

Ministry of Higher Education and Scientific  
Research  
Abbas Laghrou University of khenchela  
Faculty of Economics , Commercial and  
Management Sciences



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عباس لغرور خنشلة كلية  
العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم الاقتصادية تخصص: اقتصاد نقدي ومالي

Department of Economics  
Specialization: Banking and Monetary  
Economy

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي بعنوان :

مساهمة الذكاء الاصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية  
-دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية بخنشلة -

إشراف الأستاذ :

-د. لعور أكرم

إعداد الطالبة:

-زبير أشواق

أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	الجامعة الأصلية	الرتبة	الأستاذ
رئيسا	جامعة خنشلة	أستاذ محاضر -أ-	العايب حسن
مشرفا	جامعة خنشلة	أستاذ محاضر -أ-	لعور أكرم
مناقشا	جامعة خنشلة	أستاذ محاضر -ب-	أبو بكر نصري

السنة الجامعية: 2024-2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

[وَقُلْ انْعَمُوا عَلَىٰ مَا تَمَلَّكُم مِّنْ رَّسُولِهِ

وَالْمُؤْمِنُونَ وَاسْتَرْكَبُوا إِلَىٰ مَا لِيَهُمُ الْغَيْبُ وَالشَّكَاكِبُ

فَيَنْبَغِيكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ]

سورة التوبة الآية 104

## الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم"

(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي، وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي) "طه: 25-26"

الحمد لله الذي توجَّ سعي بالنجاح، وجعل من كل خطوة في طريق العلم درسًا، ومن كل معاناة سببًا لرفعةٍ وتقدم. الحمد لله الذي أضاء دربي بنوره، وأرشدني لما فيه الخير والصواب، وجعلني أحقق هدفًا طالما سعيت به. قال الله تعالى: "وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ" \* (هود: 88). أتقدم بجزيل الشكر الى والديَّ العزيزين يا من بذلتم الغالي والنفيس في تربيتي ورعايتي، ومنحتموني من حبكم وعطائكم ما لا يعد ولا يحصى. كانت دعواتكم لي هي سر النجاح الحقيقي، وكان دعمكم لي هو الوقود الذي دفعني للإستمرار حتى أتم هذا العمل. قال الله تعالى: "وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا" (الإسراء: 23)، فلا كلمات يمكن أن تعبّر عن مدى إمتناني لكم، جزاكم الله عني خير الجزاء. وأشكر إخواني الأعزاء، الذين كانوا سببًا في قوتي وثباتي وسندا لي. قال الله تعالى " وَسَنَشُدُّ عَضُدَكَ بِأَخِيكَ " (القصص: 35)

إلى أستاذي المشرف أكرم لعور ، الذي كان لي نعم المرشد والموجه. أسأل الله أن يبارك في علمه وفي جهوده التي بذلها لتوجيهي. وقد ورد عن النبي صلى الله عليه وسلم قوله: "من لا يشكر الناس لا يشكر الله" رواه الترمذي. كما أوجه إمتناني إلى لجنة المناقشة، على ملاحظاتهم العلمية الثرية، التي أعتز بها كثيرًا، وأسأل الله أن يجعلها لي نبراسًا في مسيرتي القادمة. كما لأنسى شكر مدير CDE سليمان عصام وأخيرًا، أشكر نفسي، التي صبرت وإحتسبت وجاهدت للوصول إلى هذه اللحظة، وها أنا اليوم أقطف ثمار هذا الإجتهد. " (وَقَالَ رَبُّكُمْ ادْعُونِي أَسْتَجِبْ لَكُمْ) " غافر: 60

# إهداء

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا محمد سيد الأولين والأخريين الذي ما ترك باباً من أبواب الخير إلا ودلنا عليه وما أن علم شراً إلا ونهانا عنه إنه بالمؤمنين رؤوف رحيم  
أما بعد

الحمد لله الذي وفقني على إتمام هذه المذكرة التي لخصت كل جهد لإتمامها  
أهدي ثمرة جهدي المتواضع إلى من وهبوني الأمل والنشأة على شغف الإطلاع والمعرفة  
ومن علموني أن أرتقي سلم الحياة بحكمة وصبر  
إلى من علموني المضي قدماً وعدم الإستسلام واليأس والوقوف أمام الصعاب ومحاولة حلها وعدم الهروب منها لتحقيق أحلامي برا وإحسانا ووفاء لهما: أبي الغالي وأمي الغالية إلى من وهبني الله نعمة وجودهم ليكونوا سنداً لي في حياتي ومن كانوا عوناً لي في مسيرتي هذه إخوتي أشرف ومعتز بالله ومعتصم بالله وإلى جدي وجدتي الغاليين حفظهما الله وأدام حضورهما نورا في حياتي إلى أعمامي وأخوالي وإلى عماتي الأعزاء دمتم مصدر إلهام وقوة لي  
إلى صديقاتي الغاليات أسيل وزينة زبير ومنى عوايحية، ومن لم يتسنى لي ذكرهم ...  
إلى أساتذتي الكرام الذين أضاءوا لي طريق المعرفة وإلى من ساعدني على إتمام هذه المذكرة من الألف إلى الياء

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
	البسمة والآية القرآنية
	الشكر والتقدير
	الإهداء
IX-VI	فهرس المحتويات
XI-X	قائمة الجداول
XIII-XII	قائمة الأشكال
XIV	قائمة الملاحق
XV	قائمة المختصرات
XIX-XVII	الملخص
أ-ك	المقدمة
28-1	<b>الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الإصطناعي</b>
1	<b>تمهيد</b>
2	<b>المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للذكاء الإصطناعي</b>
2	المطلب الأول: التطور التاريخي لمفهوم الذكاء الإصطناعي
6	المطلب الثاني: مكونات الذكاء الإصطناعي

8	المطلب الثالث: ركائز الذكاء الإصطناعي
11	المبحث الثاني: أهمية وأنواع الذكاء الإصطناعي
11	المطلب الأول: أهمية الذكاء الإصطناعي
13	المطلب الثاني: أنواع الذكاء الإصطناعي حسب القدرة
14	المطلب الثالث: أنواع الذكاء الإصطناعي حسب الغاية
16	المبحث الثالث: تقييم الذكاء الاصطناعي
16	المطلب الأول: تقنيات الذكاء الإصطناعي
25	المطلب الثاني: إيجابيات الذكاء الإصطناعي
26	المطلب الثالث: سلبيات الذكاء الإصطناعي
28	خلاصة
58-30	الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية
30	تمهيد
31	المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للثقافة المقاولاتية
31	المطلب الأول: تطور مفهوم الثقافة المقاولاتية
36	المطلب الثاني: أهمية الثقافة المقاولاتية
37	المطلب الثالث: عناصر ومكونات الثقافة المقاولاتية
41	المبحث الثاني: ركائز الثقافة المقاولاتية

41	المطلب الأول: مقومات الثقافة المقاوالاتية
44	المطلب الثاني: أنماط الثقافة المقاوالاتية
45	المطلب الثالث: نموذج الثقافة المقاوالاتية (Stephan)
47	المبحث الثالث: دور الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاوالاتية
47	المطلب الأول: أدوات الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاوالاتية
50	المطلب الثاني: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاوالاتية
52	المطلب الثالث: أبرز الشركات التي ارتفعت أسهمها باستخدام الذكاء الإصطناعي
54	المطلب الرابع: آفاق وتحديات الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاوالاتية
58	خلاصة
100-60	الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاوالاتية بمركز تطوير المقاوالاتية - خنشة -
60	تمهيد
61	المبحث الأول: تقديم مركز تطوير المقاوالاتية
61	المطلب الأول: لمحة تاريخية عن المركز
67	المطلب الثاني: شركاء مركز تطوير المقاوالاتية
68	المطلب الثالث: الهيكل التنظيمي للمركز
73	المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية

## فهرس المحتويات

73	المطلب الأول: تحديد عينة الدراسة
74	المطلب الثاني: أدوات التحليل الإحصائي المستخدمة في الدراسة
75	المطلب الثالث: أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسة
76	المبحث الثالث: تحليل وإختبار فرضيات الدراسة
77	المطلب الأول: قياس درجة ثبات وصدق إستبانة الدراسة
78	المطلب الثاني: تحليل نتائج الدراسة
89	المطلب الثالث: إختبار فرضيات الدراسة
100	خلاصة
107-102	الخاتمة
116-109	قائمة المصادر والمراجع
136- 118	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
3	تعريف الذكاء الإصطناعي	01
32	أهم المدارس وتطور المقاولاتية	02
33	تعريف الثقافة المقاولاتية	03
48	أبرز أدوات الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية	04
52	أبرز الشركات التي ارتفعت أسهمها بإستخدامها للذكاء الإصطناعي	05
67	شركاء مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور خنشة	06
68	مهام مدير مركز تطوير المقاولاتية	07
73	الإحصاءات الخاصة باستثمارات الإستبيان	08
76	درجات مقياس ليكرت الخماسي	09
77	قياس ثبات وصدق الإستبانة	10
78	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	11
79	توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية	12
81	توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي	13
82	توزيع عينة الدراسة حسب المنصب المهني والبيداغوجي	14

## قائمة الجداول

84	تحليل إستجابة العينة لمحور إسهامات الذكاء الإصطناعي في المؤسسة محل الدراسة	15
87	تحليل إستجابة العينة لمحور تفعيل الثقافة المقاولاتية في المؤسسة محل الدراسة	16
89	قياس الدلالة الإحصائية لمحور إسهامات الذكاء الإصطناعي (Test-1) و (Sig)	17
90	إختبار العينة الواحدة (One Sample Test) لإسهامات الذكاء الإصطناعي	18
92	قياس الدلالة الإجمالية لمحور تفعيل الثقافة المقاولاتية (Test-1) و (Sig)	19
92	إختبار العينة الواحدة (One Sample Test) لتفعيل الثقافة المقاولاتية	20
94	ملخص النموذج (Model Summary) للإختبارات الانحدارية	21
95	نتائج تحليل التباين (ANOVA)	22
95	نتائج معاملات الإنحدار (Coefficients)	23

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
7	مكونات الذكاء الإصطناعي	01
9	مؤشرات قياس الذكاء الإصطناعي	02
13	أنواع الذكاء الإصطناعي حسب قدرة الذكاء الإصطناعي	03
15	أنواع الذكاء الإصطناعي حسب الغاية منه	04
40	مكونات الثقافة المقاولاتية	07
44	المقومات البيئية للثقافة المقاولاتية	08
47	نموذج الثقافة المقاولاتية : Stephan	09
51	مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية	10
56	آفاق إستخدام الذكاء الإصطناعي في المقاولاتية	11
57	التحديات التي تواجه الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية	12
66	مهام مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور خنشلة	13
67	أهداف مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور	14
77	الهيكل التنظيمي لمركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور - خنشلة	15
74	متغيرات الدراسة	16

## قائمة الأشكال

79	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	17
80	توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية	18
81	توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي	19
83	توزيع عينة الدراسة حسب المنصب المهني والبيداغوجي	20
97	معادلة الإنحدار للعلاقة بين إسهامات الذكاء الإصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية	21

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
118	إستبيان الدراسة	01
122	مخرجات برنامج SPSS	02
129	موقع مركز تطوير المقاولاتية - جامعة عباس لغرور خنشلة	03
130	قرار وزاري يتضمن إنشاء مصلحة مشتركة للبحث تسمى "CDE"	04
134	وثيقة تسهيل مهمة	06

قائمة المختصرات

الرقم	الرمز	العنوان بالعربية	العنوان بالإنجليزية
1	AI	الذكاء الاصطناعي	Artificial Intelligence
2	CDE	مركز تطوير المقاولاتية	Center for Development of Entrepreneurship

# الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى إستكشاف دور الذكاء الإصطناعي في تفعيل ثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور خنشلة. ولتحقيق هذا الهدف، تم الإعتماد على المنهج الوصفي لوصف متغيرات الدراسة، والمنهج التحليلي لفحص وتحليل العلاقة بين هذه المتغيرات بإستخدام إستبيان موجه إلى الأساتذة، الإداريين، والطلبة في المركز. تم تحليل نتائج الإستبيان بإستخدام برنامج SPSS ، وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) بين إسهامات الذكاء الاصطناعي وتفعيل ثقافة المقاولاتية. كما أكدت الدراسة على أهمية تعزيز إستخدام الذكاء الاصطناعي في برامج التدريب والتوجيه، حيث يسهم بشكل فعال في تحسين مهارات رواد الأعمال وتوسيع آفاق إبتكاراتهم، مما يساهم في تعزيز ثقافة المقاولاتية بشكل عام.

**الكلمات المفتاحية:** الذكاء الإصطناعي، ثقافة المقاولاتية، ريادة الأعمال، الإبتكار.

**Abstract:**

This study aims to explore the role of artificial intelligence in activating the entrepreneurial culture at the Entrepreneurship Development Center at Abbas Laghrour University, Khenchela. To achieve this objective, the descriptive approach was used to analyze the study variables, and the analytical approach was employed to examine the relationship between these variables using a questionnaire directed to faculty members, administrators, and students at the center. The questionnaire results were analyzed using SPSS software, and the study's findings revealed a positive relationship with statistical significance at the 0.05 level between the use of artificial intelligence and the activation of entrepreneurial culture. The study also emphasized the importance of enhancing the use of artificial intelligence in training and mentoring programs, as it effectively contributes to improving entrepreneurs' skills and expanding their innovation horizons, thereby contributing to the overall strengthening of the entrepreneurial culture.

**Keywords:** artificial intelligence, entrepreneurial culture, entrepreneurship, innovation

---

**Résumé :**

Cette étude vise à explorer le rôle de l'intelligence artificielle dans la promotion de la culture entrepreneuriale au Centre de Développement de l'Entrepreneuriat de l'Université Abbas Laghrour de Khenchela. Pour atteindre cet objectif, la méthode descriptive a été utilisée afin de décrire les variables de l'étude, tandis que la méthode analytique a servi à examiner et analyser la relation entre ces variables à l'aide d'un questionnaire adressé aux cadres administratifs, enseignants et étudiants du centre. Les résultats du questionnaire ont été analysés à l'aide du logiciel SPSS. Les résultats ont révélé une relation positive statistiquement significative au seuil de signification de 0,05 entre l'utilisation de l'intelligence artificielle et la promotion de la culture entrepreneuriale. L'étude a également souligné l'importance de renforcer l'intégration de l'intelligence artificielle dans les programmes de formation et de mentorat, car elle contribue efficacement à l'amélioration des compétences des entrepreneurs et à l'élargissement de leurs perspectives d'innovation, ce qui favorise le développement global de la culture entrepreneuriale.

**Mots-clés** : Intelligence artificielle, culture entrepreneuriale, entrepreneuriat, innovati

A decorative border with a repeating floral and scrollwork pattern surrounds the central text.

# المقدمة

مقدمة :

شهد العالم المعاصر تحولاً جذرياً في مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية بفضل التطور التكنولوجي المتسارع، الذي أصبح من العوامل الرئيسية في تشكيل مستقبل المجتمعات والمشروعات. في هذا السياق، يُعد الذكاء الاصطناعي من التقنيات الأساسية التي تُسهم في تحسين الأداء وزيادة الفرص الاقتصادية في مختلف القطاعات، خصوصاً في مجال المقاولات الذي يمثل أحد المحركات الاقتصادية الرئيسية في العصر الحالي.

تُعد ثقافة المقاولاتية من العوامل الحاسمة في تحقيق التنمية الاقتصادية، حيث تساهم في تنمية روح الابتكار والمبادرة داخل المجتمع، وتشجع الأفراد على تحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. في هذا الإطار، يظهر الذكاء الاصطناعي كأداة حيوية لتحفيز هذه الثقافة، من خلال تسهيل الوصول إلى المعلومات، تحسين إتخاذ القرارات، وفتح آفاق جديدة للابتكار والإنتاجية.

مراكز تطوير المقاولاتية، مثل مركز جامعة عباس لغرور، تسهم بشكل فعال في نشر وتعزيز ثقافة المقاولاتية، حيث تقدم الإستشارات والدورات التدريبية، وتساعد في تحويل الأفكار الريادية إلى مشاريع قابلة للتحقيق. هذه المراكز تقدم بيئة مثالية لدراسة تأثير الذكاء الاصطناعي في تعزيز ثقافة المقاولاتية، إذ يسهم في تطوير المهارات التقنية لرواد الأعمال ويساعدهم في التكيف مع التغيرات السريعة في الأسواق.

رغم التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي، إلا أن هناك فجوة معرفية في كيفية استخدام هذه التقنيات بشكل فعال في تعزيز ثقافة المقاولاتية داخل المؤسسات. تهدف هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة من خلال دراسة حالات عملية وتحليل بيانات إحصائية تهدف إلى فهم العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والثقافة المقاولاتية.

من الأمثلة البارزة على الشركات التي إستقادت من الذكاء الإصطناعي لزيادة كفاءتها ورفع أسهمها نجد Microsoft، Amazon، Tesla، و Cloudflare، حيث أظهرت هذه الشركات قدرة إستثنائية على دمج الذكاء الإصطناعي في إستراتيجياتها، مما ساعدها على تحسين عملياتها وزيادة إنتاجيتها، مما يسלט الضوء على الإمكانيات الكبيرة التي يوفرها الذكاء الإصطناعي في مجال المقاولات.

تواجه المؤسسات التي تطبق الذكاء الإصطناعي في المقاولات تحديات تتعلق بالموارد البشرية، مثل نقص الخبرات التقنية في التعامل مع هذه الأدوات، إضافة إلى التحديات الأخلاقية المتعلقة بالخصوصية. مع ذلك، توفر هذه التقنيات فرصًا كبيرة لتحسين إدارة الوقت، تسريع إتخاذ القرارات، وتطوير نماذج أعمال مبتكرة.

من خلال هذه الدراسة، نأمل أن نساهم في تعزيز الفهم الأكاديمي حول كيفية دمج الذكاء الإصطناعي في ثقافة المقاولاتية، مما يوفر نموذجًا يمكن للمؤسسات الأكاديمية والصناعية الإستفادة منه. كما يُتوقع أن تقدم الدراسة رؤى عملية للمؤسسات الريادية التي تسعى لتحسين قدرتها التنافسية في ظل التغيرات التكنولوجية السريعة.

**أولاً - طرح الإشكالية:** نظرا لأهمية الموضوع مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية وإنطلاقا مما سبق، يمكن صياغة إشكالية الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي :

• **مامدى مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير**

**المقاولاتية CDE؟**

**ثانياً- الأسئلة الفرعية:** من أجل الإحاطة بالإشكالية الرئيسية تم وضع مجموعة من التساؤلات الفرعية والتي نوجزها فيما يلي :

- هل توجد دلالة إحصائية لمتغير إسهامات الذكاء الإصطناعي بالمؤسسة محل الدراسة عند مستوى معنوية 0.05؟
- هل توجد دلالة إحصائية لمتغير تفعيل الثقافة المقاولاتية بالمؤسسة محل الدراسة عند مستوى معنوية 0.05؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين إسهامات الذكاء الإصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية؟

ثالثاً: فرضيات الدراسة: كمحاولة لتحليل الإشكالية محل الدراسة قمنا بوضع الفرضيات التالية:

- ❖ الفرضية الرئيسية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إسهامات الذكاء الإصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية عند مستوى معنوية 0.05.
- ❖ الفرضيات الفرعية:
  - الفرضية الفرعية الأولى: توجد دلالة إحصائية لمتغير إسهامات الذكاء الإصطناعي عند مستوى معنوية 0.05 بالمؤسسة محل الدراسة .
  - الفرضية الفرعية الثانية: توجد دلالة إحصائية لمتغير تفعيل الثقافة المقاولاتية عند مستوى معنوية 0.05 بالمؤسسة محل الدراسة.
  - الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين إسهامات الذكاء الإصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية بالمؤسسة محل الدراسة.
- رابعاً-أسباب إختيار الموضوع: تم إختيار موضوع الدراسة لعدة أسباب نوجزها فيما يلي :
- 1-الأسباب الذاتية:

- ❖ إهتمام الباحث بالتقنيات الحديثة: تولي الباحثة إهتماماً كبيراً بالذكاء الإصطناعي كأداة مبتكرة لتحفيز الإبتكار والتطور في مجال المقاولاتية، وترغب في تقديم رؤية معمقة حول هذا الموضوع.

❖ الرغبة في ربط التكنولوجيا بالثقافة المقاولاتية: تسعى الباحثة إلى فهم كيف يمكن للذكاء الإصطناعي أن يكون له دور فعال في تعزيز ثقافة المقاولاتية داخل المؤسسات، خصوصاً في العصر الرقمي.

## 2- الأسباب الموضوعية:

❖ تزايد الاعتماد على الذكاء الإصطناعي: نظراً للتحويلات التكنولوجية السريعة، أصبح الذكاء الإصطناعي من العناصر الأساسية في تطوير إستراتيجيات المقاولات الحديثة، مما يستدعي فحص تأثيره بشكل دقيق.

❖ الحاجة إلى أدوات تكنولوجية في تعزيز ثقافة المقاولاتية: الشركات الناشئة والمبتكرة في حاجة ماسة إلى تقنيات حديثة وفعالة لدعم ثقافتها المقاولاتية. ويأتي الذكاء الإصطناعي كأداة رئيسية لتحقيق ذلك.

❖ التحديات والفرص التي يخلقها الذكاء الإصطناعي: تستهدف الدراسة تحليل التحديات التي يواجهها تطبيق الذكاء الإصطناعي في المقاولات، وكذلك الفرص التي يتيحها لتطوير وتحسين الأداء المؤسسي.

خامساً- أهمية الدراسة: تكمن أهمية هذه الدراسة فيما يلي :

1. التفاعل بين الذكاء الإصطناعي وثقافة المقاولاتية: تسلط الدراسة الضوء على كيفية تفاعل الذكاء الإصطناعي مع ثقافة المقاولاتية، حيث يُعد الذكاء الإصطناعي أداة مبتكرة يمكن أن تساهم بشكل كبير في تطوير وتعزيز هذه الثقافة داخل المؤسسات الريادية.
2. الإضافة العلمية في مجال العلوم الإقتصادية والإدارية: تعتبر هذه الدراسة إضافة قيمة إلى الأدبيات العلمية في مجالي الإقتصاد والإدارة، خاصة في ضوء التحويلات الرقمية السريعة التي تشهدها المؤسسات الحديثة وضرورة تكامل الذكاء الإصطناعي في إستراتيجيات الأعمال.

3. **التأثير على القطاع الخاص:** تساهم الدراسة في توضيح كيف يمكن للذكاء الإصطناعي تحسين ثقافة المقاولاتية داخل الشركات والمشروعات، مما يعود بالنفع على القطاع الخاص ويساهم في تعزيز الإقتصاد من خلال تحفيز الإبتكار وزيادة القدرة التنافسية للشركات.

**سادسا-أهداف الدراسة:** تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية :

- 1) تحديد العلاقة بين الذكاء الإصطناعي والثقافة المقاولاتية .
- 2) التعرف على أدوات الذكاء الإصطناعي المعتمدة في تفعيل ثقافة المقاولاتية.
- 3) تحديد مدى مساهمة الذكاء الإصطناعي في تحسين ثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية .
- 4) إستعراض تجارب الشركات التي إستفادت من الذكاء الإصطناعي في تفعيل ثقافة المقاولاتية

**سابعا - منهج الدراسة:** من أجل محاولة الإحاطة أكثر بمعطيات ومتطلبات الدراسة، ومن أجل الإجابة على الإشكالية المطروحة تم إعتقادنا المناهج التالية:

❖ **المنهج الوصفي والمنهج التحليلي** في الجانب النظري، وذلك من خلال وصف و تفسير الأحداث و الظواهر المتعلقة بالجانب المفاهيمي للذكاء الإصطناعي والثقافة المقاولاتية والوصول إلى حقيقة النظريات المفسرة للظاهرتين، وتناولهما بشيء من الإستفاضة لأجل فهم مكوناتهما وكيف يؤثر المتغير المستقل في المتغير التابع، وذلك إستنادنا إلى مصادر مكتبية عديدة بمختلف اللغات منها الكتب العلمية المقالات المنشورة في المجالات العلمية المحكمة، المداخلات في الملتقيات العلمية الدولية ذات الإختصاص وعلى مصادر إلكترونية من مواقع موثوقة.

كما تم الإعتماد على المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية على الواقع العملي بمركز تطوير المقاولاتية CDE ، من أجل إستقصاء مظاهر الظاهرة المدروسة وعلاقتها المختلفة، وقصد تحليل متغيرات الدراسة وربطها وتفسيرها تم إستخدام أداة الإستبيان للوصول إلى الإستنتاجات التي سيتم بناء التصور المقترح عليها ، وذلك إعتمادا على أساليب التحليل الإحصائي الوصفي والإستدلالي من خلال برنامج الحزمة الإحصائية SPSS.

**ثامنا - حدود الدراسة:** نظرا لتشعب الموضوع وكثرة العناصر ذات الصلة به من قريب أو من بعيد إرتأينا ضبطه و تحديد بعض معالمه ومعالجتها بأكثر تحليل ودقة، سواء من حيث المكان أو الزمان أو حتى المضمون، فلهذا السبب تحددت الدراسة بالمحددات الآتية:

**الحدود المكانية:** طبقت الدراسة على إحدى مراكز تطوير المقاولاتية وهو مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور بولاية خنشلة.

**الحدود الزمنية:** تنصب الدراسة على مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور بولاية خنشلة، كما تم إجراء التبرص خلال شهر مارس من السنة الجامعية 2025/2024.

**الحدود البشرية:** إستهدفت الدراسة كل من الأساتذة والإداريين والطلبة بمركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور بولاية خنشلة.

**تاسعا-الدراسات السابقة:** من أجل إمام ثراء البحث ،قمنا بالإطلاع على عدة دراسات بمختلف جوانب الموضوع ،وسوف نتناول البعض منها على سبيل الذكر لا الحصر بإعتبارها دراسات سابقة شملت مايلي :

### 1-دراسات السابقة لمتغير الذكاء الاصطناعي :

1-1-دراسة أصالة رقيق، بعنوان إستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسة دراسة حالة مجموعة من المؤسسات الاقتصادية 2014-2015، سعت هذه الدراسة إلى معرفة هل تعتمد المؤسسة الجزائرية في إدارة أنشطتها على إستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعي في ترسيخ الصورة الذهنية لمجموعة من المؤسسات الاقتصادية (بنك

الفلاحة والتنمية الريفية مديرية توزيع الكهرباء والغاز ) ولتحقيق ذلك تم إجراء الدراسة على عينة عشوائية من الأفراد بالنسبة لكلتا المؤسستين لتقديم الإستهبان وجمع المعلومات المفيدة منه حيث بلغت العينة بالنسبة لبنك الفلاحة والتنمية الريفية 17 عينة من أصل 30 موظف وهي تمثل مجموع الإداريين الذين يعملون لدى الوكالة، أما بالنسبة لمديرية توزيع الكهرباء والغاز فقد تم الإعتماد على عينة عشوائية بسيطة تقدر ب 22 شخص من أصل 34 موظف في قسم تقنيات الكهرباء بالمديرية. كما تم إستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية تتمثل في الوسط الحسابي الإنحراف المعياري ومعامل الإختلاف لتحليل النتائج، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من بينها:

✓ يتم إستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعي من قبل المؤسسة الجزائرية في عمليات إدارة وتسيير مختلف أنشطتها مما يحقق أفضل النتائج وأحسن الخدمات وبالتالي المساهمة في تطويرها وإزدهارها.

✓ تمكن تطبيقات الذكاء الإصطناعي من تقديم المساعدة الكبيرة للموظفين في إنجاز مهامهم وذلك لقدرتها الفائقة على القيام على أصعب المهام التي تكون صعبة نوعا ما على الموظف.

**1-2-دراسة أسماء عيساني جمال جابري بعنوان دور نظم دعم القرار في إتخاذ القرار الإستراتيجي في المؤسسة الاقتصادية 2015-2016،**هدفت هذه الدراسة إلى معرفة كيف تساهم نظم دعم القرار في إتخاذ القرار الإستراتيجي في المؤسسة الإقتصادية ومدى إمكانية تطبيق ذلك في مؤسسة مطاحن عمر بن عمر - قالمة -ففي هذه الأخيرة تم اقتصار الدراسة على عينة عشوائية بسيطة تتكون من 37 إطار من أصل 125 عامل ممثلة لهذا المجتمع بفئاته المتعددة، ولتحقيق ذلك تم جمع المعلومات اللازمة عن طريق تصميم إستهبان للدراسة وفي هذا الصدد تم الإعتماد على مجموعة من الإختبارات الإحصائية اللامعلمية تشمل على أسلوب ليكارت للحصول على البيانات والمعلومات المطلوبة وبعض المقاييس والأساليب الإحصائية مثل معامل الارتباط بيرسون معامل ارتباط الفاكرونباخ التكرارات والنسب المئوية

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، ولقد توصلت هذه الدراسة إلى جملة من النتائج من بينها:

- ✓ تساهم نظم دعم القرار في إتخاذ القرار الإستراتيجي بالمؤسسة في تجسيد ذلك من خلال طبيعة المعلومات التي يوفرها حول متغيرات المحيط الداخلي والخارجي مما يساهم في مرحلة التشخيص والتحليل للقرار الإستراتيجي المراد إتخاذه.
- ✓ تمتلك مؤسسة مطاحن عمر بن عمر بنية تحتية مالية مادية بشرية تقنية تساعدها على تطبيق نظم دعم القرار وتؤهّلها لمواكبة التطورات المتسارعة من خلال منافسة قوية في ظل إقتصاد السوق.

**1-3-دراسة الباحث عدنان عواد الشوابكة، بعنوان دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي النظم الخبيرة في إتخاذ القرارات في البنوك السعودية العاملة في محافظة الطائف، مارس 2017**، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي "النظم الخبيرة" في إتخاذ القرارات الإدارية في البنوك السعودية في محافظة الطائف. ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بتصميم إستبانة شملت 28 فقرة لجمع المعلومات الأولية من عينة الدراسة المكونة من 83 موظف وفي ضوء ذلك تم جمع البيانات وتحليلها وإختبار الفرضيات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) حيث تم إستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية لجمع البيانات وتحليلها وعرض النتائج أهمها: معامل الثبات، معامل الفاكرونباخ إختبار الانحدار المتعدد، إختبار F، إختبار T، إختبار التباين الأحادي. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- ✓ وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعد المتغير المستقل ملائمة النظام وعملية التدريب والتطوير وفاعلية البرنامج الذكي المستخدم والنظام الأمني على أبعاد المتغير التابع اتخاذ القرارات الإدارية وقت اتخاذ القرار وجوده القرار وقبول القرار عند مستوى دلالة  $0.05 > a$
- ✓ جميع أبعاد المتغير المستقل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي "النظم الخبيرة"، ملائمة النظام والتدريب والتطوير والبرنامج الذكي المستخدم والنظام الأمني كانت مرتفعة، كما أن جميع

أبعاد المتغير التابع اتخاذ القرارات الإدارية " وقت اتخاذ القرار وجودة القرار وقبول القرار " كانت مرتفعة.

## 2-دراسات سابقة لمتغير الثقافة المقاولاتية :

2-1-دراسة الباحثين العمارة رشيدة، وحامد خالد (2021)، تحت عنوان " دور الهيئات المحلية لدعم المشاريع في نشر الثقافة المقاولاتية دراسة ميدانية بولاية تبسة"، يستهدف هذا البحث تفحص دور هيئات دعم المشاريع في ولاية تبسة في نشر الثقافة المقاولاتية بوصفها أجهزة هامة وضرورية تم تسخيرها المرافقة وتطوير المقاولات حرصا على ترقية وإنجاح هذه المشاريع لتحقيق أهدافها وإسهامها في التنمية. وقد توصل البحث إلى أنه رغم الجهود المضنية التي بذلت لتفعيل دور الهيئات المحلية الداعمة للمشاريع من تنوع للوكالات الداعمة وصيغ التمويل ومختلف التسهيلات الممنوحة الأصحاب المشاريع فإن ثمة نقائص تتعلق أساسا بالمرافقة والتركيز على الجوانب المالية أكثر من جوانب التوعية والتثقيف والتكوين أثرت سلبا على فعالية هذه الهيئات، ما نتج عنه تعثر في نشر الثقافة المقاولاتية وعدم تحققها إلا بقدر يسير لا يلبي متطلبات التنمية المحلية لولاية تبسة.

2-2-دراسة الباحثين حقاين فوزية، وبودية محمد فوزي (2022)، تحت عنوان " الثقافة المقاولاتية ودورها في تعزيز النية المقاولاتية لدى الطالب "، هدفت الدراسة إلى إختبار أثر الثقافة المقاولاتية على تعزيز النية المقاولاتية لدى الطالب، من خلال دراسة استكشافية، حيث تم إختيار عينة ميسرة لمجموعة من طلبة بجامعة محمد خيضر بسكرة، و قدرت ب 110 طالب، وتم توزيع إستبيان لجمع البيانات الأولية، ومن خلال الإستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي SPSSتوصلت الدراسة إلى أن للثقافة المقاولاتية تأثير ايجابي ذو دلالة إحصائية على النوايا المقاولاتية.

2-3-دراسة رشيد بجر نجاة شادلي وطارق سعادي (2019)، تحت عنوان " تعليم المقاولاتية كأداة لإنعاش الثقافة المقاولاتية في المحيط الجامعي، حيث إهتمت هذه الورقة البحثية بدراسة التعليم المقاولاتي ودوره في نشر وإنعاش الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي وخلصت هذه

الدراسة إلى أنه من الضروري لتعزيز تعليم المقاولاتية في المحيط الجامعي الإعتماد على برامج وخطط تعليمية فعالة من خلال إستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال ومدربين فاعلين وكذا إشراك مختلف الفاعلين من خبراء وباحثين ومقاولين وحتى مراكز التسهيل وهيئات الدعم والمرافقة للمشاريع الناشئة.

### موقع دراستنا من الدراسات السابقة:

❖ **المتغيرات:** لقد إشتراك معظم الدراسات في الهدف الذي تسعى إليه، فبعض الدراسات ركزت على أحد المتغيرين محل الدراسة وربطه مع متغيرات أخرى، في حين تركز الدراسة الحالية على ربط المتغيرين مع بعضهما الذكاء الإصطناعي المتغير المستقل والثقافة المقاولاتية المتغير تابع (مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور بولاية خنشلة) وإيجاد العلاقة بينهما.

❖ **العلاقة:** فنجد أن كل الدراسات اتجهت من الذكاء الإصطناعي إلى الثقافة المقاولاتية على ضوء تقييم مدى مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية و إيصالها لكافة شرائح المجتمع.

❖ **طريقة المعالجة:** سيتم معالجة دراستنا هذه بطريقة تحليلية لإبراز مدى مساهمة إستخدام الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور (خنشلة) وذلك عن طريقة جملة من الإحصائيات والبيانات المختلفة والتي تعبر عن التطورات الحاصلة.

**عاشرا: هيكل الدراسة:** بهدف التطرق لمختلف جوانب الموضوع والإجابة على إشكالية الدراسة، تم عرض المقدمة بجميع عناصرها، وبعدها تم تقسيم الدراسة إلى ثلاثة فصول ، وأخيرا عرض الخاتمة متضمنة نتائج اختبار الفرضيات والنتائج المتوصل إليها مع تقديم بعض الاقتراحات والآفاق، والتي تعتقد أنها تساهم في إثراء حقل الدراسة، أما الفصول جاءت كما يلي:

**الفصل الأول:** جاء تحت عنوان الإطار النظري للذكاء الإصطناعي إستعرضنا في هذا الفصل المباحث التالية: المبحث الأول بعنوان الإطار المفاهيمي للذكاء الإصطناعي ، أما المبحث الثاني بعنوان أهمية وأنواع الذكاء الإصطناعي ، وكان المبحث الثالث بعنوان تقييم الذكاء الإصطناعي .أما

**الفصل الثاني:** جاء تحت عنوان الإطار النظري للثقافة المقاولاتية استعرضنا في هذا الفصل المباحث التالية: المبحث الأول بعنوان الإطار المفاهيمي للثقافة المقاولاتية ، أما المبحث الثاني بعنوان ركائز الثقافة المقاولاتية ، وكان المبحث الثالث بعنوان دور الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية .في حين أن

**الفصل الثالث :** هو الفصل التطبيقي جاء تحت عنوان مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية CDE بجامعة عباس لغرور بولاية خنشلة وهو الفصل التطبيقي للدراسة حيث تناولنا المباحث التالية: المبحث الأول بعنوان تقديم بمركز تطوير المقاولاتية وتم التطرق فيه إلى نشأته ،التعريف بمركز....إلخ والهيكل التنظيمي له .

