

République algérienne démocratique et populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Abbas Lagarde Khenchela



Faculté des lettres et des langues
Département de littérature et langue français

THEME

**Le discours médiatique et la
fabrique de l'autorité**

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de master II
Option : Science du langage

Sous la direction de :

Monsieur : "Atamena Abdelmalik"

Département de littérature & langue français

Présenté et soutenu publiquement par : Saoudi Manel

Devant le jury composé de :

Président : Mme- Ouldammam Hassina- -MAA-Université Abbas Lagarde Khenchela
Rapporteur : M-"Athamena Abdelmalik"- -MCA-Université Abbas Lagarde Khenchela
Examineur : Mme- Hassani Rima Aïda - - MCA-Université Abbas Lagarde Khenchela

Année universitaire 2021-2022

Remerciements

Nous remercions d'abord le bon Dieu de nous avoir donné la force et le courage de finir ce travail.

Nous tenons à remercier également monsieur "Atamena Abdelmalik" qui, en tant que notre promotrice de recherche, pour ses conseils, ses encouragements et son appui qui nous ont permis de réaliser ce travail. Ainsi, que tous ceux et celles qui nous ont soutenus et aidés afin de mener à bien notre recherche.

Nous remercions aussi les membres de jury qui ont accompli la dernière étape de notre travail.

Dédicace

J'ai l'honneur de dédier ce modeste travail à :

Mes très chers parents, Ammer et Akila , qui ont été toujours là pour moi, qui m'ont encouragé tout au long de mes études et qui m'ont fourni le modèle de générosité, de courage, et du sérieux.

Mes très aimables sœurs :Asya, nisrin, Afaf, khadija , Karima, Fatima ,Aya , Zineb.

Et toute ma famille sans exception.

Mes très aimables Frères :Ali, Moussa, Moka, Raouf, Fares ,ishak

Tous mes camarades et mes chères amies, en particulier : ,Nedjoua Amani,Mimi(meryem), Sawsen, chahra ,Nada ,Wided, Safa ,Khawla, Mimi(djamaa) ,Aya ,Salma ,Khadija, Rokia, Nawel.

Sommaire

Introduction générale

Partie théorique

Chapitre I : Eléments définitoires (Généralités sur la communication et le discours médiatique)

1-La communication et leurs processus:

2-Le discours médiatique :

3-Le média ,l'information médiatique ,le discours médiatique

4-La situation de communication du discours médiatique

5-le discours

Chapitre II :Perspectives de définitions(l'autorité)

1-L'autorité

2-les figures de l'autorité

3- La relation entre médias et l'autorité

Partie pratique :

Chapitre I :Sémiotique& Rhétorique

1-L'approche Sémiotique :

2- Sémiotique /Sémiologie

3- Connotation /Dénotation

4- Les stratégies argumentatives et la rhétorique :

Chapitre II : Etude du corpus. Analyse des discours (présidentiels)

1-La méthodologie du travail :

2-Description de corpus :

3-Grille d'analyse

4-Contexte français

5-Biographie du président

Conclusion générale

Annexe

Tables des matières

résumé

Introduction
Générale

Tout individu est lié avec les autres par des liens soit familiaux, amicaux ou professionnels dans une communauté particulière, ces individus ont évidemment des liens communs, des liens qui les unissent : dans ce cas on est tous destiné à communiquer avec ceux qui nous entourent pour des fins diverses. Dans ce sens, chaque individu possède une compétence de communication dont il mobilise quand la nécessité l'exige. Certainement, on communique avec divers moyens, dans le cadre de l'être humain, on parle de la « langue » qui sert pour moyen de communication : alors on partage nos idées et on diffuse des informations. D'ailleurs, la communication a suscité beaucoup d'études dans plusieurs champs, ce qui nous intéresse le plus est celui de la linguistique où Jakobson a été le premier à proposer un schéma de communication basé sur six fonctions et composants, qui plus tard, a été critiqué pour ses faiblesses au niveau de l'ancrage psychologique et social. C'est avec « Chateaubriand » qu'on assiste à la description de celle-ci comme un ensemble de niveaux de contrainte. C'est par là, qu'on arrive à constater, que pour arriver à ce stade, la communication a passé par différentes étapes dans des siècles lointains surtout quand la distance jouait son rôle pour compliquer davantage la diffusion de l'information entre différentes communautés

Alors, c'est grâce à l'invention de l'imprimerie au 15^e siècle qu'on assistait à l'essor de plusieurs moyens de communication de masse qui jouaient un rôle dominant surtout dans la presse. Depuis le XIX^e siècle, la presse a commencé à progresser vers le développement, et le soi-disant discours médiatique est apparu, qui est considéré comme c'est une méthode par laquelle diverses nouvelles sont annoncées dans le domaine et le cadre d'une structure socioculturelle spécifique, et elle est considérée comme une forme de communication efficace et influente dans la société, visant à influencer et à sensibiliser la société et à contribuer à la formulation de ses objectifs, de ses visions futures et des racines de ses croyances par des moyens techniques et des bases de connaissances qu'il utilise pour recueillir des connaissances. Le contenu culturel qui correspond à la réalité de la société et le communique dans une langue à travers le temps et l'espace par des moyens techniques et des activités médiatiques, tel que; Reportages, éditoriaux, émissions de télévision et de radio et autres médias

Vivre dans le monde contemporain, c'est être confronté à une multitude de textes et de discours, qui ne relèvent pas à proprement parler d'une discipline, mais participent à un espace d'échange instable entre diverses disciplines, chacune

étudiant le discours à travers un point de vue qui lui est propre : analyse de la conversation ,théorie de l'argumentation ,de la communication sociolinguistique, ethnolinguistique , analyse du discours.....(la liste n'est pas exhaustive) se partage ,souvent de manière conflictuelle ,ce domaine d'investigation ouvert sur d'autres champs(sociologie, psychologie, histoire...) Cette ouverture des sciences du langage rencontre d'autres domaines des sciences humaines et sociales ,soucieux eux aussi de prendre en compte la dimension langagière de leur projets.

1-La problématique :

A travers le contenu de notre étude nous avons arrivé à poser la question de départ au temps que nous sommes notre corpus sélectionné dans le champ politique, et précisément à partir du site de la présidence française, "Discours du président « Macron », nous pouvons poser de nombreuses questions dans ce discours

Quel est le message transmis par ce discours et quelle est leur impacte sur la public dans cette période étendu ? autrement –dit quel sont les indices utilisé par le président français pour persuader leurs public

2-Les hypothèses :

Pour répondre dans un premier temps à ces questions, nous proposons un ensemble d'hypothèses

-le discours politique est un support iconique qui pourrait influencer positivement à l'état psychique des gens en les incitant d'Être conscient

- le président français emploierait une grande souplesse stylistique pour persuader son auditoire.

3-Les Motivations et objectifs du choix :

*La première des choses : une motivation plus personnelle pour cette recherche est de voir comment un

jeune homme comme Emmanuel Macron élu et prononcé un discours devant un public et il a la capacité de persuader son auditoire à l'aide de son style et son rhétorique

*et la deuxième des choses donne une image aux individus de l'influence des médias sur le pouvoir politique plus que ça montre l'impact de réseaux sociaux sur la conscience humaine

4- Méthodologie et corpus

Pour approcher ce travail, on doit faire appel à l'approche descriptive et analytique,

dans premier lieu nous avons basé sur les éléments suivants : nous commençons par

l'argument dans le discours et puis les deux procédés ; la sémiotique et la rhétorique qui considèrent comme un moyen important permettant de comprendre le

discours que nous avons choisi, puisque à travers la rhétorique et la sémiotique nous

avons intéressés à son statut qui est efficace d'influencer l'auditoire .Après, nous avons

passerons à l'analyse du discours présidentiel en s'appuyant sur l'énonciation qui permet

de dégager la rhétorique qui apparaît au niveau du discours en relevant les traces de la

subjectivité de l'énonciateur ; c'est-à-dire les indices et les marques personnels

Notre corpus est un discours extrait du site Internet de la Présidence de la République française, qui a été prononcé par cette dernière en . Ainsi, ce sera le premier discours que le président Macron adressera au peuple français face à la pandémie de Corona.

Le discours portait sur un certain nombre de points et de décisions.

Ce discours a été prononcé pour parler et sensibiliser à la lumière de la pandémie de Corona

Et les contraintes liées à la distanciation (la quarantaine) et les controverses générées par la nécessité ou non de se faire vacciner afin de préserver la santé des citoyens

5-plan de travail :

Nous souhaitons de procéder à notre étude en fonction d'un plan synoptique qui est comme suit :

Notre travail se devise en principe dans deux parties :

➤ **La partie théorique comprend deux chapitres**

-Dans le premier chapitre, nous commencer par un rappel théorique, intitulé « Eléments définitoires Généralités sur la communication et le discours médiatique». Nous y avons abordé la notion de communication et de discours médiatique

-Quant au deuxième chapitre, il s'intitule « Perspectives de définitions l'autorité »

.Où nous tenterons d'expliquer des éléments général sur l'autorité et montre la relation entre le média et l'autorité

➤ **La partie pratique comprend deux chapitres :**

-Dans le premier chapitre en pratique qui s'intitule « Sémiotique & Rhétorique »

On parlons sur les deux approches la sémiotique et la rhétorique

-Enfin, dans le quatrième chapitre, nous effectuerons une : « étude et interprétation du corpus présidentiel ».Consiste à décrire et analyser notre corpus afin de relever les indices de la rhétorique dans le discours politique

Enfin, dans une conclusion générale .Nous explorerons enfin la stratégie de persuasion adoptée par Emmanuel Macron et nous essayerons de présenter les principaux résultats obtenus, cela marquera le point final du présent travail de recherche

Partie théorique

Chapitre I

*Eléments définitoires
(Généralités sur la
communication et le
discours médiatique)*

Introduction :

Dans ce premier chapitre, nous donnerons une vue d'ensemble du discours médiatique, objet de notre recherche et aborderons, ainsi les concepts et les processus de la communication, nous allons essayer aussi de définir les concepts des bases de discours médiatique

1-La communication et leurs processus:

A- La communication :

Depuis la nuit des temps la parole fut le moyen de communication par excellence

qui a permis l'expression de la pensée profonde à travers les âges, en ce sens la communication exprime non seulement l'expression de soi mais plus encore, l'existence aux yeux d'autrui communiquer nous vient du latin « communiqué » qui

signifie « être en relation avec ».

