة تنظيم ورش تدريبية تعزز مهارات ريادة الاعمال بين طلبة الحاضنة.

تنظيم المؤتمرات والملتقيات بشكل دوري بين الأكاديميين ورواد الاعمال والمستثمرين يزيد من فرصة

خلق بيئة مبتكرة.

بالاعتماد على هذه الآليات من طرف الجامعة، يسمح هذا التقييم في تحديد نقاط القوة والضعف في

الآليات وتحسينها من أجل المؤسسات الناشئة بشكل أفضل وتعزيز الابتكار.

الكلمات المفتاحية: آليات الجامعة، المؤسسات الناشئة، حاضنات الاعمال

This study addressed the mechanisms universities employ to create startups. The main research problem is encapsulated in the following question : How do university mécanismes contribute to the création of startups ?

Study Objectives and Significance:

-Determine the effectiveness and efficiency of current mechanisms in supporting and creating startups by evaluating the achievement of set goals and the efficient use of available resources.

-Assess the impact of available training programs on identifying new opportunities to support innovative ideas and increasing the success rates of startups. Understand the influence of training programs on the efficiency and effectiveness of startups.

-Allow the university's evaluation of startups to measure their performance against planned goals, aiding in the improvement of future plans and increasing the chances of success.

The study employed a descriptive methodology.

Study Period: This study, both in its theoretical and field aspects, spanned the academic year 2023/2024.

Study Population:

The comprehensive survey covered 39 project-bearing students aiming to establish startups. The data collection relied on a questionnaire divided into three sections:

- .1Personal data of respondents.
- .2The independent variable of the study.
- .3The dependent variable of the study.

After processing the data using SPSS and analyzing it, the study reached the following conclusions:

-Assessing incubator requirements creates a conducive environment for innovation and entrepreneurship.

-Implementing decision 1275 facilitates the registration process for establishing startups.

-Evaluating and improving protection mechanisms increases the chances of creating startups.

-Organizing training workshops enhances entrepreneurial skills among incubator students.

-Regularly organizing conferences and meetings between academics, entrepreneurs, and investors increases the likelihood of creating an innovative environment.

By leveraging these mechanisms, by the university this evaluation allows for identifying strengths and weaknesses in mechanisms and improving them to better support startups and enhance innovation.

Keywords: business incubators, developing institutions, university mechanisms.

مقدمة

مقدمة

إن التحول العميق في جوهر الاقتصاد العالمي والاتجاه نحو اقتصاد معرفي جديد يصاحب بداية القرن 21، عندما يتزايد الاعتماد على المعرفة كمحرك رئيسي للنمو الاقتصادي ومصدر للتميز، يجبر المنظمات الإنسانية على التوجه نحو السعي لتحقيق أعلى قدرة بشرية للحصول على المعرفة والمهارات اللازمة لاستقطابها وتطويرها للاستفادة منها. وبعبارة أخرى، فإن اتباع سياسة الاستثمار في رأس المال البشري هو إيلاء اهتمام كبير للموارد البشرية، وتوسيع المعدات للإنفاق على التنمية والحفاظ عليها، من خلال نظام متكامل للإدارة الوثيقة، فالاستثمار في رأس المال البشري يعني توجيه الموارد لتحسين مهارات الأفراد ومعرفتهم وصحتهم، وتحسين الإنتاجية، والقدرة على الابتكار، والقدرة على المساهمة الفعالة في الاقتصاد والمجتمع. هذا الاستثمار هو أحد العوامل الرئيسية لتحقيق التنمية المستدامة والنمو الاقتصادي على المدى الطويل. إن التحولات الاجتماعية والاقتصادية هي عملية مستمرة لإعادة تشكيل المجتمعات والأمم بمرور الوقت. تلعب هذه التحولات دورا مهما في تشكيل الحياة اليومية للأفراد والجماعات وتؤثر على مختلف جوانب الحياة، من التفاعلات الاقتصادية والسياسية إلى التفاعلات والاجتماعية. يتيح لنا فهم هذه التغييرات فهم كيفية تطور المجتمع، وكيف تكيف مع المواقف المتغيرة، وكيف يؤثر على الاستقرار الاجتماعي والرفاهية الاقتصادية.

إن المتبعين الجدد لأداء مؤسسات التعليم العالي أنفسهم أمام الواقع الحتمي، وهو المنافسة في تعزيز المجال الاقتصادي الذي تقدمه الجامعات، وهذا يأخذ في الاعتبار عدة أسباب سيتم مناقشتها خلال الدراسة. تتجلى هذه المنافسة بوضوح وفعالية في المتطلبات المتغيرة للبيئة الخارجية والمهارات الأساسية لخريجي الجامعات الجزائرية، مما أدى إلى وجود فجوات وثغرات بين متطلبات سوق العمل والمهارات الأساسية للخريجين. فتعتمد جودة هذا رأس المال البشري بشكل طبيعي على جودة المؤسسة التعليمية التي تخرج إليها هذه الموارد البشرية، وعملية العناية بالموارد البشرية هي في نفس الوقت عملية مهمة وضرورية للغاية، تتم هذه العملية داخل ما يسمى بالمؤسسات الناشئة كبوابة اهتمام واستثمار في رأس المال البشري. هذا ما شهدته الجامعات الجزائرية من إصلاحات في 27/9/2022 ، وإصدار القرار الوزاري 1275 ، الذي ينص على إنشاء مؤسسة ناشئة تهدف إلى تشجيع الطلاب على إنشاء مؤسسة ناشئة ، مع التأكيد على أهمية دعم ريادة الأعمال وإيجاد حلول لمختلف المشاكل في المجال العملي، فالجامعة من الضروري ربط التدريب على مستوى حاضنة الأعمال، وهذا من خلال توفير الحاضنة الموارد والخدمات لرواد الأعمال في أماكن العمل والمكاتب ، والخبرة الفنية والتوجيه الإداري ، والمساعدة في تطوير خطط عمل فعالة ، وخدمات الإدارة العامة ، والدعم الفني ، وشبكات الأعمال ، والمشورة في مجال الملكية الفكرية ، ومصادر التمويل، كل

هذه النقاط وضعت بعين الاعتبار أمام مشاريع المؤسسات الناشئة إلا أن الجامعة الجزائرية لمواكبة التغيرات في البيئة الخارجية وعملية تحويل مدخلاتها الى مخرجات تتقبلها البيئة الخارجية كان لا بد عليها وضع بعض الأليات لضمان بقاء هذه المؤسسات الناشئة ناجحة و تقبلها متطلبات البيئة الخارجية، هذا ما أدى الى ضرورة وضع معايير تقييم و مراقبة لاستحداث المؤسسات الناشئة.

لتحقيق هذا الهدف والكشف عن مزايا الموضوع، قمنا بتقسيم الدراسة إلى 05 فصول

تم في الفصل الأول: تم تناول اشكالية البحث، التي هي أساس كل البحث العلمي، مع ذكر مبررات اختيار الموضوع وأهدافه وأهمية البحث، والمفاهيم والدراسات السابقة المتعلقة بمساهمة الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة، حيث أهتم بتحديد المفاهيم والدراسات السابقة وصياغة الفرضيات وتحديد المقاربة النظرية للبحث.

الفصل الثاني بعنوان التأطير النظري للجامعة الجزائرية الأولى حيث تم تناول فيه كل من التطور التاريخي للجامعة الجزائرية. مكونات الجامعة. وظائف الجامعة. الغرض من الجامعة. خصائص ومزايا الجامعة. الهيئات المستحدثة للجامعة الجزائر.

في الفصل الثالث، المعنون ب التأطير النظري للمؤسسات الناشئة، وتطرق هذا الفصل إلى التطور التاريخي للمؤسسات الناشئة وأنواع المؤسسات الناشئة. خصائص المؤسسات الناشئة. أهمية المؤسسات الناشئة. أهداف المؤسسات وواقع المؤسسات الناشئة في الجزائر، آفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر

الفصل الرابع: الموسوم ب الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

مجالات الدراسة منهج الدراسة مجتمع الدراسة وأسلوب الدراسة أدوات جمع البيانات أساليب تحليل البيانات تحليل الخصائص السيكمترية للدراسة

الفصل الخامس: الموسوم ب عرض وتحليل وتفسير المعطيات الميدانية للدراسة، حيث تمت من خلاله تحليل جميع محاور الاستبيان، بالإضافة إلى المعالجة الإحصائية المستخدمة لتحليل البيانات واختبار نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات والدراسات السابقة والمقاربة النظرية

وأخيرا، تضمنت الدراسة استنتاجا عاما جمع العديد من المقترحات لتحقيق إنشاء المؤسسات الناشئة.

الفصل الأول: الإطار التصوري والمفاهيمي للدراسة

أولا/ الإشكالية

يشهد العالم اليوم التحولات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية أجبرت العالم على تبني خطط تنموية تقوم على الاستراتيجية العامة للدول وأصبحت هذه التحولات من أهم الاهتمامات التي تفرض على دول العالم تخطيط استراتيجي يتماشى مع المتطلبات الدولية، بما أن الدول النامية تسعى إلى تحقيق التنمية المحلية لمجتمعاتها أصبحت التنظيمات العالمية تضع فيها أسس وقواعد مشتركة لقاطرة التنمية في المجال الاجتماعي والاقتصادي والسياسي وعليه أصبحت الجزائر جزءا من هذا المخطط، فعرفت مجال التحولات وطبقت السياسة العالمية في السنوات الأخيرة في شتى المجالات وهذا التحسين مؤشر الأليات التنافسية، عن طريق مناخ تنظيمي يساعد على التنمية ونجد وزارة التعليم العالي والبحث العلمي قد تبنت هذا المشروع لتحقيق أهدافها وتحقيق الاستقرار الاجتماعي، فكانت الجامعة الجزائرية هي الواجهة الأولى التي تبنت هذه الاستراتيجية العملية والبدء في تنفيذها وصولا إلى المؤسسات الناشئة حسب القرار الوزاري 1275.

أصبحت الجامعة اليوم محل أنظار هذا التحول وكانت المؤسسة الجامعية لها دورها المهم في تحديد هذا النمط للوضع الجديد للاقتصاد الحر، وهو تبني بعض القواعد والاستراتيجيات للعمل بها مستقبلا لتطويرها وتقديمها للمجتمع وهذا وفق مناهج مدروسة، حيث كانت الانطلاقة الفعلية للجامعة الجزائرية بعد صدور القرار الوزاري 1275 حيث تم وضع خطة محكمة للبدء في تنفيذ هذا المشروع، وكانت الواجهة الأساسية نحو تحديد الأليات الجامعية فهي تعد من أهم الركائز الأساسية لهذا المنطلق وهذا من أجل استحداث المنظمات والعمل، حيث نجد أليات التسجيل والحماية أول خطوة تم وضعها في هذه الألية، وتعتبر أليات التسجيل والحماية من أهم الأليات الأساسية حيث تضع الطالب امام اطمئنان تام اتجاه مؤسسته الناشئة وتسعى هذه الألية، ونجد كذلك أليات التدريب والتكوين الذي تبحث هو الأخرى إلى تطوير المهارات الابتكارية من خلال تحويل الطالب الأكاديمي إلى طالب مبتكر والذي يعمل على توفير الأنشطة والمساعدى لتحقيق أهداف المؤسسة وتطويرها ويمكن القول كذلك أنها عملية تحويل مدخلات الجامعة إلى مخرجات وفق مناهج وبرامج مدروسة، وكذلك نجد أليات التمويل التي تسعى الى مرافقة الطلبة وتمويلهم ماديا نحو تحقيق نجاح مؤسستهم الناشئة، وكذلك توفير الموارد المالية والبنية التحتية اللازمة لدعم أنشطة الجامعة يعتبر عاملاً رئيسياً لضمان نجاحها وتميزها في تقديم التعليم والبحث والخدمة للمجتمع.

ومن هنا ظهرت المؤسسات الناشئة وأصبحت محل اهتمام هذا المشروع حيث بدأت الجامعة في تجسيد القرار على أرض الواقع والاعتراف بالمؤسسات الناشئة تحت ما يتعلق بحصول المشاريع على مؤسسة

ناشئة وهذا حسب القرار الوزاري 1275، فحظيت المؤسسات الناشئة بحاضنات الأعمال لاحتضان الأفكار والعمل على تجسيدها في أرض الواقع على شكل مؤسسة ناشئة.

ومنه يمكن القول أن الحاضنة تقوم بتزويد المؤسسات الناشئة بشكل مباشر حسب سياسة كل حاضنة فنجد محدودية الموارد من أهم الاستراتيجيات التي تقوم عليها الحاضنة حيث تقوم الحاضنة على توفير الموارد المادية والتي من خلالها تسعى لتوفير جو ملائم للعمل، و عليه تكون الحاضنة تحت ظروف فيزيقية ملائمة تساعد على العملية التطويرية ويعتبر المورد البشري من أهم أساسيات الحاضنة كونها تساعد على النمو والاستدامة حيث تتمثل في فريق الحاضنة من فريق التكوين و طلبة و موظفين يهدفون إلى إدارة الحاضنة بشكل صحيح ، ولا ننسى الدور الفعال في الحاضنة إلى تطوير ريادة الأعمال للطلبة فهي تجعل الطالب من باحث عن عمل إلى خلق عمل. فالحاضنة هنا تسعى إلى تحقيق أعلى ريادة للطلبة و مساعدة الطالب في تحمل المسؤوليات اتجاه المؤسسات الناشئة وتحسيسهم أنهم أرباب عمل، كما تساهم في رفع الروح المعنوية للمبتكر من أجل الوصول إلى تحقيق الأهداف المسطرة داخل الحاضنة ، وكذلك تسعى المؤسسات الناشئة من طرف الحاضنة إلى استجابة السوق فهي تحاول فهم متطلبات الواقع و على ماذا يريد المستهلك لتلبية حاجاته إن ما يساعد ذلك هو تمويل المؤسسات الناشئة من قبل المستثمرين و الشركات لاحتضان أعمال الطلبة واستغلال ابتكاراتهم وأفكارهم في البيئة الخارجية كمطلب سوسيواقتصادي.

وحاضنة الأعمال بجامعة عباس لغرور خنشلة قد حظيت من طرف الجامعة بهذا المشروع القيم من خلال الهدف المسطر من الإدارة الوصية وهي مرافقة الطلبة أصحاب الأفكار المبتكرة ودعمهم لإنشاء مؤسساتهم الناشئة وقد تم تقديم مجموعة من المشاريع الابتكارية براءة اختراع ومشاريع مؤسسات ناشئة في العديد من التخصصات على هذا الأساس وبناء على الطرح السابق جاءت الدراسة على كيفية مساهمة أليات الجامعة المعتمدة في حاضنة الأعمال خنشلة على استحداث المؤسسات الناشئة وبرز من خلال هذا التساؤل الرئيسي:

كيف تساهم أليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة بحاضنة الأعمال؟

ويندرج من خلال هذا السؤال تسألين فرعيتين:

كيف تساهم أليات التسجيل والحماية في استحداث إنجاز المؤسسات الناشئة؟

كيف تساهم أليات التدريب والتكوين في تطوير الفكر الابتكاري؟

ثانيا/مبررات اختيار الموضوع:

1. مبررات ذاتية:

الرغبة الشخصية لدراسة الموضوع لهدف الإثراء المعرفي والتعمق أكثر في كل من موضوع أليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة. الميل للتعرف على حاضنة أعمال خنثلة. محاولة المشاركة من إعداد بحث علمي يمكن الاستفادة منه.

2. مبررات موضوعية:

يندرج الموضوع ضمن تخصص علم الاجتماع التنظيم والعمل. معرفة مختلف الأطر النظرية التي تناولت موضوع أليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة. إثراء المكتبة الجامعية بمثل هذه البحوث كون هذا الموضوع من المواضيع الجديدة وليدة قرار 1275. إبراز طبيعة مساهمة الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة.

ثالثا/ أهمية الموضوع:

- تكمن أهمية الدراسة في تناول موضوع حديث في السياسة الاقتصادية والاجتماعية للدولة وهو موضوع المؤسسات الناشئة وأن هذا الموضوع يندرج ضمن تخصص علم الاجتماع التنظيم والعمل.
- تساعد هذه الدراسة في الكشف عن نقاط القوة التي يمكن تعزيزها من طرف الجامعة ونقاط الضعف التي يمكن تحسينها من أجل إنجاح المؤسسات الناشئة.
- يتيح تقييم الجامعة الى للمؤسسات الناشئة فرصة لقياس أدائها ومقارنتها بالخطط والأهداف المسطرة، مما يساعد هذا في تحسين الخطط المستقبلية وزيادة فرصة النجاح.
- تبرز أهمية الدراسة الى استراتيجية الجامعة نحو تحويل الطالب الجامعي من طالب باحث عن عمل الى طالب خالق للعمل.

رابعا/ أهداف اختيار الموضوع:

1 أهداف عملية:

- محاولة الكشف عن الأليات التي تتبعها الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة
- إبراز عوامل نجاح المؤسسات الناشئة

2. أهداف علمية:

- تحديد مدى فعالية وكفاءة الأليات الحالية في دعم واستحداث المؤسسات الناشئة من خلال، تقييم تحقق الأهداف المحددة ومدى كفاءة استغلال الموارد المتاحة.
- التأكد من البرامج التدريبية والتكوينية المتاحة، يساعد في تقييم تحديد الفرص الجديدة لدعم الأفكار المبتكرة وزيادة معدلات النجاح للمؤسسات الناشئة.

خامسا/ مفاهيم الدراسة:

1- تقييم أليات الجامعة.

أ- مفهوم التقييم:

- لغة: وضع لفظة التقييم في المعجم الوسيط بمعنى: بيان قيمة الشيء، حيث يعرف على أنه تحديد مستوى الأشياء بدقة.¹
- اصطلاحا: هو إجراء منهجي وغير متحيز قدر الإمكان لنشاط أو مشروع أو برنامج أو استراتيجية أو سياسة أو أداء، وما إلى ذلك. ويحلل التقييم أيضًا مستوى تحقيق النتائج المتوقعة وغير المتوقعة من خلال فحص السلسلة النتائج والعمليات والعوامل الظرفية والسببية باستخدام التقييم المناسب ينبغي أن يوفر معلومات قائمة على الأدلة وذات مصداقية وموثوقة ومفيدة، مما يسمح بدمج النتائج والتوصيات والدروس المستفادة في الوقت المناسب في عمليات صنع القرار لتعزيز عمل المنظمات وأصحاب المصلحة.²

ب- أليات الجامعة.

تعريف الجامعة:

- لغة: الجامعة كلمة عربية مشتقة من الاجتماع، أي الاجتماع على هدف معين وهو العلم والمعرفة، فالجامعة: مجموعة معاهد علمية، تُسَمَّى كَلِيَّاتٍ، تدرّس فيها الآدابُ والفنونُ والعلومُ.³ وتعتبر الكلمة العربية "جامعة" ترجمة دقيقة للكلمة الانجليزية المرادفة لها، لأننا إذا تأملنا الأصل اللغوي لرأينا أنها تفيد معنى "الجمع" بالعربية و "الإنجليزية" "universalise" الذي يفيد كذلك معنى جعل الأمر عامًا.⁴

¹ مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط قسم المعاجم والقواميس، مكتبة الشروق الدولية جمهورية مصر العربية، الطبعة الرابعة 2004ص89.

² فريق الأمم المتحدة المعني بالتقييم، قواعد التقييم في منظومة الأمم المتحدة 29 أبريل 2005 ص 04. 23:40 2024/03/12

³ ابراهيم أنيس وأخرون، المعجم الوسيط، ج1، بيروت، دار إحياء التراث العربي، ط2، دبت، ص 135

⁴ حنان بولبازين ومفيدة لعيادة، معوقات وظيفة الجامعة الجزائرية في خدمة المجتمع، 2018، الملتقى الدولي حول: الجامعة والانفتاح على المحيط الخارجي الإنتظارات والرهانات يومي 29 و30 أبريل 2018، جامعة 08 ماي 1945 قالم، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، ص 4

- اصطلاحاً: وهي مؤسسة تعليمية عليا تقدم درجات أكاديمية مختلفة مثل البكالوريوس والماجستير والدكتوراه. تهدف الجامعة إلى توفير بيئة تعليمية تشجع البحث والتطوير والابتكار في مختلف مجالات الدراسة. بالإضافة إلى الدروس النظرية، توفر الجامعات أيضاً فرصاً للطلاب لاكتساب المهارات العملية والخبرة العملية من خلال المشاركة في أنشطة مثل المشاريع البحثية والتدريب الفني والتدريب العملي.¹
- وتعرف كذلك الجامعة على أنها: "مؤسسة للتدريب لا تحدد أهدافها وتوجهاتها من جانب واحد ومن داخل نظامها، بل تستقبل أهدافها من المجتمع الذي تقوم عليه والذي يمنحها وحدة الحياة والمعنى والوجود".²
- **التعريف الإجرائي لأليات الجامعة:** ويقصد بها الخطوات و الإجراءات التي تتخذها الجامعة لتحقيق أهدافها وتنظيم عملها بشكل فعال ومنظم. وتشمل هذه الأليات جميع السياسات والإجراءات والترتيبات التي تسهل إدارة الجامعة وتوجيه أنشطتها.

2- مفهوم المؤسسات الناشئة.

أ- تعريف المؤسسة:

لغة: صيغة المؤنث لمفعول أسس منشأة تؤسس لغرض معين، أو لمنفعة عامة ولديها من الموارد ما تمارس فيه هذه المنفعة.³

فالمؤسسة هي مجموعة من الأشخاص يعملون معاً لتنفيذ عملية تجارية أو تحقيق هدف ما. تمثل التسلسلات الهرمية التنظيمية العلاقات بين المؤسسات التي تشكل عملك.

ب- تعريف المؤسسة الناشئة:

تعرف المؤسسة الناشئة startup اصطلاحاً حسب القاموس الإنجليزي: على أنها مشروع صغير بدأ للتو، وكلمة Start up تتكون من جزئين Start وهو ما يشير الى فكرة الانطلاق و up وهو ما يشير لفكرة النمو القوي.

¹ عبد الله عبد الرحمان، "سوسيولوجيا التعليم الجامعي: دراسة علم الاجتماع التربوي"، دار المعرفة الجامعية، دط، الإسكندرية، 1991.

² زرقان ليلي برنامج تدريبي مقترح لأعضاء هيئة التدريس الجامعي في ضوء معايير الجودة في التعليم العالي بجامعي سطيف-1

² أطروحة دكتوراه علوم شعبية علوم التربية تخصص إدارة تربوية منشورة السنة الجامعية 2013/2011 ص 116

³ تعريف و معنى المؤسسات في معجم المعاني الجامع، <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar> تم الاطلاع عليه في

2024/03/15 على الساعة 19:45

كما يعرفها FERRE على أنها: مرحلة بادئة لتكوين المشروع، ومن المفروض أنها مؤسسة متمتهن النمو. بحيث يبين التعريف أن المؤسسات الناشئة ماهي الا مرحلة مؤقتة و تمثل المرحلة المبدئية للمشروع.¹

أصدر المشرع الجزائري المرسوم رقم 20-254 المؤرخ 15 سبتمبر 2020.

بإنشاء اللجنة الوطنية للمؤسسات الناشئة والمشاريع الابتكارية وحاضنات الأعمال يذكر المرسوم في الفصل الرابع منه الشروط التي بموجبها الشركات الناشئة هذه التسمية. وتنص المادة 11 من المرسوم على أن المؤسسة الناشئة هي المؤسسة التي تخضع للقانون الجزائري وتستوفي المعايير التالية:²

- يجب أن يكون عمر المؤسسة أقل من ثماني سنوات.
- يجب أن يستند نموذج عمل الشركة الناشئة إلى منتج وخدمة أو نموذج عمل أو فكرة مبتكرة، يجب أن تكون الفكرة المبتكرة.
- يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي للشركة رقم الأعمال السنوي الذي تحدده الهيئة الحكومية.
- يجب أن يكون رأس مال الشركة مملوگا بنسبة 50% على الأقل للأشخاص طبيعيين أو صناديق استثمارية معتمدة من قبل أو من خلال منظمات أخرى تحمل علامة "شركة ناشئة".
- يجب أن تكون إمكانات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية.
- يجب ألا يتجاوز عدد الموظفين 250 موظفًا.

التعريف الاجرائي للمؤسسات الناشئة:

المؤسسة الناشئة هي المرحلة المبكرة من دورة حياة المؤسسة، حيث يتنقل الطالب الجامعي من مرحلة الفكرة الى مرحلة تأمين التمويل، ووضع هيكل العمل والبدء في عمل المشروع

¹ السعيد بن لخضر وآخرون مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التنبني والواقع، مجلة البحوث الادارية وال اقتصادية- ISSN:2571-9750 ص 27

² المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 15-09-2020، ص 11.

3- تعريف حاضنات الأعمال.

يمكن تعريف حاضنات الأعمال على أنها: حزمة متكاملة من الخدمات و التسهيلات و اليات المساندة و الاستشارة و توفرها لمرحلة محددة من الزمن مؤسسة قائمة لها خبراتها و علاقتها بالرياديين الذين يرغبون البدء في اقامة مؤسسة صغيرة بهدف تخفيف اعباء مرحلة الانطلاق¹. كما يمكن تعرفها على أنها : عملية ديناميكية لتنمية و تطوير مشروعات الاعمال خاصة تلك المشروعات التي تمر بمرحلة بداية النشاط start-up-période و ذلك من خلال العديد من المساعدات اللازمة².

سادسا/ الدراسات السابقة.

الدراسة الأولى الموسومة ب: دراسة تحليلية لعوامل نجاح وفشل المؤسسات الناشئة في الجزائر واستراتيجيات تطويرها أطروحة منشورة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال. الباحث: نوى محمد الأمين جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 02. سنة إجراء الدراسة 2023/2022.

بنيت الدراسة على إطار نظري تم فيه مناقشة عوامل نجاح وفشل المؤسسات الناشئة في الجزائر وكيف تم وضع استراتيجيات لتطويرها من طرف الدولة الجزائرية فانطلقت الدراسة من التساؤل الرئيسي الآتي: فيما تتمثل أهم عوامل نجاح وفشل المؤسسات الناشئة في الجزائر وكيف يمكن تطويرها؟ فوضع الباحث الفرضيات التالية:

فشل ونجاح المؤسسات الناشئة على المستوى العالمي يرتبط بمجموعة من العوامل تختلف من نظام بيئي إلى آخر.

تندرج عوامل نجاح وفشل المؤسسات الناشئة ضمن ثلاثة أبعاد البيئة الداخلية للمؤسسة، النظام البيئي والمقاول.

نجاح وفشل المؤسسات الناشئة في الجزائر يعزى إلى عوامل تتعلق بالنظام البيئي بالدرجة الأولى. هدف الدراسة: تهدف هذه الدراسة في إطارها الأعم إلى تحديد أهم عوامل نجاح وفشل المؤسسات الناشئة في الجزائر استنادا إلى ما تمليه التجربة العالمية في هذا المجال كمرجعية تحدد الملامح العامة للموضوع، ويتفرع من ذلك هدف آخر يصب في وعاء تحديد مختلف الاستراتيجيات التي يجب على الدولة الجزائرية تبنيها من أجل تطوير هذه المؤسسات وجني ثمار تنميتها والنهوض بها.

1 محمد صالح الحناوي وآخرون. حاضنات الأعمال. كلية التجارة. جامعة الإسكندرية. الدار الجامعية. دط. 2001 ص 28
2 عبد السلام أبو قحف. العولمة وحاضنات الأعمال. مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية. كلية التجارة. جامعة الإسكندرية. الطبعة الأولى 2002 ص 80

منهج الدراسة: استخدم الباحث في ذلك المنهج الوصفي في مراجعة مختلف الأدبيات ذات العلاقة، أما في الجانب التطبيقي، فقد اعتمد على مزيج من المقاربات الكمية والنوعية، بالنسبة لتلك الكمية تركز أساساً في تحليل 378 تقرير فشل المؤسسات ناشئة عالمية متواجدة على قاعدة البيانات CB Successstory.com و 341 Yosuccess.com قصة نجاح متواجدة على قاعدتي البيانات، Insights بالاعتماد على منهجية التحليل العاملي التي تتيحها النسخة 26 من برنامج SPSS، إضافة إلى عملية التحليل الهرمي التي سمحت بترتيب عوامل النجاح والفشل المستخلصة حسب أهميتها استناداً إلى أحكام المبحوثين وبمساعدة خوارزميات منصة AHP Online System.

عينة الدراسة: تم استخدام الباحث للعينة القصدية على 31 مفردة من مقسمة على ثلاث فئات بتعداد 10 مبحوثين لكل فئة، 10 فئة المقاولين أصحاب المؤسسات الناشئة الناجحة، 10 فئة المقاولين أصحاب المؤسسات الناشئة الفاشلة، 11 فئة الخبراء التي كانت لهم تجربة مع الفئتين السابقتين.

أداة الدراسة: اعتمد الباحث على المقابلة كأداة رئيسية لدراساته واستهل هذه المقابلة عن طريق دليل موضح كيفية استخدامه كالآتي:

فئة المقاولين أصحاب المؤسسات الناشئة الفاشلة:

اعتمد في دليل مقابله على أربع محاور حيث تناول في المحور الأول بالتعريف حول المؤسسة المدروسة، ومجمل 18 سؤال موزعة على المحاور الثلاثة الأخرى.

فئة المقاولين أصحاب المؤسسات الناشئة الناجحة:

اعتمد الباحث في دليل مقابله على أربعة محاور، خصص المحور الأول للتعريف ببيانات المؤسسة المدروسة، كما خصص مجمل 21 سؤال موزعة على المحاور الثلاثة الأخرى.

فئة الخبراء: اعتمد الباحث في دليله على أربعة محاور موزع عليها 16 سؤال.

نتائج الدراسة:

◀ كلمة "Startup" هي اصطلاح حديث نسبياً تمتد جذوره إلى ما بعد الحرب العالمية الثانية، ارتبط

استخدامه بعدة دلالات على رأسها ذلك النوع من المؤسسات الذي لديه علاقة وثيقة بالتكنولوجيا

المتقدمة ورأس المال المخاطر والذي أصبح يعرف فيما بعد بالمؤسسات الناشئة.

◀ تخط مفهوم المؤسسات الناشئة بين كتابات الباحثين في الموضوع بالشكل الذي عتم عليه كثيراً،

وصبت دلالات التعريفات المقدمة بخصوصه في ثلاث أطر رئيسية الكمية النوعية والقطاعية

استنارت بمساهمات رواد الأعمال وعلى رأسهم Paul Graham الذي رجح كفة النوعية وركز على

عنصر النمو كضابط للمفهوم.

- ◀ -الاهتمام بالمؤسسات الناشئة في الجزائر كان على فترتين أساسيتين، فترة ما قبل 2020 والتي ميزها اهتمام ضعيف وتجاهل كبير لهذه المؤسسات، وفترة ما بعد 2020 والتي وضعت فيها الحكومة الجزائرية الجديدة الموضوع في الواجهة وصار ضمن أولويات مخططاتها التنموية والاستراتيجية. وعليه، يتضح بأن موضوع المؤسسات الناشئة في الجزائر لا يزال في مهده، وأن نظامها البيئي لا يزال في مرحلة الولادة، بما يعكس احتشام التجربة الجزائرية في هذا المجال.
- ◀ أشارت مخرجات عملية التحليل الهرمي ضمن نفس البعد إلى حساسية العوامل المرتبطة بربحية المؤسسة الناشئة (46.70%) والاهتزازات الناجمة عن عدم توفر الانسجام والتفاهم بين أفرادها (27.70%) في السياق الجزائري أكثر من الجوانب المتعلقة بالمنتج (9.50%) والتسويق (16.00%) في سياق الفشل في المقابل، رجحت في شقها المتعلق بعوامل النجاح أهمية العوامل المتعلقة بأداء المنتج وابتكارية ومرونة نموذج الأعمال (35.10%) على حساب العوامل المرتبطة بجودة الهيكلة البشرية والتنظيمية (18.90%) والاستراتيجية التسويقية (10.90%).
- ◀ أشارت نتائج عملية التحليل الهرمي ضمن نفس البعد إلى أهمية عامل نقص المهارات والخبرة في المقابل (54.00%)، يليه عامل ضعف الرؤية الاستراتيجية (29.70%)، ثم ما تعلق بدفاعيته وحماسه (16.30%) في سياق الفشل، في حين لا يفاضل سياق النجاح بين أهمية هذه الأخيرة وبين أهمية عامل الكفاءة والخبرة (50.00%)، بما يجعل المقابل الجزائري في حاجة إلى حد أدنى من المهارات والخبرات، وإلى تلك الجرعة من الدافعية والحماس حتى يحقق النجاح، دون التغافل عن ضرورة امتلاكه رؤية استراتيجية تحدد ملامح المستقبل المرغوب لمؤسسته.
- ◀ أشارت نتائج التحليل الهرمي لنفس البعد في إطار عوامل الفشل إلى أهمية عامل التمويل والدعم (50.00%) مقارنة بعامل مشاكل السوق والقوانين اللذان أخذنا نفس القدر من الأهمية (25.00%) شأنهما شأن عاملي المشاركة في أحداث المؤسسات الناشئة وتوفر الإرشاد والتوجيه والانخراط في حاضنات / مسرعات الأعمال (50.00%) في سياق النجاح، وهذا يعطي دلالات بأن قضية ضعف البيئة التمويلية والدعامية في النظام البيئي الجزائري هي القضية رقم واحد في نظر المبحوثين مقارنة بباقي القضايا الفرعية التي تندرج ضمنه.