في حين جاء المبحث الثاني بعنوان الإطار المنهجي لدراسة الميدانية، وتم التطرق فيه إلى تحديد عينة الدراسة والأدوات المستخدمة في الدراسة ثبات وصدق مقياس الدراسة، أما المبحث الثالث بعنوان تحليل و إختبار فرضيات الدراسة، وتم التطرق فيه إلى تحليل محور البيانات الشخصية محاور الدراسة مع إختبار فرضيات الدراسة.

# الفصل الأول:

الإطار النظري للذكاء

الإصطناعي

### تمهيد:

شهدت السنوات الأخيرة تطورًا هائلًا في مجال التكنولوجيا وعلوم الحاسوب، مما أدى إلى ظهور العديد من التقنيات الحديثة التي تحظى باهتمام واسع في الوقت الحالي. ومن بين أبرز هذه التقنيات، يأتي الذكاء الإصطناعي، الذي يُعدّ نتاجًا لتجارب وخبرات الإنسان، حيث تطوّر من مرحلة البحث والتطوير إلى مرحلة التطبيق الفعلي. لقد أثبت الذكاء الإصطناعي كفاءته في العديد من المجالات الصناعية، الإقتصادية، والخدمية، وأصبح من الممكن تطبيقه لتحقيق أهداف متنوعة، هذا التطور المستمر في الذكاء الإصطناعي ساهم في زيادة اهتمام الباحثين والمتخصصين به، حيث يتوقع أن يفتح هذا المجال أفقًا جديدًا للابتكار والتطور، تتمثل أهمية الذكاء الإصطناعي في قدرته على تعزيز كفاءة العاملين وتحسين عملية إتخاذ القرار، التي تعدّ أحد العناصر الأساسية لاستمرارية ونمو المؤسسات. وفي ظل هذا التطور السريع، يتزايد الاعتماد على الذكاء الاصطناعي لتحسين الأداء وتحقيق مزايا عديدة في مختلف المجالات.

وحتى يتسنى لي الإحاطة بالإطار النظري لذكاء الإصطناعي، تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاثة مباحث كالآتي :

- المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للذكاء الإصطناعي.
- المبحث الثاني: أهمية وأنواع الذكاء الإصطناعي .
- المبحث الثالث: تقييم الذكاء الإصطناعي.

### المبحث الأول : الإطار المفاهيمي للذكاء الاصطناعي

في عالم يشهد تقدمًا تكنولوجيًا غير مسبوق، أصبح الذكاء الاصطناعي حجر الزاوية في مختلف الصناعات والمجالات. إن فهم الأساسيات المرتبطة بهذه التقنية المتقدمة أمر بالغ الأهمية، حيث يساعد في التعرف على نشأتها وأهميتها دورها في الحياة اليومية. هذا المبحث يهدف إلى تسليط الضوء على المفهوم الشامل للذكاء الاصطناعي، من خلال دراسة أبعاده المختلفة مثل خصائصه، أهدافه، مكوناته. كما سيتم التركيز على الركائز التي يعتمد عليها هذا المجال في تطوره المستمر، مما يساعد في فهم كيف يمكن لهذه التقنية أن تؤثر بشكل ملموس في تحسين الأداء البشري والإنتاجية في مختلف القطاعات.

### المطلب الأول: التطور التاريخي لمفهوم الذكاء الاصطناعي

سيتم إستعراض في هذا المطلب مفهوم الذكاء الاصطناعي من خلال تقديم تعريفات متنوعة قدمها العديد من الباحثين في هذا المجال، مما يساعد في فهم تطور هذا المفهوم وتعدد تفسيراته عبر الزمن. كما سيتم تناول نشأة الذكاء الاصطناعي، و سيتم التركيز على خصائص الذكاء الاصطناعي، وفي الأخير سنتعرف على أهدافه.

**أولاً-تعريف الذكاء الاصطناعي:** يعد الذكاء الاصطناعي فرع من فروع علم الكمبيوتر يهدف إلى تطوير أنظمة وبرمجيات قادرة على أداء مهام تتطلب عادة الذكاء البشري، يعتمد على تقنيات متقدمة مثل تعلم الآلة والشبكات العصبية لتحقيق هذه القدرة .

وفي هذا الإطار تعددت وتتنوع تعاريف الذكاء الاصطناعي لإختلاف وجهات نظر المتخصصين حول تعريفه كل باحث يعرفه حسب وجهة نظره والجدول التالي يبين ذلك:

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

### الجدول رقم 01: تعريف الذكاء الاصطناعي.

الرقم	الباحث	السنة	التعريف
01	John McCarthy	1956	لقد عرف عالم الكمبيوتر الأمريكي جون ماكرثي الذكاء الاصطناعي بأنه علم وهندسة صناعة الآلات الذكية وخاصة برامج الكمبيوتر الذكية.
02	Rolston	2007	كما عرفه Rolston على أنه حلول معتمدة على الحاسب الآلي للمشاكل الأكثر تعقيدا من خلال عمليات تطبيقية تماثل عملية الاستدلال الإنساني.
03	Levin وأخرون	2000	كما عرف Levin و آخرون الذكاء الاصطناعي على أنه الطريقة التي يصبح بها الحاسب مفكرا بذكاء.
04	Brien	2011	كما عرف Brien الذكاء الاصطناعي على أنه علم وتقنية مبنية على عدد من المجالات المعرفية مثل عموم الحسابات الآلية والرياضيات والأحياء والفلسفة والهندسة التي تستهدف تطوير وظائف الحاسبات الآلية لتحاكي الذكاء البشري .

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على : (كوثر، 2023، ص 482)، (ملوخية، 2009)

، (الكردي و العبد، 2003)، (نوري، 2012) .

من خلال التعاريف السابقة نستنتج أن الذكاء الاصطناعي هو: علم مبني على القواعد الرياضية والأجهزة والبرامج التي تم تجميعها في الحاسبات الآلية التي تقوم بدورها بالعديد من المهام والعمليات التي يمكن للإنسان أن يقوم بها غير أنها تختلف عليه من حيث السرعة والدقة.

ثانيا - التطور التاريخي للذكاء الاصطناعي : في منتصف القرن العشرين بدأ العلماء بإستكشاف نهج جديد لبناء آلات ذكية بناءا على إستكشافات حديثة في علم الأعصاب، ونظرية رياضية جديدة للمعلومات، وتطور علم التحكم الآلي وقبل كل ذلك عن طريق اختراع الحاسوب الرقمي، ثم

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

إختراع آلة يمكنها محاكاة عملية التفكير الحسابي الإنساني أسس المجال الحديث لبحوث الذكاء الاصطناعي في مؤتمر في حرم كلية دارت موت في صيف عام 1956، أصبح هؤلاء الحضور قادة بحوث الذكاء الاصطناعي لعدة عقود وخاصة Marvin

Herbert Simon, Allen Newell, lee Minsky الذي أسس مختبرات الذكاء الاصطناعي في معه ماساتشوستس للتكنولوجيا وجامعة كارينجي مليون وستانفورد هم تلاميذهم كتبوا برامج أدهشت معظم الناس كان الحاسب الآلي يحل مسائل في الجبر، ويثبت النظريات المنطقية ويتحدث الإنجليزية.

بحلول منتصف الستينيات أصبحت تلك البحوث تمول بسخاء من وزارة الدفاع الأمريكية وهؤلاء الباحثون قاموا بالتوقعات التالية:

❖ عام 1965 Herbert Simon : ، الآلات ستكون قادرة في غضون عشرين عاما على القيام بأي عمل يمكن أن يقوم به الإنسان.

❖ عام 1967 Marvin Minsky : في غضون جيل واحد سوف يتم حل مشكلة صنع الذكاء الاصطناعي بشكل كبير.

ولكنهم في عام 1974 فشلوا في إدراك صعوبة بعض المشاكل التي واجهتهم ورد على الإنتقادات الموجهة للذكاء الاصطناعي، والضغط المستمر من الكونغرس لتمويل مشاريع أكثر إنتاجية، قطعت الحكومتين الأمريكية والبريطانية تمويليهما لكل الأبحاث الإستكشافية الموجهة في مجال الذكاء الاصطناعي، كانت تلك أول إنتكاسة تشهدها أبحاث الذكاء الاصطناعي.

في عام 1980 شهدت أبحاث الذكاء الاصطناعي إستفاقت جديدة من خلال النجاح الجاري للنظم الخبيرة وهي أحد برامج الذكاء الاصطناعي التي تحاكي المعرفة والمهارات التحليلية لوحد أو أكثر من الخبراء البشريين وبحلول عام 1985 وصلت أرباح أبحاث الذكاء الاصطناعي في السوق إلى أكثر من مليار دولار، وبدأت الحكومات التمويل من جديد وبعد سنوات قليلة بدءا من إنهيار سوق آلة LispMachine إحدى لغات البرمجة)، في عام 1987 شهدت أبحاث الذكاء الاصطناعي مرة أخرى تعثر ولكن هذه المرة أطول.

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

وفي عام 1990 حقق الذكاء الاصطناعي نجاحات أكبر يستخدم في اللوجيستية، وإستخراج البيانات والتشخيص الطبي والعديد من المجالات الأخرى، في جميع أنحاء صناعة التكنولوجيا يرجع ذلك النجاح إلى عدة عوامل أهمها: القوة الكبيرة للحواسيب اليوم، وزيادة التركيز على حل مشاكل فرعية محددة، وخلق علاقات جديدة في مجال الذكاء الاصطناعي وغيرها من مجالات العمل في مشاكل مماثلة وفوق ذلك بدأ الباحثون الالتزام بمناهج رياضية قوية ومعايير علمية صارمة .  
(رقيق، 2015-2014، الصفحات 15-17)

**ثالثاً- خصائص وأهداف الذكاء الاصطناعي:** للذكاء الاصطناعي عدة خصائص وأهداف

نحددها في العناصر الآتية:

**01- خصائص الذكاء الاصطناعي:** أجمع المختصون أن للذكاء الاصطناعي خصائص عامة أهمها:

- إستخدامه في حل مختلف المشاكل المعروضة، والقدرة على التفكير والادراك.
- القدرة على اكتساب مختلف المعارف وتطبيقها، وعلى التعلم والفهم من التجارب والخبرات السابقة.
- القدرة على استخدام الخبرات السابقة وتوظيفها في مواقف جديدة.
- القدرة على استخدام التجربة والخطأ لإستكشاف الأمور المختلفة. (آل عزام والصفرة ، ديسمبر 2022، ص 10)
- القدرة على التعامل مع الحالات الصعبة والأكثر تعقيداً، كما يمكن التعامل مع المواقف الأكثر غموضاً مع غياب المعلومة.
- القدرة على تمييز الأهمية النسبية لعناصر الحالات المعروضة، والتصور والابداع وفهم الأمور المرئية وإدراكها.
- القدرة على تقديم المعلومة لإسناد القرارات الإدارية. (بخواند وبوزرب، 2020، ص 37)

**02- أهداف الذكاء الاصطناعي:** يهدف الذكاء الاصطناعي إلى فهم طبيعة الذكاء البشري عن طريق عمل برامج للحاسب الآلي قادرة على محاكاة السلوك البشري المتمم بالذكاء، وتعني قدرة

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الإصطناعي

برنامج الحاسب على حل مسألة مستعصية أو إتخاذ قرار في موقف ما، حيث أن البرنامج نفسه يجد الطريقة التي يجب أن تتبع لحل مسألة المستعصية أو للتوصل إلى القرار بالرجوع إلى العديد من العمليات الإستدلالية المتنوعة التي تم تغذية البرنامج بها . (مقاتل وحسبي ، 12/2021 ، ص117)

كما يهدف أيضا إلى تطوير أنظمة حاسوبية تحقق مستوى من الذكاء شبيهه بذكاء البشر أو أفضل، ويترجم ذلك في وضع المعارف البشرية داخل الحاسوب، ضمن ما يعرف بقواعد المعرفة، ومن ثم يستطيع الحاسوب عبر الأدوات البرمجية للبحث في هذه القواعد والقيام بالمقارنة والتحليل لإستخلاص وإستنتاج أفضل الأجوبة والحلول للمشاكل المختلفة، ويسعى علم الذكاء الإصطناعي إلى فهم طبيعة الذكاء البشري عن طريق عمل برنامج للحاسب الآلي القادر على محاكاة السلوك البشري المتمس بالذكاء، ويعتبر هذا نقطة تحول مهمة تتعدى ما هو معروف بإسم تقنيات المعلومات والتي تتم فيها العملية الإستدلالية عن طريق الإنسان وتتنحصر أهم أسباب إستخدام الحاسب في سرعته الفائقة. ( بخت، أفريل 2000، ص 10)

وبصفة أكثر إختصارا يكمن هدفه في مايلي:

- إيجاد طرائق جديدة لاستخلاص المعلومات من المتحسسات.
- تطوير الطرائق اللازمة لبناء المعلومات واستحداثها والمحافظة على المعلومات المخزونة في قاعدة المعرفة.
- تمكين الآلات من معالجة المعلومات بشكل أقرب إلى طريقة الإنسان في حل المسائل.
- فهم أفضل لماهية الذكاء البشري عن طريق أسلوب المحاكاة الذي لا يمكن أن يقوم به العقل البشري.(عبود، 2007،صفحة377)

### المطلب الثاني:مكونات الذكاء الإصطناعي

يتكون الذكاء الإصطناعي من مجموعة من المكونات الأساسية التي تساهم في تحسين أدائه. في هذا المطلب، سيتم إستعراض مكونات الذكاء الإصطناعي التي تساهم في تطور التطبيقات

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

التكنولوجية الحديثة، والتي تتمثل في ثلاثة مكونات أساسية نذكرها فيما يلي:

1. قاعدة المعرفة (knowledge base) : يقاس غالبا مستوى أداء النظام بدلالة حجم ونوعية

قاعدة المعرفة التي يحتويها، وتتضمن قاعدة المعرفة :

1-1- الحقائق المطلقة : يتم عادة وصفها بالعلاقة المنطقية بين العناصر والمفاهيم

ومجموعة الحقائق المستندة للخبرة والممارسة للخبراء في النظام.

1-2- طرق حل المشكلات وتقديم الاستشارة.

1-3- القواعد المستندة على صيغ رياضية.

2. منظومة الية للاستدلال (gine inferneen) : وهي تعد إجراءات مبرمجة تقود الى الحل

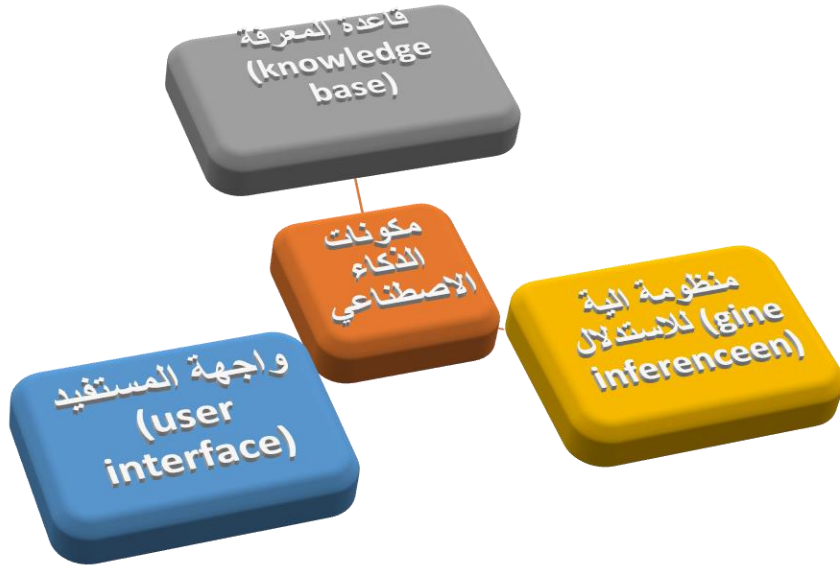
المطلوب من خلال ربط القواعد والحقائق المعينة، تكوين خط الإستنباط

3. واجهة المستخدم (user interface) : وهي الإجراءات التي تجهز المستخدم بأدوات مناسبة

للتفاعل مع النظام خلال مرحلتي التطوير والإستخدام. (محمد، 2005، ص94)

ملاحظة: تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 01: مكونات الذكاء الاصطناعي



المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على: (محمد، 2005، ص94)

### المطلب الثالث: ركائز الذكاء الإصطناعي

يستند الذكاء الإصطناعي إلى عدة ركائز أساسية تمثل البنية التحتية التي تقوم عليها تقنياته وأدواته. تتنوع هذه الركائز لتشمل مجالات مثل التعلم الآلي، الشبكات العصبية، والمعالجة اللغوية الطبيعية. بالإضافة إلى ذلك، يمتلك الذكاء الإصطناعي مجموعة من المؤشرات التي تساعد في قياس فعاليته وكفاءته في تطبيقات مختلفة. كما تتنوع ميادين الذكاء الإصطناعي لتشمل العديد من القطاعات مثل الرعاية الصحية، النقل، والمالية، مما يعكس تنوع استخداماته وأثره الكبير في تحسين الأداء وتوفير الحلول المبتكرة. في هذا المطلب، سيتم مناقشة الركائز الأساسية للذكاء الإصطناعي، بالإضافة إلى المؤشرات والبيادين التي يعكس فيها تطوره وتطبيقاته المتعددة.

**أولاً- مؤشرات قياس الذكاء الإصطناعي:** تعتبر مؤشرات قياس الذكاء الإصطناعي مقياساً لمعرفة فعاليته ونجاحته في المنظمة، فمن خلال هاته المؤشرات نتمكن من قياس مدى نجاحه في المنظمة والاستمرار في العمل به وتطوير استخدامه لتحقيق المزيد من الفعالية في الأداء. تتمثل هاته المؤشرات فيما يلي:

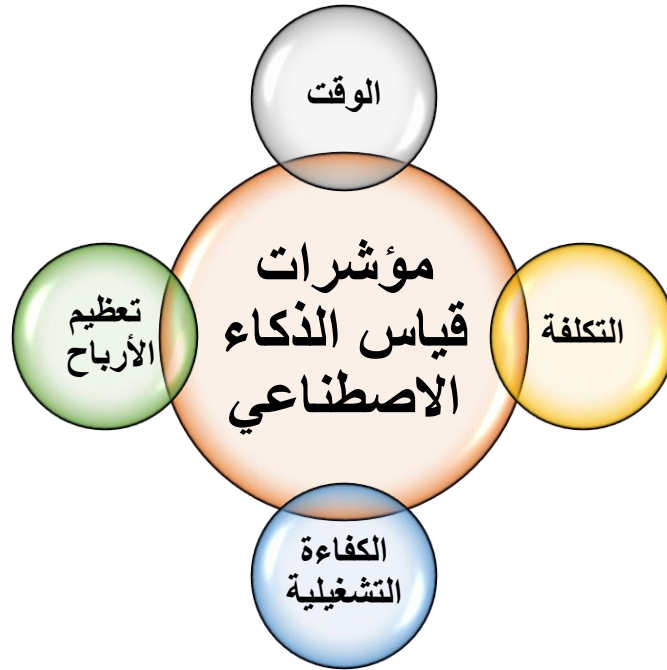
- 1) **الوقت:** يسهل الذكاء الإصطناعي التواصل بين الأشخاص والآلات وسهولة تبادل المعلومات فهو يعتبر نموذج ربحي للوقت، يعمل على التسريع في العمل وبجودة أفضل.
- 2) **التكلفة:** يقوم الذكاء الإصطناعي بتخفيض التكاليف الإنتاجية وتوفير المعلومات وسرعة دراسة وتحليل البيانات تمكن كل هاته العناصر من تطبيق إستراتيجية المنظمة بنجاح وتحقيق التطور المطلوب بتكاليف أقل، فضلاً عن أن استخدام آلات ذكية يخفض من القوى البشرية العاملة وبالتالي تخفيض تكلفة التشغيل.
- 3) **الكفاءة التشغيلية:** يعمل الذكاء الإصطناعي على زيادة الكفاءة التشغيلية من خلال التطبيقات والبرامج المستخدمة المساعدة في العمل فالنتيجة الوصول إلى تحقيق عمل بمردود جد مقبول.

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الإصطناعي

4) تعظيم الأرباح : يمكن إستخدام الذكاء الإصطناعي من تحسين الإنتاجية في العمل، كما يمنح إستخدامه تحسين نمو نسبة العملاء المحتملين عن طريق تقديم منتج في المستوى المطلوب وتوفير خدمة متميزة تحوز على رضا العملاء. (العبيري، 2012)

ملاحظة: تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 02: مؤشرات قياس الذكاء الاصطناعي



المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على: (العبيري، 2012)

ثانيا-ميادين الذكاء الإصطناعي: يمكن حصر ميادين إستخدام الذكاء الإصطناعي في ما يلي:

- 1) اللغات الطبيعية: إزدهرت في هذا المجال فروع اللغويات الحاسوبية وعلم الفسيولوجي والتعرف والتفهم الأصوات والترجمة الآلية والفلسفة.
- 2) الرؤية بالحاسب : والتي تساهم في تطور تقنيات التعرف على البصمات وتطوير الوسائل والتقنيات الإلكترونية التي تحاكي نظم الرؤية الطبيعية في الإنسان والتي ساهمت وأدت إلى الصناعات المدنية والحربية وكذلك تطور علم الفسيولوجي.

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

- 3) علم الروبوتات: والتي وجهت فروع الهندسة الميكانيكية و الروبوتات الصناعية والتحكم والإلكترونيات وعلم (السيبرنتيكا) إلى أغوار تطبيقية بعيدة المدى الاقتصادي والعلمي.
  - 4) الألعاب والمباريات: ولقد ساهمت الألعاب في تطور و تقدم الذكاء الصناعي وذلك بإدخال ذكاء المستخدم إلى البرامج كما ساهمت كذلك في تطور علوم الحاسبات والمباريات الإدارية
  - 5) إثبات النظريات: والتي أدت إلى تطور علم الرياضيات وعلم المنطق وبعض جوانب علم الفلسفة.
  - 6) نظرية الحساب والبرمجة الآلي: والتي أدت إلى تطور علوم الرياضيات وعلوم الحاسب.
  - 7) البحث الهرمي: والتي تحتوي على آلية البحث وأنواعه المختلفة وكذلك تطور النظم الخبيرة
  - 8) المكونات المادية للحاسوب: والتي أدت إلى تطور المكونات المادية الإلكترونية وتطور علوم الحاسبات بشكل عام.
  - 9) لغات البرمجة والنظم: والتي أثرت علوم الحاسوب بلغات وغلافات تساعد التخليق لنظم مستحدثة.
  - 10) هندسة المعارف النظم الخبيرة: والتي أثرت علوم كثيرة مثل الكيمياء والطب وعلوم الإدارة وبحوث العمليات والهندسة المدنية وصناعة البترول بنظم المعلومات وأدت إلى تغيير في النواحي الاقتصادية وذلك بتوفير مبالغ كثيرة.
  - 11) وضع الحلول للمشكلات : والتي أدت إلى تطور وازدهار علم النفس والمنطق والرياضيات..
  - 12) تمثيل المعارف: والتي ساهمت في رقي علم الفلسفة وعلوم الحاسب ونظرية النظم.
  - 13) النمذجة المعرفية لإدراك : والتي أثرت كثير من العلوم منها الفلسفة وعلم النفس والمهارات الإنسانية والعلوم العصبية والفسولوجية والموسيقى .
- (كاظم ،2012،الصفحات 9-10)

### المبحث الثاني: أهمية وأنواع الذكاء الإصطناعي .

يعد الذكاء الإصطناعي من أبرز المجالات التكنولوجية التي شهدت تطوراً سريعاً في السنوات الأخيرة، وأصبح له تأثير كبير على مختلف القطاعات. في هذا المبحث، سيتم تناول أهمية الذكاء الإصطناعي ، الذي يلعب دوراً رئيسياً في تحسين الكفاءة وزيادة الإنتاجية في العديد من الصناعات مثل الرعاية الصحية، والتعليم، والتصنيع، والخدمات المالية. كما سنعرض أنواع الذكاء الإصطناعي وفقاً للغرض الذي يخدمه، سواء كان مخصصاً لإنجاز مهام معينة أو محاكاة التفكير البشري في سياقات متعددة. علاوة على ذلك، سنقوم بتصنيف الذكاء الإصطناعي حسب قدراته، من الذكاء الإصطناعي المحدود الذي يعالج مهام محددة، إلى الذكاء الإصطناعي القوي القادر على تنفيذ مهام معقدة ومتنوعة. يهدف هذا المبحث إلى تقديم فهم شامل للذكاء الإصطناعي وأنواعه المختلفة، مع توضيح كيفية استفادة مختلف المجالات من تطبيقاته.

### المطلب الأول: أهمية الذكاء الإصطناعي.

أصبح الذكاء الإصطناعي من التقنيات المحورية التي تؤثر بشكل متزايد على مختلف المجالات. فقد أدى إلى تحسين العمليات وزيادة الكفاءة في العديد من القطاعات مثل الصناعة، الرعاية الصحية، والتعليم. في هذا المطلب، سيتم تسليط الضوء على أهمية الذكاء الإصطناعي بالنسبة لمنظمات الأعمال بالآتي:

- ❖ حفظ الخبرة التي يمكن أن تزول.
- ❖ تخزين المعلومات لتكوين قاعدة المعرفة للعديد من المستخدمين أو أن تكون قواعد تعلم.
- ❖ خلق تقنية ليس لها علاقة بالعواطف الإنسانية التي تمثل الإجهاد والكلف ويكون مفيداً في الأعمال للاستفادة في الإستشارة.
- ❖ إزالة الروتين والأعمال غير المرضية.

❖ تحسين أساس معرفة المنظمة من خلال اقتراح حلول للمشكلات المحددة والمعقدة وذلك بأن يحلها الإنسان لمدة قصيرة.

❖ المساعدة في حل المشكلات المعقدة والمستعصية ذات مسارات الحل المتعددة أو التي ليس لها طريقة حل معروفة باستخدام البرمجية التقليدية وخبزنها لحين الإستفادة منها. (اللامي، 2009، الصفحات 58-59)

### المطلب الثاني: أنواع الذكاء الاصطناعي حسب قدرة الذكاء الاصطناعي.

يمكن تصنيف الذكاء الاصطناعي حسب قدراته إلى ثلاثة أنواع وهما الذكاء الاصطناعي الضيق، الذكاء الاصطناعي القوي، الذكاء الاصطناعي الخارق وفيما يلي شرح لكل نوع .

**أولاً-الذكاء الاصطناعي الضيق:** يمكن لهذا النوع أن يقوم بمعالجة فعالة لمشكلة محددة لغاية معينة، فبإمكانه لعب لعبة الشطرنج بطريقة إحترافية والتعرف على ما إذا كان هناك قطعة في صورة معينة، ويضمن هذا النوع (رانية وخالد ، 2023 ، ص 42 ) القيام بالمهام الأساسية أو جزء من المهام، مثل: روبوتات الدراسة وخدمات الاستجابات الصوتية ( SIRI من Appl و Alexa من Amazon ). (بويبة وليتيم، 2023 ، ص 44 )

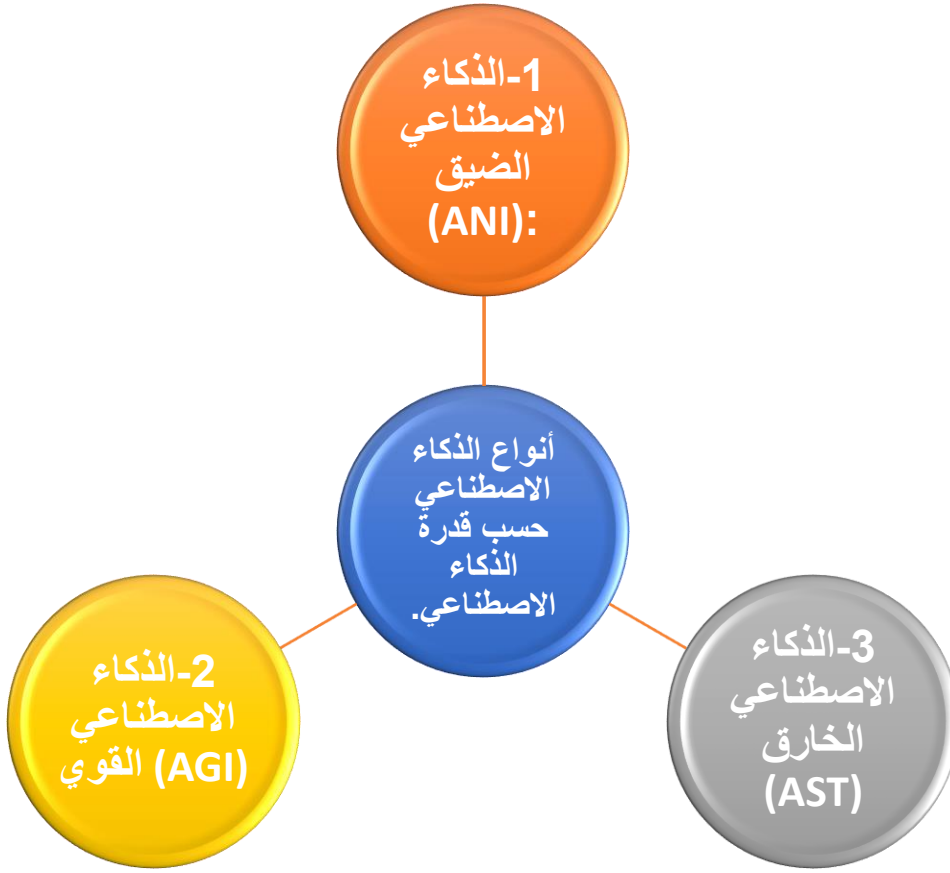
**ثانياً-الذكاء الاصطناعي القوي:** في هذا النوع تكون الآلات الذكية قادر على أداء المهام البشرية بدون تدخل البشر، بحيث يمكن لها إجراء تفكير معمق وحل المشكلات بشكل إبداعي، فالكومبيوتر يمكنه القيام بحساب سريع على مخازن ضخمة من البيانات، مثل: سيارات Uber ذاتية القيادة . (بويبة وليتيم، 2023 ، ص 44 )

**ثالثاً-الذكاء الاصطناعي الخارق:** الذكاء الاصطناعي الخارق بإمكانه التفوق بشكل غير معقول على مستوى الذكاء البشري، بحيث يمكنه القيام بمهام أفضل من الإنسان المختص بعمل معين كطبيب جراح ذو خبرة، ويتميز بتقنية التعلم الخاصة، فالذكاء يسمح للآلة بتطوير قدراتها المعرفية من خلال تجربتها الخاصة، فتصبح الآلة قادرة على التعلم والتخطيط وإصدار القرارات بسرعة وبشكل إستقلالي، وتجدر الإشارة إلى أن هذا النوع لا يزال قيد التطور وهو يمثل المستقبل . (كوثر، 2023 ، ص 482)

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

ملاحظة: تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 03: أنواع الذكاء الاصطناعي حسب قدرة الذكاء الاصطناعي.



المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على : (بوييدة وليتيم، 2023 ، ص44 ) ، (كوثر، 2023 ، ص482)

**المطلب الثالث: أنواع الذكاء الاصطناعي حسب الغاية منه.**

يمكن تصنيف الذكاء الاصطناعي حسب الغاية التي يستخدم من أجلها إلى أربعة أنواع: الذكاء الاصطناعي التفاعلي، الذكاء الاصطناعي محدود الذاكرة، الذكاء الاصطناعي على أساس نظرية العقل الذكاء الاصطناعي ذو الوعي الذاتي.

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

أولاً-الذكاء الاصطناعي التفاعلي: إن هذا النوع هو الأقدم والأبسط وتكون أنظمتها تفاعلية بحتة دون القدرة على تكوين الذاكرة أو استخدام الخبرات السابقة في إتخاذ القرارات، ويعتبر برنامج Deep Blue الخاص بلعبة الشطرنج من IBM النموذج المثالي لهذا النوع، حيث يقوم بتحديد القطع الموجودة ويتوقع التحركات الممكنة ثم يختار الأفضل دون معرفة الماضي.

الآلات التفاعلية تكون مفيدة لأداء الوظائف الأساسية عن طريق القراءة والإستجابة للمنبهات الخارجية مثال: فحص البريد الإلكتروني وتوصية الأفلام إستناداً على عمليات البحث الأخيرة في Netflix. (كوثر، 2023، ص 483)

ثانياً-الذكاء الاصطناعي محدود الذاكرة: هذا النوع لديه القدرة على تخزين البيانات والتنبؤات بناء على المعلومات السابقة، فالذاكرة المحدودة للذكاء الاصطناعي توفر إمكانيات أكبر من الأجهزة التفاعلية، فتستطيع الآلات ذات الذاكرة المحدودة توظيف البيانات التاريخية في إتخاذ القرارات مثل: الآلات الذكية في روبوتات الدراسة وفي تطبيقات التراسل الفوري، وتطبيقات المساعدين الافتراضيين في الهواتف الذكية ( كوثر، 2023، ص 483)، كذلك سيارات ذاتية القيادة، بحيث يتم حفظ الحد الأقصى للسرعة، والبيانات اللازم للقيادة كإشارات المرور ثم يتم تحليلها من أجل تجنب الإصطدام بالسيارات المجاورة وضمان الوصول إلى الوجهة بكل سلامة، ويعتبر الذكاء الاصطناعي التفاعلي و ذو الذاكرة المحدودة الأكثر شيوعاً وتوفراً في الوقت الحالي .

(خلال دونا، 2022، ص 62 و 63)

ثالثاً-الذكاء الاصطناعي على أساس نظرية العقل: هذا الذكاء متقدم جداً ولا يحاكي العالم الحقيقي فقط وإنما يحاكي ويتفاعل مع المكونات الفردية فيفهم الناس والمخلوقات والأشياء من حوله ويدرك أن لكل منهم مشاعر وعواطف تؤثر فيهم، وهذا التفهم مهم لتطوير المجتمعات لأنه الأساس في بناء العلاقات والتفاعلات الإجتماعية، فبالتالي أنظمة الذكاء الاصطناعي تكون قادرة على فهم كل واحد منا وتعديل سلوكياتها وفقاً لذلك. (خلال دونا، 2022، ص 63 و 64).

رابعاً-الذكاء الاصطناعي ذو الوعي الذاتي: في هذا النوع تتمتع الآلات بوعي ذاتي ومشاعر خاصة تجعلها أكثر ذكاء من الإنسان وهذا النوع لازال غير موجود في أرض الواقع، وهو السلاح

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

الجديد الذي ستتنافس عليه الدول، حيث عرفه البروفيسور في جامعة اكسفورد نيك بوستروم بأنه: قدرة تفوق أداء أفضل العقل البشرية في كافة المجالات، وتشمل الإبداع العلمي، الحكمة العامة، والمهارات الاجتماعية . (خلال دونا، 2022، ص 65).

ملاحظة: تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 04: أنواع الذكاء الاصطناعي حسب الغاية منه



المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على: (بوبيدة وليتيم، 2023، ص 44 )، (كوثر، 2023

، ص 482)، (خلال دونا، 2022، ص 65).

### المبحث الثالث: تقييم الذكاء الاصطناعي

إن تقييم الذكاء الاصطناعي يعتبر خطوة محورية في تحليل تأثيراته، سواء كانت إيجابية أو سلبية، على المجتمع والاقتصاد. في هذا المبحث، سنقوم بالتركيز على إستعراض أبرز تقنيات الذكاء الاصطناعي المتطورة، مع تقييم دقيق لأهم إيجابياتها مثل تعزيز الإنتاجية ودعم الابتكار، إضافة إلى السلبيات والتحديات التي قد تنشأ من إستخدامها مثل التهديدات الأمنية والوظيفية. هذا المبحث يهدف إلى توضيح الجوانب المتعددة لهذه التقنية، مما يوفر فهماً شاملاً يساعد على إتخاذ قرارات مدروسة بشأن تبني الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات.