Ainsi c'est un acte social, qui permet de créer et d'entretenir des relations avec les

autres acteurs de la société mais il n'en demeure par moins un processus interactif et

dynamique d'émission de réception du message.¹

La communication, c'est l'action de communiquer de transmettre, d'informer cette

fonction désigne l'étude générale du langage nous trois aspects : (l'expression, la représentation, l'action)

¹-MASTER

Rédaction Web et Médias

Analyse du discours et de la communication publique :
politique et médiatique

a-l'expression :(celui qui utilise ce type de communication claire à communiquer un intention, un émotion, un état de conscience)

b-la représentation : (donne des information sur les événements, retransmet un savoir)

c-l'action : sur autrui(cherche à convaincre, à séduire , à influencer autrui transmet des ordre, intime des interdictions)

La communication déborde l'expression verbale et utilise de nombreux signaux minques ou gestuels des techniques nouvelles et des noueux supports (informatique, téléphone mobile, numérique).²

B- Les processus de la communication :

Tout communication peut s'analyser en plusieurs éléments organisés en un systèmes

d'émetteur, récepteur, référent, canal, code ainsi qu'un message ce modèle fut proposé par « Jakobson » ce schéma présenté ci-dessus, identifie clairement les composantes du processus de comination et donc les points à traiter pour n'importe

quelle action de communication pour communiquer , il est nécessaire de traduire (codage) ce qu'on vent transmettre en un ensemble structuré de signification qui connus par convention qui connus par convention social, est interprétés (décodage) par ceux qui reçoivent la communication

En ce sens, deux personnes qui se parlent sont en situation de communication, et l'individu est à la foi émetteur et récepteur à non tour, ce qui permet la construction et

l'enrichissement d'une conversation « les individus en situation de communication

²Chapitre 1. Présentation de la communication Bruno Joly Dans La communication (2009), pages 7 à

représente des personnalités qui ont une finalité et donc des intention propre, si bien

que d'arrière ces messages émis il ya toujours un but. Et que le message reçu pourra être accepté ou refusé ou tout ou moins déformé » (Dr .BIZ.2002)³

2-Le discours médiatique :

Le discours médiatique suscite beaucoup d'interrogation il est connu que les médias

relève avant tout d'un processus de publicisation et d'une support signifiant et s'inscrit dans une intentionnalité s'agit-il pour autant d'un type de discours ? qui ,si

l'on se réfère aux macros catégorisations des discours de type anthropologique.

Comme le discours conversationnel. Le discours médiatique pourrait se définir comme un régime de cohabitation de discoure sur l'impératif de l'information.

Les

médias imprimée audiovisuel et numérique formeraient la part exposée de tout les

discours sociaux ; et à la fois, l'arène dans laquelle ils interagissent du coup , le

discours médiatique serait le discours par lequel se constituent les normes de

dévoilement de l'exposition du discours sociaux ce qu'une société donne a voire

delle- même en octroyant aux médias la mission de spécularisation.

3-Le média ,l'information médiatique ,le discours médiatique

3-1-Le média

Le média : c'est un moyen de transmission de production et de distribution

d'information pour le public nous distinguons trois grande médias :

* affichage

³-MASTER

Rédaction Web et Medias

Analyse du discours et de la communication publique :
politique et médiatique

*presse

*cinéma

*radio

* tv

*internet

Le média est à la fois un dispositif de production et un médium (canal) de diffusion de différents types de discours et de contenus c'est aussi un instance de médiation (mise en relation) entre production, annonceur et publics concernés
Cependant, la réception n'est pas homogène pour autant, communication de masse

3-1-1-La classification des médias :

On classifie les médias selon deux critères, à savoir, leur familles et leur statut.

a-Selon les familles :

d'après « France Balle » (1997), il ya eu toujours trois familles de médias : les médias autonomes, les médias de communication et les médias de télédiffusion

-Les médias de communication : sont ceux qui utilisent les moyens de communication deux groupes sociaux ou entre une personne et un group, exemple

des réseaux sociaux (facebook, twitter,.....)

-Les médias de diffusion ces médias partent de la TSF de G.Marconi en 1896 en passant par la radio, la télévision jusqu'à la presse électronique. Ils fonctionnent grâce

à des émetteurs et autres relais qui font rayonner des ondes hertziennes porteuses des

messages à sens unique

b-Selon les statuts :

Salon le statut des médias, nous distinguons

-les médias public : sont ceux créés par le pouvoir public et financés par le trésor public

-les médias privés : sont ceux appartenant à des particuliers et qui relèvent de leur

Initiative privée. Ils sont à but lucratif communication médiatisée (fragmentation des

audience) le récepteur à une liberté dans la réception et l'interprétation des messages ⁴

II- L'information médiatique :

L'information médiatique est au cœur du travail médiatique, ainsi il contribue à obtenir des résultats et réponses appropriés aux contenus abordés

-c'est une activité qui consiste à mettre en forme les données récoltées relation o un

fait (vérifier, recouper ; organise, réaligner) dans le but de les porter à la connaissance

d'un public particulier.

3-2--Le discours médiatique :

- C'est le discours produit par l'un des six grands médias (affichage, presse, cinéma, TV ,internet, radio)

-les discours médiatique contribuent donc à orienter notre attention.

⁴

Université Abderrahmane Mira de Bejaia

Faculté des Lettres et des Langues

Département de Français

Mémoire de Master

Option : sciences du langage

Intitulé du sujet

Réalisé par

Juin2015

Analyse comparative et discursive des éditoriaux de la presse écrite algérienne d'expression française

« El Watan et L'Horizons

-les médias structurent notre information ils alimentent notre réflexion et forge notre opinion .

-le discours médiatique infléchi nos idées , frappe nos imaginaires, influencer nos émotions, transformer nos action

-les discours médiatiques ont donc, une incidence sur notre rapport au monde, notre vision du monde ils orientent notre perception des faits et des situation auxquels nous sommes confrontés.

5

4-La situation de communication du discours médiatique

La position communicative du discours médiatique se caractérise par deux finalités :

L'information et la captation.

a-la visée d'information

La visée d'information consiste à transmettre à l'autre, le citoyen, un savoir qu'il est censé ignorer.

Mais cette visée n'est pas tant destinée à faire acquérir un savoir, comme dans le cas de

la situation d'enseignement, qu'à permettre au destinataire de se faire une opinion. Pour

que cet acte soit justifié, il faut que le savoir en question puisse être reconnu comme vrai.

La visée d'information oblige à « dire le vrai », non pas un vrai qui prétende être la vérité,

mais un vrai qui soit vraisemblable. Les médias d'information ont donc à résoudre un

problème de crédibilité, ce pourquoi ils sont conduits à user de stratégies d'authentification

⁵Cours d'analyse du discours médiatique dispensé par Christelle Crumière à l'université Paris 8 de septembre à décembre 2019

des faits à l'aide de témoignages et de documents, de révélation à l'aide d'interviews, d'enquête ou de débats contradictoires, d'explication sur le pourquoi et le comment de l'événement.

b-La visée de captation

La visée de captation, elle, provient de la situation de concurrence économique dans laquelle se trouvent les médias : pour des raisons de survie financière ils doivent essayer d'atteindre le plus grand nombre possible de lecteurs, d'auditeurs, de téléspectateurs. Pour ce faire, ils utilisent par exemple divers procédés de mise en scène discursive qui tendent à présenter les événements du monde de façon dramatique, en s'appuyant sur les croyances populaires et les émotions collectives² On voit que la finalité de la communication médiatique avec sa double visée d'information et de captation est prise entre trois logiques : démocratique, marchande et d'influence.⁶

5-le discours :

A-C'est quoi un discours

en principe nous pouvons définir le discours

sur deux coté la coté ethnique, la coté linguistique

a-En rhétorique : c'est une production orale visant à convaincre ou persuader bien sue

en respectant les règles d'un oratoire particulier

b- En linguistique : tout énoncé supérieur à la phrase, considéré du point du vue des

⁶https://hal-normandie-univ.archives-ouvertes.fr/hal-02527111/file/Discours_mediatiques_Camus_Georget.pdf

L'analyse des discours médiatiques Odile Camus, Patrice Georget

règles d'enchaînement des pistes de phrases (articulé) c'est aussi un énoncé oral
ou
écrit émis par locuteur à distinction d'un interlocuteur dans un contexte
énonciatif
particulier (situation d'énonciation)

c-définition selon les linguistes :

- Benveniste

donne cette définition: «" toute énonciation supposant un locuteur et un auditeur,
et, chez le premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière"»

Pour un discours = locuteur + interlocuteur + contexte —> intention et finalité
(ex : conférence = avocat + élèves + salle de cours —> instruire, faire
comprendre

Plaidoirie = avocat + audience + salle d'audience —> défendre, faire
acquitter)

- Jaubert:

le discours est «"du langage en situation"»

- Widdowson :

le discours est «" l'utilisation d'énoncés en combinaison, pour
l'accomplissement
d'actes sociaux"»

- Cobby :

le discours est «"un acte langagier d'où émerge , un texte, un contexte, une
intention

C'est donc une entité complexe ayant une dimension linguistique (en tant
que texte), une

dimension sociologique (en tant que production en contexte) et une
dimension

communicationnelle (en tant qu'interaction finalisé)"⁷

5-1 -La notion de discours

a- Le discours est une organisation au-delà de la phrase :

Le discours est une organisation transphrastique (au-delà de la phrase) : la structure des mots relève d'un autre niveau que celui de la phrase. Le discours est soumis à des règles d'organisation en vigueur dans un groupe social déterminé portant sur le plan de texte, la longueur de l'énoncé, etc.....

Cela ne veut pas dire que tout discours se manifeste par des suites de mots qui sont

nécessairement de taille supérieure à la phrase. Mais qu'il mobilise des structures d'un autre

ordre que celle de la phrase. Une interdiction comme « Ne pas fumer » est un discours, ils

forment une unité complète même s'ils ne sont constitués que d'une phrase unique. Les

discours, en tant qu'ils sont des unités transphrastique, sont soumis à des règles d'organisation

en vigueur dans un groupe social déterminé : règles qui gouverne un récit un dialogue, une

argumentation

b-Le discours est orienté :

Le discours se construit en effet en fonction d'une fin, il est censé aller quelque part. Mais il peut dévier en cours de route « digression », revenir à sa direction

⁷⁷Cours d'analyse du discours médiatique dispensé par Christelle Crumière à l'université Paris 8 de septembre à décembre 2019

initiale, changer sa direction etc. Sa linéarité se manifeste souvent à travers par un jeu d'anticipation par exemple comme nous dirons « on va voir que », cela constitue un véritable guidage dans la parole par le locuteur. Ce développement linéaire se déploie dans des conditions différentes selon que l'énoncé est tenu par un seul énonciateur qui le contrôle de bout en bout, « énoncé monologique », ou qu'il s'inscrit dans une interaction où il peut être interrompu ou dévier à tout instant par l'interlocuteur « déclaration conversationnelle ». Dans les situations d'interaction orale il arrive en effet constamment que les mots « échappent » qu'il faille les rattraper, les préciser, etc...; en fonction des réactions d'autrui⁸

5-2--l'analyse de discours :

Dans le cadre d'un mémoire ou d'une thèse, de nombreux étudiants ont recours à l'analyse de discours.