جوانب الاستفادة من الدراسة:

اتسمت هذه الدراسة حول مناقشة عوامل وفشل المؤسسات الناشئة في الجزائر ومدى ألية الاستراتيجيات لتطورها، وقد أتت نبذة الدراسة على شكل مقترحات حيث تم التطرق الى توضيح المؤسسات الناشئة ومنه تم تحديد جميع الأطر النظرية للدراسة، كما أننا قمنا بمراجعة استخدام المنهج وتحليل أداة الدراسة مما ساعدنا على تحديد المنهج وتطبيق أداة الاستمارة في دراستنا. الدراسة الثانية الموسومة ب: دور أجهزة الدعم والمرافقة في نجاح المؤسسات الناشئة. دراسة حالة الجزائر. أطروحة منشورة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث LMD قسم علوم التسيير. تخصص: إدارة ومالية.

للباحث: يوسف بركاتي. جامعة العربي بن مهيدي. أم البواقي .

سنة إجراء الدراسة: 2023/2022.

إذ تدور إشكالية الدراسة حول مجال المقاولاتية، حيث مع بداية 2020 توجهت الدولة الجزائرية الى ظهور وزارة جديدة خاصة بالمؤسسات الناشئة وحاضنة الاعمال، اذ كانت النية من الأول واضحة ومقصودة وهي الاعتماد على المؤسسات الناشئة كأداة استراتيجية جديدة لرسم خارطة الطريق الاقتصادية للبلاد. ومنه نتج التساؤل الرئيسي: ما هو دور أجهزة الدعم والمرافقة في نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر؟ ومنه تفرعت عدة تساؤلات فرعية:

ما مدى تأثير الدعم المالي على نجاح مؤسستك الناشئة؟

هل يمكن اعتبار الميزة التنافسية كمتغير وسيط بين الدعم المالي والدعم غير المالي ونجاح المؤسسات الناشئة؟

هدف الدراسة: تهدف هذه الدراسة الى تحليل مدى دور الدعم والمرافقة في نجاح المؤسسات الناشئة وهذا من خلال بناء نموذج نظري متكامل، ثم تتفرع عدة أهداف منها: الخروج بنموذج عام لأهم العوامل المؤثرة على نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر.

عينة الدراسة: تم الاعتماد في هذه الدراسة على اختيار العينة الملائمة، وكذلك تم تحديد حجم العينة المستخدمة في هذه الدراسة 122 مؤسسة ناشئة، وهذا العدد اعتبر أنه الأنسب الى نموذج الدراسة المستخدم.

أداة الدراسة: تم الاعتماد على تقنية الاستبيان كأداة رئيسية في الدراسة، حيث تم تصميم الاستمارة الى قسمين أول متعلق بالبيانات الشخصية والديمغرافية والقسم الثاني تم فيه قياس متغيرات الدراسة.

وقد تم اعداد الاستمارة في شهر جوان 2021 وتوزيعها في شهر جويلية من نفس السنة، وقد بلغ عدد الاستمارات الموزعة 150 استمارة بين مشاتل المؤسسات ومراكز الدعم والاستشارة على 10 ولايات.

نتائج الدراسة:

- ◀ لا يزال مجال المؤسسات الناشئة في الجزائر في مرحلته التمهيدية، سواء من ناحية القاعدة القانونية أو من ناحية هياكل الدعم، أو حتى من ناحية الكتابات الأكاديمية والمنشورات حول الموضوع.
- ◀ حسب العينة المستجيبية لا يؤثر الدعم المالي على نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر، أو بالأحرى أن الدعم المالي الموفر من طرف أجهزة الدعم والمرافقة لا يتوافق مع احتياجات المؤسسات الناشئة في الجزائر وبالتالي لا يؤثر على نجاحها.
- ◀ حسب العينة المستجيبية لا يؤثر الدعم غير المالي على نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر، أو بطريقة أخرى أن الدعم غير المالي الموفر من طرف أجهزة الدعم والمرافقة للمؤسسات الناشئة لا يتوافق أو غير كافي لتوفير الاحتياجات غير المالية.
- ◀ يؤثر الدعم غير المالي على الميزة التنافسية للمؤسسات الناشئة على عكس الدعم غير المالي، أو بعبارة أخرى يساهم الدعم المالي الذي تقدمه أجهزة الدعم والمرافقة في الرفع من الميزة التنافسية من المؤسسات الناشئة.
- ◀ تؤثر الميزة التنافسية على نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر بشكل كبير.

جوانب الاستفادة من الدراسة:

وقد أثارت الدراسة العديد من النقاط المهمة، والتي سيكون لها الأثر الكبير في دراستنا وتكشف عن العديد من المصطلحات كحاضنات الاعمال، التنافسية، المؤسسات الناشئة...إلخ، مما ساعدنا في تحديد المفاهيم وتطوير الإطار النظري، خاصة أنها مستوحاة من واقع الجامعة الجزائرية التي سيكون التدريب فيها محطة لدراستنا. كما أكدت على ضرورة العلاقة بين البرامج المقررة وممارستها الميدانية، وهذا ما سنتناوله كجانب مهم من دراستنا.

الدراسة الثالثة الموسومة بـ دور التفكير الإبداعي في تبني الاستراتيجية الخضراء في المؤسسات الناشئة. دراسة حالة الجزائر. أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في الطور الثالث ميدان علوم اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير شعبة: علوم التسيير تخصص: مقاولاتية.

للباحثة سارة ماضي جامعة 8 ماي 1945 قالم

سنة إجراء الدراسة 2024/2023

اذ تدور إشكالية الدراسة حول ايجاد حلول بيئية تخدم المصالح الاقتصادية للمؤسسة وتحقق التنمية البيئية المستدامة فتبني الاستراتيجية الخضراء داخل المؤسسة لضمان استمرارية ونمو المؤسسات الناشئة. ومنه تم طرح التساؤل الرئيسي التالي: هل يوجد أثر للتفكير الإبداعي في تبني الاستراتيجية الخضراء في المؤسسات الناشئة الجزائرية؟ وبناء على مشكلة الدراسة صيغت الفرضية التالية: يوجد إثر ايجابي للتفكير الإبداعي في تبني الاستراتيجية الخضراء في المؤسسات الناشئة الجزائرية وكان هدف الدراسة هو محاولة الكشف عن دور التفكير الإبداعي في اتباع الاستراتيجية الخضراء في المؤسسات الناشئة ولتحقيق هذا الهدف استعانت الباحثة بعينة مكونة من 100 مؤسس لمؤسسات ناشئة تبني الاستراتيجية الخضراء. وتمت الاستعانة بأداة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات. وقد خلصت الدراسة الى اهم النتائج التالية.

النتائج النظرية:

◀ تختلف القدرات الابداعية من شخص إلى آخر وذلك حسب المستوى الذي يصل اليه من الإبداع. بالإضافة إلى بعض المتطلبات التي يجب ان تتوفر في الشخص لكي يتمكن من ان ينتج افكارا إبداعية - .يمكن ان يحول الفرد بنفسه الى مبدع من خلال اتقان العديد من المهارات التي يرى المختصون انها اساسية لتطوير الفكر الإبداعي وتتمثل في : الطلاقة، المرونة، الأصالة.

النتائج التطبيقية:

◀ يعتبر قطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر قطاعا حديث النشأة وهو محل اهتمام الدولة للنهوض بالاقتصاد الوطني

◀ تسعى الحكومة الجزائرية الى تطوير قطاع المؤسسات الناشئة حيث قامت بتهيئة بيئة ملائمة لها من خلال تطوير قطاع حاضنات الاعمال في كل الولايات وتقديم العديد من التسهيلات لها.

◀ اغلب مؤسسي المؤسسات الناشئة من فئة الشباب والذين تتراوح اعمارهم من 19 الى 35 سنة، فالشباب في هذه المرحلة العمرية يكونون أكثر ابداعا ومخاطرة. كما ان شبح البطالة الذي يسببه لهم جعلهم يلجؤون الى الى بدء عملهم الخاص برأس مال صغير.

جوانب الاستفادة من الدراسة:

لقد أثارت الدراسة العديد من النقاط الأساسية، والتي ستكون لها دور كبير في دراستنا هذه والكشف عن مصطلحين: التفكير الابداعي والمؤسسات الناشئة، والتي ساعدتنا في تطوير الإطار النظري وخاصة أنها مستوحاة من واقع المؤسسات الناشئة الجزائرية، والتي ستكون دراستنا للمؤسسات الناشئة محطة لدراستنا الميدانية.

الاستفادة من الدراسات السابقة بشكل عام:

تدور هذه الفكرة حول محور رئيسي وهو إيجاد نقاط التقاطع بين هذه الدراسات والدراسة الحالية. إن الباحث هنا يمارس حق علمي يريد من خلاله توضيح أو تحديد موقع دراسته من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة. ويمثل التقاطع محاولة لإيجاد العلاقة التي تربط دراستنا الحالية وتجديرها، وتظهر هذه العلاقة.

هناك جانبين، الأول نظري والثاني تطبيقي. ومن ثم يمكننا تعريف هذه الفائدة على النحو التالي:

•الجانب النظري:

استفادت الدراسة من الدراسات السابقة في اختيار مشكلة البحث. وقد حاولنا إبراز مشكلة البحث وصياغتها من خلال تحديد مشكلة البحث ووضعها في علاقتها بالدراسات الأخرى، مع التأكيد على أهميتها وهدفها في ضوء البحوث السابقة. علاوة على ذلك، تم تحديد المفاهيم من منظور لغوي واصطلاحي، حتى يتسنى بوضع نظام مفاهيمي إجرائي يتصل أساساً بمشكلة البحث والمنهج النظري المعتمد للموضوع الحالي. وقد هدفت الدراسة إلى بلورة أسئلة البحث وفرضياته، وتعديلها بما يتماشى مع أهداف الدراسة وتحديد أهم الاتجاهات والنقاط البحثية الرئيسية، والتي من خلالها تم تحديد الإطار النظري للمؤسسة الناشئة.

الجانب التطبيقي:

سعى هذا الجانب إلى تحديد ما إذا كان هناك ارتباط بين الجوانب التطبيقية للدراسة والبحوث السابقة، وعلى وجه الخصوص الجوانب المنهجية، أي اختيار المنهج العلمي المناسب للدراسة، وأدوات البحث والأساليب المستخدمة في جمع البيانات وتحليل النتائج، وكذلك مجتمع البحث وطرق اختيار مفرداته. وبعبارة أخرى، اختيار العينة وطرق جمعها. كما استفدنا من البحوث السابقة من خلال استعراض المعالجة

الإحصائية الاجتماعية للبيانات الميدانية بهدف تحقيق قدر من التكامل الوظيفي بين الجانبين النظري والميداني.

لذلك تبقى قيمة ووظيفة هذه الدراسات السابقة نسبية ومتفاوتة بالنظر إلى طبيعة البحث وأهمية المشكلة، كما أنها ليست ذات قيمة ووظيفة في هذا البحث. فهي ليست هدفاً من أهداف الدراسة، بل مجرد وسيلة فرعية لتحقيق غاية.

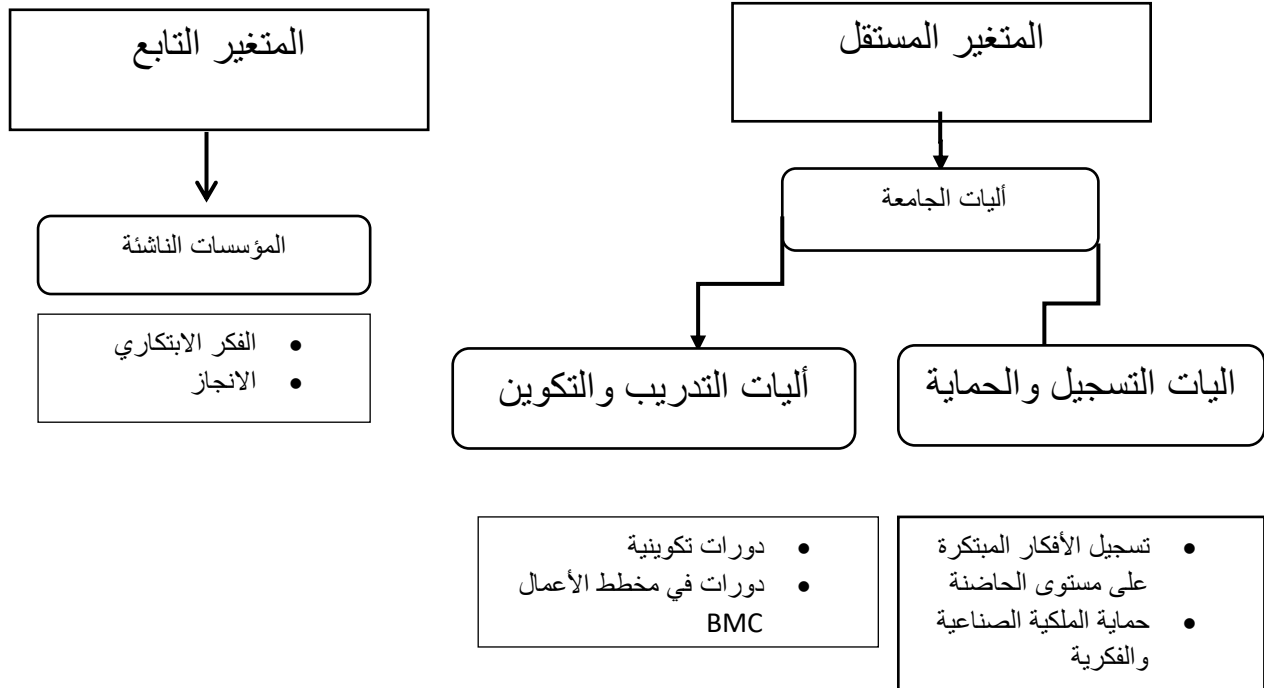
سابعاً/ فرضيات الدراسة

كمحاولة لتحليل الإشكالية محل الدراسة قمنا بوضع الفرضيات التالية:
الفرضية الرئيسية:

تساهم أليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة بحاضنة الاعمال خنثلة.
الفرضيات الفرعية:

تساهم أليات التسجيل والحماية في استحداث انجاز المؤسسات الناشئة بحاضنة الاعمال خنثلة
تساهم أليات التدريب والتكوين في تطوير الفكر الابتكاري بحاضنة الاعمال خنثلة.

شكل رقم 01 يمثل نموذج توضيحي لمتغيرات الدراسة



المصدر: من إعداد الطالب

ثامنا/ المقاربة النظرية:

يستلزم البحث العلمي من خلال مناهجه وتقنياته الإجابة عن تساؤلات واشكاليات مطروحة حول مواضيع متعددة قد تتشابه أو تختلف مجالاتها، وهو ما يفرض على الباحث ضرورة الفهم وتحديد النظريات والمقاربات اللازمة التي تساهم في تحليل ظاهرة ما انطلاقاً من طبيعة هذه الأخيرة. مما يعني أن هناك علاقة ارتباطية بين طبيعة الموضوع واختيار المقاربة النظرية، فليس كل المقاربات مناسبة لكل المواضيع، فالمقاربة تتحدد نهائياً من خلال الفرضيات، حيث هذه الأخيرة توجهنا بدقة نحو المقاربة المناسبة، فضلاً عن خصائص عينة الدراسة وميادنها¹.

لذلك، فإن موضوع بحثنا الحالي هو أحد أهم الموضوعات في علم الاجتماع التنظيمي والدراسات، حيث توجد العديد من المناهج النظرية لنقل علم الاجتماع التنظيمي. لهذا السبب كان يجب أن ننظر إلى النظرية الأقرب للدراسة ونحاول اختيارها، لذلك كل بحث علمي له نظريته الخاصة التي يقوم عليها. ومن خلال هذا الطرح فقد نعتمد على نظرية النظم لمؤسسها روبرت كاهن ROBERT LOUIS KAHEN ودانيال كاتز DANIEL KATZ، وفقاً لهذه النظرية، فإن المؤسسة كيان معقد للغاية، لكل منها نظام من الأنظمة الفرعية المترابطة والتفاعلية، ومؤسسة المجتمع هي مجموعة من الأنظمة التي تساهم فقط في تشكيل النظام بأكمله. تساعد هذه النظرة المنهجية على إعطاء أهمية للأجزاء والمكونات، وبالإضافة إلى ذلك، تساعد هذه النظرة المنهجية على إعطاء أهمية للأجزاء والمكونات، مع التأكيد على ضرورة وحدتها وتفاعلها لإنشاء أكثر الأنظمة تعقيداً، حيث يكون الإخراج أكثر أهمية. وهو أكبر من إخراج أي قطعة. كما تؤكد النظرية على أهمية البيئة الخارجية والبيئة التي تعمل فيها المؤسسات، مؤكدة على الحاجة إلى العطاء والاستلام من أجل تحقيق التقدم ومن مكونات هذا النظام نجد:

المدخلات: هذه كلها عناصر ومواد وطاقة وبيانات تدخل النظام... ما إذا كان مصدر العناصر البيئية لهذه المنظمات داخل المنظمة أو في البيئة الخارجية... هام وهنا، ينبغي أن تكون هذه العناصر شرطاً أساسياً لا غنى عنه لعمل النظام واستمرار وجوده.

العمليات التحويلية: هناك جميع الأنشطة الوظيفية وغير الوظيفية التي يجب إكمالها لغرض التحول أي أن التفاعلات بين مكونات النظام لا تتم بشكل عشوائي، ولكن في إطار يتحكم في تفاعلها ويفك تشفير مسارها، وتحقيق ما يجب القيام به على المدخلات للغرض التالي. تحويل هذه إلى الإخراج.

المخرجات: هذا يعني كل ما يتم إنشاؤه بواسطة النظام نتيجة للعمليات المنفذة والأنشطة التحويلية

¹ بوحوش عمار وآخرون. منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية. المركز الديمقراطي العربي. برلين/ألمانيا. ط1.

معلومات الإدخال والإخراج التي قد تكون منتهية أو نصف منتهية الشركة المصنعة أو الخدمة... الخ.¹

01/ الأساس الذي تقوم عليه نظرية النظام

أ. النظام مفتوح

هذا نظام لا يتم فيه التحكم في العملية أو تغييرها تلقائياً، ويتعين على الأفراد وعدد كبير من الأفراد التدخل نيابة عنهم، أي أن هذه الأنظمة تؤثر وتؤثر على البيئة الخارجية في البيئة، ويعتمد هذا النظام بشكل أساسي على العلاقة بينه وبين بيئته، حتى يتمكن من الاستمرار في إعطائك بعض المدخلات إلى البيئة كنتيجة للعمليات التي يقوم بها هذا ويتميز النظام المفتوح بمجموعة من الخصائص أهمها:

◀ الوعي البيئي

تدرك هذه الأنظمة أهمية العلاقة الطبيعية والمتبادلة بينها وبين بيئتها، حيث يمكن أن تؤثر التغييرات في بيئة النظام على جانب واحد أو أكثر من جوانب النظام، والعكس صحيح، يمكن أن تؤثر التغييرات في النظام نفسه على البيئة.. يمكن القول إن النظام يمكن أن يكون موضوعياً، فهم يحلل سلوكه فقط من خلال دراسة البيئة التي يمكن القول إنه قادر على القيام بذلك. يذكر أن التفاعل بين النظام وبيئته هو حد مشترك بين النظام وبيئته، وتحدث هذه التفاعلات في شكل مدخلات ومخرجات عند الحدود.

◀ التغذية العكسية:

تعني عملية الاتصال التوافقي بين المخرجات والبيئة الخارجية. تساعد هذه المعلومات النظام على التكيف واتخاذ الإجراءات أو الإجراءات التصحيحية المناسبة، وتقلل من الخداع من المسار الطبيعي المخطط مسبقاً للنظام، ويقوم نظام التغذية المرتدة بتحديث نفسه عند اكتمال دورة حياته، وبالتالي تقليل الفجوة بين النتائج المستهدفة والأهداف، وتحسين النجاح الفعلي ودورة حياة النظام. النظام. كما هو واضح، فإنه لن يكون كاملاً من دون ردود الفعل.

◀ توازن أنشطة الصيانة والتكيف

تعمل النظم المفتوحة على تحقيق التوافق بين نشاطين متعارضين هما نشاط الصيانة الذي يسعى إلى ضمان الأنظمة الفرعية في حالة توازن وكذلك الحال بالنسبة لتوازن النظام مع بيئته في حين يسعى نشاط التكيف إلى الاستجابة للتغيرات التي تحدث في البيئة الداخلية والخارجية أي أن التكيف يسعى إلى المحافظة على إستراتيجية النظام وتعمل النظم المفتوحة على تحقيق التوافق بين هذين النشاطين.

¹ مراد بلخيري وخديجة شناف، المرجع في التنظيم الحديث في المؤسسة، دار الباحث للنشر والاشهار، برج بوعريبيج، ط1،

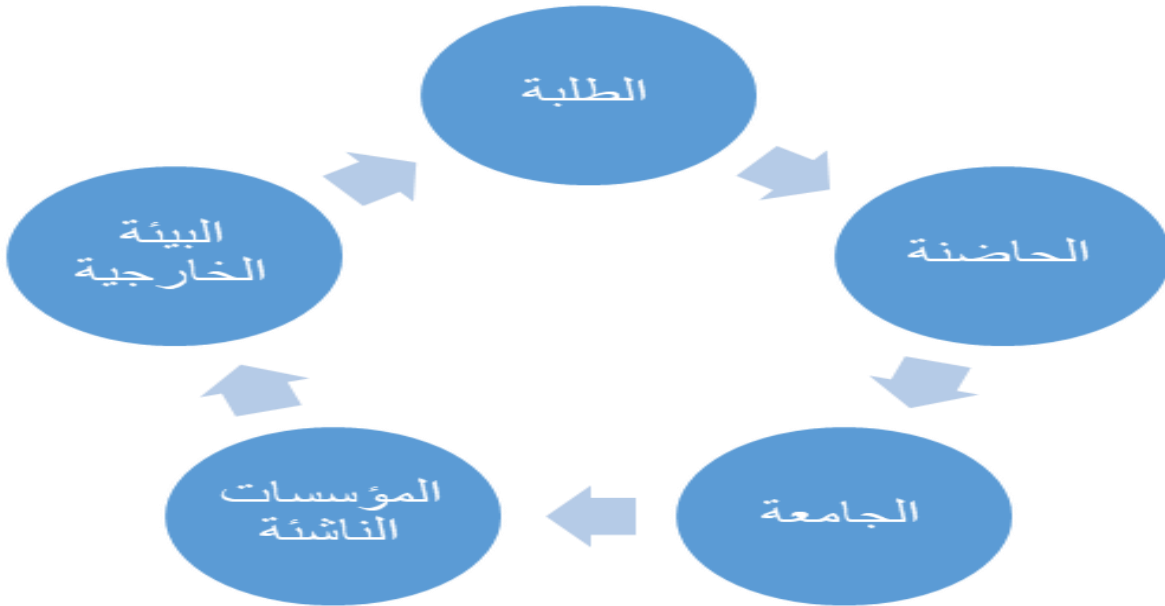
شكل رقم 02: يمثل خصائص النظام المفتوح



المصدر: اعداد الطالب

ب - النظم الفرعية: تعتبر النظم الفرعية هي المكونات التي يتكون منها النظام حيث يتشكل كل نظام من نظامين فرعيين أو أكثر، ويعتمد تعريف النظم الفرعية على الهدف من دراسة النظام كذا أن هذه النظم الفرعية تعمل بشكل متفاعل ومتكامل مع بعضها البعض في سبيل تحقيق الهدف الكلي للنظام هذا مع ملاحظة أنه كلما زاد عدد النظم الفرعية ازداد تعقيد النظام وتطلب تصحيحه وتطويره تحليلاً منهجياً لمكوناته ونظمه الفرعية التي يجب أن ترتبط بحد أدنى من التفاعل المشترك والعلاقة البيئية المشتركة.¹

شكل رقم 03: يوضح الأنظمة الفرعية لاستحداث المؤسسات الناشئة.



المصدر: اعداد الطالب.

¹ محمد عبد الفتاح الصريفي، مبادئ التنظيم والإدارة، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1 ص 104-105

وإذا أردنا إسقاط هذه المسلمات على دراستنا التي احتوت متغير أليات الجامعة و المؤسسات الناشئة نجد إن : نظرية النظم تعتبر المؤسسة الجامعية نسق مفتوح أي تؤثر وتتأثر بالبيئة الخارجية في حين من ابرز أهداف المؤسسات الناشئة مواكبة التغيرات الحاصلة في البيئة الخارجية , وذلك للحفاظ على مكانتها وتحقيق تكيفها الذي يأتي نتيجة المعرفة الشاملة بمتطلبات البيئة الخارجية التي تمثلت في المستهدفين بالنسبة لمؤسستنا محل الدراسة وأيضا توفير المعلومات الأزمة للاستفادة من الفرص ومواجهة المخاطر والرفع من تنافسية المؤسسات الناشئة ومتطلبات البيئة الخارجية .

فقد تتمثل مكونات ومسلمات النظرية في:

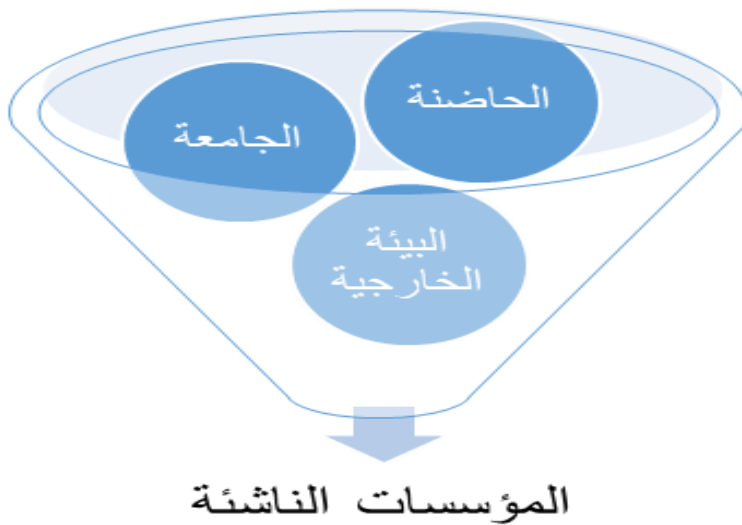
المدخلات: وهي عبارة عن الطلبة المسجلين على مستوى حاضنة الأعمال، والأليات المتوفرة داخل الحاضنة. عمليات التحويل: وهي عبارة على البرامج التعليمية والورشات التكوينية التي تتم من طرف فروع العمل للحاضنة.

المخرجات: وهي الطلبة المتخرجين على شهادة مؤسسة ناشئة حسب القرار الوزاري 1275.

التغذية الرجعية: وهي عملية تقييم الجامعة بألياتها الى عملية استحداث المؤسسات الناشئة، حيث تتداخل هنا الفروع لكي تتجاوب مع بعضها من اجل انجاح مشروع المؤسسات الناشئة، فالتنسيق بين الجامعة والبيئة الخارجية تحدد الجامعة المتطلبات الرئيسية والأهداف العامة التي تطلبها البيئة الخارجية من المؤسسات الناشئة كي تلي رغباتها، هنا الجامعة تحافظ على متطلبات انجاز مؤسسة ناشئة، وتسعى الى تقييم النتائج لإصلاح العقبات المختلفة بين المؤسسات الناشئة والبيئة الخارجية.

وهو ما يمثله الشكل الآتي:

شكل رقم 04: يمثل مكونات التنظيم لاستحداث المؤسسات الناشئة



المصدر: اعداد الطالب.

الفصل الثاني: التأثير النظري للجامعة الجزائرية

تمهيد:

الجامعة هي مؤسسة أكاديمية مكرسة لتوفير التعليم العالي وإجراء البحوث العلمية المتقدمة. تلعب الجامعة دوراً محورياً في بناء مجتمع المعرفة وتنمية القدرات البشرية من خلال توفير برامج تعليمية متنوعة، بما في ذلك المجالات الأكاديمية والمتخصصة. تعد الجامعة مركزاً لتنمية التفكير النقدي والإبداعي وتساهم في إعداد الطلاب ليصبحوا قادة المستقبل في مختلف المجالات. تتيح الجامعة للطلاب اكتساب المهارات والمعرفة اللازمة لمواجهة التحديات العالمية من خلال توفير بيئة تعليمية حديثة وغنية بالموارد ومجهزة تجهيزاً جيداً. بالإضافة إلى ذلك، تساهم الجامعة في خدمة المجتمع من خلال الأنشطة البحثية والمبادرات التي تهدف إلى تعزيز التنمية المستدامة وحل المشكلات الاجتماعية والاقتصادية التي تعكس دورها الأساسي في المجتمع.

أولاً: التطور التاريخي للجامعة الجزائرية.

إن التطورات المختلفة التي تحدث في جميع القطاعات على المستويين الوطني والعالمي قد أحدثت وستحدث حتماً تغييرات في طبيعة المهام المطلوبة من التعليم الجامعي لتحقيق مجال العلوم والتكنولوجيا. شهد التعليم العالي في الجزائر العديد من الإصلاحات لتلبية احتياجات المجتمع. يمكن تلخيص الخلفية التاريخية للجامعة في مرحلتين رئيسيتين:¹

01- الجامعة الجزائرية في ظل الاستعمار:

كانت الجامعات الجزائرية في هذه الفترة تستقبل الطلبة من أبناء وبنات الحكام الاستعماريين، وأبناء وبنات العملاء الجزائريين المقربين من الحكام الاستعماريين بالدرجة الأولى، والأغاوات والقيادات وكبار المسؤولين، وبالتالي فهي تمثل "جامعات النخبة الاستعمارية". إن الجامعة الجزائرية، وهي مؤسسة داخل منظومة المجتمع الجزائري الذي قبلها ومولها، غريبة عنه لأنها لا تعيش ظروفه، ولا تعالج مشاكله، وتعيش ظروف الاستعمار وتعيش لمصالحه، وترسخ وتعمق آثار الاستعمار وجذوره ومصالحه وأصبح أداة من أدوات العلم المضافة إلى أدوات الهيمنة للحفاظ عليها. وكان ذلك بسبب التفكك الفكري والثقافي للمجتمع. وهكذا تحولت الجامعات الجزائرية إلى جامعات فرنسية وتخرج أول طلبة جامعيين في الحقوق سنة 1920.

خلال الفترة الاستعمارية، لم يكن هناك سوى جامعة واحدة هي جامعة الجزائر التي تأسست عام 1877 وأعيد تنظيمها عام 1909، وكانت تضم أربع كليات، ولم يكن التعليم العالي متاحاً إلا لحوالي 300 طالب فقط.²

1 - شارف أفرول نسرين، خريجوا الجامعة، التكوين المهني وسوق العمل في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران 2، 2014م، ص 21.

2 - ساعد كريمة، العلاقات العامة في الجامعة الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2011، ص 81.

02- الجامعات الجزائرية في عهد الاستقلال

مع بزوغ فجر الاستقلال والحرية سنة 1962، دبت الحياة في الجامعات كغيرها من المؤسسات الأخرى وتحررت من قيود الاستعمار:

أ- المرحلة الأولى¹:

وتميزت هذه المرحلة بإنشاء أولى الوزارات المخصصة للتعليم العالي والبحث العلمي، وافتتاح الجامعات في المدن الكبرى بعد أن أصبحت الجزائر واحدة، حيث افتتحت جامعة وهران سنة 1967 وجامعة قسنطينة سنة 1978. وتزامنت هذه المرحلة مع تنفيذ الخطة الثلاثية للتنمية التي شهدت استحداث كليات الآداب والحقوق والاقتصاد والطب والفنون التي بلغ عدد الطلبة فيها 10756 طالباً وطالبة، وضرورة إيجاد حلول عاجلة بعد أن أصبح التطوير مشكلة هيكلية.

ب- المرحلة الثانية²:

نظراً لأهمية التعليم وخاصة تزايد عدد المراكز الجامعية الجديدة وكثرة عدد الطلاب وتعدد المشاكل التي يواجهها الطلاب، قررت الدولة إنشاء وزارة لهذا المجال الهام. لذلك تم إنشاء وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في عام 1970 من أجل إنشاء جامعة متكاملة قادرة على تلبية احتياجات البلاد. ومنذ الاستقلال، يمكن القول إن الجامعات سعت إلى تحقيق الأهداف التالية:

- إنشاء نظام جامعي قادر على تزويد النظام الاقتصادي بالموارد البشرية التي يحتاجها.

- تكوين إداريين يتمتعون بكفاءة فنية تضاهي كفاءة الإداريين في الدولة، وكيفية مواجهة المشاكل المتخلفة والنجاح في حلها وتحقيق التقدم.

- التوسع في التعليم الجامعي حتى يتسنى لكل من يرغب في الدراسة أن يفعل ذلك، من أجل تخريج مديريين كبار في جميع التخصصات.

03- مرحلة 1971-1980³:

كانت هناك وزارة خاصة مكلفة بالتعليم العالي خلال هذه الفترة، وكان التحدي يتمثل في كيفية التخلص من الإرث الاستعماري وجعل الجامعات تتماشى مع متطلبات التنمية. وقد تجسد ذلك من خلال

1 مامري جميلة ومسالك جميلة، الجامعة الجزائرية بين رهانات خصوصية المجتمع وعلمية المعرفة، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد صفر، السداسي الأول، 2008، ص24

2 خدنة بسمينة، واقع تكوين طلبة الدراسات العليا في الجامعة الجزائرية دراسة حالة جامعة منتوري قسنطينة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص التنمية وتسيير الموارد البشرية، جامعة منتوري - قسنطينة، 2008، ص60

3 بروش زين الدين ويوسف بركان، مشروع تطبيق نظام ضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر الواقع والآفاق، مؤتمر العربي الثاني الدولي لضمان التعليم العالي 2012.

