

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de L'enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

UNIVERSITE ABBES LAGHROUR-Khenchela

Faculté des Lettres et des Langues

Département De la littérature et de la langue Française

Mémoire de fin d'étude en vue de l'obtention
du diplôme de Master II

Option : Sciences du langage

Thème :

*ÉTUDE ONOMASTIQUE DES PSEUDONYMES
SUR LE RÉSEAU SOCIAL FACEBOOK*

*Cas des étudiants du département de français
Université de Khenchela*

Présenté par:

Asma BENHACENE

Sous la direction de

- M^{me} Sarra BOURENANE

Devant le jury :

M. Kamel BEROUAL	(M.A.A)	Président
M ^{me} Aida Ryma HASSANI	(M.C.A)	Examinatrice
M ^{me} Sarra BOURENANE	(M.A.A)	Encadrante

2022/2023

Remerciements

Au terme de notre travail, nous tenons à exprimer nos remerciements les plus sincères au bon Dieu de nous avoir donné la santé, courage et patience pour réaliser ce modeste travail.

Un grand merci à ma directrice de recherche madame Sarra BOURENANE pour avoir eu confiance en moi dès le départ. Ce mémoire n'a pu être réalisé que grâce à ses orientations éclairées, ses conseils judicieux, son soutien constant et son suivi fréquent.

Nous tenons à remercier aussi les honorables membres de jury qui ont accepté de lire et d'évaluer notre travail.

Merci à toutes et à tous.

Dédicace

Je dédie cet humble travail à ceux qui ont sacrifié une partie de leur vie pour me voir grandir et réussir, ceux qui m'ont toujours soutenue et encouragée, à ma chère maman et mon cher papa que Dieu les garde et leur prête une longue vie.

*À mes chers sœurs Saliha et Yassmina et
les anges de la famille
Amine, Mohamed et Lilia.*

Et je n'oublie pas ma chère amie Manal AMRANE qui m'a beaucoup soutenue dans mon parcours universitaire, je lui dis merci beaucoup.

Table des matières

<i>Introduction générale</i>	7
<i>Chapitre I :Autour de l'onomastique</i>	12
1 <i>Qu'est-ce que l'onomastique ?</i>	13
2 <i>Histoire de l'onomastique :</i>	14
3 <i>Nom propre et onomastique :</i>	16
4 <i>Les catégories onomastiques :</i>	17
5 <i>Les branches de l'onomastique :</i>	17
5.1 <i>Toponymie :</i>	17
5.2 <i>L'hydronymie :</i>	18
5.3 <i>L'oronymie :</i>	18
5.4 <i>L'odonymie :</i>	18
5.5 <i>L'anthroponymie :</i>	18
6 <i>Qu'est-ce que l'identité ?</i>	19
7 <i>Qu'est-ce que l'identité numérique :</i>	19
<i>Chapitre II : Réseaux sociaux et pseudonymie</i>	22
1 <i>Réseau social, comment définir ce terme ?</i>	23
2 <i>Les réseaux sociaux les plus populaires :</i>	24
2.1 <i>FACEBOOK</i>	24
2.2 <i>WHATSAPP</i>	24
2.3 <i>YOUTUBE</i>	24
2.4 <i>LINKEDIN</i>	24
2.5 <i>TWITTER</i>	25
2.6 <i>INSTAGRAM</i>	25
3 <i>Le réseau social Facebook</i>	25
3.1 <i>Présentation de FACEBOOK :</i>	26
3.2 <i>Comment fonctionne Facebook ?</i>	26
3.3 <i>Les composants de FACEBOOK :</i>	27
4 <i>La pseudonymie</i>	29
5 <i>Construction du pseudonyme sur le web social :</i>	30
6 <i>Le pseudonyme : une identité fantaisiste :</i>	31
7 <i>Le pseudonyme comme choix symbolique et mythique :</i>	32
8 <i>L'usurpation d'identité, qu'est-ce que c'est ?</i>	32
<i>Chapitre III: Etude onomastique des pseudonymes recueillies</i>	33
1 <i>Présentation du</i> <i>corpus :</i>	344
2 <i>Objectifs et méthodes d'analyse :</i>	34

3	<i>La démarche de l'analyse :</i>	34
4	<i>Analyse du corpus :</i>	34
4.1	<i>Classement des noms selon leur genre :</i>	35
4.2	<i>L'échantillon de l'âge :</i>	37
4.3	<i>Niveau et année d'études :</i>	38
4.4	<i>Utilisation et raison de choix de langue.....</i>	39
4.4.1	<i>Répartition des noms de compte selon leur langue :</i>	39
4.4.2	<i>Raisons du choix de la langue française :</i>	41
4.4.3	<i>Raisons du choix d'autres langues (arabe, anglais, berbère) :</i>	42
4.5	<i>Signification des noms de profils :</i>	43
4.6	<i>Raisons de choix des noms de profil :</i>	44
4.6.1	<i>Raisons du choix des vrais noms et/ou prénoms :</i>	44
4.6.2	<i>Raisons du choix de faux noms de compte :</i>	45
4.7	<i>Utilisation des initiales dans le nom de compte :</i>	46
4.8	<i>Utilisation des chiffres dans le nom de compte :</i>	47
4.8.1	<i>Taux d'utilisation des chiffres :</i>	47
4.8.2	<i>Signification des chiffres :</i>	47
4.9	<i>Modification des pseudonymes :</i>	49
4.9.1	<i>Nombre de modifications :</i>	49
4.9.2	<i>Raisons de la modification.....</i>	50
4.10	<i>Le but de l'utilisation de Facebook :</i>	51
4.11	<i>Les raisons d'utilisation de pseudonymes (faux noms) :</i>	52
4.12	<i>La nature des Facebookeurs :</i>	53
	<i>Conclusion</i>	55
	<i>Références bibliographiques :</i>	58

INTRODUCTION

GENERALE

A travers l'histoire et dans toutes les civilisations qu'a connues l'humanité, l'homme fait toujours recours à la nomination de tout ce qui constitue son univers, ce qui lui permettait de se repérer. La nomination est ainsi un acte naturel, une sorte de besoin éprouvé par l'homme qui se voit nommer les objets (noms communs) mais aussi de lieux et de personnes : anthroponymes, toponymes, zoonymes, hydronymes, microtoponymies, phytonymes...etc. Dans les études linguistiques, l'onomastique est omniprésente car elle est indissociable du langage et de la langue, d'autant plus qu'elle est en rapport direct avec plusieurs aspects de la linguistique.

Désigner une personne par un nom est d'abord un phénomène de langage. Nommer, c'est en effet attribuer certains sons à une entité. Nommer une personne, c'est désigner vocalement cette personne. Le choix de ces sons peut être plus ou moins libre ; ces sons peuvent jouer différents rôles dans la vie sociale. L'individu est en effet identifié dans la vie réelle par son nom et prénom patronymiques qui permet de le distinguer dans n'importe quel lieu et n'importe quelle société.

La science qui se donne pour objet d'étude les noms propres se nomme l'onomastique. Ce terme vient du grec *onomastikos* qui signifie « propre à donner un nom. », lequel dérive du terme *onomasia* « désignation par un nom ». Tous deux remontent au grec ancien *onoma* qui signifie « nom ». C'est une branche de la lexicologie qui est apparue à la fin du 19^{ème} siècle, son principal intérêt s'attache à expliquer l'origine du nom propre, sa formation, et sa signification. D'après Jean DUBOIS.J: *« l'onomastique est une branche de la lexicologie étudiant l'origine des noms propres. On divise parfois cette étude en anthroponymie (concernant les noms propres de personnes) et toponymie (concernant les noms de lieu). »* (DUBOIS, 2002, p. 38)

L'onomastique est considérée comme une science linguistique, c'est ce que nous montre YERMECHE.O lorsqu'elle a écrit : *« Grâce à Albert Dauzat, l'onomastique va être considérée comme une science linguistique du fait que son objet d'étude est le nom propre en tant que fait de langue »* (YERMECHE, 2008, p. 97). Par ailleurs, elle est également en rapport avec d'autres sciences ou disciplines telles que l'histoire, l'archéologie, l'anthropologie, et la sociologie. En effet, pour effectuer une bonne étude onomastique, le chercheur doit recourir aux données théoriques et pratiques de ces différentes disciplines. CAMPROUX.C subdivise celle-ci en deux sous branches : *« l'anthroponymie (du grec Anthropos "homme" et onoma "nom") s'occupe des prénoms, noms de familles et Pseudonymes. La toponymie (du grec topos "lieu" et onoma "nom") »* (CAMPROUX, 1989, p. 6).

À la naissance, toute personne acquiert une identité ; ce qui lui permet d'être officiellement reconnue en tant que membre de la société. Les parents d'un nouveau-né ont le devoir de déclarer son nom, son prénom et sa date de naissance auprès des autorités ; ce qui va identifier et individualiser la personne au sein du groupe. En effet, attribuer un patronyme sert à identifier la personne, marquer son appartenance et le distinguer d'autrui. L'identification dépend des noms propres et des prénoms qui ont plusieurs sens et de multiples fonctions notamment sociale, culturelle, religieuse, et identitaire.

Nous assistons par ailleurs à un essor croissant de la technologie numérique, qui a bouleversé le monde de la communication. Internet ouvre plusieurs pistes de recherche et nouvelles méthodes d'investigation surtout dans le domaine des sciences du langage. Le foisonnement des sites, des blogs, des réseaux sociaux, etc. exige de nouvelles pratiques et de nouveaux usages. En effet, utiliser les espaces numériques demande une maîtrise des règles et d'outils propres à cet espace. Pour adhérer, voire accéder, à un réseau social, il est impératif de choisir un identifiant qui devient une trace numérique qui permet à l'internaute de s'identifier et d'être identifié. Cette identité numérique est définie comme un lien technologique entre une entité réelle (personne, organisme ou entreprise) et des entités virtuelles (sa ou ses représentations numériques). Elle permet l'identification de l'individu en ligne ainsi que la mise en relation de celui-ci avec l'ensemble des communautés virtuelles présentes sur le Web.

L'identité numérique est non seulement construite par l'entité réelle ou le « Sujet ». Mais elle est aussi grandement influencée par le rapport qu'entretient ce dernier avec autrui de même qu'avec la société. Aujourd'hui, l'utilisation des pseudonymes qui est une forme d'autonominatation est devenue très courante sur les sites internet malgré les indications adoptées sur l'identité réelle au moment d'inscription par quelques réseaux sociaux tels que Facebook. Les internautes cherchent par là à protéger ou à dissimuler leurs identités en réservant leurs vies privées, ce qui leur permet de s'exprimer librement tout en préservant leur identité. Il importe de souligner que les pseudonymes ont toujours existé dans plusieurs domaines notamment dans l'entourage familial.

Cette nouvelle forme de discours numérique reconfigure l'attachement social et reconstruit de nouvelles façons de penser et de se présenter. Par ailleurs, il faut noter que l'étude onomastique a pris une place très importante dans les études linguistiques. À cet effet, nous nous sommes interrogée sur la pratique de l'autonominatation sur internet. Nous nous intéressons aux particularités de l'identité numérique, aux motivations ainsi qu'aux raisons impliquées dans le choix du pseudonyme. Le pseudonyme est défini comme une dénomination choisie par une

personne afin de masquer sa vraie identité. Il sert à la camoufler, à la cacher, en somme à la garder secrète.

Notre objet d'étude sera donc l'étude onomastique des pseudonymes (et des noms de compte en général) dans le réseau social Facebook. Pour mener à bien notre travail, nous avons formulé quelques questionnements :

En choisissant un pseudonyme, le facebookeur cherche-t-il à se dévoiler ou, au contraire, passer inaperçu ? Que représentent ces pseudonymes ? En quelles langues ont-ils été créés ? Quelles sont les raisons de tels choix ?

En réponse à ces interrogations, nous émettons les hypothèses suivantes :

- Les facebookeurs utiliseraient des pseudonymes pour cacher leur identité réelle.
- Les étudiantes opteraient majoritairement pour des créations pseudonymiques personnelles ayant une signification précise.
- La langue utilisée serait essentiellement la langue française.

Pour se donner les moyens de traiter ces hypothèses, il est nécessaire de délimiter le champ de notre étude, celui-ci est constitué d'un corpus d'étudiants de notre département de français de l'université Abbès Laghrour, Khenchela, disposant de comptes sur le réseau social Facebook. En collectant ce corpus, nous avons remarqué que plusieurs dénominations ont été répétées, nous précisons à ce niveau que l'échantillon est composé de 88 pseudonymes différents, 56 de sexe féminin et 32 de sexe masculin appartenant à des utilisateurs âgés entre 18 et 40 ans. Quant au choix de Facebook, il s'est fait par rapport à son importance dans la communauté estudiantine algérienne car il représente un grand nombre d'utilisateurs. Le monde des réseaux sociaux n'a pas seulement réduit les distances et faciliter la communication, mais participe également à d'autres activités dont la création d'une identité virtuelle par le biais du pseudonyme. C'est là que s'inscrit notre travail qui relève du domaine de l'onomastique.

Dans le cadre de notre enquête, nous avons réalisé un questionnaire composé de 20 questions dont 04 fermées et 16 ouvertes de manière à provoquer des représentations chez le panel enquêté. Le questionnaire a été envoyé en ligne et diffusé dans les groupes des étudiants du département de français. La collecte du corpus n'était pas compliquée car nous recevons les réponses et les résultats automatiquement. Malgré notre sollicitation constante des étudiants, nous n'avons pu recueillir que 88 réponses au total, nous espérons certes en avoir plus mais ces

données nous ont quand même permis de former un corpus et d'en effectuer une étude quantitative efficace dans la quantification des données qui viendront appuyer nos résultats et leur apporter plus de crédibilité et fiabilité.

Dans une optique méthodologique, nous avons réparti notre travail en trois chapitres dont les deux premiers seront consacrés à l'élaboration du cadre théorique sur lequel repose l'application dont il sera question au troisième chapitre.

Le premier chapitre est consacré à une approche théorique sur l'onomastique en général, son histoire et sa relation avec le nom propre, ses catégories et ses branches puis nous nous arrêterons sur une définition de l'identité numérique.

Le deuxième chapitre est réservé à une présentation des réseaux sociaux en général et de Facebook en particulier. Dans un second temps, nous avons mis la lumière sur le concept de la pseudonymie.

Le troisième chapitre est consacré à l'application théorique sur le corpus obtenu à travers une analyse des réponses du questionnaire pour déduire les significations des pseudonymes ainsi que les raisons derrière leurs choix.

