

شعبة: علوم الاعلام و الاتصال
تخصص: سمعي بصري
الرقم التسلسلي:

روبرتاج مصور حول

العمل الإعلامي للمرأة في ولاية خنشة

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في
علوم الاعلام والاتصال

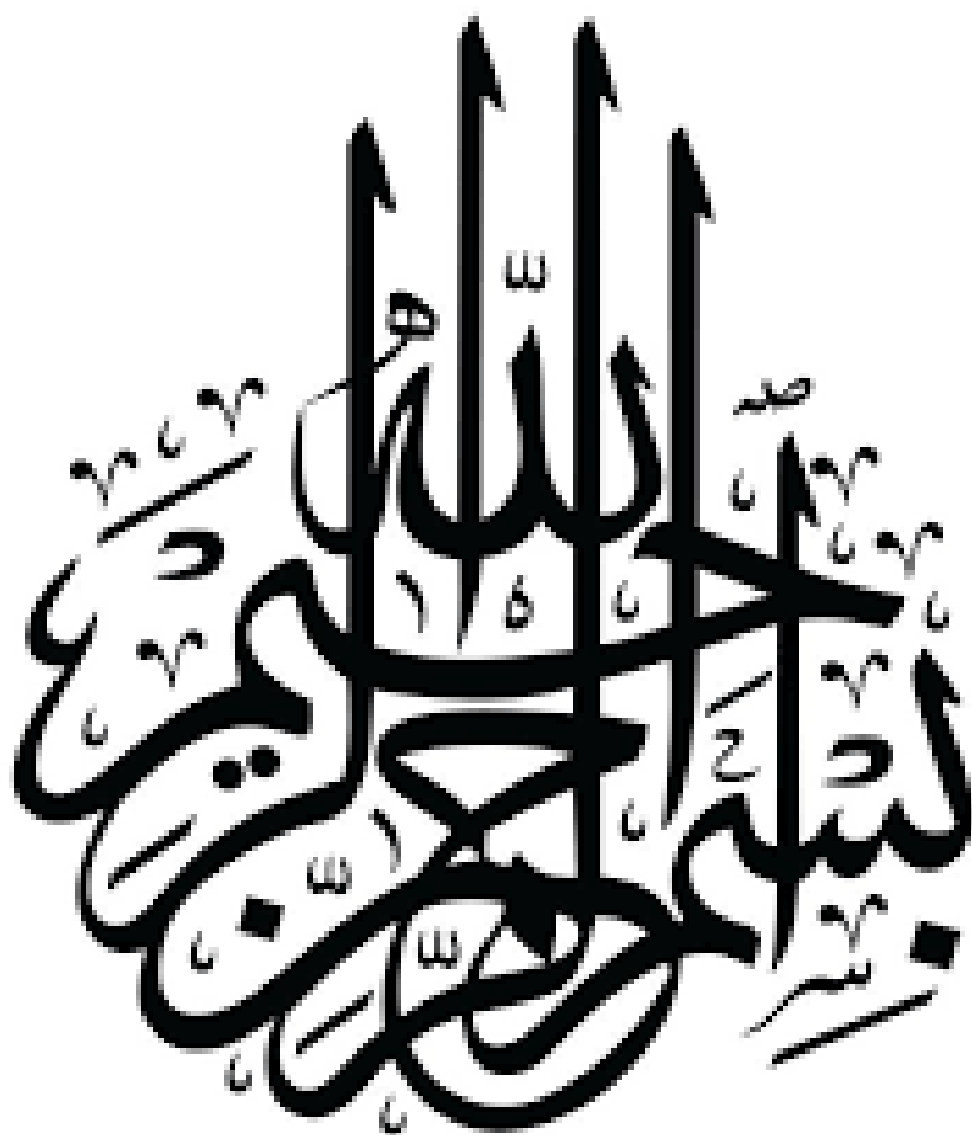
اشراف الدكتور:
عبد الحليم عمارة

اعداد الطالبة:
روية عبيدات

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
طارق طراد	أستاذ التعليم العالي	رئيسا
عمارة عبد الحليم	أستاذ محاضر - أ -	مشرفا
جمال قواس	أستاذ محاضر - أ -	مناقشا

السنة الجامعية:
2025-2024



شُكْرُ وَعِرْفَانُ

أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان لكل من ساهم في نجاح مذكرة
تخرجي لدرجة الماجستير

في الاعلام السمعي البصري .
أوجه شكري العميق لأفراد أسرتي العزيزة ، الذين كانوا دائما
مصدر الدعم والقوة لي في كل خطوة على طريق مسيرتي
الأكاديمية . تشجيعكم وتضحياتكم كان لها الدور الأكبر في تحقيق
هذا الإنجاز .