إصلاح سنة 1971، وهو أهم إصلاح للجامعات الجزائرية، والذي كان يهدف إلى تدمير الهياكل التقليدية وسياسة إلغاء مركزية التدريب والإصلاح الشامل للنظام الجامعي وتمثلت أهداف الإصلاحات في: ديمقراطية التعليم: توفير فرص متساوية لجميع الطلبة الجزائريين للالتحاق بمؤسسات التعليم العالي.

التعريب: يعني أن تأخذ اللغة الوطنية مكانتها في التعليم الجامعي.

الجزارة: وهي استراتيجية تهدف إلى الاعتماد على الكفاءة العلمية للجزائريين وقد تجسدت من خلال برنامج طموح للتعليم العالي، حيث أصبح أعضاء هيئة التدريس يتكون من محل الجزائريون محل الأغلبية الساحقة من الأساتذة الأجانب في الجامعة من جهة، وتلبية احتياجات التنمية من حيث المدراء والتقنيين من جهة أخرى. مراجعة وتنظيم الهياكل الإدارية ومحتوى التعليم والتكوين من أجل تكييفها مع التغيرات ومتطلبات المجتمع وكذلك تكييفها مع المتطلبات المتغيرة للمجتمع.

مراجعة محتوى التعليم العالي من خلال منح الشهادات بما يتوافق مع سياسات التوظيف والتنمية. توجيه محتوى التعليم العالي من خلال منح الدرجات العلمية وفقاً لسياسات التوظيف والتنمية، وربط الجامعات بالقطاعات الاقتصادية المختلفة، وتقسيمها إلى معاهد مختلفة بما في ذلك الكليات، واعتماد نظام السنة السادسة المستقلة.

كما أُدخلت تعديلات فيما يتعلق بمرحلة الدراسة في الجامعة:

- يشار إلى درجة الليسانس الآن بمرحلة التخرج وتستمر أربع سنوات.
- يُشار إلى درجة الماجستير بمرحلة ما بعد التخرج، وتستمر عامين على الأقل وتتكون من جزأين: الجزء الأول عبارة عن مجموعة مقاييس نظرية تهتم بالتعمق في الدراسة المنهجية، أما الجزء الثاني هو إكمال البحث في شكل أطروحة.
- أما برنامج الدكتوراه فهو مرحلة ما بعد التخرج ويستمر ما يقرب من خمس سنوات من البحث العلمي بالإضافة إلى فترة تدريب ميداني يتم فيها إجراء بحث علمي.¹
- كما تضمنت هذه الفترة أيضاً تنفيذ المخطط الرباعي الثانية (1974-1977) وقد شهدت هذه الفترة انطلاقة حقيقية في مجال التعليم العالي، خاصة في مجال بناء وتشيد الجامعات، مع زيادة عدد الطلاب وغالبية التخصصات في التعليم العالي والتحول في المحتوى والإصلاح.²

¹ خذنة بسمينة. مرجع سبق ذكره ص 62

² مامري جميلة. مرجع سبق ذكره ص 25

04- من 2000 الى يومنا هذا:¹

ونتيجة لهذه الاختلالات التي تراكمت على مر السنين، عجزت الجامعات الجزائرية عن الاستجابة للتغيرات الكبرى التي شهدتها بلادنا على المستويات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، وقد أدى عدم الانسجام إلى عدم قدرة نظام التعليم الكلاسيكي على الاستجابة بفعالية للتحديات الكبرى التي فرضتها العولمة الاقتصادية وظهور مجتمع المعلومات والتطورات غير المسبوقة في العلوم والتكنولوجيا التي أحدثتها المهن الجديدة، العولمة الاقتصادية، وظهور مجتمع المعلومات والمهن الجديدة.

وقد أشار رئيس الجمهورية في حفل افتتاح السنة الجامعية 2001-2002 إلى أن الجامعات يجب أن تستمع إلى احتياجات المجتمع وتولي اهتماما خاصا للآليات الاقتصادية. وفيما يتعلق بالمشاكل التي تواجه الجامعات الجزائرية، فقد تم إيلاء اهتمام أكبر لإشراكها من خلال ربطها بالوضع الاجتماعي والاقتصادي وجعلها أدوات للتنمية ونظام جديد للتعليم والتكوين وهو نظام التعليم والتكوين "أل. تطبيق إصلاح شامل للتعليم الجامعي من خلال وضع هيكلية جديدة لعملية التعليم العالي تستجيب للمعايير الدولية وتسمح بقراءة أفضل للمؤهلات الوطنية، وتحقيق المواءمة مع نظام التعليم العالي الوطني والعالمي وإعادة تأهيل برامجه التعليمية من خلال تمكين الجامعات من التفاعل مع البيئة المحلية والاستجابة لمتطلباتها من حيث جودة التدريب المطلوب. إن العولمة ظاهرة تؤثر على جميع جوانب حياتنا، بما في ذلك التعليم، وخير دليل على ذلك هو تطبيق نظام ل.م.د.

منذ أبريل 2002 حيث تم استحداث شهادة الليسانس في التعليم العالي على أساس توصيات اللجنة الوطنية لإصلاح نظام التعليم العالي، وذلك بتطبيق توجيهات مجلس الوزراء وبرامج الحكومة. في عام 2004، تم الشروع في إصلاح تعليمي: إدخال نظام دبلوم الليسانس في التعليم العالي المستمد من برنامج بولونيا الأوروبي. يهدف هذا الإصلاح إلى تحقيق اندماج أفضل للمؤسسات الجامعية في المحيط الاجتماعي والاقتصادي وإرساء تكوين مستمر مدى الحياة يضمن التكيف الدائم للخريجين مع التطور المهني والمعرفي، مما يسمح للجامعات الجزائرية بالالتحاق بمصاف نظام التعليم العالي العالمي.

يعتمد هذا النظام في هيكلته على ثلاث مراحل تكوينية:

الليسانس: يدوم 3 سنوات، يشتمل هذا الطور على ستة سدايسيات، كما تضمن مرحلتين تتمثل أولهما في تكوين قاعدة متعددة التخصصات، أما ثانيهما في تكوين متخصص.

الماستر: يدوم سنتين، يشتمل هذا الطور سدايسيين، وهو طور مفتوح للطالب الحاصل على شهادة ليسانس، يستوفي الشروط المطلوبة للالتحاق بهذا الطور.

¹ منشورات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، إصلاح التعليم العالي، جوان 2007، ص 5

الدكتوراه: تدوم ثلاث سنوات¹

ثانيا: مكونات الجامعة.²

ترتكز الخدمات التعليمية التي تقدمها الجامعات على عدة عناصر، يشار إليها بمدخلات ومخرجات الجامعات، لتلبية احتياجات المستفيدين.

1مدخلات ومخرجات الجامعة:

لا يوجد اتفاق على مسألة تعريف المدخلات ولكن باعتبار أن جميع الكفاءات المقدمة للمؤسسة تنشأ لصالح الطلاب وهي مدخلات مخصصة لتحقيق أهداف النظام، وأنها أول ما تدخل المرحلة التعليمية البعض يقصرها على الطلاب.

أ. المدخلات:

- **الطلاب:** يشمل الطلاب طلاب المرحلة الجامعية وطلاب الدراسات العليا وطلاب البحوث، حيث طلاب المرحلة الجامعية هم الطلاب المسجلون في الجامعة للحصول على درجة علمية.
- ﴿ طلاب الدراسات العليا هم الطلاب المسجلون في الجامعة للحصول على درجة البكالوريوس.
- ﴿ طلاب الدراسات العليا هم الطلاب الذين أكملوا درجة البكالوريوس ويسعون للحصول على درجة الماجستير أو الدكتوراه.
- والطلاب هم المدخل الرئيسي في العملية التعليمية، فمن خلالها نقوم بإعدادهم والتأثير على مواقفهم وسلوكياتهم فتصبح مواقفهم ومعارفهم أكثر مسؤولية اجتماعية من خلال التعلم النشط هذا هو الغرض الرئيسي من عملية التعليمية.
- **هيئة التدريس:** تعتبر هيئة التدريس من المدخلات الأساسية والهامة في العملية التعليمية، وهذه الأخيرة تعتمد على حجم هيئة التدريس وكفاءتها، بحيث لا يزيد عددها عن الحاجة، مما قد يؤدي إلى هدر وهدر الموارد المستخدمة في تكوينها وإعدادها، مع ظهور بعض تظهر حالات عدم الاستخدام أو الاستخدام الجزئي لها.
- **الوسائل المادية:** بالإضافة إلى المكتبات والقاعات والتجهيزات والمعامل والمختبرات والورش وغيرها، يجب اتباع الأبعاد المعتمدة لضمان إمكانية نجاح العملية التعليمية. وتحدد المعايير والمواصفات

¹ منشوراه وزارة التعليم العالي. مرجع سبق ذكره ص6

² عبد الله محمد عبد الرحمان، سوسيولوجيا التعميم العالي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1991، ص،

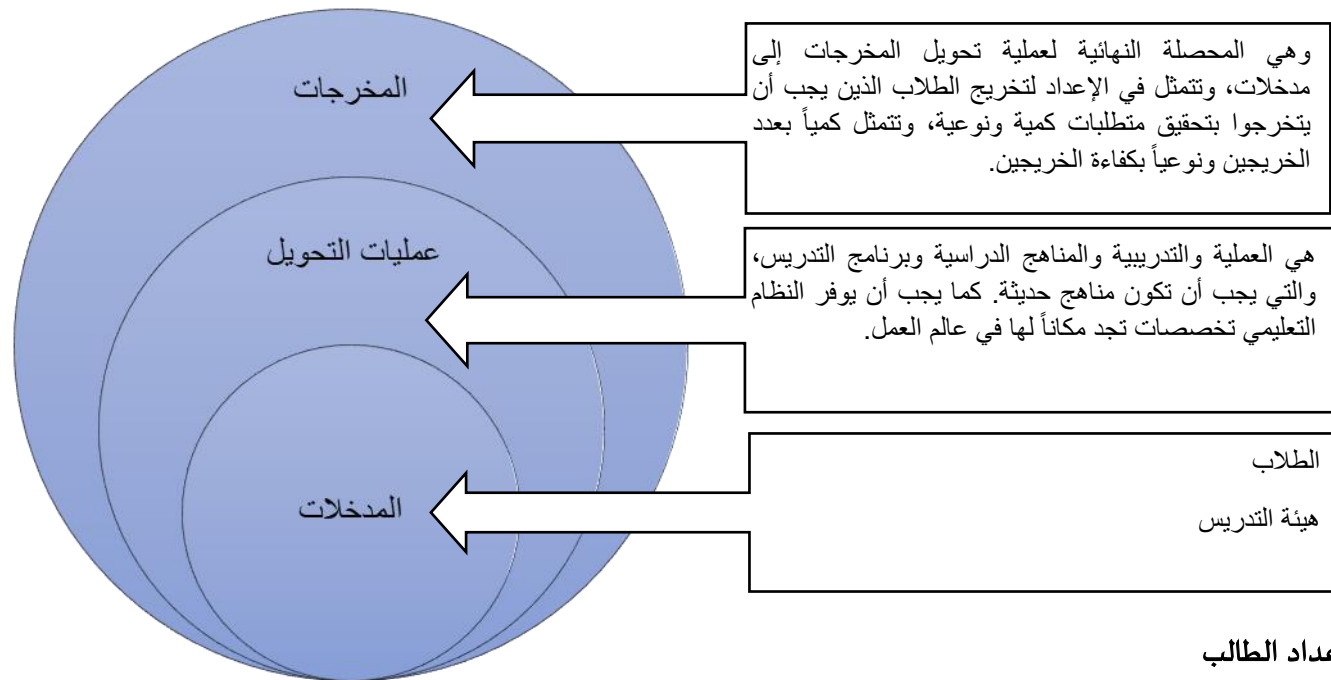
العملية كمية كل ما تتطلبه المؤسسة حسب تخصصها وعدد طلابها والعاملين فيها وطبيعة الأنشطة التي يمارسها طلابها.

ب. العملية التعليمية:

والمقصود بذلك في المؤسسات الجامعية هي العملية والتدريبية والمناهج الدراسية وبرنامج التدريس، والتي يجب أن تكون مناهج حديثة تواكب التطورات العلمية والثقافية وتتكيف مع متطلبات البيئة والمجتمع. كما يجب أن يوفر النظام التعليمي تخصصات تجد مكاناً لها في عالم العمل، لا أن يتم تخريج تخصصات غير ضرورية ولا تجد مكاناً مناسباً لممارسة عملها وتؤدي إلى البطالة لأنها تصبح عمالة زائدة عن الحاجة. وعلاوة على ذلك، وبما أن المنهج الدراسي بمعناه الواسع يشمل أساليب وتقنيات التدريس، وهي وسائل نقل المعرفة إلى أدمغة التلاميذ، فلا بد أن يكون لدى المدرسين ذخيرة كافية من هذه الأساليب والقدرة على استخدام تقنيات ووسائل التدريس الحديثة. ولذلك يجب أن يكون لدى المدرسين ذوخبرة كافية من هذه الأساليب التدريسية والقدرة على استخدام التقنيات والوسائل التربوية الحديثة.

ج. المخرجات: وهي المحصلة النهائية لعملية تحويل المخرجات إلى مدخلات، وتتمثل في الإعداد لتخريج الطلاب الذين يجب أن يتخرجوا بتحقيق متطلبات كمية ونوعية، وتتمثل كمياً بعدد الخريجين ونوعياً بكفاءة الخريجين.

شكل رقم 05 يمثل مكونات الجامعة



المصدر: اعداد الطالب

ثالثاً/ وظائف الجامعة

الجامعات ملزمة بالقيام بمجموعة متنوعة من الوظائف التي تطورت مع التطور العلمي والتكنولوجي للمجتمع. فالجامعات، التي تتمثل مهمتها في الحفاظ على المعرفة الموجودة ونقلها إلى الأجيال القادمة، أصبحت مهمتها العمل على نمو المعرفة وتطويرها في إطار ما يعرف بالبحث العلمي، كما حدده كمال بطوش¹:
-ابتكار التقنيات الحديثة لتزويد الباحثين بالمعلومات وجميع الأدوات اللازمة لإجراء البحوث.
-إجراء البحوث العلمية وتعزيز حركة التطوير والابتكار.

نشر الأبحاث العلمية والاستفادة من نتائج الأبحاث المنجزة بنشرها عبر وسائل النشر المعروفة.

يقسم تركي رابي وظائف الجامعات إلى ثلاث فئات:

أ - **نشر العلم**: تهدف الجامعات إلى نشر العلوم المتقدمة من أجل تدريب القيادات الوطنية في مختلف المجالات لقيادة البلاد نحو التطور والتقدم.

ب - **ترقية العلم**: كما تهدف أيضاً إلى تعزيز وتطوير البحث العلمي للأساتذة والطلاب والمساهمة في تعزيز التراث الثقافي للدولة والحضارة الإنسانية بشكل عام.

ج - **التعليم المهني العالي**: يشير إلى تدريب المهنيين رفيعي المستوى ذوي المسؤوليات القيادية في الهيئات الإدارية العليا في الدولة، مثل العلوم والثقافة والسياسة والتكنولوجيا: الطب - الهندسة²
يحدد التقرير العالمي لليونسكو وظائف التعليم العالي على النحو التالي:

• المادة 301.

-وظائف التعليم والتدريب والبحث المساهمة في التنمية المستمرة للمجتمع وتقدمه.

-تعليم وتدريب حاملي الشهادات من ذوي المهارات العالية والمعرفة والمدبرين المسؤولين من خلال برامج مناسبة تتلاءم مع الاحتياجات الحالية والمستقبلية.

-إنتاج ونشر المعرفة من خلال البحث العلمي حتى يتمكن المجتمع من التطور ثقافياً واجتماعياً واقتصادياً.

-حماية وتعزيز القيم الاجتماعية للطلاب من خلال صقلهم وثقافتهم في إطار المواطنة والديمقراطية وتمكينهم من فهم الثقافات الوطنية والدولية.

¹ كمال بطوش، المكتبة الجامعية والبحث العلمي، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، علم المكتبات، جامعة قسنطينة، الجزائر، 1994، ص15

² رابح تركي، أصول التربية والتعليم، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط3 1990 ص 08

³ رقية عزاق، رؤية حول نوعية التعليم العالي في الجامعة الجزائرية، مطبعة علي بن ازيد، بسكرة، الجزائر، دط، نوفمبر 2008، ص80

• المادة 02.

-الدور الأخلاقي - الاستقلالية والمسؤولية والطموح للمستقبل

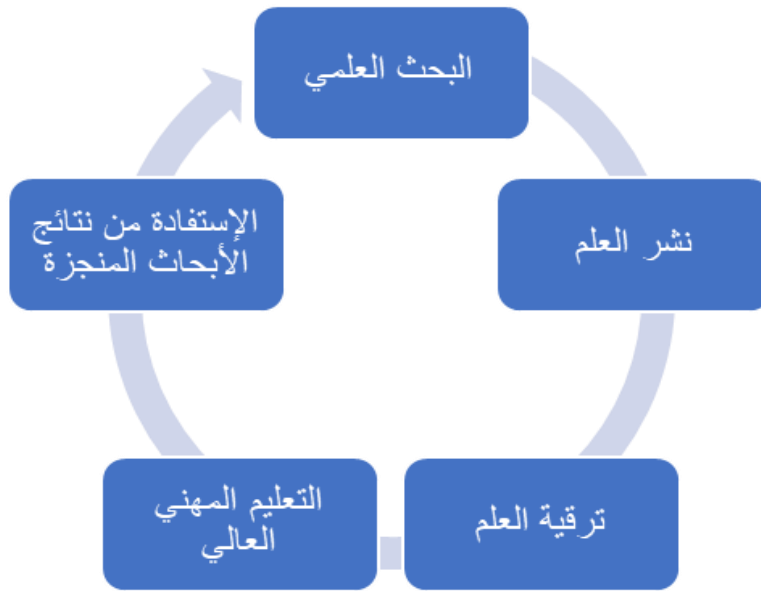
-العمل بصرامة أخلاقية وعلمية وثقافية في التعليم العالي.

-أن يكونوا قادرين على التعبير عن أنفسهم باستقلالية ومسؤولية في جميع الأمور من أجل المساهمة في توجيه فكر المجتمع.

-أن يستخدموا إمكاناتهم الثقافية والأخلاقية للدفاع عن القيم العالمية وتعزيزها:

السلام - العدالة - الحرية - المساواة - التضامن.

شكل رقم 06: يمثل وظائف الجامعة في المجتمع



المصدر: اعداد الطالب

رابعاً/ أهداف الجامعة.

الجامعات هي مؤسسات إنتاجية تهدف إلى تحقيق الأهداف العلمية والتنموية التالية

الأهداف الرئيسية للجامعة في البحث والمعرفة تسعى إلى تحقيق¹:

﴿ نشر الثقافة والمعرفة وتنمية الموارد البشرية القادرة على التحليل والنقد.

﴿ رفع مستوى البحث العلمي وتشجيع الروح العلمية من خلال تزويد الباحثين بالكفاءات المناسبة.

﴿ إعداد إطار من الكفاءات والمهارات العلمية والعملية لقيادة حركات التنوير والفكر والتجديد

الاجتماعي.

¹ خالد المعمرى، تطوير نظم الدراسات العليا ومددها في ضوء ضرو رات التقدم والتنمية في العالم العربي، مجلة اتحاد الجامعات العربية. الأردن، العدد23. 1988. ص 33

﴿ الاطلاع على البحوث والدراسات الأجنبية ونشرها.

﴿ إقامة توازن بين البحوث النظرية والعملية.

بالتوازي مع تطور المجتمع، فإن الجامعة، كجامعة للتنمية الاجتماعية و خدمة المجتمع، لديها الأهداف التالية:¹

﴿ التعرف على الاحتياجات الحقيقية للمجتمع والسعي لتلبية هذه الاحتياجات.

﴿ تحديد مراكز العوائق والاختلالات في تنمية المجتمع ومعالجتها.

خامساً/ خصائص ومميزات الجامعة

غالباً ما تتميز الجامعات ومؤسسات التعليم العالي عن غيرها من المنظمات الأخرى باختلاف وظائفها وأغراضها من النواحي التالية:²

- أنشطة المؤسسات الجامعية ذات طابع أكاديمي وعلمي في الأساس ومضمونها هو التدريس والبحث العلمي.
- تتسم أنشطة المؤسسات الجامعية بطابع أكاديمي وعلمي في المقام الأول، ومضمونها هو التدريس والبحث العلمي.
- والجامعة هي المكان الأكثر حساسية في تشكيل مستقبل الوطن، حيث توفر الإطار البشري والكفاءات والمهارات من خلال مخرجاتها.
- الاستثمار في الجامعات هو استثمار طويل الأمد، لا تظهر نتائجه على المدى القصير ويصعب قياسه وفق آليات حساب الاستثمارات الأخرى.
- ويشمل ذلك القوى العاملة القادرة على نقل المعرفة والمهارات إلى الآخرين.
- وتتمتع الجامعات بعلاقات خاصة مع نظيراتها في الجامعات الأخرى، سواء كانت جامعات وطنية أو أجنبية، وغالباً ما تميل هذه الجامعات إلى التعاون مع بعضها البعض، ولكن دون منافسة في بعض الأحيان.
- وبالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس، تضم الجامعات أيضاً الطلاب الذين يُعترف بهم كأصول بشرية قيّمة يجب إعدادهم بعناية من الناحيتين العلمية والتعليمية.

1 أحمد حسين اللقاني، دراسات في التعليم الجامعي، مجلة تصدر عن مركز تطوير التعليم، جامعة عين شمس، مصر، 1993. ص 14.

22 - سمية الزاحي، مكانة المكتبة الجامعية في سياسات التعليم العالي في الجزائر، دراسة ميدانية بجامعات منتوري، قسنطينة، عنابة وسكيكدة، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علم المكتبات، جامعة قسنطينة، 2013، ص 63.

○ ويتمثل الناتج المباشر للمؤسسات الجامعية في الأفكار والمعارف والمهارات وفقاً لمبادئ التسويق التجاري المختلفة.

سادسا/ الهيئات المستحدثة في الجامعة الجزائرية

تعد الهيئات الناشئة في الجامعات الجزائرية جزءاً من التطور المستمر في مختلف المجالات، وقد ظهرت هذه الهيئات استجابة للحاجة إلى تنظيم وإدارة التغيرات السريعة، حيث تسعى هذه المؤسسات إلى زيادة الكفاءة وتحسين الأداء وتقديم حلول مبتكرة للمشاكل المعاصرة. ومن خلالها نجد أن الجامعة الجزائرية قد استحدثت عدة هيئات تحاول حل المشاكل المعاصرة التي تواجه التطورات القائمة في الجامعة وهي حاضنة الأعمال.

1. نشأة وتطور حاضنات الأعمال

فكرة حاضنة الأعمال مستوحاة من الحاضنات، حيث يتم وضع الأطفال حديثي الولادة حتى يتمكنوا من الحصول على المزيد من الدعم والرعاية بعد خروجهم من الحاضنة حتى يتمكنوا من العيش والنمو بشكل طبيعي. مؤسسات قادرة على النمو ومواجهة المتغيرات البيئية الخارجية.¹ يمكن إرجاع تاريخ الحاضنة إلى أول مشروع تم إنشاؤه في ولاية نيويورك في الولايات المتحدة عام 1959، حولت عائلة Batavia المقر الرئيسي لشركتها الرائدة الآن إلى مركز أعمال، لتكتمل بذلك وقد لاقت فكرة تأجير وحداتها للأفراد الراغبين في إنشاء مشروع، مع تقديم النصيحة والمشورة لهم، نجاحاً كبيراً، خاصة أن المبنى يقع في منطقة تجارية، بالقرب من العديد من البنوك، ومناطق التسوق والمطاعم. وأصبح فيما بعد ما يسمى بالحاضنة، ومنذ عام 1959م تم تأسيس آلاف الشركات الصغيرة والمتوسطة في هذا المركز الذي لا يزال يعمل تحت الاسم القديم (Batavia Industrialo Center). إلا أن هذه المحاولة لإنشاء الحاضنات لم تتم متابعتها بشكل منظم إلا في بداية الثمانينات، خاصة في عام 1984م، عندما قامت إدارة الأعمال الصغيرة بوضع خطة تطويرية وأنشأت العديد من الحاضنات. في هذا العام، لم تكن حاضنات الأعمال مؤسسات خاصة تم إنشاؤها في الولايات المتحدة عام 1985 من قبل بعض الصناعيين الأمريكيين لتنشيط تنظيم الحاضنة.²

1 لوييزة بوشعير وآخرون، حاضنة الاعمال كتوجه تنموي لتعزيز نمو ونجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 09، 2021 ص 704
2 أحمد بن عبد الرحمان الشميمري، ريادة الاعمال، العبيكان، المملكة العربية السعودية، الرياض، الطبعة الرابعة، 2020، ص 51

2. أنواع حاضنات الأعمال:

الفئة الأولى - تشمل كل ما يلي:

- حاضنات الجيل الأول (حاضنات التكنولوجيا الأساسية) تدعم المنظمات التي يكون رأس مالها الأكبر هو المعرفة، مثل أجهزة الكمبيوتر، أي المنتجات التي يتجاوز مجموع المكونات الفنية المشاركة في عملية التصنيع لها تكلفة المواد الخام والعمالة.
 - حاضنات الجيل الثاني ذات الطبيعة التقليدية: وتشمل الزراعة والصناعة والغذاء والحرف اليدوية والآلات وغيرها من المنظمات، وتدعمها مراكز البحوث والمدارس الفنية وترتبط بالمؤسسات ذات الصلة. المجموعات والجمعيات المحلية، مثل غرف التجارة والصناعة.
 - حاضنة الجيل الثالث (مركز تحديث يقدم خدمات احترافية مثل الدورات) بالإضافة إلى الخدمات الخاصة، يتم تقديم المشورة الفنية أيضًا.
- الفئة الثانية: تشمل كل من:

- الحاضنة الإقليمية: تهتم بمنطقة جغرافية لتنميتها واستغلال مواردها المحلية.
- الحاضنات الدولية: تهتم باستقطاب رأس المال الأجنبي ونقل التقانة بهدف تحقيق الجودة العالية والقدرة على التصدير للخارج.
- الحاضنات الصناعية تقام داخل منطقة صناعية، إذ يتم ربط المنظمة المحتضنة بالمصانع الكبرى لتبادل المنافع وذلك بعد تحديد احتياجات هذه المنطقة من الصناعات المساندة.
- حاضنات القطاع المحدد تركز على قطاع أو نشاط محدد بهدف خدمته وتدار بواسطة خبراء مختصين بالنشاط المحدد. خامسًا: الحاضنات التقنية تهتم برفع المستوى التقني للمنظمة المحتضنة واستثمار تصميمات حديثة لمنتجات جديدة وتوفير المعدات والأجهزة المطلوبة، كما تساعد الباحثين على الانتقال بنتائج أبحاثهم من مرحلة الإبداع المخبري إلى مرحلة الترويج التجاري لنتائج تلك الأبحاث.¹

خلاصة:

في الختام، لا تزال الجامعات منارة للعلم والمعرفة ومصدرا مهما للمعلومات لإعداد الأجيال القادمة لمواجهة التحديات المستقبلية. من خلال توفير التكوين الممتاز وإجراء البحوث الرائدة، تساهم الجامعة في تنمية المجتمع وتعزز دائرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية. فالجامعة هي بيئة خصبة لتبادل الأفكار والابتكار

¹ فريد محمد موسى الغول ومحمد أحمد أبوبكر الأحمر، دور حاضنات الاعمال في نشر ثقافة ريادة الأعمال، العدد 14، سبتمبر 2021 ص 327-328.

من الحلول ويعزز التقدم العلمي والتكنولوجي. فالاستثمار المجتمعي في الجامعات هو دعم لمستقبل مشرق لأنه يخلق فرص الريادة ويبني القادة الذين يمكنهم إجراء تغييرات إيجابية. لذلك من الضروري تعزيز دور الجامعات وتقديم الدعم اللازم لريادة الأعمال من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة وبناء مجتمع مبتكر.

الفصل الثالث:

التأثير النظري للمؤسسات الناشئة.

تمهيد:

أدى الدور المتزايد الذي تلعبه المؤسسات الناشئة في دعم ركائز خلق القيمة والتنمية الاقتصادية إلى اهتمام المنظرين الاقتصاديين ورجال الأعمال وحتى صانعي السياسات العامة بفهم منطق وخصائص هذه المنظمات. وفي حين أن هذا الاهتمام يضيء جوانب الفهم في هذا الموضوع، إلا أنه يؤدي أيضاً إلى ازدواجية المعرفة بين هذه الجهات الفاعلة بطريقة تحجب جوانب أخرى، مما يجعل من الصعب جداً تمييز المؤسسات الناشئة عن غيرها من المنظمات الأخرى. وفي ضوء ذلك، يحاول هذا الفصل أن يضع، قدر الإمكان، إطاراً نظرياً لهذه المؤسسات يكون كافياً لتوضيح الغموض الذي يكتنف هذا الموضوع وآثاره.

أولاً: التطور التاريخي للمؤسسات الناشئة.

إن الحديث عن الجذور التاريخية لمصطلح "Start up" يعود مباشرة إلى منتصف القرن الماضي، وتحديدًا في فترة ظهور تمويل رأس المال المخاطر. يشير العديد من الباحثين الذين تناولوا موضوع الشركات الناشئة إلى بدايات المصطلح في أعقاب الحرب العالمية الثانية مباشرة، ولكن في الواقع لا يوجد أي دليل على استخدامه من قبل الكتاب أو الباحثين الأكاديميين خلال تلك الفترة.

يعود أول استخدام للمصطلح إلى عام 1976 في مقال بعنوان "بيانات تجارية غير متداولة عن الاستثمار في الشركات الناشئة" نُشر في مجلة فورس الأمريكية المهتمة بإحصاء أصول وثروات أغنياء العالم وتتبع الثروات المالية والاقتصادية للمؤسسات العالمية، وفي عام 1977 أعيد تدويره في مقال بعنوان "حاضنات الشركات الناشئة، خاصة في قطاع التكنولوجيا الفائقة سريع النمو" في مجلة "بيزنس ويك" الأمريكية المتخصصة في الأخبار المالية والاقتصادية المتعلقة بعالم الأعمال بشكل عام. وبعد عامين تقريباً، ظهر المصطلح نفسه مرة أخرى في مقال لديفيد بريتش بعنوان "عملية خلق فرص العمل"، مشيراً إلى أهمية الشركات الصغيرة في خلق وتوليد وظائف جديدة في هيكل صناعي متغير.¹

وفي ذلك الوقت، كان الاقتصاد الأمريكي يعاني من ارتفاع معدلات البطالة في الولايات المتحدة، مما أدى إلى اتجاه متزايد للتركيز على الشركات والمشاريع الأصغر حجماً وفي عام 1984، استخدم كل من روجرز إيفريت لارسن في كتابه "روجرز إيفريت لارسن جوديث ثقافة التكنولوجيا الفائقة"، استخدم المصطلح للإشارة إلى المؤسسات التي تربطها علاقات وثيقة بالتكنولوجيا المتقدمة ورأس المال الاستثماري، والتي كانت سمة سائدة في مؤسسات وادي السيليكون خلال صعود ثقافة التكنولوجيا الفائقة في ذلك الوقت، وقد

¹ يوسف بركاتي، دور أجهزة الدعم والمرافقة في نجاح المؤسسات الناشئة دراسة حالة بالجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث قسم علوم التسيير تخصص ادارة ومالية، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، الجزائر، 2023/2022 ص

شاع استخدام المصطلح شائع الاستخدام على هذا النحو. وبالإضافة إلى هذا الارتباط، هناك علاقة قوية بين مصطلح "مؤسسة ناشئة" وتمويل رأس المال المخاطر، الذي كان الشرارة الأهم لهذه المنظمات، وفي بعض الأدبيات تم اعتماد المصطلح كمرادف لهذا الأخير.