Chapitre I :
Autour de
l'onomastique

Introduction

Le présent chapitre est consacré à l'onomastique, à délimiter le cadre théorique général sur lequel se fonde notre recherche, en partant du général (l'onomastique) au particulier (le nom propre et ses branches l'anthroponyme "la toponymie", l'identité et identité numérique). Nous allons commencer par délimiter le champ d'étude de l'onomastique ; en tant que science a pour objet d'étude le nom propre , histoire de cette science et ses deux principales branches "l'anthroponymie" et "la toponymie". Nous travaillons ensuite sur le nom propre et la relation avec l'onomastique. Ensuite nous allons mentionner qu'est ce que l'identité et l'identité numérique .On conclure notre chapitre par une conclusion.

1 *Qu'est-ce que l'onomastique ?*

L'onomastique en tant que science est de date relativement récente. Les termes mêmes qui la définissent dans ses grandes subdivisions sont de création récente. Toponymie, toponymique sont des mots que l'on rencontre seulement aux environs des années 1870. Toponyme n'entrera en langue que bien plus tard et anthroponyme ne date que de 1870. L'onomastique sert plutôt à : «*expliquer les noms propres qu'à les définir* (FABRE, 1987, pp. 09-28).L'onomastique est une science assez récente bien que l'explication et la formation des noms propres éveillent, depuis la haute antiquité, la curiosité de l'homme, ainsi il fallait attendre le XIXème siècle pour l'avoir comme discipline avec l'apparition des premiers ouvrages et le XXème siècle pour l'avoir comme science à part entière.

L'étude des noms de lieu et de personne s'effectue le plus souvent en diachronie, à savoir qu'elle considère les noms comme résultant d'une histoire, longue parfois de plusieurs siècles, voire millénaires, dont elle s'attache à retracer l'évolution. L'analyse d'un nom de personne ou de lieu, s'apparentant à une remontée dans le temps, consiste donc tout d'abord dans la recherche et l'analyse des graphies anciennes (ancien français, latin, voire gaulois) de ce nom, AKIR.H signale qu'« *en matière d'onomastique la linguistique est toujours omniprésente puisqu'il s'agit de langage, de langue* » (AKIR, 2003). Précisons enfin que la recherche onomastique n'est pas qu'une affaire de mots ou de noms : tout nom propre est en effet intimement lié à l'objet qui le porte (personne, lieu, cours d'eau ou autre), à ses particularités comme aux transformations qu'il peut connaître au cours du temps. En conséquence, l'étude de ce nom doit impérativement prendre en compte l'histoire et les caractéristiques de cette entité, que les linguistes appellent le « référent ».

En anthroponymie, c'est la connaissance de l'histoire des familles, et parfois de leurs

déplacements dans l'espace au cours des âges, qui permettra d'interpréter correctement un nom de famille tel que celui de Chevènement germanique , de consonance très française, mais résultant de la francisation du nom Schwennemann Schwenni , qui dut désigner initialement un individu originaire du hameau (dans le canton suisse de Fribourg). Pour YERMECHE.O : « *il est rare qu'une personne soit nommée d'après le nom de sa mère, excepté lorsqu'il est de père inconnu* » (YERMACHE, 2008)

L'onomastique est un mot dérivé du grec onomastikê qui signifie l'art de dénommer. Cette lexie est exploitée, ici, dans son acception moderne, en tant que science relevant de la linguistique et ayant pour objet « *l'étude des noms propres* » (Larousse, 1980). Elle se constitue de plusieurs branches prenant chacune d'elles un type particulier de nom propre. Au sens restreint, le nom onomastique n'a pas pour tout le monde la même valeur.

L'anthroponymie est le pan de l'onomastique qui consiste à étudier, à élucider le sens des noms propres de personne. Selon le dictionnaire de Linguistique dirigé par DUBOIS.J : « *on appelle anthroponyme le nom désignant une personne dans une communauté déterminée : nom de famille, prénom, surnom* » (DUBOIS, 2002). Cette science se focalise dès lors sur la caractérisation de l'espèce humaine mais aussi sur celle d'autres êtres vivants. Le nom propre, en effet, n'est uniquement pas rattaché à l'homme de par sa définition. Les anthroponymes regroupent : les noms de famille, les prénoms, les surnoms (les diminutifs, les sobriquets), les pseudonymes et les divinités.

Cette science étudie les noms propres sous toutes ses formes en s'intéressant à l'étymologie de leur formation et de leur(s) usage(s) à travers les langues et les sociétés. Elle se propose de rechercher leur signification, leur histoire, leur évolution et leur impact sur les sociétés.

La toponymie est quant à elle, axée sur l'étude, l'identification et l'analyse des noms des lieux. Ce sont des noms géographiques, des noms de sites géologiques, etc.. L'étude onomastique favorise donc le décryptage conséquent des œuvres. La notion de construction du sens, second concept fondateur de cette étude mérite une présentation qui en expose l'importance dans l'étude actuelle.

2 Histoire de l'onomastique :

Toute recherche s'inscrit dans le temps. Elle naît en une époque donnée, se développe en une autre. Les facteurs qui président alors pèsent évidemment sur elle. L'onomastique n'échappe

pas à la règle, et suivre son histoire explique sans doute assez bien pourquoi sa préoccupation essentielle n'a pas été d'abord la réflexion sur le nom propre. La recherche onomastique en France commence au XVIII^{ème} siècle⁹ : non qu'elle se constitue alors en science, néanmoins, quelques pionniers apparaissent, qui résument assez bien les grandes catégories des noms de lieux et de personnes, en un moment où, parallèlement au développement de la Grammaire générale, une approche historique des faits linguistiques – aussi l'un des premiers traités d'onomastique est dû à Eusèbe Salverte, qui fait paraître en 1826 son *Essai historique et philosophique sur les noms d'hommes et de lieux*. Dans cet ouvrage, l'onomastique est considérée à mi-chemin entre la critique nominaliste et la philosophie mobiliste inspirée d'Héraclite.

L'onomastique d'abord est une branche de la philologie : l'étude scientifique de l'origine et du sens d'un nom propre consiste d'abord à rechercher les documents les plus anciens où il apparaît, à étudier la transformation de ses formes au fil du temps selon le contexte linguistique et historique. L'onomastique mobilise donc plusieurs sciences :

- La philologie : étude des documents anciens ;
- L'histoire : circonstances historiques de création d'un nom ;
- La linguistique historique : règles de transformation d'un mot selon le contexte des langues où il est employé.

La toponomastique et l'anthropologie explorent aussi le rôle des noms de lieux dans la formation et le maintien des identités individuelles et du groupe dans des situations multilingues et multiethniques.

Les pratiques onomastiques remontent à l'origine de l'humanité. « *Elles ne cessent d'évoluer à travers les âges et les groupements sociaux et cela en fonction des couches historiques et de leurs substrats linguistiques* » (BENRAMDANE & ATOUNI, 2005)

L'anthroponymie actuellement en usage en Algérie est plurilingue résulte d'un mélange de différents substrats linguistiques : libyque, berbère, punique, grec, romain, arabe, espagnol, turc, français, etc. BENRAMDANE dit que « *du point de vue de la linguistique historique et même préhistorique, certaines dénominations soulèvent des questions très complexes et dépassent largement le territoire d'une ou de plusieurs religion (s), d'une couche historique et d'une catégorie onomastique* » (BENRAMDANE, Toponymie de l'Ouest algérien, 2008)

3 *Nom propre et onomastique :*

L'onomastique, en tant que science des noms propres constitue une voie royale pour la connaissance humaine du fait qu'il existe un rapport étroit entre la personne et le nom qui la désigne ou entre le lieu et le nom qui le dénomme. Les noms propres sont les témoins d'un capital linguistique, culturel et religieux, transmis de génération en génération. Les noms propres sont à l'image des titres des condensés ou des résumés comme le confirme FREGE.GOTTLOB: « *les noms propres constituent « un type de description abrégé.* » (FREGE, 1972, p. 219) En tant qu'objets linguistiques de culture et de mémoire, les noms de lieux et de personnes sont porteurs de valeurs culturelle et mémorielle fondamentales pour la construction de l'identité individuelle et nationale. Véhicules de transmission de l'expérience humaine, ils constituent un trait d'union entre le lieu, l'homme et son histoire. Ainsi observer la nomination et les systèmes dénominatifs, c'est étudier une société dans toute sa subjectivité, ses représentations, ses us et coutumes et ses pratiques sociales.

De ce fait, comme le confirme Jean Coste : « *les noms propres sont puisés dans l'immense réservoir des noms communs, et cette source unique justifie que ces deux catégories, si intimement mêlées, soient l'objet d'une seule et même étude* » (COSTE, 2006)

Il est devenu habituel de reprocher à l'onomastique de ne pas définir clairement son objet d'étude et de n'être pas à même d'en faire la théorie. Ces critiques méritent attention à condition d'être formulées à bon escient. L'onomastique est héritière de son histoire. Au XVIII^e siècle, la Grammaire générale a dégagé des catégories de noms de lieux et de personnes et a tenté de définir le nom propre en nature. La démarche philologique, qui a par la suite supplanté cette recherche, s'est appliquée à réduire en diachronie le nom propre à l'appellatif lui donnant naissance. Sa pertinence et ses limites sont celles de la linguistique historique. Mais des onomasticiens ont aussi présenté des réflexions théoriques repérant le nom propre en termes de tendances ; les difficultés alors éprouvées ont été du même ordre que celles rencontrées au plan syntaxique. L'onomastique contemporaine demeure pragmatique ; elle comprend le nom propre comme l'effet d'une convention qui fait franchir à l'appellatif « le seuil du nom propre », à partir duquel le sens devient second et la désignation référentielle première. Le nom apparaît ainsi comme une fonction plutôt que comme une catégorie et cela engage l'onomastique à s'orienter vers des descriptions sociolinguistiques.

4 Les catégories onomastiques :

Étudier les noms de lieu et de personne consiste en premier lieu à en déterminer : ce que l'on appelle couramment « l'origine », c'est-à-dire l'étymologie (déterminer l'étymon, mot ou nom dont dérive le nom de lieu ou de personne étudié) ; le sens ou la signification ; plus exactement le sens ou la signification de l'étymon du nom de personne ou de lieu étudié à l'époque de sa formation. Strauss spécifie ainsi que : « *nommer n'est pas seulement indiquer ; c'est identifier un objet comme appartenant à une espèce d'objets. Un acte d'identification implique que la chose dont on parle soit située dans une catégorie* » (STRAUSS, 1992) .

Chacune de ces catégories se subdivise en sous-catégories. Ainsi, dans la toponymie, nous avons : - La macro-toponymie qui comprend l'oronymie ou noms de relief (du grec oros « montagne »), l'hydronymie ou noms de voie d'eau (du grec hydro « eau »), l'odonymie ou noms des voies de circulation (du grec hodos « rue »), la microtoponymie qui renvoie aux noms de champs, parcelles de terre, lieux dits....).

Des disciplines nouvelles plus pointues, relatives au nom propre, ont vu le jour ces dernières années. Citons l'onomastique signalétique (noms des panneaux de signalisation), l'onomastique mercatique qui étudie les noms de marques et de produits. L'anthroponymie, quant à elle, étudie toutes les formes d'appellation des personnes :

- les noms de famille ou patronymes (gentilices),
- les prénoms (ou nom individuel ou nom d'ego),
- les surnoms, les sobriquets, - les hypocoristiques (surnoms affectueux ou enfantins),
- les ethniques (noms de tribus),
- les hagionymes (noms de saints).

5 Les branches de l'onomastique :

5.1 Toponymie :

La toponymie est une discipline qui s'occupe de l'étude des noms des lieux (Rues, Montagnes, rivières...etc.). Elle s'occupe de chercher l'origine et la signification des noms de ces lieux ainsi que les différentes transformations subies à travers le temps., dans le dictionnaire de DUBOIS.J, la toponymie est définie comme : « *l'étude de l'origine des noms de lieu, de leur rapport avec la langue du pays, les langues d'autres pays ou des langues disparues.* » (DUBOIS, 2002, p. P485)

L'encyclopédie Universalis définit la toponymie Comme suit :« La toponymie a pour

objet l'étude des noms de lieux, ou toponymes. Dans le domaine linguistique, elle constitue l'une des deux branches de l'onomastique ou étude des noms propres (au sens large), l'autre étant l'anthroponymie, ou étude des noms de personnes. La toponymie comporte plusieurs catégories, essentiellement : l'oronymie, ou étude des noms de montagnes, l'hydronymie, ou étude des noms de cours d'eau, la microtoponymie, ou étude des noms de lieu-dit, l'odonymie, ou étude des noms de rues.» (<https://www.universalis.fr/encyclopedie/toponymie>, s.d.)

5.2 L'hydronymie :

Hydronyme est le nom propre par lequel un plan d'eau est désigné en toponymie. L'hydronymie est l'étude des hydronymes et de la façon dont les masses d'eau portent leur nom et qui sont transmises à travers l'histoire.

5.3 L'oronymie :

C'est la science de l'étude des oronymes ou toponymes du relief en général (montagne, chaîne de montagnes, massif, haute terre, colline, rocher, etc.) et plus particulièrement des montagnes..

5.4 L'odonymie :

C'est la branche de la toponymie qui s'intéresse aux noms de voies, notamment des rues, avenues, boulevards, impasses, etc., et plus généralement aux noms d'espaces publics ouverts (places, esplanades, squares, etc.)

5.5 L'anthroponymie :

Se définit par l'étude des anthroponymes, c'est-à-dire des noms de personnes. Avec la toponomastique, il s'agit d'une des composantes théoriques principales de l'onomastique (étude de l'origine et de l'évolution des noms propres), elle-même sous-ensemble de la lexicologie.

L'anthroponymie caractérise chaque société humaine, elle fait partie du patrimoine du pays et porte le reflet des civilisations passées.

En revanche, et selon le dictionnaire de Linguistique dirigé par Jean Dubois : « *on appelle anthroponyme le nom désignant une personne dans une communauté déterminée : nom de famille, prénom, surnom* » (op.cit .p.38).

6 *Qu'est-ce que l'identité ?*

La société doit définir des critères précis pour identifier et individualiser ses membres. Des critères prédéfinis par la loi s'appliquent à tous les citoyens pour garantir leur unicité juridique, alors que d'autres considérations bien différentes vont être retenues pour circonscrire leur personnalité. Celle-ci aura éventuellement une valeur dans la sphère juridique dans le cas où elle pourrait permettre d'éclairer certains comportements, et augmenter ou diminuer la responsabilité des auteurs d'actes délictueux ou criminels. L'identité se définit de plusieurs manières :

- Elle est l'ensemble identique d'éléments descriptifs (nom, prénom, date de naissance, sexe, etc.) d'individus différents (mais qui peuvent partager des goûts, des comportements...).
- Elle est la somme des différences (forcément relatives) qui composent un individu unique : « *l'acte de nomination est le début de toute identité* » (CHAUCHAT & DURAND, 1999, p. 298). Il existe donc une identité par regroupement de critères – sociale – et une identité par distinction ou discrimination – individuelle.