أتقدم بخالص الشكر لأعضاء هيئة التدريس في قسم الاعلام
السمعي البصري . توجيهاتكم ونصائحكم كانت كالمنارة التي
ارشدتني خلال فترة الدراسة والبحث ، وساهمت بشكل كبير في
إثراء معرفتي وصقل مهاراتي .

كما لا أنسى فضل زملائي الأعزاء ، كنتم لي كالإخوة ،
وشاركتُموني اللحظات والتحديات ،
وكان لتعاونكم ودعمكم الأثر الكبير في تحقيق هذا النجاح
والمشترك .

أعبر عن شكري العميق لكل من ساهم بشكل مباشر او غير
مباشر في إتمام هذا العمل . دعمكم وتفانيكم يساعداًني على
الاستمرار في السعي نحو الأفضل .
بكل الامتنان والتقدير

رؤية

إهداء

الى من كانوا نورا اضاء لي دروب العلم والمعرفة، الى من تحملوا معي ضغوط الدراسة وتحديات البحث، أهدي هذا العمل: الى ابي وأمي ،الذين لطالما كان سنداً لي وألهماني في مسيرتي الأكاديمية ، دعمكما الدائم وتضحياتكما كان لها الأثر الأعظم في تحقيق هذا الإنجاز.

الى اخوتي منتصر ، ايهم ، اختي ريم ، وأخي ابن عمي كريم عبيدات ، والى كل من عائلة عبيدات وعرعار كنتم الحافظ والروح المحفزة للمضي قدماً.

الى روح غالية فارقتني وانا لازلت متعلقة بها ، بقيت مخلدة في قلبي عمي رضا عبيدات دمت بنعيم رب حتى نلتقي.

الى اساتذتي الافاضل في قسم الاعلام السمعي البصري ، الذين كانوا المرشدين والموجهين لي خلال مراحل الدراسة وأخص بالشكر الدكتور الفاضل عمارة عبد الحليم ، شكراً لكم على توجيهاتكم القيمة ودعمكم المتواصل.

الى زملائي واصدقائي الأعزاء ، الذين شاركوني رحلة التعلم ، كنتم خير رفاق في مسيرة الدراسة والبحث.

الى كل من آمن بي وشجعني على تحقيق هدفي ، اهديكم هذا النجاح الذي لا يعتبر إلا بداية لطريقة طويلة من العطاء والإبداع وبكل الحب والامتنان .

رؤية.

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

شكر وعرفان	3
اهداء	4
قائمة المحتويات	6
ملخص	7
1- تمهيد:	9
1-1 زاوية الهجوم :	9
2-1 أسباب اختيار زاوية الهجوم:	9
2- مرحلة ما قبل التصوير	11
1-2 التحضير:	11
2-2 خطة الطريق:	11
3-2 المعاينة	12
3- مرحلة التصوير	15
1-3 الكاميرات والأجهزة المستخدمة	15
2-3 أنواع اللقطات:	17
3-3 زوايا التصوير :	17
4-3 حركة الكاميرا :	17
5-3 الموسيقى المستخدمة	17
4- ما بعد التصوير	20
1-4 المونتاج:	20
2-4 جينيريك البداية والنهاية :	23
خاتمة :	25

ملخص

يقدم الروبورتاج المصور بعنوان العمل الإعلامي للمرأة في ولاية خنشلة الوضع المهني والاجتماعي للمرأة العاملة في القطاع الإعلامي المحلي (لولاية خنشلة) ، حيث يسلط الضوء على الدور الفعال الذي تلعبه المرأة في هذا المجال ، التحديات التي تواجهها والإنجازات التي تحققتها؟

يتضمن الروبورتاج مقابلات مع بعض الإعلاميات اللاتي تمكن من اختراق الساحة الإعلامية متجاوزات كل التحديات والصعوبات وذلك من خلال سردهن لقصصهن الشخصية في هذا المجال ، كما يتم عرض لقطات أرشيفية أثناء عملهن كإعلاميات وكذلك بالنسبة للقطات عضوات نادي قمره للإعلام بجامعة عباس الغرور خنشلة.