أصبح مصطلح "المؤسسات الناشئة" كلمة رنانة في السياسة والرأي العام المعاصر. وقد أصبح تعزيز ريادة الأعمال في شكل شركات ناشئة نشاطاً ذا أولوية في السياسات في جميع أنحاء العالم. ففي كل عام، تبدأ 100 مليون شركة ناشئة عملياتها في جميع أنحاء العالم ولها تأثير كبير على الاقتصادات التي تعمل فيها. وتفيد التقارير بأن الشركات الناشئة لها تأثير مباشر على العمالة الجديدة والإنتاج الجديد، وتساهم بشكل مباشر في الهجرة الداخلية ومكاسب الإنتاجية المحلية. علاوة على ذلك، وُجد أن الشركات الناشئة تجعل المؤسسات القائمة تتصرف بكفاءة أكبر بسبب زيادة المنافسة والابتكار في السوق. وبالتالي، ونظراً لارتباط الشركات الناشئة ارتباطاً مباشراً بالنمو الاقتصادي، فإن هناك حاجة ملحة لأن تعمل الحكومات على تعزيز نمو الشركات الناشئة وإثمارها.¹

ثانياً: أنواع المؤسسات الناشئة

قليلة هي تلك الدراسات التي اهتمت بتحديد أنواع المؤسسات الناشئة، ولعل السبب هو الفهم الشائع بأنها تلك المؤسسات التي تنشط في قطاع التكنولوجيا الحديثة فهي نوع معين من المؤسسات وفيما يلي نذكر أهم محاولات الباحثين في تحديد أنواع المؤسسات الناشئة:

تصنيف Steve blanc الذي قسم المؤسسات الناشئة إلى ست أنواع أساسية:

- **المؤسسات الناشئة نمط الحياة:** وهي تلك المؤسسات التي يهدف مؤسسها من خلالها إلى عيش شغفهم والعمل فيها وفق نمط معين، والذي يدفعهم لإطلاق مؤسساتهم الناشئة هو رغبتهم في عيش التجربة التي يحبونها واشباعها فقط، تماماً مثل الخواص الذي يقدم دروساً في ركوب الأمواج من أجل الحصول على الأموال اللازمة التي تسمح له بخوض تجربة مجدداً.
- **المؤسسات الناشئة الصغيرة:** وهي تلك المؤسسات التي تأخذ شكل مشاريع صغيرة لا تهدف للتطور والعمل على نطاق واسع والتي تصمم من أجل إطعام أسرة على حد تعبيره وتتمثل المصادر التمويلية الوحيدة لهذا النوع هي المدخرات الشخصية والقروض المصرفية.

¹ ياسين تليلي، دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة على نجاح أو فشل المؤسسات الناشئة في الجزائر، دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات المنشأة في إطار أجهزة الدعم في الجزائر، أطروحة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة دكتوراه العلوم الثالث فرع علوم التسيير تخصص ادارة وتسيير المنظمات، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2022/2021 ص 04

- **المؤسسات الناشئة القابلة للتطوير:** وهي مؤسسات ولدت لتكون كبيرة، فأصحابها يعتقدون بأن لديهم القدرة لتغيير العالم، وعلى عكس أصحاب النوع السابق فأهدافهم لا تنطوي على كسب لقمة العيش فقط، بل تتعداها الى خلق مؤسسة ذات أسهم متداولة لتحقيق أرباح ملايين الدولارات.
- **المؤسسات الناشئة القابلة للشراء:** وهي المؤسسات التي أنشئت لتحقيق أهداف الاستحواذ والتي تملك مساعي بتحقيق إيرادات خيالية كما في النوع السابق، بل تركز على الربح الناتج عن الفرق بين قيمتها السوقية كمؤسسة ناشئة والقيمة التي يبعث مقابلها للمؤسسة الكبيرة.
- **المؤسسات الناشئة الكبيرة:** وهي المؤسسات المحكوم عليها بالابتكار، فهي كثير من الأحيان تجد هذه المؤسسات نفسها أمام حتمية تقديم منتجات جديدة، ولهذا تعد المؤسسات الناشئة القابلة للشراء كمصدر مهم لهذا الابتكار بالنسبة لهذه المؤسسات.
- **المؤسسات الناشئة الاجتماعية:** وهي تلك المؤسسات التي تهدف الى تغيير العالم نحو الأحسن من خلال القيمة الاجتماعية التي تخلقها، عكس المؤسسات الناشئة القابلة للتطوير وتحصيل الربح و الثروة، وهذا يعني أنها لا تأخذ شكل طابع مؤسسات غير ربحية فهي تأخذ الشكل المختلط¹

ثالثا: خصائص المؤسسات الناشئة.

تتميز المؤسسات الناشئة أنها تقوم أعمالها التجارية على اتباع حاجات السوق بطريقة ذكية ومن أهم خصائصها:

- حديثة التكوين: حيث أن معظم المؤسسات الناشئة نجدها في السوق التجريبية وتبدأ دوماً بأفكار من أصحاب المشاريع وتتميز كونها مؤسسات نافعة تسعى الى التطور.
- شركة أمامها فرصة للنمو المتزايد: فمن احدى خصائص التي تحدد معنى الشركة الناشئة هي إمكانية نموها السريع والتي تتمتع بإمكانية الارتقاء وبعملها التجاري وزيادة المبيعات دون أي تكاليف.
- تعتبر المؤسسات الناشئة مشاريع حديثة ومبتكرة كونها سابقة عن فكرة إبداعية غير موجودة من قبل
- المؤسسات الناشئة تتطلب تكاليف منخفضة أي بالمقارنة مع الأرباح
- مؤسسات متنوعة لا تستهدف قطاع معين، وليست مخصصة لأي قطاع

1 محمد الأمين نوي، دراسة تحليلية لعوامل نجاح وفشل المؤسسات الناشئة star tups في الجزائر واستراتيجياتها وتطويرها، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2022.02 ص

- تتميز بأنها مؤسسات مستقلة ليست تابعة لأي مؤسسات أخرى، وان كانت كذلك سيؤدي بها الى تشويه صورتها، من حيث الاحتجاجات اللازمة بها من حيث أدائها.
- المؤسسات الناشئة مؤسسات تنمو بصفة تدريجية و عبر مراحل و هي مرحلة بناء و طرح الفكرة ، مرحلة الإنطلاق، مرحلة النمو، مرحلة الاختفاء، مرحلة النمو المتزايد.¹ كما نجدها كذلك تتميز ببعض الخصائص نذكر منها:
من خلال مجمل الشروط التي تم سردها في المادة 11 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254 يمكن لنا تحديد بعض النقاط التي تتميز بها المؤسسات الناشئة:
تعتبر مؤسسات يافعة حديثة العهد بحيث لا تتجاوز عمرها 8 سنوات حسب ما جاء في الفقرة 02 من المرسوم التنفيذي المذكور أعلاه.
يختص نشاط المؤسسات الناشئة على انتاج السلع وتقديم الخدمات مهما كانت طبيعتها.
من سمات هذه المؤسسات أنها تتكون من رأسمال الشركة مملوكا بنسب 50% من قبل مؤسسات أخرى حاصلة على علامة مؤسسة ناشئة بحيث لا يتجاوز المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية وعدم تجاوزه والمقدرة ب 04 مليار د.ج.
لا تحتاج الى طاقم بشري كبير، حيث لا يتجاوز معظم عمالها 250 عامل، و بهذا ما يضيف على المؤسسة نوع من المرونة في التسيير والتنظيم.²

رابعا: أهمية المؤسسات الناشئة.

01 الأهمية الاقتصادية:

تشغل المؤسسات الناشئة حيزا هاما في الاقتصاديات المعاصرة، وأحد مفاتيح التنمية الاقتصادية والتي تسعى الى تحقيق التطور الاقتصادي، وكذلك الدور الذي تلعبه في خدمة المشروعات الكبرى حيث شهدت صعودا لكسبها شهرة أكبر تؤثر إيجابيا على حصة المؤسسات في مختلف المتغيرات الاقتصادية.

02 الأهمية التنافسية:

تساهم المؤسسات الناشئة بفاعلية في تحقيق التطور الاقتصادي باعتبارها عاملا هاما للمنافسة، وذلك راجع للطبيعة الخاصة بالمؤسسات وقد اثبتت الدراسات الحديثة المتعلقة ببحث القواعد اللازمة للصعود

¹ مصطفى بورنان، على صولي، الاستراتيجية المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة، مجلة دفاتر اقتصادية، مجلد 11، عدد 02 2022 ص 133

² مخانشة أمنة، المؤسسات الناشئة في الجزائر، الإطار المفاهيمي والقانوني، مجلة صوت القانون، المجلد 8، العدد 01، جامعة لمين دباغين، سطيف 02، الجزائر، 2021، ص 778

التنافسي أن المؤسسات الناشئة تبني أسواقا تتميز بأنها أكثر قدرة على الصعود التنافسي وهذا راجع لميزة الابداع والابتكار التي تتمتع بها هذه المؤسسات.

03 الأهمية الاجتماعية:

لقد برهنت هذه المؤسسات خلال عقود مضمن قدرتها في زيادة حجم العمالة و التوظيف و امتصاص نسبة البطالة، وازدهرت فيها المؤسسات التي استطاعت تأمين نسب عالية من حجم التوظيف و ساعد ذلك الحد من عوامل الهجرة الى مناطق الجذب السكاني.¹

خامسا: أهداف المؤسسات الناشئة

وتختلف أهداف الشركات الناشئة باختلاف أنشطتها وقطاعاتها، ولكنها تتلخص عموماً في بضع نقاط رئيسية: النمو والتوسع: تسعى الشركات الناشئة إلى تحقيق فوائد مالية وتوسيع قاعدة عملائها من خلال زيادة حجم أنشطتها ونطاقها الجغرافي والاستراتيجي.

الابتكار والتطوير: تسعى الشركات الناشئة إلى تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق بفعالية وتتفوق على المنافسين من خلال الابتكار والتميز.

بناء العلامة التجارية والسمعة: تسعى الشركات الناشئة إلى بناء هوية علامة تجارية قوية وسمعة موثوقة في السوق من خلال تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة وتجربة عملاء متميزة.

الحصول على التمويل والاستثمار: تسعى الشركات الناشئة إلى جذب الاستثمار والتمويل من المستثمرين لتنمية أعمالها وتحقيق رؤيتها.

تحقيق الربحية: تسعى الشركات الناشئة إلى تحقيق الربحية المستدامة على المدى الطويل لضمان استدامة ونمو أعمالها.

اكتساب المواهب والتوظيف: تسعى الشركات الناشئة إلى استقطاب وتوظيف الموهوبين وبناء فريق عمل يساهم في تحقيق أهداف الشركة.

ويتطلب تحقيق هذه الأهداف رؤية واضحة وتخطيط استراتيجي وتنفيذ فعال للخطط والتكيف مع التحديات والتغيرات في البيئة التنافسية.²

¹ لعمامرة سارة، وفاء تيبينات، المؤسسات الناشئة نماذج عالمية ناجحة، وواقع المؤسسات الناشئة في الجزائر، تحديات وعراقيل، مجلة الاقتصاد والتجارة الدولية، المجلد 03 العدد01 الجزائر 2021 ص 832.

² رمضان مروة، بوقرة كريمة، تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر (نماذج لشركات ناشئة ناجحة عربيا) مجلد07، مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية ال عدد03 الجزائر 2020 ص 280.

سادسا: واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر:

قدمت الجزائر التنمية الاقتصادية في البلاد من خلال إظهار اهتمام كبير في المؤسسات الناشئة باعتبارها واحدة من الثروة الإبداعية ومجالات العمل للشباب في السنوات الأخيرة.

منذ إنشاء وزارة جديدة للمؤسسات الناشئة في أول حكومة تشكلت بعد انتخابات 2019، تعمل هذه الدائرة في الوزارة منذ الأيام الأولى لمرافقة الشباب الجزائري الذين يرغبون في دخول مجال الابتكار في محاولة للخروج من الطبيعة التقليدية. وهي تتجه نحو التحول التكنولوجي والرقمنة تحت قيادة المؤسسات الناشئة¹. ونذكر بعض المتطلبات والعراقيل التي تواجه المؤسسات الناشئة أثناء الإنجاز:

متطلبات تجسيد المؤسسات الناشئة:

التمويل: على الرغم من وجود بعض المبادرات، مثل الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة، إلا أن الوصول إلى التمويل الكافي لا يزال يمثل عقبة رئيسية.

التنسيق: الحاجة إلى التنسيق بين مختلف المؤسسات التنموية، بما في ذلك الجامعات ومعاهد البحوث، من جهة، وبين وحدات الإنتاج والتمويل والمؤسسات البحثية والاستشارية، من جهة أخرى وتفعيل الإطار القانوني والتشريعي والتنظيمي لعمل المؤسسات الناشئة من أجل تحفيز ظهور المشاريع نهج مبتكر مع دعم ودعم مضمون

دراسة الجدوى: الحاجة إلى دراسة جدوى دقيقة للمشروع إذا كانت دراسة جدوى المشروع وبرحيته المتوقعة وتكاليفه ومخاطرة غير دقيقة وتستند إلى معلومات عامة، فعندئذ على المدى القصير هناك تهديد بتنفيذها لإنفاق غير المنضبط لكمية كبيرة من المال والجودة والوقت، أو عدم النظر في حدود الاحتمالات.

حاضنة الأعمال: من الضروري ليس فقط تعزيز دور حاضنات الأعمال لتذليل العقبات الإدارية في المؤسسات الناشئة وتحقيق معدلات نمو عالية من خلال تقديم خدمات إدارية شاملة واستشارات في مختلف المجالات بالتعاون مع الجامعات ومراكز البحوث المختلفة ، ولكن أيضا للمساهمة في تطوير المؤسسات الناشئة ، والقضاء على مشكلة البطالة ، والمساهمة في تطوير المؤسسات الناشئة².

تحديات وعراقيل تطور المؤسسات الناشئة:

التحديات والعقبات التي تحول دون تطوير الشركات الناشئة الشركات الناشئة هي المؤسسات التي تتمثل أهدافها الرئيسية في الفرص المبتكرة والإبداعية من حيث الربحية وقابلية التوسع والنمو السريع، حيث تبتكر باستمرار من حيث نماذج الأعمال والهياكل التنظيمية. على الرغم من حقيقة أن المؤسسات

¹ <https://www.skynewsarabia.com/business/1578709-1> تم الاطلاع عليه في 2024/05/17 الساعة 15:46

² كاملة بو عكة، المؤسسات الناشئة في الجزائر - واقع وتحديات. جامعة محمد بوضياف - المسيلة - 2022 ص 45

الجزائرية الناشئة تلعب دورها بنشاط، إلا أنها لا تزال تعاني من العديد من أوجه القصور وتواجه العديد من التحديات.

المشاكل والعقبات تقف في طريق تطورها للأسباب التالية:

- حداثة ومحدودية إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر.
- وبالإضافة إلى ضعف الاتفاق الحكومي، حدثت تأخيرات فنية على مختلف المستويات.
- العقبات البيروقراطية والعوائق التي لا تزال تطارد الإدارة والجمعيات الجزائرية.
- الافتقار إلى الهيكل والقدرات اللازمة لإدارة حاضنة الأعمال.
- نقص برامج التدريب والدعم: على الرغم من وجود بعض المبادرات، إلا أن برامج الدعم التدريبية والاستشارية للشركات الناشئة لا تزال غير كافية لتلبية الاحتياجات المتزايدة للسوق والمنافسة.
- السوق المحلي المحدود: قد يكون السوق الجزائري محدودا بسبب المنتجات والخدمات المبتكرة، وتحتاج إلى التفكير في دخول السوق الدولية منذ البداية.
- المنافسة الشديدة: في بعض المناطق، تكون المنافسة عالية جدا، مما يجعل من الصعب دخول السوق والامتنال لقوانين السوق.
- القوانين المتغيرة باستمرار: التغييرات المتكررة في القوانين واللوائح يمكن أن تزعزع استقرار بيئة العمل وتجعل التخطيط طويل الأجل صعبا.
- ضعف الموارد البشرية وعدم كفاية المؤهلات ونقص المعرفة الكافية حول ريادة الأعمال في الجزائر، وخاصة ذلك نحن نتحدث عن الأفكار الإبداعية والمبتكرة.¹

سابعاً: آفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر

أصبحت آفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر واعدة أكثر حيث تظهر الحكومات والقطاع الخاص اهتماما متزايدا بدعم هذا القطاع المهم. هناك العديد من العوامل والتدابير التي من شأنها أن تسهم في تشكيل مستقبل مشرق للمؤسسات الناشئة الجزائرية:

01. الدعم الحكومي

تدرك الحكومة الجزائرية أهمية الشركات الناشئة في تعزيز الاقتصاد الوطني واتخذت خطوات ملموسة لدعم هذا القطاع:

¹ ولد الصافي عثمان، العرابي مصطفى، التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر واليات دعمها ومرافقتها، حوليات جامعة 19 بشار في العلوم الاقتصادية، مجلد 27، العدد 28 2020 ص 285

الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة ASF: الغرض من هذا الصندوق هو تقديم الدعم المالي للمؤسسات المبتدئة من خلال توفير الأموال اللازمة دون الحاجة إلى ضمانات تقليدية. المزايا الضريبية والإدارية: تخفيف العبء الضريبي وتبسيط الإجراءات الإدارية لتسهيل بدء التشغيل والتشغيل.

2. البيئة التشريعية

تحسين القوانين واللوائح: تحاول الحكومة تحسين البيئة التشريعية لدعم الشركات الناشئة بشكل أفضل، مع التركيز على إزالة العقبات البيروقراطية وتبسيط الإجراءات.

حماية الملكية الفكرية: تعزيز قوانين حماية الملكية الفكرية لدعم الابتكار والإبداع لدى رواد الأعمال¹

3. البنية التحتية

تطوير البنية التحتية الرقمية: الاستثمار في تحسين البنية التحتية التكنولوجية لتوفير بيئة مواتية لنمو شركات التكنولوجيا الفائقة والشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا إنشاء حاضنات الأعمال: إنشاء المزيد من الحاضنات لمساعدة رواد الأعمال على تطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع ناجحة.

4. التعليم والتدريب

برنامج التدريب: تم إطلاق برنامج تدريبي يهدف إلى تطوير المهارات الريادية والإدارية للشباب الجزائري لتعزيز قدرتهم على إدارة وتطوير الشركات الناشئة بشكل فعال.

التعاون مع الجامعات: تعزيز التعاون بين الجامعات والمؤسسات الصناعية لخلق بيئة تعليمية تدعم الابتكار وريادة الأعمال²

5. التمويل والاستثمارات

تشجيع الاستثمار: تشجيع الجهود لجذب المستثمرين المحليين والدوليين للاستثمار في الشركات الناشئة من خلال توفير حوافز استثمارية.

تنوع مصادر التمويل: لتلبية احتياجات الشركات الناشئة المختلفة، قم بتشجيع مجموعة متنوعة من مصادر التمويل مثل رأس المال الاستثماري والإعانات الحكومية والتمويل الجماعي³.

1 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الأليات العلمية لتنفيذ القرار الوزاري 1275 شهادة مؤسسة ناشئة/ شهادة براءة اختراع، الجزائر، 2022

2 بامحمد نفيسة، برباوي كمال، بن شالط مصطفى، حاضنات الأعمال كآلية مستحدثة لدعم ومراقبة المؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع والتحديات، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، مجلد 27، العدد 28 2020 ص 236

3 <https://www.skynewsarabia.com/business/1382499> تم الاطلاع عليه في 2024/05/18 على الساعة 01:25

6. السوق والتوسع

فتح أسواق جديدة: من خلال العمل على فتح أسواق جديدة للشركات الناشئة الجزائرية من خلال مراكز التسوق والاتفاقيات الدولية، فإنها تتوسع خارج السوق المحلية. دعم التصدير: توسيع فرص النمو والازدهار، وكذلك توفير الدعم اللازم للمنظمات النامية حتى تتمكن من تصدير سلعها وخدماتها إلى الأسواق العالمية.

7. التكنولوجيا والابتكار

تشجيع الابتكار: بالإضافة إلى خلق بيئة مواتية للابتكار في مختلف المجالات، تسعى الحكومة جاهدة لتعزيز الابتكار من خلال دعم مشاريع البحث والتطوير.

التحول الرقمي: يدعم التحول الرقمي في مختلف قطاعات الاقتصاد ، مما يساهم في القدرة التنافسية للشركات الناشئة¹

بناء على هذه العوامل، يمكننا القول إن المؤسسات الناشئة في الجزائر لديها فرص واعدة للنمو والتطور، بشرط أن تستمر الحكومة في دعم بيئة الأعمال وتحسينها باستمرار.

خلاصة.

تعد المؤسسات الناشئة ركيزة مهمة في دفع الابتكار والنمو الاقتصادي في المجتمع الحديث. تلعب هذه المؤسسات دورا رئيسيا في تطوير حلول مبتكرة تلبى احتياجات السوق المتغيرة وتساهم في خلق فرص عمل جديدة وتعزيز التنافسية تتطلب إدارة المؤسسات الناشئة وريادة الأعمال والقدرة على التكيف مع التحديات والمخاطر، ودعم بيئة مواتية مثل تمويل المشاريع والتوجيه وتوفير البنية التحتية اللازمة. يجب أن تكون قادرة على مواكبة التغيرات الخارجية. مع استمرار تطور التكنولوجيا وتغير احتياجات المستهلك، تظل المؤسسات الناشئة في تقديم رؤى جديدة وأساليب عمل مبتكرة تساهم في التقدم المستدام والشامل. لذلك هناك حاجة إلى دعم هذه الآليات، وتعليم ريادة الأعمال، وتطوير تقنيات جديدة لضمان استمرار نمو وازدهار هذه المؤسسات وقدرتها على إحداث تأثير إيجابي دائم على المجتمع.

¹ مصطفى بورنان، على صولي، مرجع سبق ذكره ص 588.

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراصة الميدانية

تمهيد:

يرتكز البحث السوسيوولوجي المتكامل على ضرورة تحقيق الربط بين النظري والسوسيوولوجي من خلال اعتماد إجراءات منهجية معينة تتناغم مع طبيعة موضوع الدراسة وأهدافها والواقع الذي توجد فيه الظاهرة المدروسة.

- ويتناول هذا الفصل إجراءات منهجية متنوعة، منها الإجراءات المنهجية لمعالجة جوانب من مجال هذه الدراسة.
- تحديد مجال الدراسة والوسائل المنهجية المناسبة لها، بالإضافة إلى تحديد حجم مجتمع الدراسة وخصائصه
- تحديد الأدوات المنهجية والوسائل المساعدة لجمع المعلومات تمهيداً للدراسة للقيام بالتحليل والتفسير.

أولاً: مجالات الدراسة الميدانية:

1- المجال المكاني:

حيث يعتبر الجانب المكاني هو الحيز الجغرافي الذي يجري فيه الباحث دراسته الميدانية أو هو المكان الذي أجريت به الدراسة، ولقد تم إجراء الدراسة الميدانية لهذا البحث بحاضنة أعمال جامعة عباس لغرور خنشلة.

*التعريف بجامعة عباس لغرور خنشلة:

جامعة عباس لغرور، هي جامعة حكومية جزائرية بولاية خنشلة، تأسست عام 2001 كمركز جامعي ورقبت بعد ذلك جامعة في عام 2012.¹

حيث تتكون جامعة خنشلة من ستة كليات تشرف منها على تسيير الأنشطة البيداغوجية والبحثية في ميادين التكوين التابعة لها. تضم كل كلية مجموعة من الأقسام وخابر بحثية، كما لها إصدارات ومجلات علمية محكمة.²

حيث تم تأسيس مركز جامعة خنشلة بموجب المرسوم رقم 278-01 من 18 سبتمبر 2001 ويتألف من معهدين:

- معهد الآداب واللغات.

1 - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي مرسوم تنفيذي رقم 278-01 ماضي في 18 سبتمبر 2001 يتضمن إحداث مركز جامعي بخنشلة. الجريدة الرسمية الجزائرية. 2001. العدد 53 ص 27

2 - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. مرسوم تنفيذي رقم 246-12 ماضي في 04 يونيو 2012 يتضمن إنشاء جامعة خنشلة. الجريدة الرسمية الجزائرية. 2012. العدد 35 ص 25

- معهد العلوم القانونية والإدارية.¹

ووفقا للمرسوم التنفيذي رقم 281-06 المؤرخ في 16 آب 2006- تم تعديل المرسوم التنفيذي رقم 278-01

لتصبح مركز جامعي بستة معاهد:

- معهد الآداب واللغات

- معهد العلوم القانونية والإدارية

- معهد العلوم والتكنولوجيا

- معهد العلوم الاجتماعية والانسانية

- معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

- معهد علوم الطبيعة والحياة.

وفي 14 ديسمبر 2011 أعلن رئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة في خطابه بترقية المركز الجامعي من بين

ثمانية مراكز أخرى إلى الجامعة وفقا للمرسوم التنفيذي 412/246 في 2012 الذي يتضمن إنشاء جامعة

خنشلة تتألف من الكليات التالية:

- كلية العلوم والتكنولوجيا

- كلية علوم الطبيعة والحياة

- كلية الآداب واللغات

- كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

- كلية العلوم القانونية والسياسية.²

واليوم لم تكتفي الجامعة من هذا التقسيم فقد تم استحداث بعض الهيئات لكي تعمل على تحقيق أهداف

المؤسسة الجامعية وحاضنة أعمال خنشلة هي وجهتها في هذا البحث.

2- المجال الزمني:

ويقصد به المدة أو الفترة الزمنية التي استغرقتها الدراسة وذلك بدأ من اختيار الموضوع إلى غاية كتابة

التقرير النهائي وبناء على ذلك قمنا بتقسيم المجال الزمني لدراستنا إلى ثلاث مراحل وهي كالتالي:

1 - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (19 سبتمبر 2001)، مرسوم تنفيذي رقم 278-01 ممضي في 18 سبتمبر 2001 يتضمن إحداث مركز جامعي بخنشلة "الجريدة الرسمية الجزائرية" (53): 27، اطلع عليه بتاريخ: 2024/03/25 على الساعة: 17:07.

2 - جامعة عباس لغرور خنشلة، دار الحكمة <https://www.daralhikma.org> تم الاطلاع عليه بتاريخ: 2024/03/25 على الساعة: 17:04

***المرحلة الأولى:**

بدأت هذه المرحلة باختيارنا للموضوع والذي كان بتاريخ 9 أكتوبر 2023 ومن تلك الفترة ونحن في طور البحث في هذا الموضوع ومحاولة جمع المادة العلمية من مختلف المراجع بغية ضبط أساسيات الموضوع. في انتظار الإجراءات الرسمية من طرف إدارة الكلية وبعد الموافقة على استمارة اختيار الموضوع تم إسناده بصفة رسمية لنا بتاريخ يوم 31 أكتوبر 2023 بعدها تم تحديد موعد مع الأستاذة المشرفة أين تم الاتفاق على بعض العناصر الأساسية للبحث والمتمثلة في أبعاد ومؤشرات الموضوع مع ضبط ووضع خطة مبدئية للفصول النظرية.

***المرحلة الثانية:**

كانت تمتد من 2023/12/04 الى 2024/04/20 تضمنت هذه المرحلة القيام بزيارات استطلاعية لميدان الدراسة والمتمثل في حاضنة أعمال خنشلة، وتم الاعتماد كذلك على تسهيل مهمة من الإدارة يوم 2024/02/07 قصد التطلع أكثر حول الموضوع والتوجه الى جامعة باتنة (أنظر الملحق 6) يوم 2024/02/11 لجمع أكبر قدر مستطاع من المراجع قصد أن موضوعنا حديث.

***المرحلة الثالثة:**

انطلقت هذه المرحلة من تاريخ 2024/04/23 استأنفت الحاضنة عملها و انطلقت في الدورات التكوينية، أين قمنا بمجموعة من المقابلات الاستطلاعية مع مسؤولي الحاضنة مع تسجيل بعض الملاحظات والتي من خلالها أعددناها لدراستنا وبعد تلقينا المجموعة من الملاحظات والتعديلات الخاصة باستبيان الدراسة تم هيكلته في شكله النهائي وذلك بتاريخ 2024/05/02 ثم قمنا بتوزيع الاستبيان على طلبة الحاضنة بتاريخ 2024/05/05. وبعد ذلك قمنا بعملية تفرغ معطيات الاستبيان عن طريق برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss ثم تحليل وتفسير النتائج المتحصل عليها وذلك إلى غاية.

3- المجال البشري:

يتضح المجال البشري في دراستنا الحالية والتي نبحت من خلالها عن "تقييم أليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة" دراسة ميدانية بحاضنة أعمال خنشلة، حيث يتمثل مجالنا البشري في الطلبة الحاملين مؤسسة ناشئة للسنة الجامعية 2024/2023 بحاضنة أعمال خنشلة

ثانيا: منهج الدراسة

من المعروف أن كل بحث علمي له مجتمع يتم فيه نشر البحث، ومجتمع البحث بلغة العلوم الاجتماعية والإنسانية عبارة عن مجموعة من العناصر الكاملة أو غير المكتملة المحددة مسبقا بناء على

الملاحظة، وهي مجموعة من العناصر ذات خاصية مشتركة واحدة أو أكثر تميزها عن العناصر الأخرى في العالم. البحث والتحقيق الذي يجري¹.

ونحن في دراستنا هذه والمعنونة بـ"تقييم أليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة"، بجامعة عباس لغرور [حاضنة الأعمال] خنثلة وبناء على طبيعة فرضياتها ونوعية أهدافها استلزم علينا الاعتماد على المنهج الوصفي.

- المنهج الوصفي:

ويعرّف المنهج الوصفي بأنه: "الطريقة التي تتعلق بظروف الناس، والممارسات العامة، والمعتقدات، ووجهات النظر، ووجهات النظر، والقيم، والمواقف، والعمليات الجارية، والتأثيرات، والتدفقات، والاتجاهات، والتطورات التي يشعر بها الأفراد، والظروف التي قد تؤثر على هذه الأحداث"².

فلقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي تستخدم طريقة التفكيك كأساس أساسي لدراسة الدراسات الاجتماعية، وتستخدم لتحديد خصائص الظاهرة وتعريفها ونوعية العلاقة بين متغيرات الظاهرة ومجال الدراسة، وتهدف إلى إكمال وصف علمي دقيق للظاهرة قيد الدراسة، وبالتالي تم اعتمادها على أساس موضوع الدراسة والمشاكل البحثية التي تتبناها الجامعات لاستقصاء عملية استحداث المؤسسات الناشئة.

* كيفية توظيف المنهج الوصفي في الدراسة:

يتم استخدام النهج الوصفي من خلال وصف الظواهر المدروسة في الإطار النظري، والانتباه إلى الموضوع الأولي، وفهم مكوناتها، وتحليل أبعادها وتفسير كل متغير. كما تم اعتماده من حيث التفرد في مجال البحث واستخدام أدوات جمع المعلومات..

ثالثاً: مجتمع البحث وأسلوب الدراسة:

1- مجتمع البحث:

يعتبر اختيار مجتمع الدراسة من أهم الخطوات في البحث الاجتماعي ويعرف على النحو التالي: "المجال البشري هو المجال الذي تؤخذ منه عينة الدراسة". المجال البشري هو المجال الذي تؤخذ منه عينة الدراسة ويشمل كل ما يتعلق بخصائص ومواصفات العينة"³. ومجتمع دراستنا يتمثل في الطلبة الحاملين لمشروع مؤسسة ناشئة حسب القرار الوزاري 12/75 للسنة الجامعية 2024/2023 و الذي عددهم 39 مؤسسة ناشئة.

1 - مورييس انجلس ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2006، صفحة 36

2 - محمد عبد العال النعيمي وآخرون، طرق ومناهج البحث العلمي، دار الوراق للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2015، ص227.
3 علي غربي، أبحاث المنهجية لكتابة الرسائل الجامعية، منشورات جامعة قسنطينة، دط، 2006، ص 67، 131.

2- أسلوب الدراسة:

نظرا لضيق مجتمع بحثنا والمتكون من 39 حاملي لمشروع مؤسسة ناشئة تم الاعتماد على أسلوب الحصر الشامل وهو يعني جمع البيانات من جميع المفردات التي يتكون منها المجتمع محل الدراسة والبحث، يضمن الحصر الشامل دقة البيانات، حيث يتم جمع المعلومات من جميع أفراد المجتمع دون استثناء، مما يقلل من نسبة الخطأ الناتجة عن التقديرات، يمكن للحصر الشامل توفير بيانات تفصيلية عن فئات فرعية صغيرة داخل المجتمع، مما قد يكون غير ممكن باستخدام العينات، خاصة إذا كانت تلك الفئات، وفي موضوعنا هذا يمكننا الاعتماد على هذا الأسلوب وهو الأسلوب المناسب لدراستنا.

جدول رقم 01 توضيحي يبين عدد المؤسسات الناشئة المقبولة في حاضنة أعمال جامعة خنشلة

99	المؤسسات المسجلة
39	المؤسسات المقبولة

المصدر: حاضنة الأعمال خنشلة.

رابعاً: أدوات جمع البيانات:

يسعى علم الاجتماع، كغيره من العلوم، إلى فهم طبيعة السلوك البشري ودوافعه، وإيجاد العلاقات المتبادلة بين الظواهر والمجتمع. ولكن، وبحسب طبيعة الموضوع وخصائصه وأهداف البحث، يحتاج الباحثون إلى جمع البيانات المناسبة باستخدام أساليب وأدوات مختلفة. وقد اعتمدنا في دراستنا، مع الأخذ بعين الاعتبار مجال الدراسة، على أساليب وأدوات مختلفة لجمع البيانات: الملاحظة، والاستبيان.

1- الملاحظة:

يقوم الباحث بتحديد الغرض من الملاحظة والمعلومات المراد الحصول عليها عن طريق الملاحظة من خلال إعداد دليل للملاحظة اعتماداً على الوصفية القائمة على تعريف وتشخيص الواقع المدروس: "جمع البيانات لجمع البيانات التي تم الحصول عليها من خلال البحث النظري أو المكتبي"¹ وفي دراستنا هذه تم استخدام الملاحظة الاستطلاعية في حاضنة أعمال خنشلة حيث تم معاينة كل من الحاضنة وكيفية تحقيق متطلبات العمل فيها، كذلك أثناء لقائنا في الحاضنة أثناء الدورات التكوينية فقد تم ملاحظتنا لكيفية تقديم الدعم والشرح للطلبة من طرف مكوثي الحاضنة لأصحاب المشاريع مؤسسة ناشئة،

1 - رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية، زعباش للطباعة والنشر، بوزريعة، الجزائر، ط4، ص205.