La question de l'identité semble intéresser l'Homme depuis longtemps. La phrase communément dite de Socrate « connais-toi toi-même » en dit long. Elle assigne, au fait, à l'Homme le devoir de se définir lui-même par rapport au Monde. Par ailleurs, l'Homme ne cesse de poser des questions sur sa propre identité et notamment sur sa destinée afin de savoir qui il est. Depuis lors, les sciences sociales ainsi que la littérature et d'autres formes de création culturelles se sont intéressées à l'identité. En philosophie, l'identité est d'abord un concept métaphysique qui renvoie au réel lui-même et qui concerne tout ce qui existe. Alors qu'en sociologie, l'identité renferme toute la problématique du rapport entre le collectif et l'individuel, le déterminisme social et la singularité individuelle. Cependant, les différentes définitions, tous champs de recherche confondus, s'entendent à définir l'identité comme une production constituée par les individus et par les groupes, dans leurs rapports tant sociaux que spatiaux, en relations avec toutes les formes d'interactions qui les animent, à savoir la culture et la mémoire.

7 *Qu'est-ce que l'identité numérique :*

L'identité numérique a une composante sociale forte. Nom et prénom viennent des parents, ainsi que le milieu dans lequel l'individu va se développer et acquérir, ou non, des habiletés et des connaissances. Ces dernières vont déterminer ce qu'il saura faire, et serviront de base à sa réputation sur Internet, avec ses goûts, ses loisirs etc., en fonction des traces laissées

dans les différents sites.

L'identité numérique est l'ensemble des traces numériques qu'une personne ou une collectivité laisse sur Internet. Elle permet aux internautes de se connecter simplement à différents services en ligne, et ce, sans avoir besoin de créer plusieurs comptes ni mots de passe.

L'identité numérique est une empreinte virtuelle créée par une personne ou une collectivité en ligne. Elle est essentielle pour sécuriser et faciliter les démarches des utilisateurs sur Internet. Ce lien technologique se constitue d'un nom, d'une image, d'une adresse IP, d'une vidéo ou d'un commentaire. Cette notion est indispensable pour définir l'e-réputation d'une personne. Elle se construit par une présence ou un ensemble de publications sur différentes plateformes numériques telles que des sites Web ou des réseaux sociaux tels que Twitter, TikTok et Facebook.

L'identité numérique se construit et se maintient aussi dans l'interrelation, dans un contexte social qu'il faut maîtriser, elle ne nous appartient pas, elle est constituée de nos données, de nos traces et des commentaires livrés par les autres. Une identité numérique est unique et communautaire. Mais elle est aussi protéiforme, elle peut vivre au gré de différents avatars. Dans les réseaux sociaux toutes les identités, tous les pseudonymes sont possibles. L'identité numérique ne se nettoie pas, elle se façonne. Un principe : un contenu envoyé sur un réseau communautaire tel que Facebook ne nous appartient plus. Il peut être repris (parfois contre nous), dupliqué, archivé, réutilisé dans d'autres contextes et sa suppression totale sera impossible.

L'identité en ligne est particulière. Elle n'est pas obligatoirement liée à la personne, qui peut se présenter comme bon lui semble, être unique ou multiple, authentique ou purement imaginaire, de n'importe quel sexe, de n'importe quel âge. Elle permet aussi à l'individu d'expérimenter différentes facettes de sa personnalité dans différents contextes de rencontres et d'échanges. Cette possibilité est bien sûr une nouveauté dans le processus de maturation des individus et elle correspond à une génération pour laquelle le « signe de passage » à l'âge adulte est la possession d'un téléphone portable, et non plus la cigarette.

De ce chapitre nous concluons que , L'onomastique est une science assez récente bien que l'explication et la formation des noms propres éveillent, depuis la haute antiquité. Il se devise en plusieurs catégories . Cette science est un rôle dans l'identification du n'importe qu'elle personne L'identité est l'ensemble des éléments descriptifs qui définissent une personne .Une identité numérique efficace favorise des échanges sécurisés sur Internet. Pour cette raison,

il est essentiel que les gouvernements continuent d'encourager le développement ouvert et l'utilisation des nouvelles technologies pour exprimer son identité sur Internet, qu'elles soient identifiées, des pseudonymes, ou anonymes ; et s'abstenir de toute activité pouvant freiner l'innovation ou le progrès économique et social, telle qu'exiger un niveau d'identification requis pour accéder à Internet ou aux médias sociaux.

Chapitre II :
Réseaux sociaux
et pseudonymie.

Introduction

Dans ce chapitre nous allons tout d'abord définir ce qu'est un réseau social et nous allons traiter les réseaux sociaux les plus populaires, Dans notre travail, nous travaillons sur Facebook, nous présentons donc ce réseau social, comment l'utiliser, et ses composantes. Le pseudonyme est utilisé dans ce réseau, que nous aborderons dans ce chapitre et sa construction dans le web , finissant par une conclusion.

1 Réseau social, comment définir ce terme ?

Un réseau social est un site internet ou une application qui permet aux internautes de créer une page ou un profil et de partager du contenu photo, vidéo ou textuel à une liste d'amis, de connaissances ou à un public large.

Un réseau social est constitué d'un ensemble d'individus ou d'organisations reliés par des interactions sociales régulières. Ainsi, Le « dictionnaire du net » propose cette définition simple d'un réseau social : *« On appelle réseau social, une communauté d'individus reliés entre eux, selon les cas, par : des origines, des centres d'intérêts, des besoins, des points de vue... proches ou similaires. »*

Depuis le début des années 2000, la présence des réseaux sociaux, également appelés réseaux communautaires, devient de plus en plus importante et tend à se multiplier selon diverses caractéristiques.

Les premiers réseaux sociaux de grande envergure (Myspace et Facebook) se sont positionnés en tant que services généralistes sur lesquels chacun peut partager le contenu de son choix, quel qu'en soit le sujet, avec ses contacts.

Un site de réseau social est un service web qui permet à une personne :

- (1) De créer un profil public ou partiellement public au sein d'un système délimité,
- (2) De dresser la liste des autres utilisateurs avec lesquels elle est en relation, et (3) de voir et de parcourir sa liste de relations et celle d'autres utilisateurs du système (Boyd et Ellison in Barrigar, 2010 :4).

Ces sites structurent et révèlent des réseaux sociaux établis ou en développement. Ils relient des individus désirant partager leurs intérêts, leurs activités et certains renseignements. Ils offrent aussi un moyen aux individus de communiquer et d'interagir entre eux de manière virtuelle, à l'aide de différents outils en ligne (messagerie instantanée, blogues, etc.). Ils se

distinguent ainsi des sites de réseautage social en ce qu'ils ne servent pas principalement à créer de nouveaux liens.

2 Les réseaux sociaux les plus populaires :

2.1 FACEBOOK

Nous commençons par le réseau social le plus utilisé au monde. Ce réseau social est très attractif car il est facile à utiliser, à interagir avec d'autres utilisateurs et permet plusieurs types de formats tels que la vidéo, l'image ou le texte. Bien que l'année dernière, il a été très affecté par le scandale de la protection des données¹.

2.2 WHATSAPP

C'est une application mobile multiplateforme qui fournit un système de messagerie instantanée chiffrée de bout en bout aussi bien via les réseaux de téléphonie mobiles que par Internet. Elle est le service de messagerie instantanée pour smartphone le plus populaire au monde².

2.3 YOUTUBE

La plateforme vidéo YouTube est le troisième réseau social le plus utilisé, principalement en raison de sa grande capacité d'interaction avec d'autres réseaux et de l'essor des influenceurs ou Youtubers. et est l'un des mieux notés avec Instagram et Spotify.

2.4 LINKEDIN

LinkedIn est un réseau social créé en 2002. Il appartient au groupe Microsoft et se caractérise comme le plus grand réseau social professionnel au monde. Il fait partie des réseaux sociaux les plus importants au monde et se différencie de ceux destinés à un usage personnel. **Son objectif est de devenir le plus grand réseau social professionnel du monde.** LinkedIn est une communauté digitale destinée aux affaires, aux entreprises, aux personnes qui recherchent

¹La protection des données est essentielle pour les entités Facebook. La nécessité de respecter la législation sur la protection des données, qui comprend le règlement général sur la protection des données (RGPD). Cette conformité GDPR a été dirigée par une équipe de protection des données basée à Dublin, soutenue par la plus grande équipe interfonctionnelle de l'histoire de Facebook

. Le Règlement général sur la protection des données (RGPD), qui est entré en vigueur le 25 mai 2018, met en œuvre des règles cohérentes de protection des données . Il s'applique à toutes les entreprises qui traitent les données personnelles des individus , quel que soit le pays d'implantation de ces entreprises. Considéré dans son sens le plus large, le terme « traitement » désigne tout ce qui a trait aux données personnelles, y compris la façon dont une entreprise manipule et gère des données, par exemple dans le cadre de leur collecte, stockage, utilisation et destruction.

²L'avantage de WhatsApp est qu'elle s'adapte à tous les types de smartphone et qu'elle est relativement neutre : c'est-à-dire qu'elle n'est pas censurée dans des pays comme l'Arabie saoudite, au contraire d'autres applications comme Viber.

un travail ou encore aux recruteurs. Il fonctionne à partir d'une page personnalisée de chaque utilisateur, comme un CV, où ils partagent leurs études et expériences professionnelles.

2.5 TWITTER

Cette année, Twitter s'ouvre avec des données moins bonnes que l'année dernière, car c'est le réseau qui a le taux d'abandon le plus élevé. Bien qu'il reste l'un des réseaux les plus cités, son taux de notoriété a baissé par rapport à 2017³.

2.6 INSTAGRAM

Instagram est une application de partage de photos et de vidéos créée en 2010 . L'application permet aux utilisateurs de publier des photos et des vidéos, de créer des stories éphémères, de diffuser des vidéos longues durées sur IGTV et de créer des clips courts appelés Reels. Instagram est devenu l'un des réseaux sociaux les plus populaires avec plus d'un milliard d'utilisateurs actifs chaque mois. L'application est utilisée pour partager des moments de la vie quotidienne, des histoires inspirantes, des créations artistiques, des produits et services commerciaux, ainsi que pour interagir avec une communauté de personnes partageant des intérêts communs.

3 Le réseau social Facebook :

Facebook est un réseau social conçu pour « connecter » les gens les uns aux autres par le biais de publications personnelles, de partage d'informations, d'actualités ou de contenu audiovisuel. L'idée consiste à établir un contact avec des personnes proches de vous, telles que des amis et de la famille, des collègues qui sont allés à l'école avec vous, ou des personnes qui ont des intérêts similaires aux vôtres. Il compte actuellement environ 2,4 milliards d'utilisateurs répartis dans le monde, et connaît une croissance exponentielle presque depuis ses débuts. Le seul inconvénient est le souci de la confidentialité des données des utilisateurs, un point qui est quotidiennement critiqué sur la plate-forme et qui fait que des voix se demandent si son utilisation est sûre.

³Le compte d'assistance de Twitter indique que la société examine régulièrement les comptes pour vérifier ou confirmer les détails du compte et s'assurer que des informations réelles supplémentaires existent pour mieux protéger les conversations sur la plate-forme.

Selon les responsables de Twitter, le compte reste dans un état fermé jusqu'à ce que ces informations supplémentaires soient confirmées. Le nombre de followers ne sera pas compté. Cela se traduit automatiquement par une diminution du nombre de followers de ces comptes.

3.1 Présentation de FACEBOOK :

Réseau principalement à usage privé, les sujets privilégiés sur Facebook sont ceux de la vie étudiante (informations pratiques, vie des campus, informations sur les services aux étudiants, orientation, dates clefs de l'année universitaire) ou de la formation (inscriptions, portes ouvertes, remises de diplômes, portraits de diplômés, formation continue, etc.).

Facebook est le réseau social par excellence. Tout le monde s'y retrouve, les jeunes, les moins jeunes (près de 60% des utilisateurs de Facebook ont plus de 25 ans), les particuliers et aussi des professionnels. Facebook permet à ses utilisateurs de communiquer avec leur réseau : les fameux « amis ». La communication et les échanges se font par le biais de photos, de vidéos ou de statuts que vous partagez et que vos relations peuvent commenter, « aimer » ou partager. Créé par Mark Zuckerberg en 2004, Facebook s'est tout d'abord inspiré des trombinoscopes qui regroupent les photos de l'ensemble des élèves d'une école.

3.2 Comment fonctionne Facebook ?

Au fil des années, Facebook est devenu le centre névralgique de votre identité numérique. Au sommet d'un écosystème composé de réseaux professionnels (LinkedIn, Viadeo) et personnels (Google Plus, Instagram, etc.), Facebook est de loin la première plateforme sociale avec plus d'un milliard de membres et une utilisation souvent quotidienne. Il est important de bien configurer son compte, surtout quand on publie beaucoup. Il existe des dizaines de paramètres de confidentialité liés à vos informations personnelles, vos statuts, vos photos ou encore aux applications que vous utilisez sur Facebook. Ce n'est pas toujours simple car Facebook évolue sans cesse, que ce soit dans son interface, ses paramètres ou encore sa politique en matière de confidentialité. Les changements tirent leurs origines des retours utilisateurs mais de la réglementation internationale qui se penche de plus en plus sur son cas. Conséquence de cette mauvaise réputation concernant les données personnelles et la confidentialité, Facebook se voit diabolisé. Beaucoup y voient un danger pour l'identité numérique, comme si le réseau social décidait lui-même d'étaler la vie de ses utilisateurs.

Voici une brève présentation des fonctionnalités de Facebook :

- Définissez la ligne éditoriale que vous déclinez sur la totalité de vos publications (voir outil sur la ligne éditoriale).
- Un planning de publication. Il vous faudra suffisamment de contenus pour alimenter la page avec 3 à 5 posts par semaine.

- Créez votre page Facebook. Le processus de création est simple et guidé pas à pas.
- Animez votre page avec des contenus variés : liens, photos, vidéos...
- Développez votre audience : invitez vos contacts, partagez votre page, répondez et interagissez.
- Promouvez votre page : ajoutez des fonctionnalités, créez des événements, lancez des campagnes publicitaires ou de communication....

3.3 Les composants de FACEBOOK :

Story : Les Stories Facebook sont un excellent moyen d'entrer en contact avec votre audience et de partager des photos et de courtes vidéos entre deux publications vidéo programmées. Les contenus publiés dans les Stories Facebook ne durent que 24 heures. Les stories sont un format court et en plein écran.