من خلال هذا الروبورتاج ، يتم تعزيز الدور الإيجابي للمرأة الإعلامية والاعتراف به من خلال قصص شخصية ناجحة تلهم الأجيال القادمة من النساء مما يعكس كفاءتهن في تحقيق طموحاتهن.

abstract

The photo reportage titled "Women's Media Work in the Wilaya of "Khenchela" presents the professional and social status of women working in the local media sector in Khenchela. It highlights the significant role that women play in this field, the challenges they face, and the achievements they accomplish. The reportage includes interviews with some female journalists who have successfully broken into the media scene, overcoming various challenges and difficulties. They share their personal stories in this field, and archival footage is shown during their work as journalists, along with footage of members of the Qomra Media Club at Abbas Laghrour University, Khenchela. Through this reportage, the positive role of female journalists is strengthened and recognized, showcasing successful personal stories that inspire future generations of women and reflect their competency in achieving their aspirations

خير

1- تمهيد:

تعيش النساء في ولاية خنشلة مرحلة من التقدم في عالم الإعلام . مثل باقي المناطق الجزائرية ، تسعى النساء هنا الى تعزيز وجودهن في هذا المجال من خلال المشاركة النشطة في الصحافة والإذاعة ، فضلا عن الإعلام الرقمي والمؤسساتي هذا التحول من خلال إنشاء مؤسسات إعلامية محلية تديرها نساء ، وظهور إعلاميات بارزات يقدمن محتوى إخباري وثقافي يسلط الضوء على قضايا المجتمع المحلي. كما يتم تنظيم دورات تدريبية وورشات عمل تهدف الى تمكين النساء في قطاع الإعلام مما يساهم في تطوير مهارتهن وزيادة تواجدهن وتأثيرهن في هذا المجال الحيوي. هذا الاتجاه يعكس التزام المجتمع المحلي بتعزيز التنوع والمساواة بين الجنسين في جميع المجالات، بما في ذلك الإعلام ، ويساعد على إحداث تغييرات إيجابية وملموسة تعود بالنفع على المجتمع ككل. فاختيار انجاز روبرتاج حول العمل الإعلامي للمرأة يقدم فرصة لفهم الدور الإعلامي للمرأة في المجتمع المحلي ، وتحديد العقبات التي تواجه النساء في هذا المجال واقتراح او طرح حلول للتحديات التي تواجهها.

1-1 زاوية الهجوم :

تتزايد مساهمة المرأة في ولاية خنشلة في عالم الإعلام بشكل ملحوظ ، حيث استطاعت العديد من الإعلاميات إثبات جدارتهن في ميدان كان يعتبر تقليديا محصورا بالرجال. في هذا التقرير المصور ، نستعرض قصص نجاح مجموعة من الإعلاميات في ولاية خنشلة، ونتناول التحديات التي واجهتهن والإنجازات التي حققتها. سنسلط الضوء على تأثيرهن الواضح في المجتمع المحلي وكيف ساهمن في إحداث نقلة نوعية في المشهد الإعلامي بالولاية ، مما يعكس التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تشهدها المنطقة.

2-1 أسباب اختيار زاوية الهجوم:

1. أسباب ذاتية:

- الميل الشخصي لقضايا المرأة عامة والمرأة الإعلامية خاصة كونها تعتب مهنة المتاعب واكتشاف واقع المرأة العاملة في القطاع الإعلامي.

2. أسباب موضوعية:

- البحث عن اهم الصعوبات التي تواجه المرأة العاملة في قطاع الإعلام باعتباره قطاع حساس.

- اكتشاف واقع المرأة في قطاع الإعلام في جانبه المهني والاجتماعي.

