



جامعة عباس لغرور - خنشلة
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الإنسانية



الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: سمعي بصري

الرقم التسلسلي:

اعلان توعوي حول صفحة طريقي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في شعبة: علوم الاعلام والاتصال، تخصص: سمعي بصري

تحت اشراف الأستاذة:

من اعداد الطالبة:

د/ وردة بن عمر

حبيبة بوزاهر

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
لطيفة نسيغاوي	أستاذ محاضر أ	رئيسا
وردة بن عمر	أستاذ مساعد أ	مشرفا ومقررا
أمينة بن سخرية	أستاذ محاضر ب	مناقشا

الموسم الجامعي: 2023/ 2024

شكرو عرفان

الحمد لله حمدا كثيرا حتى يبلغ الحمد منتهاه والصلاة والسلام على أشرف مخلوق أناره الله بنوره
واصطفاه

وانطلاقا من باب من لم يشكر الناس لم يشكر الله أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذة المشرفة
الدكتورة وردة بن عمر على مسانبتها وإرشادها وتوجيهها طيلة انجازي لهذا العمل
والشكر موصول كذلك لأمي وأبي اللذان سهرا على توفير كل الظروف الملائمة لإنجاز هذا العمل، وإلى كل
يد رافقتنا في هذا العمل سواء من قريب أو بعيد

كما أتقدم بالشكر الجزيل لكل أساتذة الإعلام والاتصال لما قدموه لنا طيلة هذه السنوات كل باسمه

اهداء

الحمد لله على لذة النجاح والحمد لله عند البدء وعند الختام

الى من أوصاني الرحمن بها برا وإحسانا واحتضنني قلبها قبل يدها وسهلت لي الشدائد بدعائها، سر قوتي
ونجاحي ومصباح دربي...

إلى أعلى إنسانة في حياتي أمي

الى من علمني أن الدنيا كفاح وسلاحها العلم والمعرفة ودعمي بلا حدود وأعطاني بدون مقابل وسعى لأجل
راحتي ونجاحي...

إلى فخري واعتزازي أبي

الى من أشاركهم لحظاتي ويفرحون لنجاحي كأنه نجاحهم وضلعي الثابت وأمان أيامي...

إلى أختي وإخوتي

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات:

- 1-تمهيد:.....
- 2- ما قبل التصوير:..... 3
- 1-2: التحضير:..... 3
- 2-2: السيناريو:..... 3
- 3-2: المعاينة..... 5
- 3-مرحلة التصوير:..... 7
- 1-3: الكاميرا والأجهزة المستخدمة:..... 7
- 2-3: أنواع اللقطات:..... 15
- 3-3: زوايا التصوير..... 18
- 4-3: حركة الكاميرا..... 19
- 4-ما بعد التصوير:..... 21
- 2-4: المونتاج:..... 21
- 3-4: الموسيقى المستخدمة..... 23
- 4-4: الجينيريك..... 24

تمہید

1-تمهيد:

بعد استحداث موقع طريقي سنة 2016 والذي هو عبارة عن خريطة جغرافية تحوي شبكة الطرقات الرئيسية والثانوية ومحطات الخدمات وغيرها، وبعد ما أعطى هذا الموقع ثماره قيادة الدرك الوطني ارتأت أن تنشأ صفحة على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بنفس الاسم والذي هو "طريقي" بتاريخ 29 أفريل 2019، يبلغ عدد متابعيها أكثر من مليون متابع، وهي صفحة مخصصة للإعلام المروري لغرض عرض معلومات حول حالة شبكة الطرقات والأحوال الجوية، القيام بحملات توعوية، وتسجيل المخالفات المرورية المرتكبة من طرف السواق، شرح لقوانين المرور، وهي صفحة موجهة لجميع المواطنين بصفة عامة ومستعملي الطرقات بصفة خاصة.

وتعد قناة اتصالية للوصول الى المعلومات المرورية فضلا عن كونها وسيلة لإشراك المواطن في تحقيق مسعى الوقاية والأمن المروري من خلال التبليغ عن التجاوزات التي يكون شاهدا عليها أو يكون في حالة خطر اذا كان يستعمل سيارة الأجرة أو الحافلة لتنقل.