Salon : .Avec les salons, les membres d'un groupe peuvent se rencontrer et se connecter par le biais d'une discussion vidéo. Les membres peuvent créer un salon si les admins du groupe les y autorisent

Statut : Le statut Facebook est l'une des principales fonctionnalités interactives de Facebook. Il permet aux utilisateurs de recevoir des informations sur ce que leurs amis font, lisent, regardent ou pensent, et offre aux amis la possibilité de commenter et d'interagir en fonction de ce qui est partagé

Commentaire : Les commentaires Facebook vous permettent de répondre à une publication ou une photo sur Facebook. Pour commenter une publication Facebook, cliquez sur Commenter en dessous de la publication ou dans le champ blanc qui indique : « Écrivez un commentaire ». Saisissez votre message puis appuyez sur Entrée pour le publier

Service messagerie : Est un outil conversationnel numérique qui permet à l'utilisateur d'envoyer et de recevoir des messages, il reprend certaines de fonctionnalités du chat (échanges synchrone, présentation), de la messagerie privée des forums (boîte de réception). C'est une option qui permet de passer de la rédaction de message à l'appel vidéo, d'échanger des messages, des sons, des liens, et de le faire d'une façon synchrone ou asynchrone.

Discussion instantanée :La messagerie instantanée permet l'échange instantané de messages textuels et de fichiers entre plusieurs personnes par l'intermédiaire d'ordinateurs, de tablettes ou de téléphones mobiles connectés à un même réseau informatique, plus communément à Internet...

Applications : (jeux, musique...)

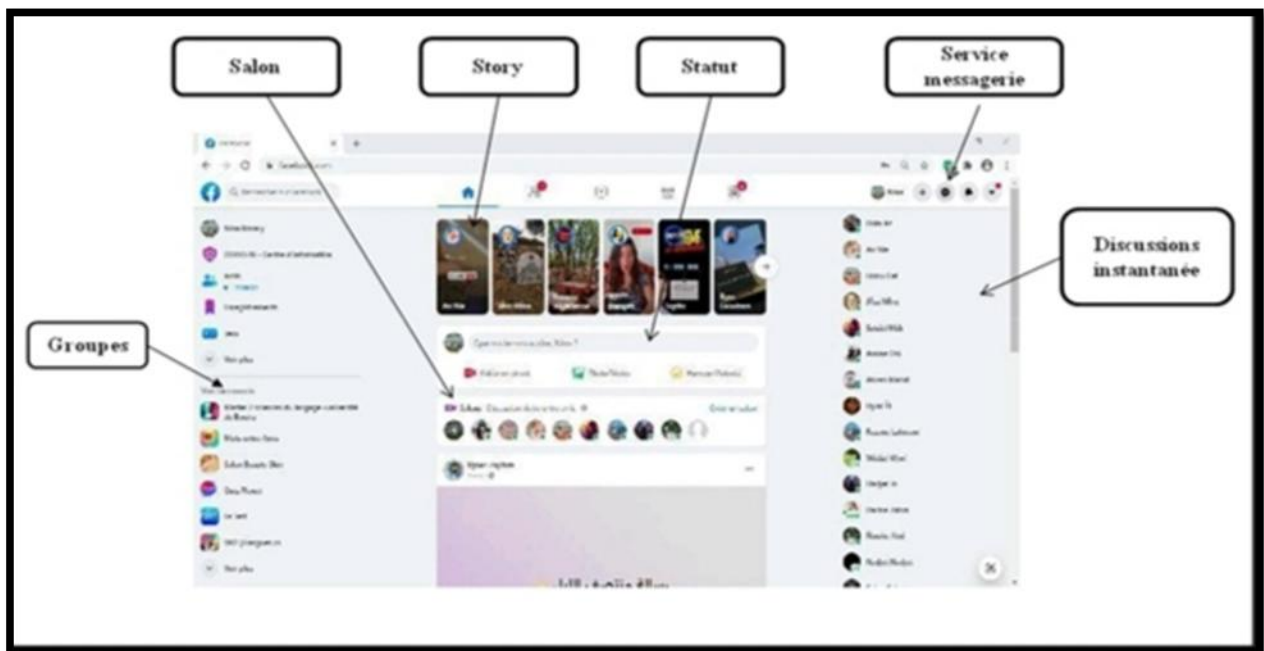


Image 01 : Exemple d'une page du fil d'actualité

Pages : Où les fans suivent l'actualité de personnalités ou entreprises.

Le profil Un profil est un endroit sur Facebook où vous pouvez partager des renseignements vous concernant, comme vos centres d'intérêt, vos photos, vos vidéos, votre ville actuelle et votre ville d'origine.

Photo de couverture : Souvent utilisé pour mettre des photos à plusieurs, entre amis)

Photo de profil : (Photo de l'internaute)

Pseudonyme : C'est le nom que le facebooker utilise afin de s'identifier sur Facebook.

Journal : Publication de statut, image, vidéos, évènement)

A propos : Informations relatives à l'internaute telles que le lieu de travail, la date de naissance, la situation amoureuse, la famille.

Amis : Les amis Facebook sont essentiels à la communauté pour qu'elle continue d'exister. Vous avez votre réseau d'amis, vous pouvez voir leurs pages, leurs photos, les publications, interagir avec eux par commentaires, sur Messenger ou encore répondre à leurs stories

Photos : Ensemble des photos que l'internaute poste ou les photos l'identifiant

Plus : (musique, film, livre, mention j'aime...) En effet, l'utilisateur peut gérer les données de son profil comme il veut, de les rendre accessibles à des amis proches, à un public ou bien uniquement à lui, à condition de prendre le temps pour régler son compte. Donc, ce profil peut être modifiable par des pseudonymes, des dates de naissances fausses ainsi de suite, que ce soit dans le but de se distraire, se cacher, ou travailler tout dépend de l'intérêt de l'internaute. .

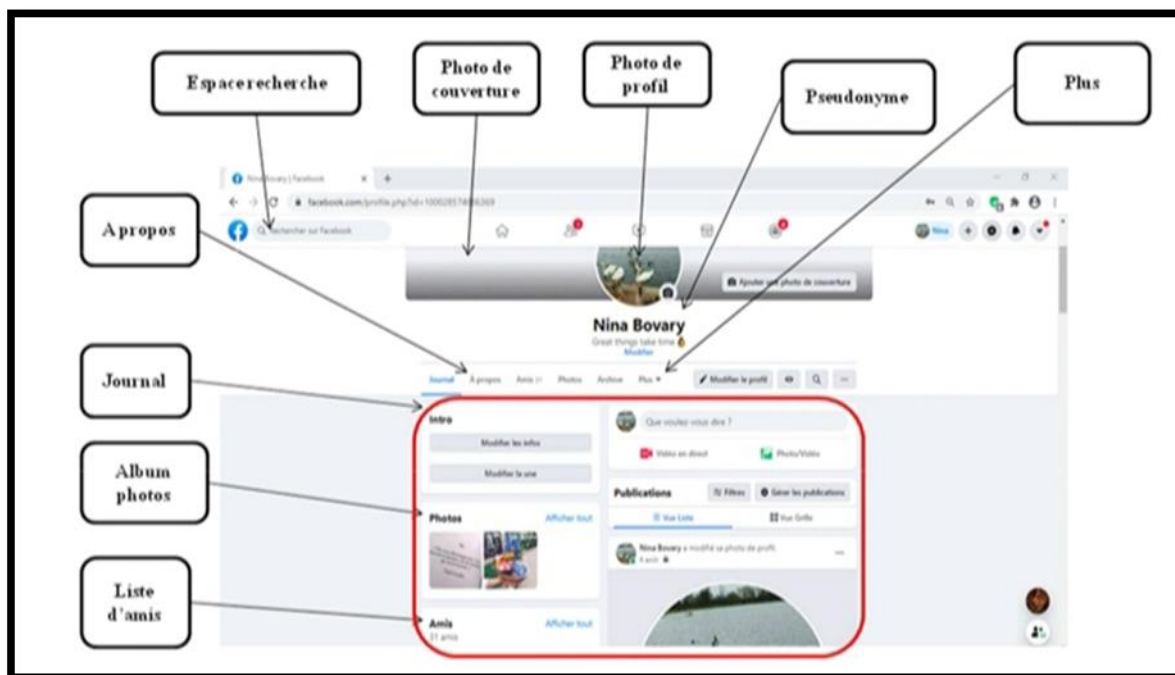


Image 02: exemple d'un profil Facebook.

4 La pseudonymie

Le pseudonyme est un anthroponyme utilisé par les internautes pour masquer leur identité. Pour PAVEAU.M-A : « *Le pseudonyme est le choix par un individu d'un autre nom que le sien, quasiment toujours choisi, pour des raisons variées qui ont tout en commun le masquage de l'identité officielle* (PAVEAU, 2015).

Contrairement à tous les noms de l'identité civile qui sont donnés par une tierce personne, le pseudonyme comme catégorie anthroponymique est une pratique sociale dont l'intérêt que lui portent les chercheurs dans le champ de l'onomastique populaire et de la sociolinguistique est quasi minime d'où, notamment, la rareté des recherches qui lui ont été consacrées. Le pseudonyme bien que librement choisi, voire inventé, n'est pas un faux nom puisqu'il ne se substitue pas au nom de famille. C'est la raison pour laquelle il ne peut être mentionné sur les actes d'état civil (actes de naissance et de mariage) et qu'il n'est pas transmissible aux héritiers qui ne peuvent prétendre à aucun droit sur le pseudonyme.

Cette catégorie anthroponomastique porte sur les choix et les enjeux socioidentitaires et sociolinguistiques du pseudonyme d'une communauté d'internautes. La problématique principale est de déterminer quels motivations et critères sociolinguistiques, identitaires...présidant aux choix des pseudonymes chez la communauté algérienne et quels usages en fait cette communauté du pseudonyme et dans quels contextes. De ce fait, et selon Joseph-Marie Querard, cité par MAURICE LAUGAA, avance : « *Les raisons qui ont donné lieu*

aux pseudonymes ont vraisemblablement été toujours les mêmes » (LAUGAA, la presses universitaires, 1986)

Le choix de n'importe quel pseudonyme est licite à condition qu'il ne porte pas atteinte à l'ordre public (dénomination qui présenterait un caractère raciste ou injurieux par exemple) et qu'il ne soit pas prétexte à s'approprier la renommée d'un tiers ou à s'attribuer une parenté existante qui procurerait des avantages auquel ne donnent pas droit les règles de dévolution du nom. Il est possible de changer de pseudo, voire d'en utiliser plusieurs en parallèle. A cet effet YERMECHE atteste que l'usage du surnom :*« Répond à un besoin de singularisation, de distinction et de précision de la personne nommée par la reprise d'un de ses traits caractéristiques (physique, moral ou autre le plus significatif »* (YERMACHE, 2008)

Le pseudonyme en grec « pseudès », a double traductions en français : « le faux » et « je mens ». Or, ces deux occurrences, si elles appartiennent au même champ lexical, celui de la ruse et de la supercherie ; ne sont pas pour autant synonymes. Celui qui porte un faux nom est celui qui se fait passer par ce qu'il n'est pas. Par exemple, un faux médecin. En revanche, « celui qui ment quant à son nom », « celui dont le nom est menteur » ; nie son nom comme origine pour un « je ». . Selon LAUGAA, *« la traduction, d'emblée, institue l'équivoque : le choix entre le faux et le mensonge ouvre deux espaces peut-être incompatibles »* (LAUGAA, la pensée du pseudonyme , 1986, p. 39).

L'ambiguïté sémantique du surnom caractérise ses différentes significations au fil du temps. En commençant par les définitions les plus anciennes jusqu'aux plus récentes. Des dictionnaires plus anciens tels que l'Académie, Le Littré, Le Furetière et Trévoux donnent la même définition du pseudonyme de lexème. C'est un exposé qui s'articule autour de deux sujets : l'écriture et le nom. Pseudonyme : *Personne qui écrit sous un pseudonyme. Il est écrit sous un pseudonyme.*" Un faux pourrait être : - le vrai nom de la personne trouvé dans un autre livre. Selon VAXLER, *«Un nom propre comprend généralement très peu demi-chapitres inhérent »* (VAXLER, 1995).

5 Construction du pseudonyme sur le web social :

Les nouvelles sociabilités, via l'outil internet particulièrement avec la prolifération des plateformes d'échange, ont remodelé les pratiques sociales et les stratégies dénominatives sur les environnements numériques. L'auto-nomination sur le web social, fait qui nous intéresse ici, est une pratique qui s'éloigne a priori du cadre conventionnel, normatif et social de la nomination/dénomination des personnes en onomastique. Elle se définit comme étant l'acte par

lequel l'utilisateur d'Internet choisit son propre nom « identifiant électronique » parfois proposé par le système et régi par lui-même et ce pour intégrer une plateforme numérique.

Le pseudonyme retrouve ainsi toute sa raison d'être, c'est un moyen de protection de la vie privée, il permet de garantir l'anonymat de celui qui le porte, il est par ailleurs la manifestation de l'exercice par l'individu de son droit à la liberté d'expression « c'est un socle de la démocratie ». Choisir un pseudonyme est un bon moyen de préserver son anonymat de manière simple, de cacher ses activités d'écriture, voire de protéger ses proches. Cela peut, par exemple, être le cas si on publie des textes sensibles, engagés, érotiques, etc. Cela est aussi vrai pour assurer une certaine discrétion dans la sphère professionnelle, vis-à-vis des employeurs ou des recruteurs si on est à la recherche d'un emploi.

L'utilisation d'un pseudonyme peut permettre d'écrire plus librement, l'esprit tranquille, sans avoir à rendre de comptes à qui que ce soit. Si on sent que cela peut nous libérer dans notre travail, c'est sans doute une bonne solution. Si les textes de loi ne prévoient pas expressément le recours au pseudonyme, ceci ne signifie pas pour autant que le recours à cette nomination est interdit, il n'est pas contraire à la loi du moment que l'individu conserve dans sa vie réelle son nom et prénom tels que convenu dans son état civil.

Le pseudonyme vient s'ajouter au nom, il contribue à créer une identité distincte de celle existante dans la vie réelle : c'est l'identité "numérique", une séparation entre la vie réelle et la vie numérique se dessine alors par la naissance de deux identités, qui coexistent mais qui ne peuvent substituer. Toutefois, il convient de souligner que cette dénomination ne doit aucunement heurter les règles d'éthique sur la toile. Le pseudonyme étant au centre de cette identité numérique, il convient alors de s'interroger sur l'impact de l'usage d'une telle dénomination sur la toile.