- كذلك ساهمت حاضنة الأعمال في توفير مساحة مجهزة جيدا للعمل وتساعد الطلاب على التركيز على تطوير المشاريع دون القلق بشأن مكان العمل، بالإضافة إلى توفير الوصول إلى التقنيات والأدوات اللازمة، مثل البرامج الاحترافية وأحدث الأجهزة، سنستضيف أيضا ورش عمل ودورات تدريبية لمساعدة الطلاب على اكتساب المهارات اللازمة في ريادة الأعمال والتسويق والإدارة المالية. بشكل عام، تسمح حاضنات الأعمال للطلاب بتحويل أفكارهم إلى مشاريع ريادية ناجحة، والمساهمة في تعزيز الاقتصاد وخلق فرص عمل جديدة.

2- الاستبيان:

يُعرف الاستبيان بأنه: "أداة مهمة لجمع البيانات واختبار فرضيات البحث، حيث يقيس كل محور فرضية أو مؤشر بطريقة منظمة لتحقيق أهداف البحث"¹.
"وهي مجموعة من الأسئلة المكتوبة والتي تعد بقصد الحصول على معلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين"².

ولقد استخدمنا استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات حيث وجهت إلى الطلبة الحاملين مشاريع مؤسسة ناشئة/بجامعة عباس لغرور خنشلة، كونهم يتمتعون بمستوى تعليمي عال، ويستطيعون فهم محتوى الاستمارة وقد تم إعدادها وفق المراحل التالية:

مرحلة الإنجاز:

- تحديد الأسئلة بناء على إشكالية وفروض الدراسة.
- إعداد استمارة أولية عن طريق جمع المعلومات.

مرحلة التحكيم

- عرض الاستمارة على المشرفة من أجل معرفة مدى وملاءمتها.
- تعديل الاستمارة بشكل أولي وفق رأي المشرفة.
- إحالة أسئلة الاستبيان على أساتذة لتحكيمها.

مرحلة التجريب والاعتماد الرسمي:

- اختبار عبارات الاستمارة على مجموعة معينة كعينة استطلاعية.
- كتابة الاستمارة في شكلها النهائي وإعداد النسخ.
- توزيع الاستمارة على الطلبة.

1 -فضيل دليو، أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، منشورات جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 1990، ص142.

2 - ربحي مصطفى عليان: البحث العلمي، أسسه، مناهجه، وأساليبه، إجراءاته، بيت الأفكار الدولية، عمان، الأردن، 2001م، ص90.

- تجميع النسخ الموزعة ورقيا.

بالنسبة للاستمارة فقد تم العمل عليها على المراحل التالية

تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاث محاور كالتالي:

المحور الأول: تضمن البيانات الشخصية للطلبة ويحتوي على (03) أسئلة.

المحور الثاني: وهو محور خاص بأليات الجامعة حيث يحتوي على

* عبارات بعد أليات التسجيل والحماية تحتوي على 05 عبارات.

* عبارات بعد أليات التدريب والتكوين تحتوي على 06 عبارات.

المحور الثالث: وهو محور خاص بالمؤسسات الناشئة ويتضمن 07 عبارات مقسمة على المؤشرات التالية:

* عبارات الفكر الابتكاري 03 عبارات.

* عبارات الانجاز 04 عبارات.

نسبة الاسترجاع:

تم استرجاع الاستمارات أثناء العينة الاستطلاعية بنسبة 100 % حيث تم استرجاع 12 استمارة كاملة.

جدول رقم 02 يوضح محاور الاستبيان

الرقم	المحاور	عدد العبارات
01	البيانات الشخصية	03
02	أليات الجامعة	11
03	المؤسسات الناشئة	07
	الجموع	21

المصدر: اعداد الطالب بالاعتماد على الاستبيان.

خامسا: أساليب تحليل البيانات:

تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية spss لدراسة طبيعة العلاقة بين أليات الجامعة ودورها في استحداث المؤسسات الناشئة.

أ- الأسلوب الكمي: وهو نوع يمكن الباحث من وضع بياناته في صور كمية لإيجاد نتائج دقيقة من خلال تفرغ وتبويب ومعالجة البيانات وهو متكون من:

* معالجة البيانات وإدخالها للكمبيوتر: أي تحويلها من بيانات كيفية إلى بيانات كمية للتفسير والتحليل وذلك من خلال ما يلي:

معالجة البيانات: أي تدقيق بيانات الاستمارات للتأكد من إجابات المبحوثين على جميع العبارات. تعريف المتغيرات ومراجعتها: وذلك من خلال تعيين اسم المتغير وتحديد نوعه ووصفه، وتحديد عرضه، وبعد الانتهاء من هذه العملية تتم مراجعتها.

تفريغ البيانات ومراجعتها: من خلال إدخال استمارة إلى محرر البيانات spss ثم مراجعتها واستدراك العديد من الأخطاء وتصحيحها لتصبح جاهزة للتحليل.

* التحليل الاحصائي للبيانات: وتم ذلك من خلال:

- التكرار: تحليل تواتر إجابات المستجيبين على الاستبيان.

- النسبة المئوية: تتعلق بإجابة المبحوثين ومدى استيفائها للفرضية وتأكيدها للفرضية.

- معامل ارتباط بيرسون: يُستخدم لقياس درجة الاتساق الداخلي للاستبيان.

- معامل الصدق: يعني أن المقياس يقيس ما صُمم لقياسه ويُحسب كجذر تربيعي لمعامل الثبات.

- معامل الثبات (Cronbachs alpha): يستخدم لتحديد مدى ثبات الاستبيان بحيث يتم الحصول على نفس النتائج عند إعادة تطبيقه على نفس العينة.

- المتوسط الحسابي: يستخدم لتحديد مقياس مركزي لإجابات المبحوثين.

- الانحراف المعياري: يُستخدم لقياس مدى تشتت إجابات المبحوثين عن القيمة المركزية.

- الوسط الحسابي النظري: بما أنه مقياس خماسي، فإن قيمة الوسط الحسابي النظري للاستجابات هي $3=5 (5+4+3+2+1)$ ، ويأخذ الوسط الحسابي القيمة (3) ويكون الوزن النسبي 60%.

ب- الأسلوب الكيفي:

ويعتمد على الجانب الوصفي في تحليل والتعليق على النتائج

*أسلوب التحليل المبحوثي: يعتمد على قراءة دقيقة لإجابات المبحوثين في الاستمارة من أجل معرفة مدى صدق الفرضيات المتبناة لموضع الدراسة.

*أسلوب قياس الاتجاهات:

إن الاتجاه مفهوم يعبر عن آراء إجابات المبحوثين حول عبارات الاستبيان نحو أي موضوع من خلال الحرية في التعبير عن طريق تأييد الفرد لذلك الموضوع أو معارضة له وقد اخترنا مقياس ليكرت لقياس الاتجاهات والتي تشمل خمس إجابات على الأسئلة (موافق بشدة- موافق- محايد- غير موافق- غير موافق بشدة) حيث أن الاختيار (موافق بشدة = 5) (موافق = 4) (غير موافق = 2). (غير موافق بشدة = 1) درجة.

جدول رقم (03) يوضح مقياس ليكارت الخماسي وفق الأوزان:

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5	4	3	2	1

المصدر: وليد خالد الفرأ، تحليل بيانات الاستبيان باستخدام البرنامج الاحصائي spss يتم حساب المتوسط الحسابي (المتوسط المرجح) من خلال حساب طول الفترة، وحسب هذا السلم يتم توزيع الأوزان على البدائل الخمسة كما هو موضح في الجدول أدناه:

الجدول رقم (04): توزيع مقياس ليكارت الخماسي

الاستجابة	المتوسط المرجح
غير موافق بشدة	من 1 إلى 1.80
غير موافق	من 1.81 إلى 2.61
محايد	من 2.62 إلى 3.42
موافق	من 3.43 إلى 4.23
موافق بشدة	من 4.24 إلى 5

المصدر: وليد خالد الفرأ، تحاليل بيانات الاستبيان باستخدام البرنامج الاحصائي، spss إدارة البرامج والشؤون الخارجية في الندوة العلمية للشباب الإسلامي، 1997، ص 26.

سادسا: تحليل الخصائص السيكو مترية لأداة الدراسة:

1- صدق البيانات:

أ- الصدق الظاهري:

للتحقق من الدقة الظاهرة لأداة البحث، تم تقديم النموذج إلى 3 أساتذة في قسم العلوم الاجتماعية بجامعة عباس لغرور خنثلة من علم الاجتماع كحكم يقوم بتقييم مدى ملاءمة المشكلة لموضوع البحث. وقد قدموا لنا مجموعة قيمة من التعليمات واقتروا عددا من التصويبات التي يجري النظر فيها:
-إعادة الصياغة اللغوية لمختلف التعبيرات.

- تقييم مدى تناسب و ملائمة مظاهر الأداة مع السياق الذي يتم فيه استخدامها.

- إعادة ترتيب بعض العبارات- تجزئة العبارات المركبة إلى عبارات بسيطة وقد تم الالتزام بهذه الملاحظات والتي على أساسها تم وضع الاستبيان في مشكلة النهائي كما هو موضح في الملحق رقم (01).

ب- صدق الاتساق الداخلي:

يقصد بالاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان مدى اتساق جميع فقرات الاستبيان مع المحور الذي تنتمي إليه أي أن العبارة تقيس ما وضعت لقياسه. ويعني ثبات الاستبيان أي الاستقرار في نتائجه وعدم تغييرها بشكل كبير لو تم إعادة توزيعها على العينة عدة مرات، حيث يتم حساب معامل ألفا كرومباخ لقياس صدق وثبات أسئلة الاستبيان وبأخذ قيما تتراوح بين 0 و 1 فإذا لم يكن هناك ثبات فإن قيمة هذا المعامل تساوي الصفر، وإذا كانت قيمته تساوي الواحد فهناك ثبات تام، فإذا أخذت 0.6 أي 60 % فهي قيمة مقبولة للحكم على ثبات هذه الاستمارة، وكلما زادت قيمة هذا المعامل زادت درجة الثبات والصدق في عبارات الاستبيان، وعليه فقد تم اختيار عينة استطلاعية تجريبية تتمثل في 12 من طلبة وهذا بغية معرفة صدق بيانات الاستبانة من خلال إدخالها لبرنامج spss لحساب معامل الارتباط بيرسون والجداول التالية توضح أهم النتائج المتحصل عليها:

الجدول رقم (05): يوضح معامل ارتباط بيرسون لمحور أليات الجامعة

. أليات التسجيل و الحماية.			
عدد الاستثمارات الموزعة	Sigg.(bil atérale)	Corrélation de Person	العبارات
12	0.000	0.957**	تقوم الجامعة بأيام إعلامية تحسيسية للتعريف بالحاضنة وكيفية تسجيل الطلبة .
12	0.05	0.749**	تساهم الجامعة في توفير التسهيلات للحاضنة من أجل استقبال مشاريع الطلبة.
12	0.000	-0.223	تسعى الجامعة الى توفير جميع متطلبات الحاضنة لمرافقة الطلبة.
12	0.000	0.865**	تحفز الجامعة الطلبة على إنشاء مؤسساتهم الناشئة.
12	0.730	0.111	تقوم الجامعة بحماية الملكية الصناعية و الفكرية .

أليات التدريب و التكوين			
12	0.147	0.445	تقوم الحاضنة بإعداد برامج تدريبية لمرافقة الطلبة .
12	0.003	0.769**	تقوم الحاضنة بتجهيز فضاءات لنشاطات الطلبة.
12	0.147	0.445	تقوم الحاضنة بإنشاء ورشات تدريبية لتطبيق النماذج الأولية.
12	0.686	0.131	تبرمج الجامعة أيام تحسيسية للتعريف بمخطط الأعمال BMC.
12	0.659	0.142	تساهم الجامعة على وضع معايير إجراءات الحصول على الدعم المالي لمشاريعكم .
12	0.000	0.957**	تتكفل الجامعة بتنظيم أيام تحسيسية مع الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة.

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات spss

الجدول رقم 06: يوضح معامل الارتباط بيرسون لمحور أليات الجامعة

		أليات الجامعة	أليات التسجيل و الحماية	أليات التدريب و التكوين
أليات الجامعة	Corrélation de Person	1	0.749**	0.928**
	Sigg		0.005	0.000
	N	12	12	12

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات spss

يتضح من الجدول رقم (05) أن معاملات الارتباط الخاصة بأليات الجامعة وعباراتها تتراوح ما بين -0.223 كأقل قيمة و0.957 كأكبر قيمة لأليات التسجيل والحماية، كما يتضح أن معاملات الارتباط المتعلقة بكل بعد تتراوح بين 0.593 و0.752 لأليات التدريب والتكوين. وحسب ذلك يتضح أنها قيم تقترب من 1 ما يوضح ويقسم وجود ارتباط قوي جدا واتساق بين محور أليات الجامعة والعبارات الخاصة به.

الجدول رقم (07): يوضح معامل الارتباط بيرسون لمحور بالمؤسسات الناشئة.

الفكر الابتكاري			
عدد الاستمارات الموزعة	Sigg.(bil atérale)	Corrélation de Person	العبارات
12	0.10	0.707*	لديا تفكير استراتيجي اتجاه مؤسستي الناشئة.
12	0.122	0.471	أعتبر فكري الابتكارية جزءا أساسيا من مؤسستي الناشئة.
12	0.599	0.169	أعمل على تدقيق فكري اتجاه مؤسستي الناشئة.
الإنجاز			
12	0.01	0.845**	لديك قدرات أتحكم بها على مراحل انجاز مؤسستي الناشئة.
12	1	0.000	قمت بمراجعة القرار 1275 لتحديد كيفية انجاز مؤسستي الناشئة
	1	0.000	أضع أمامي قائمة المستهدفين لإنجاح انجاز مؤسستي الناشئة.
	0.145	0.447	أقوم بوضع معايير تقييم مدى تطور انجاز مؤسستي الناشئة.

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات spss

الجدول رقم (08): يوضح الارتباط بيرسون لمحور المؤسسات الناشئة:

		الفكر الابتكاري	الانجاز
المؤسسات الناشئة	/	0.577*	0.768**
	Sigg (bilatérale)	0.49	0.04
	N	10	10

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات spss

يتضح من الجدول رقم (07) أن معاملات الارتباط الخاصة بالمؤسسات الناشئة والعبارات الخاصة بها تتمثل في 0.000 وهي كأقل قيمة و0.845 تمثل أكبر قيمة، وكذلك من خلال نتائج الجدول رقم (08) يتضح أن معاملات الارتباط الخاصة بالمؤسسات الناشئة بين 0.577 والتي تخص التفكير الابتكاري و0.768 التي تخص بعد الإنجاز وهي قيم من بينها تقترب إلى 1 ما يفسر وجود ارتباط بين هذا المحور والعبارات التي تنتمي إليه.

02 – ثبات الاستمارة:

جدول رقم (09): يمثل قيم معامل الثبات:

معامل الثبات	عدد العبارات	عنوان المحور
0.957	11	أليات الجامعة
0.622	07	المؤسسات الناشئة
0.796	18	كل محاور الاستمارة

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول السابق رقم (08) نلاحظ أن معامل الثبات ألفا كرومباخ للمحاور الخاصة بالاستبيان الخاص بالطلبة، الذي طبقت عليهم عينة استطلاعية كانت قيمة تتراوح بين (0.622، 0.957)، كما بلغ معامل الثبات العام والكلي (0.796) ومنه يتضح أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية.

خلاصة:

من خلال هذا الفصل تم التطرق إلى الإجراءات المنهجية لهذه الدراسة، حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي كونه المناسب، أما العينة فكانت عشوائية طبقية للطلبة والأساتذة وتقنيين قسم العلوم الاجتماعية. لنمر بعدها لاختيار أداة الملاحظة والمقابلة مع التقنيين والاستمارة للطلبة، ليتم بعدها الاعتماد

على أساليب تحليل البيانات من خلال الأسلوب الكمي والكيفي ثم تحليل الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة من خلال صدق وثبات البيانات.

الفصل الخامس: عرض وتحليل وتفسير المعطيات الميدانية للدراسة.

تمهيد:

بعد أن نقدم الإجراءات المنهجية للدراسات الميدانية في الفصل السابق ، وتحديد منهجيتها ، وعينة البحث وأدوات البحث (الاستبيان) من حيث بنائها وتحديد الأساليب الإحصائية المستخدمة في التحليل الكمي لأفراد العينة ، سنناقش مساهمة الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة في هذا الفصل ، لمعرفة مدى توافق آراء المستجيبين مع أهداف الدراسة، وتحديد الأساليب الإحصائية المستخدمة في التحليل الكمي لاستجابات المبحوثين ، وسنناقش تقييم أليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة في هذا الفصل ، لمعرفة مدى توافق آراء المبحوثين في تحقيق ذلك ، فإننا سوف نعرض نتائج التحليل الإحصائي للاستبيان ، ومناقشة فرضية الاختبار ونتائج الدراسة.

أولاً: نتائج التحليل الإحصائي لمحاو الاستبيان.

في هذه الجزء، نقوم بتحليل خصائص عينة الدراسة عن طريق حساب التكرار والنسبة المئوية والتعبير عنها ببيانيا وفقا لكل متغير، ونقوم بتحليل العبارات على كل محور من محاور الاستبيان عن طريق حساب كل من المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

1 خصائص الدراسة:

جدول رقم 10: يوضح خصائص العينة من خلال التكرارات والنسب المئوية حسب متغيرات الدراسة

المتغير	الفئة	التكرارات	النسب المئوية
الجنس	ذكر	15	38,5
	أنثى	24	61,5
المجموع		39	100
	ثالثة ليسانس	9	23,1
	ثانية ماستر	28	71,8
	طالب دكتوراه	2	5,1
المجموع		39	100
الكلية التي تنتمي اليها	كلية العلوم والتكنولوجيا	16	41,0
	كلية العلوم الطبيعة والحياة	12	30,8
	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	3	7,7
	كلية الحقوق و العلوم	3	7,7

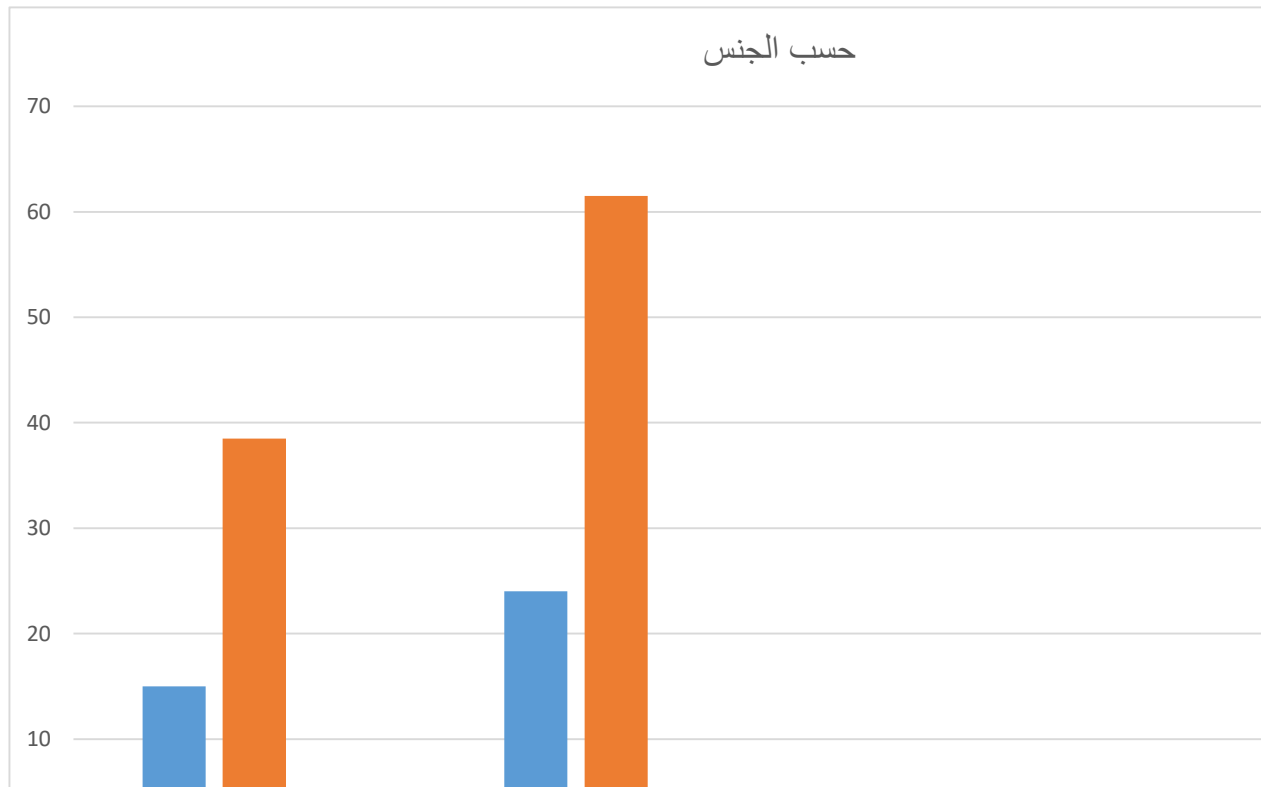
		السياسية	
7,7	3	كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية	
7.7	2	كلية الآداب واللغات	
100	39	المجموع	

المصدر: اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

أ - تحليل خصائص العينة من خلال متغير الجنس:

نلاحظ من الجدول أن أفراد العينة حسب متغير الجنس يوزعون على نحو: أن الاناث بلغ عددهم 24 طالبة أي بنسبة 61.5 وهي النسبة الغالبة مقارنة بنسبة. الطلبة الذكور المقدره ب 38.5 طالبا وهما نسبتين متقاربتان، ما يمكن تفسيره بأن الجامعة تحفز على تسجيل الطلبة كلى الجنسين لمشاريع مؤسسة ناشئة حسب القرار 1275 إلا أن الاناث لهم الدور الأكبر من حيث العدد في تمثيل الجامعة محل الدراسة في حدود ما أبرزته العينة المختارة هذا ما يوضحه المدرج التكراري المبين في الشكل الاتي:

شكل رقم 07: يمثل مدرج تكراري لأفراد العينة حسب متغير الجنس

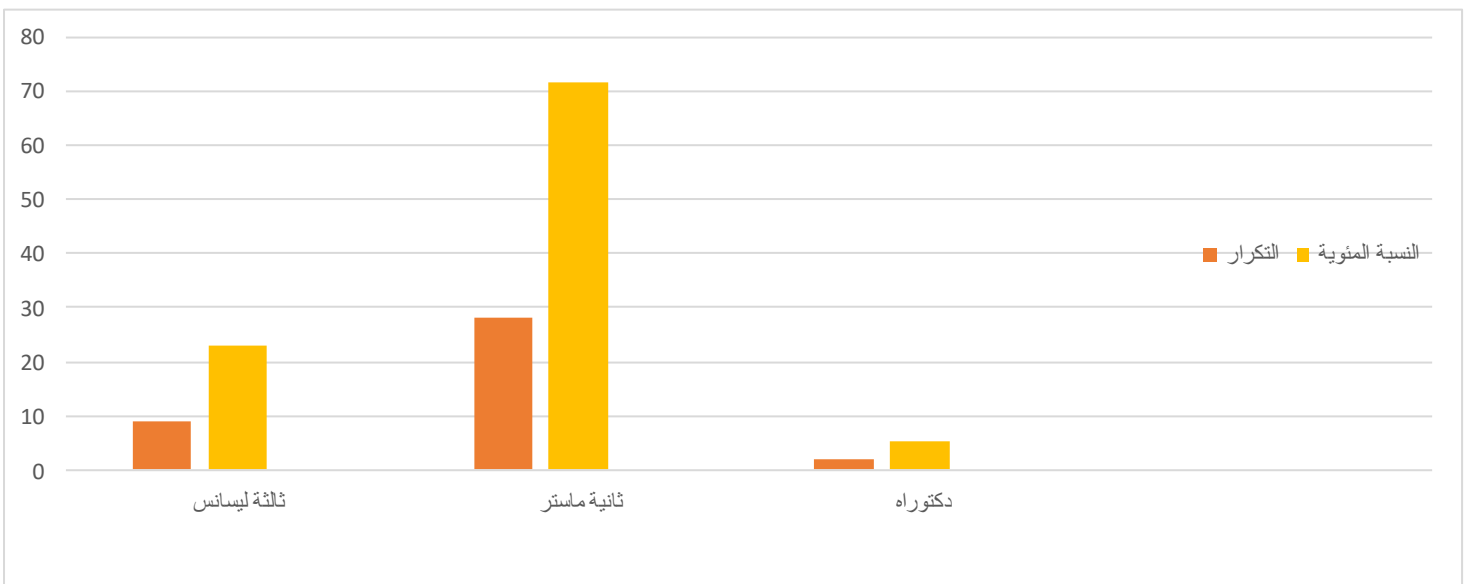


المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

ب - تحليل خصائص العينة من خلال متغير المستوى التعليمي:

من خلال ملاحظتنا للجدول رقم فنجد أن أفراد العينة موزعين على ثلاث مستويات و المتمثلة في [ليسانس - ماستر - دكتوراه]، حيث نلاحظ أن الثانية الماستر احتلت المرتبة الاولى بتكرار 28 ونسبة مئوية 71.8 ، بينما تأتي المرتبة الثانية لمستوى الثالثة الليسانس بتكرار 09 ونسبة مئوية 23.1 أخيرا تأتي مستوى الدكتوراه بتكرار 02 ونسبة مئوية 5.1 ، وهذا ما يفسر أن الجامعة تعمل حسب القرار 1275 الذي ينص على أحقية كل من طلبة الثالثة ليسانس و الثانية ماستر و طلبة الدكتوراه حسب المادة 04، بمعنى آخر أن المادة في هذا القرار أنصفت هذه الفئة عن باقي الطلبة و هذا لكي تكون لهم فرصة تحقيق الاستراتيجية الجديدة لوزارة التعليم العالي تحويل الطالب الجامعي الى طالب مبتكر. وهذا ما يوضحه المدرج التكراري الآتي:

شكل رقم 08: مدرج تكراري لأفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي



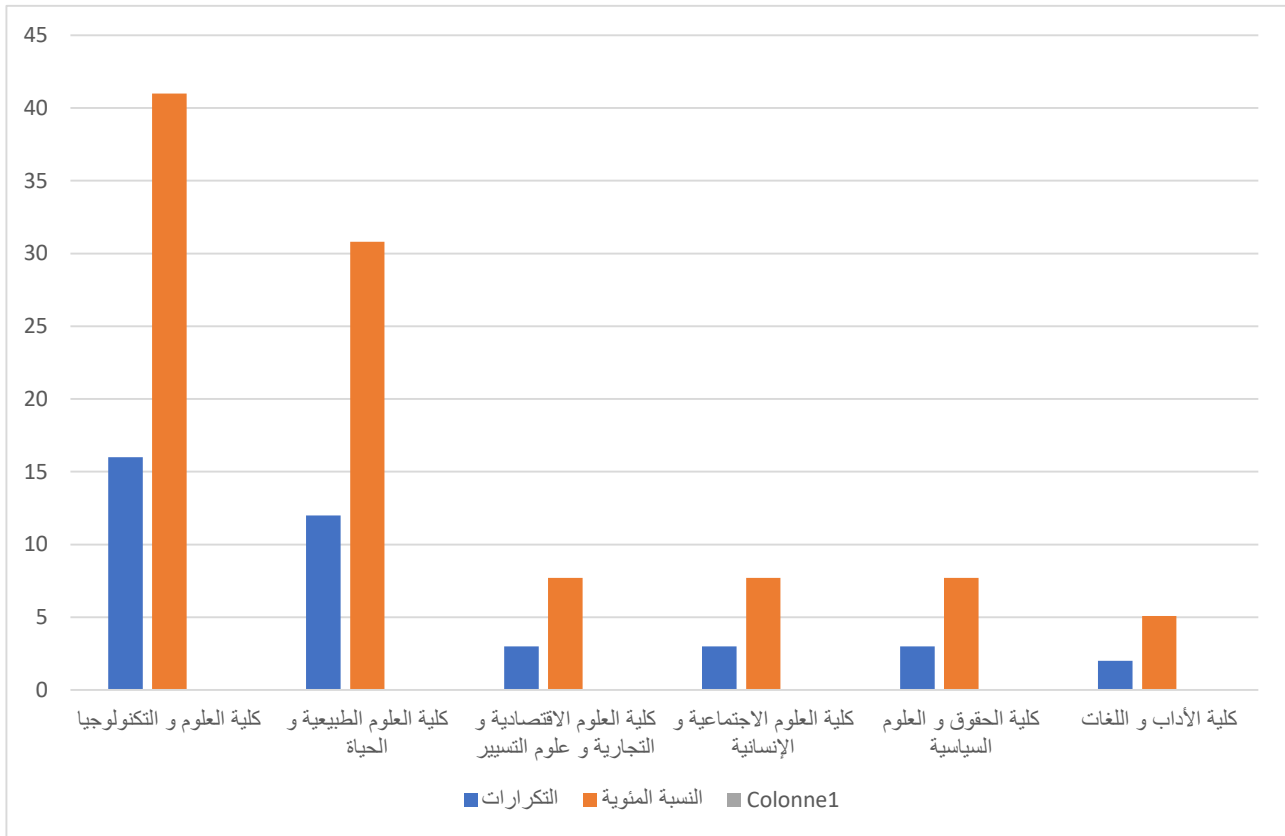
المصدر: اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

ج - تحليل خصائص العينة حسب متغير الكلية المنسب اليها

من خلال ملاحظتنا للجدول رقم فنجد أن جامعة خنشلة تتكون من ستة كليات وهي: [كلية العلوم و التكنولوجيا، كلية العلوم الطبيعية و الحياة، الحقوق و العلوم السياسية، الأداب و اللغات، العلوم الاجتماعية و الإنسانية، العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير] و أثناء تحليلنا لخصائص الدراسة وجدنا توزيع أفراد العينة محل الدراسة فنجد غالبية الطلبة الحاملين لمشاريع مؤسسة ناشئة منتمين الى كليتي العلوم و التكنولوجيا بتكرار 16 و نسبة مئوية 41 و كلية العلوم الطبيعية و الحياة بتكرار 12 و نسبة

مئوية 30.8 ، ومنه نستنج أن طبيعة دراستهم و خصوصية برامجهم البيداغوجية و الميدانية من زرعت في طلابهم آلية الابتكار و طريقة التفكير الابتكاري حيث يتمتعون بتكوينات ميدانية و آلية قياس علمية تطبيقية هي من سمحت لهم بتحقيق هذا التفوق على باقي الميادين الأخرى، كما نجد الفئة الثانية من الطلبة تمحورت بين ثلاث كليات و هي: كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية، كلية الحقوق و العلوم السياسية بتكرار 03 بنسبة مئوية 7.7 ، وهذا ما نفسره من خلال هذه المعطيات ان الطلبة المنتمين الى هذه الكليات ذو تكوين متشابه حيث يتميزون عن طلبة الفئة الأولى في ميزة إدارة جدوى المشروع ، و كيفية وضع استراتيجيات التسويق، و اختيار الشكل القانوني للمؤسسة، و التحكم في ميزانية المشروع من بدايته الى بداية تسويقه، حيث أن طلبة هذه يفتقرون قليلا الى طريقة الابتكار و آلية دراسة التطوير و التقييم الا أن هذا الاشكال لم يكن عائق بتا ، و نجد أحر كلية هي الآداب و اللغات بتكرار 02 بنسبة 5.1 ، وهذا ما يفسره أن اتجاه الطلبة في هذه الكلية متجه نحو أداء بيداغوجي بحث نجد حتى فرص عملهم متجهة نحو التدريس أو إدارة مصلحة، كذلك نجد هذا الموضوع في مجتمعنا أن هذه التخصصات الأدبية لا تطور بل هي عبارة على سرد أحداث و وقائع لكن ما يوجد يعكس هذه الفكرة اطلاقا، نجد طلبة هذه الكلية ذات مواهب و أفكار ابتكارية لكن آلية القياس شبه منعدمة و هذا هو الحاجز في هذا الأمر و يبقى التخطيط الجيد و التكيف مع متغيرات البيئة الخارجية هما مفتاح نجاح المؤسسات الناشئة. وهذا ما يوضحه المدرج التكراري التالي:

شكل رقم 09: مدرج تكريري يوضح خصائص العينة حسب متغير الكلية المنتسب إليها



المصدر: إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

02 - تحليل وتفسير محاور الاستبيان.

تم استخدام مقياس ليكرت (Likert) الخماسي لتحليل عبارات الاستبيان حيث يعبر من خلاله أفراد العينة عن مدى موافقتهم أو عدم موافقتهم لكل عبارة من عبارات الاستبيان ضمن خمس درجات وفق ما يلي:

الجدول رقم: (11) يوضح توزيع مقياس ليكرت الخماسي ومستوى الأهمية

مستوى الأهمية	الاستجابة	المتوسط المرجح
ضعيف جدا	غير موافق بشدة	من 1 إلى 1.80
ضعيف	غير موافق	من 1.81 إلى 2.61
متوسط	محايد	من 2.62 إلى 3.42
مرتفع	موافق	من 3.43 إلى 4.23
مرتفع جدا	موافق بشدة	من 4.24 إلى 5

المصدر: وليد خالد الفراء، تحليل بيانات الاستبيان باستخدام البرنامج الإحصائي، SPSS إدارة البرامج والشؤون الخارجية، في: الندوة العالمية للشباب الإسلامي، 1997 ص 26

ملاحظة: المتوسط الحسابي المعياري النظري يساوي (03) حسب سلم ليكارت.