ما قبل التصوير

2- مرحلة ما قبل التصوير

تعد مرحلة ما قبل التصوير عنصرا أساسيا في اعداد أي تقرير إعلامي، حيث تسعى الى التحضير والتنظيم لضمان سير العمل بسلاسة وتقديم محتوى إعلامي متميز . وكانت البداية مع:

1-2. التحضير :

- جمع معلومات شاملة حول الموضوع، بما في ذلك الحالة الراهنة لعمل النساء في الولاية، التحديات التي يواجهنها، والنجاحات التي حققتها.
- استكشاف قصص شخصية تبرز تجارب نساء من ولاية خنشلة في مجال الإعلام.
- تحديد الغرض والجمهور: تم تحديد الهدف الأساسي من الروبورتاج، سواء كان ذلك لرفع مستوى الوعي، أو تسليط الضوء على التحديات، أو الاحتفاء بالنجاحات.
- تم التعرف على الجمهور المستهدف، مما ساهم في اختيار الأسلوب والمحتوى الملائمين.
- اختيار الشخصيات والمقابلات: - تم اختيار عينات بارزة وملهمة من الولاية ليكونوا محور الروبورتاج.
- تم تنسيق المقابلات معهم بعناية ، مع الحرص على تنوع الفئات المشاركة لتشمل مجالات وقطاعات متعددة.

2-2 خطة الطريق:

La feuille de la route

إعداد روبورتاج مصور حول العمل الإعلامي للمرأة في ولاية خنشلة يتطلب تركيباً مُحكماً يجمع بين المقدمة (chapeau) ، والمقاطع الصوتية (les sonores) ، والخاتمة (la chute) بطريقة تجذب انتباه الجمهور وتسلط الضوء على الموضوع بشكل فعال .

Chapeau مدتها 1.38 د

شهد العالم خلال السنوات القليلة الماضية، تغييرات اساسية عديدة طرأت على مختلف جوانب الحياة المعاصرة ومست كافة القطاعات على اختلافها ، فأثرت تلك المتغيرات على هيكل القيم ونسق العلاقات المجتمعية الى حد أثبتنا بأننا نعيش الآن عالما جديدا مختلفا عن سابقه ، وفي خضم هذه التغييرات عرفت ظاهرة خروج المرأة الى ميدان العمل وبالخصوص قطاع الاعلام، وذلك كظاهرة جديدة على كافة المجتمعات خاصة النامية منها . وعلى غرار ما يحدث في المجتمعات العالمية ، قد شهد المجتمع الجزائري ومجتمع ولاية خنشلة الغني بترائه وتقاليده والذي لطالما كان موطننا للكثير من القصص الملهمة حضورا

بارزا للمرأة في هذا القطاع. لتحقيقها دورا فعالا ومتميزا ، حيث لم يعد هذا المجال مقتصرًا على الرجال فقط، أصبح للمرأة حضورا واضحا لتشكل بذلك عددا لا يستهان به من الاعلاميات والصحفيات ، فهي القلم ، الصورة ، والصوت.

Sonore مع الصحفية وفاء جبايلي, سهام بوغدير, ابتسام سهتال مدته 1.20 د يقدمن فيه عن انفسهن و مكانتهن في كل من المؤسسات الإعلامية

Sonore 3.10 د مع الصحفيات سكيو اسيا, داليا لكحل, كلثوم رابية , ابتسام سهتال تحدثن فيه عن صعوبات العمل الإعلامي لدى المرأة الصحفية و المشكلات التي تواجهها في المؤسسات الإعلامية بدءا من التمييز على أساس النوع الاجتماعي و عدم المساواة و المضايقات و هيمنة العادات و التقاليد الذكورية الى المخاطر التي تواجهها اثناء عملها .

Sonore 3.15 د قدمن فيه بعض النصائح و التوجيهات للشابات المقبلات على العمل في هذا المجال مستقبلا.

Le chute

هكذا احتلت المرأة مركزا هاما في صفوف وسائل الاعلام ، ونساء الاعلام في خنشة يمثلن قدوة ومصدر الهام للكثير ، بإصرارهن وعزيمتهن يواصلن المضي قدما ليكون ذلك الخطوة الاولى التي تثبتن من خلالها وجودهن في كافة الأصعدة ليكون المستقبل أكثر اشراقا وتنوعا في مجال الاعلام.

3-2 المعاينة

بعد أن قمت بإعداد شامل وتنظيم الأفكار لموضوعي حول دور المرأة في العمل الإعلامي بولاية خنشلة، بدأت المرحلة الأولى باستكشاف مجموعة من المواقع المتنوعة. بعد أن وضعت عنوان الموضوع وحددت الفكرة الأساسية، قررت إجراء مقابلات مع عدد من المسؤولين والصحفيات والعاملات في مجال الإعلام. شملت هذه المواقع إذاعة خنشلة الجهوية، جريدة النصر، ونادي قمر للإعلام في جامعة عباس الغرور خنشلة مؤسسة الهيئة الإقليمية للهيئات الزراعية خنشلة، بالإضافة إلى خلية الإعلام والاتصال بمؤسسة الضمان الاجتماعي. خلال زيارتي لهذه الأماكن، حصلت على جميع المعلومات التي كنت بحاجة إليها، وكانت انطلاقتي من إذاعة خنشلة الجهوية هي الخطوة الأولى في مسيرة بحثي.