6 Le pseudonyme : une identité fantaisiste :

Le choix d'une nomination à l'image des prénoms, surnoms et autres appellatifs de personnes est toujours motivé. Il en va de même pour les pseudonymes. Toutefois, ce dernier n'est qu'un simple choix aux yeux de certains internautes algériens qui ont plus un penchant à une histoire de sonorité ou d'oreille. Pour certains une affaire de gout, de simplicité phonique et graphique, faisant du pseudonyme une auto-nomination rattachée à une entreprise davantage fantaisiste. On sait dès lors que l'une des raisons donc du choix du pseudonyme est la composante esthétique du nom adopté. Le gout personnel serait en grande partie l'un des critères édictant l'autonyme.. Ils perdent de ce fait de leur fonction de nomination puisqu'ils ne servent

plus à identifier et individualiser les sujets utilisateurs parmi les autres. Ceci n'est plus étonnant puisque la nomination est toujours en proie à la fantaisie comme ce fut le cas des prénoms et hypocoristiques actuels qui ne suit plus les codes de la nomination des communautés et qui ne permettent plus de cerner les éléments constituant l'identité de l'individu au sein de la société..

7 *Le pseudonyme comme choix symbolique et mythique :*

De tout temps, la nomination en onomastique est bien souvent parrainée par l'ordre du symbolique. À ce titre, la symbolique tout comme le mythique nourrit les choix dé/nominatifs des sociétés traditionnelles et actuelles. De facto, sur les écosystèmes connectés, chaque utilisateur est capable de créer ou d'inventer un pseudonyme pour soi, en relation avec une implication quelquefois absolue de l'histoire personnelle et du vécu tel que le souvenir d'un être cher, d'un aïeul, d'un ami, l'admiration d'un personnage mythique, le souvenir d'un voyage, d'un lieu de mémoire évocateur de souvenirs personnels, etc.

L'autonomination (le fait de se nommer par un pseudonyme) est donc plus qu'une simple procédure visant « à se frayer une place au sein de la communauté d'internautes et d'étendre en parallèle son réseau relationnel en ligne » ou à se voiler la face, mais elle recouvre des enjeux d'ordres personnels, socioidentitaires, symboliques voire mythiques.

8 *L'usurpation d'identité, qu'est-ce que c'est ?*

Une usurpation d'identité est une utilisation de données personnelles propres à vous identifier sans votre accord. Une fois volées, ces informations peuvent servir aux usurpateurs pour nuire à votre réputation, réaliser des opérations financières ou commettre des actes répréhensibles en votre nom. Les usurpateurs peuvent voler vos données via un piratage ou se faire passer pour un organisme privé ou public connu, dans le but d'instaurer un climat de confiance et de vous amener à donner des informations personnelles.

Pour conclure sur le réseau l'individu n'apparaît qu'à travers un nom de fantaisie, qui ne donne parfois aucune indication sur la personne, aucun moyen de l'identifier, c'est d'ailleurs le but pour lequel la majorité des Internautes agissent sous un pseudonyme. Que Le pseudonyme est, dans ce cas, un procédé, un moyen pour exprimer des choses de la vie qui .Existente et qui ont émergé dans l'environnement social du sujet-internaute loi roche sémantique et morphologique.

CHAPITRE III :
Etudes onomastique
des pseudonymes
recueillis

Introduction :

Nous consacrons ce chapitre à l'analyse des pseudonymes où nous présentons aussi les résultats de notre enquête. En ce qui concerne la présente recherche, notre analyse essaie de mettre en évidence les différents actes entrant dans la création des pseudonymes, ceux que nous cherchons à expliquer. Dans notre investigation nous avons commencé par les critères d'âge et de genre, pour ensuite traiter et analyser les réponses du questionnaire.

1 Présentation du corpus :

Le public de la présente enquête est constitué d'étudiants du département de français de l'université Abbès Laghrour – Khenchela –. L'échantillon sur lequel nous avons mené l'enquête est composé de 88 Facebookeurs dont 56 de sexe féminin et 32 de sexe masculin. Seules les variables âge et sexe de l'internaute ont été prises en considération dans l'analyse entreprise.

2 Objectifs et méthodes d'analyse :

Dans cette enquête nous avons élaboré un questionnaire qui est réalisé par Google Forms, nous l'avons par la suite soumis aux enquêtés afin de connaître leurs avis sur le choix et la représentation de la pseudonymie. Nous avons envoyé le questionnaire en ligne.

Dans notre travail, nous allons nous intéresser prioritairement aux les raisons d'utilisation de ces pseudonymes – et des noms de profil en général – par les internautes.

3 La démarche de l'analyse :

Nous avons premièrement collecté les résultats des réponses qui sont au nombre de 88, ensuite nous avons transformé les questions en titres pour en faire des lectures analytiques lesquelles aboutiront à une interprétation générale sur tout le chapitre. Après de transformé les questions en titres nous avons met des figures et des diagrammes et des tableaux sur le titre qui correspond et faire une lecture analytique des statistiques

4 Analyse du corpus :

Le public de notre corpus est constitué d'étudiants de l'université Abbes Laghrour - KHENCHELA , plus précisément du département de langue française.

Ce chapitre contient une analyse des statistiques d'un questionnaire que nous avons réalisé et envoyé aux étudiants (88 étudiants). Les questions portent sur le genre, la tranche d'âge, l'année d'étude, informations générales sur leurs comptes Facebook, et notamment les raisons du recours à des pseudonymes en particulier.

4.1 Classement des noms selon leur genre :

GARÇONS	FILLES
1- Mon vrai nom ¹²	1- Tissa br'h ²⁴
2- Amine laib ⁴⁰	2- Biba
3- Un seul nom	3-Ay Lín ¹⁵
4- Zakaria	4-Fiala fifi
5- Nawfel Harrache ⁰⁷	5-Feryal ²⁴
6- Becky ⁰¹	6-Maîtresse Hami
7- Doudi sh	7-Samah Ghe ¹²
8- Fares fares	8-Čär Mïñ
9- Mall vina	9-Asma dja
10- Il mase ³⁶	10-Di naa ²³
11- Leader vet	11-II LUNA III ⁷
12- Taskurth ⁰⁶	12-La belle
13- Issam bouredoucen	13-Ich Rak
14- Islam farés Ranoua	14-Amel kh
15- hatim hatim l'alchimiste	15-Konouz Brahfiled
16- Rayane Bou ⁸⁸	16-Biba kabouche
17- Da mla ⁷⁸	23-17 جنان الله
18- Victor Hugo	18-Bouthaina Batha Djn
19- Kamel takouachet ⁰²	19-Amira ¹⁸
20- Ishak bor ²³	20-Ghãa Ñîag
21- Mohamed moh	21-Silence capative ¹²
22- Doudou l'artiste	22-Yassmine Amel
23- Riadh bol	23-Soundes Mez ¹⁸
24- Wannas hafi ⁴⁵	24-Manar manar boundjahe
25- Toutou lhmari	25-foufa ⁰⁴
26- Râfik zâidî	26-ام حقو
27- Taki hachmi	27-Samsouma
28- Marco marin	28-La faraflla ichrak
29- Mõuha Męd Hęnçhiir	29-Sarah La ¹⁶
30- Mirou chawi	30-Rayan youni
31- Abdou abdou	31-Çätæ Røuyâ

<i>32- Ammari haythem</i>	<i>جوليا32-</i>
	<i>33-Hanine bn</i>
	<i>34-La rose bleu</i>
	<i>35-Assouma</i>
	<i>36-Rofäida</i>
	<i>37-AF af</i>
	<i>38-La Prëncesse Rânda</i>
	<i>39-Djeridi djeridi10</i>
	<i>40-Mouna mimi</i>
	<i>41-Mäya Nour Ch05</i>
	<i>42-Biish kdr</i>
	<i>43-Cha Hyy</i>
	<i>44-Sephore Ayadi</i>
	<i>45-Sâr Sora</i>
	<i>جوليا للمنتوجات الطبيعية46-</i>
	<i>47-Minou cha</i>
	<i>48-Chaima Ass</i>
	<i>49-Sata Data</i>
	<i>50-Cours de français</i>
	<i>51-Nawel Geze</i>
	<i>52-Inter Médiare</i>
	<i>53-Wassila</i>
	<i>54-Mi Mi</i>
	<i>55-Sâl Sâbil</i>
	<i>56-Espoire de vie</i>

Tableau 01 : Liste des pseudonymes selon le genre.

Le tableau obtenu représente le classement selon le genre des pseudonymes utilisés par les étudiants pour nommer leurs comptes Facebook. Nous remarquons que les utilisatrices filles prennent la plus grande part avec un total de 56 comptes soit 86,2% contre 32 comptes pour les garçons soit 13,8% de l'ensemble du panel. Cette dominance féminine s'explique par la grande majorité des étudiantes filles au sein du département de français.

4.2 L'échantillon de l'âge :

Ce tableau représente le nombre et le pourcentage d'âges de nos enquêtés :

Âge	Nombre	Pourcentage
18	2	3%
20	4	6,1%
21	6	9,1%
22	4	6,1%
23	8	12,1%
24	4	6,1%
25	2	3%
26	3	4,5%
28	5	7,6%
31	2	3%
40	3	4,5%

Tableau 02 : l'échantillon d'âge des utilisateurs de Facebook.

Le tableau fourni présente la répartition des étudiants selon leur âge, exprimée en nombre et en pourcentage. L'échantillon comprend un total de 88 étudiants interrogés.

Les âges des étudiants varient de 18 à 40 ans. Le groupe le plus représenté est celui des étudiants âgés de 23 ans, avec 8 étudiants, ce qui correspond à 12,1% de l'échantillon. Les groupes d'âge suivants les plus fréquents sont ceux des étudiants âgés de 21 ans et de 28 ans, chacun avec 6 et 5 étudiants, soit respectivement 9,1% et 7,6% de l'échantillon.

Les tranches d'âge moins représentées comprennent les étudiants âgés de 18, 25 et 31 ans, avec seulement 2 étudiants chacun, ce qui correspond à 3% de l'échantillon pour chaque tranche d'âge. Les tranches d'âge de 20, 22, 24, 26 et 40 ans comptent également 4 étudiants chacune, soit 6,1% de l'échantillon pour chaque tranche d'âge.

Ces données nous permettent de mieux comprendre la répartition des étudiants de l'université Abbès Laghrour - KHENCHELA selon leur âge. Cela peut être utile pour analyser les préférences et les comportements des différents groupes d'âge en ce qui concerne l'utilisation de Facebook et les raisons du recours à des pseudonymes spécifiques.

4.3 Niveau et année d'études :

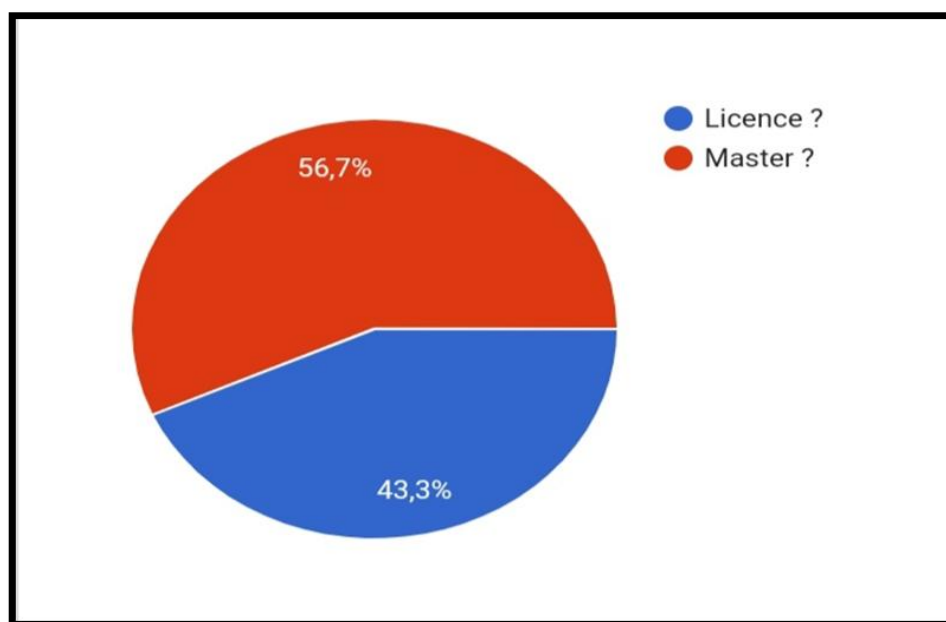


Figure 01 : répartition des noms de Facebook selon l'année d'étude.

Dans la figure supra, on trouve mentionné, le pourcentage des noms de Facebook selon le niveau universitaire des étudiants. Primo, il y a en bleu un taux qui est estimé à 43.3% et qui représente le taux des noms des étudiants poursuivant des études en licence, secundo, en rouge, un taux qui domine le diagramme qui représente les étudiants en master par un taux de 56.7% .

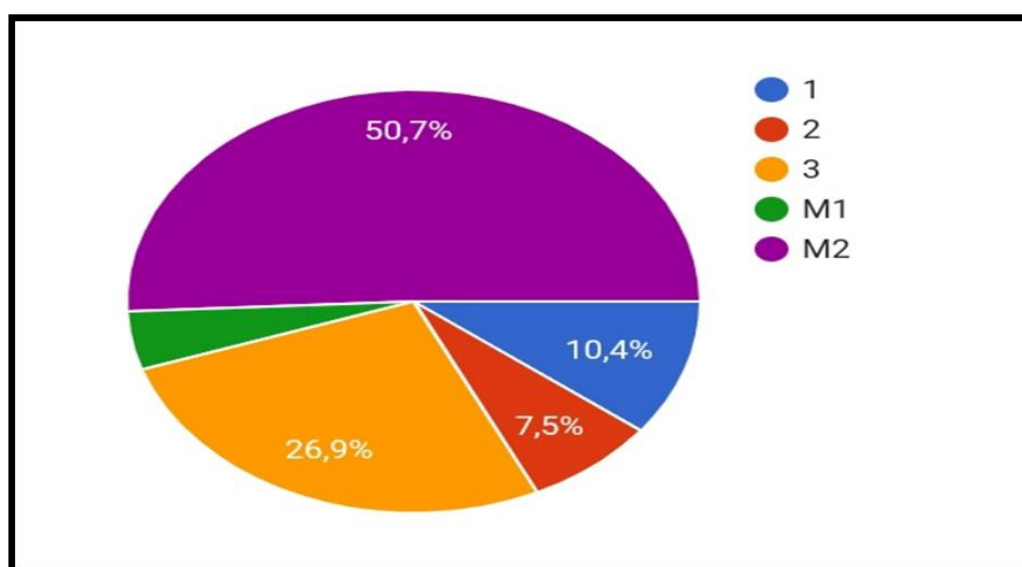


Figure 02 : pourcentage des noms de Facebook selon l'année d'études

Année	Pourcentage
L1	10,4%
L2	7,5%
L3	26,9%
Master I	4,5%
Master II	50,7%

Tableau 03 : Taux des pseudonymes recueillis selon l'année d'étude

Le tableau présenté analyse la répartition des noms de compte Facebook en fonction du niveau d'études des étudiants interrogés. Les données sont exprimées en pourcentage.

Les niveaux d'études pris en compte dans le tableau sont les suivants : 01, 02, 03 Licence Master I et Master II.