2-1- تحليل عبارات المحور الأول:

تم جمع البيانات عن أليات الجامعة عن طريق 11 عبارة قسمت الى بعدين البعد الأول: أليات التسجيل والحماية يحمل 05 عبارات. والبعد الثاني: أليات التدريب والتكوين يحمل 06 عبارات.

وظهرت نتيجة التحليل لهذه العبارات على النحو التالي:

2-2: تحليل عبارات البعد الأول: أليات التسجيل والحماية: حيث يحتوي هذا البعد على 05 عبارات تتعلق بكيفية تسجيل الطلبة مشاريعهم في الجامعة وكيف تتمكن الجامعة من حماية ملكيتهم الفكرية.

جدول رقم (12): يوضح النسب المئوية، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النتيجة ومستوى الدلالة لكل عبارة من عبارات البعد الأول: (أليات التسجيل والحماية)

الترتيب	النتيجة	الدلالة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	غير موافق	غير موافق	محايد	موافق	موافق	رمز ورقم العبارة رقم العبارة	
						بشدة (1)	(2)	(3)	(4)	بشدة (5)		
						التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	التكرار		
						%	%	%	%	%		
4	موافق	0.000	0,754	4,10	39	00	03	00	26	10	A1	
					100%	00	7,7	00	66,7	25,6		
5	موافق بشدة	0.000	0,598	4,44	39	00	00	02	18	19	A2	
					100%	00	00	5,1	46,2	48,7		
3	موافق	0.000	1,326	3,92	39	05	00	05	12	17	A3	
					100%	12,8	00	12,8	30,8	43,6		
1	موافق	0.000	1,352	3,59	39	4	5	7	10	13	A4	
					100%	10,3	12,8	17,9	25,6	33,3		
2	موافق	0.000	1,209	3,90	39	3	3	3	16	14	A5	
					100%	7.7	7.7	7.7	41	35,9		
	موافق	0.000	1.048	3.97	مجموع عبارات البعد الأول: أليات التسجيل والحماية							

المصدر: اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الجدول (12) يبين آراء الطلبة المسجلين على مستوى الحاضنة في عبارات البعد الأول (أليات التسجيل والحماية) من المحور الأول من الاستبيان مرتبة ترتيبيا تنازليا حسب المتوسط الحسابي لكل عبارة كما يلي:

◀ جاءت العبارة رقم 02 في المرتبة الأولى والتي تنص على " تساهم الجامعة في توفير التسهيلات للحاضنة من أجل استقبال مشاريع الطلبة." وحققت وسطا حسابيا 4,44 وانحرافا معياريا 0,598 أي أن الوسط الحسابي أعلى من الوسط الحسابي النظري (03) مما يدل على موافقة عالية من قبل أفراد العينة مع وجود انسجام في إجابات العينة وبدرجة : موافق بشدة ، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان : الجامعة توفر التسهيلات للحاضنة من اجل استقبال مشاريع الطلبة.

◀ جاءت العبارة رقم 01 في المرتبة الثانية والتي تنص على " تقوم الجامعة بأيام اعلامية تحسيسية للتعريف بالحاضنة وكيفية تسجيل الطلبة." وحققت وسطا حسابيا 4,10 وانحرافا معياريا 0,754 وبدرجة : موافق وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان الجامعة تقوم فعلا بأيام تحسيسية للتعريف بالحاضنة.

◀ جاءت العبارة رقم 03 في المرتبة الثالثة والتي تنص على " تسعى الجامعة الى توفير جميع متطلبات الحاضنة لمرافقة الطلبة." وحققت وسطا حسابيا 3,92 وانحرافا معياريا 1,326 و بدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان : الجامعة توفر متطلبات الحاضنة لمرافقة الطلبة.

◀ جاءت العبارة رقم 05 في المرتبة الرابعة والتي تنص على "تقوم الجامعة بحماية الملكية الصناعية والفكرية للطلبة." وحققت وسطا حسابيا 3,90 وانحرافا معياريا 1,209 وبدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان يوافقون ان : الجامعة تحمي ملكيتهم الصناعية و الفكرية لمشاريعهم المسجلة على مستوى الحاضنة.

◀ جاءت العبارة رقم 04 في المرتبة الأخيرة الخامسة والتي تنص على " تحفز الجامعة الطلبة على انشاء مؤسساتهم الناشئة." وحققت وسطا حسابيا 3,59 وانحرافا معياريا 1,352 و بدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان : الجامعة تحفز الطلبة على انشاء مؤسسة ناشئة.

وعموما فأفراد عينة الدراسة يميلون إلى الموافقة على عبارات البعد الأول من المحور الأول، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للبعد الأول ككل تساوي 3,97 وانحرافا معياريا 1,084 وبدرجة: موافق للبعد الأول ككل مما يعني أن البعد الأول ايجابي، بالتالي الطلبة يوافقون على أن الجامعة تعمل على استحداث أليات التسجيل والحماية يساعد تسجيل المؤسسات الناشئة وحمايتها من قبل الجامعات في الحفاظ على الملكية الفكرية وضمن الامتثال للقوانين واللوائح المحلية.

3-2: تحليل عبارات البعد الثاني: آليات التدريب والتكوين: حيث يحتوي هذا البعد على 06 عبارات تتعلق بكيفية مرافقة الحاضنة الطلبة أثناء تدريبهم وكيفية برمجة الجامعة لدورات تكوينية متتالية.

جدول رقم (13): يوضح النسب المئوية، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النتيجة ومستوى الدلالة لكل عبارة من عبارات البعد الثاني: (آليات التدريب والتكوين)

الترتيب	النتيجة	الدلالة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	غير موافق	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	رمز ورقم العبارة رقم العبارة
						بشدة (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
						التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	
%	%	%	%	%							
5	موافق	0.000	0,887	4,05	39	2	00	8	15	14	B1=06
					100%	5,1	00	20,5	38,5	35,9	
6	موافق بشدة	0.000	0,942	4,49	39	00	02	02	7	28	B2=07
					100%	00	5,1	5,1	17,9	71,7	
4	موافق	0.000	1,217	3,69	39	02	06	06	13	12	B3=08
					100%	5,1	15,4	15,4	33,3	30,8	
3	موافق	0.000	1,199	3,67	39	00	6	10	10	13	B4=09
					100%	00	15,4	25,6	25,6	33,3	
1	موافق	0.000	1,334	3,56	39	4	6	4	14	11	B5=10
					100%	10,3	15,4	10,3	35,9	28,2	
2	موافق	0,000	1,312	3,59	39	04	05	05	14	11	B6=11
					%100	10,3	12,8	12,8	35,9	28,2	
	موافق	0.000	1.148	3,842	مجموع عبارات البعد الأول: آليات التدريب والتكوين						

المصدر: اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الجدول (13) يبين آراء الطلبة المسجلين على مستوى الحاضنة في عبارات البعد الأول (آليات التدريب والتكوين) من المحور الأول من الاستبيان مرتبة ترتيبا تنازليا حسب المتوسط الحسابي لكل عبارة كما يلي:

جاءت العبارة رقم 07 في المرتبة الأولى والتي تنص على " تقوم الحاضنة بتجهيز فضاءات لنشاطات الطلبة." و حققت وسطا حسابيا 4,49 وانحرافا معياريا 0,942 أي أن الوسط الحسابي أعلى من

الوسط الحسابي النظري (03) مما يدل على موافقة عالية من قبل الطلبة مع وجود انسجام في إجابات العينة وبدرجة : موافق بشدة ، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان : الحاضنة تقوم بتجهيز فضاءات لعمل نشاطات مشاريع الطلبة.

◀ جاءت العبارة رقم 06 في المرتبة الثانية والتي تنص على " تقوم الحاضنة بإعداد برامج تدريبية لمرافقة الطلبة. " وحققت وسطا حسابيا 4,05 وانحرافا معياريا 0,887 وبدرجة : موافق وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان الحاضنة تبرمج حصص تدريبية ترافق بهم الطلبة اثناء انشائهم مؤسستهم الناشئة.

◀ جاءت العبارة رقم 08 في المرتبة الثالثة والتي تنص على " تقوم الحاضنة على انشاء ورشات تدريبية لتطبيق النماذج الأولية. " وحققت وسطا حسابيا 3,69 وانحرافا معياريا 1,217 ودرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان : الحاضنة تقيم ورشات تدريبية لتطبيق النماذج الأولية لمشاريع الطلبة.

◀ جاءت العبارة رقم 09 في المرتبة الرابعة والتي تنص على "تبرمج الجامعة أيام تحسيسية للتعريف بمخطط الأعمال BMC. " وحققت وسطا حسابيا 3,67 وانحرافا معياريا 1,199 ودرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان يوافقون ان : تعرف الطلبة على مخطط الأعمال BMC وكيفية العمل به أثناء انشاء مؤسسة ناشئة.

◀ جاءت العبارة رقم 11 في المرتبة الخامسة والتي تنص على " تتكفل الجامعة بتنظيم أيام تحسيسية مع الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة" وحققت وسطا حسابيا 3,59 وانحرافا معياريا 1,312 وبدرجة موافق. وهذا مؤشر دال على أن الطلبة يوافقون على أن: الجامعة تنسق مع الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة لعمل أيام تحسيسية تعرف الطلبة على كيفية الحصول على التمويل.

◀ جاءت العبارة رقم 10 في المرتبة الأخيرة السادسة والتي تنص على " تساهم الجامعة على وضع معايير وإجراءات الحصول على الدعم المالي لمشاريعكم. " وحققت وسطا حسابيا 3,56 وانحرافا معياريا 1,312 وبدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان : الجامعة تعمل على مراجعة معايير إجراءات الدعم المالي و النظر اليها وكيفية الحصول عليها.

وعموما فطلبة الحاضنة الحاملين لمشروع مؤسسة ناشئة يميلون إلى الموافقة على عبارات البعد الثاني من المحور الأول، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للبعد الأول ككل تساوي 3,842 وانحرافا معياريا 1,184

وبدرجة: موافق للبعد الأول ككل مما يعني أن البعد الأول ايجابي، بالتالي الطلبة يوافقون على أن التدريب والتكوين في الحاضنات يلعبان دورا حاسما في دعم نجاح المؤسسات الناشئة

3- عبارات المحور الثاني

تم جمع البيانات عن المؤسسات الناشئة عن طريق 07 عبارات قسمت الى مؤشرين المؤشر الأول: الفكر الابتكاري يحمل 03 عبارات. والمؤشر الثاني: الانجاز يحمل 04 عبارات.

وظهرت نتيجة التحليل لهذه العبارات على النحو التالي:

1-3 تحليل عبارات المؤشر الأول: حيث يحتوي هذا المؤشر على 03 عبارات تتعلق بكيفية قياس درجة الفكر الابتكاري للطلبة أثناء تكوينهم داخل الحاضنة.

جدول رقم (14): يوضح النسب المئوية، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النتيجة ومستوى الدلالة لكل عبارة من عبارات المؤشر الأول: (التفكير الابتكاري)

الترتيب	النتيجة	مستوى الدلالة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	غير موافق	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	رمز ورقم العبارة
						بشدة (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
						التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	
						%	%	%	%	%	
1	موافق	0.000	0,986	3,77	39	00	5	09	15	10	C1=12
					100%	00	12,8	23.1	38,5	25,6	
3	موافق	0.000	0,852	4,10	39	00	02	06	17	14	C2=14
					100%	00	5,1	15,4	43,6	35,9	
2	موافق	0.000	0,807	4,08	39	00	00	11	14	14	C3=15
					100%	00	00	28,2	35,9	35,9	
						مجموع عبارات المؤشر الأول: الفكر الابتكاري					

المصدر اعداد الطالب بالاعتماد على برنامج spss

الجدول (14) يبين آراء الطلبة المسجلين على مستوى الحاضنة في عبارات المؤشر الأول (الفكر الابتكاري) من المحور الثاني من الاستبيان مرتبة ترتيبا تنازليا حسب المتوسط الحسابي لكل عبارة كما يلي:

جاءت العبارة رقم 14 في المرتبة الأولى والتي تنص على " اعتبر فكري الابتكارية جزءا اساسيا من مؤسستي الناشئة. " و حققت وسطا حسابيا 4,10 وانحرافا معياريا 0,852 أي أن الوسط الحسابي

أعلى من الوسط الحسابي النظري (03) مما يدل على موافقة عالية من قبل الطلبة مع وجود انسجام في إجابات العينة وبدرجة : موافق وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان التفكير الابتكاري في جميع جوانب العمل يضمن نجاح و النمو المستدام للمؤسسة الناشئة فهو يضمن تطوير المؤسسة الناشئة وهذا يعتبر حامل مؤسسة ناشئة أنه حامل لتفكير ابتكاري.

◀ جاءت العبارة رقم 13 في المرتبة الثانية والتي تنص على " أعمل على تدقيق أفكارى اتجاه مؤسستى الناشئة." وحققت وسطا حسابيا 4,08 وانحرافا معياريا 0,807 و بدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان : تدقيق الأفكار هو خطوة حاسمة أن تكون الأفكار الابتكارية قابلة للتنفيذ وتلي حاجيات السوق، و بهذا يرى طلبة الحاضنة أن تدقيق الأفكار خطوة أساسية لضمان نجاح مؤسستهم الناشئة.

◀ جاءت العبارة رقم 12 في المرتبة الاخيرة والتي تنص على " لدي تفكير استراتيجي اتجاه مؤسستى الناشئة." وحققت وسطا حسابيا 3,77 وانحرافا معياريا 0,986 أ و بدرجة: موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان: التفكير الاستراتيجي هو مفتاح النجاح لأي مؤسسة ناشئة، فهو يتطلب القدرة على اتخاذ القرار مبنية على تحليل دقيق للبيئة الداخلية والخارجية.

وعموما فطلبة الحاضنة الحاملين لمشروع مؤسسة ناشئة يميلون إلى الموافقة على عبارات البعد الثاني من المحور الأول، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للبعد الأول ككل تساوي 3,983 وانحرافا معياريا 0,881 وبدرجة: موافق للمؤشر الأول ككل مما يعني أن البعد الأول ايجابي، بالتالي الطلبة يوافقون على أن الفكر الابتكاري هو مفتاح النجاح والتفوق لأي مؤسسة ناشئة.

2-3 تحليل عبارات المؤشر الثاني: الانجاز: حيث يحتوي هذا البعد على 04 عبارات تتعلق بكيفية انجاز الطلبة مؤسستهم الناشئة

جدول رقم (15): يوضح النسب المئوية، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النتيجة ومستوى الدلالة لكل عبارة من عبارات المحور الانجاز

الترتيب	النتيجة	مستوى الدلالة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	غير موافق	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	رمز ورقم العبارة
						بشدة (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
						التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	
						%	%	%	%	%	
4	موافق	0.000	1,202	3,46	39	03	8	03	18	07	D1=15

					100%	7,7	20,5	7,7	46,2	17,90	D2=16
2	موافق	0,000	1,329	3,15	39	8	02	10	14	05	
					100%	20,5	5,1	25,6	35,9	12,8	
1	موافق	0,000	1,213	3,05	39	6	5	13	11	04	D3=17
					100%	15,4	12,8	33,3	28,20	10,30	
3	موافق	0,000	1,181	3,36	39	4	4	11	14	6	D4=18
					%100	10,3	10,3	28,2	35,9	15,4	
	موافق	0,000	1,230	3,24	مجموع عبارات المؤشر الثاني: الانجاز						

المصدر اعداد الطالب بالاعتماد على برنامج spss

الجدول (15) يبين آراء الطلبة المسجلين على مستوى الحاضرة في عبارات المؤشر الثاني (الانجاز) من المحور الثاني من الاستبيان مرتبة ترتيبا تنازليا حسب المتوسط الحسابي لكل عبارة كما يلي:

جاءت العبارة رقم 15 في المرتبة الأولى والتي تنص على " لدي قدرات أتحكم بها على مراحل انجاز مؤسستي الناشئة." و حققت وسطا حسابيا 3,46 وانحرافا معياريا 1,202 أي أن الوسط الحسابي أعلى من الوسط الحسابي النظري (03) مما يدل على موافقة عالية من قبل الطلبة مع وجود انسجام في إجابات العينة وبدرجة : موافق ، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان التحكم الفعال في مراحل انجاز مؤسسة ناشئة.

جاءت العبارة رقم 18 في المرتبة الثانية والتي تنص على " أقوم بوضع معايير تقييم مدى تطور انجاز مؤسستي الناشئة." و حققت وسطا حسابيا 3,36 وانحرافا معياريا 1,181 وبدرجة : موافق وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان تقييم هذه المعايير يساعد في تحديد نقاط القوة و الضعف و تحديد المجالات التي تحتاج الى التحسين.

جاءت العبارة رقم 16 في المرتبة الثالثة والتي تنص على " قمت بمراجعة القرار 1275 لتحديد كيفية انجاز مؤسستي الناشئة." و حققت وسطا حسابيا 3,15 وانحرافا معياريا 1,329 و بدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان : القرار 1275 أنه يستخدم كمرشد قانوني فمنه يمكن تحديد الخطوات و الإجراءات اللازمة للانجاز مؤسسة ناشئة وضمان التوافق مع القوانين و اللوائح المحلية

◀ جاءت العبارة رقم 17 في المرتبة الثالثة والتي تنص على " أضع أمامي قائمة المستهدفين لإنجاح انجاز مؤسستي الناشئة." وحققت وسطا حسابيا 3,05 وانحرافا معياريا 1,213 و بدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان قائمة المستهدفين أمر ضروري، فهي تبين اتجاه المؤسسة و كيفية تجسيدها على أرض الواقع و هذه أبرز المستهدفين : العملاء،، الشركاء التجاريين، المستثمرين، المؤسسات ذات صلة، الجهات الرقابية و التنظيمية، المستهلكين، الخبراء

عموما فطلبة الحاضنة الحاملين لمشروع مؤسسة ناشئة يميلون إلى الموافقة على عبارات المحور الثاني، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للبعد الأول ككل تساوي 3,240 وانحرافا معياريا 1,230 و بدرجة: موافق للمحور ككل مما يعني أن المحور الثاني ايجابي، بالتالي الطلبة يوافقون على أن فالمؤسسات الناشئة تعيش في توازن بين التفكير الابتكاري والانجاز.

ثانيا: اختبار فرضيات الدراسة.

اعتمدنا على معامل الارتباط بيرسون (Pearson Corrélation) لاختبار الفرضيات، لتأكيد وجود أو عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متغير الدراسة المستقل (أليات الجامعة) والمتغير التابع (المؤسسات الناشئة).

1 - الفرضية الرئيسية العامة للدراسة: تساهم أليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة. تندرج تحتها فرضيتين فرعيتين:

✓ الفرضية الفرعية الأولى: تساهم أليات التسجيل والحماية في استحداث إنجاز مؤسسة ناشئة.

✓ الفرضية الفرعية الثانية: تساهم أليات التدريب والتكوين في تطوير الفكر الابتكاري.

جدول رقم (16): يوضح العلاقة بين أليات الجامعة والمؤسسات الناشئة

المؤسسات الناشئة تمثلها العبارات من (D1-E4)	Pearson Corrélation	
0.505**	معامل ارتباط بيرسون	أليات الجامعة تمثله العبارات من (A1-B6)
0.01	مستوى المعنوية	
39	عدد الأفراد	
**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).		

المصدر إعداد الطالب باعتماد مخرجات برنامج SPSS

من الجدول (16) يتضح أن قيمة معامل الارتباط أليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة 0.505^{**} ومستوى معنوية 0.10 وهي أقل من 0.05 مما يعني رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة، أي أن هناك علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين أليات الجامعة كمتغير مستقل والمؤسسات الناشئة كمتغير تابع وهو ارتباط طردي متوسط، هذا يعني تحقق الفرضية الأساسية بنسبة متوسطة حسب سلم الارتباط لبيرسون.

جدول رقم (17): يوضح سلم معامل الارتباط لبيرسون

المعنى	قيمة معامل الارتباط
ارتباط طردي تام	+1
ارتباط طردي قوي جداً	(من 0.90 إلى 0.99)
ارتباط طردي قوي	(من 0.70 إلى 0.89)
ارتباط طردي متوسط	(من 0.50 إلى 0.69)
ارتباط طردي ضعيف	(من 0.30 إلى 0.49)
ارتباط طردي ضعيف جداً	(من 0.01 إلى 0.29)
لا يوجد ارتباط	0
ارتباط عكسي ضعيف جداً	(من -0.01 إلى -0.29)
ارتباط عكسي ضعيف	(من -0.30 إلى -0.49)
ارتباط عكسي متوسط	(من 0.50 إلى -0.69)
ارتباط عكسي قوي	(من -0.70 إلى -0.89)
ارتباط عكسي قوي جداً	(من -0.90 إلى -0.99)
ارتباط عكسي تام	-1

المصدر: محمد خير، سليم أبو زيد،
التحليل الاحصائي للبيانات باستخدام
مرجع سابق، ص SPSS برمجية
212

1-2 الاختبار الإحصائي للفرضية الفرعية الأولى:

✓ تنص الفرضية الفرعية الثانية على أنه: تساهم أليات التسجيل والحماية في استحداث انجاز مؤسسة ناشئة.

من أجل تقييم هذه الفرضية واختبارها إحصائيا على برنامج SPSS يعاد صياغتها بشكلين فرضية صفرية (H0) وفرضية بديلة (HA) كما يلي:

H0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين أليات التسجيل و الحماية و استحداث انجاز مؤسسة ناشئة.

HA : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين أليات الجامعة و استحداث إنجاز مؤسسة ناشئة.

جدول رقم (18): يوضح العلاقة بين أليات التسجيل والحماية واستحداث انجاز مؤسسة ناشئة.

انجاز مؤسسة ناشئة تمثلها العبارات من (E1-E4)	Pearson Corrélation	
0.540**	معامل ارتباط بيرسون	أليات التسجيل و الحماية تمثله العبارات من (A1-A5)
0.00	مستوى المعنوية	
39	عدد الأفراد	
** La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).		

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من الجدول (18) يتضح أن قيمة معامل الارتباط بين أليات التسجيل والحماية واستحداث انجاز مؤسسة ناشئة 0,540** ومستوى معنوية 0,00 وهي أقل 0.05 مما يعني رفض الفرضية الفرعية الاولى الصفرية وقبول الفرضية الفرعية الاولى البديلة، أي أنه توجد هناك علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين أليات التسجيل والحماية كمؤشر أول للمتغير مستقل واستحداث انجاز مؤسسة ناشئة كمؤشر ثاني للمتغير تابع وهو ارتباط طردي متوسط، هذا يعني تحقق الفرضية الفرعية الاولى بنسبة متوسطة حسب سلم الارتباط لبيرسون.

3-1- الاختبار الإحصائي للفرضية الفرعية الثانية:

تنص الفرضية الفرعية الثالثة على أنه: تساهم أليات التدريب والتكوين في تطوير الفكر الابتكاري.

من أجل تقييم هذه الفرضية واختبارها إحصائياً على برنامج SPSS يعاد صياغتها بشكلين فرضية صفرية (H0) وفرضية بديلة (HA) كما يلي:

H0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين أليات التدريب و التكوين و تطوير الفكر الابتكاري.

HA : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين أليات التدريب و التكوين و تطوير الفكر الابتكاري.

جدول رقم (19): يوضح العلاقة بين أليات التدريب والتكوين وتطوير الفكر الابتكاري.

الفكر الابتكاري تمثلها العبارات من (D1-D3)	Pearson Corrélation	
	0.344*	معامل ارتباط بيرسون
0.32	مستوى المعنوية	العبارات من (A1- A5)
39	عدد الأفراد	
* La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).		

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول 19 يتضح أن قيمة معامل الارتباط بين أليات التدريب و التكوين و تطوير الفكر الابتكاري 0,344* ومستوى معنوية 0,32 وهي أكبر من 0.05 مما يعني رفض الفرضية الفرعية الثانية الصفرية وقبول الفرضية الفرعية الثانية البديلة، أي أنه توجد هناك علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين أليات التسجيل و التدريب كمؤشر ثاني للمتغير مستقل و الفكر الابتكاري كمؤشر أول للمتغير تابع وهو ارتباط طردي ضعيف، لكن على العموم من الناحية الاحصائية نقول انها تحققت الفرضية الفرعية الثانية للفرضية الأساسية ولكن بعلاقة ضعيفة حسب سلم الارتباط لبيرسون .

02- مناقشة نتائج الاستبيان

1 - من خلال محاور الاستبيان.

1-1 المحور الأول: أليات الجامعة.

جدول رقم (20) يوضح نتيجة المحور الأول للدراسة والمتمثل في أليات الجامعة.

الترتيب	مستوى الدلالة	النتيجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحور الاول
01	0,00	موافق	0,761	4,00	البعد الاول: أليات التسجيل و الحماية
02	0,00	موافق	0,556	3,82	البعد الثاني: أليات التدريب و التكوين
		موافق	0,658	3,91	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب بناء على مخرجات spss

بعد دراسة الجدول السابق لنتائج المحور الاول للدراسة والمتمثل في: أليات الجامعة

نجد أنه حصل على 3,91 أي موافق حسب مقياس ليكرت الخماسي.

بالتالي فالطلبة موافقين تجاه أليات الجامعة من حيث البعدين (أليات التسجيل والحماية، أليات التدريب والتكوين) يوافقون على البعد الأول (أليات التسجيل والحماية) هذا ما أكدته نتائج تحليل العبارات التالية:

أ مناقشة نتائج تحليل البعد الأول من المحور الأول: أليات التسجيل والحماية

كانت العبارات (A1-A2-A3-A4-A5) عبارات إيجابية أي وافق عليها أفراد عينة الأساتذة، ومن أهم نتائجها:

◀ جاءت العبارة رقم 02 في المرتبة الأولى والتي تنص على " تساهم الجامعة في توفير التسهيلات للحاضنة من أجل استقبال مشاريع الطلبة." وحققت وسطا حسابيا 4,44 وانحرافا معياريا 0,598 أي أن الوسط الحسابي أعلى من الوسط الحسابي النظري (03) مما يدل على موافقة عالية من قبل أفراد العينة مع وجود انسجام في إجابات العينة وبدرجة : موافق بشدة ، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان : الجامعة توفر التسهيلات للحاضنة من اجل استقبال مشاريع الطلبة.

◀ جاءت العبارة رقم 01 في المرتبة الثانية والتي تنص على " تقوم الجامعة بأيام اعلامية تحسسية للتعريف بالحاضنة وكيفية تسجيل الطلبة. " وحققت وسطا حسابيا 4,10 وانحرافا معياريا 0,754 وبدرجة : موافق وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان الجامعة تقوم فعلا بأيام تحسسية للتعريف بالحاضنة.

◀ جاءت العبارة رقم 03 في المرتبة الثالثة والتي تنص على " تسعى الجامعة الى توفير جميع متطلبات الحاضنة لمرافقة الطلبة. " وحققت وسطا حسابيا 3,92 وانحرافا معياريا 1,326 و بدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان : الجامعة توفر متطلبات الحاضنة لمرافقة الطلبة.

◀ جاءت العبارة رقم 05 في المرتبة الرابعة والتي تنص على "تقوم الجامعة بحماية الملكية الصناعية والفكرية للطلبة." وحققت وسطا حسابيا 3,90 وانحرافا معياريا 1,209 وبدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان يوافقون ان : الجامعة تحمي ملكيتهم الصناعية و الفكرية لمشاريعهم المسجلة على مستوى الحاضنة.

◀ جاءت العبارة رقم 04 في المرتبة الأخيرة الخامسة والتي تنص على " تحفز الجامعة الطلبة على انشاء مؤسستهم الناشئة. " وحققت وسطا حسابيا 3,59 وانحرافا معياريا 1,352 و بدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان : الجامعة تحفز الطلبة على انشاء مؤسسة ناشئة.

وعموما فأفراد عينة الدراسة يميلون إلى الموافقة على عبارات البعد الأول من المحور الأول، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للبعد الأول ككل تساوي 3,97 وانحرافا معياريا 1,084 وبدرجة: موافق للبعد الأول ككل مما يعني أن البعد الأول ايجابي، بالتالي الطلبة يوافقون على أن الجامعة تعمل على استحداث آليات التسجيل والحماية يساعد تسجيل المؤسسات الناشئة وحمايتها من قبل الجامعات في الحفاظ على الملكية الفكرية وضمان الامتثال للقوانين واللوائح المحلية والدولية. هناك العديد من الآليات التي يمكن للجامعات تنفيذها لتسجيل وحماية هذه المؤسسات من خلال: تسجيل العلامات التجارية تقديم الدعم القانوني، توجيه القواعد والقوانين المحلية، عقد ورش عمل ومحاضرات، التعاون مع المنظمات الإقليمية، ذات الصلة، توفير التوجيه بشأن التكنولوجيا، الامتثال للوائح فمن خلال توفير هذه الآليات، يمكن للجامعات مساعدة الشركات الناشئة في تسجيل وحماية الملكية الفكرية وضمان استمرارية النجاح في السوق.

ب - تحليل عبارات البعد الثاني من المحور الاول: آليات التدريب والتكوين

◀ جاءت العبارة رقم 07 في المرتبة الأولى والتي تنص على " تقوم الحاضنة بتجهيز فضاءات لنشاطات الطلبة." و حققت وسطا حسابيا 4,49 وانحرافا معياريا 0,942 أي أن الوسط الحسابي أعلى من الوسط الحسابي النظري (03) مما يدل على موافقة عالية من قبل الطلبة مع وجود انسجام في إجابات العينة وبدرجة : موافق بشدة ، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان : الحاضنة تقوم بتجهيز فضاءات لعمل نشاطات مشاريع الطلبة.

◀ جاءت العبارة رقم 06 في المرتبة الثانية والتي تنص على " تقوم الحاضنة بإعداد برامج تدريبية لمرافقة الطلبة." و حققت وسطا حسابيا 4,05 وانحرافا معياريا 0,887 وبدرجة : موافق وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان الحاضنة تبرمج حصص تدريبية ترافق بهم الطلبة اثناء انشاء انشائهم مؤسستهم الناشئة.

◀ جاءت العبارة رقم 08 في المرتبة الثالثة والتي تنص على " تقوم الحاضنة على انشاء ورشات تدريبية لتطبيق النماذج الأولية." وحققت وسطا حسابيا 3,69 وانحرافا معياريا 1,217 و بدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان : الحاضنة تقيم ورشات تدريبية لتطبيق النماذج الأولية لمشاريع الطلبة.

◀ جاءت العبارة رقم 09 في المرتبة الرابعة والتي تنص على "تبرمج الجامعة أيام تحسيسية للتعريف بمخطط الأعمال BMC." وحققت وسطا حسابيا 3,67 وانحرافا معياريا 1,199 وبدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان يوافقون ان : تعرف الطلبة على مخطط الأعمال BMC وكيفية العمل به أثناء انشاء مؤسسة ناشئة.

◀ جاءت العبارة رقم 11 في المرتبة الخامسة والتي تنص على " تتكفل الجامعة بتنظيم أيام تحسيسية مع الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة" وحققت وسطا حسابيا 3,59 وانحرافا معياريا 1,312 وبدرجة موافق. وهذا مؤشر دال على أن الطلبة يوافقون على أن: الجامعة تنسق مع الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة لعمل أيام تحسيسية تعرف الطلبة على كيفية الحصول على التمويل.

◀ جاءت العبارة رقم 10 في المرتبة الأخيرة السادسة والتي تنص على " تساهم الجامعة على وضع معايير وإجراءات الحصول على الدعم المالي لمشاريعكم." وحققت وسطا حسابيا 3,56 وانحرافا

معياريًا 1,312 وبدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان : الجامعة تعمل على مراجعة معايير إجراءات الدعم المالي و النظر اليها و كيفية الحصول عليها.

وعموما فطلبة الحاضنة الحاملين لمشروع مؤسسة ناشئة يميلون إلى الموافقة على عبارات البعد الثاني من المحور الأول، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للبعد الأول ككل تساوي 3,842 وانحرافا معياريا 1,184 وبدرجة: موافق للبعد الأول ككل مما يعني أن البعد الأول ايجابي، بالتالي الطلبة يوافقون على أن التدريب و التكوين في الحاضنات يلعبان دورا حاسما في دعم نجاح المؤسسات الناشئة من خلال: برامج التدريب الاستراتيجي، ورشات العمل و الجلسات التفاعلية، برامج الارشاد، مراجعة الأداء و التقييم المستمر، فكل هذه الاليات يمكن للحاضنة دعم المؤسسات الناشئة في تطويرها وزيادة فرص تقبلها في السوق

المحور الثاني: المؤسسات الناشئة

جدول رقم (21) يوضح نتيجة المحور الثاني للدراسة والمتمثل في المؤسسات الناشئة.

الترتيب	مستوى الدلالة	النتيجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحور الثاني
01	0,00	موافق	0,544	3,92	المؤشر الاول: الفكر الابتكاري
02	0,00	موافق	0,909	3,41	المؤشر الثاني: الانجاز
		موافق	0,726	3,66	المجموع

من إعداد الطالب بناء على مخرجات spss

بعد دراسة الجدول السابق لنتائج المحور الثاني للدراسة والمتمثل في: المؤسسات الناشئة

نجد أنه حصل على 3,66 أي موافق حسب مقياس ليكرت الخماسي.