### المطلب الأول: تقنيات الذكاء الاصطناعي:

بعدما قمنا بتعريف الذكاء الاصطناعي لابد لنا من التطرق إلى تقنياته، وهذه التقنيات عديدة ومتنوعة تمس مختلف المجالات، سنحاول في هذا الصدد التعرف على أهم هذه التقنيات: **أولاً-تقنية الوكيل الذكي(Smart Agent)**: الوكيل الذكي هو تقنية حديثة لازالت محل بحث وتطوير مما جعل مهمة وضع تعريف ثابت له أمراً صعباً، يتكون من عناصر تتسجم فيما بينها لتحقيق نتائج مبهرة في مختلف المجالات. (رشاء ،تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في إتخاذ القرارات الإدارية، 2022، ص 33)

تبعاً لذلك سنتناول من خلال هذا العنصر مايلي :

**1-تعريف تقنية الوكيل الذكي(Smart Agents)**: الوكيل الذكي هو كائن برمجي يتمتع بصفات ذكية ،مما يجعله قادراً على القيام بعمله دون الحصول على إرشاد أو توجيه أو تدخل من الكائن البشري أو الكيانات الأخرى، أيضا يمكنه التواصل والتعاون مع الوكلاء الآخرين لإنجاز المهام الخاص به التي لا يمكن أن تؤديها البرمجيات التقليدية. ( محمد وأحمد ،تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في إتخاذ القرارات الإدارية، 2022، ص 33).

بعد تطوير هذه التقنية وظهور جيل جديد تغيرت تسميتها إلى نظام التعاقد الذكي، بحيث أصبح له القدرة على تنفيذ تصرفات قانونية معقدة وإبرام عقود، ولقد عرف خبراء الشركة المعلوماتية IBM

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

أنظمة التعاقد الذكية بأنها : برامج تتولى تنفيذ عمليات متنوعة نيابة عن المستخدم لتحقيق أهدافه وتتمتع في قيامها بعملها بقدر من الاستقلالية. (كاظم ، 2023، ص53 و55).

"ولقد إعتبرت إتفاقية الأمم المتحدة المتعلقة باستخدام الخطابات الإلكترونية في العقود الدولية في المادة 12 بإمكانية تنفيذ العقد الذي يكون بين شخص طبيعي ونظام إلكتروني أو بين نظامين إلكترونيين، ولا يمكن إنكار هذا العقد فهو صحيح على الرغم من عدم تدخل العنصر البشري فيه." ( لجنة الأمم المتحدة للقانون التجاري الدولي، 2005 )

تجدر الإشارة في هذا الصدد إلى تقنية البلوك تشين التي ترتبط ارتباطا وثيقا بالعقود الذكية فمن الصعب فهم ومناقشة الوضع القانوني للعقود الذكية دون فهم الجوانب الفنية لهذه التقنية، فالبلوك تشين ساهمت في إكمال العقود الذكية عن طريق إتمادها على طريقة التشفير المرتبطة بالتوقيع الإلكتروني، فالتوقيع الإلكتروني وتشفير كل المعاملات العقدية ونشرها على منصة يمكن الاطلاع عليها هذا يضيفي الأمان والثقة والشفافية على العقود الإدارية. ( مجاجي ،2022، ص 562 )

إلا أن تطبيق الوكيل الذكي في العقود الذكية يشكل خوفا وقلقا متزايدا لانعدام الثقة في الأنظمة الجديدة التي لا يحميها القانون، بالإضافة إلى أن بعض الدول لم تقم بتقنين العقود الإدارية التقليدية فكيف لها أن تطبق نظام العقود الإدارية الإلكترونية؟ كذلك، مجال تقنية الوكيل الذكي لا يزال محل بحث مما يجعل نظامه القانوني غامضا وغير واضح. ( خيال، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في نشاط الإدارة العامة،2022، ص240 )

**2- مكونات تقنية الوكيل الذكي:** يتألف الوكيل الذكي من ثلاث مكونات رئيسية تتمثل في:

**1-2- المستشعرات (Sensors) :** هي التي تمكنه من إدراك المعلومات حول البيئة المحيطة به، والتي قد تشمل بيانات مادية، أو أصوات التي يقوم الوكيل بتفسيرها على سبيل المثال: استعمال السيارات ذاتية القيادة للكمرات وأجهزة استشعار الرادار الإدراك الطريق وحركة المرور مما يمكنها من تحقيق قيادة آمنة.

**2-2- التفكير (la réflexion) :** يقوم الوكيل الذكي بعدما يجمع البيانات والمعلومات، بإستخدام خوارزميات التفكير لإتخاذ قرارات بشأن الإجراءات التي سيتخذها، عملية التفكير تتأثر بعوامل

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

متنوعة كأهداف الوكيل وفهمه وتفاعله مع البيئة، كذلك القيود والقواعد التي تم برمجته فيها ، مراعاة أنماط حركة المرور وظروف الطريق وعوامل أخرى .

**3-2- التفاعل (interaction) :** يقصد به هنا قدرة الوكيل الذكي على استخدام منطقته ووجهة نظره لإتخاذ الإجراءات ، وهذا يعتمد على تصميم الوكيل، وهذا التفاعل قد يأخذ عدة أشكال المثال: يمكن السيارة ذاتية القيادة استخدام قدرتها في تشغيل وتوجيهه وتسارع وفرملة السيارة لاتباع المسار المحدد.(المصري، 2023)

**3- تطبيقات تقنية الوكيل الذكي:** له دور هام وفعال في إبرام الصفقات العمومية، بحيث يمكنه التدخل في جميع مراحل التعاقد، ففي مرحلة ما قبل التعاقد فإنه يقوم بمساعدة الإدارة في تحديد النفاص التي من أجلها ستبرم الصفقة العمومية، ويكون قائماً على جميع مراحل الابرام ابتداء من مرحلة الإعلان وصولاً إلى التوقيع وإختياري أحسن عرض هذا في حالة ما إذا كان الوكيل يمثل الإدارة العامة، أما في حالة تمثيله للمتعاقد فيلعب أيضاً دور هام فكثير من الشركات تستعين به من أجل الحصول على الصفقات فالوكيل الذكي يقوم بتحديد المناقصات أو المزايدات التي يمكن للشركة أن تشارك فيها كذلك يسمح بتطور الشركة في الجانب المالي والمادي عن طريق الحصول على أكبر عدد من الصفقات. (خيال، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في نشاط الإدارة العامة، 2022، ص240)

تتم الإستعانة بالوكيل الذكي في تحليل الصور الطبية مثل: الأشعة السينية والتصوير بالرنين المغناطيس والأشعة المقطعية بمستوى عالي من الدقة يفوق طرق التشخيص التقليدي ويقوم بتقديم خطط علاج شخصية تأخذ بعين الإعتبار صفات المريض وذلك عن طريق تحليل البيانات الضخمة التي تضم تاريخ المريض ونتائج العلاج والمعلومات الجينية، بالإضافة إلى أنه يقوم بدور فعال في تسيير العمل داخل مؤسسات الرعاية الصحية، بحيث أنه يساعد في تبسيط العمل الإداري وفي إدارة الموارد بكفاءة، مما يؤدي إلى التقليل من احتمالية وقوع أخطاء. (2023،

(Botpress

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

من أهم تطبيقات الوكيل الذكي نجدها في الصناعة المالية بحيث يعمل الوكيل الذكي على الأنماط الشاذة داخل مجموعات البيانات الكبرى، مما يسمح بتحديد المعاملات التي يحتمل أن تكون إحتيالية بسرعة وبدقة، كذلك يستخدم الوكيل الذكي لفحص البيانات من أجل تحديد اتجاهات السوق وتقلباته المحتملة، فالوكيل الذكي يمكن المؤسسات المالية من إتخاذ قرارات الصحيحة وتحسين إستراتيجيات الإستثمار، والإستجابة السريعة لمتغيرات السوق. ( Botpress، 2023 )

**ثانياً-تقنية الشبكات العصبية الاصطناعية:** الشبكات العصبية الاصطناعية هي تقنية مستوحاة من الشبكات العصبية البيولوجية (محمد وأحمد، تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في إتخاذ القرارات الإدارية، 2022، ص 32) والتي تتمتع بمميزات تمكنها من تقديم الدعم في مختلف الميادين، سنتطرق في هذا العنصر إلى:

**1-تعريف تقنية الشبكات العصبية الاصطناعية:** هي نظام يقوم بمعالجة البيانات والمعلومات مستوحى من الجهاز العصبي للكائنات البشرية، وتم تطويرها لتعليم الحواسيب آلية التفكير، وتعتبر الجيل الجديد في مجال الذكاء الاصطناعي؛ حيث أنها تستطيع معالجة كم هائل من البيانات وتقديم تقرير سريعة، وهي بمثابة نموذج معرفة كونها تتعلم من البيانات الموجودة التي تعمل على بناء منظومات المساعدة لإتخاذ القرار تحتفظ هذه المنظومات بعدد ضخم من البيانات والتجارب للإستفادة منها في حالات مشابهة وتسترجعها عند الحاجة. ( محمد وأحمد ،تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في إتخاذ القرارات الإدارية، 2022، ص 32)

وعليه هي تقنية محوسبة تحاكي طريقة عمل الدماغ الإنسان، تتكون من عدة وحدات معالجة تمثل خلايا عصبية (Artificial Neuron) تقوم بنقل البيانات الداخلة إليها إلى الخلية المجاورة، محاكية عمل الخلايا العصبية البيولوجية في نقل الإشارات، تتكون الخلية العصبية الاصطناعية من 3 أقسام :

**1-1-قنوات الإدخال :** وهي القنوات التي تمكن الخلية من تلقي الإشارات (المدخرات)

القادمة إليها من الخلايا المرتبط بها.

**1-2-دالة الجمع :** التي تجمع الإشارات الداخلية في إشارة واحدة.

1-3-دالة التنشيط : وهي التي تقوم بمعالجة البيانات الداخلة إلى الخلية العصبية

الإصطناعية. (الشريف وسلوى ،2021، ص244 و222)

هذه التقنية قد تتألف من طبقة واحدة فتسمى شبكة الطبقة المفردة أو قد تحتوي على أكثر من طبقة فتسمى شبكة متعددة الطبقات وتكون هذه الأخيرة قادرة على حل المشكلات المعقدة بفاعلية أكبر مقارنة بالشبكة ذات الطبقة الواحد، لكن يستغرق تدريبها وقتاً أطول .

(ناصرى وخشايمية،2021، ص245)

2-مميزات تقنية الشبكات العصبية الإصطناعية:لتقنية الشبكات العصبية الإصطناعية عدة

مميزات نذكر منها ما يلي:

قادرة على التدريب والتعلم مما يجعلها قادرة على التذكر والتكيف، فتقوم بإعطاء حلول للمسائل المتشابهة حتى في حالة وجود مدخلات غير كافية أو غير واضحة. ( تاج السرو آخرون،مارس 2013، ص3)

تملك سرعة عالية عند معالجة البيانات على التوازي مما يمكننا من حل المشكلات المعقدة التي تتضمن فرضيات متعددة ومعلومات متغيرة بشكل سريع وفعال .

(تاج السروآخرون،مارس 2013، ص3)

وعلى الرغم من عدم تمكين هذه الشبكة من خوارزميات الحل إلا أن لديها القدرة على إيجاد الحل وهذا ما يميزها عن البرامج التقليدية التي لا يمكنها إيجاد حل للمشكلة إلا إذا تم تزويدها بخوارزميات الحل. (تاج السروآخرون ،مارس 2013، ص3).

3-تطبيقات تقنية الشبكات العصبية الإصطناعية: تستخدم هذه التقنية بإعتمادها على تطبيقات

عديدة ومتنوعة للكشف عن حالات الإحتيال والغش والتلاعب في القوائم المالية وكذلك تستخدم في تحليل حساسية نقطة التعادل المنتج واحد أو العديد من المنتجات، وتقوم بتحديد القيم السوقية المنتجات النادرة واختياري أفضل المشاريع الاستثمارية بالإضافة إلى ذلك تستعمل في تقديري المخصصات مثل مخصص الديون التي لم تحصى. (ناصرى وخشايمية،2021، ص247 و

248)

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

التنبؤ بالعسر المالي للوحدات الاقتصادية، والتنبؤ بالعوائد المالية المستقبلية يكون من خلال تحليل البيانات المالية والاقتصادية مما يسهل على الشركات إتخاذ قرارات إستثمارية تركز على توقعات دقيقة للعوائد المالية، كذلك تستعمل الشبكات العصبية الاصطناعية في تحليل الفرضيات المحاسبية الخاصة بالإستمرارية. ( ناصري وخشائمة ،2021، ص 247 و248)

توجد أيضا تقنية الشبكات العصبية الاصطناعية في المجال الطبي بحيث تمكن من التعرف على الأشكال كتمييز الوجوه، مما يساهم في التعرف على المؤشرات الصحية التي تظهر على أوجه المرضى، كذلك فهم اللغات الطبيعية فتكون قادر على تحليل وفهم التقارير والنتائج الطبية بدقة كبيرة مما يؤدي إلى تحسين جودة الرعاية الطبية وإكتشاف الأمراض في مراحل متقدمة.

أما فيما يتعلق بالتطبيقات العملية نذكر على سبيل المثال: نظام (Net talk) الذي يقول بتحويل الكلام المكتوب المنطوق، ونظام (Desknet) الذي يعمل على تشخيص الأمراض الجلدية، ونظام (Darpa) يستخدم للتعرف على أشكال الصورة بالأقمار الاصطناعية حتى ولو كانت الصورة ناقصة أو غير واضحة. (تاج السروآخرون ،مارس 2013، ص4)

**ثالثا- تقنية النظم الخبيرة (Expert Systems):** النظم الخبيرة تعتبر نظام يعمل على جمع خبرات الخبراء البشريين ليعالج بها فيما بعد المشكلات المطروحة عليه، يتميز بالعديد من الميزات التي تدفع بنا إلى إعماله وتطبيقه للاستفادة منه، (نقابي،2022، ص 7) وعليه سنتناول من خلال هذا العنصر مايلي:

**1-تعريف تقنية النظم الخبيرة:**هو نظام يعمل على تخزين الخبرات والمعارف المتراكمة، بما في ذلك التفكير والإدراك ومعالجة المشكلات المستعصية، ويعتمد هذا النظام على المعرفة التي تستند إلى الخبرة المتراكمة التي تخزن ثم يقوم بإسترجاعها للوصول إلى الحقائق المرتبطة بها. (نقابي،2022، ص 7)

تتصدر النظم الخبيرة قائمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأعمال، فهي برنامج مصمم لنمذجة المعرفة الموجودة لدى الخبير، ومن ثم برمجتها وتخزينها في قواعد معرفة لنظام معلومات يرتبط

بمجال متخصص في مجالات المعرفة وينمط معين من الأنشطة، مما يجعل هذا النظام بديل عن الخبرة البشرية في الأنشطة المعقدة. (نقابي، 2022، ص 7)

إن الهدف المرجو من هذه التقنية هو المحافظة على معارف وخبرات الخبراء البشريين والاستفادة منها وليس لإستبدالهم، فالخبرة البشرية ثروة إنسانية وعلمية يجب المحافظة عليها وإستثمارها . (نقابي، 2022، ص 7)

**2-مزايا تقنية النظم الخبيرة:** تتميز بقدرتها على إتخاذ قرارات منطقية العادلة بعيدة كل البعد عن التحيزات الشخصية والعواطف ، أيضا تقوم بإجراء حسابات دقيقة وتجيب على إستفسارات المستخدمين وتتصل بقاعدة المعرفة مما يمكننا من تقديم تفسيرات بشكل دائم وفوري. (عبد الله والشيخ، 2018، ص 387)

تمتاز النظم الخبيرة بتقديم توضيحات حول طريقة الوصول إلى الحل مما يساهم في إستوعاب وفهم المستخدم للحل المقدم له ويسهل عملية التفاعل مع النظام، كما تمتاز بقدرتها على التعلم وإكتساب الخبرات من الخبراء البشريين سواء التعلم مباشرة عن طريق إستوعاب المعلومات مباشرة من الخبيرة أو بطريقة غير مباشرة. (الخلف وعثمان، 2013، ص 82)

كذلك يمكن لهذه التقنية أن تقوم بتعليم وتدريب غير المتخصصين وتطوير المتخصصين ذوي الخبرة البسيطة وهي مصممة لتكون واضحة وسهلة الإستخدام فسواء كان مطور أو مستخدم عادي يمكنه التعامل والتفاعل معها وإستخدامه بكل سهولة. (الخلف وعثمان، 2013، ص 82)

تعتبر النظم الخبيرة أفضل من الخبير البشري بحيث أنها تحتفظ بالمعارف ومن المستحيل أن تتساها أو تفقدها على عكس الخبير البشري فهو معرض للنسيان، كما أن لها القدرة على جمع خبرة أكثر من خبير في نظام وهذا يجعلها مميزة عن الخبير البشري. (بوسبعين وعميروش ، 2019 ، ص 37)

**3-تطبيقات تقنية النظم الخبيرة:** تتم الإستعانة بالنظم الخبيرة في مكاتب التدقيق مما يؤدي إلى تحسين إنتاجية العاملين وكفاءة عملية التدقيق، وتستخدم النظم الخبيرة كأداة إستشارية فيمكن أن

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

تعمل كمستشار للمدققين الخرجين الخبراء، وأداة تدريبية للمدققين المبتدئين. (بوسبعين وعميروش، 2019، ص 37)

في مجال الإدارة الإستراتيجية تعمل النظم الخبيرة على التخطيط والتحليل الإستراتيجي لبيئة العمل وتحليل التهديدات، وأيضاً تقوم بتطوير الخطة الإستراتيجية للمنظمة، وتستخدم النظم الخبيرة في مجال الضرائب كنظام ضريبة القيمة المضافة، ونظام الضرائب على الأسهم. (ناصرى وخشايمة، 2021، ص 241)

كذلك تقوم بتقييم التدفقات النقدية والتحليل عمليات الدمج والشراء وقرارات الإستثمار، تحدد الحالات المالية بواسطة النسب عقود الإيجارات، وتستخدم كذلك هذه التقنية بشكل واسع في مجال المحاسبة الإدارة (محاسبة التكاليف على سبيل المثال: نظام مكائن الأعمال الدولية (Famie)). (ناصرى وخشايمة، 2021، ص 241 و 242).

كما تساعد النظم الخبيرة في إجراء عمليات المراقبة وبسط سيطرة على الإجراءات بشكل فعال كالسيطرة على التجمعات الطلابية داخل الجامعات، وتمكن من حسن إختيار الموارد الخام أو العمليات من بين العديد من الخيارات كتحليل سلوك المجرم والمشتبه به. (عوضين، 2022، ص 17)

رابعاً- تقنية تعلم الآلة: سنحاول تعريف هذه التقنية ونوضح كفاءات وطرق تعلمها إما بالإستعانة بمشرف أو بدون مشرف ونتعرف على تطبيقاتها المختلفة:

**1-تعريف تقنية تعلم الآلة:**هي مجموعة من التقنيات البرمجية التي تمكن الآلة من تكيف سلوكها تجاه بيئتها وهذا بدون تدخل البشر، بمعنى تصميم خوارزميات تتخذ قرارات مستقبلية دون برمجة مسابقة بموجبها تكون الأنظمة لها القدرة على التعلم الذاتي كخاصية التعرف على رسائل البريد الإلكتروني المزعج (span) وفلترتها ويكمن الهدف من وراء هذه التقنية في التنبؤ بنتيجة معينة والتعلم من البيانات المدخلة، فكلما زاد تنوع البيانات كلما كانت مهمة التنبؤ بالنتيجة أسهل. (صدخان والبزوني ، 2023، ص 62).

2- طرق التعلم الآلي: هناك طريقتان تعتمد عليهما الآلة في التعلم منها: ( لالح، 2020، ص 68)

1-2- طريقة التعلم الخاضع للإشراف: هذه الطريقة تعتمد على المشرف الذي يقوم بتزويد الآلة بكل الإجابات الدقيقة و الصحيحة ويعمل على تصنيف البيانات، والآلة تقوم بإستخدام هذه الإجابات والتصنيفات للتعلم منها، على سبيل المثال يقوم المشرف بتزويد الخوارزميات بصور (بيانات) لأسماك القرش التي صنفت على أنها أسماك وصور محيطات التي صنفت على أنها مياه، فبفضل هذه البيانات المصنعة التي تشكل تدريبات للآلة تصبح خوارزميات هذه الأخيرة قادرة لاحقا على تحديد صور أسماك القرش الغير مسماة على أنها أسماك قرش وصور محيطات غير مسماة على أنها مياه، ومن بين استخدامات التعلم الخاصة للإشراف استخدام البيانات التاريخية للتنبؤ بالأحداث المستقبلية محتملة الوقوع . (تاغليفييري وآخرون، 2022، ص 16).

2-2- طريقة التعلم الغير خاضع للإشراف: في هذه الطريقة ليس هناك مشرف يقوم بتحديد الشكل الموجود في الصورة وإنما تترك الآلة لوحدها مع عدد كبير من الصور والبيانات الغير مصنفة لتعمل على محاولة إيجاد أنماط في الصور لتحديد الفوارق وتتعرف على الشكل الموجود في الصورة، في حالة ما إذا كانت البيانات معقدة جدا مما يجعل مهمة الخوارزميات في توقع النتيجة المطلوبة صعبة يمكن تنظيم هذه البيانات بصورة أكثر منطقية حتى تستطيع خوارزميات الآلي إستنتاج النتيجة. (لالح، 2020، ص 68 و 76)

3- تطبيقات تقنية التعلم الآلي: تستخدم تقنية التعلم الآلي لتحديد الأشياء والأشخاص والأماكن تستخدم أيضا في التحليل مثل: التعرف على الوجه، ويتم إستخدام خوارزميات التعلم الآلي في العديد من برامج التعرف على الكلام الذي هو عبارة عن تحويل التعليمات الصوتية إلى نص. (وزان، 2022، ص 162)

يعتبر إقتراح المنتجات من أشهر تطبيقات تعلم الآلي وميزة بارزة في كل موقع ويب للتجارة الإلكترونية بحيث يتم تعقب سلوك المستخدم بناء على عمليات الشراء السابقة ونمط البحث وعلى هذا الأساس يقوم بتقديم التوصيات المنتجات المناسبة للمستخدم. (وزان، 2022، ص 163)

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

التعلم الآلي يساعد في ترجمة النصوص إلى لغات معروفة فعلى سبيل المثال (GNMT): من Google يقدم هذه الميزة وهي التعلم الآلي العصبي، البنوك والشركات المالية كثيرا ما تستعين بتقنية التعلم الآلي من أجل الإستفادة منها في تحديد العملاء المعرضين لمخاطر عالية ولاكتشاف تنبيهات الاحتيال، كذلك تحديد فرص الاستثمار وتقديم يد العون للمستثمرين في تحديد الوقت المناسب للتداول. (وزان، 2022، ص 163)

### المطلب الثاني: إيجابيات الذكاء الاصطناعي:

يترتب على استخدام والإستعانة بالذكاء الاصطناعي إيجابيات وفوائد عديدة من بين هذه الإيجابيات نذكر منها:

❖ يوفر الذكاء الاصطناعي العديد من التطبيقات التي أصبحت ذات أهمية كبيرة في الحياة اليومية، فعلى سبيل المثال: الهاتف الذكي الذي يحتوي على أنظمة ذكية كنظام تحديد المواقع، والآلات الذكية التي تعمل بصورة دائمة فتقوم بالإنتاج دون النظر إلى الوقت أو الظروف المحيطة بالعمل كذلك تستطيع أنظمة الذكاء الاصطناعي التعامل مع كم هائل من البيانات فتقوم بتخزينها ومعالجتها. (سعيد ومحمد، 2023، ص 3424)

❖ تساهم الإستعانة بأنظمة الذكاء الاصطناعي في أداء المهام بدقة عالية ويضع حد للأخطاء التي قد تحدث أثناء تنفيذ هذه المهام مما يساهم في الإستجابة لمتطلبات العلماء وتقديم خدمات بصورة سريعة وبسيطة، كذلك يسهل الذكاء الاصطناعي عملية توظيف المترشحين لشغل وظيفة معينة عن طريق الاطلاع على السيرة الذاتية وفحص المهارات والخبرات المترشحين مما يمكن من اختيار المترشح الأكثر كفاءة. (إضاءات، 2021، ص

(7

❖ يتميز الذكاء الاصطناعي باتخاذ القرارات الصحيحة والتفكير بطريقة منطقية بعيدا عن كل التحيزات والمزاجيات التي تأثر سلبا في عملية إتخاذ القرار وذلك لعدم تأثره بالعواطف والأحاسيس ، كما يمكنه القيام بالأعمال الصعبة التي قد لا يستطيع الإنسان إنجازها كعمليات التنقيب عن الموارد أو إستكشاف الأماكن التي يصعب الوصول إليها كأعماق

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

المحيط، فالذكاء الاصطناعي يمكنه التكيف مع الظروف الصعبة وإنجاز المهام بدقة عالية واحترافية.

❖ الإيجابيات تلمس أيضا بالمجال الصحي والمجال الزراعي ففي المجال الصحي يستخدم الذكاء الاصطناعي بتقديم الرعاية الصحية على سبيل المثال: تطبيقات الجراحة الإشعاعية التي تمكن من إستئصال الأورام الخبيثة دون إلحاق الأذى بأي من الأنسجة السليمة، (سعيد ومحمد، 2023، ص 3425).

❖ يستفاد من الذكاء الاصطناعي في المجال الزراعي من خلال تحسين إنتاجية الأراضي ورفع جودة المحصول، حيث أن الذكاء الاصطناعي يساعد في تحديد أفضل الأوقات الزراعة ومعرفة وضعية التربة هل هي صالحة الزراعة أو لا، وفي تحديد أنواع المحاصيل التي يمكن زرعها.

### المطلب الثالث: سلبيات الذكاء الاصطناعي

على الرغم من كل إيجابيات الذكاء الاصطناعي وفوائده العديد في حياتنا، إلا أن له أيضا بعض السلبيات ومن أبرزها ما يلي:

❖ فقدان الموظفين لوظائفهم بسبب حلول الذكاء الاصطناعي محل الموظفين في إنجاز المهام بفاعلية وكفاءة عالية وتكلفة أقل، وهذا يشجع الشركات على إستبدال الموظفين بالتقنيات الذكية، و فقدان الكثير من الموظفين لوظائفهم يؤدي إلى إنخفاض معدل الدخل بعض الفئات في المجتمع. (معهد الدراسات المصرفية، 2021، ص 7) بالمقابل ارتفاع إنتاجية الشركات، مما يؤدي إلى خلق تفرق بين طبقات المجتمع، كذلك صعوبة تطوير البرمجيات وقلة المبرمجين ذوي الخبرة، فالبرمجيات والأجهزة الذكية تحتاج إلى تحديثات بمرور الوقت، كما أن إنجاز الذكاء الاصطناعي يتطلب تكاليف ضخمة حيث أن الآلات الذكية معقدة للغاية. (Preethi, 2020, P42)

## الفصل الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي

- ❖ يؤدي الإستعانة بالذكاء الاصطناعي في بعض الحالات إلى فقدان الخصوصية الشخصية حيث يتعين على المستخدم تقديم بياناته الشخصية مقابل الحصول على خدمات وإمميزات. (إضاءات، 2021، ص 8).
- ❖ يؤدي تزايد إحتكاك الإنسان بالآلات الذكية إلى إنفصاله تدريجيا عن محيطه الإجتماعي ويجعل العلاقات الإنسانية جامدة هدفها الأساسي مادي، على الرغم من قيام الذكاء الاصطناعي بمهام تفيد البشر، إلا أن القلق ينشأ حين يتسبب أدائه في أضرار بسبب عدم النظر للمستجدات والظروف المحيطة على سبيل المثال: محاولة طفل صغير في المنزل عرقلة روبوت التنظيف عن القيام بوظيفته، فقد يخطأ الروبوت في تفسير الموقف ويعتبر أن الطفل يشكل تهديدا وقد يتخذ اجراءات قد تكون خطيرة.
- ❖ تشكل تقنيات الذكاء الاصطناعي تهديدات في المجال العسكرية، وهذا يتضح في الأنظمة القتالية المستقلة مثال: الدرونز التي تحمل الأسلحة والروبوتات المقاتلة، فلنا أن نتصور النتائج الكارثية التي ستحدث لو وقعت في الأيدي الخطأ وإذا تم إختراقها والتلاعب بخوارزمياتها. (خليفة، 2017)

### خلاصة الفصل الأول:

يُعرّف الذكاء الإصطناعي كمجال يهدف إلى تطوير أنظمة قادرة على محاكاة التفكير البشري، مستفيدًا من التقدم التقني لتحقيق أداء نكي وفَعَال. تتجلى أهميته في تعزيز الإنتاجية، دعم القرارات، وتقديم حلول متطورة في مجالات متعددة. يُميز بين نماذج ضيقة تؤدي مهام محددة بدقة، وأخرى أكثر شمولاً تتمتع بقدرة على التعلّم والتكيف. وتُعد معايير مثل الكفاءة، الدقة، الأخلاقيات، والشفافية عناصر أساسية عند تقييم هذا النوع من التقنيات، مما يعكس أبعادًا متعددة تجمع بين التقنية والمسؤولية.

# الفصل الثاني :

الإطار النظري للثقافة

المقاولاتية.

### تمهيد:

في السنوات الأخيرة، أصبحت ثقافة المقاولاتية تمثل حجر الزاوية في تطوير بيئات الأعمال الحديثة، حيث تعتبر من العوامل الأساسية التي تسهم في خلق وازدهار المشاريع، وتحفيز التفكير الريادي والإبتكار داخل المؤسسات. تعنى ثقافة المقاولاتية بتطوير القدرات الريادية للأفراد وتعزيز روح المبادرة والتحدي في بيئة العمل، كما تلعب دورًا رئيسيًا في تحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. هذا الإهتمام المتزايد بثقافة المقاولاتية يعكس دورها الكبير في تحفيز الإقتصاد وخلق فرص العمل الجديدة، فضلًا عن التأثيرات التي تحدثها في مجال تطوير المؤسسات والإبتكار.

ومع تطور التكنولوجيا، خاصة الذكاء الإصطناعي، أصبح لهذا العلم دور محوري في تعزيز ثقافة المقاولاتية، حيث يُمكن للذكاء الإصطناعي أن يُسهم في تحسين إتخاذ القرارات الإستراتيجية داخل المؤسسات، ويعزز التفكير الريادي من خلال أدوات وحلول مبتكرة. من خلال هذه التقنيات المتقدمة، يمكن تفعيل ثقافة المقاولاتية بطرق تتسم بالكفاءة والسرعة، ما يساهم في تسريع النمو الإقتصادي وتوسيع الفرص المتاحة في السوق.

وحتى يتسنى لنا الإحاطة بالإطار النظري لثقافة المقاولاتية، تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاثة مباحث كالآتي:

- المبحث الأول: ماهية الثقافة المقاولاتية
- المبحث الثاني: ركائز الثقافة المقاولاتية
- المبحث الثالث: دور الذكاء الإصطناعي في تفعيل ثقافة المقاولاتية

### المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للثقافة المقاولاتية .

تعد الثقافة المقاولاتية من العوامل الأساسية التي تدفع بالمجتمعات والأفراد نحو عالم ريادة الأعمال والابتكار. في هذا المبحث، سنتناول نشأة المقاولاتية وأبعادها المختلفة، ونسلط الضوء على تعريف الثقافة المقاولاتية التي تعبر عن روح المبادرة والقدرة على التكيف مع بيئة العمل المتغيرة. سنبحث في خصائص هذه الثقافة وأهميتها في تحفيز النشاط التجاري، بالإضافة إلى مكوناتها وعناصرها التي تشكل بيئة ريادة الأعمال الحديثة. من خلال هذا التمهيد، سيتضح الدور الحيوي للثقافة المقاولاتية في تحفيز الابتكار والنمو الاقتصادي.

### المطلب الأول: تطور مفهوم الثقافة المقاولاتية.

شهد مفهوم الثقافة المقاولاتية تطوراً ملحوظاً على مر العقود، حيث بدأ كمفهوم يرتبط بالمبادرات الفردية ليتحول لاحقاً إلى مجموعة من القيم والممارسات التي تشجع على ريادة الأعمال. في هذا المطلب، سنتناول التطور التاريخي للثقافة المقاولاتية وكيف نشأت الفكرة في سياقات مختلفة من تاريخ الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، سنقدم تعريف الثقافة المقاولاتية كما فهمه مختلف الباحثين، مع التركيز على العناصر التي تساهم في بناء هذه الثقافة. أخيراً، سنتطرق إلى خصائص الثقافة المقاولاتية التي تشمل القيم والاتجاهات التي تساهم في تحفيز روح المبادرة والابتكار داخل المنظمات.

**أولاً - التطور التاريخي للمقاولاتية :** اليوم نعيش في عالم تطبعه روح الطموح و التحدي والإقدام، وحب إثبات الذات والأخذ بزمام المبادرة، ولعل مجال ريادة الأعمال هو القطاع الأكثر تعبيراً عن هاته الروح والمبلورة على أرض الواقع.

إن المقاولاتية باعتبارها أسلوب في إنجاز المشاريع وتطبيق الأفكار ليست وليدة الأمس القريب بل إن عمرها يتجاوز آلاف السنين بحسب بعض الباحثين، وحقيقة ذلك أن رغبة الإنسان في خوض غمار المجازفة والمخاطرة في سبيل تحقيق الربح وإثبات الذات قديمة يقدم الإنسان، وقد كانت هناك أعمال ريادية منذ ظهور الزراعة منذ حوالي 8000 سنة، حيث نشأت مجموعة من الأعمال

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

المصاحبة للإنتاج الفلاحي سواء فيما يتعلق بالآلات الفلاحية وحتى طرق التخزين وأساليب الاستهلاك . (أحنين، 2018، ص 40)

وتعود جذور المقاولاتية إلى نظرية إحتكار الغلة حيث لم يكن بمقدور المقاول سوى حساب الكميات والأسعار للسلع التي سوف ينتجها ويتخذ قرارا مناسباً لشأنها . (بدران، 2013، ص 262)

وتأثرت المقاولاتية أثناء تطورها بالمدارس الفكرية المختلفة ، حيث تم تفسير السلوك المقاولاتي من قبل رواد المدرسة الكلاسيكية ، ويرجع الفضل في ذلك إلى "ريتشارد كانتلون" في إدخال مصطلح المقاولاتية إلى النظرية الإقتصادية من خلال اعتبار المقاولاتية إرتفاع أو إنخفاض الأسعار مستقبلاً، أما "فرانسيس وولكر **Farancis Walker**" فقد أشار إلى أن المقاولاتية تتمثل في القدرات الإدارية التي يمتلكها المقاول وتساعد في جني الأرباح.

أما المدرسة الإقتصادية فتعتبر أن المقاول عنصراً ضرورياً من عناصر الإنتاج كما يذهب الفريد مارشال "**Alfred Marshal**" إلى أن المقاولاتية هي أحد تكاليف الإنتاج، أما "شولتر **Schultz**" يرى أن المقاول هو من له القدرة على التعامل مع ظروف عدم التوازن.

أما المدرسة النمساوية فإعتبرت المقاولاتية مرادف للإبداع والإبتكار، وهنا أشار "جوزيف شومبيتر **Josef Schumpeter**" إلى أن المقاول هو المبدع الذي يقدم إبتكار تقنياً غير مسبوق.

أما رواد المدرسة الحديثة فقد أسهموا بنصيب وافر في تطوير مفهوم المقاولاتية وأشار كل من "ماكلياند **Maclelland**" و "دركر **Drucker**" و "روبرت هزبرج" إلى المقاولاتية بإعتبارها تمثل الحاجة للإنجاز وتعظيم الفرص والإبداع والإبتكار، وإنشاء منظمات الأعمال والمخاطرة وتكوين الثروة . (بن شهيرة، 2016/2017، ص 11).

وبالتالي يمكن تلخيص أهم المدارس وتطور المقاولاتية كالتالي:

الجدول رقم 02 : أهم المدارس وتطور المقاولاتية.

أهم المدارس	تاريخ	تطور المقاولاتية
1) المدرسة الكلاسيكية	1725	تطورت المقاولاتية هنا من خلال تحمل المخاطر وامتلاك القدرات الإدارية.