- التراخيص والتصاريح:

- التأكد من الحصول على جميع التصاريح الضرورية للتصوير في الأماكن العامة أو الخاصة.

- التحقق من الالتزام بالقوانين المحلية وخاصة تلك المتعلقة بالتصوير والإعلام.

- إعداد السيناريو وقائمة المواضيع:

- صياغة السيناريو أو إعداد قائمة بالمواضيع والأسئلة التي سيتم تناولها خلال الروبورتاج لضمان توجيه الحوار نحو النقاط الأساسية.

- التحقق من المعلومات والحقائق:

- التأكد من صحة المعلومات المتاحة والحقائق المعروضة ، مع تقديم المحتوى بكل مصداقية.

- التدريب والتنسيق:

إجراء تدريبات على السيناريو والأسئلة مع فريق العمل ، لضمان ان يكون الجميع على دراية تامة بمهامهم.

مرحلة التصوير

1- مرحلة التصوير

■ هي المرحلة التي يتم فيها جمع كافة المواد البصرية والمقابلات اللازمة للروبورتاج. لكي تكون هذه المرحلة ناجحة، لذلك يجب التحضير بعناية والعمل بكفاءة

1-3 الكاميرات والأجهزة المستخدمة

التحضير المسبق:

- التأكد من جاهزية المعدات: حيث اعتمدنا على مجموعة من الأجهزة المتمثلة في :

- كاميرات من نوع : canon 80d ، canon 90d ، canon 250d



عدسات :

:

Objectif 17-55 2.8

-Objectif canon 24mm 2.8 :



Weebill s :



:les stabilisateurs
crane 2s :



:Casque, led godoX , tripied ,microphone boya ➡



2-3 أنواع اللقطات:

- اللقطة العامة : من الضروري التقاط مشاهد تعكس البيئة المحيطة سواء كانت أماكن العمل أو المناطق المجاورة . هذه اللقطات تضيف عمقا وسياقا للقصة وتجعلها أكثر غنى .
 - **لقطة medium shot** هي لقطة متوسطة استعملناها مع الاعلاميات لرفع اهميتهن والتأكيد على ما يقلنه.
 - لقطة العرض: لقطة العرض في تصوير الروبورتاج هي تلك اللقطة التي تعكس الفكرة العامة للموضوع وتلخص ما سيتم تناوله في التقرير. يمكن أن تشمل هذه اللقطة مشاهد تعكس البيئة الإعلامية في المنطقة، مثل لقطات لمكاتب الصحفيات أثناء أداء عملهن، أو إذاعة محلية تُسجل فيها البرامج، أو اجتماعات تحريرية تُظهر تفاعل النساء في هذا المجال.
- الهدف من لقطة العرض هو جذب انتباه المشاهد وتقديم لمحة شاملة وموجزة عن مضمون الروبورتاج قبل الغوص في التفاصيل
- **اللقطة القريبة، المعروفة بـ "Close-Up"** ، هي تقنية تصوير تركز بعمق على وجه الشخص أو تفاصيل معينة تُبرز مشاعر خاصة أو جوانب محددة من الموضوع المُصور. في إطار تصوير تقرير مصور حول دور المرأة في الإعلام بولاية خنشلة، يمكن الاستفادة من هذه اللقطات لتسليط الضوء على تعبيرات وجه المرأة أثناء تأديتها لعملها الإعلامي، مما يعكس شغفها وتفانيها أو أي مشاعر أخرى مرتبطة بالموضوع. هذه اللقطة تمنح المشاهد فرصة للتواصل بشكل أعمق مع الشخصية وقصتها، وتساعد في إبراز التفاصيل الدقيقة التي قد تغيب عن اللقطات الأوسع.

3-3 زوايا التصوير :

الزوايا هي مستوى النظر وهي الزاوية شائعة الاستخدام في التصوير وفيها تكون زاوية الكاميرا في نفس مستوى الشخص ، والكاميرا مصوبة نحو الموضوع.