هذه الصفحة تعمل على نشر ثقافة التبليغ عن المناورات الخطيرة والسياسة المتهورة المرتكبة من طرف العديد من سائقي المركبات عبر طرقات الوطن سلوك قد يساهم بشكل فعال في مكافحة هذه الظاهرة للحد من انتشار الجريمة حيث تقوم فرق الدرك الوطني التابعة لصفحة طريقي بالتدخل مباشرة بعد استقبال البلاغات، والمباشرة في الإجراءات القانونية ومعاقبة مرتكبي هذه الجريمة(السرعة المفرطة). من خلال هذا العمل والمتمثل في "اعلان توعوي حول صفحة طريقي" سعت الى إبراز أهم دور تقوم به صفحة طريقي وهو استقبال البلاغات حول المخالفات المرورية ونشر ثقافة التبليغ في المجتمع لأن أغلب الأشخاص يترددون في إرسال بلاغات عن مجرمي الطرقات إلا أن هذا السلوك هو الحل الوحيد للحد من هذه الظاهرة.

ما قبل التصوير

2- ما قبل التصوير:

1-2: التحضير:

هي مرحلة البدء في العمل فبعد طرح الفكرة على الأستاذة المشرفة والتعديل فيها وتحديد الزاوية التي سأعالجها في هذا العمل واقتراح عدة أفكار يمكن من خلالها القيام بهذا العمل.

وبعد التشاور والتحاو مع الأستاذة المشرفة قمت بوضع عدة سيناريوهات تم اختيار أحدهم وفقا للظروف والامكانيات التي أمتلكها والمتاحة لإنجاز الإعلان التوعوي.

ومن بعدها قمت بتحديد أماكن التصوير والأشخاص التي ستقوم بالتمثيل في هذا العمل والمتمثلة فيما يلي:

- امرأة.
- طفل صغير.
- سائق سيارة أجرة.
- شاب (رجل الأمن).

وعليه بعد القيام بهذه الخطوات تمكنت من توقع العمل وكيف سيكون بشكله النهائي.

ثم انتقلت الى مرحلة الحصول على التراخيص اللازمة لإنجاز العمل دون مشاكل.

2-2: السيناريو:

للقيام بهذا الإعلان التوعوي قمت بوضع سيناريو لعمل مدته 3 دقائق يتضمن عدة مشاهد كتالي:

- المشهد الأول:

بداية الفيديو تكون بخروج الام وطفلها من المنزل ينتظرون سيارة أجرة.

- المشهد الثاني:

وصول سيارة الأجرة وركوب الأم وطفلها وانطلاق السيارة.

• المشهد الثالث:

وهو من المشاهد المهمة في هذا العمل حيث يبدأ سائق سيارة الأجرة بزيادة السرعة مما يثير قلق الأم فتطلب منه تخفيف السرعة قليلا الا أنه يتجاهلها.

• المشهد الرابع:

زيادة حالة الخوف عند الأم وطفلها فتطلب من السائق مرة أخرى أن يخفف السرعة لأن طفلها بدأ في البكاء والسائق يتجاهلها.

• المشهد الخامس:

تتذكر الام صفحة طريقي فتقوم بحمل هاتفها والدخول لصفحة طريقي عبر تطبيق الفيس بوك وارسال رسالة لتبليغ عن السائق.

• المشهد السادس:

وصول السيارة الى طريق به حاجز الشرطة ويقوم رجل الأمن بتوقيف السيارة.

• المشهد السابع:

يقوم رجل الأمن بتحذير السائق وسحب رخصة السياقة منه.

• المشهد الثامن:

تحية رجل الأمن ووصول بلاغ آخر عبر صفحة لمخالفة أخرى.

3-2: المعاينة.

بعد تحضير السيناريو والترتيب الجيد لموضوع دراستي أأ وهو "إعلان توعوي حول صفحة طريقي" قمت بمعاينة عدة أماكن لاختيار المكان المناسب للتصوير وهذه الأماكن متمثلة في:

- حي به عدة مساكن منها السكن الذي تخرج منه الأم وطفلها والذي يبدأ به الفيديو.
- طريق عام.