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

إعتبرت المقاولاتية أنها أحد عناصر الإنتاج مع القدرة على التعامل وإحداث التوازن.	1900	(2) المدرسة الإقتصادية
تأكد أن المقاولاتية تمثل أحد عنصري الإبداع والإبتكار.	1934	(3) المدرسة النمساوية
تقوم على تعظيم الفرص والإبداع والإبتكار.	1961- 1991	(4) المدرسة الحديثة

مصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على : (بن شهيرة، 2016/2017، ص 11).

ثانيا-تعريف الثقافة المقاولاتية: تعد الثقافة المقاولاتية من العوامل المهمة التي تحدد توجهات الأفراد نحو مبادرات المقاولاتية، حيث أن الثقافة التي تشجع السلوكيات المقاولاتية كالمخاطر والإستقلالية والإنجاز وغيرها. وتساعد في الترويج لإمكانية حدوث تغييرات جذرية في المجتمع. ومن خلال هذا الجدول سنتعرف على تعريف الثقافة المقاولاتية حسب وجهة نظر عدد من الباحثين .

### الجدول رقم 03: تعريف الثقافة المقاولاتية.

الرقم	الباحث	السنة	التعريف
01	E Jacques	1999	كما نجد تعريف لا ليوجاك E Jacques الثقافة المقاولاتية حيث إعتبرها: "طريقة التفكير والسلوك الإعتيادي والتقليدي وتتميز بتقاسمها وإشتراكها بين أعضاء التنظيم وتعلم تدريجيا للأعضاء الجدد بهدف قبولهم في المقاولاتية .
02	بلقاسم ماضي	2010	يعرفها على أنها :مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد، ومحاولة إستغلالها وذلك بتطبيقها في الإستثمار في رؤوس الأموال بإيجاد أفكار مبتكرة، وهي تتضمن التصرفات التحفيز، ردود أفعال المقاولين بالإضافة إلى التخطيط، إتخاذ القرارات التنظيم والرقابة، وترسخ هذه الثقافة

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

من خلال ثلاث فضاءات مهمة هي: العائلة، المدرسة والمؤسسة .			
يعتبر تعريف E.H. Shein الثقافة المقاولاتية أكثر التعاريف إنتشارا وتداولاً ويعرفها بـ "البنية التي تتشكل من المسلمات الأساسية التي تبتكرها، تكتشفها أو تصوغها مجموعة معينة عندما تتعلم كيف تواجه مشاكل التكيف الخارجي والإندماج الداخلي، وهي مسلمات أدت دورها بشكل جيد لدرجة إعتبرت معها كشيء صالح أو كشيء يلقن للأعضاء بوضعه طريقة صحيحة في الإدراك والتفكير والإحساس في التعامل مع تلك المشاكل.	2012	E.H. Shein	03
ويعرفها سامي فياض العزاوي بأنها: "مجموعة المعتقدات الخفية والظاهرة من الطقوس والشعائر والرموز التي يعتنقها المشاركون، التي يكون لها دور أساسي في كيفية ممارسة تلك الشعائر والطقوس واللغة والروتين والمنافسة ودرجة قبولهم لقادتهم ومديريهم ودرجة مشاركتهم مع قيم المنظمة وقيم العمل والجودة.	2019	سامي فياض العزاوي	04

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على: (المدير، 2011)، (بلقاسم، 2010)، (فياض و

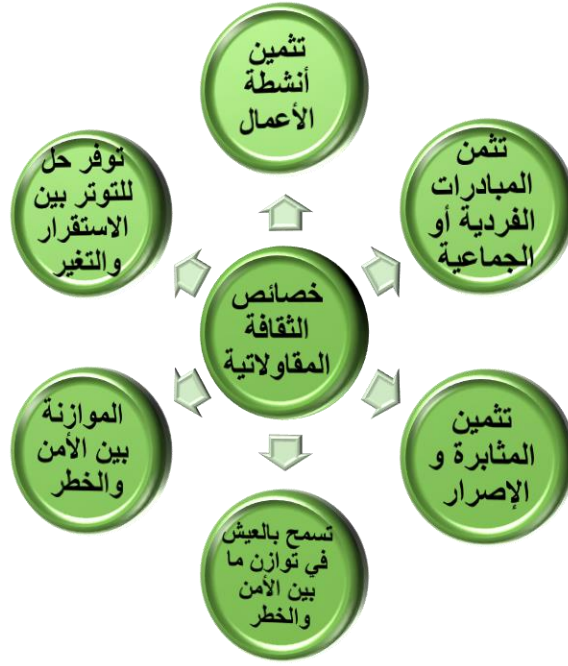
العزاوي، 2017)

من خلال ما سبق يمكن تعريف الثقافة المقاولاتية على أنها: تلك المهارات أو المعلومات أو المكتسبات التي يمتلكها الأفراد، والتي تستغل في الإستثمار أو المشروع لتطويره بإبتكارات جديدة وقيمة.

ثالثاً- خصائص الثقافة المقاولاتية: على غرار كل الثقافات فإن للثقافة المقاولاتية خصائصها التي تميزها وحسب " Toulouse فإن للثقافة خمسة خصائص أساسية وهي:

- 1) **تثمين أنشطة الأعمال:** الثقافة التي تثمن المقاولاتية هي التي تمنح لأنشطة الأعمال مكانة مرموقة فيما يمكن أن نسميه التسلسل الهرمي لقيم هذا المجتمع، فالمجتمع الذي يثمن المقاولاتية يمنح فيما يخص الصفقات والمال وكذا إنشاء الشركات مكانة هامة ذات أولوية.
  - 2) **تثمن المبادرات الفردية أو الجماعية:** المجتمعات التي توجد فيها الأنشطة المقاولاتية تعتبر مجتمعات يتم فيها الحصول على الفرص، حيث يتسم أعضائها بنوع من الإندفاع إتجاه التحديات بالإضافة إلى هذا تساعد الأفراد في تحديد مصيرهم وكذا إستغلالهم المحكم للفرص المتاحة. (جمعة، 2016-2015، ص47-48)
  - 3) **تثمين المثابرة و الإصرار :** أظهرت الدراسات أن المقاولين الذين يتميزون بالمثابرة والإصرار يتمكنون من إنشاء مشاريعهم الخاصة ، فالثقافة المقاولاتية هي تلك الثقافة التي تثمن المثابرة والتصميم، والتي تدعم المحاولة وترغب فيها، والتي تتسامح مع بعض الأفراد الذين يواجهون الصعوبات، الفشل دون إقصاء ورفض الأفراد الذين يقترحون مشروعات من أجل إنشاء شركاتهم الخاصة.
  - 4) **تسمح بالعيش في توازن ما بين الأمن والخطر :** عملية إنشاء المؤسسة تتعرض لبعض المخاطر، بالإضافة إلى توفر المعلومات اللازمة لهذا الإنشاء .
  - 5) **الموازنة بين الأمن والخطر:** ستعطي مكانة للمقاول في هذا المجتمع، والتي تؤدي إلى علو شأن المقاولاتية ، وعلى هذا الأساس فإن الثقافة المقاولاتية تسعى لإيجاد توافق بين الأمن والخطر، من أجل خلق نوع من التوازن ما بين الحاجات الخاصة بالأمن وضرورة تحمل المخاطر اللازمة لتحقيق المشاريع الخاصة بهذا المجتمع.
  - 6) **توفر حل للتوتر بين الإستقرار والتغير :** لقد جعل البعض من الباحثين من التغير جوهر للمقاولاتية فالمقاولين هم العامل الأساسي للتغير، والنشاط المقاولاتي يقوم بإنشاء نوع من التوتر بين الإستقرار والتغير. (جمعة، 2016-2015، ص47-48)
- ملاحظة:** تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 05: خصائص الثقافة المقاوالاتية



المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على : (جمعة، 2016-2015، ص47-48)

المطلب الثاني: أهمية الثقافة المقاوالاتية

تمثل الثقافة المقاوالاتية المحرك لإنشاء المؤسسات، فالثقافة تلعب دورا في غاية الأهمية في تماسك الأعضاء، والحفاظ على هوية الجماعة وبقائها، فهي أداة فعالة في توجيه سلوك أفراد المجتمع ومساعدتهم على إكتشاف قدراتهم على الإبداع واكتساب الثقة بالنفس من خلال تحريك الدوافع النفسية والمالية نحو المقاوالاتية. (أويختي وآخرون، 2020، ص746)

وعليه فأهمية الثقافة المقاوالاتية تبرز في: (عبايدية، 2007، ص 118).

- تعد بمثابة المحرك الأساسي لإنشاء وقيام المؤسسات المقاوالاتية .
- تعد الأساس في الحفاظ على هوية الجماعة وتماسكها وبقائها.
- تساعد الأفراد على اكتشاف قدراتهم من إبداع ومبادرة وابتكار واكتساب الثقة بالنفس.
- تساهم في توجيه سلوكيات أفراد المجتمع بطريقة فعالة.

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

- تدعيم وتشجيع العمل المقاولاتي، فهي الميزة التي تجعل الأفراد أكثر ارتباطًا بالمبادرة والنشاط، فالأفراد الذين يملكون ثقافة مقاولاتية لهم إرادة تجريب أشياء جديدة لم تكن سابقًا، والقيام بها بطريقة تختلف عما هو مألوف بفعل تميزهم بقدرتهم وإمكانياتهم للتغيير. ( الخضر، 2025 )

- حسب (block) و (stumpf) تكمن أهمية الثقافة المقاولاتية في كونها تميز الشخصية المقاولاتية وتعكس سلوكها وتصرف شخصية المقاول (Albert et Marion, 1997, P34) ، من أجل خلق قيمة وإيجاد توليفات جديدة للإمكانيات المتاحة وفي ظروف معينة لإنتاج سلع وخدمات جديدة أو إدخال طرق عمل جديدة وفتح أسواق جديدة إيجاد مصادر تمويل جديدة، وفق طريقة تنظيمية جديدة. (Shumpeter, 1967, P186)

### المطلب الثالث: عناصر ومكونات الثقافة المقاولاتية

تلعب الثقافة المقاولاتية دورًا أساسيًا في تحقيق النجاح والتطور داخل المنظمات. في هذا المطلب، سيتم التركيز على العناصر والمكونات التي تشكل هذه الثقافة، مثل القيم، والمعتقدات، والسلوكيات التي تشجع على الريادة والابتكار. سيتم أيضًا تناول كيفية تأثير هذه العناصر في سلوك الأفراد داخل المؤسسة ودورها في خلق بيئة محفزة على المبادرة والمخاطرة المدروسة. كما سنتناول كيفية تعزيز هذه المكونات لتحسين أداء المؤسسة وتعزيز قدرتها التنافسية.

أولاً-عناصر الثقافة المقاولاتية:ويمكن تقسيم الثقافة المقاولاتية إلى عناصر هي:

(1) **المسبقات:** وهي مجموعة المعارف المتقاسمة بواسطة أفراد يكتسبها من محيطها والتي تساعده على ظهور الإستعدادات عند الأفراد.

(2) **الإستعدادات:** وهي مجموعة الخصائص النفسية التي تظهر عند المقاول، وهي المحفزات المواقف الأهلية والفائدة المرجوة، والتي تتفاعل في ظل ظروف ملائمة لتتحول إلى سلوك.

(3) **تجسيد الإمكانيات والقدرات المقاولاتية في مشروع:** وهذا يتكون تحت تأثير الدوافع المحركة والتي تشمل العوامل الإيجابية وعوامل عدم الإستمرارية (إنقطاع، فكلما زادت

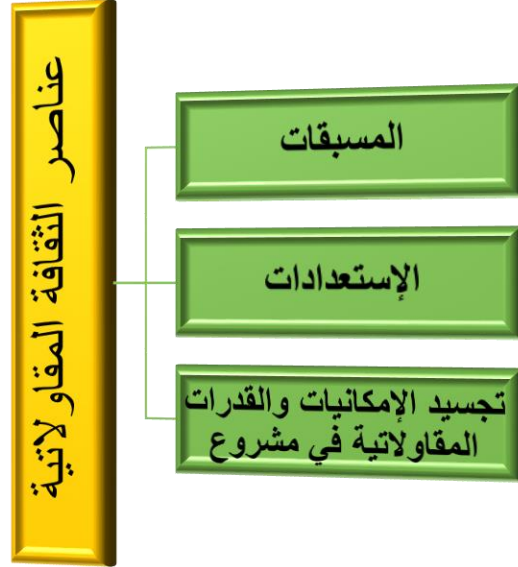
كثافة الدوافع المحركة فهي تشجع الأفراد أكثر على خلق المشاريع، والأفراد الذين يملكون إمكانيات وقدرات مقاولاتية أكبر فهم يحتاجون لدوافع محركة أخف. ( الجودي، نحو تطوير

المقاولاتية من خلال تطوير التعليم المقاولاتي، 2015، ص16)

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

ملاحظة: تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 06: عناصر الثقافة المقاولاتية



المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على : (الجودي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال تطوير التعليم المقاولاتي، 2015، ص16)

ثانيا- مكونات الثقافة المقاولاتية: لثقافة المقاولاتية العديد من المكونات نذكرها فيما يلي :

- 1) البيئة العامة: وتتمثل أساسا في كل العوامل التي تبقى خارج عن إطار المؤسسة.
- 2) الحكومة: وتتمثل في مختلف الإعفاءات والتخفيضات الضريبية التي تقدمها الحكومات للمقاولات.
- 3) التكنولوجيا: تعرف على أنها عبارة عن مجموعة من المعارف والمهارات والخبرات المتراكمة والأدوات ، والوسائل المادية والتنظيمية والإدارية التي يستخدمها الإنسان الإستغلال موارد البيئة بما فيها من موارد وطاقات لخدمته في أداء عمل، و وظيفة ما في مجال حياته اليومية لإشباع حاجاته المادية والمعنوية سواء على مستوى الفرد أو المجتمع. فالتغيرات التكنولوجية التي تقع خارج المؤسسة هي من الأبعاد الأساسية التي ينبغي الأخذ بها عند تحديد الإستراتيجية، وال فشل في التوقع والإستجابة للتغيرات التكنولوجية يعد مكلف للغاية.

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

4) الديمغرافية: ومن بينها عوامل السلم، والدخل والتعليم والديانة.  
5) بيئة الصناعة: تعرف الصناعة بأنها مجموعة المؤسسات تقدم منتجات أو خدمات للمستهلكين أو المستفيدين في أسواق معينة، ولها قدرة للقيام بتقديم منتجات بديلة لكل المؤسسات الأخرى.

كما أن هناك عناصر أخرى لها تأثير على محيط المؤسسة أهمها :

6) منافس القطاع: إن المنافسة تتحدد على أساس الطلب والعرض للمنافسين لذلك يجب على صاحب المشروع أن يدرس منتجاتهم وحصصهم السوقية ونقاط قوتهم وضعفهم وإستراتيجيتهم.

7) الزبائن: تؤثر قوة الزبائن على الأسعار المطبقة من طرف المؤسسات وكذلك التكاليف والإستثمارات فمن خلالهم يتم تحديد كميات المشتريات وتكلفة التبديل وكذلك مدى تحسيس الزبائن بالأسعار.

8) داخليين جدد والمحتملين: فتهديد الداخلين الجدد والمحتملين قد يضع سقف للأسعار، ونماذج للإستثمارات الضرورية من أجل ردع المؤسسات الجديدة للدخول في هذا القطاع.  
9) تهديد المنتجات البديلة: وتهديدهم يكمن في مدى قدرة منتجي السلع البديلة على تقديم أفضل علاقة منتج / جودة. (سحانين، مساهمة تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحقيق أبعاد التنمية المستدامة، 2016-2017، ص 28).

ملاحظة: تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 07: مكونات الثقافة المقاولاتية



المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على : (سحانين، مساهمة تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحقيق أبعاد التنمية المستدامة، 2016-2017 ، ص 28).

### المبحث الثاني: ركائز الثقافة المقاولاتية

إن فهم ركائز الثقافة المقاولاتية يعد أساسًا لتعزيز بيئة العمل المقاولاتية، حيث أن هذه الركائز تشكل الأسس التي تعتمد عليها المؤسسات والمبادرات الريادية في تحقيق نجاحاتها المستدامة. في هذا المبحث، سنقوم بتوضيح المقومات الأساسية لهذه الثقافة، بما في ذلك القيم والممارسات التي تساهم في خلق بيئة داعمة للإبتكار والمخاطرة المحسوبة. كما سنعرض الأنماط المختلفة للنماذج المقاولاتية التي يمكن تطبيقها في بيئات العمل المتنوعة، مما يتيح إستكشاف أبعاد ثقافة المقاولاتية بصورة عملية.

#### المطلب الأول: مقومات الثقافة المقاولاتية

تعتبر مقومات الثقافة المقاولاتية من العوامل الأساسية التي تساهم في تشكيل بيئة عمل ريادية داخل المؤسسات. تشمل هذه المقومات المقومات الشخصية التي تتعلق بالسمات الفردية مثل المبادرة، والقدرة على المخاطرة، والإبداع، وهي صفات ضرورية لتحفيز التفكير الريادي. كما تشمل المقومات البيئية التي تتعلق بالعوامل الخارجية مثل البيئة الإقتصادية، والإجتماعية، والتنظيمية التي تؤثر في قدرة المؤسسات على تشجيع وتنمية هذه الثقافة. في هذا المطلب، سنناقش كيفية تأثير هذه المقومات على تطوير ثقافة المقاولاتية داخل المؤسسات وتعزيز الإبتكار والنمو.

**أولاً-مقومات شخصية:** وتتضمن الحاجة إلى الإنجاز، أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف، وتحمل المسؤولية والعمل على الإبتكار والتطوير المستمر والتميز، ولذلك فالمقاول دائماً يقيم أدائه وإنجازه في ضوء معايير غير إعتيادية وتشمل المواصفات الذاتية:

(1) **الثقة بالنفس:** وذلك من خلال الإعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة وإتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والإطمئنان لقدراته وثقته بها.

(2) **الرؤيا المستقبلية:** أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

(3) **التضحية والمثابرة**: فتحقيق النجاحات وضمن إستمراريتها، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال ورغبات مستقبلية، والتي تتبع من خلال الجد والإجتهاد والعطاء. (قورمي وبن علي، 2018، ص ص 04-05).

(4) **المهارات التقنية والمهارات التفاعلية**: وتتمثل في الخبرة المعرفية والقدرة على التقنية العالية المتعلقة بالأنشطة الفنية للمشروع في مختلف المجالات من إنتاج وبيع تخزين وتمويل، إضافة على القدرة على الإتصال ونقل المعلومات وتلقي ردود الفعل ومناقشة القرارات قبل إصدارها، القدرة على الإنصات والإقناع... إلخ والتي يحتاجها المقاول في حالة تحويل الصلاحيات اللازمة لإدارة النشاط للآخرين. (بومعيزة، 2018، ص 223)

(5) **الرغبة في الإستقلالية**: ويقصد بها الإعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف والسعي بإستمرار الإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة إذا توفرت الموارد المالية الكافي، كما يستبعد المقاولون العمل لدى الآخرين تجنباً للتجسيم، بحيث يتمكنون بمفردهم من التعبير والتجسيد الحقيقي لأفكارهم وآرائهم وطموحاتهم، والتحكم في شؤون العاملين، وهذا ما أطلق عليه "Shumpeter بالمملكة الصغيرة"

(6) **المهارات الإنسانية والفكرية**: تتمثل المهارات الإنسانية في قدرت المقاول على تطوير علاقات مرؤوسيه وزملائه لخدمة المشروع بشكل عام، والتي تبنى على الإحترام والثقة والدعم المستمر للعنصر البشري داخل المؤسسة، أما الفكرية فتتمثل في إكتساب أسس ومبادئ علمية في ميدان الإدارة وإتخاذ القرار والمحاكمة المنطقية وتحليل المشكلات وإيجاد العلاقات بين المشكلات والإهتمام بمشكلاته خارج المؤسسة من خلال المعاملة الحسنة والتصرف اللبق مع أعضاء المؤسسة. (قورمي وبن علي، 2018، ص 05).

أما أهم هذه المقومات الشخصية فهي:

❖ **القدرة على الإبداع والإبتكار**: فهما مفتاح توليد الأفكار ومفتاح نجاح أي عمل لأن

المجتمعات المتقدمة تركز في نشاطها الإقتصادية على إنتاج الأفكار الجديدة بدلا من

إنتاج الأشياء. (عرين، 2025)

❖ القدرة على المخاطرة: وهي اللأكادة من نجاح المشروع فقد يكون لها تأثير إيجابي أو سلبي على واحد أو أكثر من أهداف المشروع، والمخاطرة هي قدرة المقاول على دخول مشاريع مع عدم تأكده من نجاحها . (درغوم، 2025)

ثانيا- مقومات بيئية: وتشتمل على ما يلي: ( قورمي وبن علي، 2018، ص ص 5-7).

1- المحيط الإجتماعي: يعتبر المحيط الإجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة.

1-1- الأسرة: تعمل الأسرة على تنمي القدرات المقاوالاتية لأبنائها ودفعم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني، خاصة إذا كان هؤلاء الأباء يمتلكون مشاريع خاصة.

1-2- العادات والتقاليد: تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه نحو إنشاء المؤسسات.

1-3- الدين: يدعوا الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الإعتماد على النفس في الحصول على قوت العيش.

2- الجهات الداعمة: نظرا لأن ثقافة المقاوالاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه ممثلا في مؤسساته العامة والخاصة، وهيئات الدعم المرافقة، فإن هذه الأخيرة تلعب دورا أساسيا في الرفع من كثافة المقاوالاتية، ومن أهم هيئات الدعم المتوفرة على المستوى الوطني:

2-1- ANADE (ANSEJ حاليا) الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.

2-2- (CNAC) الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة.

2-3- (ANJEM) الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر.

2-4- (ANDI) الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار.

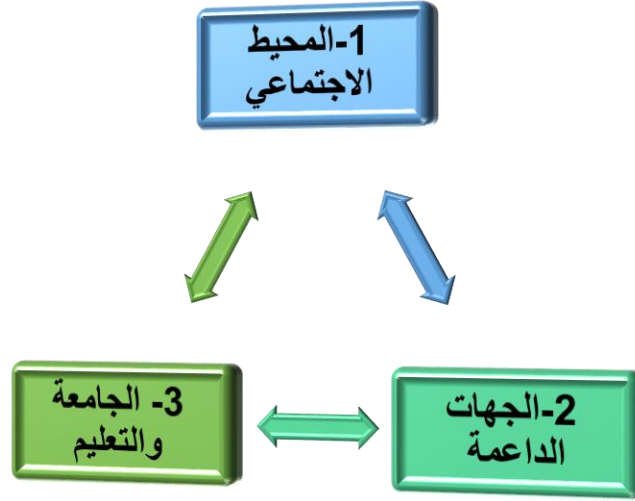
3- الجامعة والتعليم: يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة، محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاوالاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع المقاوالاتية. كما أن للجامعة دور مهم في بناء المعرفة الخاصة بالمقاوالاتية وتدريب المفاهيم العلمية التي تبني عليه، وتعتبر تجربة دور المقاوالاتية على مستوى الجامعات الجزائرية خطوة مهمة في هذا الإطار، من خلال تنشيط ملتقيات وندوات لفائدة الطلبة

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

الراغبين في إنشاء مشاريعهم الخاصة. (قاسم، العوامل المحفزة على الفعل المقاولاتي في المجتمع، 2018، ص 22)

ملاحظة: تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 08: المقومات البيئية للثقافة المقاولاتية



المصدر من إعداد الطالبة بالإعتماد على : (قاسم، العوامل المحفزة على الفعل المقاولاتي في المجتمع، 2018، ص 22)

### المطلب الثاني: أنماط الثقافة المقاولاتية

تعتبر أنماط الثقافة المقاولاتية من العوامل المؤثرة في سلوك الأفراد داخل المؤسسات وأسلوب عملهم. ولفهم أكثر مصطلح الثقافة المقاولاتية يجب التفرقة بين أنماطها التي اختلف فيها الباحثون، فهناك من يميز بين نوعين من الثقافة المقاولاتية هما:

➤ الثقافة المقاولاتية الفطرية.

➤ الثقافة المقاولاتية المكتسبة.

وبعضهم يميز بين الثقافة:

➤ الثقافة المقاولاتية اللينة.

➤ الثقافة المقاولاتية الجامدة.

كما يرى آخرون أنها تصنف إلى:

➤ ثقافة مقاولاتية فردية.

➤ ثقافة مقاولاتية تنظيمية.

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولانية.

ويتم قياس الثقافة المقاولانية في المؤسسات الجامعية من خلال ثلاث مداخل، يمكن إيجاز أهمها فيما يأتي:

(1) **مدخل الثقافة الشخصية:** حيث يحصر هذا المدخل في (الثقافة الفردية للطالب) وفي (الثقافة المقاولانية للطالب) حسب (Psabourin et Y.gasse 1989). وهي مجموعة من الصفات والإستعدادات (الثقة بالنفس القدرات الإستعدادات الجسدية والفكرية، الطاقة مقاومة الضغوطات) ومحفزات (الإنجاز، السلطة الإستقلالية، التحدي والجرأة)، وسلوكيات (المخاطرة، الفشل التغيير، المنافسة، القدرة).

(2) **مدخل الثقافة التنظيمية:** وهي الثقافة المقاولانية التي يكتسبها الطالب من المنظمة (الجامعة) التي ينتمي لها، وذلك من خلال التعليم المقاولاني سواء التعليم الأكاديمي من خلال مقياس المقاولانية لمعظم التخصصات، أو التعليم الغير أكاديمي من خلال التكوينات والندوات والأيام التحسيسية التي تقدمها دار المقاولانية أو بعض المراكز الجامعية مثل مركز الربط بين الجامعة والمؤسسات، مركز المسارات المهنية مركز دعم الإبتكار، حاضنات الأعمال الجامعية.

(3) **مدخل الثقافة المجتمعية:** وهي الثقافة السائدة في المجتمع الذي ينتمي له الطالب، الذي يعتبر مهما في الدفع نحو التوجه المقاولاني نظرا لتكوينه المعقدة، والتي تتأثر بالعادات والتقاليد تجاه إنشاء المؤسسات، فالمجتمعات الريفية تمارس النشاطات الزراعية، كما أن النشاطات التجارية والصناعات التقليدية والمقاولات العائلية وفي الغالب تورث للأبناء. (حقاين وبودية، 2021، ص ص 249-250)

### المطلب الثالث: نموذج الثقافة المقاولانية لStephan

يعد نموذج الثقافة المقاولانية لStephan من المفاهيم الأساسية التي تساعد في فهم كيفية تشكل بيئة العمل الريادية داخل المؤسسات و الذي يساهم في بناء وتعزيز الثقافة المقاولانية، ودورها في تحفيز الأفراد على الإبتكار والمخاطرة المدروسة. نعتد على هذا النموذج من أجل توضيح مؤشرات الثقافة المقاولانية كالاتي:

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

أولاً- القدرة على المقاولاتية: حيث يشير هذا المفهوم إلى الدرجة التي يكون فيها الفرد قادراً على تنفيذ مشروع جديد.

ثانياً- تحمل المسؤولية: هي الدرجة التي يدرك فيها الفرد الأمور وإشغالات الآخرين في بيئته لأخذ مسؤولياتهم في العمل، ومن هنا يمكننا أن نستنتج إن الشخص المسؤول هو الشخص الذي يأخذ زمام المبادرة لإقترح فكرة مبتكرة وإتخاذ القرارات في الوقت المناسب.

ثالثاً- الخوف من المقاولاتية: هي الدرجة التي يدرك فيها الفرد المخاوف وشكوك الأفراد الآخرين في بيئته حول مهنة المقاولاتية الشخص الذي يخشى من الخضوع في مشروع مقاولاتي، فإنه غير قادر على إكمال هذا المشروع.

رابعاً- صفات المقاول: هي الدرجة التي يمكن للفرد أن يدرك بعض صفات المقاول ( كالمخاطرة والمبادرة والإستقلالية) وكما يقدرها أيضا المجتمع وهي مشتركة من قبل أفراد.

خامساً- البحث عن الفرص: هي الدرجة التي يتصور فيها الفرد على أن أفراد بيئته لديهم نفس الرغبة في السعي والبحث عن فرص الأعمال.

سادساً- التحفيز المقاولاتي: هي درجة تصور الفرد بأن الآخرين لديهم علاقة إيجابية إتجاه المقاولاتية، وقد تدفعه إلى إتخاذها كخيار مهني. (جمعة، المقاولاتية وبعد الثقافة الجهوية

،2016-2015، ص ص 411-414)

ملاحظة: تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 09: نموذج الثقافة المقاولاتية لـ Stephan



المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على : (جمعة، المقاولاتية وبعد الثقافة الجهوية، 2016-  
2015، ص ص 411-414)

### المبحث الثالث: دور الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية

يأتي الذكاء الإصطناعي في مقدمة الأدوات التكنولوجية التي تُحدث نقلة نوعية في تعزيز ثقافة المقاولاتية في هذا المبحث، سيتم التركيز على كيفية إستفادة المؤسسات الريادية من أدوات الذكاء الإصطناعي لتفعيل هذه الثقافة وتعزيز الإبتكار والإبداع داخل بيئات العمل. سنتناول أبرز المساهمات التي قدمها الذكاء الإصطناعي في تطوير نموذج الأعمال المقاولاتي، مع تسليط الضوء على الشركات التي نجحت في إستخدام هذه التقنيات. بالإضافة إلى ذلك، سنتناول آفاق وتحديات استخدام الذكاء الإصطناعي في هذا المجال.

#### المطلب الأول: أبرز أدوات الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية.

يشكل الذكاء الإصطناعي ركيزة أساسية في تمكين ثقافة المقاولاتية، حيث يوفر أدوات وتقنيات متقدمة تدعم ريادة الأعمال وتعزز الإبتكار، مما يسهم في تحسين الكفاءة التشغيلية والتوسع في الأسواق العالمية. سيتم في الجدول التالي إستعراض أبرز أدوات الذكاء الإصطناعي التي تساهم في تعزيز ثقافة المقاولاتية، ودورها المحوري في تحفيز الإبتكار وتحقيق النجاح المستدام في بيئة الأعمال.

#### الجدول رقم 04: أبرز أدوات الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية.

الرقم	إسم الأداة	دورها	شعارها
1	أداة Upmetrics لتخطيط الأعمال	تقدّم أداة Upmetrics أكثر من 400 نموذج لخطط عمل ومميزات متنوعة لأصحاب الشركات الناشئة والصغيرة، وهي تعتمد على السحابة مما يزيد من سهولة وصول الفريق للخطط من أي مكان في العالم مع إنشاء عروض تقديمية مدعمة بالذكاء الإصطناعي وإعداد المسودات الأولى للخطط وغيرها.	

	<p>يمكن لأداة <b>Lavender.ai</b> المتطورة تحسين فاعلية المحتوى المكتوب عبر خوارزميات التعليم الآلي، كما تتحقق من وضوح وتماسك المحتوى وتقديم التراحات متنوعة مما يساعد في كتابة الردود الإيجابية والبريد الإلكتروني سريعاً ووصف المنتجات وكتابة منشورات الوسائط الاجتماعية، وعرض بيانات العملاء المحتملين، وهي تتوافق مع نظم إدارة المحتوى المعروفة مثل الورد وغيرها.</p>	<p>أداة <b>Lavender.ai</b> لرؤى مدعومة بالبيانات وتخصيص المحتوى</p>	<p>2</p>
	<p>يمكن للشركات باستخدام <b>Murf</b> إنشاء وجدولة محتوى جذاب لمنصات التواصل الاجتماعي المتنوعة وتحليل أدائها مع تحسن فائق في إستراتيجيتها التسويقية مع تحليل معمق للتركيبة السكانية، وتوفير رؤى واضحة حول نسبة مشاركة الجمهور مع إقتراح طرق للتحسن بناء على بيانات أداء الوسائط تنوعة.</p>	<p>أداة <b>Murf</b> لأتمتة جهود التسويق عبر مواقع التواصل الإجتماعي</p>	<p>3</p>

	<p>إذا كنت تستخدم أكثر من إستراتيجية تسويق وعمل ولا تعرف على وجه التحديد أيهم الأكثر نجاحاً فإن أداة <b>Market Muse</b> تعمل على أتمتة على تدقيق وتحليل المحتوى وتسلط الضوء على الإستراتيجيات الناجحة مع توفير رؤى واضحة على مستوى الصفحة ومستوى الموقع مع توقعات حركة المرور.</p>	<p><b>أداة Market Muse</b> على الإستراتيجيات الناجحة</p>	<p>4</p>
	<p>تساعد أداة <b>Crystal Knows</b> في تلبية إحتياجات العملاء بناءً على أنواع شخصياتهم للاستجابة النصية والسّمات الأخرى، فتتعرف على القيم والتفضيلات وتؤدي إلى تكامل في الرسائل وتخصيصها مما يزيد من الاستجابة لها.</p>	<p><b>أداة Crystal Knows</b> لإحتياجات العملاء</p>	<p>5</p>
	<p>تعتمد أداة <b>Inside Sales</b> على استخدام التحليلات التنبؤية لتصنيف العملاء المتوقعين كما يمكنها أتمتة الكثير من خطوات عملية المبيعات مثل تحديد أولويات العملاء ومتابعة البريد الإلكتروني وتحديد الخطط الواعدة أكثر والرسائل الفعّالة مع العملاء ومتابعة البريد الإلكتروني</p>	<p><b>أداة Inside Sales</b> لتسريع المبيعات</p>	<p>6</p>

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

	وتحديد الخطط الواعدة أكثر والرسائل الفعّالة مع التركيز على بناء العلاقات وإبرام الصفقات		
--	---	--	--

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على: (أدوات الذكاء الإصطناعي في ريادة الأعمال، الكفاءة والمنافسة، 2025).

### المطلب الثاني: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية.

أدى التطور التكنولوجي السريع في مجال الذكاء الإصطناعي إلى إحداث تغييرات كبيرة في بيئة العمل وأساليب الإدارة داخل المؤسسات. في هذا المطلب، سيتم تسليط الضوء على كيفية مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل ثقافة المقاولاتية داخل الشركات، من خلال تسهيل عمليات إتخاذ القرارات، تعزيز الابتكار، وتحسين كفاءة الأداء. كما سنتناول تأثير هذه التقنيات في تشجيع بيئة عمل تدعم التفكير الريادي، وتحفز على المبادرة والتطوير المستمر، مما يسهم في خلق ثقافة تسعى لتحقيق النمو والتميز في مختلف المجالات.

لذكاء الإصطناعي عدة إسهامات لتفعيل الثقافة المقاولاتية نذكر منها:

**أولاً-تحليل البيانات وإتخاذ القرار:** يستخدم رواد الأعمال الذكاء الإصطناعي لتحليل كميات هائلة من البيانات بسرعة وبدقة، مما يساعدهم في إتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة وتحسين إستراتيجيات الأعمال.

**ثانياً-أتمتة العمليات:** يساعد الذكاء الإصطناعي في أتمتة المهام الروتينية مثل خدمة العملاء، إدارة المخزون، والتسويق الإلكتروني. هذا يتيح للشركات الناشئة توفير الوقت والجهد والتركيز على الابتكار وتطوير الأعمال.

**ثالثاً-التفاعل مع العملاء:** تعد الدردشة الآلية (Chatbots) التي تعتمد على الذكاء الإصطناعي من الأمثلة البارزة على كيفية تحسين تجربة العملاء. من خلال الإجابة على إستفسارات العملاء وتقديم دعم فوري، يمكن للشركات تحسين رضا العملاء وزيادة التفاعل معهم.

**رابعاً-التنبؤ بالتوجهات:** يمكن للشركات الناشئة إستخدام الذكاء الإصطناعي للتنبؤ بتوجهات السوق وإحتياجات العملاء عن طريق تحليل سلوك المستخدمين وبياناتهم، يمكن تقديم منتجات أو خدمات مخصصة تتناسب إحتياجاتهم الفريدة.

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

خامساً- تحسين تجربة المستخدم: بفضل الذكاء الاصطناعي، يمكن للشركات تخصيص التجربة لكل مستخدم بناءً على سلوكه وإحتياجاته. على سبيل المثال، منصات التجارة الإلكترونية تستخدم تقنيات AI لتقديم توصيات منتجات مخصصة لكل عميل.

سادساً- زيادة الكفاءة والإنتاجية و تحسين مستوى الدقة. (elporaq،2025)

ملاحظة: تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 10: مساهمة الذكاء الاصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية



المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على: (elporaq،2025)

المطلب الثالث: أبرز الشركات التي إرتفعت أسهمها بإستخدامها لذكاء الإصطناعي .