Selon les résultats, nous constatons que la majorité des étudiants interrogés, soit 50,7% de l'échantillon, sont des étudiants de Master II .Ces résultats sont révélateurs du grand nombre de participants sont mes camarades.

Ensuite, le deuxième groupe le plus représenté est celui des étudiants de niveau 03, avec un pourcentage de 26,9%. Ce groupe est suivi des étudiants de niveau 01, avec 10,4% de l'échantillon, et des étudiants de niveau 02, avec 7,5%.

Enfin, les étudiants de Master I représentent la plus petite proportion, avec seulement 4,5% de l'échantillon

4.4 Utilisation et raisons de choix de langue

4.4.1 Répartition des noms de compte selon leur langue :

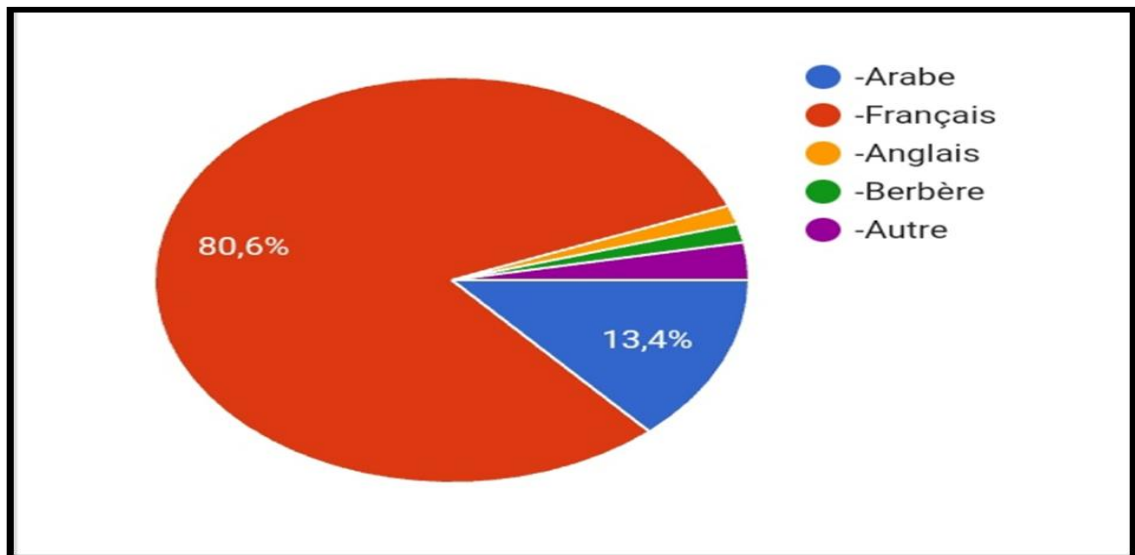


Figure 03 : Pourcentage des noms de compte selon la langu

Langue	Taux
Français	80,6%
Arabe	13,4%
Anglais	1,9%
Berbère	1,1%
Autre	3%

Tableau 04 : Classement des noms de compte selon leur langue.

Le tableau présenté ci-dessus fournit des informations sur la répartition des noms de compte Facebook en fonction de leur langue d'origine. Les données sont exprimées en pourcentage.

Selon les résultats, nous pouvons observer que la langue française est dominante parmi les noms de compte Facebook des étudiants du département de langue française, avec un taux de 80,6%. Cela indique que la grande majorité des étudiants préfèrent choisir des pseudonymes en français pour leurs comptes Facebook.

En deuxième position, nous constatons que 13,4% des étudiants interrogés optent pour des noms en langue arabe. Cela reflète une présence significative de la langue arabe dans le choix des pseudonymes des étudiants.

En revanche, l'utilisation de la langue anglaise et de la langue berbère est relativement faible, avec des pourcentages respectifs de 1,9% et 1,1%. Cela suggère que les étudiants ont

moins tendance à choisir des noms en anglais ou en berbère pour leurs comptes Facebook.

Enfin, un petit pourcentage de 3% des utilisateurs opte pour une autre langue non spécifiée a par la langue arabe, anglais, bérebère.

4.4.2 Raisons du choix de la langue française :

Raison	Nombre
Je l'aime	12
Ma spécialité	18
Puisque c'est une langue facile à comprendre	5
Ma langue maternelle	5
je maîtrise bien cette langue	4
Mes origines sont françaises	2
Parce que la majorité parle en dialecte	2
C'est notre 2 ^{ème} langue en Algérie donc on est des francophones	1
C'est ma préférée	3
Parce que je suis prof de français	2
La langue la plus facile	2
J'ai une préférence pour cette langue	5
Facile et compréhensible	4
Pour communiquer	3

Tableau 05 : Raisons du choix de la langue française .

Selon les résultats, plusieurs motivations ont été mentionnées par les étudiants interrogés. Les raisons les plus fréquentes comprennent :

"Ma spécialité" : 18 étudiants ont choisi la langue en fonction de leur domaine d'étude spécifique. Cela peut indiquer que ces étudiants souhaitent refléter leur expertise et leur engagement dans un domaine particulier à travers leur pseudonyme.

"Je l'aime" : 12 étudiants ont indiqué aimer la langue choisie comme motivation. Cela peut refléter une préférence personnelle ou un attachement émotionnel à la langue.

Des raisons multiples : "leurs origines françaises, la majorité parle en dialecte ,la langue la plus facile, le métier d'enseignant de français" qui estime de 2étudiants

"La maitrisation de la langue" 4étudiants ont choisi d'utiliser la langue française puisqu'ils sont maitriser et bien pratiquer cette langue.

Utilisateurs utilisent cette langue car c'est une langue facile à comprendre, la langue maternelle et aussi il y a des préférences pour cette langue

Un étudiant utilise le français dans son pseudonyme car c'est notre deuxième langue en Algérie.

4.4.3 Raisons du choix d'autres langues (arabe, anglais, berbère) :

RAISON	NOMBRE
Car, elle est la langue du monde	8 (anglais)
Selon mes contacts avec l'entourage	5(arabe, berbère)
habitude	7 (arabe)

Tableau 06 : Raisons de choix d'autres langues.

Le tableau N°06 présente les raisons de choix d'autres langues pour leurs pseudonymes.

On observe des multiples raisons :

"Car, elle est la langue du monde" : 8 étudiants ont mentionné que la langue choisie qui est la langue anglaise est la langue mondiale. Cela peut suggérer une volonté de communiquer avec un public plus large et de se connecter à une communauté internationale.

"Habitue" : 7 étudiants ont expliqué leur choix de langue arabe par habitude. Cela peut indiquer qu'ils sont habitués à utiliser cette langue dans leur vie quotidienne et qu'ils se sentent plus à l'aise avec elle.

5 étudiants ont mentionné que les langues choisies qui sont les langues arabes et berbères selon les contacts des utilisateurs de Facebook avec l'entourage.

4.5 Signification des noms de profils :

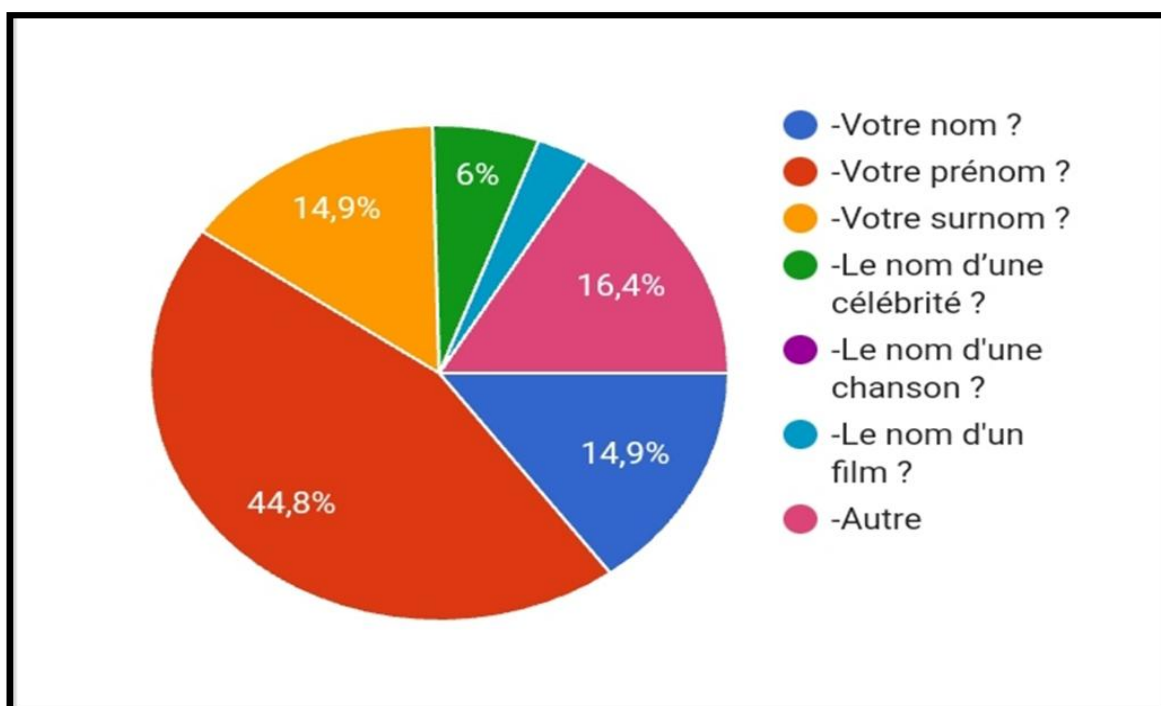


Figure 04 : Représentation de la composition des noms de profil

<i>Composition</i>	<i>Taux</i>
Le prénom	44,8%
Le nom	14,9%
Le surnom	14,9%
Le nom d'une célébrité	6%
Le nom d'une chanson	0%
Le nom d'un film	3%
Autre	16,4%

Tableau 07 : composition des noms de profils

A travers cette figure et ce tableau qui montrent la composition des noms de compte, on remarque que la plupart des utilisateurs, estimés à 44,8%, utilisent leurs vrais prénoms, tandis que 14,9% utilisent leurs vrais noms, même taux pour ceux qui utilisent des surnoms. 6 % utilisent les noms de personnes célèbres, 3% utilisent un nom de film et 16,4% ont d'autres raisons dans leurs choix de pseudonymes

4.6 Raisons de choix des noms de profil :

4.6.1 Raisons du choix des vrais noms et/ou prénoms :

Raisons	Nombre
<i>Parce que je suis connu par ce nom auprès de mes amis</i>	10
<i>Pour que les autres me reconnaissent</i>	10
<i>Je suis quelqu'un de vrai je n'aime pas les pseudos</i>	5
<i>On doit être honnête et sincère</i>	4
<i>Pour que mes élèves peuvent me contacter facilement</i>	3
<i>Parce que toutes et tous mes amis connaissent ce prénom</i>	5
<i>Je suis très simple et claire</i>	3
<i>Par rapport à on métier</i>	3
<i>Pour être discrète car mon prénom existe et la personne qui croisera mon compte ne peut pas savoir qui je suis vraiment</i>	5
<i>Je n'aime pas les pseudonymes</i>	7
<i>Pour que tout ceux qui me connaissent puissent me trouver</i>	5

Tableau 08 : Raisons du choix des vrais noms/prénoms pour le nom de profil

Le tableau ci-dessus montre les raisons du choix de vrais noms et prénoms par les utilisateurs de Facebook. On observe que plusieurs motivations ont été mentionnées par les étudiants : "Parce que je suis connu par ce nom auprès de mes amis" : 10 étudiants ont choisi leur nom d'utilisateur en se basant sur le prénom que leurs amis utilisent pour les appeler. Cela peut refléter une volonté de se sentir proche de leur cercle social et de maintenir une certaine familiarité en ligne. "Pour que les autres me reconnaissent" : 10 étudiants ont expliqué leur choix de nom d'utilisateur en souhaitant être facilement identifiables et reconnaissables par les autres utilisateurs de Facebook. "J'aime pas les pseudonymes" : 7 étudiants ont exprimé leur aversion pour les pseudonymes et ont préféré utiliser leur nom réel.

"Je suis quelqu'un de vrai, je n'aime pas les pseudos" : 5 étudiants ont souligné leur préférence pour l'authenticité et ont choisi de ne pas utiliser de pseudonymes, préférant utiliser leur nom réel comme nom d'utilisateur. Le même nombre pour faciliter la recherche ,3 autres utiliser le vrai nom pour les élèves de les trouver leurs professeur ,une catégories simple et claire, l'autre par rapport a leurs métier .

4.6.2 Raisons du choix de faux noms de compte :

<i>Raisons</i>	<i>Nombre</i>
<i>Je ne sais pas</i>	<i>2</i>
<i>J'ai opté pour ce choix parce qu'il a un sens spécifique en Arabe.</i>	<i>2</i>
<i>Le roman de l'écrivain brésilien Paulo Coelho, que j'aime bien</i>	<i>1</i>
<i>J'aime cette personne</i>	<i>1</i>
<i>L'auteur le plus populaire</i>	<i>1</i>
<i>Confidentialité</i>	<i>3</i>
<i>Des raisons personnelles</i>	<i>3</i>
<i>Parce que je suis très intéressé sur ce film</i>	<i>3</i>
<i>J'aime bien mon surnom tout simplement</i>	<i>2</i>

Tableau N°9 : Raison de choix d'autres choix(nom d'un film, nom de célébrité, surnom)

Le tableau ci-dessous qui présente les raisons de choix d'autres choix telle que un nom de film, nom de célébrité, surnom on obtenir les résultats suivants :

Les raisons personnelles : 3 étudiants ont choisi leur nom d'utilisateur en fonction de raisons personnelles non spécifiées. Le même nombre pour la confidentialité des utilisateurs de Facebook et il ya ceux qui nomment leurs films préférés sur leurs comptes Facebook ,et deux utilisateurs ont donné des noms avec des significations spécifiques en arabe le même nombre aimer tout simplement ce surnom et un utilisateur a utilisé le nom de l'auteur car c'est son préféré

D'autres motivations comprennent le lien avec un film ou un roman spécifique, l'affection pour une personne en particulier et la volonté d'être facilement retrouvé par ceux qui les connaissent.