بالتالي فالطلبة موافقين تجاه المؤسسات الناشئة من حيث المؤشرين (الفكر الابتكاري، الانجاز) يوافقون على المؤشر الأول (الفكر الابتكاري) هذا ما أكدته نتائج تحليل العبارات التالية:

1- مناقشة نتائج تحليل المؤشر الأول من المحور الثاني

◀ جاءت العبارة رقم 14 في المرتبة الاولى والتي تنص على " اعتبر فكري الابتكارية جزءا اساسيا من مؤسستي الناشئة. " و حققت وسطا حسابيا 4,10 وانحرافا معياريا 0,852 أي أن الوسط الحسابي أعلى من الوسط

الحسابي النظري (03) مما يدل على موافقة عالية من قبل الطلبة مع وجود انسجام في إجابات العينة وبدرجة : موافق وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان التفكير الابتكاري في جميع جوانب العمل يضمن نجاح و النمو المستدام للمؤسسة الناشئة فهو يضمن تطوير المؤسسة الناشئة وبهذا يعتبر حامل مؤسسة ناشئة أنه حامل لتفكير ابتكاري.

◀ جاءت العبارة رقم 13 في المرتبة الثانية والتي تنص على " أعمل على تدقيق أفكارى اتجاه مؤسستى الناشئة." وحققت وسطا حسابيا 4,08 وانحرافا معياريا 0,807 و بدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان : تدقيق الأفكار هو خطوة حاسمة أن تكون الأفكار الابتكارية قابلة للتنفيذ وتلبي حاجيات السوق، وبهذا يرى طلبة الحاضنة أن تدقيق الأفكار خطوة أساسية لضمان نجاح مؤسستهم الناشئة.

◀ جاءت العبارة رقم 12 في المرتبة الاخيرة والتي تنص على " لى تفكير استراتيجى اتجاه مؤسستى الناشئة." وحققت وسطا حسابيا 3,777 وانحرافا معياريا 0,986 أ وبدرجة: موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان: التفكير الاستراتيجى هو مفتاح النجاح لأي مؤسسة ناشئة، فهو يتطلب القدرة على اتخاذ القرار مبنية على تحليل دقيق للبيئة الداخلية والخارجية.

◀ وعموما فطلبة الحاضنة الحاملين لمشروع مؤسسة ناشئة يميلون إلى الموافقة على عبارات البعد الثاني من المحور الأول، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للبعد الأول ككل تساوي 3,983 وانحرافا معياريا 0,881 وبدرجة: موافق للمؤشر الأول ككل مما يعنى أن البعد الأول ايجابي، بالتالي الطلبة يوافقون على أن الفكر الابتكاري هو مفتاح النجاح و التفوق لأي مؤسسة ناشئة، حيث يمكن أن يساعد على تطوير المنتجات و خدمات فريدة تلبي احتياجات السوق و تواجه التحديات بطرق مستحدثة، فتعزيز الفكر الابتكاري في المؤسسة الناشئة يساعد على التميز في السوق و تحقيق النمو المستدام.

2- مناقشة تحليل المؤشر الثاني من المحور الثاني.

◀ جاءت العبارة رقم 15 في المرتبة الأولى والتي تنص على " لى قدرات أتحكم بها على مراحل انجاز مؤسستى الناشئة." و حققت وسطا حسابيا 3,466 وانحرافا معياريا 1,202 أي أن الوسط الحسابي أعلى من الوسط الحسابي النظري (03) مما يدل على موافقة عالية من قبل الطلبة مع وجود انسجام في إجابات العينة وبدرجة : موافق ، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان : التحكم الفعال في مراحل انجاز مؤسسة ناشئة، من الضروري تحديد و استغلال القدرات بأفضل طريقة ممكن ، و باستخدام هذه القدرات يمكن التحكم في بفاعلية في جميع مراحل انجاز مؤسستك الناشئة و ضمان تحقيق النجاح و النمو المستدام.

◀ جاءت العبارة رقم 18 في المرتبة الثانية والتي تنص على " أقوم بوضع معايير تقييم مدى تطور انجاز مؤسستى الناشئة." و حققت وسطا حسابيا 3,36 وانحرافا معياريا 1,181 وبدرجة : موافق وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون على ان تقييم هذه المعايير يساعد في تحديد نقاط القوة والضعف و تحديد المجالات التي تحتاج الى

التحسين ، فيمكن تعديل و تخصيص هذه المعايير وفقا لأهداف مؤسستك الناشئة و مجال نشاطها، فاستخدامها كأدوات لقياس تقدم مؤسستك مع مرور الوقت و تحديد الفرص للتحسن و النمو.

◀ جاءت العبارة رقم 16 في المرتبة الثالثة والتي تنص على " قمت بمراجعة القرار 1275 لتحديد كيفية انجاز مؤسستي الناشئة." وحققت وسطا حسابيا 3,15 وانحرافا معياريا 1,329 و بدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان : القرار 1275 أنه يستخدم كمرشد قانوني فمنه يمكن تحديد الخطوات و الإجراءات اللازمة للانجاز مؤسسة ناشئة وضمن التوافق مع القوانين و اللوائح المحلية

◀ . جاءت العبارة رقم 17 في المرتبة الثالثة والتي تنص على " أضع أمامي قائمة المستهدفين لإنجاح انجاز مؤسستي الناشئة." وحققت وسطا حسابيا 3,05 وانحرافا معياريا 1,213 و بدرجة : موافق، وهذا مؤشر على ان الطلبة يوافقون ان قائمة المستهدفين أمر ضروري، فهي تبين اتجاه المؤسسة و كيفية تجسيدها على أرض الواقع و هذه أبرز المستهدفين : العملاء،، الشركاء التجاريين، المستثمرين، المؤسسات ذات صلة، الجهات الرقابية و التنظيمية، المستهلكين، الخبراء

عموما فطلبة الحاضنة الحاملين لمشروع مؤسسة ناشئة يميلون إلى الموافقة على عبارات المحور الثاني ، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للبعد الأول ككل تساوي 3,240 وانحرافا معياريا 1,230 و بدرجة: موافق للمحور ككل مما يعني أن المحور الثاني ايجابي، بالتالي الطلبة يوافقون على أن فالمؤسسات الناشئة تعيش في توازن بين التفكير الابتكاري و الانجاز، و هما جانبان أساسيان لنجاح المؤسسة الناشئة من خلال توليد الافكار، التجربة و التعليم المستمر بالنسبة للتفكير الابتكاري، و تقييم الأداء، التحسين المستمر، التخطيط، تحقيق الأهداف هذا بالنسبة للانجاز. فيجب أن تكون المؤسسة الناشئة مرنة و قادرة على التكيف مع التحديات و التغيرات في البيئة الخارجية، مع الحفاظ على روح الابتكار والسعي نحو تحقيق النجاح.

يمكن القول إن أليات الجامعة و المؤسسات الناشئة يلتقيان في عنصر مشترك تقييم مدى نجاح مشاريع المؤسسات الناشئة و الحرص على أليات تنفيذها للنهوض باقتصاد البلاد و تطوير الطلبة من طلبية بيداغوجيين الى طلبية مبتكرين.

ثالثا: مناقشة نتائج الدراسة

01 – في ضوء الفرضيات

يتم في هذا المطلب مناقشة نتائج اختبار فرضيات الدراسة للتأكد من تحققها أو عدم تحققها ومدى مطابقتها نتائجها لما جاء في الإطار النظري للفصل الثاني والثالث والرابع.

أ- الفرضية الأساسية الأولى : تساهم أليات الجامعة (أليات الجامعة) في استحداث (المؤسسات الناشئة).

تندرج تحتها فرضيتين فرعيتين:

الفرضية الفرعية الأولى: تساهم أليات التسجيل والحماية في انجاز مؤسسة ناشئة

الفرضية الفرعية الثانية: تساهم أليات التدريب والتكوين في تطوير الفكر الابتكاري.

الفرضية الفرعية الأولى: تساهم أليات التسجيل والحماية في انجاز مؤسسة ناشئة

أظهرت البيانات المحصل عليها من تحليل النتائج المتعلقة بالفرضية الفرعية الأولى، باستخدام معامل الارتباط بيرسون لتحديد العلاقة بين متغيرات الدراسة (أليات التسجيل و الحماية كمؤشر أول للمتغير مستقل انجاز مؤسسة ناشئة كمؤشر ثاني للمتغير تابع) والمبينة في الجدول رقم 18 حيث أظهرت وجود علاقة ارتباطية موجبة متوسطة وذات دلالة إحصائية بمعامل ارتباط يساوي $0,540^{**}$ عند مستوى دلالة 0.05 وهذا يتماشى مع ما أكده الإطار النظري للدراسة من أهمية الجامعة في عملية استحداث المؤسسات الناشئة ، هذا يؤكد تحقق الفرضية الفرعية الأولى للفرضية الأساسية مما يدل على ان الجامعة محل الدراسة قد ساهمت في وضع أليات التسجيل و الحماية تساعد الطلبة على انجاز مؤسساتهم الناشئة ، حتى وإن كان لها مجالاتها؛ لأن أليات التسجيل و الحماية التي تضعها الجامعة تمكن الطالب من الشرعية القانونية، حيث تسجيل المؤسسة بصفة قانونية تحمل صفة الرسمية يجعلها كيانا معترف به قانونيا، مما يسهل التعاملات التجارية، حماية ملكيته الصناعية والفكرية تمكن الطالب من تسجيل العلامة التجارية تحمي هذه الميزة الابتكارات و الافكار الخاصة بالمؤسسة من السرقة او التعدي على حقوق الابتكار، تعزيز المصدقية و الثقة في مؤسسته تمكن هذه الميزة من ثقة العملاء و الموردين مما يعزز العلاقات التجارية، تأمين مؤسسته الناشئة أو الحماية من المخاطر: هذه الميزة تحمي المؤسسة من المخاطر المحتملة مثل الحوادث و الأضرار غير المتوقعة ، و غيرها فهذه الأليات تساهم في بناء أساس قوي للمؤسسة الناشئة على المدى الطويل.

الفرضية الفرعية الثانية: تساهم أليات التدريب والتكوين في تطوير الفكر الابتكاري

أظهرت البيانات المحصل عليها من تحليل النتائج المتعلقة بالفرضية الفرعية الثانية، باستخدام معامل الارتباط بيرسون لتحديد العلاقة بين متغيرات الدراسة (أليات التدريب و التكوين كمؤشر ثاني للمتغير المستقل الفكر الابتكاري كمؤشر أول للمتغير التابع) والمبينة في الجدول رقم (19)، حيث أظهرت وجود علاقة ارتباطية ضعيفة وذات دلالة إحصائية بمعامل ارتباط يساوي $3,66^{**}$ عند مستوى دلالة 0.05 وهذا يتماشى مع ما أكده الإطار النظري للدراسة من ألية التدريب و التكوين نحو تطوير الفكر الابتكاري، هذا يؤكد تحقق الفرضية الفرعية الثانية مما يدل على ان الألية محل الدراسة قد ساهمت تطوير الفكر الابتكاري وذلك من خلال البرامج التدريبية في الجامعة وكفاءة طلبة الحاضنة فمن الأهمية الكبيرة التي تسهم في تحديد درجة التفكير و الابتكار لدى طلبة الحاضنة، أن الجامعة ترمج بجدية هذه الدوريات و الورشات داخل الحاضنة فمن خلالهما يساهم تعزيز قدرة الطالب على المنافسة و النجاح و من خلال هذه الاليات نجد

مساهمتها في: تعزيز المهارات حيث تلعب هذه الآليات في تطوير مهارات الطلبة لحل المشكلات و التفكير النقدي من خلال التدريب المستمر و هما أساسيان للابتكار ، كما نجد كذلك دمج التكنولوجيا الحديثة ضمن هذه البرامج ساعدت كثيرا الطلبة على تطوير افكارهم و مهاراتهم ، فقدت استحدثت الحاضنة برامج التدريب و التقنيات الحديثة من خلال برامج التصميم و المحاكاة حيث تمكن هذه البرامج من تسريع عملية الابتكار و تلقي مهارات ، كما نجد كذلك التعليم الالكتروني يسهل على الطالب تلقي المعلومات، حيث يستفيد الطلبة من الدورات التدريبية التي تكون على مستوى الانترنت مما يسهل عليه التوصل اليها و ينقص من عبئ السفر كما نجد كذلك الاتفاقيات و التعاون مع المؤسسات و الشركات ذات صلة تمكن الطالب من تلقي برامج تدريبية متطورة يستفيد منها بسرعة و فعالية مع التركيز على التحسين المستمر للابتكار.

فالجامعة تحرص ربط طلبة الحاضنة بالبيئة الخارجية، وهي تدرس المشكلات الاجتماعية والبناء الاجتماعي وما تحتاجه من هذه المؤسسات وتحرص على إعداد الأطر والكفاءات البشرية التي يحتاجها المجتمع في مختلف النشاطات وتزويدها بأحدث المؤسسات مما يعزز من قدرتها على النمو والمنافسة في سوق سريع التغيير.

ومن خلال ما تم التوصل اليه، فستفق على صحة الفرضية القائلة" تساهم أليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة"، حيث تسعى الجامعة على وضع هذه الآليات و تقييمها لتحديد مدى فعاليتها في استحداث المؤسسات الناشئة و من خلال بيانات الجدول 21/20 فيتضح لنا أن متوسط حسابي للفرضية الرئيسية هو 3,87 بتقدير موافق،، فان المبحوثين يوافقون على أن الجامعة تساهم بطريقة آلية في استحداث المؤسسات الناشئة و مدى تقييمها، فالجامعات تساهم بفعالية في استحداث المؤسسات الناشئة من خلال توفير المرافق البحثية، حاضنات الاعمال، الشبكات الداعمة مما يعزز من قدرة الطلاب على إدارة شركات و مؤسسات ناجحة.

2 ضوء الدراسات السابقة

الدراسة الأولى الموسومة ب: دراسة تحليلية لعوامل نجاح وفشل المؤسسات الناشئة في الجزائر واستراتيجيات تطويرها أطروحة منشورة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال.

الباحث: نوى محمد الأمين جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 02.

سنة إجراء الدراسة 2023/2022

على الرغم من أن هناك العديد من العوامل المتنوعة لنجاح وفشل المؤسسات الناشئة ، والعدد الكبير من الدراسات التي أجريت عليها ، بطريقة تحليل موضوعها ، فإن هذا التنوع يرجع بشكل أساسي إلى الخصائص المختلفة للأنظمة البيئية ، وكذلك خصائص المقاولين ، حيث تعمل هذه المؤسسات من منطقة إلى أخرى ، من دولة إلى أخرى أسلوب قيادتهم وإدارتهم ، بالإضافة إلى طبيعة الأنشطة التي تمارسها

المؤسسات الناشئة ، يشمل أيضا اختلاف الرؤية والإدراك الباحث في ظاهرة الفشل والنجاح هو في الأساس مقاولو من خلال هذه الدراسة تم التوصل الى هذه النتائج:

- يتم تصنيف عوامل نجاح وفشل الشركات الناشئة على المستوى العالمي إلى ثلاثة أبعاد أساسية تتعلق برواد الأعمال الأفراد، والنظام البيئي الذي تعمل فيه الشركة الناشئة، والبيئة الداخلية التي تعكس الإطار المؤسسي الوجودي لهذه الأخيرة.؛
- أهم عوامل فشل الشركات الناشئة على مستوى العالم هي الخبرة والمهارات والتفكير المرن ونقص الكفاءة التشغيلية وضعف الهيكلة البشرية ونماذج الأعمال السيئة والأسواق الصعبة والمتغيرة وسوء التسويق وضعف تطور الشركات الناشئة وأداء منتجاتها ومشاكل التمويل وضعف الدعم الخارجي والمشاكل المتعلقة بالقوانين واللوائح ذات الرؤية الاستراتيجية الضعيفة والعمل بدوام كامل أو بدوام جزئي ونقص الحافز والحماس والمنافسة القوية والأزمة الاقتصادية ويعكس ترتيب هذه العوامل تدرجاتها من حيث الأهمية أيضا. فمن خلال هذه النتائج فإنها تتطابق مع دراستنا الحالية الموسومة ب «تقييم أليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة» فمن خلال عملية التقييم تحاول الجامعة أن تضع أليات مناسبة تسمح بنجاح المؤسسات الناشئة، كذلك أثناء تصنيف الدراسة الى تحليل أبعاد فشل ونجاح المؤسسة الناشئة تتمثل في: رواد الأعمال النظام البيئي، البيئة الداخلية. فهنا نعتبر الجامعة كذلك قائمة على هذا المبدأ فالطالب الجامعي عند التحاقه للحاضنة تقوم الحاضنة باحتضان موضوعه وتوجيهه نحو متطلبات سوق العمل، في نفس الوقت تعمل الجامعة على جلب المستثمرين والشركاء الاقتصاديين للأخذ بهذه المؤسسات الناشئة، كما يمكننا تحليل للنتيجة الثانية نجد الجامعة تعمل على نجاح كفاءة طلبة الحاضنات من خلال تطوير المهارات، تطوير الفكر الابتكاري للطلبة، جلب مناهج تكوينية متطورة. هذا كله من أجل إنجاح مشروع مؤسسة ناشئة وتقبلها من طرف البيئة الخارجية.

الدراسة الثانية الموسومة ب: دور أجهزة الدعم والمرافقة في نجاح المؤسسات الناشئة. دراسة حالة الجزائر. أطروحة منشورة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث LMD قسم علوم التسيير. تخصص: إدارة ومالية.

للباحث: يوسف بركاتي. جامعة العربي بن مهيدي . أم البواقي .

سنة إجراء الدراسة: 2023/2022

تحتاج المؤسسات الناشئة إلى الكثير من الاحتياجات المالية وغير المالية وهذا ما ذهبت هذه الدراسة إلى التفصيل فيه، حيث هدفت إلى تحليل دور أجهزة الدعم والمرافقة في نجاح المؤسسات الناشئة، وقد تم تقسيم متغير الدعم والمرافقة إلى الدعم المالي والدعم غير المالي، فالمؤسسة مثلما تحتاج إلى رأس المال من

أجل تأسيس وانطلاق المؤسسة في عملها وتشغيل وظائفها ونشاطاتها، تحتاج أيضا إلى المساعدة إلى التعليم والتدريب في مجال التسويق والتكنولوجيا والابتكار، وتحتاج أيضا إلى تسهيلات إدارية وتحتاج إلى التوجيه و النصائح و الارشادات، وكذلك العلاقات القانونية مع المؤسسات العامة التي ستتعامل معها في مجال التسويق والإدارة والمحاسبة والعديد من المجالات الأخرى كل هذه الأفكار قد تناولتها هذه الدراسة وتوصلت الى النتائج التالية:

- لا يزال مجال المؤسسات الناشئة في الجزائر في مرحلته التمهيدية، سواء من ناحية القاعدة القانونية أو من ناحية هياكل الدعم، أو حتى من ناحية الكتابات الأكاديمية والمنشورات حول الموضوع.
 - يؤثر الدعم غير المالي على الميزة التنافسية للمؤسسات الناشئة على عكس الدعم غير المالي، أو بعبارة أخرى يساهم الدعم المالي الذي تقدمه أجهزة الدعم والمرافقة في الرفع من الميزة التنافسية من المؤسسات الناشئة.
 - تؤثر الميزة التنافسية على نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر بشكل كبير.
 - وجود التوجه المقاولات يعدل العلاقة بين الدعم غير المالي ونجاح المؤسسات الناشئة بشكل إيجابي، على عكس وجوده في العلاقة بين الدعم المالي ونجاح المؤسسات الناشئة والتي يؤثر عليها بشكل سلبي.
- فمن خلال هذه النقاط فقد يتضح لنا توافق هذه الدراسة مع دراستنا الحالية، إن الجامعة تسعى الى التحكم في ألياتها لاستحداث المؤسسات الناشئة، و من هذا الصدد خطت الحكومة الجزائرية خطوة إيجابية من خلال إشراك الجامعة الجزائرية في الخطة الاستراتيجية المتبعة للنهوض و تطوير قطاع المؤسسات الناشئة، إذ أن الجامعة تعتبر مصدر الطاقة الشبانية والمؤهلة وذات الكفاءة العالية، خاصة إذا تلقت التدريب والتعليم في الحاضنات كما هو الحال الآن، إذ تم انشاء الحاضنات في كل الجامعات الجزائرية، وأصبحت تعمل على تقديم الدعم والاستشارات للطلبة الجامعيين، و صدور القرار رقم 1275 الذي يقر بإعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة ناشئة، ويتيح هذا القرار الفرصة للطلبة الجامعيين الحاملين لأفكار مشاريع ناشئة من أجل تجسيد هذا المشروع، فكل هذا تعمل عليه الجامعة لتحقيق هدفها الأساسي و هو ضمان بقاء و استدامة المؤسسات الناشئة لتحقيق الميزة التنافسية تجعلها تنجح في بيئة الأعمال التنافسية في ظل وجود المتغيرات الخارجية.

الدراسة الثالثة الموسومة بـ دور التفكير الإبداعي في تبني الاستراتيجية الخضراء في المؤسسات الناشئة. دراسة حالة الجزائر. أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في الطور الثالث ميدان علوم اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير شعبة: علوم التسيير تخصص: مقاولاتية.

للباحثة سارة ماضي جامعة 8 ماي 1945 فالمة

سنة إجراء الدراسة 2024/2023

وقد ظهر تبني هذه الاستراتيجيات من قبل المؤسسات الناشئة كونها من أكثر المؤسسات مرونة للتغيرات السابقة، فضلا على اعتمادها بشكل أساسي على التفكير الإبداعي، وبالتالي اكتساب ميزة تنافسية خاصة وأن مجال الأعمال الخضراء مجال خصب في العالم ككل وفي الجزائر على وجه التحديد، فمن خلال هذه الدراسة قد وضعت لنا مجموعة من النتائج نذكر منها:

- يلعب المستوى التعليمي دوراً هاماً في إنشاء المؤسسات الناشئة، فالوسط الجامعي يعتبر بيئة مهمة للتعريف بقطاع المؤسسات الناشئة ونشروع المقاولاتية عن طريق الملتقيات والندوات.
- يتحلى مؤسسو المؤسسات الناشئة بتفكير إبداعي عال، ويظهر ذلك في عينة الدراسة من خلال إتقانهم لمهارات التفكير الإبداعي (الطلاقة، المرونة، الأصالة والتفاصيل)؛
- تعتبر الطلاقة من أكثر المهارات التي يتقنها مؤسسو المؤسسات الناشئة، حيث لديهم القدرة على توليد عدد كبير من الأفكار والتعبير عنها بطريقة مفهومة لدى الجميع، وكذا القدرة على استرجاع المعلومات والمكتسبات السابقة بسرعة

فمن خلال هذه النتائج يتضح لنا مدى تطابق وتشابه نتائج دراستنا مع هذه الدراسة حيث أن الجامعة كذلك انطلقت من نشروع المقاولاتية وريادة الأعمال من خلال الملتقيات والمحاضرات الدورية، كما يتسنى لنا ذكر أن حاملي مشاريع مؤسسة ناشئة داخل الحاضنات تساهم الجامعة في تطوير فكرهم الابتكاري الى أعلى درجات، كما تحقق الجامعات من خلال هذه العملية من جعل الطالب المبتكر رائد أمام مؤسسته وهذا من خلال تسهيل له الإجراءات والليات المتاحة في الجامعة، وفي الفكرة الثالثة الطلاقة يكتسبها الطالب أثناء تكوينه البيداغوجي وعند احتضانه يكون رصيده المعرفي ذو قيمة أمام مؤسسته الناشئة فيتعلمها ويتفصل في تأديتها، وكذا يمكن لطالب الحاضنة بتوليد الأفكار من خلال التدريب المستمر والعمل تحت الاحتضان من طرف مختصين في هذه المجال.

3 في ضوء المقاربة النظرية

من خلال ما تم عرضه سابقا يتضح لنا أننا اعتمدنا على نظرية " النظم" لمؤسسها روبرت كاهن ROBERT LOUIS KAHEN ودانيال كاتز DANIEL KATZ كمقاربة لموضوعنا وهذا كونها لما تحمله من أفكار

تنطبق وتتوافق مع موضوعنا من خلال متغيراتها الحالية للدراسة الحالية ب: تقييم اليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة، وهذا ما يجعلنا أن هذه النظرية تنطبق مع نتائج دراستنا فقد نستنتج ما يلي:

- لأن أليات التسجيل والحماية التي تضعها الجامعة تمكن الطالب من الشرعية القانونية، حيث تسجيل المؤسسة بصفة قانونية تحمل صفة الرسمية يجعلها كيانا معترف به قانونيا، مما يسهل التعاملات التجارية، حماية ملكيته الصناعية والفكرية تمكن الطالب من تسجيل العلامة التجارية تحمي هذه الميزة الابتكارات والافكار الخاصة بالمؤسسة من السرقة او التعدي على حقوق الابتكار.
- فالجامعة تحرص ربط طلبة الحاضنة بالبيئة الخارجية، وهي تدرس المشكلات الاجتماعية والبناء الاجتماعي وما تحتاجه من هذه المؤسسات وتحرص على إعداد الأطر والكفاءات البشرية التي يحتاجها المجتمع في مختلف النشاطات وتزويدها بأحدث المؤسسات مما يعزز من قدرتها على النمو والمنافسة في سوق سريع التغيير.

فمن خلال تحليلنا وتفسيرنا لهذه النتائج، فقد نجدتها متضايقة و متشابهة مع المقاربة النظرية الخاصة بدراستنا، حيث تساعدنا نظرية النظم في إعطاء الاجزاء و المكونات أهميتها كما تؤكد على ضرورة توحدها و تفاعلها لبناء النظام الأعقد الذي تكون مخرجاته أهم من مخرجات أي جزء منه و بطبيعة الحال فالمقصود هنا من المخرجات هي المؤسسات الناشئة، كما تضمن هذه النظرية أهمية البيئة الخارجية أو المحيط الذي تعمل فيه، و من خلال دراستنا للمؤسسات الناشئة و تحليلها نظام مفتوحا عكس ما كان سائدا في الفكر التنظيبي التقليدي فقد يمكننا تطبيق النظرية في موضوعنا من خلال تحديد مكونات النظام:

المدخلات: ونقصد بهم الطلبة وهم الموارد التي تحصل عليهم الجامعة من البيئة الخارجية. عمليات التحويل: وهي عمل الحاضنة لاحتضان الطلبة أثناء انجاز مؤسستهم الناشئة، فقد وظفت الطاقات المتاحة للقيام بالعمليات التكوينية والارشادية لضمان تحقيق الهدف المطلوب. المخرجات هي حصيلة العمليات والانشطة القائمة، والنتائج الذي تفرزه الجامعة للبيئة الخارجية وهي المؤسسات الناشئة.

التغذية الرجعية: أي ايصال المخرجات للمجتمع، حيث تكمن هذه الفكرة الى ان الجامعة عند ربط الحاضنة بالبيئة الخارجية فهي ترسم طريق مسار المؤسسات الناشئة حسب حاجات البيئة الخارجية وتلبية متطلبات المجتمع، وفي ضوءها يتقرر حجم الزيادات للمدخلات مستقبليا وتطوير وتغيير الأنشطة. ومن خلال هذه الفكرة، فقد ندعمها بتصنيف كل من كاتزوكاهن الى خصائص النظام المفتوح:

- استقبال الطاقة: المقصود منها استقبال الجامعة الى الطلبة الحاملين لمشاريع مؤسسة ناشئة.

- إخضاعها للعمليات: المقصود هنا عمل الحاضنة نحو احتضان المشاريع وكيفية مرافقتها.
- تحويلها الى مخرجات: من خلال التدريب المستمر والتكوين تفرز الجامعة مؤسسات ناشئة.
- تنغم الأحداث وتداورها: المداومة على مراقبة أهداف المؤسسات الناشئة وتحقيق أعلى نسبة.
- التعرض للتقادم والاندثار: لتجنب هذه يجب على الجامعة أن تضع الاستثمار في التخطيط الاستراتيجي وإدارة الموارد بشكل فعال، بالإضافة الى التكيف مع تغيرات البيئة الخارجية.
- المدخلات المعلوماتية والتغذية الداخلية: بشكل فعال واستجابة للتغذية الداخلية، يمكن للجامعة تحسين أدائها واتخاذ القرارات الاستراتيجية الصحيحة يكمن في انجاح مؤسسة ناشئة.
- الاستقرار والديناميكية: التوازن بينهما أمر بالغ الأهمية، فالاستقرار يوفر القاعدة الصلبة التي تبنى عليها المؤسسة الناشئة، بينما توفر الديناميكية المرونة اللازمة والتكيف مع التغيرات الخارجية.
- الانتشار والامتداد: بالاستخدام الفعال، يمكن الجامعة من زيادة الإيرادات وتعزيز التواجد في البيئة الخارجية، ومع ذلك يجب على الجامعة ان تنظر بعناية بنظرة استراتيجية لتحقيق ضمان استمرارية المؤسسات الناشئة.
- ضمان الانتماء الى حالة التوازن: تمكن هذه الخاصية الجامعات من تطوير النظرة الاستراتيجية وتسليط الأهداف بشكل واضح يجعلها تقيم وتحسن أمور ومراحل التحكم في استحداث المؤسسات الناشئة.
- فمن خلال هذه هذه النقاط الجوهرية، يتبين لنا الدور الفعال للجامعة الجزائرية أثناء قيامها بوضع آليات تستحدث بها المؤسسات الناشئة و تضمن تحقيق متطلبات البيئة الخارجية، فبالإمكان تحقيق الاهداف لكن البقاء يحتاج الى نظرة استراتيجية قائم عليها للتوافق بين معطيات الجامعة ومتطلبات البيئة الخارجية، فالعمل الواحد بين الأجزاء الفرعية يضمن تحقيق أهدافها وأي خلل يصيب جزء من الأجزاء حتما سيكون هناك اضطراب داخل النظام، إن استمرارية تقييم الآليات و تحيين معايير الخطط الاستراتيجية للمؤسسات الناشئة، يضمن لها تحقيق النجاح والنمو في البيئة الخارجية .

رابعا: نتائج عامة للدراسة:

من خلال ما تم تناوله نستنتج بعض النتائج من هذه الدراسة نحو تحقيق استحداث المؤسسات الناشئة وذلك كمايلي:

- توفير مستلزمات الحاضنات يخلق بيئة ملائمة للابتكار وريادة الأعمال
- تنفيذ القرار 1275 يسهل من عملية تسجيلات انشاء مؤسسة ناشئة
- حماية الملكية الصناعية والفكرية تزيد من فرص انشاء مؤسسات ناشئة
- تنظيم ورش تدريبية تعزز مهارات ريادة الاعمال بين طلبة الحاضنة

- تنظيم المؤتمرات والملتقيات بين الأكاديميين ورواد الاعمال والمستثمرين يزيد من فرصة خلق بيئة مبتكرة
- الاتفاقيات والشركات التي تعقدهم الجامعة تزيد من فرص التدريب العملي.
- الانفتاح للعالم الخارجي من طرف الحاضنات يزيد من فرص نجاح المؤسسات الناشئة
- المراقبة المستمرة للأوضاع والاحداث في الدامعة يزيد من خلق فرص للمؤسسات الناشئة.
- كفاءة فريق الحاضنة يزيد من تطوير الفكر الابتكاري للطلبة

خلاصة:

يحلل هذا الفصل نتائج الدراسات الميدانية من خلال تحليل محاور الاستبيان واختبار الفرضيات من خلال اعتماد المعالجة الإحصائية للردود والآراء من قبل برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، حيث تم التوصل الى نتائج الدراسة بعد مناقشتها بين الفرضيات والدراسات السابقة والمقاربة النظرية

خاتمة:

خاتمة

تلعب الجامعات دوراً هاماً في إنشاء المؤسسات الناشئة من خلال توفير بيئة تدعم الابتكار وزيادة الأعمال. وتتمثل الطريقة التي تعمل بها الجامعات في هذا المجال في توفير برامج تعليمية متخصصة في مجال زيادة الأعمال، وتوفير حاضنات الأعمال ومحفزات النمو، وتسهيل الوصول إلى التمويل وموارد المعرفة. وترتبط الجامعات الطلاب والخريجين مع المواهب ذات الخبرة والمستثمرين، مما يزيد من احتمالية تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ناجحة. كما تعد الشراكات بين القطاعين العام والخاص عاملاً أساسياً في تعزيز بيئة داعمة للمؤسسات الناشئة. فمن خلال تشجيع البحث والتطوير وتوفير المساعدة التقنية والتوجيه، يكون الهدف هو بناء القدرات الفردية ومعالجة تحديات السوق وتطوير حلول مبتكرة تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. يعد الاستثمار في الآليات الجامعية لتعزيز الشركات الناشئة ركيزة مهمة لبناء جامعات قادرة على التكيف مع التغيير العالمي ودفع عجلة النمو والتقدم. لذلك يجب تعزيز هذه الآليات وتطويرها باستمرار من أجل مواكبة التطورات الحديثة وتعظيم الإمكانيات المتاحة.