L'analyse de discours est une approche multidisciplinaire qualitative et quantitative qui permet d'étudier un discours de façon précise.

À travers l'analyse du contenu d'un discours écrit ou oral, et de son contexte, l'étudiant peut collecter des informations utiles pour ses recherches.

Cette analyse doit permettre de faire émerger les éléments clés d'un discours, ou de révéler des points de comparaison ou de divergences entre plusieurs discours ou entretiens réalisés par l'étudiant.

Selon Adam, Bourdieu, Ducrot, Ghiglione, Kerbrat-Orecchioni, etc., un discours ne se contente pas de décrire un réel qui lui préexiste mais construit la représentation du réel que le locuteur souhaite faire partager par son allocutaire. Il en résulte que pour la plupart des spécialistes du langage, énoncer un discours,

⁸-MASTER

Rédaction Web et Medias

Analyse du discours et de la communication publique :
politique et médiatique

c'est vouloir agir sur autrui. Le discours a ainsi un objectif performatif : c'est un acte volontariste d'influence. La plupart des discours, notamment politiques, publicitaires et managériaux, sont alors considérés comme appartenant à la classe des énoncés argumentatifs, dont la finalité réside dans la recherche d'adhésion du destinataire

L'analyse de discours comme nous savons c'est une approche multidisciplinaire⁹
Ça veut dire elle à plusieurs approches .

-les différentes approches en analyse de discours :

*sociolinguistique

*énonciative

*communicationnelle

*sémiotique

*pragmatique

*conversationnelle

*dialogisme et polyphone

Conclusion :

Ainsi, nous concluons le premier chapitre.

Dans ce premier chapitre, nous avons essayé de mettre en évidence les concepts de base requis dans le discours médiatique.

Nous avons donné un aperçu de l'analyse du discours, qui est un point important dans le cadre appliqué.

⁹Dictionnaire-d'analyse-du-discours-

Chapitre II

Perspectives de définitions

(l'autorité)

Introduction :

Ce chapitre (Chapitre Deux) est basé ou tourne généralement autour de « l'autorité ». L'autorité a toujours été liée aux médias, et en conséquence, nous ferons référence à certains concepts qui servent notre chapitre

1-L'autorité :

L'évolution du système médiatique semble modifier les formes prises par les représentations du pouvoir. Désormais, la figure du décideur se dessine aussi, et peut-être surtout, à l'aune de ses paroles, de ses faits et de ses gestes, posant le socle d'une nouvelle hiérarchie entre décision de faire et décision de dire.

Il y a une grande confusion entre les concepts de pouvoir et d'État dans les médias : autorité ne veut pas nécessairement dire État, et l'État n'a jamais été cette idée expliquée par certaines théories étroites qui cherchaient à adopter des idées non systématiques de manière tenter de satisfaire le souverain. La relation entre les systèmes politiques et médiatiques est une relation d'influence mutuelle, mais la taille de l'influence varie entre les deux partis selon la nature de la relation entre eux et la forme du système politique existant. Par conséquent, c'est une erreur de prendre de nombreuses positions basées sur notre suivi des médias, et d'oublier que les médias postmodernes font l'événement et ne se contentent pas de le transmettre, car tout ce qui est écrit n'est pas vrai, et toute vérité n'est pas écrite

a-comment définit l'autorité :

On générale on pouvons définit le terme « autorité » par plusieurs définition :

a-Pouvoir de se faire obéir.

b-Qualité individuelle par laquelle on se fait obéir.

c-Personne reconnue par son savoir dans un domaine ; personnage important dans un domaine particulier ; personne éminente dans un domaine.

d-Agence, département, unité spécialisée etc. d'un gouvernement

e-Droit de donner des ordres ou de prendre des décisions

f-Supériorité intellectuelle reconnue dans un domaine donné; les personnes qui en jouissent.

g-Organisation qui est en charge de l'administration politique¹⁰

2-les figures de l'autorité :

L'autorité est donc une notion complexe à géométrie variable. Les figures en sont d'ailleurs multiples : parents, professeurs, policiers, magistrats, officiers, prêtres, etc... Cette multiplicité des figures illustre la pluralité des sources de l'autorité. Quoi qu'il en soit, exercer l'autorité, c'est moins la posséder que la promettre. Pour que l'autorité puisse être acceptée, il faut que le sujet qui la reconnaît puisse imaginer la revendiquer un jour. Elle fait partie d'un apprentissage.

Cette notion est à distinguer nettement de l'autoritarisme qui est l'exercice du "pouvoir nu" sous le masque de l'autorité légitime. A distinguer aussi de la souveraineté. Pour résumer en termes web ériens : **l'autorité c'est le pouvoir, plus la légitimité.**

I-L'autorité et l'enfant :

L'enfant est successivement ou simultanément soumis à diverses formes d'autorité :

-L'autorité parentale : c'est l'ensemble des droits et obligations des parents sur leur enfant légitime naturel ou adoptif, jusqu'à sa majorité ou son émancipation :

-devoir de le protéger, de le nourrir, de l'héberger, d'assurer sa garde, sa surveillance et son éducation, de veiller à sa santé, à sa sécurité et à sa moralité...

-droit de lui interdire certaines fréquentations, de choisir sa religion...

-En principe elle est exercée conjointement par les deux parents. Le juge peut décider de la confier à un seul parent.

¹⁰<https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/autorite/>

-L'autorité des enseignants : elle permet la cohésion du groupe classe et l'instauration des conditions propres à l'apprentissage et à la conquête progressive de l'autonomie de celui qui la reçoit. Elle doit se construire dans un rapport où le jeune acquiert de la confiance envers l'adulte.

-La distinction de l'enfant et de l'élève est devenue moins lisible en raison de l'émergence de l'enfant- sujet auquel on doit des explications. Cette reconnaissance change le rapport à l'autorité en le faisant plus démocratique.

-Les autorités ou l'autorité au sein de la cité, de l'Etat : parmi les diverses autorités garants de l'ordre (du chef de l'Etat, administrative, judiciaire, militaire, etc...), nous choisissons de n'évoquer que l'autorité judiciaire et plus particulièrement la justice des mineurs. L'ordonnance du 2 février 1945 en est le texte fondateur. La justice applicable aux mineurs remplit deux missions : elle protège les jeunes en danger et elle juge les mineurs qui commettent des infractions. Elle a pour fonction en priorité d'éduquer plutôt que de sanctionner. La loi a été modifiée le 9 septembre 2002. Les principales modifications sont les suivantes :

-abaissement de l'âge pour les sanctions judiciaires à 10 ans

-création de centres éducatifs fermés pour mineurs dès l'âge de 13 ans

-création d'un délit d'outrage à enseignant, puni d'une peine de 6 mois de prison et/ou 7500 euros d'amende

II- L'autorité et la citoyenneté

Pour approcher au plus près cette notion complexe, il faudrait aussi analyser les notions suivantes :

-La sanction (à distinguer de la punition) dans le système éducatif et les mesures et les peines dans le système judiciaire . La sanction doit faire sens . Le porteur d' autorité ne doit pas confondre l'acte délictueux et son auteur . On sanctionne un acte dans le but de réparer, de responsabiliser, c'est à dire d'apprendre à répondre de ses actes .

-Les fondements de la notion d'autorité et sa légitimité.

-Fondamentalement, l'autorité s'appuie sur la loi. Elle se fonde sur la crédibilité des porteurs d'autorité. Elle ne se fonde pas sur la violence, mais sur la qualité de la relation .

-Les finalités de l'autorité : pourquoi obéir ? Les causes de la crise de l'autorité. Même si pour « Guy Hert » l'autorité, “cet ascendant exercé par le détenteur d'un pouvoir quelconque, conduit ceux auxquels elle s'adresse à lui reconnaître une supériorité qui justifie son rôle de commandement”, elle devrait aider celui qui la subit à devenir digne de l'exercer. Cette relation entre l'obligateur et l'obligé qu'on a définie comme dissymétrique possède aussi une dimension qui l'enrichit parce qu'elle est réciproque : le respect

II

2-La relation entre médias et l'autorité

Il existe des aspects de coopération entre les médias et l'autorité, car l'autorité est la force ou les forces qui dominent un groupe humain et gèrent ses affaires quelles que soient la multiplicité des formes de cette autorité et la diversité de ses classifications et niveaux ou la différence de ses idéologies, tandis que les médias sont l'échange d'informations, de nouvelles et d'opinions au sein d'une société, et d'ici et au cœur. Parlant de la relation entre les médias et l'autorité, nous devons mettre en lumière la relation problématique entre eux afin de arriver à un diagnostic de cette relation. Les problèmes les plus saillants entre les médias et l'autorité.

L'autorité est née avant les médias, tandis que d'autres ont vu qu'elle s'est posée les unes avec les autres, et que le problème entre eux s'est posé historiquement à travers le flux de son travail, surtout lorsque l'autorité avait tendance à dominer et à contrôler les affaires du groupe, et parmi ce qui le dominait se trouvaient les médias. Ainsi, l'autorité et les médias ont grandi ensemble, mais l'étape de séparation a commencé puisque l'autorité avait tendance à dominer et à contrôler la société, et les médias font partie de la société, et la raison est de justifier la légitimité de l'autorité. la relation entre eux a commencé un début inégal.

¹¹http://www.irenees.net/rubrique5_fr.html

L'autorité veut faire ses preuves, qu'elle soit légitime ou illégale, et les médias sont son travail. Donner une légitimité aux seules actions de l'autorité et justifier son comportement, c'est-à-dire que les médias devraient s'incliner devant le tapis de l'autorité et se prosterner devant elle, déclarant loyauté et obéissance afin de jouir de sa sainteté et se tourner devant sa présence vers un pour établir la légitimité de l'autorité .Cela peut être clarifié en lisant les lois de la relation entre les médias et l'autorité.