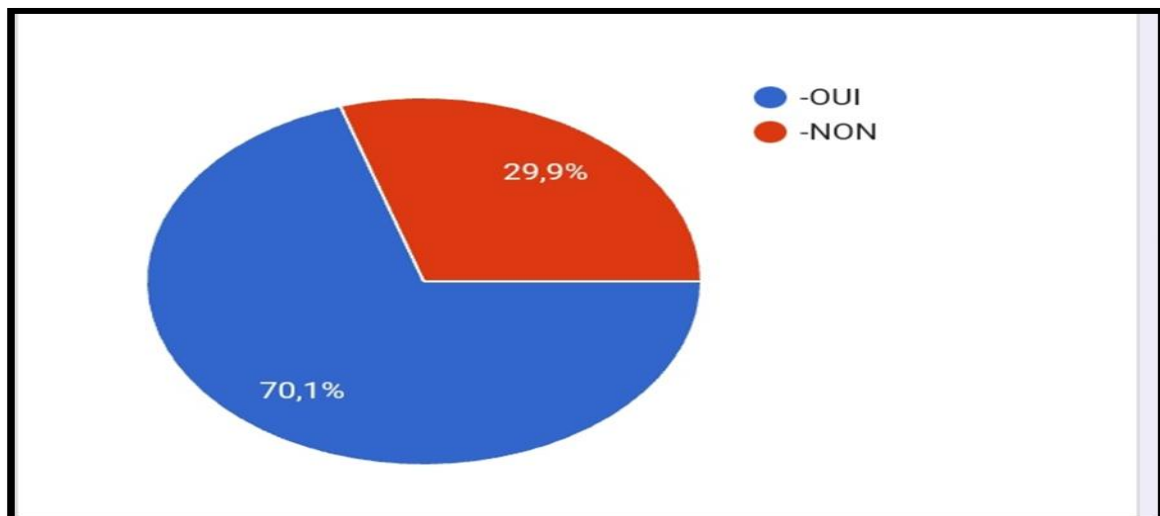


Figure N° 05 : Pourcentage de composition des initiales dans le compte .

4.7 Utilisation des initiales dans le nom de compte :

A travers ce diagramme fourni présente la répartition en pourcentage de l'utilisation des initiales dans les comptes Facebook des étudiants. Selon les résultats, 70,1% des étudiants interrogés ont indiqué utiliser des initiales dans leur compte, tandis que 29,9% ont répondu ne pas utiliser d'initiales

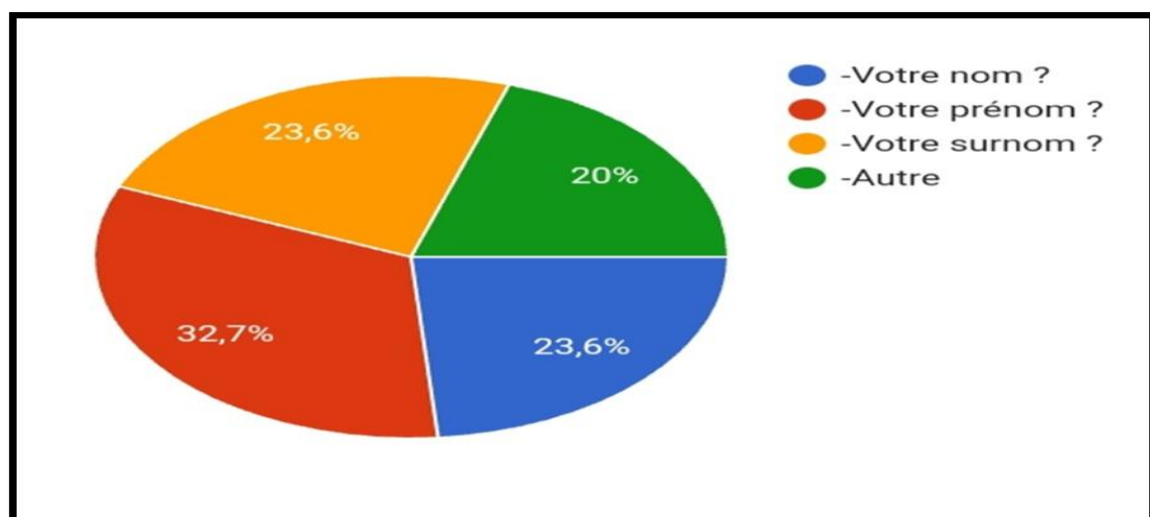


Figure N°06 : Représentation des initiales

Selon les résultats de la figure N°07 on observons que 23,6% des étudiants utilisent leurs initiales pour représenter leur nom de famille. Cela peut indiquer une préférence pour une certaine forme de confidentialité ou un désir de préserver l'identité réelle de l'utilisateur. En

revanche, 32,7% des étudiants choisissent d'utiliser leurs initiales pour représenter leur prénom. Cela peut refléter une volonté de se montrer plus personnel et identifiable par leurs contacts sur Facebook. Un pourcentage identique de 23,6% opte pour l'utilisation d'initiales pour représenter leur surnom. Cela peut indiquer une volonté de se distinguer ou de refléter une facette spécifique de leur identité. Enfin, 20% des étudiants choisissent une autre forme de représentation pour leurs initiales, qui n'est pas spécifiée dans le tableau. Cette catégorie "autre" peut englober différentes motivations et formes de représentation, telles que des combinaisons de lettres symboliques ou des significations personnelles spécifiques.

4.8 Utilisation des chiffres dans le nom de compte :

4.8.1 Taux d'utilisation des chiffres :

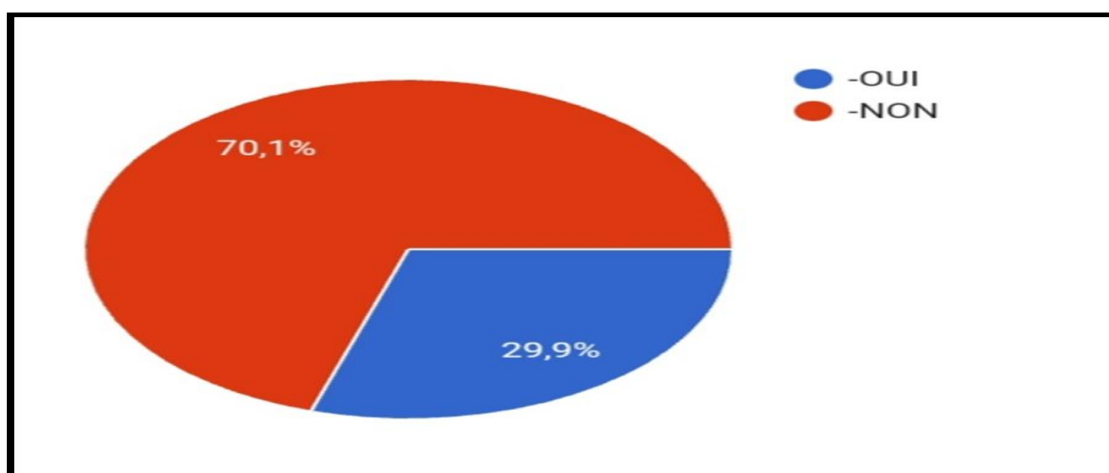


Schéma N°07 : Composition des chiffres dans le compte

Sur la totalité des comptes, nous constatons que la majorité ne contient pas de chiffre dans leurs pseudonymes (70,1 %), les compte contenant des chiffres représentent 29,9 % de l'ensemble des utilisateurs.

4.8.2 Signification des chiffres :

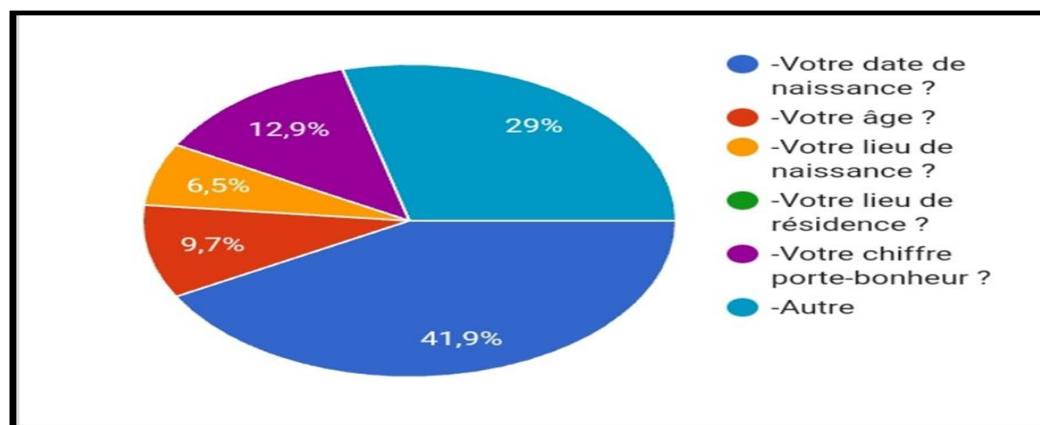


Figure N°08: Pourcentage des représentations des chiffres

<i>Raison</i>	<i>Pourcentage</i>
La date de naissance	41,9%
L'âge	9,7%
Le lieu de naissance	6,5%
Le lieu de résidence	0%
Le chiffre de porte bonheur	12,9%
Autre	29%

Tableau N°10 :la représentation des chiffres.

Selon les résultats, la principale raison pour laquelle les chiffres sont utilisés est la date de naissance, représentée par 41,9% des étudiants. Cela indique que ces utilisateurs choisissent d'inclure leur date de naissance sous forme de chiffres dans leur nom d'utilisateur ou dans d'autres parties de leur compte.

Environ 9,7% des étudiants utilisent les chiffres pour représenter leur âge. Cela suggère qu'ils préfèrent utiliser des chiffres pour indiquer leur tranche d'âge plutôt que d'autres formes de représentation. Une petite proportion de 6,5% utilise les chiffres pour représenter le lieu de naissance. Cela peut refléter un attachement particulier à leur lieu de naissance ou une volonté de le partager avec d'autres utilisateurs. Surprenamment, aucun étudiant interrogé n'a indiqué utiliser les chiffres pour représenter leur lieu de résidence. Cela peut être dû à des préférences personnelles ou à d'autres moyens de représenter cette information sur leur compte. Environ 12,9% des étudiants ont déclaré utiliser des chiffres liés à des chiffres porte-bonheur. Cela peut refléter une croyance personnelle ou une superstition associée à ces chiffres spécifiques.

Enfin, 29% des étudiants ont choisi "autre" comme raison de l'utilisation des chiffres. Cette catégorie peut englober différentes motivations individuelles qui ne sont pas spécifiées dans le tableau.

4.9 Modification des pseudonymes :

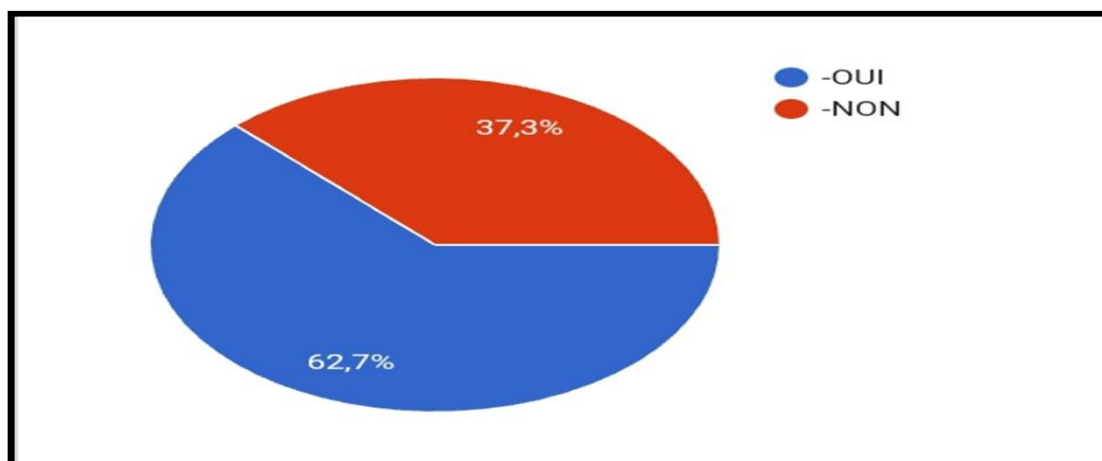


Figure N°09 : Pourcentage de modification des pseudonymes

Cette figure qui présente la répartition en pourcentage des étudiants qui ont effectué des modifications sur leurs pseudonymes sur Facebook. Selon les résultats, 62,7% des étudiants interrogés ont déclaré avoir modifié leurs pseudonymes, tandis que 37,3% ont répondu ne pas avoir effectué de modifications.

4.9.1 Nombre de modifications :

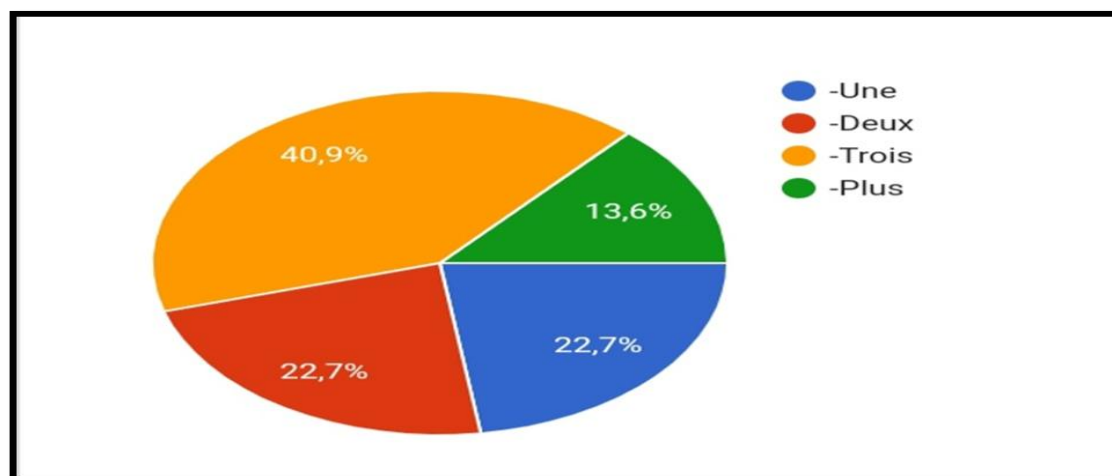


Figure N°10 : Pourcentage des nombres de modification.

Le changement de pseudonyme de Facebook est une question variable dans cette enquête. Par conséquent, nous avons interrogé un certain nombre d'étudiants sur le nombre de modifications apportées, nous avons donc obtenu les résultats présentés ci-dessus (schéma N°11) 22,7% des étudiants ont déclaré avoir effectué deux modifications sur leur pseudonyme, tandis que 22,7% ont indiqué avoir effectué une seule modification. Cela suggère qu'un peu moins d'un quart des étudiants ont apporté des changements mineurs ou ont ajusté leur pseudonyme une ou

deux fois. 13,6% des étudiants ont répondu "plus" lorsqu'on leur a demandé combien de modifications ils avaient effectuées. Cela indique qu'ils ont apporté un nombre indéterminé de modifications à leur pseudonyme, peut-être de manière fréquente ou significative. La majorité des étudiants, soit 40,9%, ont déclaré avoir effectué trois modifications sur leur pseudonyme. Cela suggère qu'un groupe important d'étudiants a trouvé nécessaire de modifier leur pseudonyme à plusieurs reprises.