أظهرت العديد من الشركات الكبرى كيف أن تبني تقنيات الذكاء الإصطناعي بشكل إستراتيجي يمكن أن يكون محركاً رئيسياً لزيادة القيمة السوقية وتعزيز النمو المستدام. في الجدول التالي، سيتم إستعراض أبرز الشركات التي إستفادت من إستراتيجيات الذكاء الإصطناعي، وكيف ساعدت هذه التقنيات في تحسين أدائها المالي وزيادة قدرتها التنافسية.

الجدول رقم 05: أبرز الشركات التي إرتفعت أسهمها بإستخدامها لذكاء الإصطناعي .

الرقم	إسم الشركة	إستخدام الشركة لذكاء الإصطناعي	شعار الشركة
-------	------------	--------------------------------	-------------

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

	<p>Nvidia الشركة الرائدة في مجال معالجات الرسومات، وشهدت أسهمها ارتفاعًا هائلًا بسبب استخدام تقنياتها في العديد من تطبيقات الذكاء الاصطناعي مثل التعلم العميق.</p>	<p>Nvidia</p>	<p>01</p>
	<p>AMD شركة تصنيع معالجات الكمبيوتر، وتنافس Nvidia في مجال معالجات الذكاء الاصطناعي وشهدت أسهمها إرتفاعًا كبيرًا في عام 2023.</p>	<p>AMD</p>	<p>02</p>
	<p>Microsoft شركة تكنولوجيا المعلومات، وتستخدم الذكاء الاصطناعي في العديد من منتجاتها وخدماتها وشهدت أسهمها ارتفاعًا ، Azure و Windows مثل كبيرًا في عام 2023.</p>	<p>Microsoft</p>	<p>03</p>

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

	<p>Amazon شركة التجارة الإلكترونية، وتستخدم الذكاء الاصطناعي في العديد من جوانب أعمالها، مثل التوصيات والبحث، وشهدت أسهمها إرتفاعاً كبيراً في 2023 عام</p>	<p>Amazon</p>	<p>04</p>
	<p>Tesla شركة تصنيع السيارات الكهربائية، وتستخدم الذكاء الاصطناعي في تقنيات القيادة الذاتية وشهدت أسهمها إرتفاعاً كبيراً في عام 2023</p>	<p>Tesla</p>	<p>05</p>
	<p>Cloudflare تقدم خدمات أمن وحماية للشبكات وتستخدم الذكاء الاصطناعي لتحسين أداء خدماتها، وشهدت أسهمها إرتفاعاً كبيراً في عام 2023.</p>	<p>Cloudflare</p>	<p>06</p>

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على: (ريادة الأعمال التقنية وأحدث ابتكارات الذكاء الاصطناعي، 2024).

### المطلب الرابع: آفاق وتحديات التي تواجه الذكاء الاصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية

يشهد استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال المقاولاتية تطوراً متسارعاً، مما يفتح أمام المؤسسات العديد من الفرص لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال. في هذا المطلب، سيتم إستكشاف الآفاق المستقبلية التي يقدمها الذكاء الاصطناعي لدعم الإبتكار، وتحسين القدرة على إتخاذ القرارات، وتعزيز بيئة العمل المقاولاتية. بالإضافة إلى ذلك، سنناقش التحديات التي قد تواجه المؤسسات في

## الفصل الثاني: الإطار النظري للثقافة المقاولاتية.

تطبيق هذه التقنيات، مثل القضايا التقنية، التنظيمية، والأخلاقية، وكيفية التعامل مع هذه المعوقات للإستفادة القصوى من إمكانيات الذكاء الاصطناعي.

أولاً- آفاق استخدام الذكاء الاصطناعي في المقاولاتية: ويمكن حصرها فيما يلي:

(1) التوسع في الأسواق العالمية: يساعد الذكاء الاصطناعي المقاولين في إستكشاف الفرص التجارية الجديدة في الأسواق العالمية. من خلال أدوات التحليل المتقدمة، يمكنهم فهم الأسواق المحلية والدولية بشكل أفضل، مما يسهل عليهم التوسع في أسواق جديدة وتحقيق نمو مستدام.

(2) تقديم تجارب شخصية للعملاء: بفضل الذكاء الاصطناعي، يمكن للمقاولين تخصيص العروض والخدمات لتلبية إحتياجات كل عميل بشكل فردي. من خلال جمع البيانات حول تفضيلات العملاء وسلوكياتهم، يمكن تحسين تجربة العميل وزيادة ولائه ورضاه.

(3) دمج الذكاء الاصطناعي في تصميم المنتجات والخدمات: مع تطور الذكاء الاصطناعي، أصبح بإمكان المقاولين تصميم منتجات مبتكرة تتفوق على المنافسين. بإستخدام تقنيات مثل التصميم التوليدي أو النمذجة الرياضية، يمكنهم تقديم حلول جديدة وفريدة تلبي إحتياجات السوق بطرق لم تكن موجودة من قبل.

(4) التعاون بين الذكاء الاصطناعي والإنسان: في المستقبل، لن يحل الذكاء الاصطناعي محل البشر بشكل كامل، بل سيسهم في تحسين قدراتهم. من خلال التعاون بين الإنسان والآلة، يمكن للمقاولين تعزيز إنتاجيتهم وتحقيق نتائج أفضل من خلال الإستفادة من نقاط القوة لكل من الإنسان والتكنولوجيا. (2024, fastercapital).

ملاحظة: تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 11: آفاق استخدام الذكاء الإصطناعي في المقاولاتية



المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على : (2024,fastercapital)

ثانيا-التحديات التي تواجه الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية : هناك

العديد من التحديات التي تواجه الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية نذكر منها

1. التكلفة العالية: قد تكون تكلفة تطوير تقنيات الذكاء الإصطناعي عالية بالنسبة لبعض

الشركات الناشئة، خصوصًا إذا كانت تحتاج إلى بناء بنية تحتية تكنولوجية متقدمة.

2. الحاجة إلى مهارات متخصصة: يتطلب الذكاء الإصطناعي معرفة تقنية متقدمة ومهارات

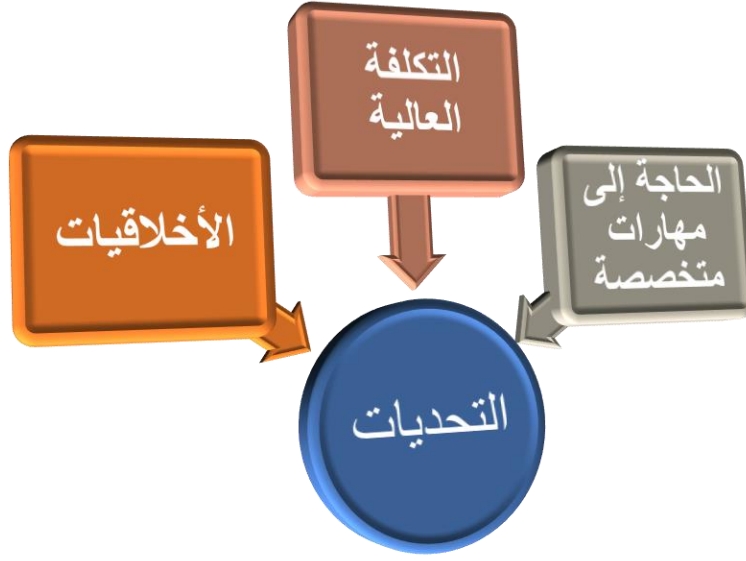
تحليل البيانات، وهو ما قد يمثل تحديًا للشركات التي تفتقر إلى الكفاءات البشرية المناسبة.

3. الأخلاقيات: يتطلب تطبيق الذكاء الإصطناعي أيضًا مراعاة الجوانب الأخلاقية، مثل

خصوصية البيانات وإتخاذ قرارات عادلة وغير متحيزة. (2025,elporaq)

ملاحظة: تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 12: التحديات التي تواجه الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية



المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على (elporaq،2025)

بالإضافة الى هذه تحديات توجد تحديات أخرى يمكن ذكرها تتمثل فيما يلي :

❖ زيادة مخاطر الهجمات السيبرانية المعتمدة على الذكاء الإصطناعي وتطورها؛ مما يهدد الأصول الرقمية وأسرار الشركات.

❖ قيود إستخدام روبوتات الدردشة التي تعتمد على الذكاء الإصطناعي والتي قد تقدم نصائح مشوهة بناءً على المعلومات المدخلة إليها.

❖ سهولة إنشاء المنافسين لمحتوى مضلل أو غير صحيح عن الشركة ونشره بسرعة شديدة.

❖ إعتقاد بعض نماذج الذكاء الإصطناعي على معلومات خاطئة قد يؤدي إلى نتائج مضللة.

❖ مخاوف تتعلق بالتحيز نتيجة تدريب نماذج الذكاء الإصطناعي على نوعيات محددة من المعلومات مما يهدد الممارسات العادلة والمنصفة.

مخاطر التزييف العميق على العمليات التجارية عبر إمكانية استهداف المديرين التنفيذيين وموظفين للحصول على معلومات من المنافسين. (أدوات الذكاء الإصطناعي في ريادة الأعمال، الكفاءة والمنافسة،2025).

### خلاصة الفصل الثاني:

تُعد الثقافة المقاولاتية من الركائز الأساسية في دعم التنمية الإقتصادية والإجتماعية، لما تحمله من قدرة على تعزيز المبادرة الفردية وتنمية حس الإبتكار. ترتكز هذه الثقافة على مجموعة من القيم والخصائص مثل الإبداع، الإستقلالية، قبول المخاطرة، والقدرة على إتخاذ القرار، وهي عناصر تسهم في بناء مناخ ملائم لإنشاء وتطوير المقاولات.

وفي إطار مواكبة التحولات الحديثة، يبرز الذكاء الإصطناعي كأداة فعالة في تعزيز الدينامية المقاولاتية، من خلال تمكين رواد الأعمال من تحليل البيانات بدقة، مواكبة التغيرات السوقية، وتحسين إتخاذ القرار. يشكل هذا التكامل بين الذكاء الإصطناعي والممارسة المقاولاتية إستجابة ضرورية للتحولات الرقمية المتسارعة، ما يجعله خيارًا إستراتيجيًا لتعزيز فرص النجاح وتقليل المخاطر.

# الفصل الثالث :

مساهمة الذكاء

الإصطناعي في

تفعيل الثقافة

المقاو لآتية بمركز

تطوير المقاو لآتية

-خاتمة-

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

### تمهيد:

بعد الإحاطة بالجانب النظري لدراستنا الذي تم عرضه في فصلين؛ حيث تم التطرق في الفصل الأول إلى الإطار المفاهيمي لذكاء الإصطناعي، وفي الفصل الثاني إلى الإطار المفاهيمي لثقافة المقاولاتية، قمنا بدراسة ميدانية حول دور الذكاء الإصطناعي في تفعيل ثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية، وذلك بهدف إسقاط الجوانب النظرية على الجانب التطبيقي. وقد تم استخدام أداة الإستبيان للإجابة على التساؤلات المطروحة في هذه الدراسة وللتأكد من صحة فرضياتها.

وبناءً على ما سبق، تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاث مباحث:

- المبحث الأول: تقديم مركز تطوير المقاولاتية.
- المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية.
- المبحث الثالث: تحليل وإختبار فرضيات الدراسة.

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

### المبحث الأول: تقديم مركز تطوير المقاولاتية CDE بجامعة عباس لغرور - خنشلة-.

تسعى الجزائر، في ظل التحولات الإقتصادية الراهنة، إلى ترسيخ ثقافة المقاولاتية ضمن المنظومة التعليمية بهدف إعداد جيل من الشباب القادر على الإبتكار وإنشاء مشاريع خاصة. وفي هذا الإطار، أنشأت جامعة عباس لغرور - خنشلة مركز تطوير المقاولاتية (CDE) ليكون فضاءً لدعم المبادرات الطلابية وتعزيز روح ريادة الأعمال.

سيتناول هذا المبحث دراسة شاملة حول مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور خنشلة، حيث سيتم التطرق إلى نشأة المركز، تعريفه، وأهدافه. كما سيتم إستعراض مهامه، شركائه الإستراتيجيين، بالإضافة إلى الهيكل التنظيمي الذي يسهم في تحقيق أهدافه وتوجيه الأنشطة بما يتماشى مع متطلبات سوق العمل المحلي.

### المطلب الأول: لمحة تاريخية عن مركز تطوير المقاولاتية .

يتناول هذا المطلب تقديم لمحة تاريخية عن مركز تطوير المقاولاتية بصفة عامة ومركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور - خنشلة - بصفة خاصة ، مع التركيز على نشأته وأهدافه الإستراتيجية والمهام التي يقوم بها . سيتم إستعراض المراحل التي مر بها المركز وكيفية تطويره لدوره في دعم ريادة الأعمال وتوفير بيئة مواتية للمشاريع الجديدة.

**أولاً-نشأة مركز تطوير المقاولاتية:**مركز تطوير المقاولاتية هو هيكل لإستقبال و مرافقة الطلبة و خريجي مؤسسات التعليم العالي و البحث العلمي حاملي المشاريع قصد تمكينهم من تجسيد أفكارهم و إنشاء مؤسساتهم المصغرة النشأة: تجسيدا لإتفاقية التعاون بين وزارة التعليم العالي و البحث العلمي و وزارة إقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة و المؤسسات المصغرة، و بمناسبة إنعقاد الندوة الوطنية للطالب المقاول بتاريخ 13 جويلية 2023 بالمركز الدولي للمؤتمرات ، تم الإعلان عن اطلاق مراكز تطوير المقاولاتية كبديل لدور المقاولاتية بالجامعات الجزائرية و بتاريخ 20 نوفمبر 2023 تم تصنيف مركز تطوير المقاولاتية كمصلحة مشتركة للبحث بموجب المرسوم التنفيذي رقم 23-410 المؤرخ في 20 نوفمبر 2023 المتمم للمرسوم التنفيذي رقم 12 293

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الاصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

المؤرخ في 21 يوليو 2012 الذي يحدد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي و التكنولوجي و تنظيمها و سيرها. (مركز تطوير المقاولاتية،جامعة مسيلة، 2018)

تم إنشاء دار المقاولاتية بجامعة عباس لغرور خنشلة بتاريخ 06 مارس 2022 التي هي مفتاح أمام جميع الطلبة الجامعيين ثم تم تحويله إلى مركز تطوير المقاولاتية cde اعتبارا من تاريخ 10 جوان 2023. ( دار المقاولاتية ،جامعة عباس لغرور خنشلة ،2025)

ويتم التسجيل عبر منصة رقمية على الموقع [www.cde.dz](http://www.cde.dz) : ، للحصول على التكوين المكثف لمدة 15 يوم في مجال المقاولاتية في كل من المواد التالية:

**المادة الأولى:** أساسيات المقاولاتية ( 1 إلى 3 )

**المادة الثانية:** التخطيط الإستراتيجي للمؤسسة ( 4 إلى 6 )

**المادة الثالثة:** إدارة العمليات والموارد ( 7 إلى 9 )

**المادة الرابعة :** إنشاء المؤسسة والأطر القانونية ( 10 إلى 12 )

**المادة الخامسة :** نماذج عن أصحاب مؤسسات ناجحين ( 13 إلى 15 ).

( مركز تطوير المقاولاتية CDE-ENSH، 2025 )

**ثانيا - تعريف مركز تطوير المقاولاتية (CDE) :** وفي مايلي نستعرض بعض التعاريف للمركز **التعريف الأول:** هو عبارة عن هيكل تم إنشاؤه في عدد من المؤسسات التكوينية الجزائرية كجزء من البرنامج الحكومي لتشجيع المقاولاتية في وسط التكوين والتعليم المهنيين، هذه المراكز هي مساحات مخصصة لتعزيز المقاولاتية، مما يوفر للمتكونين المقاولين بيئة مواتية لتحقيق أفكارهم ومشاريعهم التجارية. وهي مجهزة بالموارد والمرافق الحديثة لدعم تنمية مهارات المتكونين في المقاولاتية. (سليمان، محادثة شخصية، 2025)

**التعريف الثاني:** مركز تطوير المقاولاتية أو (ريادة الأعمال) هو مؤسسة أو كيان يهدف إلى دعم وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة من خلال تقديم مجموعة من الخدمات والبرامج التي تساعد رواد الأعمال على بدء وتنمية مشاريعهم. يمكن أن تكون هذه المراكز تابعة للحكومة أو القطاع الخاص أو المنظمات غير الربحية، وتعمل على تعزيز الثقافة الريادية وخلق بيئة مواتية لتنمية الأعمال. ( مركز تطوير المقاولاتية CDE-PF، 2025 )

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

من التعريفين السابقين نستنتج أن مركز تطوير المقاولاتية هو فضاء يدعم تنشيط البرامج التي تشجع إنشاء المؤسسات والمقاولاتية لصالح الجامعيين.

حيث تكمن أهمية مراكز تطوير المقاولاتية فيما يلي: تلعب هذه المراكز دورا محوريا في تنمية الإقتصاد المحلي من خلال :

❖ المساهمة في خلق التنمية الإقتصادية في كل المجالات عن طريق إنشاء مؤسسات مصغرة .

❖ تساهم في تقليل نسبة البطالة وزيادة مشاركة الشباب والنساء في سوق العمل.

جديدة تعزيز الابتكار ودعم. (سليمانى، محادثة شخصية، 2025)

ثالثا -مهام وأهداف مركز تطوير المقاولاتية: لمركز تطوير المقاولاتية العديد من المهام يسعى إلى أدائها وأهداف يسعى إلى تحقيقها .

**1-مهام مركز تطوير المقاولاتية:** من أجل تحقيق أهداف مركز تطوير المقاولاتية فإنه يقوم ب:

**1-1-تحسيس:** بهدف غرس أو تعزيز الروح المقاولاتية في الوسط الجامعي .

**1-2-التكوين:** يوفر دورات تكوينية لمدة 15يوم موزعة على ثلاثة أسابيع هذه

الدورات الهدف منها تكوين الطلبة حاملي المشاريع حول نقطتين أساسيتين : كيفية

إنشاء مؤسسة ناشئة ،كيفية تسيير مؤسسة مصغرة من خلال إعطاء تكوينات حول

خمس مواد أساسية سالفة الذكر .

بعد نهاية فترة التدريب وإجراء التقييم لطلبة حاملي المشاريع وفق لشبكة تتقيط وكالة نازدا يحصل

حامل المشروع على شهادة في المقاولاتية من خلال هذه الشهادة يتقدم حامل المشروع إلى وكالة

نازدا بعد تكوين الملف من أجل الحصول على التمويل الذي لا يتجاوز قيمته مليار . (سليمانى

،محادثة شخصية، 2025)

أ-البرامج التحسيسية والتكوينية: سيتم تجسيد ذلك من خلال برامج يتم إعدادها تمكن من تطوير

المهارات المقاولاتية لدى المجتمع الجامعي، والتي تشمل:

• ورشات العمل والمحاضرات: تنظيم ورشات عمل تفاعلية ومحاضرات ينشطها

مقاولين ذو خبرة. يمكنهم مشاركة تجاربهم ونجاحاتهم وإخفاقاتهم، بالإضافة إلى

إمكانية تقديمهم نصائح عملية لإنشاء المؤسسة. تتيح هذه التظاهرات للحاضرين

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

إكتساب معرفة قيمة والتواصل مع موجه او مرشد محتمل يمكن من نقل خبرته للطلاب.

● **مسابقات المقاولاتية:** تنظيم مسابقات أو تحديات المقاولاتية حيث يمكن للمشاركين تقديم أفكارهم أمام لجنة تحكيم تتشكل من مجموعة من الخبراء. تشجع هذه المسابقات على الإبداع، وتختبر جدوى الأفكار وتوفر فرص التمويل للمشاريع الواعدة.

● **الصالونات والمعارض:** تنظيم معارض في مجال المقاولاتية لتشجيع المقاولين المحليين وتسلط الضوء على نجاحاتهم. (مركز تطوير المقاولاتية CDE، جامعة سيدي بلعباس، 2025)

ب-البرامج التكوينية تهدف الى:

● **اكتساب فهم متعمق للسيرورة المقاولاتية:** يهدف التكوين إلى تعريف المقاولين الجامعيين المستقبليين بالمراحل المختلفة لإنشاء مؤسسة، من الفكرة إلى التنفيذ، بما في ذلك التخطيط الإستراتيجي، والبحث عن التمويل، وتطوير المنتجات أو الخدمات، وإدارة العمليات والتسويق.

● **تطوير مهارات إدارة الأعمال:** وهذا يشمل التحكم في المبادئ الأساسية للإدارة، مثل الإدارة المالية، وإدارة الموارد البشرية، وإدارة العمليات وإدارة التسويق والمبيعات، وكذلك تسيير سلسلة التوريد. يجب أن يكون المقاولين الجامعيين المستقبليين قادرين على إتخاذ قرارات واضحة في جميع هذه المجالات لقيادة مؤسساتهم إلى النجاح.

● **غرس الإبداع والإبتكار:** تتطلب المقاولاتية في الغالب أفكارًا جديدة ومقاربات مبتكرة. يهدف التكوين إلى تحفيز الإبداع لدى المقاولين الجامعيين في المستقبل، وتشجيعهم على التفكير بشكل مختلف وتطوير منتجات أو خدمات فريدة من نوعها تبرز في السوق.

● **فهم الجوانب القانونية والتنظيمية ينطوي:** إنشاء وتسيير مؤسسة على الإمتثال لقواعد ولوائح محددة. لذا ينبغي أن يكون المقاولين في المستقبل على دراية بالمتطلبات

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الاصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

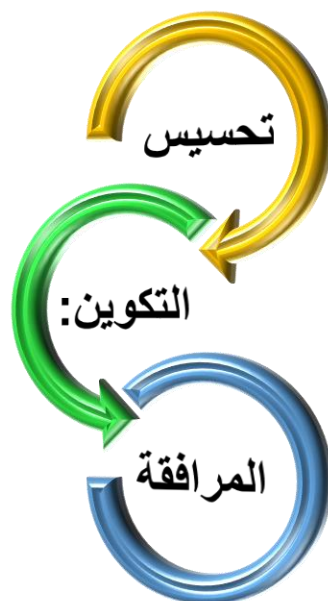
القانونية والتنظيمية المتعلقة بقطاع نشاطهم وبلدهم، مثل التراخيص والتصاريح والعقود والملكية الفكرية وحماية البيانات والرخص.... وما إلى ذلك.

- **تطوير مهارات القيادة وإدارة:** الفريق يجب أن يكون المقاولين الجامعيين المحتملين قادرين على قيادة وتحفيز الفريق وتفويض المسؤولية وتعزيز التعاون وحل النزاعات. يهدف التكوين إلى تطوير هذه المهارات الأساسية لخلق بيئة عمل منتجة ومتناغمة.
- **تشجيع التفكير الإستراتيجي وإتخاذ القرار:** يجب أن يكون المقاولون الجامعيون المستقبليون قادرين على صنع رؤية شاملة لمؤسستهم، وتوقع التحديات والفرص، وتبني قرارات إستراتيجية واضحة. ويسمحهم التوين باكتساب المهارات اللازمة لتحليل البيانات على صنع رؤية شاملة لمؤسستهم، وتوقع التحديات والفرص، وتبني قرارات إستراتيجية واضحة. ويسمحهم التوين باكتساب المهارات اللازمة لتحليل البيانات وتقييم المخاطر وتطوير خطط العمل وتعديل إستراتيجيتهم وفقاً لذلك.
- **توفير شبكة من المهنيين والموارد:** يمكن أن يوفر في المقاولاتية أيضاً فرصة للتواصل مع مقاولين آخرين، وخبراء في القطاع ومستثمرين محتملين، وكذا مختلف الموارد ذات الفائدة الأخرى. قد تكون هذه الشبكة المهنية جد ثمينة لما لها من فائدة في مجال الحصول على الإستشارة، وشراكات التجارية ومالية ومختلف أشكال الدعم الأخرى.  
(مركز تطوير المقاولاتية CDE، جامعة سيدي بلعباس، 2025)

**3-1- المرافقة:** لمتابعة انشغالات المتكويين والعقبات التي صادفتهم قبل إنشاء مشاريعهم المصغرة . (سليمانى ،محادثة شخصية ،2025)

**ملاحظة:** تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 13: مهام مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور -خنشلة-



المصدر من إعداد الطالبة بالإعتماد على : (سليمانى ،محاضرة شخصية ،2025) 2-أهداف مركز تطوير المقاولاتية: تتمثل الأهداف التي يسعى مركز تطوير المقاولاتية إلى تحقيقها فيما يلي :

- دعم رواد الأعمال: تقديم الإرشاد والتكوين والإستشارات المساعدة رواد الأعمال على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع ناجحة.
  - توفير التمويل: تسهيل الوصول إلى مصادر التمويل مثل القروض الصغيرة المنح، أو الإستثمارات.
  - تطوير المهارات: تنظيم ورش عمل ودورات تكوينية في مجالات مثل إدارة الأعمال التسويق التخطيط المالي، وغيرها.
  - توفير البنية التحتية: تقديم مساحات عمل مشتركة (كوفوركينغ) أو حاضنات أعمال لتوفير بيئة مناسبة للعمل.
  - التشبيك: تسهيل التواصل بين رواد الأعمال والمستثمرين والجهات الداعمة الأخرى.
  - تعزيز الابتكار: تشجيع الإبتكار وتبني التكنولوجيا الحديثة في المشاريع الريادية.
- (مركز تطوير المقاولاتية CDE،جامعة سيدي بلعباس ،2025)

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

ملاحظة: تم تلخيص هذا العنصر في الشكل أدناه.

الشكل رقم 14: أهداف مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور



المصدر من إعداد الطالبة بالإعتماد على : ( مركز تطوير المقاولاتية CDE-PF، 2025،)  
المطلب الثاني: شركاء مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور .

يعتبر التعاون مع الشركاء من العوامل الأساسية التي تساهم في نجاح مركز تطوير المقاولاتية. حيث يسهم هؤلاء الشركاء في تقديم الدعم الضروري للمشاريع الريادية من خلال توفير الإستشارات الفنية والمالية، إلى جانب تدريب رواد الأعمال وتعزيز ثقافة المقاولاتية. يعمل مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور خنشلة بالتنسيق مع الهيئات التالية:

جدول رقم 06: شركاء مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور -خنشلة -

1-الشركاء الحكوميون :
○ الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية NESDA .
○ مشتلة المؤسسات بولاية خنشلة.
○ مديرية الضرائب بولاية خنشلة .

الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

○ مديرية التجارة لولاية خنشلة.
○ الوكالة الوطنية للتشغيل، فرع بخنشلة.
<b>2-الشركاء الأكاديميون .</b>
○ حاضنة الأعمال، مركز الابتكار مكتب الربط بين الجامعة والمحيط الإقتصادي والإجتماعي بجامعة عباس لغرور _خنشلة .
○ النوادي الطلابية بجامعة عباس لغرور _خنشلة

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على : ( مركز تطوير المقاولاتية CDE-PF، 2025،)

**المطلب الثالث:الهيكل التنظيمي لمركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور .**

يشكل الهيكل التنظيمي أحد العناصر الأساسية في تحديد فعالية عمل أي مؤسسة. حيث يساعد في تحديد الأدوار والمسؤوليات داخل المؤسسة ويسهم في تنظيم سير العمل وتنفيذ الإستراتيجيات بكفاءة. بالنسبة لمركز تطوير المقاولاتية، فإن الهيكل التنظيمي يعتبر من العوامل المهمة التي تساهم في تحقيق أهداف المركز وتحقيق التنسيق بين مختلف الأنشطة. سيتناول هذا المطلب دراسة الهيكل التنظيمي للمركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور خنشلة، مع تسليط الضوء على تقسيم المهام وتوزيع المسؤوليات بين مختلف الأقسام لضمان تقديم خدمات فعالة للمستفيدين من المركز.

**أولاً:مدير المركز:**مدير المركز هو المسؤول الأول عن جميع أنشطة المركز و يعد الشخص التنفيذي الذي يقود ويشرف على كافة العمليات اليومية والتخطيط الإستراتيجي. (سليمان، محادثة شخصية، 2025)

مهامه نوجزها في الجدول الآتي:

**الجدول رقم 07:مهام مدير مركز تطوير المقاولاتية.**

الرقم	المهام	المسؤوليات
01	التخطيط	• وضع الرؤية والأهداف للمركز بالتعاون مع الفريق والإدارة

الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

<ul style="list-style-type: none"> <li>• العليا.</li> <li>• تطوير خطط عمل سنوية أو متعددة السنوات لتحقيق أهداف المركز.</li> <li>• تحديد الأولويات والبرامج التي يحتاجها رواد الأعمال في المنطقة أو القطاع المستهدف.</li> </ul>	<p>الإستراتيجي</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الإشراف على فريق العمل وتوزيع المهام بين الأقسام المختلفة التكوين التمويل.الاستشارات، إلخ.</li> <li>• ضمان سير العمليات اليومية بسلاسة وفعالية.</li> <li>• تقييم أداء الفريق وتقديم التوجيهات اللازمة لتحسين الأداء.</li> </ul>	<p>إدارة الفريق والعمليات اليومية</p>	<p>02</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تصميم وتنفيذ برامج تدريبية وورش عمل لرواد الأعمال.</li> <li>• تطوير خدمات استشارية متخصصة في مجالات مثل التسويق التمويل والتخطيط الاستراتيجي.</li> <li>• إنشاء حاضنات أعمال أو مسرعات لدعم الشركات الناشئة.</li> <li>• توفير مساحات عمل</li> <li>• توفير مساحات عمل مشتركة لرواد الأعمال.</li> </ul>	<p>تطوير البرامج والخدمات</p>	<p>03</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• البحث عن مصادر تمويل للمركز (منح تبرعات شركات مع القطاع الخاص).</li> <li>• إدارة الميزانية وتخصيص الموارد المالية بشكل فعال.</li> <li>• مساعدة رواد الأعمال في الوصول إلى التمويل من خلال توجيههم إلى الجهات المانحة أو تقديم ضمانات.</li> </ul>	<p>التمويل وإدارة الموارد</p>	<p>04</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• إنشاء شبكة من العلاقات مع الجهات الداعمة مثل البنوك المستثمرين والجهات الحكومية.</li> <li>• التعاون مع الجامعات ومراكز البحث لتشجيع الابتكار وريادة الأعمال.</li> </ul>	<p>بناء الشراكات والتعاون</p>	<p>05</p>

الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

● عقد شراكات مع منظمات دولية أو إقليمية لتبادل الخبرات والحصول على الدعم.		
● الترويج لخدمات المركز وجذب رواد الأعمال والمستثمرين. ● تنظيم فعاليات مثل المؤتمرات المعارض ومسابقات ريادة الأعمال. ● إدارة التواصل عبر وسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي لتعزيز صورة المركز.	التسويق والتواصل	06
● متابعة تقدم المشاريع التي يدعمها المركز وتقييم نجاحها. ● جمع البيانات وتحليلها لقياس تأثير برامج المركز على رواد الأعمال والاقتصاد المحلي. ● تقديم تقارير دورية للإدارة العليا أو الجهات الداعمة حول أداء المركز.	المتابعة والتقييم	07
● تقديم الإرشاد والتوجيه الرواد الأعمال في مراحل مختلفة من مشاريعهم. ● مساعدة رواد الأعمال في تحليل السوق وتطوير نماذج الأعمال. ● توفير الدعم الفني للمشاريع والتقني المبتكرة.	دعم رواد الأعمال	08
● تشجيع تبني التكنولوجيا والابتكار في المشاريع المدعومة. ● تطوير آليات جديدة لدعم رواد الأعمال وتحسين خدمات المركز.	الإبتكار والتطوير	09
● ضمان امتثال المركز للقوانين المحلية والدولية واللوائح في التكوني المهيني. ● إدارة العقود والاتفاقيات مع الشركاء والجهات الداعمة.	الإمتثال والإلتزام بالقوانين	10

مصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على (مركز تطوير المقاولاتية CDE، 2025)

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

يقوم بتوجيه وتنسيق الجهود بين جميع المصالح (التنسيق بين التحسيس، التكوين، والإدارة) لضمان تحقيق أهداف المركز وفيما يلي سنتعرف على هذه المصالح .

**01مصلحة التحسيس:**مصلحة التحسيس تهدف إلى نشر الوعي ثقافيًا وجماعيًا حول أهمية المقاولاتية وريادة الأعمال. هذه المصلحة تركز على تحفيز الأفراد لبدء مشاريعهم الخاصة وتشجيعهم على التفكير الريادي. (سليمانى، محادثة شخصية، 2025) تتمثل مهامها في مايلي:

❖ توفر مخطط عمل تحسيني لترقية المقاولاتية في المؤسسة الجامعية مسابقات تظاهرات علمية .

❖ توفير برنامج مرافقة فردية لكل حامل مشروع.

❖ تنظيم المعارض و الأبواب المفتوحة.

**02مصلحة التكوين:**مصلحة التكوين تهتم بتوفير التدريب والمعرفة اللازمة للأفراد لتطوير مهاراتهم في مجال ريادة الأعمال. تركز على بناء قدرات الطلاب في مجالات عدة مثل إدارة الأعمال، التخطيط الاستراتيجي، إدارة الموارد المالية، وغيرها من المجالات الضرورية لنجاح المشاريع

تتمثل مهامها فيمايلي :

❖ توجيه الطلاب كل حسب تخصصه.

❖ تحليل نقاط قوة وضعف حاملي المشاريع.

❖ انشاء تقارير لكل طالب من الناحية التقنية و المهاراتية من خلال الدورات التدريبية.

❖ القيام باختبارات تقنية نفسية.

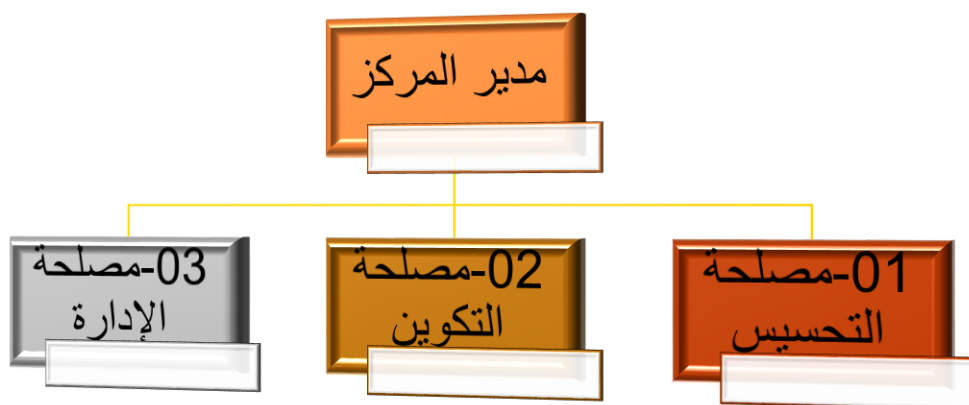
**03مصلحة الإدارة:**مصلحة الإدارة هي المسؤولة عن جميع الأنشطة الإدارية التي تتعلق بتسيير المركز. تضمن سير العمل بشكل منظم وفعال من خلال التعامل مع جميع الأمور الإدارية واللوجستية.

تتمثل مهامها فيمايلي:

❖ مصلحة الوسائل العامة.

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الاصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

- ❖ متابعة ملفات الطلبة و المكونين و تسليم الشهادات.
  - ❖ تنظيم رزنامة التكوينات.
  - ❖ تنظيم البريد، تحرير التقارير، ملا الوثائق اجتماعات كشف الحضور.
  - ❖ تأمين الصيانة، تأثيث وحراسة عتاد المركز. (سليمانى، محادثة شخصية، 2025 )
- الشكل رقم 15: الهيكل التنظيمي لمركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور - خنشلة -



مصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على: (سليمانى، محادثة شخصية، 2025 )

كل مصلحة في المركز تلعب دوراً مهماً في تحقيق هدفه الرئيسي: دعم ريادة الأعمال وتشجيع الطلاب على تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة. مدير المركز هو من يوجه الجميع لتحقيق هذه الأهداف، بينما كل مصلحة تركز على جانب معين من العمل، سواء كان نشر الوعي (التحسيس)، تدريب الطلاب (التكوين)، أو تنظيم الأمور الإدارية (الإدارة).