Lois de la relation entre les médias et l'autorité : Les lois les plus importantes qui ont un rôle direct dans la relation entre les médias et l'autorité peuvent être résumées comme suit :

Première loi : Il existe un lien étroit entre l'existence d'une autorité absolue dans une société et les médias dans cette société jouant le rôle d'un outil qui met en évidence l'existence de cette autorité et soutient sa légitimité et la défend contre ses adversaires et ses concurrents, transformant ainsi les médias de médias au sens propre en propagande. Vous voyez ce que nous entendons par publicité ? La propagande est l'art d'influencer, de persuader, de tenter, de suggérer et d'attirer la sensualité pratiquée par le prédicateur et le politicien dans le but d'accepter les autres avec une conviction intellectuelle, des points de vue, des opinions, des idées et des actions politiquement, militairement et économiquement. est de différents types : blanc, noir et gris, et le plus dangereux de tous est le gris.

La deuxième loi: Elle a été appliquée au Moyen Âge jusqu'à l'émergence du mouvement des Lumières, de la Révolution industrielle et de l'émergence des mouvements démocratiques, où un changement s'est produit dans la relation entre le pouvoir et les médias lorsque le pouvoir est passé d'un pouvoir absolu à un pouvoir restreint qui découle de la volonté populaire. Cela s'est accompagné du début de l'émergence de la communication de masse et de la transition Du stade du contact direct, et ce rôle a constitué un transfert qualitatif dans l'histoire

de la relation entre eux d'un serviteur de l'autorité à un outil de critique, de contrôle et de responsabilisation de l'autorité.

Troisième loi : à ce stade, les médias sont passés d'un outil entre les mains d'une autorité, mais plutôt d'un outil entre les mains de plusieurs autres autorités dans la société, de sorte que le rôle des médias ne se limite pas à défendre l'autorité au pouvoir. , mais plutôt d'être un outil pour les autres autorités dans la critique, la surveillance et la responsabilisation de l'autorité en place. Ceci, bien sûr, nous amène à un sous-thème, qui est celui des modèles médiatiques .Au cours du processus historique des sociétés humaines, deux types de médias sont apparus, dont le premier est officiel, et le second qui s'oppose et s'oppose à l'autorité. Les médias dominants étaient les médias de l'autorité, tandis que la voix faible et faible était les médias anti-autorité, car c'était un média impuissant, et pire, les médias du pouvoir et de la résistance n'avaient agi que comme un outil entre les mains de l'autorité et entre les mains des opposants au pouvoir, qui trouvaient aussi dans la presse un moyen de s'adresser au peuple et de combattre le pouvoir. Nous concluons que l'autorité a cherché à posséder les médias, et l'opposition a cherché à posséder les médias, et lorsque l'opposition a possédé le pouvoir, les médias de la résistance se sont transformés en médias officiels, et ainsi de suite, c'est-à-dire le processus de justification de la légitimité du pouvoir et la dénonciation de l'opposition commence Le pluralisme politique dans les sociétés occidentales Le développement des médias a conduit à l'institutionnalisation massive des médias eux-mêmes et à l'indépendance des médias vis-à-vis du pouvoir. étant indépendant de l'autorité, mais est devenu une autorité comme le reste des autorités et un chien de garde sur elle.

Quatrième loi : Il existe une relation étroite entre le développement récent de la technologie des médias, la croissance de l'institutionnalisation des médias et du pluralisme politique dans une société démocratique, et l'indépendance croissante des médias par rapport au pouvoir. La démocratie moderne et ces lois peuvent être résumées comme suit: "Le système médiatique dans la société n'est rien

d'autre qu'une expression du système social, politique et économique qui prévaut dans cette société."

L'évolution de la relation entre les médias et l'autorité : la relation entre les médias et l'autorité a traversé les époques historiques entre tension et attirance, tantôt des relations amicales s'établissent entre eux, tantôt des divorces surviennent, et tantôt l'autorité se nourrit des médias et tente parfois de le kidnapper en vue de son assujettissement et de son contrôle, mais ces étapes ne peuvent être généralisées au motif que la lutte des médias et sa séparation du pouvoir dans les sociétés occidentales ont mis fin à ces relations. la relation entre les médias et l'autorité n'est toujours pas normale, et l'autorité domine toujours les médias et même la société dans son ensemble, que ce soit en raison de l'héritage familial ou de l'influence religieuse. Lorsque les médias sont soumis à l'autorité, la culture est soumise, la pensée est soumise , la volonté populaire est absente, le parlement est soumis et le pouvoir judiciaire est soumis, cela signifie que la société a pris fin et que vous ne pouvez donc pas appeler cette société dans un État une société. Les rôles joués par les médias au pouvoir : La vision peut être donnée aux médias subalternes soumis à l'autorité ou aux médias agenouillés devant les jambes du pouvoir, à travers :

1-Justifier l'existence de l'autorité

2- Lui octroyer une légitimité

3- Louer ses acquis

4- Dénoncer ses opposants On ne peut pas appeler ce média des médias, c'est plutôt de la propagande médiatique, et la méthode de propagande domine la nature de cette relation.

Par conséquent, il est nécessaire de lire la scène médiatique depuis sa création afin d'identifier la nature de la relation entre les médias et le pouvoir à travers les périodes historiques précédentes. L'étape orale : elle comprend l'information directe sous ses diverses formes, telles que la communication personnelle ou collective, ou par le son des trompettes, ou les appelants sur

les marchés, ou ceux qui errent dans les rues et les marchés. Par les ordres et instructions du gouvernement, ainsi que la publicité le souverain et louant ses gloires et ses exploits, ou par l'intermédiaire de narrateurs, de poètes, de conteurs, de rhétorique et de séminaires, l'emprise de la tribu est une forme d'autorité. La communication personnelle est connue des sociétés humaines dans divers domaines économiques, politiques, sociaux et culturels et est encore utilisée dans notre monde contemporain, notamment lors de la prestation des prêches du vendredi et des jours fériés et pendant la période de campagne électorale, où le candidat y recourt pour communiquer avec d'électeurs, surtout lors de l'augmentation des foyers, et que l'utilisation de la télévision dans la propagande électorale est encore insignifiante dans le monde arabe en raison des conditions économiques et du contrôle des États ou du pouvoir sur les médias. Par conséquent, en raison du confinement des médias à cette époque, la communication personnelle dominait la vie des sociétés à l'époque, et donc l'impact de la communication personnelle sur l'opinion publique était de portée limitée et ses moyens étaient aléatoires, tant pour la source que pour le public, et la fonction de ce média se limitait à soutenir les normes et traditions établies, puis à renforcer le système souverain du pouvoir absolu.

Conclusion :

Dès lors, nous pouvons dire que ce chapitre vise à éclairer les concepts de pouvoir et son rapport aux médias. Nous avons abordé le concept de pouvoir en général et les aspects du pouvoir, et nous avons conclu ce chapitre en étudiant la relation entre le fil et les médias.

Partie pratique

Chapitre I

(Sémiotique & Rhétorique)

Introduction :

Ce chapitre s'organise en deux éléments fondamentaux qui sont l'approche sémiotique et la rhétorique. Nous aborderons le lien de la rhétorique avec les stratégies argumentatives. Puis nous montrerons comment la rhétorique se manifeste dans le discours politique.

1-L'approche Sémiotique :

D'après Jean-MARIE KLINKEMBERG :

« Les deux pères fondateurs

convergeaient sur deux points importants ; d'abord pour faire de ce qu'ils nomment

l'une sémiologie et l'autre sémiotique, la science des signes ; ensuite pour mettre en

*avant l'idée que ces signes fonctionnent comme un système formel ».*¹²

À la lumière de cette définition, on comprend que la sémiotique et la sémiologie

sont deux approches qui s'intéressent à l'étude du signe et acceptent que le signe

fonctionne comme un système formel. Alors les deux approches s'offrent à nous

dans notre étude pour analyser notre corpus.

Au XX^{ème}, de la réflexion sur le signe se dégage, deux traditions : la tradition

européenne avec Ferdinand de Saussure est considérée comme le père de la sémiologie et utilise la notion « sémiologie » ; et la tradition Anglo-Saxonne, avec

C.S. PEIRCE qui introduit le terme « sémiotique »

1-1C'est quoi la Sémiotique :

-est l'étude des systèmes des signe

-Science générale des modes de production, de fonctionnement et de réception des différents systèmes de signes qui assurent et permettent une communication entre individus et/ou collectivités d'individus

-Le terme « sémiotique » s'est perdu longtemps mais le philosophe anglais John

1-Jean-Marie Klinkenberg, *Précis de sémiotique générale*, P86

Locke (1632-1704) qui est le premier à employer au sens de « connaissance des signes ».

Puis Peirce qui introduit le terme « sémiotique » pour désigne une science basée sur la logique, qui permet aux individus de communiquer. Et s'intéresse aussi à l'étude des signes et des significations linguistique et non-linguistique.

PIERCE

avait conçue l'idée d'une théorie générale des signes, et donne la définition suivant « *une des doctrines des signes, des pratiques signifiantes des systèmes de signification, ils considèrent le signe comme un objet, une entité à trois termes, un représentant, un objet et interprétant* ». *Et pour lui, un signe est « quelque chose tentant lieu de quelque chose pour quelqu'un, sous quelque rapport ou à quelque titre »*¹³

1-2-C'est quoi la sémiologie :

-Science dont l'objet est l'étude de la vie des signes au sein de la vie sociale.

-F. de Saussure définit la sémiologie comme suit : « *Un système de signes exprimant des idées, et par là comparable à l'écriture, à l'alphabet de sourds muets, aux rites, aux signaux militaires etc. Elle est seulement le plus important de ces systèmes, on peut donc en concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie social, elle formerait une partie de la psychologie générale, nous nous le nommerons sémiologie, du grec semons (signe), elle nous apprendrait en quoi consistent les signes ? Qu'elles lois les régissent ? puisqu'elle n'existe encore, on ne peut dire ce qu'elle sera mais à droit à l'existence sa place est déterminée d'avance* »¹⁴

2-S, Peirce, C, *Ecrits sur le signe*, 1978, P121.

2- Sémiotique /Sémiologie :

En Europe ;le linguiste F.De Saussur a développé la sémiologie en 1857,il la définit comme : « *la science qui étudie la vie des signes au sein de la vie social* . »¹⁵

Aux Etats –unies ;l'américain Charles .S.Pierce a développé la sémiotique en 1967,selon lui : « la sémiotique est l'autre nom de la logique » .elle a pour objet l'étude des signes et de la signification .

Joly Martin a expliqué la différence entre ces deux notions ,selon lui : « le premier d'origine américain ,est le terme canonique qui désigne la sémiotique comme philosophie des langages.