مرحلة التصوير

3-مرحلة التصوير:

3-1: الكاميرا والأجهزة المستخدمة:

بعد تحضير كل المستلزمات اللازمة انطلقنا في أهم مرحلة لإنجاز هذا العمل ألا وهي عملية التصوير والتي اعتمدنا فيها على مجموعة من الأجهزة متمثلة في:

• كاميرا من نوع canon250d:

تستخدم هذه الكاميرا لتصوير الفيديو بجودة عالية ووضوح تام.

تتميز من داخل هيكلها المحمول بمستشعر بدقة 24.1 ميجابكسل ومعالج الصور DIGIC8 للحصول على نتائج مذهلة أثناء التنقل.

ويعطي محدد المناظر البصري عرضا واضحا للعالم في الوقت الحقيقي.



• عدسة canon 24mm 2.8 :

تجمع هذه العدسة الأساسية الصغيرة الحجم والخفيفة الوزن مقاس 24 مم بين الزاوية الواسعة وفتحة العدسة السريعة للتصوير بشكل إبداعي حتى في ظروف الإضاءة المنخفضة. تُعد العدسة رائعة لتصوير مقاطع فيديو سلسلة وعالية الجودة بفضل مثبت صور بصري مكوّن من 5 درجات توقف وتركيز بؤري تلقائي هادئ.



• عدسة 2.8-17:55

توفر هذه العدسة كلا من الوضوح المذهل وتأثير الخلفية الضبابية الجميل.

توفر الدقة الفائقة وفتحة العدسة 2.8 صورا استثنائية وفيديو عالي الدقة.



• كاميرا من نوع canon80d:

ومن مميزات هذه الكاميرا أنها سريعة الاستجابة لمواكبة الحدث.

- ذات جودة مذهلة الصور والأفلام في مجموعة كبيرة من الظروف.



• عدسة sigma 18-55 f1.8:

تعد الفتحة القصوى الثابتة $f/1.8$ ذات السطوع المذهل مناسبة تماما للعمل في ظروف الإضاءة المنخفضة وتوفر أيضا تحكما أكبر في موضع التركيز.



• -حوامل:

تساعد في ثبات الكاميرا وطريقة تحريكها من نوع:

Weebill s



Crane 2s



• ميكروفون من نوع boyamm1

هو ميكروفون يعتمد على الميكروفون المدمج، وهو مصمم خصيصًا لتحسين جودة صوت الفيديو.



2-3: أنواع اللقطات:

اللقطة هي الوحدة التي يتم على أساسها بناء المشاهد ويجب أن يكون لكل لقطة هدف.

- اللقطة المتوسطة (medium shot):

أطلق عليها هذا الاسم لأنها لقطة وسيطة بين اللقطات البعيدة والقريبة، هي لقطة متوسطة تركز على الشخص مع الكشف عن بعض البيئة المحيطة به، واستعملت هذه اللقطة لتركيز على الممثل بجانب قدر من المحتويات التي تخص المكان.



• اللقطة العامة:

استعملنا هذه اللقطة من أجل توضيح المكان الذي يتم التصوير فيه والسماح للمتفرج بفهم المكان الذي وقع فيه التصوير وهو الطريق.



• اللقطة القريبة:

يتم استخدامها لتقريب المشاهد من الشيء أو الشخص المراد تصويره مع التركيز عليه واستبعاد الأشياء المحيطة أو التي توجد حوله في المكان.

اعتمدت عليها في التصوير لإبراز ردود الأفعال التي تعبر عنها الملامح والأعضاء، كما تكشف عن روح الشخصية ومزاجها وتوضيح التفاصيل الدقيقة للأشياء.



3-3: زوايا التصوير

زاوية التصوير هي الزاوية المقابلة لعدسة الكاميرا وتشمل المساحة التي تدخل في حدود الكادر من الموضوع المصور.

وهناك العديد من زوايا التصوير اعتمدت على أهمها في تصوير هذا العمل وهي:

- الزاوية العادية بمستوى النظر:

هي وضع الكاميرا في مستوى عين الموضوع تقريبا ونصور المنظر كما نرى الأشياء عادة في الطبيعة، لأن الكاميرا في هذه اللقطة تكون على مسافة 170 سم من مستوى الأرض، وهو نفس مستوى عين شخص عادي ينظر الى الشيء المصور لذلك تعتبر الزاوية القياسية والشائعة بالنسبة لباقي الزوايا. وتستخدم للتعبير عن الواقع دون إضافة أي دلالات على الصورة وفيها تكون زاوية الكاميرا في نفس مستوى نظر الشخص والكاميرا مصوبة نحو الموضوع.