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية - خنشة-

### المبحث الثاني: الإطار المنهجي لدراسة الميدانية

بعد الإطار المنهجي لدراسة الميدانية الركيزة الأساسية التي تساهم في تحليل وإختبار نتائج فرضيات الدراسة، ويتم من خلالها تحديد عينة الدراسة وتحديد منهج الدراسة المستخدم و أدوات جمع البيانات ومدى ثباتها وصدقها، والأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل ومناقشة البيانات التي تم جمعها، من أجل الإلمام بمختلف الخطوات المستخدمة في الدراسة الميدانية.

#### المطلب الأول: تحديد عينة الدراسة

تعد عينة الدراسة أهم مرحلة من مراحل الدراسة الميدانية لأنها ستساعد الباحث على تحديد أفضل طريقة علمية لدراسة المجتمع من خلال دراسة العينة وتعميم نتائجها على المجتمع ككل وفق مجموعة من الاعتبارات.

**أولاً - مجتمع الدراسة:** نظراً لأهمية دراسة مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية ، تم إختيار مركز تطوير المقاولاتية لتطبيق دراستنا عليه، وبالتالي يتمثل المجتمع الكلي للدراسة في جميع الأساتذة والإداريين والطلبة أصحاب مشاريع في CDE ثانياً - **عينة الدراسة:** حيث تم إختيار العينة العشوائية غير القصدية وبلغ عدد الإستبيانات الموزعة على العينة (120) إستبانة، ثم إسترجاع (100) منها، أي أن عدد الإستبيانات الصالحة لعملية التحليل الإحصائي (100) إستبانة، وهي بنسبة مقبولة.

#### الجدول 08: الإحصاءات الخاصة بإستمارات الإستبيان

البيان	العدد	النسبة المئوية
عدد الإستبيانات الموزعة	120	100%
عدد الإستبيانات المستردة	100	83.33%
عدد الاستبيانات المفقودة	20	16.67%

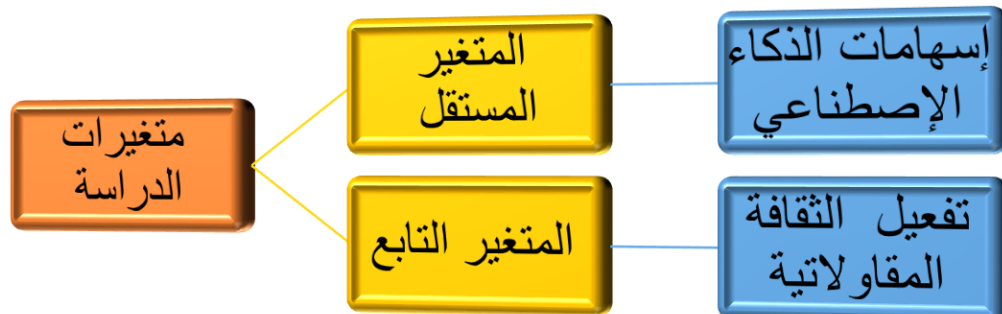
المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على مسترجعات إستمارات الإستبيان

ثالثاً - **متغيرات الدراسة:** سوف نتطرق في هذه الدراسة إلى العلاقة بين متغيرين:

❖ **المتغير المستقل:** والذي يتمثل في إسهامات الذكاء الإصطناعي

❖ **المتغير التابع:** ويتمثل في تفعيل الثقافة المقاولاتية

الشكل رقم 16: يوضح متغيرات الدراسة



المصدر: من إعداد الطالبة.

#### المطلب الثاني: أدوات التحليل الإحصائي المستخدمة في الدراسة

حتى يتسنى لنا اختبار فرضيات الدراسة، تم إدخال البيانات إلى برنامج SPSS ، وإختيار الأدوات الإحصائية الملائمة للدراسة من أدوات الإحصاء الوصفي والإستدلالي، والتي تتمثل فيما يلي:  
أولاً- الأدوات الإحصائية الوصفية: وتشمل على ما يلي:

1- التكرارات: تحديد تكرار أفراد عينة الدراسة الذين إختاروا كل بديل من بدائل الإستبيان.  
2- النسب المئوية: تحديد نسبة أفراد عينة الدراسة الذين إختاروا كل بديل ممكن من بدائل الإستمارة.

3- معامل ألفا كرونباخ ( Cronbach's Alpha ): يستخدم لقياس مدى ثبات إستبانة الدراسة.

4- الصدق الذاتي: يستخدم لقياس مدى صدق إستبانة الدراسة.

5- المتوسط الحسابي ( Mean ): وهو من مقاييس النزعة المركزية لتحديد مستوى الإجابة حول الفقرات ومعرفة مستوى المتغيرات.

6- الإنحراف المعياري (standard Déviation): وهو المعرفة مستوى تشتت إجابات أفراد العينة عن وسطها الحسابي، إذ كلما قلت قيمته إزداد تركيز الإجابات حول الوسط الحسابي.

ثانياً- الأدوات الإحصائية التحليلية (الإستدلالية): وتتمثل فيما يلي

1- معامل الارتباط بيرسون: وهذا للكشف عن قوة أو درجة العلاقة بين المتغيرين وتتراوح درجة العلاقة بين أي متغيرين والتي يعبر عنها بإصطلاح معامل الارتباط Correlation Coefficient

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

بين  $[+1;-1]$  فكلما كانت درجة الارتباط قريبة من 1 فإن ذلك يعني أن الارتباط قوياً جداً بين المتغيرين وكلما قلت درجة الارتباط كلما ضعفت العلاقة بين المتغيرين.

2- استخدام معامل الانحدار البسيط: لإختبار صحة الفرضيات والأثر بين المتغير المستقل X المتمثل في إسهامات الذكاء الإصطناعي و المتغير التابع Y المتمثل في تفعيل الثقافة المقاولاتية، استخدامنا معامل الانحدار لأنه الأنسب في إختبار صحة فرضيات الدراسة .

3- إختبار t-test: وذلك لإختبار معاملات الدلالة الإحصائية لمعاملات التحديد المختلفة، وذلك بهدف تحديد معنوية المتغير المستقل والتابع وإختبار قبول أو عدم قبول فرض الدراسة .

### المطلب الثالث :أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسة

يتوقف نجاح الدراسة الميدانية على البيانات المرتبطة بطبيعة الدراسة والتي يتم تحليلها للوصول إلى النتائج التي يتم على أساسها إختبار صحة الفروض الموضوعة الدراسة، وتماشياً مع طبيعة موضوع الدراسة ثم إختيار مجموعة من الأدوات الجمع البيانات اللازمة لذلك:

1) الملاحظة: استخدمنا الملاحظة المباشرة في بحثنا بغرض التأكد من فرضيات الدراسة وتشخيص وضع المؤسسة محل الدراسة، وكذا الحصول على معلومات لم نتمكن من الحصول عليها من الإستبيان مباشرة، أو لتوضيح عناصر لم يتم التطرق لها بالتفصيل في الإستبيان.

2) المقابلة: تعد إحدى الأدوات المستخدمة في جمع البيانات بشكل هادف للوصول إلى حقائق أراد الباحث الوصول إليها، وهي إستبيان شفوي يتم فيه التبادل اللفظي بين القائم بالمقابلة وبين فرد أو عدة أفراد للحصول على معلومات ترتبط بأراء وإتجاهات أو دوافع أو سلوكيات، وفي هذه الدراسة تم إجراء مقابلة مع أساتذة وإداريين وطلبة أصحاب مشاريع في CDE من أجل تشخيص مهامها وكذلك مع مدير مركز .

3) الإستبيان : يعد الإستبيان أحد أهم الأدوات وأكثرها شيوعاً في جمع البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة، فبعد الإنتهاء من الفصلين النظريين تم التطرق إلى ضبط الإستمارة وذلك بوضع عبارات ثلاثم طبيعة الدراسة، ثم عرض الإستمارة على بعض الأساتذة في الإختصاص وبعد الموافقة عليها تم وضع الإستمارة في شكلها النهائي، وشملت مراحل الوصول إلى إستمارة الإستبيان ما يلي:

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

**3-1-مرحلة الإعداد:** لقد قمنا في البداية وإعتمادا على محتويات موضوع دراستنا بوضع إستمارة أولية، شملت 16 سؤال مركزين في ذلك على تنظيم الأسئلة وتبسيطها قصد جعلها واضحة ومفهومة يسهل على المبحوثين فهمها والإجابة عليها، بحيث تكون خالية من كل تأويل وغموض، وتتلاءم مع قدرات الأفراد الذين يجيبون عليها.

**3-2-مرحلة الإستشارة العلمية:** بعد إعداد الإستمارة الأولية وفقا لموضوع الدراسة وأولويات معالجة الإشكالية، تم عرضها على الأستاذ المشرف من أجل تقييم وإثراء الإستمارة الأولية، وذلك لتفادي الأخطاء التقنية والمنهجية.

**3-2-مرحلة التقييم:** وبعد تنقيحها وتقييمها من طرف الأستاذ المشرف ، تم إعدادها في شكلها النهائي كما يوضحه نموذج الإستمارة، حيث تضمنت الإستمارة النهائية 16 سؤالا كما يلي:

➤ **المحور الأول:** متعلق بالبيانات الشخصية لعينة الدراسة.

➤ **المحور الثاني:** إسهامات الذكاء الإصطناعي.

➤ **المحور الثالث :** تفعيل الثقافة المقاولاتية.

و للتعرف على درجة الموافقة تم الإعتماد على أسلوب لكارث الخماسي في إجابة المبحوثين (غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة).

**الجدول 09: درجات مقياس ليكارت الخماسي**

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5

المصدر: من إعداد الطالبة إعتامادا على سلم ليكارت

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

### المبحث الثالث: تحليل وإختبار فرضيات الدراسة

بعدها تم تصميم الإستبيان في شكله النهائي سيتم قياس مدى صدق وثبات الأداء، تم توزيعها على عينة الدراسة وإعادة جمعها لإخضاعها لتحليل والإختبار، في هذا المبحث سيتم تحميل نتائج الإستبيان حيث سيتم تقديم خصائص أفراد العينة من خلال مجموعة من الأسئلة الشخصية، إضافة إلى تحليل النتائج الأسئلة المرتبطة بمشكلة الدراسة ليتسنى لنا إختبار صحة الفرضيات الموضوعية وتأكيد صحتها.

#### المطلب الأول : قياس درجة ثبات وصدق إستبانة الدراسة

لإختبار صدق وثبات الأداة المستخدمة في الدراسة، يتم إستعمال (ألفا كرونباخ) والصدق الذاتي القياس درجة الاتساق لفقرات الأداة ومتغيرات الدراسة ككل، والجدول الآتي يوضح ذلك:

#### الجدول 10: قياس ثبات وصدق الإستبانة

المحاور	عدد العبارات	الثبات	الصدق الذاتي
إسهامات الذكاء الإصطناعي	08	0.892	0.987
تفعيل الثقافة المقاولاتية	08	0.876	0.976
المجموع	16	0.884	0.981

المصدر : من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من خلال الجدول رقم 10 أن معامل ألفا كرونباخ للإستبانة ككل بلغ 0.884، وهي قيمة مقبولة من الناحية الإحصائية، مما يشير إلى أن الإستبانة تتمتع بثبات جيد. كما أن معاملات ألفا كرونباخ لجميع المحاور (إسهامات الذكاء الإصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية) تعتبر مقبولة إحصائياً، حيث بلغ معامل الثبات لإسهامات الذكاء الإصطناعي 0.892 ولتفعيل الثقافة المقاولاتية 0.876، وهما يعكسان مستوى جيد من الثبات في القياس.

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

أما بالنسبة للصدق الذاتي، فقد بلغ لإسهامات الذكاء الإصطناعي 0.987 ولتفعيل الثقافة المقاولاتية 0.976، وهي قيم مرتفعة تؤكد أن الاستبانة تتمتع بصدق عالٍ، مما يشير إلى أن الأسئلة التي تم تضمينها في الاستبانة تعكس المفاهيم التي تم قياسها بدقة.

وبذلك يمكن القول إن الإستبانة التي تم إستخدامها في هذه الدراسة تتمتع بثبات وصدق عالٍ، مما يعزز من صحة نتائج التحليل وموثوقية الإجابات التي سيتم الحصول عليها من المشاركين في الدراسة.

### المطلب الثاني: تحليل نتائج الدراسة

بعد قياس صدق وثبات الاستبانة، سنقوم بتحليل النتائج المتحصل عليها من خلال تحليل محور البيانات الشخصية وتحليل الأسئلة الموضوعية في الإستبانة بالإعتماد على أدوات التحليل الإحصائي الوصفي.

**أولاً - تحليل محور البيانات الشخصية:** في هذه الدراسة تم إختيار مجموعة من الخصائص لعينة الدراسة والتي تتمشى مع طبيعة الموضوع، حيث شملت مواصفات عينة الدراسة على الجنس، والفئة العمرية والمهنية، والمنصب المهني والبيداغوجي والجدول الآتي يوضح ذلك:

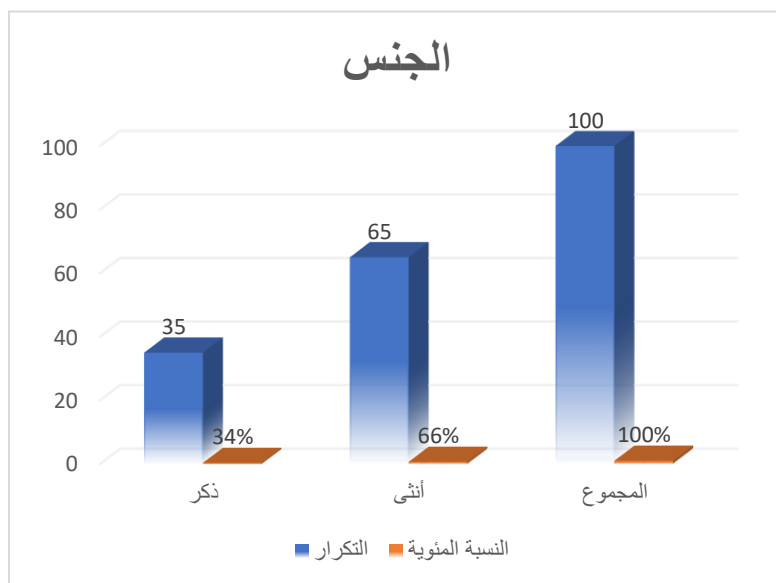
### الجدول 11: توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

المواصفات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	35	%34
أنثى	65	%66
المجموع	100	%100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

الشكل رقم 17: توزيع عينة الدراسة حسب الجنس



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من خلال معطيات الجدول رقم 11 و الشكل رقم 17 أن عينة الدراسة المتكونة من 100 فرد، تتوزع بين الذكور والإناث. حيث بلغ عدد الذكور 35 فردًا، مما يمثل 34% من إجمالي العينة، بينما بلغ عدد الإناث 65 فردًا، أي بنسبة 66%.

تشير هذه البيانات إلى أن نسبة الإناث في عينة الدراسة كانت مرتفعة مقارنة بالذكور. هذا التوزيع يعكس بشكل إيجابي الإقبال الكبير من قبل الإناث على المشاركة في الأنشطة والبرامج التي يقدمها "مركز تطوير المقاولاتية" بجامعة عباس لغرور خنشلة، ويعكس أيضًا اهتمام المركز بتفعيل دور المرأة في مجال المقاولاتية.

الجدول 12: توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية

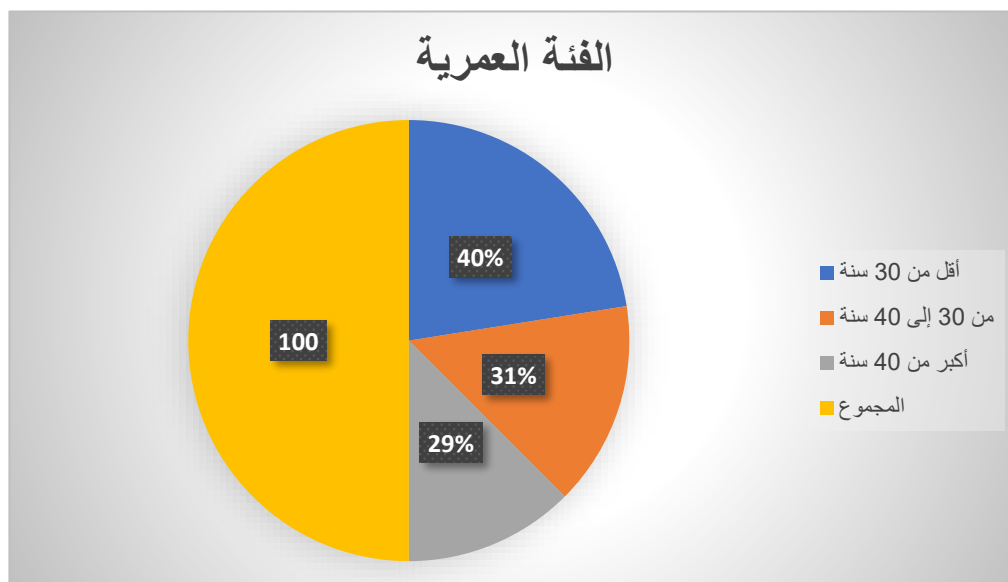
الفئة العمرية	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 30 سنة	45	40%
من 30 إلى 40 سنة	30	31%
أكبر من 40 سنة	25	29%

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

المجموع	100	%100
---------	-----	------

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم 18: توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من خلال معطيات الجدول رقم 12 والشكل رقم 18 أن عينة الدراسة تتوزع بين ثلاث فئات عمرية رئيسية. بلغ عدد أفراد العينة 100 شخص، حيث تشكل الفئة العمرية "أقل من 30 سنة" النسبة الأكبر من العينة بنسبة 45%، تليها الفئة العمرية "30-40 سنة" بنسبة 30%، وأخيرًا تأتي الفئة العمرية "أكبر من 40 سنة" بنسبة 25%.

هذا التوزيع يشير إلى أن الغالبية العظمى من أفراد عينة الدراسة هم من الشباب (أقل من 30 سنة)، وهو ما يعكس بشكل إيجابي التوجه العام لمؤسسة "مركز تطوير المقاولاتية" بجامعة عباس لغرور خنشلة، حيث يبدو أن هناك اهتمامًا كبيرًا بتوجيه وتطوير مهارات الشباب في مجال المقاولاتية. وبالتالي، يمكن القول أن المركز يركز بشكل أساسي على فئة الشباب في سبيل تعزيز ثقافة المقاولاتية لديهم، مما يعكس إقبال هذه الفئة على برامج المركز واهتمامهم بتطوير مشاريعهم الخاصة.

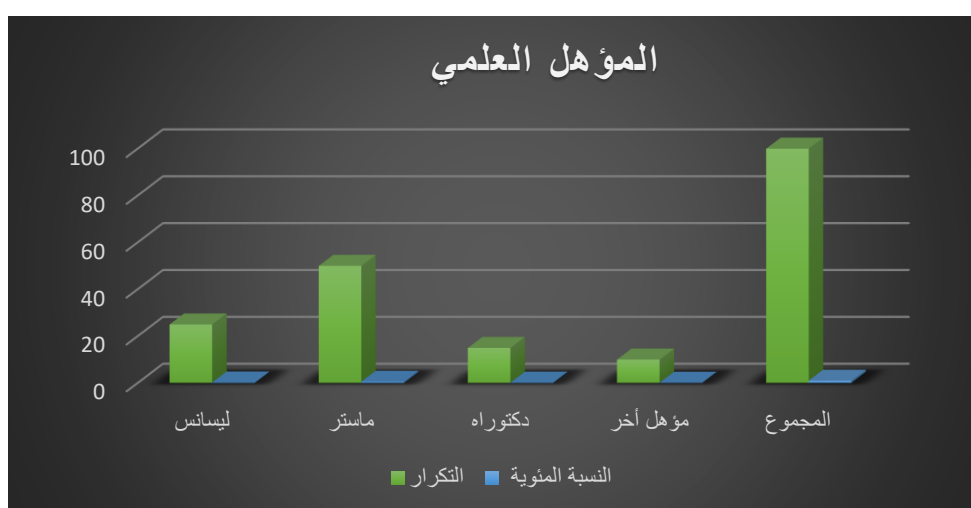
## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

الجدول 13: توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي

المواصفات	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	25	23%
ماستر	50	51%
دكتوراه	15	15%
مؤهل آخر	10	11%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم 19: توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من خلال البيانات المعروضة في الجدول رقم 13 و الشكل رقم 19، يتضح أن نصف عينة الدراسة (50%) هي من الحاصلين على شهادة الماستر. وهذا يشير إلى أن المركز يضم عددًا كبيرًا من الأفراد الذين يمتلكون مؤهلات أكاديمية متقدمة، مما يساهم بشكل كبير في تفعيل ثقافة المقاولاتية خاصة في ظل الاعتماد المتزايد على الذكاء الإصطناعي. هؤلاء الأفراد من

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

المحتمل أن يكون لديهم المعرفة الكافية لاستخدام التقنيات الحديثة، مثل الذكاء الإصطناعي، في تعزيز بيئة العمل المقاولاتي.

بينما يشكل الحاصلون على شهادة الليسانس 25% من العينة، مما يعكس وجود فئة من الأفراد الحاصلين على شهادة جامعية أولية، وهم فئة قد تكون أقل قدرة على التعامل مع تكنولوجيا الذكاء الإصطناعي مقارنة بالحاصلين على الماستر. ومع ذلك، يمكن استثمارهم في مراحل تطوير ثقافة المقاولاتية من خلال برامج تدريبية تهدف إلى تعزيز مهاراتهم في هذا المجال.

بالنسبة لأولئك الذين حصلوا على دكتوراه (15% من العينة)، يمتلكوا أيضاً معرفة تخصصية متعمقة، ما يساعدهم في تطبيق الذكاء الاصطناعي بشكل أكثر تخصصاً في مجال المقاولاتية. ورغم أن هذه الفئة تمثل نسبة أقل، إلا أن إسهاماتهم ستكون محورية في المجالات الأكثر تخصصاً داخل المركز.

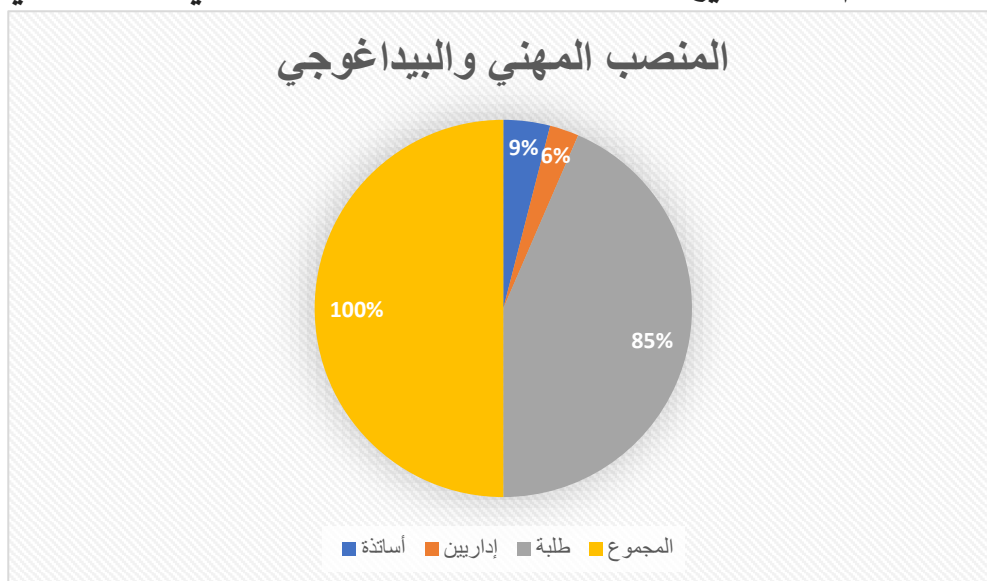
أخيراً، يشكل الأفراد الحاصلون على مؤهل آخر نسبة 10% من العينة، مما يشير إلى وجود أفراد يمتلكون خلفيات علمية أو تدريبية أخرى غير تقليدية، وقد يتم دمجهم في البرامج التدريبية للمساهمة في تفعيل ثقافة المقاولاتية باستخدام الذكاء الإصطناعي بطرق مبتكرة.

### الجدول 14: توزيع عينة الدراسة حسب المنصب المهني والبيداغوجي

المواصفات	التكرار	النسبة المئوية
أساتذة	8	9%
إداريين	5	6%
طلبة	87	85%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم 20: توزيع عينة الدراسة حسب المنصب المهني والبيداغوجي



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من خلال معطيات الجدول رقم 14 و الشكل رقم 20 أن أغلب مفردات عينة الدراسة هم من فئة "الطلبة"، حيث بلغ عددهم 87 فردًا بنسبة 85% من إجمالي العينة. تليهم فئة "الأساتذة" بنسبة 9%، ثم فئة "الإداريين" بنسبة 6%.

يعتبر هذا التوزيع مؤشرًا دالًا على أن غالبية المشاركين في الدراسة هم من فئة الطلبة، مما يعكس تركيز مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور خنشلة على استهداف هذه الفئة في تفعيل ثقافة المقاولاتية وتطوير مهاراتهم في مجال ريادة الأعمال. وبذلك، يظهر أن المركز يركز بشكل رئيسي على الطلبة في إطار تعزيز قدراتهم وإعدادهم للإنخراط في سوق العمل والمشاريع المقاولاتية.

ثانيا - تحليل وتفسير نتائج محور الإستبيان: حتى يتسنى لنا وصف الدراسة بصور كاملة ومفصلة وبشكل يخدم إجراءات البحث العلمي، وجب أن يتم تنظيم وتلخيص ووصف البيانات وصفا كميا، وذلك من خلال أدوات الإحصاء الوصفي.

1- تحليل نتائج محور إسهامات الذكاء الإصطناعي بالمؤسسة محل الدراسة: تم الاعتماد على كل من أداة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لوصف البيانات المستمدة من إجابات أفراد

الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

عينة الدراسة حول مدى إسهامات الذكاء الإصطناعي بالمؤسسة محل الدراسة وصفا كميًا، والجدول الآتي يوضح ذلك:

الجدول 15: يوضح تحليل إستجابة عينة الدراسة لمحور إسهامات الذكاء الإصطناعي في المؤسسة محل الدراسة .

الرقم	العبارات	N	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
01	الذكاء الإصطناعي له قدرة فائقة على تحديد وتشخيص المشكلات الإقتصادية مثل البطالة وتنمية بدائل الحلول وتقييمها وإقتراح الحل الملائم لها.	100	4.25	0.580
02	الذكاء الإصطناعي سيغير بشكل جذري طريقة التعامل مع البيانات الضخمة وتحليلها في المؤسسات العالمية.	100	4.30	0.505
03	الذكاء الإصطناعي سيؤدي إلى تقليل التكلفة وزيادة الإنتاجية في مختلف الصناعات.	100	4.40	0.700
04	الذكاء الإصطناعي يمكن أن يساعد في جعل العمليات المالية أكثر شفافية وأمانًا.	100	4.15	0.615
05	الذكاء الإصطناعي يمكن أن يحل محل البشر في العديد من المجالات الوظيفية.	100	3.90	0.789
06	الذكاء الإصطناعي سيكون له تأثير إيجابي على الإقتصاد العالمي.	100	4.50	0.500
07	الذكاء الإصطناعي سيؤدي إلى تغييرات كبيرة في طريقة تعامل الشركات مع عملائها.	100	4.35	0.540
08	إستخدام الذكاء الإصطناعي يجب أن يكون مقيدًا	100	4.00	0.625

الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

			بقوانين صارمة.
0.544	4.36	100	09 الذكاء الإصطناعي

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

تحليل النتائج المتحصل عليها: بعد إخضاع البيانات المتحصل عليها من عينة الدراسة على برنامج SPSS ، تم الحصول على النتائج الآتية:

- **الفقرة رقم (6)** ، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.50) مع إنحراف معياري قدره (0.500)، إحتلت هذه الفقرة المرتبة الأولى من إجابات أفراد عينة الدراسة. هذا يدل على أن أغلبية أفراد العينة يوافقون بشكل كبير على أن الذكاء الإصطناعي سيكون له تأثير إيجابي على الإقتصاد العالمي. وبالتالي، تشير هذه النتيجة إلى الوعي العالي بإمكانيات الذكاء الإصطناعي في تحسين جوانب عديدة من الإقتصاد.
- **الفقرة رقم (3)** ، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.40) مع إنحراف معياري (0.700)، تدل هذه النتيجة على موافقة عينة الدراسة بشكل كبير على أن الذكاء الإصطناعي سيؤدي إلى تقليل التكلفة وزيادة الإنتاجية في مختلف الصناعات، ما يعكس إدراكًا واسعًا للفوائد العملية التي يمكن أن يوفرها الذكاء الإصطناعي.
- **الفقرة رقم (2)** ، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.30) مع إنحراف معياري (0.505)، وهي تبرز موافقة واضحة من أفراد العينة على أن الذكاء الإصطناعي سيغير بشكل جذري طريقة التعامل مع البيانات وتحليلها في المؤسسات العالمية. هذا يعني أن هناك إعترافًا قويًا من المشاركين بأهمية الذكاء الإصطناعي في تحليل البيانات وتحقيق الكفاءة في المؤسسات العالمية.
- **الفقرة رقم (7)** ، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.35) مع إنحراف معياري (0.540)، تشير إلى أن أغلبية المشاركين في الدراسة يعتقدون أن الذكاء الإصطناعي سيؤدي إلى تغييرات كبيرة في طريقة تعامل الشركات مع عملائها. مما يدل على التأثير الهام للذكاء الإصطناعي في تحسين العلاقات مع العملاء وزيادة مستوى التفاعل.

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

- **الفقرة رقم(1)** ، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.25) مع إنحراف معياري (0.580)، تشير إلى أن الذكاء الإصطناعي له قدرة فائقة على تحديد وتشخيص المشكلات الإقتصادية مثل البطالة، مما يعكس فهماً عميقاً لدور الذكاء الإصطناعي في حل المشكلات الإقتصادية الكبرى.
- **الفقرة رقم(4)** ، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.15) مع إنحراف معياري (0.615)، تشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة تتفق مع فكرة أن الذكاء الإصطناعي يمكن أن يساعد في جعل العمليات المالية أكثر شفافية وأماناً، مما يعكس إعترافاً بأهمية التكنولوجيا في تحسين الرقابة المالية.
- **الفقرة رقم(8)** ، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.00) مع إنحراف معياري (0.625)، تدل هذه النتيجة على أن هناك موافقة واضحة على ضرورة وضع قوانين صارمة لإستخدام الذكاء الإصطناعي، مما يعكس الوعي بمخاطر إستخدام الذكاء الإصطناعي بدون قيود واضحة.
- **الفقرة رقم(5)** ، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.90) مع إنحراف معياري (0.789)، تشير إلى موافقة معتدلة على فكرة أن الذكاء الإصطناعي يمكن أن يحل محل البشر في العديد من المجالات الوظيفية، ما يدل على تردد بسيط حول تأثير الذكاء الإصطناعي على سوق العمل.

**تفسير النتائج المتحصل عليها:**المحور الثاني الخاص بإسهامات الذكاء الإصطناعي في المؤسسة محل الدراسة (مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور خنشلة) أظهر أن المتوسط الحسابي الكلي بلغ (4.36) مع إنحراف معياري قدره (0.544)، مما يشير إلى إجماع عام لدى أفراد العينة حول دور الذكاء الإصطناعي في تحسين العديد من الجوانب الإقتصادية والتقنية في المؤسسات. تدل هذه النتائج على أن الذكاء الإصطناعي يُعتبر تقنية محورية لها تأثير إيجابي كبير على الإقتصاد العالمي وزيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف، إضافة إلى تحسين طريقة التعامل مع العملاء والبيانات.

الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

2- تحليل نتائج محور تفعيل الثقافة المقاولاتية بالمؤسسة محل الدراسة: تم الإعتماد على كل من أداة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لوصف البيانات المستمدة من إجابات أفراد عينة الدراسة حول مدى تفعيل الثقافة المقاولاتية بالمؤسسة محل الدراسة وصفا كميا، والجدول الآتي يوضح ذلك:

الجدول 16: يوضح تحليل إستجابة عينة الدراسة لمحور تفعيل الثقافة المقاولاتية في المؤسسة محل الدراسة .

الرقم	العبارات	N	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
01	الثقافة المقاولاتية في المجتمع الجزائري تحتاج إلى مزيد من التشجيع لدعم ريادة الأعمال.	100	4.60	0.490
02	تبني التكنولوجيا الرقمية يعزز من فرص نجاح المشاريع المقاولاتية.	100	4.50	0.520
03	رجال الأعمال الناجحين يمكنهم مواجهة التحديات الاقتصادية بشكل أفضل من الأشخاص الذين لا يمتلكون خبرات سابقة.	100	4.35	0.555
04	الشخص الذي يبدأ مشروعًا مقاولاتيا في سن مبكرة سيكون لديه خبرة و فرصة أكبر للنجاح في المستقبل.	100	4.45	0.490
05	وجود بيئة تعليمية داعمة لريادة الأعمال يمكن أن يسرع من تطور المشاريع المقاولاتية.	100	4.55	0.480
06	الحكومة يجب أن توفر حوافز ضريبية لدعم المشاريع المقاولاتية الجديدة.	100	4.35	0.500
07	نجاح المشروع المقاولاتي يعتمد بشكل أكبر على المهارات الشخصية مثل ( القيادة والتواصل والإبداع والإبتكار ) أكثر من رأس المال.	100	4.60	0.460

الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

0.570	4.40	100	التسويق الرقمي أصبح أداة أساسية للنجاح في المشاريع المقاولاتية الصغيرة.	08
0.502	4.90	100	الثقافة المقاولاتية	09

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

تحليل النتائج المتحصل عليها: بعد إخضاع البيانات المتحصل عليها من عينة الدراسة على برنامج SPSS ، تم الحصول على النتائج الآتية:

❖ تزداد درجة الإتفاق في الفقرات رقم (1) و (7) حيث بلغت المتوسطات الحسابية 4.60، مع إنحراف معياري مقدر ب (0.490) و (0.460) على التوالي. إحتلت هذه الفقرات المرتبة الأولى من إجابات أفراد عينة الدراسة، وهو ما يشير إلى أن الثقافة المقاولاتية في المجتمع الجزائري تحتاج بالفعل إلى مزيد من التشجيع لدعم ريادة الأعمال، كما أن نجاح المشاريع المقاولاتية يعتمد بشكل أكبر على المهارات الشخصية مثل القيادة والإبداع أكثر من رأس المال.

❖ تقارب متطابق في الفقرات رقم (2) و (4) و (5) حيث بلغت المتوسطات الحسابية 4.50، 4.45، 4.55 على التوالي، مع إنحرافات معيارية مقدر ب (0.520)، (0.490)، (0.480). إحتلت هذه الفقرات المرتبة الثانية من إجابات أفراد عينة الدراسة، وهو ما يعكس موافقة المشاركين على أن تبني التكنولوجيا الرقمية يعزز من فرص نجاح المشاريع المقاولاتية، وكذلك الموافقة على أن الشخص الذي يبدأ مشروعًا مقاولاتيا في سن مبكرة سيكون لديه خبرة و فرصة أكبر للنجاح في المستقبل. كما أن البيئة التعليمية الداعمة لريادة الأعمال يمكن أن تساهم بشكل كبير في تسريع تطور المشاريع المقاولاتية.

❖ أما الفقرات رقم (3) و (6) و (8) فقد أظهرت متوسطات حسابية تقدر ب 4.35 ، 4.35 ، 4.40، على التوالي، مع إنحرافات معيارية بلغت (0.555) و (0.500) و (0.570) على التوالي. وتُظهر هذه النتائج أن هناك موافقة معتدلة على أهمية خبرات رجال الأعمال في مواجهة التحديات الإقتصادية، بالإضافة إلى ضرورة تقديم حوافز ضريبية من الحكومة

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

لدعم المشاريع المقاولاتية، وأهمية التسويق الرقمي كأداة أساسية للنجاح في المشاريع المقاولاتية الصغيرة.