L'usage de second(sémiologie) ,d'origine européenne , est plutôt compris comme l'étude de langage particuliers (image, gestuelle ;théâtre ,etc...)¹⁶

Pour ne pas confondre entre ces deux notions ,nous nous appuyons sur une étude fait par L'enseignante Dr .Dalila Abadi :

Sémiotique	sémiologie
-D'origine américaine. -prend en charge l'étude de tous les signes y compris le signe linguistique. -privilégie l'étude des signes en situation -sa paternité revient à Cherle Sanders Pierce (1839-1914) -ses auteurs les plus connus sont :Thomas Sebeok ,Gérard Deledalle,David Savan,Eliseo veron,Claudin Tiercelin	-D'origine européenne -prendre en charge l'étude des signes un aspect particulier ,non linguistique -privilégie l'étude des signes organisés en système . -Sa paternité revient à Ferdinand De Saussure(1857-1913) -Ses auteurs les plus connus sont : Roman Jakobson ,Louis Hjelmstev Roland Brathes,Umberto eco ,Julien Greimas,(fondateurs de l'école de paris)

¹⁷

¹⁴F,Saussure ,*Cour générale de linguistique* .P33

¹⁵ Sasseur Ferdinand de ,cours le linguistique générale ,4ème éd, paris,Ed.payot,1972,p.33.

¹⁶ Martin,j. »introduction à l'analyse de l'image »,Edition nathan,1993,p22.

3--Connotation /Dénotation :

3-1-La dénotation : indique le ou les sens objectifs d'un mot ; ce sont les sens inscrits au dictionnaire.

La dénotation, en sémantique vu comme la relation qui combine une forme linguistique à une classe d'objets du monde. Ce dernier qu'elle dénoté, avec la forme linguistique qui est la propriété d'évoquer dans l'usage du langage. Alors, la dénotation est une manière d'exprimer le sens en relie la langue en tant que telle au monde qu'elle représente. Le sens dénoté est celui que donnant le dictionnaire. Il est compris par tous les utilisateurs de la langue et qui correspond à la définition du mot. Au sens objectif.

3-1-1-Le texte dénotatif :

Apporter toujours une information de la façon la plus neutre possible : mode d'emploi, guide touristique sont des textes dénotatifs, énoncé d'examen.¹⁸

3-2-La connotation :est un sens donné au mot, qui implique une valeur culturelle ou morale pour des personnes qui ont une expérience ou des références communes sur les plans historique, géographique, social, politique, artistique. Les connotations n'apparaissent généralement pas dans les dictionnaires, d'autant qu'elles peuvent être très locales, reliées à des groupes de personnes et qu'elles évoluent avec le temps ou avec un événement ponctuel. Pour les comprendre, le lecteur doit connaître le contexte dans lequel le texte a été produit.¹⁹

¹⁷ Abadi,D. »sémiologie de l'image »,cours deuxième année Mester (science du langage).université kasdi Merbah Ouargla,p.7.

¹⁸Mémoire de master Option : Sciences du Langage-Présenté et soutenu par : Ben Mdejdedel sara
Le : 25/06/2019.POUR UNE ANALYSE SEMIO-RHETORIQUE DU DISCOURS
POLITIQUE
Cas du discours d'Emmanuel Macon

¹⁹-https://www.ccdmd.qc.ca/media/lect_3_3-09Lecture.pdf Saisir les nuances des mots Leçon 9 –
Dénotation et connotation

3-2-1-Les types de connotations :

La connotation thématique.

La connotation de caractérisation.

La connotation appréciative.

La connotation culturelle

3-2-2-Le texte connotatif :

Les connotations sont essentielles dans le texte littéraire, ce sont elles qui font sa richesse, leur donne un sens qui lui est propre et en renouvelle l'emploi.

Le lecteur apporte lui-même ses propres connotations : il apporte aux textes sa propre expérience et ses autres lectures, en déplace les significations grâce à son imaginaire.

4-Les stratégies argumentatives et la rhétorique :

4-1-L'argumentation dans le discours :

Dans notre vie, nous sommes assurément en train d'utiliser les arguments dans nos discours que ce soit discours écrit ou oral, d'une manière consciente ou inconsciente. Ces discours prennent pour exprimer nos points de vue et à défendre ou

accepter ou refuser une opinion. Dans le discours politique, le sujet politique utilise

l'argument pour persuader et convaincre leur public, et sert aussi à partager son point

de vue, ses croyances.

4-2-L'argumentation :

-d'après AMOSSY « *l'argumentation est nécessaire lorsque la certitude du calcul et l'évidence ne peuvent pas se manifester,*

l'argumentation n'est possible que lorsqu'elle concerne des questions ouvertes à la

contradiction et au début .

²⁰

-D'après KAKKURI-KNUTTILA: « *L'argumentation ne signifie pas une*

opposition hostile, même si elle est parfois perçue, ainsi, il s'agit plutôt de voir

²⁰-R,Amossy,,*L'argumentation dans le discours politique, littérature d'idées fiction*,P 101

l'argumentation comme moyen linguistique permettant une prise de décision rationnelle .Les arguments donnent de l'information sur laquelle l'acceptabilité de l'affirmation est évaluée »²¹

Cette définition basée sur l'idée que l'argumentation est un moyen primordial mis en œuvre et apparaît pour persuader l'auditoire.

4-3-La rhétorique :

-La Rhétorique désigne l'art du bien parler, l'art qui donne les règles du bien-dire ; science et art se rapportant à l'effet du discours sur les esprits

-Rhétorique désigne un livre qui traite de l'art de bien parler (Ex : La rhétorique d'Aristote)

-rhétorique désignait autrefois la classe de première
Dans le discours politique, l'orateur a un objectif de persuader et convaincre son auditoire en fonction argumentative. Lorsque nous employons un discours politique, nous recourons ici à la rhétorique, ce dernier qui utilise dans notre vie que ce soit la vie quotidienne ou la vie institutionnelle²²

Selon ROBIEUX,«*La naissance rhétorique, l'art de l'éloquence et de la persuasion remonte au 5ème siècle avant notre ère .Elle serait née de la nécessité de*

codifier l'art des plaidoyers qui traitent de convaincre les jurys lors des procès .L'objectif de la rhétorique était avant tout d'être un art de disposer des arguments pour disqualifier une thèse et de convaincre un auditoire de la légitimité de la thèse opposé «²³

À la lumière de cette définition d'après ROBIEUX. La rhétorique avant tout apparaît comme un moyen d'agir utilisée selon l'orateur dans son discours pour persuader l'auditoire.

²¹-kakkuri-Knuittila,Marja, *argumenttijakkritikki*, P63

²²<https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/rhetorique/>

²³-Ibid, P06

4-4--La trilogie aristotélicienne :

Aristote divisé la rhétorique classique en trois arguments importants du discours,
qui sont :

- L'argument éthique.
- L'argument pathique.
- L'argument logique.

A-L'ethos : La notion d'ethos est essentiel pour notre analyse du discours politique, parce

qu'elle permet à l'homme politique de construire une image de soi, alors, nous pouvons considérer comme l'une des stratégies argumentatives, l'ethos chez Aristote

c'est la présentation de soi, en Grèce la notion d'ethos possédait de plusieurs manières : politique, rhétorique, morale, musicale. L'ethos était retournée sur la capacité de sujet parlant de présenter une certaine image dans l'environnement pour persuader l'auditoire

B- Le pathos : S'intégrant dans le vaste domaine du langage affectif, le terme de pathos désigne les effets émotionnels et passionnels produits par un discours sur le public. Il comporte à la fois une dimension socio-discursive (émotion partagée par plusieurs individus), interactive (émotion communiquée entre énonciateur[s] et énonciataire[s]) et dynamique (émotion construite au moyen du langage). D'abord circonscrite dans le champ de la rhétorique, puis appliquée aux discours les plus divers, cette notion conserve une grande stabilité définitoire au cours des siècles, même si elle tend aussi de nos jours à être vue comme un synonyme d'émotion ou de passion²⁴

c-logos : c'est l'utilisation de la raison

dans une situation argumentative pour persuader l'auditoire par la logique

conclusion :

Dans ce chapitre, nous avons essayé de mettre en évidence quelques notions liées à la sémiotique et la rhétorique

²⁴-- Bonhomme Marc, « Pathos » Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics. Mis en ligne le 20 septembre 2015. Dernière modification le 03 juin 2021. Accès : <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/patho>

Chapitre II

Etude du corpus

(Analyse des discours présidentiels)

Introduction :

Nous consacrons le présent chapitre à la partie pratique, nous précéderons à la fois analyser et à décrire de manière générale, nous étudierons la stylistique de notre corpus qui est un corpus présidentiel. Il est constitué d'un discours prononcés par le président de la république française Emmanuel Macron. Pour réaliser ce chapitre, nous passerons par les points suivants :

La méthodologie de travail

Description de corpus

Grill d'analyse

L'analyse de corpus

1-La méthodologie du travail :

Pour approcher ce travail, on doit faire appel à l'approche descriptive et analytique,

dans premier lieu nous avons basé sur les éléments suivants : nous commençons par

l'argument dans le discours et puis les deux procédés ;la sémiotique et la rhétorique qui considèrent comme un moyen important permettant de comprendre le

discours que nous avons choisi, puisque à travers la rhétorique et la sémiotique nous

avons intéressons à son statut qui est efficace d'influencer l'auditoire .Après, nous avons

passerons à l'analyse du discours présidentiel en s'appuyant sur l'énonciation qui permet

de dégagé la rhétorique qui apparaît au niveau du discours en relevant les traces de la

subjectivité de l'énonciateur ;c'est-à-dire les indices et les marques personnels

2-Description de corpus :

* Notre corpus est un discours extrait du site Internet de la Présidence de la République française, qui a été prononcé par cette dernière en . Ainsi, ce sera le premier discours que le président Macron adressera au peuple français face à la pandémie de Corona.

Le discours portait sur un certain nombre de points et de décisions.

Ce discours a été prononcé pour parler et sensibiliser à la lumière de la pandémie de Corona

Et les contraintes liées à la distanciation (la quarantaine) et les controverses générées par la nécessité ou non de se faire vacciner afin de préserver la santé des citoyens

Nous allons analyser ces discours pour voir comment le président français organise-t-il son discours à l'aide des procédés **sémiotiques et rhétorique**

le résumé de discours

« *Où en sommes-nous de notre combat contre la COVID-19 ?*

Grâce aux efforts des Français, les hospitalisations et les décès sont au plus bas depuis près d'un an.

Avec plus de 35 millions de premières injections, la stratégie vaccinale est un succès.

