

الإجابة النموذجية : لامتحان مادة إدارة الإبداع والابتكار

السنة الأولى ماستر إدارة الأعمال : 2023-2024

أستاذة المقياس: بلقيوم ص



1. لذلك انقسمو إلى تيارين :

- **التيار الأول:** يرى أن إدارة الإبداع والابتكار هي مصطلحات مترادفة أو متبادلة . هذه المصطلحات تعني في مجملها الإتيان بشيء جديد غير مألوف, أو حتى النظر إلى الأشياء بطريقة جديدة. يرتكز هذا التيار في اعتبار هذه المصطلحات مترادفة كونها تشترك في نفس العناصر الرئيسية : الطلاقة- البراعة- المرونة-الأصالة, وكذلك كونها تأتي بمخرجات جديدة أو اضافات تهدف أولاً وأخيراً إلى تحسين أداء المؤسسة.
- **التيار الثاني:** أصحاب هذا التيار حاولو التمييز بين الإبداع والابتكار وان العلاقة بينهم هي علاقة تكاملية . حيث أن الإبداع هو صناعة الفكرة, هو عملية عقلية خلاقة تأتي بأفكار مفيدة وغير مألوفة من قبل الفرد والجماعة , بينما الابتكار هو النشاط الذي يؤدي إلى تحويل الأفكار الإبداعية إلى انجاز عملي أي تنفيذ وترويج للفكرة.


2. تميزها بما يلي: مرونة الهياكل التنظيمية – دعم الإدارة العليا للإبداع- الاهتمام بالاتصال (م)- العمل على تطوير مبادئ أخلاقيات العمل والالتزام بها- تطوير الإنتاجية من خلال مشاركة العاملين في اقتراح وإيجاد بدائل عمل جديدة.

3. المؤسسات المبدعة ← لها ثقافات إبداعية التي تدخل تغيرات مهمة في الهياكل التنظيمية, أسلوب القيادة, المفاهيم والأفكار في السلوكيات, والعكس.

4. أدوات إدارة الإبداع والابتكار هي: طريقة TRIZ – العصف الذهني- طريقة دلفي- بناء السيناريوهات- خرائط الطريق- أسلوب التحليل الوظيفي- أسلوب الجماعات الصورية- أسلوب القبعات الستة. ضرورة إعطاء أهمية لواحدة من هذه الطرق.

5. أن تكون: الأولى إلى الفكرة, الأولى إلى المنتج, الأولى إلى السوق ← المؤسسات المبدعة الكبيرة تتطلب: موارد ضخمة, إمكانات تسويقية و جهود كبيرة في البحث والتطوير.

ابتكار وتطوير المنتجات والخدمات:المنتجات الجديدة-الاستخدامات الجديدة-المنتجات المقيدة

6. من خلال:  البحث التسويقي: الحصة السوقية- حجم المبيعات- الأرباح- التكاليف
الإبداع التكنولوجي: إدخال تكنولوجيا جديدة أو طرق وأساليب عمل حديثة.

7.

التقنية	أس. Porter	أثر الابتكار
التقنية	أس. قيادة التكلفة	- تحليل التكاليف وبالتالي تخفيض سعر البيع - تحقيق إرباح ل يتم إعادة استثمارها لضمان بقاء ونمو المؤسسة مستقبلا - ترشيد العملية الإنتاجية
	أس. التميز	- تميز منتجات المؤسسة من خلال الخصائص أو التصميم أو الأساليب - تقديم منتجات ذات جودة عالية وخدمات متميزة وسريعة - التميز مبرر لدفع العميل لأسعار مرتفعة
	أس. التركيز	- إما من خلال التركيز على تقليص التكاليف أو التركيز على التمييز
التقنية	المنافسة في الصناعة	- الابتكار التكنولوجي يؤدي إلى تخفيض التكاليف وبالتالي زيادة المنافسة في السوق - الابتكار التكنولوجي يؤدي إلى كسب عملاء المنافسين الآخرين

<p>- الابتكار يعتبر كحاجز أمام الداخلون الجدد من خلال: الانفراد بمنتجات وأساليب جديدة- تكلفة البحث والتطوير عالية, والعكس صحيح.</p>	<p>تهديد الداخلون الجدد</p>
<p>- الابتكار يؤدي إلى تحويل طلبات الزبائن بسهولة وتكلفة أقل - الابتكار يؤدي إلى زيادة القوى التفاوضية للموردين في حالة تحكم في مصادر التوريد</p>	<p>القوة التفاوضية للموردين والمشتريين</p>
<p>- الإبداع التكنولوجي يسمح بخلق بدائل قوية تمثل تهديد تنافسي كبير ويشكل قيود على سعر المؤسسة محل الدراسة - المنتجات البديلة تعتبر دافعا طبيعيا للإبداع خاصة فيما يتعلق بالإبداعات الجذرية للمنتجات.</p>	<p>تهديد المنتجات البديلة</p>

خلاصة القول أن الابتكار يؤثر على كل من الاستراتيجيات التنافسية والقوى التنافسية PORTER في آن واحد سواء بالإيجاب أو السلب.