**تفسير النتائج المتحصل عليها:** المحور الثالث الخاص بتفعيل الثقافة المقاولاتية في المؤسسة محل الدراسة أظهر أن المتوسط الحسابي الكلي بلغ (4.90)، مع إنحراف معياري قدره (0.502). مما يشير إلى اتفاق عينة الدراسة بشكل عام على أهمية تفعيل الثقافة المقاولاتية في المجتمع الجزائري وتعزيز ريادة الأعمال. يدل هذا التوزيع على وجود توافق بين أفراد العينة حول الأهمية البالغة للمهارات الشخصية وريادة الأعمال في نجاح المشاريع المقاولاتية، ويعكس كذلك الدعم الكبير للمشاركين في ضرورة تعزيز التشجيع الحكومي والمجتمعي للمشاريع المقاولاتية.

### المطلب الثالث: إختبار فرضيات الدراسة

تم الإعتماد على مجموعة من الأدوات الإحصائية التي تتماشى مع طبيعة الموضوع لإختبار فرضيات الدراسة وإيجاد الدلالة الإحصائية للفروض الموضوعية وكذا تأكيد صحة هذا الفرضيات.

**ثانيا - إختبار الفرضية الفرعية الأولى:** تم استخدام إختبار ( t- test sample ) ذلك لإختبار الإحصائية، في إجابات الأفراد حول "وجد دلالة إحصائية لمتغير إسهامات الذكاء الإصطناعي عند مستوى معنوية 0.05"، وذلك من خلال الجدول الآتي:

**الجدول 17: قياس الدلالة الإحصائية لمحور إسهامات الذكاء الإصطناعي (t-test) و (Sig) في المؤسسة محل الدراسة**

رقم العبارة	العبارة	مستوى الدلالة (Sig.)	t-test
1	الذكاء الإصطناعي له قدرة فائقة على تحديد وتشخيص المشكلات الاقتصادية مثل البطالة.	0.000	21.54
2	سيغير بشكل جذري طريقة التعامل مع البيانات	0.000	25.66

الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

		وتحليلها.	
20.00	0.000	سيؤدي إلى تقليل التكلفة وزيادة الإنتاجية.	3
18.70	0.000	يمكن أن يساعد في جعل العمليات المالية أكثر شفافية وأمانا.	4
11.39	0.000	يمكن أن يحل محل البشر في العديد من المجالات الوظيفية.	5
30.00	0.000	سيكون له تأثير إيجابي على الإقتصاد العالمي.	6
24.82	0.000	سيؤدي إلى تغييرات كبيرة في تعامل الشركات مع عملائها.	7
16.00	0.000	يجب أن يكون استخدامه مقيدًا بقوانين صارمة.	8
25.00	0.000	الذكاء الإصطناعي	المتوسط العام

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على مخرجات spss

الجدول 18: إختبار T للعينة الواحدة (One Sample T-Test) - إسهامات الذكاء

الإصطناعي

المتغير	المتوسط الحسابي	القيمة المفترضة (Test Value)	t	df	Sig (2-tailed)
إسهامات الذكاء الإصطناعي	4.36	3.00	25.00	99	0.000

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول رقم (17) و(18) ما يلي:

➤ **إستخراج قيمة (t) الجدولية:** كون أن عينة الدراسة أكبر من (30)، ومن خلال المزوجة بين قيمة مستوى المعنوية المقدر ب (0.05)، وبين درجات الحرية المقدر ب (99)، تم الاعتماد على جدول التوزيع ستيودنت في تحديدها والتي قدرت ب (1.984).

➤ **التحليل الإحصائي:** من خلال نتائج الجدول رقم (20) و(21) يتبين لنا أن قيمة المتوسط الحسابي العام للمحور الثاني من محاور الدراسة أكبر من المتوسط الفرضي حيث قدر ب (4.36) وبإنحراف معياري قدر ب (0.544)، هذا يعني انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابة المبحوثين عن وجد دلالة إحصائية لمتغير إسهامات الذكاء الإصطناعي عند مستوى معنوية 0.05، ويؤكد ذلك قيمة (t) المحسوبة المقدر ب (25.00) وهي دالة عند درجات حرية (99) ومستوى معنوية مقدر ب (0.05).

➤ **القرار:** إن نتيجة اختبار الفرضية الفرعية الأولى للدراسة والتي مفادها " وجد دلالة إحصائية لمتغير إسهامات الذكاء الإصطناعي عند مستوى معنوية 0.05، والتي قدرت في اختبار (t) ب (25.00) وهي أكبر من قيمتها الجدولية المقدر ب (1.984) وهي دالة عند مستوى معنوية (0.05)، ولهذه النتائج تقبل الفرضية الفرعية الأولى.

➤ **التفسير الإقتصادي:** إستنادا إلى النتائج التي تم التوصل إليها يمكن القول: أن إسهامات الذكاء الإصطناعي تلعب دورًا محوريًا في تحسين كفاءة المؤسسات وزيادة قدرتها على التكيف مع التغيرات في البيئة الاقتصادية والتكنولوجية. تطبيق تقنيات الذكاء الإصطناعي في مختلف جوانب العمل يؤدي إلى تحسين القرارات المؤسسية، تسريع العمليات، وتقليل التكاليف التشغيلية، هذا يشير إلى أن استخدام الذكاء الإصطناعي في المؤسسات يساهم في تعزيز الابتكار وتحقيق مزايا تنافسية قوية، مما يحسن من الأداء العام للمؤسسة ويسهم في إستدامتها في ظل التحولات التكنولوجية المستمرة.

ثالثا- إختبار الفرضية الفرعية الثانية: تم إستخدام إختبار (t- test sample) ذلك لإختبار الإحصائية، في إجابات الأفراد حول "وجد دلالة إحصائية لمتغير تفعيل الثقافة المقاولاتية عند مستوى معنوية 0.05، وذلك من خلال الجدول الآتي:

الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

الجدول 19: قياس الدلالة الإحصائية لمحور تفعيل الثقافة المقاولاتية (t-test) و (Sig) في المؤسسة محل الدراسة

رقم العبارة	العبارة	مستوى الدلالة (Sig.)	t-test
1	الثقافة المقاولاتية تحتاج إلى مزيد من التشجيع.	0.000	32.65
2	تبني التكنولوجيا الرقمية يعزز فرص النجاح.	0.000	28.85
3	رجال الأعمال يواجهون التحديات الاقتصادية بشكل أفضل.	0.000	24.32
4	من يبدأ مشروعا مقاولاتيا مبكرا يملك فرصة أكبر للنجاح.	0.000	29.59
5	بيئة تعليمية داعمة تسرع من تطور المشاريع.	0.000	32.29
6	الحكومة يجب أن توفر حوافز ضريبية.	0.000	27.00
7	المهارات الشخصية أهم من رأس المال.	0.000	34.78
8	التسويق الرقمي أداة أساسية للنجاح.	0.000	24.56
المتوسط العام	الثقافة المقاولاتية	0.000	37.85

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على مخرجات spss

الجدول 20: إختبار T للعينة الواحدة (One Sample T-Test) - تفعيل الثقافة المقاولاتية

المتغير	المتوسط الحسابي	القيمة المفترضة (Test Value)	t	df	Sig (2-tailed)

الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

تفعيل الثقافة المقاولاتية	4.90	3.00	37.85	99	0.000
---------------------------	------	------	-------	----	-------

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول رقم (19) و(20) ما يلي:

➤ **إستخراج قيمة (t) الجدولية:** كون أن عينة الدراسة أكبر من (30)، ومن خلال المزوجة بين قيمة مستوى المعنوية المقدر ب (0.05)، وبين درجات الحرية المقدر ب (99)، تم الإعتماد على جدول التوزيع ستيودنت في تحديدها والتي قدرت ب (1.984).

➤ **التحليل الإحصائي:** من خلال نتائج الجدول رقم (19) و(20) يتبين لنا أن قيمة المتوسط الحسابي العام للمحور الثالث من محاور الدراسة أكبر من المتوسط الفرضي حيث قدر ب (4.90) وبإنحراف معياري قدر ب (0.502)، هذا يعني انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابة المبحوثين عن وجد دلالة إحصائية لمتغير تفعيل الثقافة المقاولاتية عند مستوى معنوية 0.05، ويؤكد ذلك قيمة (t) المحسوبة المقدر ب (37.85) وهي دالة عند درجات حرية (99) ومستوى معنوية مقدر ب (0.05).

➤ **القرار:** إن نتيجة إختبار الفرضية الفرعية الأولى للدراسة والتي مفادها " وجد دلالة إحصائية لمتغير تفعيل الثقافة المقاولاتية عند مستوى معنوية 0.05، والتي قدرت في إختبار (t) ب (37.85) وهي أكبر من قيمتها الجدولية المقدر ب (1.984) وهي دالة عند مستوى معنوية (0.05)، ولهذه النتائج تقبل الفرضية الفرعية الثانية.

➤ **التفسير الإقتصادي:** تؤكد هذه النتائج على أهمية تفعيل ثقافة المقاولاتية في المؤسسات من أجل تعزيز الابتكار والنمو المستدام. عندما تُبنى ثقافة المقاولاتية، يصبح الأفراد في المؤسسة أكثر استعدادًا لتبني أساليب جديدة، والتفاعل مع الفرص التجارية، وتحقيق التميز في السوق، هذا يشير إلى أن تفعيل ثقافة المقاولاتية يساهم في تحويل المؤسسات إلى كيانات قادرة على التكيف بسرعة مع التغيرات الإقتصادية، ويسهم في تطوير المشاريع

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

الجديدة وتعزيز روح المبادرة داخل المؤسسة. كما أن هذا التفعيل يساهم بشكل رئيسي في تحسين أداء المؤسسة على المدى الطويل.

ثالثا- إختبار الفرضية الفرعية الثالثة: تم الإعتماد على أداة الإحصاء الإستدلالي الإنحدار الخطي البسيط والتي تتماشى مع طبيعة الموضوع، لإختبار الدلالة الإحصائية في إجابات الأفراد حول " وجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين إسهامات الذكاء الإصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية بالمؤسسة محل الدراسة." حيث تم الحصول على نتائج الإختبار من خلال إستخدام برنامج SPSS والجداول الآتية توضح ذلك:

الجدول 21 : ملخص النموذج (Model Summary) للإختبارات الإنحدارية

Std Error of the Estimate	Adjusted R square	R square	R	النموذج (Model)
0.624	0.257	0.262	0.512	الذكاء الإصطناعي وتأثيره على الثقافة المقاولاتية.
a. predictors : (constant), إسهامات الذكاء الإصطناعي				

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الجدول 22: نتائج تحليل التباين (ANOVA)

النموذج	Sum of	df	Mean	F	مستوى
---------	--------	----	------	---	-------

الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

الدلالة (sig)		square		squares	(Model)
0.000	9.116	42.384	1	42.384	Regression
-	-	1.219	98	119.616	Residual
-	-	-	99	162.000	Total

**a. Dependent variable:**  
تفعيل الثقافة المقاولاتية

**b. predictors : (constant),**  
إسهامات الذكاء الإصطناعي

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

الجدول 23: نتائج معاملات الانحدار (Coefficients)

مستوى الدلالة (sig)	t	Standardized	Unstandardized		المعاملات (Coefficients)
		(Beta)	Std. Error	(B)	
0.000	4.070	-	0.582	2.370	(Constant) الثابت
0.000	5.543	0.553	0.512	0.612	الذكاء الإصطناعي

**a. Dependent variable:**  
تفعيل الثقافة المقاولاتية

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال نتائج الجداول أعلاه، يتبين ما يلي:

### نتائج الجدول رقم 21:

❖ **قيمة معامل الارتباط (R):** قدر معامل الارتباط بين إسهامات الذكاء الإصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية بـ 0.512، مما يدل على وجود علاقة طردية متوسطة بين المتغيرين، حيث يشير هذا إلى أنه مع زيادة إسهامات الذكاء الإصطناعي، يزداد تفعيل الثقافة المقاولاتية في مركز تطوير المقاولاتية .

❖ **قيمة معامل التحديد (R Square):** بلغ معامل التحديد 0.262، مما يعني أن 26.2% من التغيرات في المتغير التابع (تفعيل الثقافة المقاولاتية) يمكن تفسيرها بالتغيرات في المتغير المستقل (إسهامات الذكاء الإصطناعي). أما النسبة المتبقية 73.8% فتعود إلى عوامل أخرى قد تؤثر في تفعيل الثقافة المقاولاتية.

❖ **الخطأ المعياري للتقدير (Std. Error of the Estimate):** بلغ الخطأ المعياري للتقدير 0.624، مما يشير إلى أن حجم أخطاء التقدير هو 0.624. كلما صغر هذا النوع من الخطأ، دل على دقة أفضل في التنبؤات.

### نتائج الجدول رقم 22:

❖ **تحليل التباين (ANOVA):** أظهرت نتائج تحليل التباين (ANOVA) في الجدول 22 وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إسهامات الذكاء الإصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية، حيث بلغت قيمة  $F = 9.116$ ، مع مستوى دلالة قدره 0.000، وهو أقل من 0.05، مما يدل على أن النموذج الإحصائي الذي تم إختياره يفسر بشكل جيد العلاقة بين المتغيرين.

نتائج الجدول رقم 23:

❖ المعادلة الانحدارية: وفقاً للجدول 23، تم تقدير معادلة الانحدار التي تمثل العلاقة بين إسهامات الذكاء الاصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية كما يلي:

الشكل رقم 21: معادلة الإنحدار التي تمثل العلاقة بين إسهامات الذكاء الإصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية.

$$\text{تفعيل الثقافة المقاولاتية} = 2.370 + 0.612 * \text{إسهامات الذكاء الإصطناعي}$$

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على مخرجات spss

وتوضح هذه المعادلة أن تأثير إسهامات الذكاء الإصطناعي على تفعيل الثقافة المقاولاتية يعادل 0.612، أي أنه مع كل زيادة بمقدار وحدة واحدة في إسهامات الذكاء الإصطناعي، يزداد تفعيل الثقافة المقاولاتية بمقدار 0.612 وحدة.

❖ القرار بشأن الفرضيات: تم إختبار فرضيات الدراسة إحصائياً، حيث أظهرت النتائج أن قيمة F بلغت 9.116 بمستوى دلالة 0.000، مما يؤكد وجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين إسهامات الذكاء الإصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية بالمؤسسة محل الدراسة. كما أظهرت قيمة t أنها بلغت 5.543، مما يدل على أن إسهامات الذكاء الإصطناعي لها تأثير كبير على تفعيل الثقافة المقاولاتية في مركز تطوير المقاولاتية .

بناءً على هذه النتائج، نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، والتي تنص على أن "هناك تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين إسهامات الذكاء الاصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية في مركز تطوير المقاولاتية.

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

❖ التفسير الإقتصادي: إستنادًا إلى النتائج التي تم التوصل إليها، يمكن القول إنه يوجد تأثير كبير لإسهامات الذكاء الإصطناعي على تفعيل الثقافة المقاولاتية، مما يعني أن تطبيق الذكاء الإصطناعي يساهم في تعزيز وتفعيل الثقافة المقاولاتية في المؤسسة محل الدراسة (مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور خنشلة).

أسفرت نتائج إختبار الفرضيات الفرعية عن قبول الفرضية الرئيسية التي تنص على "وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إسهامات الذكاء الإصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية بالمؤسسة محل الدراسة، وذلك عند مستوى معنوية 0.05". تعكس هذه النتائج أهمية الذكاء الإصطناعي كعامل داعم في تعزيز الثقافة المقاولاتية داخل المؤسسة".

## الفصل الثالث: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية -خنشلة-

### خلاصة الفصل الثالث:

مركز تطوير المقاولاتية هو جهة متخصصة تهدف إلى دعم وتعزيز ثقافة المقاولاتية من خلال توفير بيئة ملائمة للمشاريع الريادية وتبني التكنولوجيا الحديثة. بناءً على دراسة ميدانية أُجريت في المركز، جُمعت البيانات عبر إستبيان ثم حُللت النتائج باستخدام مجموعة من الإختبارات الإحصائية بواسطة برنامج SPSS للإجابة على التساؤلات المطروحة.

وقد أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين إسهامات الذكاء الإصطناعي وفعالية تعزيز ثقافة المقاولاتية، حيث تبين أن الذكاء الإصطناعي يسهم بشكل كبير في تحسين القدرة على إتخاذ القرارات، وتعزيز الإبتكار، وتسهيل العمليات الإدارية والتشغيلية، مما يعزز بيئة المقاولاتية ويساهم في تطوير الأعمال والمشاريع الريادية.

# الخاتمة

## الخاتمة:

سلطت هذه الدراسة الضوء على دور الذكاء الإصطناعي في تفعيل ثقافة المقاولاتية بمركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور خنشلة. وقد توصلنا إلى أن استخدام الذكاء الإصطناعي يسهم بشكل كبير في تعزيز ثقافة المقاولاتية من خلال تحسين الأداء وإبتكار حلول جديدة تسهم في دعم رواد الأعمال. كما أكدت الدراسة على أن تبني التقنيات الحديثة في مجالات التدريب والإرشاد يعد أحد العوامل الأساسية في تحسين مهارات رواد الأعمال وتوسيع آفاقهم الإبتكارية.

وكان محور الدراسة التطبيقية في هذا البحث هو مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور خنشلة، حيث تبين لنا أن المركز يسعى إلى توظيف الذكاء الإصطناعي لتحسين خدماته وتعزيز ثقافة المقاولاتية. وقد تم تطوير برامج تدريبية مبتكرة لتمكين رواد الأعمال من الإستفادة من هذه التكنولوجيا في تحسين مهاراتهم.

أولاً-نتائج إختبار الفرضيات: من خلال تحليل النتائج وإختبار الفرضيات، توصلنا إلى النتائج التالية:

➤ أثبتت نتائج الدراسة الميدانية صحة الفرضية الفرعية الأولى والتي مفداها: " وجد دلالة إحصائية لمتغير إسهامات الذكاء الإصطناعي عند مستوى معنوية 0.05"، تم إختبارها بإستخدام إختبار t لعينة واحدة (One Sample T-Test)، والتي قدرت في إختبار (t) ب (25.00) وهي أكبر من قيمتها الجدولية المقدرة ب(1.984) وهي دالة عند مستوى معنوية (0.05)، وتم قبولها، وهذا يشير إلى أن استخدام الذكاء الإصطناعي في المؤسسات يساهم في تعزيز الابتكار وتحقيق مزايا تنافسية قوية، مما يُحسن من الأداء العام للمؤسسة ويُسهم في استدامتها في ظل التحولات التكنولوجية المستمرة.

➤ كما أثبتت نتائج الدراسة الميدانية صحة الفرضية الفرعية الثانية والتي مفداها: " وجد دلالة إحصائية لمتغير تفعيل الثقافة المقاولاتية عند مستوى معنوية 0.05"، تم إختبارها بإستخدام إختبار t لعينة واحدة (One Sample T-Test)، والتي قدرت في إختبار (t) ب (37.85) وهي أكبر من قيمتها الجدولية المقدرة ب(1.984) وهي دالة عند مستوى معنوية (0.05)، وتم قبولها، وهذا يشير إلى أن تفعيل ثقافة المقاولاتية يساهم في تحويل

المؤسسات إلى كيانات قادرة على التكيف بسرعة مع التغيرات الإقتصادية، ويسهم في تطوير المشاريع الجديدة وتعزيز روح المبادرة داخل المؤسسة. كما أن هذا التفعيل يساهم بشكل رئيسي في تحسين أداء المؤسسة على المدى الطويل.

➤ كما أثبتت نتائج الدراسة الميدانية صحة الفرضية الفرعية الثالثة والتي مفادها " وجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين إسهامات الذكاء الإصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية بالمؤسسة محل الدراسة." تم إختبار هذه الفرضية بإستخدام معامل الارتباط بيرسون، والذي قدر بـ 0.512، وهي دلالة عند مستوى معنوية (0.05)، وتم قبولها، مما يشير إلى أن هناك علاقة متوسطة إلى قوية بين إستخدام الذكاء الإصطناعي وتفعيل ثقافة المقاولاتية.

ومنه أثبتت نتائج إختبار الفرضيات الفرعية عن صحة الفرضية الرئيسية التي تنص على "وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إسهامات الذكاء الإصطناعي وتفعيل الثقافة المقاولاتية بالمؤسسة محل الدراسة، وذلك عند مستوى معنوية 0.05"، وتم قبولها، مما تعكس هذه النتائج أهمية الذكاء الإصطناعي كعامل داعم في تعزيز الثقافة المقاولاتية داخل المؤسسة".

**ثانياً-النتائج** : من خلال هذه الدراسة، سنعرض مختلف النتائج النظرية والميدانية التي تم توصل إليها كمايلي :

### 1-نتائج الدراسة النظرية :تمثلت النتائج النظرية للدراسة في مايلي :

- الذكاء الإصطناعي هو مجال من علوم الحاسوب يهدف إلى خلق أنظمة قادرة على محاكاة القدرات العقلية البشرية، مثل التعلم، التفكير، وحل المشكلات. ويعتمد على العديد من الركائز مثل التعلم الآلي، والشبكات العصبية، والبيانات الضخمة.
- يعد الذكاء الإصطناعي من أهم التقنيات الحديثة التي تساهم في تحسين الكفاءة وتعزيز الابتكار في مختلف المجالات كون أن الذكاء الإصطناعي يشمل أنواع عديدة زادت من قوة ودائرة الإستفادة من هذه التقنية في مختلف الوظائف والمهام .

- يظهر تقييم الذكاء الإصطناعي من خلال مدى فعاليته في معالجة البيانات، تحسين الإنتاجية، وتقديم حلول مبتكرة. كما يتم تقييمه بناءً على التحديات الأخلاقية والإجتماعية التي قد تطرأ عند تطبيقه في المجتمع.
- الثقافة المقاولاتية هي مجموعة من القيم والممارسات التي تشجع على ريادة الأعمال والمبادرة .
- تأكيد أهمية المقاولاتية في تحريك عجلة إقتصاديات الدول لما لها من دور في تجسيد الأفكار والمشاريع الفردية بالإضافة الى تقليل من البطالة.
- من الأدوات المهمة التي يتيحها الذكاء الإصطناعي في تفعيل ثقافة المقاولاتية هي الأنظمة الذكية لتحليل البيانات، أدوات التنبؤات السوقية، وخدمات التعرف على الأنماط لتوجيه القرارات الإستراتيجية.
- العديد من الشركات الكبرى مثل أمازون، وتسلا وغيرها إستفادت من الذكاء الإصطناعي في تحسين خدماتها وتطوير منتجات مبتكرة. هذه الشركات تعتمد على الذكاء الإصطناعي لتطوير أساليب العمل، وتوسيع نطاق نشاطاتها التجارية.
- يعد الذكاء الإصطناعي أداة أساسية في تعزيز ثقافة المقاولاتية من خلال تحسين التفاعل مع العملاء، وتسريع تطوير المشاريع المقاولاتية، فضلاً عن تعزيز فرص النجاح للمشاريع الريادية، وتطوير مهارات ريادة الأعمال لدى المشاركين، خصوصاً في مجالات التسويق الرقمي .

## 2-نتائج الدراسة الميدانية: تمثل النتائج الميدانية للدراسة في مايلي :

- يركز مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور بشكل كبير على تدريب الطلبة في مجال المقاولاتية، مما يعكس ذلك مدى إهتمامه بتطوير مهاراتهم في هذا المجال باستخدام تقنيات الحديثة. إضافةً إلى أن الفئة الحاصلة على شهادات متقدمة مثل الماجستير والدكتوراه تساهم بشكل فعّال في تطبيق التقنيات الحديثة في مجال الذكاء الإصطناعي .

- إن الذكاء الإصطناعي يسهم بشكل كبير في تعزيز الثقافة المقاولاتية داخل مركز تطوير المقاولاتية بجامعة عباس لغرور خنشلة ، من خلال تحسين العمليات الإدارية، وتوفير أدوات ذكية لدعم إتخاذ القرارات بشكل أسرع و بكفاءة و فعالية.
- المركز يلعب دورًا كبيرًا في إستخدام الذكاء الإصطناعي، إلا أن هناك حاجة إلى تطوير المزيد من البرامج التدريبية المتخصصة لتعزيز إستفادة الطلبة من هذه الأدوات بشكل كامل.
- تعتبر بيئة التعليم في مركز تطوير المقاولاتية محفزة لتطبيق مبادئ الذكاء الإصطناعي في زيادة الأعمال، مما يعكس أهمية التعليم الجامعي في دعم المشاريع المقاولاتية عبر دمج التكنولوجيا والابتكار.
- تشير نتائج الدراسة إلى الحاجة الملحة لوضع قوانين واضحة لتنظيم إستخدام الذكاء الإصطناعي، مع التأكيد على أهمية ضمان تطبيق تقنيات الذكاء الإصطناعي بشكل قانوني وآمن.
- أظهرت المعادلة الإندارية أن كل وحدة زيادة في إستخدام الذكاء الإصطناعي تؤدي إلى زيادة بـ0.612 وحدة في تفعيل الثقافة المقاولاتية.
- أظهرت التحليلات الإحصائية وجود علاقة إيجابية متوسطة بين إسهامات الذكاء الإصطناعي و تفعيل ثقافة المقاولاتية، حيث بين معامل الارتباط (R) الذي بلغ 0.512 أن الذكاء الإصطناعي يسهم في تعزيز ثقافة المقاولاتية وتطوير بيئة العمل المقاولاتي.

**ثالثًا -التوصيات :** على ضوء هذه الدراسة ومن خلال النتائج المتوصل إليها ولتعزيز دور الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية يمكن تقديم النصائح التالية:

- ضرورة مسايرة التطور التكنولوجي وإستغلاله بأمثل الطرق لتحقيق الغاية المرجوة في تيسير أداء المهام وسرعة إتخاذ القرار.
- تبني سياسات الذكاء الإصطناعي وتوظيفها في نشاطات المؤسسات الجزائرية.


- إنشاء مراكز إستشارية خاصة متكونة من خبراء متخصصين في الذكاء الإصطناعي ومقاولين متميزين يجسدوا أفكارهم لتسهيل مراقبة المشاريع والنهوض بالإقتصاد المحلي .
- يوصى بضرورة تطوير السياسات الحكومية التي تشجع على تطبيق الذكاء الإصطناعي في المقاولاتية، من خلال تقديم حوافز مالية وفنية للشركات الناشئة في هذا المجال. يجب على الجهات الحكومية توفير بيئة قانونية وتنظيمية تساعد في تبني الذكاء الإصطناعي في تطوير المشاريع المقاولاتية.
- الإستفادة من تجارب المؤسسات الناجحة التي إعتمدت الذكاء الإصطناعي في تفعيل ثقافتها المقاولاتية كنموذج يُحتذى به.
- إدراج وحدات دراسية متخصصة في الذكاء الإصطناعي ضمن مناهج المقاولاتية، خاصة في مؤسسات التعليم العالي.
- تشجيع الشركات الناشئة على إعتماد الذكاء الإصطناعي لتطوير منتجاتها وخدماتها، وتوفير الدعم الفني والمالي اللازم.
- يجب على مركز تطوير المقاولاتية تعزيز إستخدام الذكاء الإصطناعي في برامج التدريب والورش العملية لضمان توجيه رواد الأعمال إلى إستخدام هذه التقنية الحديثة في مشاريعهم.
- يجب تعزيز التعاون بين المؤسسات الأكاديمية والشركات الكبرى لمشاركة المعرفة والتقنيات الحديثة في الذكاء الإصطناعي.

رابعا-أفاق الدراسة :على ضوء ماجاء من نتائج وما قدمناه من توصيات نطرح مجموعة من أفاق البحث التي يمكن دراستها مستقبلا.

- إستكشاف تأثير الذكاء الإصطناعي على مستويات النمو الإقتصادي.
- التحديات المستقبلية لتطبيق الذكاء الإصطناعي في الأسواق النامية.
- دور الذكاء الإصطناعي في حل المشكلات الإقتصادية.
- الذكاء الإصطناعي ومستقبل البشرية.
- سياسات الذكاء الإصطناعي ودورها في تنمية إقتصاديات الدول.

- استخدام الذكاء الإصطناعي في تحسين إستراتيجيات التسويق.
- استخدام الذكاء الإصطناعي ودوره في تخفيض التكلفة والوقت .

الحمد لله تم بفضلہ وتوفيقه



# قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع :

أولاً: المصادر

**التشريع الأساسي:**

1. لجنة الأمم المتحدة للقانون التجاري الدولي. (2005). المادة 12 من اتفاقية الأمم المتحدة المتعلقة باستخدام الخطابات الإلكترونية في العقود الدولية. نيويورك. شوهده في 11 فبراير 2025، متاح عبر الرابط: <https://www.wipo.int/wipolex/ar/text/201672>

ثانياً: المراجع

أ- باللغة العربية

**الكتب**

1. إبراهيم، ب. (2013). الريادية. دار الشروق للنشر والتوزيع.
2. خلال دونا، إ. (2022). الذكاء الاصطناعي: تحد جديد للقانون الجزائري (تقديم نبيه بري). دار بلال للطباعة والنشر. لبنان.
3. صدخان، ح.، البزوني، ك. (2023). أثر الذكاء الاصطناعي في نظرية الحق. المؤسسة الحديثة للكتاب.
4. عبود، ن. (2007). إدارة المعرفة: المفاهيم والإستراتيجيات والعمليات (طبعة 2). دار الوراق للنشر والتوزيع.
5. العبيري، ف. (2012). أخلاقيات وحوكمة الذكاء الاصطناعي. دار بلال للطباعة والنشر.
6. كاظم، ق. (2012). تكنولوجيا المعلومات: الذكاء الصناعي. جامعة الإمام جعفر الصادق، العراق.

7. الكردي، م. ح. و العبد، ج. إ. (2003). مقدمة في نظم المعلومات الإدارية: المفاهيم الأساسية والتطبيقات. دار الجامعة الجديدة.
8. اللامي، غ. ق. (2009). تكنولوجيا المعلومات في منظمات الأعمال: الإستخدامات والتطبيقات. دار الوراق للنشر والتوزيع.
9. محمد، م. م. (2005). التعليم الإلكتروني عبر شبكة الإنترنت. دار المعرفة اللبنانية للنشر.
10. ملوخية، أ. ف. (2009). نظم المعلومات الإدارية. مركز الإسكندرية للكتاب.
11. نوري، م. (2012). نظم المعلومات المطبقة في التسيير. ديوان المطبوعات الجامعية.

#### 📖 الكتب الإلكترونية:

1. تاغليفيري، ل. وآخرون. (2022). مشاريع تعلم الآلة: بايثون (ترجمة علماء طعيمة). مكتبة النور. متاح عبر الرابط. <https://www.noor-book.com>
2. لالح، م. (2020). مدخل إلى الذكاء الإصطناعي وتعلم الآلة. أكاديمية حوسب. شوهده في 3 مارس 2025 عبر الرابط. <https://academy.hsoub.com/files17>
3. وزان، م. (2022). تعلم الآلة وعلم البيانات: الأساس والمفاهيم والخوارزميات والأدوات (ترجمة علماء طعيمة). مكتبة النور. متاح عبر الرابط. <https://www.noor-book.com>.

#### 📖 المقالات:

1. أحنين، ع. ر. (2018). ريادة الأعمال: التاريخ والمستقبل. مقال ريادة الأعمال, 40.
2. إضاءات. (2021). نشرة توعوية: الذكاء الإصطناعي. المجلة, 13(4), 7. معهد الدراسات المصرفية، الكويت.
3. آل عزام، س. ب. ن. و الظفرة، ف. ب. ع. (2022). أثر تطبيق الذكاء الإصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في إمارة منطقة عسير خلال وباء كوفيد 19. المجلة العربية للإدارة, 43(4) .

4. أو يختي، ن. وآخرون. (2020). دور الثقافة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات المصغرة في الجزائر: دراسة حالة مقاولي الوكالة الوطنية للتسيير القرض المصغر بتلمسان. مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم الاقتصادية، 74613(03)، جامعة تلمسان، الجزائر.
5. بخت، ع. ر. (2000). سيكولوجية الذكاء الإصطناعي. المجلة المصرية للدراسات النفسية، 10(26)، 10.
6. بخواند، أ. و بوزرب، خ. د. (2020). فعالية إستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعي الحديثة في مواجهة فيروس كورونا: تجربة كوريا الجنوبية نموذجًا بحوث الإدارة والاقتصاد، 2(2)، 37.
7. بو سبعين، ت. و عميروش، ع. (2019). تدقيق نظم المعلومات المحاسبية بإستخدام تطبيقات الأنظمة الخبيرة في ظل بيئة تكنولوجيا المعلومات والإتصال. مجلة المحاسبة، التدقيق والمالية، 1(2)، 37.
8. بوييدة، ر. و ليتيم، خ. (2023). أثر الذكاء الإصطناعي في تعزيز أداء تقنية سلسلة الكتب والمعاملات المصرفية الرقمية. مجلة البحث للدراسات المثالية والاقتصادية، 5(10)، 42.
9. بومعيزة، أ.د. (2018). ثقافة روح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي في ولاية جيجل: دراسة ميدانية لعينة من الشباب الجامعي. مجلة النماء الاقتصادية والإجتماعية (02)، الجزائر. ص 223.
10. حقاين، ف.، وبودية، م. ف. (2021). الثقافة المقاولاتية ودورها في تعزيز البنية المقاولاتية لدى الطالب. مجلة العلوم الإنسانية، 21(2)، 249-250. جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، الجزائر.
11. الخلف، ع. ر. (2013). تفعيل إدارة المعرفة من خلال النظام الخبيرة. مجلة الإقتصاد الجديد، 4(1)، 82.
12. سعيد، س. ب. و محمد، م. (2023). أثر تطبيقات الذكاء الإصطناعي في تطوير خدمات المرافق العامة: الإدارة الذكية نموذجًا دراسة مقارنة. مجلة البحوث الفقهية والقانونية، 43، 3424.

13. عبد الله، ع، والشيخ، ح. (2018). تصور مقترح لبناء نظام خبير في تنمية مهارات إنتاج ملفات الإنجاز الإلكترونية لدى معلومات المرحلة الابتدائية بمنطقة الباحة. *المجلة العلمية لكلية التربية، 34*(11)، 387.
14. عوضين، ف. (2022). ماهية الذكاء الإصطناعي ومجالات إستخداماته الأمنية. *المجلة الجنائية القومية، 65*(1)، 17.
15. قورمي، ع.، وبن علي، ح. (2018). روح المقاولاتية ودورها في تنمية التفكير والإبداع الإداري في منظمات الأعمال الجزائرية. *مجلة الدراسات التسويقية وإدارة الأعمال، 2*، 04-05.
16. مجاجي، س. (2022). فكرة العقود الذكية كأحد أهم تطبيقات البلوك تشين. *مجلة البحوث القانونية والاقتصادية، 6*(1)، 562.
17. مقاتل، ل. وحسبي، ه. (2021). الذكاء الإصطناعي وتطبيقاته التربوية لتطوير العملية التعليمية. *مجلة علوم الإنسان والمجتمع، 10*(047)، 117.
18. ناصري، م. ش. و خشايمية، س. (2021). مدخل مفاهيمي للذكاء الإصطناعي وتطبيقاته في الإدارة الرياضية. *مجلة علوم الأداء الرياضي، 3*(1)، 22-29.
19. نقابي، س. (2022). استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي في إدارة المعرفة في ظل مجتمع المعرفة. *مجلة الرستمية، 3*(2)، 7.

#### الأطروحات والذكرات:

1. بن شهيرة، م. (2017). مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة (مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير). جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر.
2. جمعة، ع. ز. (2016). *المقاولاتية وبعد الثقافة الجهوية: مدخل إستكشافي دراسة ميدانية تحليلية* (مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية). كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مخبر البحث في التنمية المحلية وتسيير الجماعات المحلية، جامعة مصطفى إسطنبولي، معسكر، الجزائر.