La vie a pu continuer durant ces mois difficiles.

*L'apparition du variant se traduit cependant par une augmentation des contaminations partout dans le monde. **Pour lutter, une seule solution : le vaccin.***

*Face au variant Delta, tous les vaccins disponibles en France protègent solidement : ils divisent par 12 son pouvoir de contamination et évitent 95 % des formes graves. **9 millions de doses sont actuellement disponibles.** Le vaccin reste la seule façon de se protéger et de protéger les autres. Il nous faut aller vers la vaccination de tous les Français car c'est le seul chemin vers le retour à la vie normale.*

La vaccination sera ainsi rendue obligatoire pour les personnels soignants et non-soignants des hôpitaux, des cliniques, des maisons de retraite, des établissements pour personnes en situation de handicap, pour tous les professionnels ou bénévoles qui travaillent au contact des personnes âgées ou fragiles, y compris à domicile.

À partir du 15 septembre, des contrôles seront opérés, et des sanctions seront prises.

En complément de la vaccination, de nouvelles mesures vont être mises en place pour freiner le virus :

→ Depuis le 12 juillet, les contrôles aux frontières sont renforcés.

→ Dès le 21 juillet, le pass sanitaire sera étendu aux lieux de loisirs et de culture.

→ À partir du mois d'août, le pass sanitaire s'appliquera dans les cafés, les restaurants, les centres commerciaux, ainsi que dans les hôpitaux, les maisons de retraites, les établissements médico-sociaux et dans les transports de longue distance.

→ À l'automne, les tests PCR seront rendus payants, sauf prescription médicale et ceci afin d'encourager la vaccination plutôt que la multiplication des tests. »

L'occasion du discours :

Ce discours a été prononcé pour parler et sensibiliser à la lumière de la pandémie de Corona en 12 juillet 2021

Le lieu du discours :

Le président Emmanuel Macron a prononcé ce discours à la France.

Le moyen du discours :

Ce discours est transmis à travers la télévision Française.

Le public visé :

À travers ce discours, le président de la république s'est adressé à tous les français et les françaises

Les thèmes abordés :

Le président a abordé de nombreux sujets, parmi eux ;

-La distanciation sanitaire est obligatoire

-La vaccination est obligatoire

-Décisions punitives concernant les citoyens qui ne respectent pas les lois de quarantaine

3-Grille d'analyse

À ce stade de l'analyse, nous mettrons en évidence quatre éléments de base. Ces éléments sont :

A-Procédés d'analyse du discours politique

B-Délimitation de la situation d'énonciation dans le discours

C- identification et classification des déictiques de discours

D- Les éléments énonciatives de discours présidentiel

E- subjectivité des langages dans le discours

A-Procédés d'analyse du discours politique :

Qui ?	Le président français Emmanuel Macron
Quel discours ?	Discours de Covid-19
lieu du discours	Dans son pays la France
Date du discours	Le 12 juillet 2021
à qui ?	Pour tous les citoyens français
Pour quel canal	Discours oral
Le but	Sensibiliser et persuader les citoyens de se faire vacciner

B-:Délimitation de la situation d'énonciation dans le discours

*Pronoms utilisés dans le discours(L'orateur)

<u>Le pronoms</u>	<u>exemple</u>
<u>Je/</u> <u>M' /</u> <u>M/</u>	« je tiens à m'adresser directement à vous » « Je veux m' adresser enfin à ceux qui », « Ma deuxième conviction, c'est que nous avons vu la force durant cette crise de notre modèle social »
<u>Nous</u> <u>Notre</u> <u>Nos</u>	« Nous étions parvenus au cours de ces dernières semaines à passer sous les 2 000 contaminations par jour contre plus de 35 000 au plus haut de la crise » « notre approche sera plus simple. » « nous accentuerons encore nos efforts pour apporter un soutien renforcé aux élèves et aux étudiants qui rencontrent des difficultés. »

*destinataires(L'auditoire)

Les françaises et les français	« Les Françaises et les Français »
-l'Europe.	« La France, pour la deuxième année consécutive, a été désignée comme le pays le

	<i>plus attractif d'Europe. «</i>
-Mes chers compatriotes	<i>« Mes chers compatriotes, d'hexagone, d'outre-mer et de l'étranger, »</i>
-concitoyens	<i>« Je pense en particulier à tous nos concitoyens de plus de 60 ans et aux personnes vulnérables «</i>

*les adjectifs de lieu (Les déictiques spatiaux)

En France/	<i>« en France, on doit toujours bien mieux gagner sa vie en travaillant qu'en restant chez soi »</i>
------------	--

*Les adjectifs de temps (Les déictiques de temps.)

<u>/</u>	<u>exemple</u>
Ce soir	<i>« Bien des questions devront trouver réponse dans les mois qui viennent que je n'ai pas abordées dans le cadre de ce message ce soir. »</i>
à l'heure	<i>« Car oui à l'heure où je vous parle, notre pays est confronté à une reprise forte de l'épidémie, qui touche tous les territoires, métropole comme outre-mer »</i>
Aujourd'hui	<i>« en France, la situation est pour le moment maîtrisée, si nous n'agissons pas dès aujourd'hui »</i>

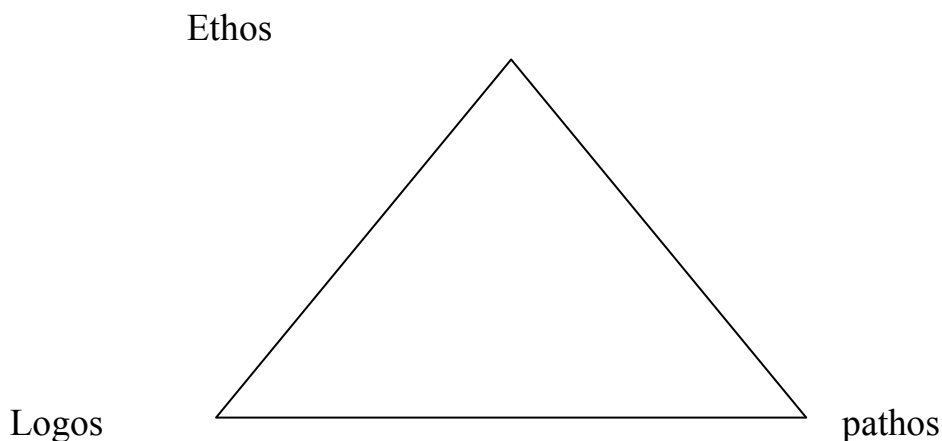
c - identification et classification des déictiques de discours

Le président Emmanuel macron a employé «nous «notre» au nom du public français. Nous citons les exemples « *Pour nous protéger et pour notre unité, nous devons aller vers la vaccination de tous les Français car c'est le seul chemin vers le retour à la vie normale.* »/ « *notre approche sera plus simple* ». De plus, il utilise le pronom personnel « Je »et les pronoms « mon, moi » pour parler de la même comme président, et il employé le « Je »

en montrant son statut. Par exemple, « *J'ai conscience de ce que je vous demande. Je sais que vous êtes prêts à cet engagement, cela participe en quelque sorte de votre sens du devoir.* » « *je tiens à m'adresser directement à vous, après m'être beaucoup déplacé, après avoir été à votre rencontre partout en France et après avoir largement consulté* ».

Nous constatons que le pronom de la deuxième personne « vous » absent, qu'il permet de dire il renvoi aux interlocuteurs. En utilisant des expressions spécifiques aux discours politique comme : « *Mes chers compatriotes, d'hexagone, d'outre-mer et de l'étranger* », « Françaises, Français »,
Le président de la république utilise tous ces éléments pour attirer l'attention de son
Public

*Schéma de discours :



A-Ethos : orateur (le président) Se présent notre

« je » et « Mes » et « notre »

B-Logos :Le discours(le message)

-conseils

-Justification.

-Décision

C-Pathos :Auditoire

-Les françaises,
les français

-Mes chers compatriotes

* Les éléments énonciatives de discours :

Les Adjectifs.	Beaucoup Nouveau Grandes économies
Les Adverbes	Largement Collectivement contrairement
Les temps Verbaux.	-l'imparfait. -Conditionnel. -Présent. -le présent. -le futur
L'intonation	« à l'oral » : -Les exclamatifs, -les interjections indiquent selon la situation -une subjectivité -Ainsi qu'une modalité

* subjectivité des langages dans le discours :

Les actes de langage	<u>Exemple</u>
Acte locutoire.	<i>« A partir du 15 septembre, des contrôles seront opérés, et des sanctions seront prises. Il y a ensuite tous les autres Françaises et Français, les millions d'entre vous qui n'ont pour le moment reçu aucune injection. En fonction de l'évolution de la situation nous devons sans doute nous poser la question de la vaccination obligatoire pour tous les Français »</i>
Acte illocutoire	<i>« La France, pour la deuxième année consécutive, a</i>

	<i>été désignée comme le pays le plus attractif d'Europe »</i>
Acte perlocutoire	<ul style="list-style-type: none"> -Le président a donné un certain nombre de conseils à ses concitoyens afin de maintenir la sécurité sanitaire dans le pays -Il a également souligné la nécessité de se faire vacciner et de respecter les lois de quarantaine

4-Contexte français :

4-1 Le système politique en France :

La France est un pays d'Europe occidentale divisé en 96 départements métropolitains regroupés en 22 régions. La langue officielle est le français. On y parle

aussi l'alsacien, le breton, le catalan, l'occitan, le basque et le corse.

Sous la IVème république (1946-1958) la France vit une période d'instabilité politique

qu'accentuent des crises. Le système politique en France se caractérise par :

-L'élection du président au suffrage universel pour un mandat de cinq ans.

-L'élection de l'assemblée nationale en même temps que celle du président, également

pour cinq ans.