4-3 حركة الكاميرا :

وضع الكاميرا على حامل ثلاثي الارجل ثابت على الهدف.

5-3 الموسيقى المستخدمة

في إطار التقرير المرئي الذي يبرز الجهود الإعلامية للمرأة في ولاية خنشلة، تتألق الموسيقى كعنصر محوري يثري الجوانب البصرية والجمالية للتقرير. ومع إضافة المؤثرات الصوتية الأخرى، يضيف التعليق لمسة من السحر والجاذبية على المشاهد الملتقطة. لذا، قمنا باختيار مقطعين موسيقيين بعناية فائقة، حيث نعتقد أنهما يتناغمان تماماً مع موضوعنا

ويدعمانه بشكل مثالي .

1. **موسيقى خلفية تحفيزية للشركات**: لتجسيد الطاقة والحيوية والنجاح في قصص النساء الإعلاميات في ولاية خنشلة
2. **موسيقى خلفية ملهمة للشركات**: للتأمل في الدور الملهم والعمق الشخصي لتجارب النساء في الإعلام وتأثيرهن الاجتماعي.

ما بعد التصوير

2- ما بعد التصوير

تبدأ هذه المرحلة بعد جمع المواد ومشاهدتها ، حيث نقوم بتشكيل الهيكل الروبورتاجي الذي يعالج الموضوع ، وترتيب اللقطات والتعليق عليها وذلك من خلال عملية المونتاج والميكساج. في هذه المرحلة ، نقوم بما يلي :

المشاهدة :

بعد الانتهاء من التصوير ، تبدأ عملية مشاهدة اللقطات لاختيار الأفضل منها التي تضيف عمقا للموضوع. خلال هذه المرحلة ، قمنا بمشاهدة اللقطات عدة مرات لتحديد ما نحتاجه من مشاهد ، ثم نقوم بترتيب اللقطات بطريقة تخدم الروبورتاج ، مما يسهل التحكم في المدة الزمنية المخصصة له.

4-1 المونتاج :

المونتاج يُعتبر جزءًا جوهريًا في إنتاج الروبورتاج وليس فقط في الأفلام السينمائية. يعد المونتاج خطوة حيوية لتحويل لقطات الروبورتاج الخام إلى قصة مرئية متكاملة ومؤثرة. بدون هذه المرحلة، تظل اللقطات مجرد مجموعة من الصور غير المترابطة، ولا يمكن للروبورتاج أن يقوم بدوره الفعّال في إيصال رسالة واضحة للجمهور .

تتم عملية المونتاج بعد انتهاء تصوير المواد الخام للروبورتاج، وتعد جزءًا أساسيًا من مرحلة ما بعد الإنتاج. يتم خلالها تجميع اللقطات وترتيبها بعناية، وإزالة الأجزاء التي لا تضيف قيمة إلى القصة. يُعتبر اختيار اللقطات المناسبة وترتيبها بطريقة منطقية وفنية من أهم المهام التي يضطلع بها المونتير لتحقيق تدفق سلس للمعلومات والمشاهد .

من الأدوات الشائعة في صناعة الروبورتاج، برنامج Adobe Premiere Pro ، الذي يُعتبر خيارًا مثاليًا لتعديل وتحرير الفيديو لمشاريع الروبورتاج. هذا البرنامج، المعروف بواجهته البسيطة والفعالة، يوفر للمونتير القدرة على تحرير مختلف أنواع الوسائط بشكل مباشر، مما يُسهّم في إنتاج روبورتاجات عالية الجودة تتميز بألوان ودقة احترافية

.تضم مجموعة أدوات Adobe Premiere Pro مجموعة واسعة من الميزات الإبداعية، وتتكامل بسلاسة مع خدمات Adobe الأخرى، مما يسمح بتطوير مقاطع فيديو متكاملة وتجربة إنتاج سلسلة. كما أن دعم Adobe Sensei يقدم تقنيات ذكاء اصطناعي لتحسين جودة الصور والصوت، مما يعزز من تأثير الروبورتاج ويزيد من جاذبيته لدى الجمهور .

وبهذا، يلعب المونتاج دورًا رئيسيًا في صناعة الروبورتاج، حيث يفهم المونتير كيفية تنظيم اللقطات بشكل فعّال لخلق قصة بصرية قوية قادرة على إيصال الحقائق والمعلومات بطريقة مشوقة ومؤثرة للمشاهدين.