3. الجودي، م. ع. (2015). نحو تطوير المقاولاتية من خلال تطوير التعليم المقاولاتي (أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير). كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر.
4. خيال، ح. (2022). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في نشاط الإدارة العامة (أطروحة دكتوراه)، قانون إداري، قسم الحقوق، غرداية، الجزائر.
5. رقيق، أ. (2015). استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسة (مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي)، أم البواقي، الجزائر.
6. سحانين، م. (2017). مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحقيق أبعاد التنمية المستدامة: دراسة حالة الجزائر (أطروحة دكتوراه في العلوم الإقتصادية). كلية العلوم الإقتصادية والتجارة وعلوم الشعير، جامعة الجيلالي الباي، سيدي بلعباس، الجزائر.
7. عبايدية، أ. (2007). محددات الاختيار المهني لدى الطلبة الجامعيين (مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير). كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة عنابة، الجزائر.
8. كوثر، م. (2023). دور الإدارة الإلكترونية في الجزائر: نحو بروز قانون للإدارة الإلكترونية (أطروحة دكتوراه)، جامعة 8 ماي 1945، قسم الحقوق، كلية الحقوق والعلوم السياسية، قالمة، الجزائر.
9. محمد، ص.، وأحمد، ر. (2022). تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في إتخاذ القرارات الإدارية (مذكرة ماجستير)، قسم قانون عام، جامعة الشرق الأوسط، العراق.

#### المدخلات:

1. بلقاسم، م. (2010). ثقافة المؤسسة والمقاولاتية. مداخلة مقدّمة في الملتقى الدولي حول المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال، جامعة بسكرة، الجزائر.
2. تاج السر، م. وآخرون. (2013). *Introduction to Artificial Neural Networks (ANN)*. مداخلة قدمت في جامعة أم درمان الأهلية، كلية العلوم التطبيقية والحاسوب، السودان.

المطبوعات البيداغوجية :

1. قاسم، س. (2018). *العوامل المحفزة على الفعل المقاولاتي في المجتمع*. [محاضرات مقدمة للطلبة ماستر (02)]، علم إجتماع الإنحراف والجريمة، جامعة سطيف 2، الجزائر.

المواقع الإلكترونية:

2. المصري، ع. ر. (2023). *الوكيل الذكي (IA) (Intelligent Agent)* مجتمع أكايا العربي لنهج الذكاء الاصطناعي. شوهد في 30 مارس 2025، متاح عبر الرابط: <https://acaiaworld.com/blog/intelligent-agent/>
3. خليفة، إ. (2017). *تهديدات ذكية: مخاطر خروج الذكاء الاصطناعي عن السيطرة البشرية. المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة*. شوهد في 3 مارس 2025، من <https://futureuse.com/ar-AR/Mainpage/Item/3063>
4. *الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال: كيف يحدث الابتكار التكنولوجي ثورة في عالم الأعمال*. (2025، 14 فيفري). <https://elporaq.com>. Elporaq.
5. *ريادة الأعمال المدعومة بالذكاء الاصطناعي: مستقبل الأعمال*. (2025، 6 مارس). <https://fastercapital.com>. FasterCapital.
6. *أدوات الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال: الكفاءة والمنافسة*. (2025، 15 فيفري). <https://www.incarabia.com>. Incarabia.
7. *ريادة الأعمال التقنية وأحدث إبتكارات الذكاء الاصطناعي*، (2024، 27 مارس). تم زيارة الموقع في 15 فيفري 2025 <https://www.rowadalaamal.com>
8. *مركز تطوير المقاولاتية - جامعة المسيلة*. (2025)، تم زيارة الموقع في 8 مارس 2025. <https://www.univmsila.dz>
9. *مركز تطوير المقاولاتية - المدرسة الوطنية العليا*. (2025)، تم زيارة الموقع في 8 مارس 2025. <https://www.ensh.dz/ar/cde-ensh/CDE-ENSH>

10. مركز تطوير المقاولاتية CDE – جامعة سيدي بلعباس. (2025)، تم زيارة الموقع في 8 مارس 2025. <https://univ-sba.dz>
11. مركز تطوير المقاولاتية CDE-PF، (2025)، تم زيارة الموقع في 10 مارس 2025، <https://www.univbba.dz/index.php/ar/maison-de-entrepreneuriat-ar>،
12. مركز تطوير المقاولاتية CDE-PF . (2025)، تم زيارة الموقع في 8 مارس 2025. [https://fp.cde.dz/?utm\\_source=chatqpt.com](https://fp.cde.dz/?utm_source=chatqpt.com)
13. Botpress (2023، نوفمبر 29). ما هي بعض التطبيقات الواقعية لوكلاء الذكاء الاصطناعي؟ شوهد في 5 مارس 2025، من <https://botpress.com/ar/blog/real-world-applications-of-ai-agents>.
14. الخضر، م. (2025، 5 مارس). آليات دعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: تفعيل الروح المقاولاتية في الجزائر. تم زيارة الموقع في [www.diwanalara.com](http://www.diwanalara.com).
15. عرين، الب. (2025، 6 مارس). أهمية الإبداع والإبتكار. تم زيارة الموقع في <https://mawdoo3.com>.
16. در غوم، ح. (2025، 6 مارس). فقه المخاطرة المالية. تم زيارة الموقع في <https://BFda.journals.ek.er>.
17. دار المقاولاتية – جامعة خنشلة. (2023). تم زيارة الموقع في 8 مارس 2025 من <https://univ-khenchela.com>
18. مركز تطوير المقاولاتية CDE-PF، (2025)، تم زيارة الموقع في 10 مارس 2025 من
19. المدير، م. (2011، 6 نوفمبر). المفهوم السوسيولوجي للمقاولة وثقافة المقاولة. إيلاف مدونات خليجية دولية الأخيرة وجوه عربية. رأي جريدة الجرائد. (2011، 6 نوفمبر). <http://laph.com>.

منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي:

1. فياض، س.، و. العزاوي، س. (2017، 31 مارس). علم الاجتماع المقاولة من المفاهيم الأكثر تداولاً في علم الاجتماع [منشور على فيسبوك]. Sociologi. تم الإطلاع عليه في 2 مارس 2025 <https://m.facebook.com/Sociologi/posts2025>.

ب-المراجع الأجنبية:

1. Albert, P., & Marion, S. (1997). *Ouvrir l'enseignement à l'esprit d'entreprendre, les écoles*. Paris.
2. Preethi, S. (2020). A survey on artificial intelligence. *International Journal of Intelligent Computing and Technology*, 3(2), 42.
3. Schumpeter, J. A. (1967). *Capitalisme, socialisme et démocratie*. Petit Bibliothèque Payotte, Paris.

A decorative border with a repeating floral and scrollwork pattern surrounds the central text.

# الملاحق



جامعة عباس لغرور خنشلة

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم الإقتصادية

تخصص إقتصاد نقدي ومالي

إستبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

في إطار تحضير لمذكرة التخرج التي تندرج ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر بعنوان: " مساهمة الذكاء الإصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية " - دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية - خنشلة ، تهدف الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة الذكاء الاصطناعي في تفعيل الثقافة المقاولاتية ، وفي سبيل ذلك فإننا نتوقع منكم المساهمة الجادة في إنجاح هذه الدراسة وذلك بالإجابة بكل موضوعية على كافة الأسئلة، وذلك بوضع علامة (x) في الخانة التي تتفق مع رأيكم، علما بأن هذه المعلومات ستستخدم لغرض، البحث العلمي فقط، شاكرين لكم مقدما جهودكم وحسن تعاونكم.

يتضمن الإستبيان جملة من الأسئلة ذات العلاقة بموضوع الدراسة والذي يشمل متغيرين:

❖ اسهامات الذكاء الاصطناعي: هو ذلك العلم الذي يهتم بصنع آلات ذكية تتصرف كما هو متوقع من الإنسان أن يتصرف.

❖ تفعيل الثقافة المقاولاتية: هي مجموع القيم والمعتقدات والتوقعات المشتركة والتي تعد كبديل للأفراد، ينتج من خلالها معايير تؤثر على سلوكيات الأفراد والمجموعات بإيجاد أفكار مبتكرة في مجمل القطاعات ومحاولة تطبيقها في مجال الإستثمار في رؤوس الأموال.

الطالبة: أشواق زبير

الرجاء وضع العلامة (x) أمام العبارة المناسب.

المحور الأول: البيانات الشخصية

(1) الجنس:

ذكر.

أنثى.

(2) العمر:

أقل من 30 سنة.

30-40 سنة.

أكبر من 40 سنة.

(3) المستوى التعليمي:

ليسانس.

ماجستير.

دكتوراه.

مؤهل آخر (.....).

(4) المنصب المهني والبيداغوجي:

طلبة.

إداريين.

أساتذة.

المحور الثاني: إسهامات الذكاء الإصطناعي.

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات	الرقم
					الذكاء الإصطناعي له قدرة فائقة على تحديد	01

## الملاحق

					وتشخيص المشكلات الاقتصادية مثل البطالة وتنمية بدائل الحلول وتقييمها وإقترح الحل الملائم لها.	
					الذكاء الإصطناعي سيغير بشكل جذري طريقة التعامل مع البيانات الضخمة وتحليلها في المؤسسات العالمية.	02
					الذكاء الإصطناعي سيؤدي إلى تقليل التكلفة وزيادة الإنتاجية في مختلف الصناعات.	03
					الذكاء الإصطناعي يمكن أن يساعد في جعل العمليات المالية أكثر شفافية وأماناً.	04
					الذكاء الإصطناعي يمكن أن يحل محل البشر في العديد من المجالات الوظيفية.	05
					الذكاء الإصطناعي سيكون له تأثير إيجابي على الاقتصاد العالمي.	06
					الذكاء الإصطناعي سيؤدي إلى تغييرات كبيرة في طريقة تعامل الشركات مع عملائها.	07
					إستخدام الذكاء الإصطناعي يجب أن يكون مقيداً بقوانين صارمة.	08

### المحور الثالث: تفعيل الثقافة المقاولاتية

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات	الرقم
					الثقافة المقاولاتية في المجتمع الجزائري تحتاج	01

					إلى مزيد من التشجيع لدعم ريادة الأعمال.	
					تبني التكنولوجيا الرقمية يعزز من فرص نجاح المشاريع المقاولاتية.	02
					رجال الأعمال الناجحين يمكنهم مواجهة التحديات الاقتصادية بشكل أفضل من الأشخاص الذين لا يمتلكون خبرات سابقة.	03
					الشخص الذي يبدأ مشروعًا مقاولاتيا في سن مبكرة سيكون لديه خبرة و فرصة أكبر للنجاح في المستقبل.	04
					وجود بيئة تعليمية داعمة لريادة الأعمال يمكن أن يسرع من تطور المشاريع المقاولاتية.	05
					الحكومة يجب أن توفر حوافز ضريبية لدعم المشاريع المقاولاتية الجديدة.	06
					نجاح المشروع المقاولاتي يعتمد بشكل أكبر على المهارات الشخصية مثل ( القيادة والتواصل والإبداع والابتكار ) أكثر من رأس المال.	07
					التسويق الرقمي أصبح أداة أساسية للنجاح في المشاريع المقاولاتية الصغيرة.	08

Reliability Statistics

Number of Items	Cronbach's Alpha
8	,892

Reliability Statistics

Number of Items	Cronbach's Alpha
8	,876

Reliability Statistics

Number of Items	Cronbach's Alpha
8	,987
8	,976

الجنس

Specification	Frequency	Percentage (%)
Male	35	34%

Female	65	66%
Total	100	100%

الفئة العمرية

Specification	Frequency	Percentage (%)
أقل من 30 سنة	45	40%
30 إلى 40 سنة	30	31%
أكثر من 40 سنة	25	29%
Total	100	100%

المنصب المهني والبيداغوجي

Specification	Frequency	Percentage (%)
Professors	8	9%
Administrators	5	6%
Students	87	85%
Total	100	100%

المؤهل العلمي

Specification	Frequency	Percentage (%)
ليسانس	25	23%
ماستر	50	51%
دكتوراه	15	15%

مؤهل آخر	10	11%
Total	100	100%

Descriptive Statistics

Item Number	Statement	Mean	Standard Deviation	N
1	الذكاء الإصطناعي له قدرة فائقة على تحديد وتشخيص المشكلات الاقتصادية مثل البطالة.	4,25	,580	100
2	الذكاء الإصطناعي سيغير بشكل جذري طريقة التعامل مع البيانات وتحليلها في المؤسسات العالمية.	4,30	,505	100
3	الذكاء الإصطناعي سيؤدي إلى تقليل التكلفة وزيادة الإنتاجية في مختلف الصناعات.	4,40	,700	100
4	الذكاء الإصطناعي يمكن أن يساعد في جعل العمليات المالية أكثر شفافية وأمانا.	4,15	,615	100
5	الذكاء الإصطناعي يمكن أن يحل محل البشر في العديد من المجالات الوظيفية.	3,90	,789	100
6	الذكاء الإصطناعي سيكون له تأثير إيجابي على الإقتصاد العالمي.	4,50	,500	100
7	الذكاء الإصطناعي سيؤدي إلى تغييرات كبيرة في طريقة تعامل الشركات مع عملائها.	4,35	,540	100
8	إستخدام الذكاء الإصطناعي يجب أن يكون مقيداً بقوانين صارمة.	4,00	,625	100
	الذكاء الإصطناعي			

Descriptive Statistics

Item Number	Statement	Mean	Standard Deviation	N
1	الثقافة المقاولاتية في المجتمع الجزائري تحتاج إلى مزيد من التشجيع لدعم ريادة الأعمال.	4,60	,490	100
2	تبني التكنولوجيا الرقمية يعزز من فرص نجاح المشاريع المقاولاتية.	4,50	,520	100
3	رجال الأعمال الناجحين يمكنهم مواجهة التحديات الاقتصادية بشكل أفضل من الأشخاص الذين لا يمتلكون خبرات سابقة.	4,35	,555	100
4	الشخص الذي يبدأ مشروعاً مقاولاتياً في سن مبكرة سيكون لديه خبرة وفرصة أكبر للنجاح في المستقبل.	4,45	,490	100
5	وجود بيئة تعليمية داعمة لريادة الأعمال يمكن أن يسرع من تطور المشاريع المقاولاتية.	4,55	,480	100
6	الحكومة يجب أن توفر حوافز ضريبية لدعم المشاريع المقاولاتية الجديدة.	4,35	,500	100
7	نجاح المشروع المقاولاتي يعتمد بشكل أكبر على المهارات الشخصية (مثل القيادة، التواصل، الإبداع، والابتكار) أكثر من رأس المال.	4,60	,460	100
8	التسويق الرقمي أصبح أداة أساسية للنجاح في المشاريع المقاولاتية الصغيرة.	4,40	,570	100
	الثقافة المقاولاتية			

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
Artificial Intelligence and Its Impact on Entrepreneurial Culture	,512	,262	,257	,624

ANOVA

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	42,384	1	42,384	9,116	,000
Residual	119,616	98	1,219	-	-
Total	162,000	99	-	-	-

Coefficients

Variables	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	2,370	,582	-	4,070	,000
Artificial Intelligence	,612	,512	,553	5,543	,000

قياس الدلالة الإحصائية لمحور إسهمات الذكاء الاصطناعي (t-test) و (Sig) في المؤسسة محل الدراسة

Item Number	Statement	t-test	مستوى الدلالة (Sig.)
-------------	-----------	--------	----------------------

## الملاحق

1	الذكاء الإصطناعي له قدرة فائقة على تحديد وتشخيص المشكلات الاقتصادية مثل البطالة.	21,54	,000
2	الذكاء الإصطناعي سيغير بشكل جذري طريقة التعامل مع البيانات وتحليلها في المؤسسات العالمية.	25,66	,000
3	الذكاء الإصطناعي سيؤدي إلى تقليل التكلفة وزيادة الإنتاجية في مختلف الصناعات.	20,00	,000
4	الذكاء الإصطناعي يمكن أن يساعد في جعل العمليات المالية أكثر شفافية وأمانا.	18,70	,000
5	الذكاء الإصطناعي يمكن أن يحل محل البشر في العديد من المجالات الوظيفية.	11,39	,000
6	الذكاء الإصطناعي سيكون له تأثير إيجابي على الإقتصاد العالمي.	30,00	,000
7	الذكاء الإصطناعي سيؤدي إلى تغييرات كبيرة في طريقة تعامل الشركات مع عملائها.	24,82	,000
8	إستخدام الذكاء الإصطناعي يجب أن يكون مقيدًا بقوانين صارمة.	16,00	,000
	الذكاء الاصطناعي	25,00	,000

### قياس الدلالة الإحصائية لمحور تفعيل الثقافة المقاولاتية (t-test) و (Sig) في المؤسسة محل الدراسة

Item Number	Statement	t-test	مستوى الدلالة (Sig.)
1	الثقافة المقاولاتية في المجتمع الجزائري تحتاج إلى مزيد من التشجيع لدعم ريادة الأعمال.	32,65	,000
2	تبني التكنولوجيا الرقمية يعزز من فرص نجاح المشاريع المقاولاتية.	28,85	,000

## الملاحق

3	رجال الأعمال الناجحين يمكنهم مواجهة التحديات الاقتصادية بشكل أفضل من الأشخاص الذين لا يمتلكون خبرات سابقة.	24,32	,000
4	الشخص الذي يبدأ مشروعاً مقاولاتياً في سن مبكرة سيكون لديه خبرة وفرصة أكبر للنجاح في المستقبل.	29,59	,000
5	وجود بيئة تعليمية داعمة لريادة الأعمال يمكن أن يسرع من تطور المشاريع المقاولاتية.	32,29	,000
6	الحكومة يجب أن توفر حوافز ضريبية لدعم المشاريع المقاولاتية الجديدة.	27,00	,000
7	نجاح المشروع المقاولاتي يعتمد بشكل أكبر على المهارات الشخصية (مثل القيادة، التواصل، الإبداع، والابتكار) أكثر من رأس المال.	34,78	,000
8	التسويق الرقمي أصبح أداة أساسية للنجاح في المشاريع المقاولاتية الصغيرة.	24,56	,000
	الثقافة المقاولاتية	37,85	,000

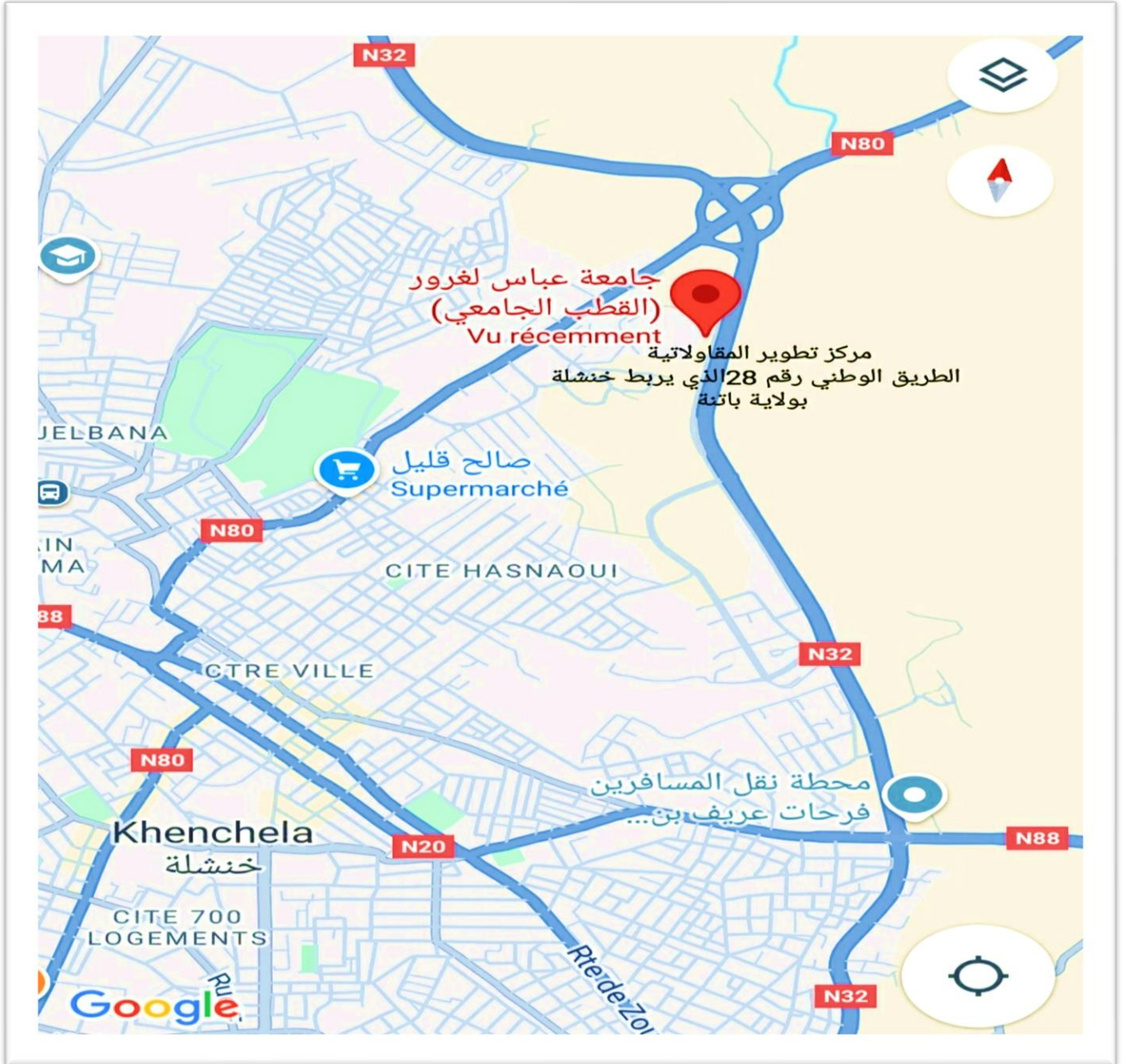
### (One Sample T-Test) - إسهامات الذكاء الاصطناعي

المتغير	المتوسط الحسابي	Test Value	t	df	Sig (2-tailed)
إسهامات الذكاء الاصطناعي	4,36	3,00	25,00	99	,00

### (One Sample T-Test) - تفعيل الثقافة المقاولاتية

المتغير	المتوسط الحسابي	Test Value	t	df	Sig (2-tailed)
تفعيل الثقافة المقاولاتية	4,90	3,00	37,85	99	,00

ملحق رقم 03: موقع مركز تطوير المقاولاتية - جامعة عباس لغرور خنشلة-



14 ربيع الثاني عام 1446 هـ 17 أكتوبر سنة 2024 م	الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية / العدد 70	12
<p>- بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 21-322 المؤرخ في 13 محرم عام 1443 الموافق 22 غشت سنة 2021 والمتضمن إنشاء المدرسة الوطنية العليا في الرياضيات،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 21-323 المؤرخ في 13 محرم عام 1443 الموافق 22 غشت سنة 2021 والمتضمن إنشاء المدرسة الوطنية العليا للذكاء الاصطناعي،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 23-404 المؤرخ في 27 ربيع الثاني عام 1445 الموافق 11 نوفمبر سنة 2023 والمتضمن تعيين الوزير الأول،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 23-119 المؤرخ في 23 شعبان عام 1444 الموافق 16 مارس سنة 2023 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 23-416 المؤرخ في 12 جمادى الأولى عام 1445 الموافق 26 نوفمبر سنة 2023 والمتضمن القانون الأساسي النموذجي للمدرسة الوطنية العليا التابعة للقطب التكنولوجي لمدينة سيدي عبد الله، ولاية الجزائر، المعدل،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-149 المؤرخ في 2 ذي القعدة عام 1410 الموافق 26 مايو سنة 1990 والمتضمن إنشاء جامعة التكوين المتواصل، وتنظيمها وعملها،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 95-54 المؤرخ في 15 رمضان عام 1415 الموافق 15 فبراير سنة 1995 الذي يحدد صلاحيات وزير المالية،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 24 ربيع الثاني عام 1417 الموافق 8 سبتمبر سنة 1996 والمتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية وتحديد قانونها الأساسي، المعدل والمتمّم،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمّم،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت سنة 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 2 رمضان عام 1433 الموافق 21 يوليو سنة 2012 الذي يحدد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي وتنظيمها وسيرها، المتّم،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،</p> <p>- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 16-176 المؤرخ في 9 رمضان عام 1437 الموافق 14 يونيو سنة 2016 الذي يحدد القانون الأساسي النموذجي للمدرسة العليا،</p>	<div data-bbox="821 1518 1394 1585" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>وزارة التعليم العالي والبحث العلمي</b> </div> <p data-bbox="821 1597 1394 1731"><b>قرار وزاري مشترك مؤرخ في 5 ربيع الأول عام 1446 الموافق 9 سبتمبر سنة 2024، يتضمن إنشاء مصلحة مشتركة للبحث تسمى "مراكز تطوير المقاولاتية".</b></p> <p data-bbox="821 1794 1394 1944">إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي، ووزير المالية، ووزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة،</p>	

أساسيات المقاولاتية والتخطيط الاستراتيجي وتطوير المؤسسة والتسيير العملياتي وتسيير الموارد وإنشاء مؤسسة والجوانب القانونية واستراتيجية النمو.

- تشمين الخبرات وإثراء التجارب في مجال المقاولاتية عن طريق إنشاء شبكة للمقاولين الأكفاء والخبراء المعترف بهم.

\* **فرع المرافقة والمتابعة**، ويكلف، على الخصوص، بما يأتي:

- انتقاء وإثبات إمكانية تجسيد المشاريع على المدى القصير والمتوسط والبعيد،

- مرافقة الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي، حاملي المشاريع من أجل تجسيد أفكارهم وإنشاء مؤسساتهم المصغرة،

- متابعة تطور المؤسسات المصغرة المنشأة من طرف مراكز تطوير المقاولاتية.

**المادة 4:** مع مراعاة الأحكام التشريعية والتنظيمية المعمول بها، تتولى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية توفير الإمكانيات البشرية والوسائل الضرورية لضمان السير الحسن لمراكز تطوير المقاولاتية. وبهذه الصفة، تكلف مصالح هذه الوكالة بما يأتي:

- وضع تحت تصرف مراكز تطوير المقاولاتية تأطيراً متخصصاً (مرافقين) وذلك بصفة دائمة،

- تخصيص فضاء للتعريف بنشاطات مراكز تطوير المقاولاتية في الموقع الإلكتروني الرسمي للوكالة،

- تقديم المساعدة والاستشارة للطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي، من أجل تأسيس مشاريعهم وتسييدها،

- مرافقة وتمويل الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي حاملي المشاريع، طبقاً للتشريع والتنظيم المعمول بهما،

- إنجاز دليل للتعريف بمراكز تطوير المقاولاتية،

- المساهمة في كل نشاط يهدف إلى ترقية المقاولاتية وتطويرها.

**المادة 5:** يحدد محتوى وبرنامج التكوين ونموذج شهادة التكوين في المقاولاتية، من طرف لجنة وزارية مشتركة بين مصالح وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ومصالح وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، ويتم اعتماد ذلك بموجب اتفاقية بين الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية والمديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي.

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 23-107 المؤرخ في 14 شعبان عام 1444 الموافق 7 مارس سنة 2023 الذي يحدد صلاحيات وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة،

- وبعد الاطلاع على رأي اللجنة المشتركة بين القطاعات المعنية المجتمعة بتاريخ 3 جانفي سنة 2024،

**يقررون ما يأتي:**

**المادة الأولى:** تطبيقاً لأحكام المادة 12 من المرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 2 رمضان عام 1433 الموافق 21 يوليو سنة 2012 الذي يحدد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي وتنظيمها وسيرها، المتتم، تنشأة مصلحة مشتركة للبحث في شكل مراكز تطوير المقاولاتية، لدى مؤسسات التعليم العالي المرفقة بملحق هذا القرار، وتعد هذه المؤسسات مؤسسات إلحاق.

**المادة 2:** تحدد المؤسسات التي تعتبر طرفاً بالنسبة لمراكز تطوير المقاولاتية المذكورة في المادة الأولى أعلاه، كما يأتي:

- مؤسسات التعليم العالي للإلحاق،

- الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية،

- الشركاء الاجتماعيون - الاقتصاديون.

**المادة 3:** تتكون مراكز تطوير المقاولاتية من ثلاثة (3) فروع:

\* **فرع التحسيس والتوجيه**، ويكلف، على الخصوص، بما يأتي:

- استقبال الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي، أصحاب المشاريع ذوي صلة بالمقاولاتية، وإنشاء المؤسسات المصغرة،

- نشر وتطوير وتعميم ثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي.

- العمل على تكريس روح المقاولاتية لدى الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي من أجل استحداث مؤسسات مصغرة وفق مقاربة اقتصادية.

\* **فرع التكوين**، ويكلف، على الخصوص، بما يأتي:

- تعزيز ودعم اكتساب المعرفة ومهارات تنظيم المشاريع عن طريق تكوين الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي، حاملي المشاريع في مجال المقاولاتية وإنشاء المؤسسات المصغرة،

- ضمان تكوين الطلبة وخريجي مؤسسات التعليم العالي في محاور متخصصة في مجال المقاولاتية، لا سيما

الرقم	المؤسسة الجامعية
22	جامعة قسنطينة 1
23	جامعة قسنطينة 2
24	جامعة قسنطينة 3
25	جامعة قالمة
26	جامعة جيجل
27	جامعة المسيلة
28	جامعة ورقلة
29	جامعة أم البواقي
30	جامعة سطيف 1
31	جامعة سطيف 2
32	جامعة سكيكدة
33	جامعة تبسة
34	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية
35	جامعة برج بوعريريج
36	جامعة الطارف
37	جامعة الوادي
38	جامعة خنشلة
39	جامعة سوق أهراس
40	جامعة أدرار
41	جامعة بشار
42	جامعة وهران 1
43	جامعة وهران 2
44	جامعة وهران للعلوم والتكنولوجيا
45	جامعة معسكر
46	جامعة مستغانم
47	جامعة سعيدة
48	جامعة سيدي بلعباس
49	جامعة تيارت
50	جامعة تلمسان
51	جامعة عين تموشنت
52	جامعة غليزان

**المادة 6 :** ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

حسب ما وافق في 5 ربيع الأول عام 1446 الموافق 9 سبتمبر سنة 2024.

**وزير التعليم العالي والبحث العلمي وزير المالية**

**كمال بداري**

**لعزيز فايد**

**وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة  
والمؤسسات المصغرة**

**ياسين المهدي وليد**

**الملحق**

**مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي التي تعتبر طرفا بالنسبة لمراكز تطوير المقاولاتية**

الرقم	المؤسسة الجامعية
1	جامعة الجزائر 1
2	جامعة الجزائر 2
3	جامعة الجزائر 3
4	جامعة هواري بومدين للعلوم والتكنولوجيا
5	جامعة بومرداس
6	جامعة البليدة 1
7	جامعة البليدة 2
8	جامعة العذبة
9	جامعة تيزي وزو
10	جامعة بجاية
11	جامعة الشلف
12	جامعة الأغواط
13	جامعة الجلفة
14	جامعة البويرة
15	جامعة غرداية
16	جامعة خميس مليانة
17	جامعة تامنغست
18	جامعة عنابة
19	جامعة باتنة 1
20	جامعة باتنة 2
21	جامعة بسكرة

الرقم	المؤسسة الجامعية
78	المدرسة الوطنية العليا في الرياضيات
79	المدرسة الوطنية العليا للذكاء الاصطناعي
80	المدرسة الوطنية المتعددة التقنيات بقسنطينة
81	المدرسة الوطنية العليا في البيوتكنولوجيا بقسنطينة
82	المدرسة الوطنية العليا للغابات - خنشلة
83	المدرسة الوطنية العليا للطاقات المتجددة والبيئة والتنمية المستدامة
84	المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي
85	المدرسة العليا للفلاحة الصحراوية - أدرار
86	المدرسة العليا في علوم وتكنولوجيا الإعلام الآلي والرقمنة ببحاية
87	المدرسة العليا في علوم الغذاء والصناعات الغذائية والفلاحة
88	المدرسة الوطنية العليا للتكنولوجيا المتقدمة
89	المدرسة الوطنية العليا للأنظمة المستقلة
90	المدرسة الوطنية العليا لعلوم النانو والتكنولوجيا
91	المدرسة الوطنية المتعددة التقنيات بوهران
92	المدرسة العليا في العلوم التطبيقية بتلمسان
93	المدرسة العليا لإدارة الأعمال بتلمسان
94	المدرسة العليا للإعلام الآلي بسيدي بلعباس
95	المدرسة العليا في الفلاحة بمستغانم
96	المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
97	المدرسة العليا في الهندسة الكهروإتية والطاقوية بوهران
98	المدرسة العليا للعلوم البيولوجية بوهران
99	المدرسة العليا في علوم التسيير بعنابة
100	المدرسة الوطنية العليا للتكنولوجيا والهندسة بعنابة
101	المدرسة العليا للمحاسبة والمالية بقسنطينة
102	المدرسة العليا للفلاحة الصحراوية - بالوادي

الرقم	المؤسسة الجامعية
53	جامعة تيسمسيلت
54	جامعة التكوين المتواصل
55	المركز الجامعي بتيبازة
56	المركز الجامعي بإبليزي
57	المركز الجامعي بأفلو
58	المركز الجامعي بعيلة
59	المركز الجامعي ببيركة
60	المركز الجامعي بالببيض
61	المركز الجامعي بالنعامة
62	المركز الجامعي بتندوف
63	المركز الجامعي بمغنية
64	مدرسة الدراسات العليا التجارية
65	المدرسة المتعددة العلوم للهندسة المعمارية وال عمران
66	المدرسة الوطنية المتعددة التقنيات
67	المدرسة الوطنية العليا للفلاحة
68	المدرسة الوطنية العليا للأشغال العمومية
69	المدرسة الوطنية العليا للبيطرة
70	المدرسة الوطنية العليا للإعلام الآلي
71	المدرسة الوطنية العليا لعلوم البحر وتهيئة الساحل
72	المدرسة الوطنية العليا للري
73	المدرسة العليا للتجارة
74	المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي
75	المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت - بالقلعة
76	المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام
77	المدرسة الوطنية العليا للعلوم السياسية

Ministry of Higher Education and Scientific Research  
Abbas Iqbalouat University Alsharbiah  
Faculty of Economics, Management and Commercial Sciences  
Department of Economic Sciences



الرجاء استكمال  
معلوماتكم على الفور فنتسلك  
خطى العمل اللازمة والسريعة والصارفة لتحقيق  
لجميع أهدافنا

التاريخ: 2025/06/14 ك ع ا ت ع ن ا ع ا ق / 2025

خاتمة في: .....

إلى السيد: مدير مركز تطوير المعاملاتية - القطب الجامعي  
جامعة عباس لغزور خنشلة

## تسهيل مهمة

سعيًا لاستكمال البرنامج الدراسي المقرر للحصول على شهادة الماجستير تخصص الاقتصاد نقدي ومالي، ومن أجل تيسير

المطاهير النظرية للطلبة، يشرفنا أن نطلب من سيادتكم تقديم مساعدة من أجل إجراء تريض تطبيقي في مؤسستكم للطلبة الآتية أسمائهم :

معلومات الطالب 02	معلومات الطالب 01	الاسم واللقب
/	أشواق زبير	تاريخ ومكان الأروباب
/	2002/06/25	رقم التسجيل
/	34048680	

عنوان التقرير : مساهمة الفكرة الاصطناعي في تفعيل الثقافة المعاملاتية - دراسة حالة مركز تطوير المعاملاتية - القطب الجامعي - جامعة عباس لغزور خنشلة

عميد الكلية

د. عبد الجليل جباري





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة البلقاء التطبيقية  
كلية العلوم الاقتصادية والإدارة والتجارة  
قسم الاقتصاد

ختمة في: .....

الرقم: 144/1 ك ع ا ت ع ا ق / 2025

الاسم و اللقب: اشواق زبير

مكان الميلاد: ختمة

تاريخ الميلاد: 2002/06/25

عنوان تقرير التبريد: مساعدة النداء الاصطناعي في تفعيل الثقافة المعرفية - دراسة حالة مركز تطوير المعرفة - القطب الجامعي ختمة

مكان التبريد: مركز تطوير المعرفة - القطب الجامعي ختمة  
فترة التبريد سن: إلى:

ملاحظة	العلامة	عناصر التقييمية
	114/014/000	الموافقة
	114/014/000	المبارزة
	04/014/000	المعارف التطبيقية
	04/014/000	فترة العمل
	04/014/000	العلاقة مع العمل
	20/014/000	العلاقة النهائية

ملاحظات أخرى: .....

عبد الكلية

ممثل المؤسسة

د. عبد الجليل جبار  
مدير مكتب الدراسات والبحوث والتطوير  
جامعة البلقاء التطبيقية - المراتبة

تصاميم سليمان  
الكلية مركز تطوير المعارف  
جامعة البلقاء التطبيقية