La politique en France s'exerce aujourd'hui dans le cadre d'un régime semi-présidentiel,

déterminé par la constitution de la cinquième république

4-2 Biographie du président :

Emmanuel Jean-Michel Frédéric Macron, né le 21 décembre 1977 à Amiens, est un haut fonctionnaire et homme d'état français, président de la république française

depuis le 14 mai 2017. Sorti de l'école nationale d'administration en 2004

Conclusion :

Dans ce discours , nous avons pu faire émergé une analyse sémio-rhétorique à travers trois procédés d'analyse du discours politique ; -Les marques d'énonciation comme « vous, votre... ».Et les appels par « françaises,français » ; mes dames et messieurs.-Les stratégies argumentatives, stratégie de justification, décision.-Les déictiques de 1er personne (je, me, nos).Dans notre analyse, nous avons montré les indices, les marqueurs d'énonciation dans le discours .L'Ethos n'est pas le seul moyen de persuasion dans la rhétorique. Le Logos et le Pathos, le pathos recourent à l'affect humain. Quant au logos, il ne peut difficilement avoir un écart conséquent entre les principaux éléments politiques. Dans la rhétorique et l'ethos est considéré comme une image discursive qui est mise en place comme une

stratégie discursive qui cherche à attirer l'attention du l'auditoire et le faire agir, .Nous constatons que le président Emmanuel Macron, utilise trois stratégies argumentatives dans le discours, parmi ces stratégies, stratégie de conseils et la justification des décisions, qui sont des stratégies qui permettent à l'orateur de persuader l'auditoire français : les décisions montrant sa capacité de faire sortir le pays des crises Sortir le pays de la pandémie de Corona et maintenir la sécurité sanitaire pour le progrès du pays.

Conclusion générale

Ainsi, nous avons atteint la dernière étape de notre recherche scientifique, et en conséquence, grâce à notre étude, nous avons pu trouver des solutions à l'ensemble des questions que nous nous posions auparavant au début des travaux.

Ce sujet été problématisé à travers les questions principales suivantes

-quel sont les indices utilisés par le président français pour persuader leur public?

-Quel est le message transmis par ce discours et quelle est leur impacte sur la public dans cette période étendu ?

À travers cette problématique nous avons émis l'hypothèse selon

- le président français emploierait une grande souplesse stylistique pour persuader son auditoire

-le discours politique est un support iconique qui pourrait influencer positivement à l'état psychique des gens en les incitant d'être conscient .

Mais avant cela, nous tenons à rappeler que notre travail de recherche a pour objectif d'analyser, interpréter pour assurer une

analyse sémio-rhétorique à travers les différents composantes du discours de notre corpus

Ensuite, nous avons commencé notre travail par la partie théorique, comme nous l'avons dit précédemment, qui se compose de deux chapitres .Le premier chapitre porte sur la communication et le discours médiatique .Nous avons traité de l'analyse du discours en général, et la deuxième partie traite des concepts et définitions sur le pouvoir et la relation du pouvoir avec les médias.

Le travail de recherche que nous avons choisi, qui est le discours présidentiel qu'il a prononcé à l'occasion de la recrudescence de l'épidémie de Covid -19

Le contenu du discours transporté par l'émetteur et composé de deux éléments principaux : le thème du discours et les situations politiques, sociales, économiques ,où l'orateur utilise des stratégies argumentatives, comme les conseils et la justification des décisions.

*A l'oral, le locuteur utilise le pronom personnel « Je » pour renvoyer de lui-même

comme un citoyen (Ethos personnel). Puis utilise le « Nous » pour renvoi à un statut officiel. (Ethos présidentiel).

*Le message été adressé aux interlocuteurs, grâce au pronom de la 2ème personne,« Vous », au public visés (Les Françaises, Français ,compatriotes..)

*-L'utilisation du Logos (l'Apelle à la raison), et l'utilisation de pathos(Les sentiments), ces deux éléments utilisées, se présente pour convaincre et persuader son auditoire

À la fin de la rédaction, nous pouvons confirmer l'hypothèses qui nous avons posé au début de ce travail de recherche, selon la quelle le président français emploierait une grande souplesse stylistique pour persuader son auditoire Et le discours politique est un support iconique qui pourrit influencer positivement à l'état psychique des gens en les incitant d'Être conscient .

Sur cette base, nous constatons que les Français, y compris ceux qui ont soutenu et certains d'entre eux se sont opposés, en d'autres termes, la question de la vaccination que le président français a incluse est devenue entre partisans et opposants.

Références Bibliographiques

1-les ouvrages :

- La fabrique de l'autorité publique dans le bazar de Karachi : apolitisme, piété et *ethos* de la confrontation Sophie Russo

-Les figures de l'autorité De l'espace familial à l'espace scolaire Dans *Enfances & Psy* 2003/2 (n°22), pages 49 à 58

¹ Martin,j. »introduction à l'analyse de l'image »,Edition nathan,1993,p22

- R,Amossy,,*L'argumentation dans le discours politique, littérature d'idées fiction*,P 101

-2-S, Pierce, C, *Ecrits sur le signe*, 1978, P121.

-Chapitre 3. Les médias face au discours de l'information Patrick Charaudeau Dans *Les médias et l'information* (2011), pages 43 à 48

-Chapitre 4. Discours, énoncé, texte Dominique Maingueneau Dans *Analyser les textes de communication* (2016), pages 45 à 52

-F,Saussure ,*Cour générale de linguistique*. P33

-Jean-Marie Klinkenberg, *Précis de sémiotique générale*, P86

-kakkuri-Knuittila,Marja, *argumenttijakkritikki*, P6

-La communication Broché – 24 mars 2009de Bruno Joly

-Les figures de l'autorité: De l'espace familial à l'espace **scolaire** January 2003 *Enfances & Psy* 22(2) DOI:[10.3917/ep.022.0049](https://doi.org/10.3917/ep.022.0049) Authors: Ivan Darrault-HarrisUniversity of Limoges

-Les médias: déficit d'autorité, excès de pouvoir? Marc-Olivier Padis *Esprit*

-Méthode d'analyse des discours L'exemple de l'allocution d'un dirigeant d'entreprise publique Amélie SeigneurDans *Revue française de gestion* 2011/2 (n° 211), pages 29 à 45

No. 313 (Mars-avril 2005), pp. 126-140 (15 pages)

2-Les dictionnaires :

-<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/autorit%C3%A9/6838>

-Dictionnaire-d'analyse-du-discours-

-<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/s%C3%A9miotique/72010>

-<https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/autorite/>

-<https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/rhetorique/>

3-Les articles :

-Abadi,D. «sémiologie de l'image »,cours deuxième année Master (science du langage).université kasdi Merbah Ouargla,p.7.

-Analyse comparative et discursive des éditoriaux de la presse écrite algérienne d'expression française « El Watan et L'Horizons »

¹ Sasseur Ferdinand de ,cours le linguistique générale ,4ème éd,paris,Ed.payot,1972,p.33.

Analyse du discours et de la communication publique :

Ben Mdejdedel sara

Cas du discours d'Emmanuel Macron

-cours d'analyse de discours médiatique dispensé par Christelle Crumière à l'université paris

-Figures de l'autorité et formats médiatiques de l'information culturelle
L'exposition temporaire « Delacroix (1798-1863) », musée du Louvre Brigitte Juanals Centre Norbert Elias, Université Aix Marseille, brigitte.juanals@univ-amu.fr Jean-Luc Minel MoDyCo, Université Paris Nanterre, jean-luc.minel@parisnanterre.fr

-MASTERMémoire de master Option : Sciences du LangagePOUR UNE
ANALYSE SEMIO-RHETORIQUE DU DISCOURS politique et médiatique
Présenté et soutenu par : Ben Mdejdedel sara

4-les sitographies :

-<https://www.studocu.com> ›

-<https://e-cours.univ-lr.fr>

-<https://journals.openedition.org/trajec/1488>

-<https://www.coe.int/fr/web/freedom-expression/media-regulatory-authorities>

bejaia.dz/xmlui/bitstream/handle/123456789/813/Analyse%20comparative%20et%20discursive%20des%20%C3%A9ditoriaux%20de%20la%20presse%20%C3%A9crite%20alg%C3%A9rienne%20d%E2%80%99expression%20fran%C3%A7aise.pdf?sequence=1&isAllowed=y -

-https://www.ccdmd.qc.ca/media/lect_3_3-09Lecture.pdf Saisir les nuances des mots Leçon 9 – Dénotation et connotation

- Bonhomme Marc, « Pathos » Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics. Mis en ligne le 20 septembre 2015. Dernière modification le 03 juin 2021. Accès : <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/patho>

Annexes

Listes des schémas et tableaux :

Tableau 01 : Procédés d'analyse du discours politique

Tableau 02 : Délimitation de la situation d'énonciation dans le discours

Tableau 03 : Les éléments énonciatives de discours présidentiel

Schéma 01 : Ethos présidentiel

Tableau 04 : Les éléments énonciatives de discours présidentiel

Tableau 05 : subjectivité des langages dans le discours

Le discours officiel d'Emmanuel Macron

« Mesdames, Messieurs,

Les Français ont choisi, vous l'avez rappelé, le 7 mai dernier, l'espoir et l'esprit de conquête.

Le monde entier a regardé notre élection présidentielle. Partout, on se demandait si les Français allaient décider à leur tour de se replier sur le passé illusoire, s'ils allaient rompre avec la marche du monde, quitter la scène de l'Histoire, céder à la défiance démocratique, l'esprit de division et tourner le dos aux Lumières, ou si au contraire ils allaient embrasser l'avenir, se donner collectivement un nouvel élan, réaffirmer leur foi dans les valeurs qui ont fait d'eux un grand peuple.

Le 7 mai, les Français ont choisi. Qu'ils en soient ici remerciés.

La responsabilité qu'ils m'ont confiée est un honneur, dont je mesure la gravité.

Le monde et l'Europe ont aujourd'hui, plus que jamais, besoin de la France. Ils ont besoin d'une France forte et sûre de son destin. Ils ont besoin d'une France qui porte haut la voix de la liberté et de la solidarité. Ils ont besoin d'une France qui sache inventer l'avenir.

Le monde a besoin de ce que les Françaises et les Français lui ont toujours enseigné : l'audace de la liberté, l'exigence de l'égalité, la volonté de la fraternité.

Or, depuis des décennies, la France doute d'elle-même. Elle se sent menacée dans sa culture, dans son modèle social, dans ses croyances profondes. Elle doute de ce qui l'a faite.

Voilà pourquoi mon mandat sera guidé par deux exigences.

La première sera de rendre aux Français cette confiance en eux, depuis trop longtemps affaiblie. Je vous rassure, je n'ai pas pensé une seule seconde qu'elle se restaurerait comme par magie le soir du 7 mai. Ce sera un travail lent, exigeant, mais indispensable.

Il m'appartiendra de convaincre les Françaises et les Français que notre pays, qui aujourd'hui semble mis à mal par les vents parfois contraires du cours du monde, porte en son sein toutes les ressources pour figurer au premier rang des nations.

Je convaincrAI nos compatriotes que la puissance de la France n'est pas déclinante, mais que nous sommes à l'orée d'une extraordinaire renaissance, parce que nous tenons entre nos mains tous les atouts qui feront et qui font les grandes puissances du XXI^e siècle.