التعليق:

يساهم التعليق في العمل المرئي في توضيح الهدف المنشود من خلال استخدام كلمات وعبارات معبرة ، مما يجعل المعنى أكثر وضوحا. فالتعليق الجيد في الروبورتاج ، مع جودة الصورة ، يساعدنا في إيصال الرسالة الإعلامية بفعالية.

يُعتبر برنامج Audacity من أبرز الخيارات المتاحة لتسجيل وتحرير الصوت على مدار العقدين الماضيين. يفضل العديد من مهندسي الصوت والموسيقيين هذا البرنامج على غيره من البرامج المنافسة، على الرغم من أن واجهته قد تبدو معقدة قليلاً. يتميز Audacity بأنه برنامج مجاني ومفتوح المصدر، مما يجعله متاحاً للعمل على أنظمة تشغيل متعددة مثل ويندوز ولينكس وماك الخاص بأجهزة آبل. ساهم كونه مفتوح المصدر في تطويره بشكل ملحوظ على مر السنين، حيث يتم تحديثه باستمرار ليشمل ميزات وإضافات جديدة تعزز من تنافسيته مع البرامج الأخرى.

الشخصيات الإعلامية التي أجريت معها مقابلات خاصة بالروبورتاج :



ابتسام سهتال



وفاء جبائلي

اعلاميات من اذاعة خنشلة الجهوية



سهام بوغدير

صحفية في جريدة الصريح خنشلة

كلثوم رابية
صحفية في جريدة النصر خنشلة



اسيا سكيو
مكلفة بخلية الاصغاء و الاتصال
CNAS الاجتماعي



داليا لكحل
طالبة وعضوة في نادي قمره للإعلام
بجامعة عباس الغرور خنشلة



2-4 جينيريك البداية والنهاية :

جينيريك البداية :

جامعة عباس لغرور خنشلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الانسانية

يقدم روبرتاج مصور لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري بعنوان

العمل الإعلامي للمرأة في ولاية خنشلة

إعداد : رؤية عبيدات

تصوير : زكريا حمادي

إشراف الدكتور: عبد الحليم عمارة.

السنة الجامعية : 2024.2025

جينيريك النهاية :

كنتم مع روبرتاج مصور لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري بعنوان :

" العمل الإعلامي للمرأة في ولاية خنشلة".

إعداد وتقديم : رؤية عبيدات

تصوير : زكريا حمادي

اخراج : رؤية عبيدات

إشراف الدكتور: عبد الحليم عمارة

شكر خاص لكل من ساهم في إنجاز هذا العمل.

خاتمة

خاتمة :

ومما سبق ذكره والتطرق اليه في هذا الروبورتاج المصور ، يمكن القول ان خروج المرأة للعمل في القطاع الإعلامي ، وانتقالها من مجتمعات تقليدية الى اخرى تكنولوجية ، والتغيرات التي شهدتها العديد من الهياكل الاجتماعية ، يعكس رغبتها في تأكيد ذاتها وتحقيق الاستقلال المادي والمعنوي.

هذه العوامل دفعتها للابتعاد عن المنزل، مما أدى الى آثار وانعكاسات متعددة خاصة فيما يتعلق بازدواجية الأدوار التي تؤديها بين مسؤولياتها الأسرية ومهنتها. ورغم ذلك ، تبذل المرأة العاملة ، وخاصة في مجال الإعلام جهودا مضيئة لتحقيق التوازن بين حياتها الأسرية وعملها لضمان استمرارية الحياة .

لذا يجب على المجتمع الذي يؤمن بأهمية مشاركة المرأة في عملية التنمية المستدامة ان يسعى لإيجاد حلول وإزالة العقبات التي تعيق تقدم مكانة النساء، ومن الضروري العمل نحو تحقيق المساواة بين الجنسين امام تطور مكانة النساء فيه .

لتحقيق ذلك ، ينبغي على المجتمع ، ممثلا بمؤسساته الرسمية ومنظمات المجتمع المدني والباحثين المدافعين عن حقوق المرأة ، ان يساهم في تربية جيل يؤمن بدور المرأة ومكانتها ويعزز ضرورة إشراكها في قيادة المؤسسات خاصة في المجال الإعلامي.