4-3: حركة الكاميرا

تعتبر حركة الكاميرا المتقنة لها أهمية كبيرة جدا في خروج الفيلم بشكل مرضي واحترافي وهي أداة قوية للسرد.

- حركة الكاميرا الأفقية الاستعراضية البانورامية:

وهي تدوير الكاميرا أفقيا من اليسار لليمين أو العكس على أن يكون مركز الكاميرا ثابت، وهي تعني أنك تدير وجه العدسة والكاميرا أفقيا (مع عقارب الساعة) أو تدوير وجه العدسة والكاميرا أفقيا يسارا (عكس عقارب الساعة).

- حركة الكاميرا بأكملها:

وفيها تتحرك الكاميرا بأكملها تجاه اليمين فتسمى حركة truck right أو اتجاه اليسار فتسمى حركة truck left

وتستخدم هذه الحركة لمتابعة شخص أو هدف يتحرك لكي تحتفظ به داخل إطار الكادر باستمرار مع تغيير الأشياء المحيطة به.

ما بعد التصوير

4- ما بعد التصوير:

• الانتهاء من التصوير:

بعد الانتهاء من عملية التصوير أصبحت بين يدي مادة خام مصورة تقدر بحوالي العشرون دقيقة جاهزة لعملية ما بعد التصوير.

4-1: المشاهدة:

وهي المرحلة التي يتم فيها مشاهدة المادة المصورة عدة مرات لتحديد اللقطات المناسبة والتي تحتاجها في العمل وتحديد اللقطات التي بها بعض الخلل ويجب إعادة تصويرها وهذا تمهيدا لعملية التركيب والمزج وذلك من خلال تحويل شريط الفيديو الى قرص مضغوط ومشاهدة المادة المصورة على الكمبيوتر. ثم قمنا بترتيب اللقطات في خلية التركيب بشكل يخدم الإعلان وهذا وفق سيناريو مسطر لتسجيل عملية التحكم في المدة الزمنية المخصصة للإعلان وأكثر التفاصيل في الإطار التطبيقي للدراسة.

4-2: المونتاج:

هو واحد من أهم خطوات صناعة الإعلانات وبدونه يظل العمل مجرد قطع أو لقطات مصورة غير مرتبة، ولا يربطها سوى ظهور الممثلين أنفسهم بها. حيث تتم عملية المونتاج بعد انتهاء عملية التصوير وفيها تجمع المشاهد واللقطات المصورة ويعاد ترتيبها وقص بعد المشاهد وزيادة البعض أحيانا.

البرنامج المستعمل في المونتاج هو adobe premiere pro هو برنامج احترافي لتعديل وتحرير مقاطع الفيديو يستند الى جدول زمني تم تطويره بواسطة adobe system وتم نشره كجزء من برنامج ترخيص adobe Creative cloud انه برنامج تحرير فيديو رائد في صناعة أجهزة الكمبيوتر التي تعمل بنظام Windows

يمكنك تحرير أي نوع من الوسائط تقريبا بتنسيقه الأصلي وإنشاء انتاجات احترافية بألوان رائعة للفيلم والتلفزيون والويب.

تساعدك الأدوات الإبداعية والتكامل مع تطبيقات وخدمات adobe الأخرى وقوة abodesensei في إعداد مقاطع الفيديو ومقاطع فيديو مصقولة في سير عمل واحد وسلس.

3-4: الموسيقى المستخدمة

تعد الموسيقى من أهم العناصر في الأعمال الإعلامية وخاصة الإعلانات: فإضافة الموسيقى للإعلان تعطي للمشاهد شعورا بالمتعة لأن الموسيقى تخاطب المشاعر واعتمدت في هذا الإعلان على نوعين من الموسيقى هما:

-sience backgroud music by maxko music

-make or break music by roylty free

4-4: الجينيريك.

من اعداد الطالبة:

حبيبة بوزاهر

تصوير ومونتاج:

حبيبة بوزاهر

زاكي حمادي

تمثيل:

رانية بوزاهر

خالد مدور

زاكي حمادي

طفل:

محمد طه عوماري

تحت اشراف الأستاذة:

وردة بن عمر