Pour cela, je ne céderai sur rien des engagements pris vis-à-vis des Français. Tout ce qui concourt à la vigueur de la France et à sa prospérité sera mis en œuvre : le travail sera libéré, les entreprises seront soutenues, l'initiative sera encouragée.

La culture et l'éducation, par lesquelles se construit l'émancipation, la création et l'innovation seront au cœur de mon action.

Les Françaises et les Français qui se sentent oubliés par ce vaste mouvement du monde devront se voir mieux protégés. Tout ce qui forge notre solidarité nationale sera refondé, réinventé, fortifié. L'égalité face aux accidents de la vie sera renforcée.

Tout ce qui fait de la France un pays sûr, où l'on peut vivre sans avoir peur, sera amplifié. La laïcité républicaine sera défendue, nos forces de l'ordre, notre renseignement, nos armées, réconfortés.

L'Europe, dont nous avons besoin, sera refondée, relancée, car elle nous protège et nous permet de porter dans le monde nos valeurs.

Nos institutions, décriées par certains, doivent retrouver aux yeux des Français l'efficacité qui en a garanti la pérennité. Car je crois aux institutions de la V^e République et ferai tout ce qui est en mon pouvoir pour qu'elles fonctionnent selon l'esprit qui les a fait naître. Pour cela, je veillerai à ce que notre pays connaisse un regain de vitalité démocratique. Les citoyens auront voix au chapitre. Ils seront écoutés.

Dans ce combat, j'aurai besoin de chacun. La responsabilité de toutes les élites - politiques, économiques, sociales, religieuses - de tous les corps constitués de la Nation française, sera appelée. Nous ne pouvons plus nous réfugier derrière des usages ou des habitudes parfois hors du temps. Nous devons retrouver le sens profond, la dignité de ce qui aujourd'hui nous rassemble : agir de manière juste et efficace pour notre peuple.

La France n'est forte que si elle est prospère. La France n'est un modèle pour le monde que si elle est exemplaire.

Et c'est là ma seconde exigence.

Parce nous aurons rendu aux Français le goût de l'avenir et la fierté de ce qu'ils sont, le monde entier sera attentif à la parole de la France.

Parce que nous aurons su dépasser ensemble nos craintes et nos angoisses, nous donnerons ensemble l'exemple d'un peuple sachant affirmer ses valeurs et ses principes, qui sont ceux de la démocratie et de la République.

Les efforts de mes prédécesseurs en ce sens ont été remarquables et je veux ici les saluer.

Je songe au Général de Gaulle, qui œuvra pour redresser la France et lui rendre son rang dans le concert des nations. Je songe à Georges Pompidou, qui fit de notre pays une puissance industrielle majeure. À Valéry Giscard d'Estaing, qui sut faire entrer la France et sa société dans la modernité. À François Mitterrand, qui accompagne la réconciliation du rêve français et du rêve européen. À Jacques Chirac, nous donnant le rang d'une nation sachant dire non aux prétentions des va-t-en-guerre. À Nicolas Sarkozy, ne comptant pas son énergie pour résoudre la crise financière qui avait si violemment frappé le monde. Et je songe bien sûr à François Hollande, faisant œuvre de précurseur avec l'Accord de Paris sur le climat et protégeant les Français dans un monde frappé par le terrorisme.

Leur œuvre, surtout ces dernières décennies, s'est trop souvent vu empêchée sur un climat intérieur délétère, par le découragement de Françaises et de Français s'estimant injustement défavorisés, déclassés, ou oubliés. Ce que la France avait à dire au monde s'est parfois trouvé affaibli par une situation nationale percluse d'inquiétude voire de défiance.

Aujourd'hui, Mesdames, Messieurs, le temps est venu pour la France de se hisser à la hauteur du moment. La division et les fractures qui parcourent notre société doivent être surmontées, qu'elles soient économiques, sociales,

politiques ou morales ; car le monde attend de nous que nous soyons forts, solides et clairvoyants.

La mission de la France dans le monde est éminente. Nous prendrons toutes nos responsabilités pour apporter chaque fois que cela sera nécessaire une réponse pertinente aux grandes crises contemporaines. Qu'il s'agisse de la crise migratoire, du défi climatique, des dérives autoritaires, des excès du capitalisme mondial, et bien sûr du terrorisme ; plus rien désormais ne frappe les uns en épargnant les autres. Nous sommes tous interdépendants. Nous sommes tous voisins.

La France veillera toujours à être aux côtés de la liberté, des droits de l'Homme, mais toujours pour construire la paix dans la durée.

Nous avons un rôle immense : corriger les excès du cours du monde, et veiller à la défense de la liberté. C'est là notre vocation. Pour ce faire, nous aurons besoin d'une Europe plus efficace, plus démocratique, plus politique, car elle est l'instrument de notre puissance et de notre souveraineté. J'y œuvrerai.

La géographie s'est singulièrement rétrécie. Mais le temps s'est accéléré. Nous vivons une période qui décidera du destin de la France pour les décennies qui viennent. Nous ne nous battons pas seulement pour cette génération, mais pour les générations à venir. C'est à nous, tous, qu'il appartient, ici et maintenant, de décider du monde dans lequel ces générations vivront. Telle est peut-être notre plus grande responsabilité.

Nous avons à construire le monde que notre jeunesse mérite.

Je sais que les Françaises et les Français, en cette heure, attendent beaucoup de moi. Ils ont raison car le mandat qu'ils me confient leur donne sur moi le droit d'une exigence absolue. J'en suis pleinement conscient.

Rien ne sera concédé à la facilité ni au compromis. Rien n'affaiblira ma détermination. Rien ne me fera renoncer à défendre en tout temps et en tout lieu les intérêts supérieurs de la France.

J'aurai, dans le même temps, la volonté constante de réconcilier et rassembler l'ensemble des Français.

La confiance que les Françaises et les Français m'ont témoignée m'emplit d'une immense énergie. La certitude intime que nous pouvons ensemble écrire une des plus belles pages de notre Histoire portera mon action.

Dans ces instants où tout peut basculer, le peuple français a toujours su trouver l'énergie, le discernement, l'esprit de concorde pour construire le changement profond. Nous en sommes là. C'est pour cette mission qu'humblement je servirai notre peuple.

Je sais pouvoir compter sur tous nos compatriotes pour mener à bien la tâche considérable et exaltante qui nous attend.

En ce qui me concerne, dès ce soir, je serai au travail.

Vive la République. Vive la France. »

Table des matières

<i>Introduction générale</i>	07
<i>Introduction</i>	13
1-La communication et leurs processus:	13
C- La communication :	13
D- Les processus de la communication :	14
2-Le discours médiatique :	15
3-Le média ,l'information médiatique ,le discours médiatique:	15
3-1- Le média.....	15
3-1-1-La classification des médias	15
a-Selon les familles.....	15
b-Salon les statuts	16
3-2--Le discours médiatique	16
4-La situation de communication du discours médiatique.....	18
a-la visée d'information.....	18
b-La visée de captation	19
5-le discours	19
A-C'est quoi un discours.....	19
a-En rhétorique	19
b- En linguistique	
c-définition selon les linguistes.....	20
5-1 -La notion de discours.....	21
a- Le discours est une organisation au-delà de la phrase.....	21
b. Le discours est orienté.....	22
5-2--l'analyse de discours	22
<i>Conclusion</i>	23
<i>Introduction</i>	25

1-L'autorité	25			
a-comment définit l'autorité	25			
2-les figures de l'autorité	26			
I-L'autorité et l'enfant	26			
-L'autorité parentale	26			
-L'autorité des enseignants	27			
-Les autorités ou l'autorité au sein de la cité, de l'Etat.....	27			
II- L'autorité et la citoyenneté.....	27			
-Les fondements de la notion d'autorité et sa légitimité	28			
-Les finalités de l'autorité	28			
2-La relation entre médias et l'autorité.....	28			
Conclusion	32			
Introduction.....	35			
1-L'approche Sémiotique.....	35			
1-1C'est	quoi	la		
Sémiotique	35			
1-2-C'est	quoi	la		
sémiologie	36			
2- Sémiotique /Sémiologie.....	38			
3--Connotation /Dénotation	38			
3-1-La dénotation	38			
3-1-1-Le texte dénotatif.....	38			
3-2-La connotation.....	38			
3-2-1-Les	types	de		
connotations.....	38			
3-2-2-Le texte connotatif.....	39			
4-Les	stratégies	argumentatives	et	la
rhétorique.....	39			

4-1-L'argumentation	dans	le
discours		39
4-2-L'argumentation.....		39
4-3-La rhétorique		40
4-4- -La trilogie aristotélicienne		41
A- L'ethos.....		41
B- Le pathos		41
C- Logo.....		41
<i>Conclusion</i>		41
<i>Introduction</i>		43
1-La méthodologie du travail.....		43
2-Description de corpus		44
* le résumé de discours.....		44
3-Grille d'analyse.....		45
A-Procédés d'analyse du discours politique.....		46
B-Délimitation de la situation d'énonciation dans le discours.....		46
C- identification et classification des déictiques de discours.....		47
D- Les éléments énonciatives de discours présidentiel.....		49
E-subjectivité des langages dans le discours		49
conclusion		51
conclusion générale.....		53

Résumé :

Le travail que nous avons accompli traite le discours médiatique Nous avons consacré notre étude dans notre recherche scientifique à l'étude du discours présidentiel du président de la République française," Emmanuel Macron"

Notre recherche est basée sur l'analyse sémio-rhétorique nous avons étudié les deux prédicants procédés dans le discours du président de la république française Emmanuel Macron en se penchant sur les stratégies argumentatives utilisées et l'étude de l'image de soi. Notre objectif est de montre l'impact de la rhétorique sur toutes les catégories sociales en dégagant les éléments énonciatives et la subjectivité des langages utilisés par le président, d'une part pour persuader l'auditoire et d'autre part pour donner une force à sa parole quand il s'adresse au publique française.

Mots clés : discours ,analyse de discours,, discours politique ;sémio-rhétorique ;les stratégies argumentatives

Abstract :

The work we have done deals with the media discourse We have devoted our study in our scientific research to the study of the presidential speech of the President of the French Republic," Emmanuel Macron

Our research is based on the semio-rhetorical analysis we studied the two predicants processes in the speech of the president of the French republic Emmanuel Macron by focusing on the argumentative strategies used and the study of the self-image. Our objective is to show the impact of rhetoric on all social categories by bringing out the enunciative elements and the subjectivity of the languages used by the president, on the one hand to persuade the audience and on the other hand to give strength to his word when addressing the French public.

Keywords: discourse, discourse analysis, , political discourse; semiorhetic; argumentative strategies