هدفت دراستنا إلى تحليل واستكشاف تقييم آليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة في الجزائر، وتحديد أهم الإستراتيجيات التي من شأنها أن تدفع بهذه المؤسسات إلى طريق التقدم والتطور. وتحقيقاً لهذه الأهداف، قمنا ببناء فصلين نظريين حاولنا من خلالهما تسليط الضوء على أهم المفاهيم والمتغيرات ذات العلاقة بموضوع آليات الجامعة والمؤسسات الناشئة والتي تتيح استيعاب الاستحداث وإبقاء هذه الأخيرة ضمن تنميتها، انطلاقاً من الإطار المفاهيمي الضابط للجامعة الجزائرية إلى المؤسسات الناشئة الحاضر لها والذي يؤثر ويتأثر بها. وحقبة تعددية استراتيجية الجامعة نحو استحداث المؤسسات الناشئة الوثيق ببعضها البعض دفعتنا أن نضع بداية تحت عين البحث قضية نجاح المؤسسات الناشئة كمنظور عام يعمل كموجه ومحدد لأهم العوامل التي تمارس تأثيراتها على هذه الأخيرة، بما يسمح بتلخيص العدد الكبير للعوامل في عدد أقل يحول دون تشتيت تركيز الدراسة عليها، وقد كانت غاية الفصل الثالث.

فتقييم هذه الآليات ينطلق من مراجعة الجامعة الى عملية تسجيل الطلبة نحو انشاء مشاريع مؤسسة ناشئة، فتعد هذه العملية خطوة حيوية لتعزيز الابتكار وزيادة الاعمال لدى الطلاب، فتعمل عملية تقييم هذه الآليات على مراجعة الخطوات المقدمة لتوفير البيئة المناسبة و الدعم اللازم لتحويل الأفكار الى مشاريع مبتكرة، من خلال توفير ورش أعمال ناجحة، تقييم مدى استجابة البرامج التدريبية مع الأهداف المسطرة، مساهمة هذه البرامج و مدى تجاوبها مع قدرات الطلبة الى تحويلهم الى مشاريع مبتكرة، فعملية تقييم هذه الآليات تشير الى أهمية بالغة الأهمية من طرف الجامعة وهي التكيف المستمر مع التحديات و المتغيرات في

سوق العمل و عصر التكنولوجيا، يتطلب ذلك مراجعة دورية و تحديث البرامج و الخطوات لضمان فعالية الدعم و استجابة للاحتياجات المتغيرة.

أما الفصل الرابع، فقد خصصناه الدراسة الموضوع، حيث حاولنا أن نجيب على إشكالية الدراسة من خلال دراسة ميدانية حول اليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة، أعطت نتائجها تصورا عاما عن أهم العوامل التي قد تؤدي الى نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر وهذا حسب القرار 1275، والذي على ضوءه حددنا جملة من الإستراتيجيات التي نراها كفيلة بتطويرها وتنميتها.

اعتمادنا على المنهج الوصفي أعطى المطلوب من الضخ المعرفي لكل ما تحتاجه الدراسة من المفاهيم النظرية والتي حاولنا قدر الإمكان أن نضعها أمام أهمية دراستنا و إعطاء الباحث عن تقديم رأيه ونظرته للموضوع المبحوث، أما الجانب التطبيقي فقد كان مزيجا بين أساليب كمية ونوعية حيث اعتمدنا في تحديدنا لمجالات الدراسة و هذا ما أفادنا به هو حصر الدراسة لدراستها بصورة موضوعية، كما تسنى لنا تحديد مجتمع دراستنا و المتمثل في 39 طالب حمل لمشروع مؤسسة ناشئة بحاضنة أعمال خنشلة، و نظرا لصغر حجم مجتمع الدراسة تطرقنا الى الاعتماد على أسلوب الحصر الشامل لكي يتحصل على بيانات دقيقة و شاملة و تغطية جميع فئات المبحوثين، كما تسنى لنا قياس صدق و ثبات الاستمارة حيث تم تمرير الاستمارة على محكمين من أجل قياس صدقها الظاهري و العمل على نصائحهم و ارشاداتهم، و قمنا بقياس ثبات الاستمارة بالاعتماد على برنامج SPSS على عينة استطلاعية قدرت ب 12 طالبا ، و بعدها تم توزيع الاستمارات على طلبة الحاضنة و نظرا لقلّة عدد مجتمع الدراسة ارتقينا الى التوزيع على 39 طالب دون حذف أصحاب العينة الاستطلاعية من الدراسة، بعد ذلك تمكنا من ادراج البيانات و تفرغها على برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS ثم بعد ذلك بدئنا بتحليل البيانات بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي ، و تم قياس دراستنا بمعامل الارتباط بيرسون وصولا الى النتائج التي تم مناقشتها في ضوء الفرضيات و الدراسات السابقة و المقاربة النظرية و بعدها تم استخلاص نتائج عامة للدراسة.

من خلال المحاور التي اشتملتها هذه الدراسة، يمكن تقديم عدد من المقترحات لتحقيق نجاح المؤسسات الناشئة و ربط العلاقة بين الجامعة و حاجات المجتمع و الملائمة بين المؤسسات الناشئة و متطلبات سوق العمل نذكر منها:

- ضرورة تركيز الجامعة على ملائمة المؤسسات الناشئة مع و متطلبات البيئة الخارجية لسد تلك الاحتياجات من جهة، و لضمان حصول الخريجين على فرص العمل بمشاريعهم و تطبيقها على أرض الواقع.

- ضرورة منح الجامعات مساهمات كبيرة لتطوير لحضانات الاعمال بشكل منظم، وهذا لتحقيق الجودة لاحتضان الطلبة، وذا من أجل رفع جودة المؤسسات الناشئة باعتبارها واحدة من أهم مخرجات الجامعة.
 - التركيز على عمليات وبرامج البرامج التدريبية وجعلها مواكبة للتكنولوجيا والتطورات القائمة كونها تعزز مستوى كفاءة المؤسسات الناشئة وتساهم بشكل كبير في ضمان استدامتها.
 - الاهتمام بمبدأ التحسين المستمر في جميع المجالات المتعلقة بجودة المؤسسات الناشئة، والقضاء على نقاط الضعف المكتشفة وإحراز تقدم مستمر في نقاط القوة التي تم الحصول عليها..
 - إجراء المقارنات المرجعية بانتظام مع الجامعات الرائدة عربيا وعالميا حول مخرجاتهم وبشكل دوري مما يساهم في تحقيق ضمان استحداث المؤسسات الناشئة حسب المعايير المقبول بها عالميا.
 - العمل على استخدام الجامعة للاستراتيجيات المناسبة لتطوير حاضنات الاعمال للاستفادة من مؤسسات ناشئة ذات كفاءة عالية.
 - المراجعة الدورية والمستمرة لاحتياجات البيئة الخارجية ودراستها والعمل على تحقيقها من خلال استقبال مشاريع مؤسسات ناشئة ذات صلة.
 - وضع البرامج والاليات الكفيلة باستخدام المخرجات المستهدفة وجعلها من أهم مدخلات العملية التكوينية لتحقيق النظرة الاستراتيجية لها مستقبلا
- و بناء على ذلك و من خلال النتائج المتوصل اليها، فان الجامعة تلعب دورا محوريا في تقييم هذه الاليات وهذا لضمان نجاح سيرورة المؤسسات الناشئة، فمن خلال تقييم اليات التسجيل و الحماية تضمن هذه الالية و مدى تقييمها تضمن استقرار المؤسسات و حمايتها من المخاطر القانونية و التجارية، فتعتبر تقييم هذه الالية بمثابة مراقبة الأساس التي تقوم عليه المؤسسة الناشئة، لذا فان تحسينها وتطويرها يعد امرا حيويا، كما تضمن عملية تقييم أليات التدريب و التكوين نحو تطوير الفكر الابتكاري للطلبة تهدف الى تعزيز المهارات و الندوات ، فالجامعة تسعى الى تقييم هذه الالية بصفة دورية يتطلب استراتيجيات تدريب و تكوين شاملة و متكاملة، فتعمل العملية التقييمية لهذه الالية عن تحسين مصادر مراقبة تطوير جودة المهارات الفكرية لتمكين الطلبة من تحقيق أفكارهم و تطوير مشاريع ناجحة.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:
الكتب.

1. أحمد بن عبد الرحمان الشميمري، ريادة الأعمال، العبيكان، المملكة العربية السعودية، الرياض، الطبعة الرابعة، 2020،
2. بوحوش عمار وآخرون. منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية. المركز الديمقراطي العربي. برلين/ألمانيا. ط1. 2019
3. رايح تركي، أصول التربية والتعليم، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط3 1990
4. ربيعي مصطفى عليان: البحث العلمي، أسسه، مناهجه، وأساليبه، إجراءاته، بيت الأفكار الدولية، عمان، الأردن، 2001م،
5. رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والانسانية، زاعباش للطباعة والنشر، بوزريعة، الجزائر، ط4،
6. عبد السلام أبو قحف. العولمة وحاضرات الأعمال. مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية. كلية التجارة. جامعة الإسكندرية. الطبعة الأولى 2002
7. عبد الله عبد الرحمان، "سوسيولوجيا التعليم الجامعي: دراسة علم الاجتماع التربوي"، دار المعرفة الجامعية، د.ط، الإسكندرية، 1991
8. علي غربي، أبجديات المنهجية لكتابة الرسائل الجامعية، منشورات جامعة قسنطينة، دط، 2006،
9. فضيل دليو، أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، منشورات جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 1990،
10. محمد صالح الحناوي وآخرون. حاضرات الأعمال. كلية التجارة. جامعة الإسكندرية. الدار الجامعية. دط. 2001
11. محمد عبد العال النعيمي وآخرون، طرق ومناهج البحث العلمي، دار الوراق للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2015،
12. مراد بلخيري وخديجة شناف، المرجع في التنظيم الحديث في المؤسسة، دار الباحث للنشر والاشهار، برج بوعرييج، ط1، 2019

الكتب المترجمة

13. مورييس أنجريس، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، منتديات البحث العلمي في العلوم الانسانية
تدريبات عملية، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2004

المعاجم والقواميس.

14. ابراهيم أنيس وآخرون، المعجم الوسيط، ج1، بيروت، دار إحياء التراث العربي، ط2، د.ت

15. مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط قسم المعاجم والقواميس، مكتبة الشروق الدولية جمهورية
مصر العربية، الطبعة الرابعة 2004

الأطروحات والرسائل الجامعية

شهادة الماجستير:

16. خدنة يسمينة، واقع تكوين طلبة الدراسات العليا في الجامعة الجزائرية دراسة حالة جامعة منتوري
قسنطينة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص التنمية وتسيير الموارد
البشرية، جامعة منتوري - قسنطينة -، 2008،

17. ساعد كريمة، العلاقات العامة في الجامعة الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام
والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2011

18. شارف أفرول نسرين، خريجو الجامعة، التكوين المهني وسوق العمل في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة
الماجستير في علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران2، 2014م،

19. كمال بطوش، المكتبة الجامعية والبحث العلمي، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، علم
المكتبات، جامعة قسنطينة، الجزائر، 1994

شهادة الدكتوراه:

20. زرقان ليلى برنامج تدريبي مقترح لأعضاء هيئة التدريس الجامعي في ضوء معايير الجودة في التعليم
العالي بجامعي سطيف1-2 أطروحة دكتوراه علوم شعبة علوم التربية تخصص إدارة تربوية منشورة
السنة الجامعية 2011/2013

21. سمية الزاحي، مكانة المكتبة الجامعية في سياسات التعليم العالي في الجزائر، دراسة ميدانية بجامعة منتوري، قسنطينة، عنابة وسكيكدة، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علم المكتبات، جامعة قسنطينة، 2013،

22. محمد الأمين نوى، دراسة تحليلية لعوامل نجاح وفشل المؤسسات الناشئة star tups في الجزائر واستراتيجياتها وتطويرها، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2022.02

23. ياسين تليبي، دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة على نجاح أو فشل المؤسسات الناشئة في الجزائر، دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات المنشأة في إطار أجهزة الدعم في الجزائر، أطروحة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة دكتوراه الطور الثالث فرع علوم التسيير تخصص ادارة وتسيير المنظمات، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2022/2021

24. يوسف بركاتي، دور أجهزة الدعم والمرافقة في نجاح المؤسسات الناشئة دراسة حالة بالجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث قسم علوم التسيير تخصص ادارة ومالية، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، الجزائر، 2023/2022

المجلات العلمية والدوريات.

25. أحمد حسين اللقاني، دراسات في التعليم الجامعي، مجلة تصدر عن مركز تطوير التعليم، جامعة عين شمس، مصر، 1993.

26. بامحمد نفيسة، برياوي كمال، بن شالط مصطفى، حاضنات الأعمال كألوية مستحدثة لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع والتحديات، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، مجلد 27، العدد 28 2020

27. بروش زين الدين ويوسف بركان، مشروع تطبيق نظام ضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر الواقع والآفاق، مؤتمر العربي الثاني الدولي لضمان التعليم العالي 2012

28. حنان بولبازين ومفيدة لعيادة، معوقات وظيفة الجامعة الجزائرية في خدمة المجتمع، 2018، الملتقى الدولي حول: الجامعة والانفتاح على المحيط الخارجي الإنتظارات والرهانات يومي 29 و30 أفريل 2018، جامعة 08 ماي 1945 قالمة، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية،

29. خالد المعمرى، تطوير نظم الدراسات العليا ومددها في ضوء ضرو رات التقدم والتنمية في العالم العربي، مجلة اتحاد

- 30.رقية عزاق، رؤية حول نوعية التعليم العالي في الجامعة الجزائرية، مطبعة على بن ازيد، بسكرة، الجزائر، دط، نوفمبر 2008
- 31.رمضاني مروة، بوقرة كريمة، تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر (نماذج لشركات ناشئة ناجحة عربيا) مجلد 07، مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية ال عدد03 الجزائر 2020.
- 32.السهيد بن لخضر وآخرون مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبيني والواقع، مجلة البحوث الادارية والاقتصادية-ISSN:2571-9750
- 33.عبد الله محمد عبد الرحمان، سوسيولوجيا التعميم العالي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1991،
- 34.كاملة بوعكة، المؤسسات الناشئة في الجزائر. واقع وتحديات. جامعة محمد بوضياف . المسيلة . 2022
- 35.لعمامرة سارة، وفاء تبيانات، المؤسسات الناشئة نماذج عالمية ناجحة، وواقع المؤسسات الناشئة في الجزائر، تحديات وعراقيل، مجلة الاقتصاد والتجارة الدولية، المجلد 03 العدد01 الجزائر 2021
- 36.لويزة بوشعير وآخرون، حاضنة الاعمال كتوجه تنموي لتعزيز نمو ونجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 09، 2021
- 37.مامري جميلة ومسك جميلة، الجامعة الجزائرية بين رهانات خصوصية المجتمع وعلمية المعرفة، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد صفر، السداسي الأول، 2008.
- 38.مخاضنة أمينة، المؤسسات الناشئة في الجزائر، الإطار المفاهيمي والقانوني، مجلة صوت القانون، المجلد 8، ال عدد01، جامعة لمين دباغين، سطيف02، الجزائر، 2021،
- 39.مصطفى بورنان، على صولي، الاستراتيجية المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة، مجلة دفاتر اقتصادية، مجلد 11، عدد02 2022
- 40.منشورات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، إصلاح التعليم العالي، جوان 2007،
- 41.وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الأليات العلمية لتنفيذ القرار الوزاري 1275 شهادة مؤسسة ناشئة/ شهادة براءة اختراع، الجزائر، 2022
- 42.ولد الصافي عثمان، العرابي مصطفى، التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر واليات دعمها ومرافقتها، حوليات جامعة 19 بشار في العلوم الاقتصادية، مجلد 27، العدد 28 2020

الجرائد والمراسيم التنفيذية

43. المرسوم التنفيذي رقم 254-2 المؤرخ في 15-09-2020
44. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (19 سبتمبر 2001)، مرسوم تنفيذي رقم 01-278 ممضي في 18 سبتمبر 2001 يتضمن إحداث مركز جامعي بخنشلة، الجريدة الرسمية الجزائرية، ال عدد 53
45. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي مرسوم تنفيذي رقم 01-278 ممضي في 18 سبتمبر 2001 يتضمن إحداث مركز جامعي بخنشلة. الجريدة الرسمية الجزائرية. 2001. العدد 53
46. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. مرسوم تنفيذي رقم 12-246 ممضي في 04 يونيو 2012 يتضمن إنشاء جامعة خنشلة. الجريدة الرسمية الجزائرية. 2012. العدد 35

المواقع الالكترونية

47. <https://www.skynewsarabia.com/business/1382499> تم الاطلاع عليه في 2024/04/10 على الساعة 21:25
48. <https://www.skynewsarabia.com/business/1578709> تم الاطلاع عليه في 2024/05/17 على الساعة 15:44
49. تعريف ومعنى المؤسسات في معجم المعاني الجامع، <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar> تم الاطلاع عليه في 2024/03/15 على الساعة 19:45
50. فريق الأمم المتحدة المعني بالتقييم، قواعد التقييم في منظومة الأمم المتحدة 29 أبريل 2005 تم الاطلاع عليه في 2024/03/12 23:40

الملاحق:

الملحق رقم 01: نموذج استمارة الموجهة لطلبة حاضنة أعمال خنشلة.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عباس لغرور خنشلة



جامعة عباس لغرور خنشلة
ABBES LAGHROUR UNIVERSITY KHENCHELA

كلية العلوم الاجتماعية الانسانية

قسم العلوم الاجتماعية.

استبيان

تقييم أليات الجامعة في استحداث المؤسسات الناشئة

دراسة ميدانية على طلبة حاضنة أعمال خنشلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر شعبة علم الاجتماع تخصص تنظيم وعمل.

الأستاذة المشرفة:

أ.د سامية بن رمضان.

إعداد الطالب:

أيمن موساوي.

*ملاحظة:

إن الأسئلة الواردة في الاستمارة تستعمل بسرية وتستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

نرجو منكم الإجابة على عبارات الاستمارة بوضع علامة (X) في المكان المناسب لكل عبارة وهذا ما ترونه حسب رأيكم

من أجل مصداقيه البحث ونشكركم على تفهمكم الأمر وتعاونكم معنا في مساهمة إثراء موضوع الدراسة.

السنة الجامعية:

2024/2023

المحور الأول: البيانات الشخصية.

▪ الجنس:

ذكر أنثى

▪ المستوى التعليمي:

ثالثة ليسانس ثانية ماستر

▪ الكلية المنتسب إليها:

العلوم و التكنولوجيا العلوم الطبيعية و الحياة أداب و لغات أجنبية الحقوق و العلوم السياسية
العلوم الاجتماعية و الإنسانية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

المحور الثاني: تقيس العبارات الخاصة بأليات الجامعة.

الترقيم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
		05	04	03	02	01
. أليات التسجيل و الحماية.						
01	تقوم الجامعة بأيام إعلامية تحسيسية للتعريف بالحاضنة و كيفية تسجيل الطلبة .					
02	تساهم الجامعة في توفير التسهيلات للحاضنة من أجل استقبال مشاريع الطلبة.					
03	تسعى الجامعة الى توفير جميع متطلبات الحاضنة لمرافقة الطلبة.					
04	تحفز الجامعة الطلبة على إنشاء مؤسساتهم الناشئة.					
05	تقوم الجامعة بحماية الملكية الصناعية و الفكرية .					
. أليات التدريب و التكوين.						
06	تقوم الحاضنة بإعداد برامج تدريبية لمرافقة الطلبة .					
07	تقوم الحاضنة بتجهيز فضاءات لنشاطات الطلبة.					
08	تقوم الحاضنة بإنشاء ورشات تدريبية لتطبيق النماذج الأولية.					
09	تبرمج الجامعة أيام تحسيسية للتعريف بمخطط الأعمال BMC.					
10	تساهم الجامعة على وضع معايير إجراءات الحصول على الدعم المالي لمشاريعكم .					
11	تتكفل الجامعة بتنظيم أيام تحسيسية مع الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة.					

المحور الثالث: تقيس العبارات الخاصة بالمؤسسات الناشئة.

الترقيم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
		01	02	03	04	05
الفكر الابتكاري.						
12	لديا تفكير استراتيجي اتجاه مؤسستي الناشئة.					
13	أعتبر فكري الابتكارية جزءا أساسيا من مؤسستي الناشئة.					
14	أعمل على تدقيق فكري اتجاه مؤسستي الناشئة.					
الانجاز.						
15	لديك قدرات أتحكم بها على مراحل انجاز مؤسستي الناشئة.					
16	قمت بمراجعة القرار 1275 لتحديد كيفية انجاز مؤسستي الناشئة					
17	أضع أمامي قائمة المستهدفين لإنجاح انجاز مؤسستي الناشئة.					
18	أقوم بوضع معايير تقييم مدى تطور انجاز مؤسستي الناشئة.					

الملحق رقم 02: ترميز العبارات لمتغيرات الدراسة

عبارات المحور الثاني: المؤسسات الناشئة

عبارات المحور الأول: أليات الجامعة

D الفكر الابتكاري

A أليات التسجيل والحماية

E الإنجاز

B أليات التدريب والتكوين

الرمز	العبارة
A1	. تقوم الجامعة بأيام إعلامية تحسيسية للتعريف بالحاضنة وكيفية تسجيل الطلبة
A2	. تساهم الجامعة في توفير التسهيلات للحاضنة من أجل استقبال مشاريع الطلبة
A3	. تسعى الجامعة الى توفير جميع متطلبات الحاضنة لمرافقة الطلبة
A4	. تحفز الجامعة الطلبة على إنشاء مؤسستهم الناشئة
A5	. تقوم الجامعة بحماية الملكية الصناعية والفكرية
B1	. تقوم الحاضنة بإعداد برامج تدريبية لمرافقة الطلبة
B2	. تقوم الحاضنة بتجهيز فضاءات لنشاطات الطلبة

B3	تقوم الحاضنة بإنشاء ورشات تدريبية لتطبيق النماذج الأولية
B4	BMC. ترمج الجامعة أيام تحسيسية للتعريف بمخطط الأعمال
B5	.تساهم الجامعة على وضع معايير إجراءات الحصول على الدعم المالي لمشاريعكم
B6	.تتكفل الجامعة بتنظيم أيام تحسيسية مع الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة
D1	.لديا تفكير استراتيجي اتجاه مؤسستي الناشئة
D2	.أعتبر فكري الابتكارية جزءا أساسيا من مؤسستي الناشئة
D3	.أعمل على تدقيق فكري اتجاه مؤسستي الناشئة
E1	.لديك قدرات أتحكم بها على مراحل انجاز مؤسستي الناشئة
E2	قمت بمراجعة القرار 1275 لتحديد كيفية انجاز مؤسستي الناشئة
E3	.أضع أمامي قائمة المستهدفين لإنجاح انجاز مؤسستي الناشئة
E4	.أقوم بوضع معايير تقييم مدى تطور انجاز مؤسستي الناشئة

المصدر: محاور الاستمارة

الملحق رقم 03 ترميز المتغيرات والمحاول في برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS

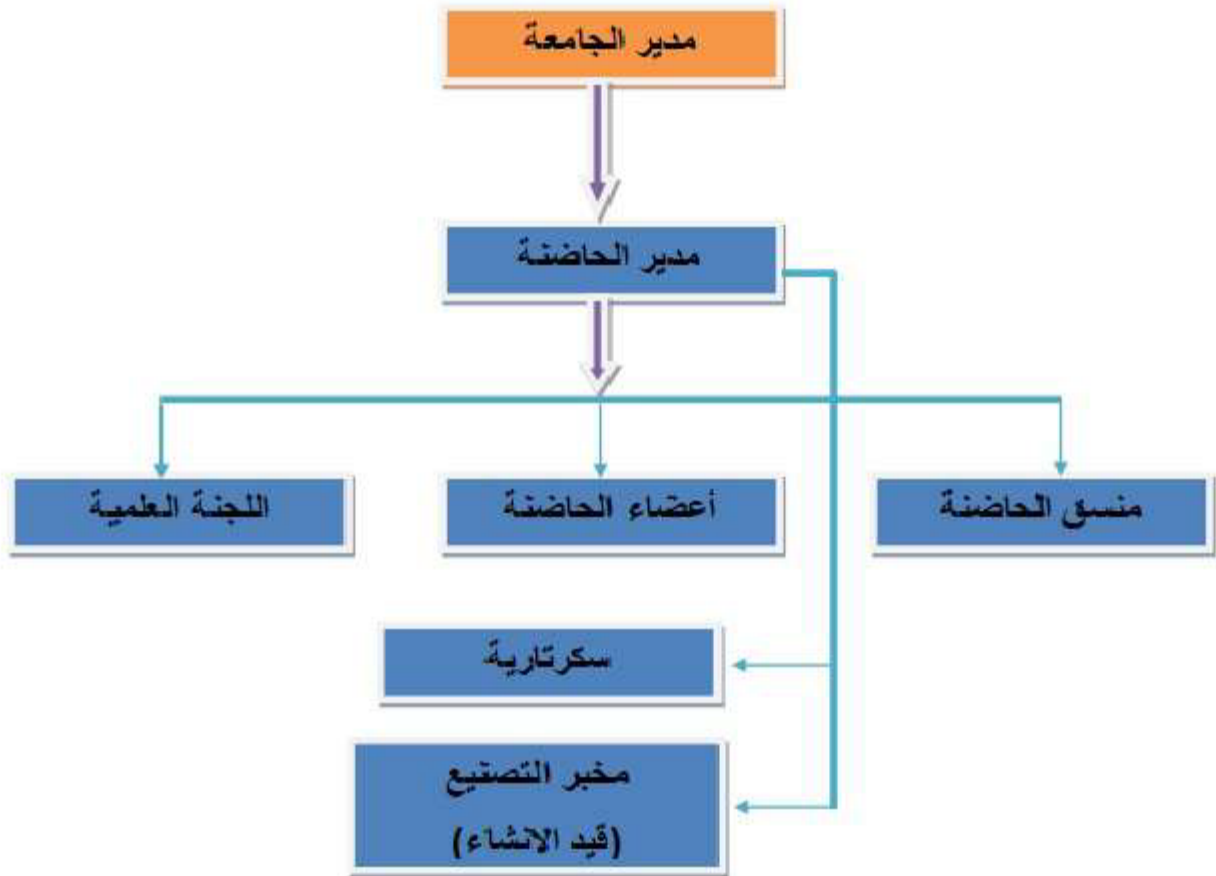
الرمز	الدلالة
UNV	أليات الجامعة
UNV1	أليات التسجيل و الحماية
UNV2	أليات التدريب و التكوين
STP	المؤسسات الناشئة
STP1	الفكر الابتكاري
STP2	الإنجاز

الملاحق رقم 4 قائمة الأساتذة المحكمين للاستمارة

الرقم	الأستاذ	الرتبة	القسم المنتسب اليه
01	ليندة شنافي	استاذ التعليم العالي	قسم العلوم الاجتماعية
02	سهى حمزاوي	استاذ التعليم العالي	قسم العلوم الاجتماعية
03	فيصل مامن	استاذ محاضراً	قسم العلوم الاجتماعية

الملاحق رقم 05: الهيكل التنظيمي لحاضنة أعمال خنشلة

الهيكل التنظيمي لحاضنة أعمال جامعة عباس لغرور خنشلة



الملاحق رقم 06 : تسهيل مهمة الى جامعة باتنة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

جامعة عباس لغرور خنشلة



UNIVERSITE ABBES LAGHROUR DE KHENCHELA

السنة الجامعية: 2024/2023

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الاجتماعية

07 FEV 2024

خنشلة في:

الي السيد: جلال الدين...
لجامعة ارجاع لخصر - باتنة

المرجع: /.../ك ع اج إن ل ق ع اج/2024

الموضوع: تسهيل مهمة

تحية طيبة وبعد :

يطيب لنا ان نتقدم الي سيادتكم بهذا الطلب والتمثل في تقديم التسهيلات الممكنة للطلبة الآتية
اسماؤهم:

الرقم	الاسم واللقب	التخصص	رقم بطاقة الطالب
01	أحمد موساوي	علم اجتماع تنظيم وعمل	15 1934 056 1938
02	/	/	/
03	/	/	/
04	/	/	/

بغرض جمع المعلومات الضرورية في انجاز بحث (ها) الموسوم ب: ...
الاسم: ... واجراء تريض ميداني بمؤسستكم من اجل تكملة اعداد بحث ميداني

تقبلوا منا فائق التحية والاحترام

رئيس القسم

مصباح سلمى
مساعد رئيس قسم العلوم الاجتماعية والكفاءات والتدريب
والتعليم في البعث بخصيصة العلوم الاجتماعية والاقتصادية

الموافق
2024 - 02 - 12

الملاحق رقم 07 : تسهيل مهمة الى حاضنة أعمال خنشلة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

جامعة عباس لغرور خنشلة

UNIVERSITE ABBES LAGHROUR DE KHENCHELA



السنة الجامعية: 2024/2023

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

خنشلة في : 28 أفريل 2024

قسم العلوم الاجتماعية

الى السيد: مدير الجامعة الأعلى
خنشلة

المرجع: /ك ع اج إن ق ع اج/ 2024

الموضوع: تسهيل مهمة

تحية طيبة وبعد :

يطيب لنا ان نتقدم الي سيادتكم بهذا الطلب والمتمثل في تقديم التسهيلات الممكنة للطلبة الاتية اسماؤهم:

الرقم	الاسم واللقب	التخصص	رقم بطاقة الطالب
01	أحمد موسى	علم الاجتماع	191534056198
02	/	/	/
03	/	/	/
04	/	/	/

بغرض جمع المعلومات الضرورية في انجاز بحث (ها) الموسوم ب: تقديم البحوث الجامعية فيالبحوث والدراسات التاريخية
تربص ميداني بمؤسستكم من اجل تكملة اعداد بحث ميداني واجراء

تقبلوا منا فائق التحية والاحترام

رئيس القسم

مدير الجامعة الأعلى
جامعة عباس لغرور خنشلة
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية والإنسانية
المكلف بالتدريس

جامعة عباس لغرور خنشلة
رئيس القسم
مدير الجامعة الأعلى
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية والإنسانية
المكلف بالتدريس

الملحق رقم 08: القرار الوزاري 1275

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 1275 مؤرخ في 27 سبتمبر 2022 يحدد كفاءات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول

على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 22-305 المؤرخ في 11 صفر عام 1444 الموافق 8 سبتمبر سنة 2022 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 77-13 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 5 ذي القعدة عام 1443 الموافق 5 جوان سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،

يقرر ما يأتي:

المادة الأولى: يهدف هذا القرار إلى تحديد كفاءات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي.

المادة 2: يهدف مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة في الأساس، إلى خلق جيل من الطلبة رواد الأعمال لهم القدرة والرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال الابتكارية وخلق المؤسسات الناشئة الخلاقة للثروة ومناصب شغل، والتي تعد عملا مريحا يقوم على أسس ودعائم الابتكار والتكنولوجيا، بهدف إلى إيجاد حلا تقنيا، أو تكنولوجيا، أو رقمية للمؤسسات قائمة أو مؤسسات مستقلة بذاتها.

المادة 3: تشتمل مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة على مجموعة من البرامج التدريبية في مجال إعداد مخططات الأعمال موجبة لمراقبة الطلبة المسجلين لإعدادها، والتي تسمح لهم بإعداد مذكرة تخرج قابلة للتحويل إلى مشروع مؤسسة ناشئة.

المادة 4: يسمح لطلبة الليسانس والماستر والدكتوراه وطلبة الهندسة والهندسة المعمارية لطلبة علوم البهيرة من مختلف التخصصات والكليات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة.

المادة 5: يتلقى الطلبة المسجلين في هذا المسلك برامج تدريبية وورشات ميدانية حول نموذج الأعمال والتسويق الالكتروني والمناجمت والتمويل والمحاسبة.

المادة 6: يمكن لكل طالب في السنة الأخيرة من مساره التعليمي صاحب فكرة قابلة أن تتطور إلى مؤسسة ناشئة أن يرافق من حاضنة أعمال مؤسسته الجامعية ويناقش مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة.

المادة 7: يمكن للطلبة الذين يعدون مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة تكوين فرق عمل تتكون من مجموعات صغيرة من الطلبة (من طالبين (02) إلى ستة (06) طلبة) من تخصصات وكليات مختلفة من أجل مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة.

المادة 8: يقوم الطلبة المسجلين بإعداد مشاريع مذكرات تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة في شكل "فكرة مؤسسة ناشئة Start-up".

المادة 9: يحصل الطلبة الذين يقومون بإعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة، بعد القيام بعرض ومناقشة مشاريعهم أمام لجنة علمية وخبراء متخصصين في مجال إختصاصهم، تضم: المؤطر، عضو من حاضنة الأعمال أو دار المقاولاتية ويمثل عن الشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين، على شهادة نهاية الدراسة الجامعية وعلى دبلوم مؤسسة ناشئة، بهدف على الأقل للحصول على وسم "لايل" مشروع مبتكر.

تسهر إدارة حاضنات الأعمال الجامعية على مرافقة المشاريع الحاصلة على وسم "لايل" مشروع مبتكر للتحويل الفوري إلى مؤسسات ناشئة حاصلة على وسم "لايل" من قبل اللجنة الوطنية لمنح علامة "لايل".

المادة 10: يتم تسجيل المشاريع المتميزة في مسابقة وطنية لأفضل المؤسسات الناشئة وتُمنح المشاريع الفائزة بدعم مالي مناسب من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين المهتمين بالمجال.

المادة 11: ينشر هذا القرار في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرد بالجزائر في 27 سبتمبر 2022

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

كامل جداري