4.9.2 Raisons de la modification .

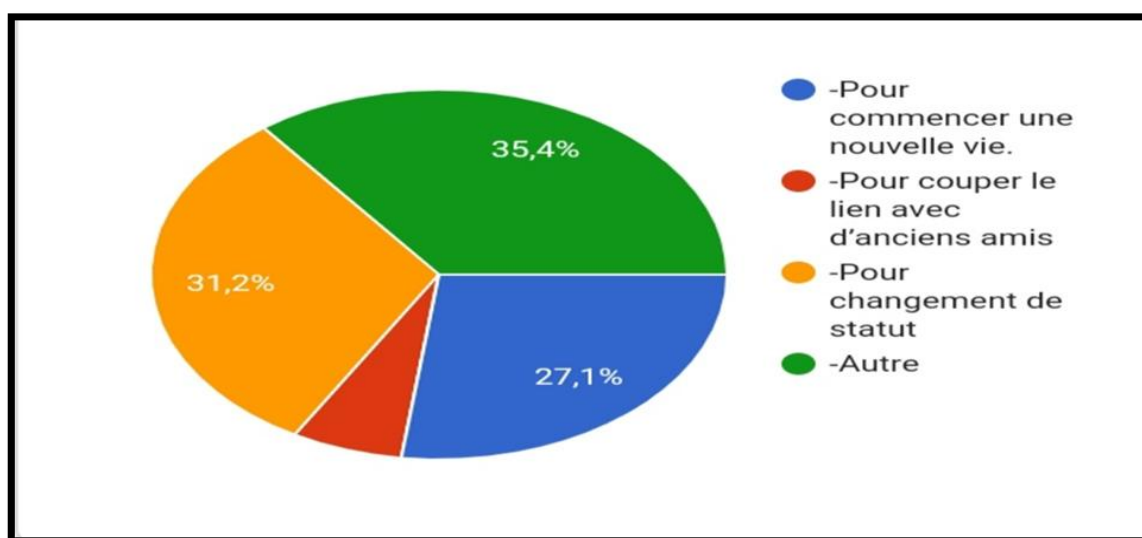


Figure N°11: Pourcentage d'origine du modification

Selon les résultats, 27,1% des étudiants ont indiqué avoir effectué des modifications pour "commencer une nouvelle vie". Cela suggère que ces étudiants ont utilisé les modifications de pseudonyme comme une opportunité de repartir à zéro ou de se présenter différemment en ligne. 31,2% des étudiants ont déclaré avoir apporté des modifications à leur pseudonyme pour un "changement de statut". Cela pourrait se référer à des changements significatifs dans leur vie personnelle ou professionnelle, tels que le passage à une nouvelle étape académique, l'obtention d'un diplôme ou un changement d'emploi. 35,4% des étudiants ont choisi "autre" comme raison de leurs modifications. Cela implique qu'il existe une variété de motivations individuelles qui n'ont pas été spécifiquement répertoriées dans le tableau. Le reste des étudiants a déclaré avoir effectué des modifications de pseudonyme pour "couper le lien avec d'anciens amis". Cette motivation représente le besoin de se détacher ou de se désengager de certaines connexions passées sur Facebook, peut-être pour des raisons personnelles ou pour établir de nouvelles relations.

4.10 Le but de l'utilisation de Facebook :

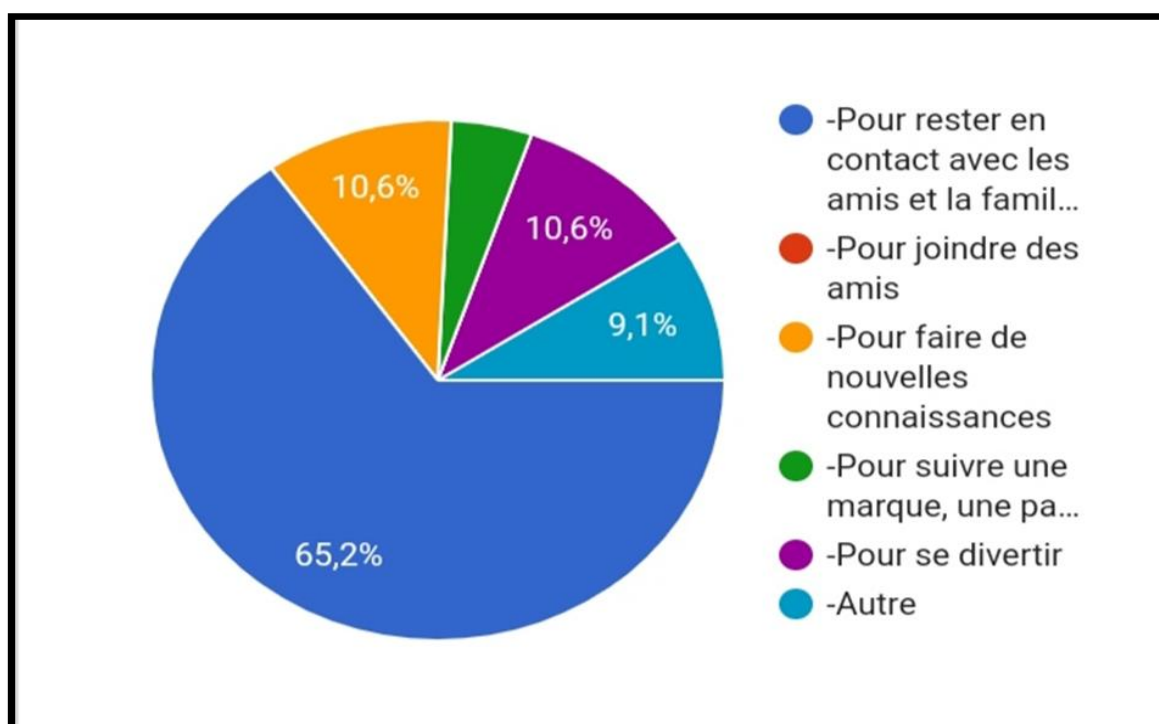


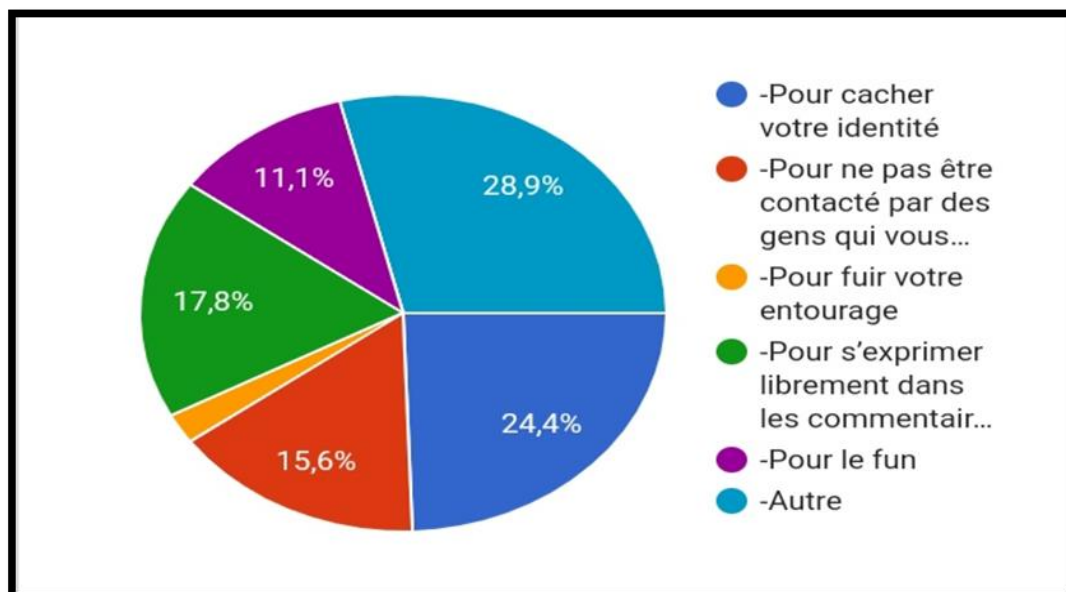
Figure N°12 : Pourcentage de but d'utilisation de Facebook

<i>But</i>	<i>Pourcentage</i>
<i>Pour rester en contact avec les amis et la famille</i>	<i>65,2%</i>
<i>Pour faire de Nouvelles connaissances</i>	<i>10,6%</i>
<i>Pour se divertir</i>	<i>10,6%</i>
<i>Pour suivre une marque</i>	<i>4,5%</i>
<i>Pour joindre des amis</i>	<i>0%</i>
<i>Autre</i>	<i>9,1%</i>

Tableau N°11 : le but d'utilisation la Facebook.

D'après le tableau suivant qui présente le but d'utilisation Facebook nous avons observer que la majorité utilise ce site pour rester en contact avec les amis et la famille avec un taux de 65,2% ,10,6% des utilisateurs a raison de faire de nouvelle connaissances et le même pourcentage pour le divertissement ,un petit pourcentage faible qui estime de 4,5% pour le suivi d'une marque et enfin un 9,1% pour d'autres raison de l'utilisation de Facebook .

4.11 Les raisons d'utilisation de pseudonymes (faux noms) :



Figure*13 : Pourcentage des justifications d'utilisation des pseudonymes.

<i>Justification</i>	<i>Pourcentage</i>
Pour cacher l'identité	24,4%
Pour ne pas être contacté par des gens qui vous connaissent	15,6%
Pour fuir l'entourage	2,2%
Pour s'exprimer librement dans les commentaires	17,8%
Pour le fun	11,1%
Autre	28,9%

Tableau N°12 : les justifications d'utilisation des pseudonymes.

Les utilisateurs de Facebook utilisent un pseudonyme à divers objectifs. Les résultats ci-dessus illustrent certains des objectifs de l'utilisation d'un pseudonyme.

Environ 24,4% des étudiants ont indiqué utiliser des pseudonymes pour "cacher leur identité". Environ 15,6% des étudiants ont déclaré utiliser des pseudonymes afin de "ne pas être contactés par des gens qui les connaissent". Cela peut être motivé par le désir de maintenir une séparation entre leur vie en ligne et leur vie personnelle

Un faible pourcentage d'étudiants (2,2%) a mentionné l'utilisation de pseudonymes pour

"fuir l'entourage". Cela peut signifier qu'ils cherchent à échapper à leur cercle social habituel ou à créer une nouvelle identité en ligne

Environ 17,8% des étudiants ont affirmé utiliser des pseudonymes pour "s'exprimer librement dans les commentaires". Cela implique qu'ils se sentent plus à l'aise de partager leurs opinions

Certains étudiants (11,1%) ont mentionné utiliser des pseudonymes "pour le fun". Cela suggère qu'ils adoptent des noms d'utilisateur amusants ou créatifs.

La catégorie "autre" représente 28,9% des réponses, indiquant qu'il existe une variété de motivations individuelles qui n'ont pas été spécifiquement répertoriées dans le tableau. Cela souligne la diversité des raisons qui incitent les étudiants à utiliser des pseudonymes sur Facebook.

4.12 La nature des Facebookeurs :

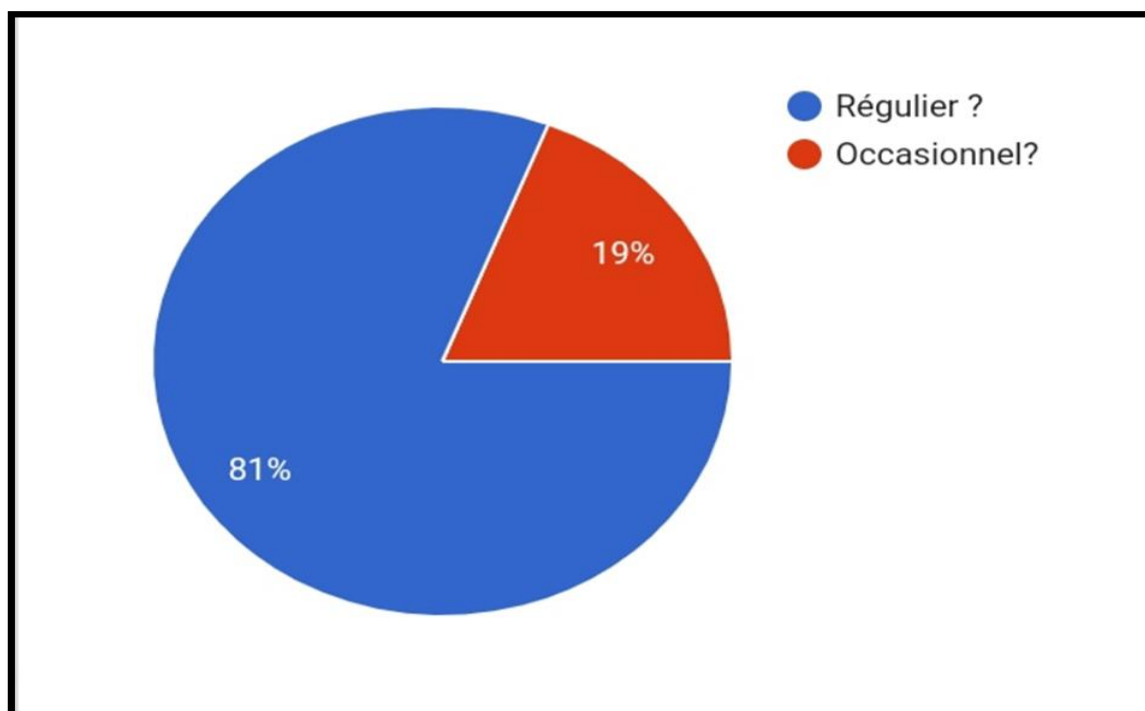


Figure N°14 : Pourcentage des natures des Facebookeurs.

Les résultats obtenus montrent la nature des Facebookeurs, On observe qu'Environ 81% des utilisateurs sont classés comme "réguliers", ce qui signifie qu'ils utilisent Facebook de manière fréquente et régulière.

Environ 19% des utilisateurs sont classés comme "occasionnels", ce qui indique qu'ils utilisent Facebook de manière sporadique ou irrégulière. Ces utilisateurs se connectent moins fréquemment, peuvent ne pas être aussi actifs dans leurs interactions et peuvent consacrer moins de temps global à l'utilisation de la plateforme.

A travers l'enquête menée au cours de ce chapitre auprès des étudiants du département de français de l'université de KHENCHELA, nous avons obtenu des statistiques multiples et différentes que nous pouvons résumer comme suit :

Une interprétation générale des principales conclusions de l'enquête :

- Composition démographique : L'âge des étudiants enquêtés varie, avec une concentration autour des tranches d'âge de 18 à 28 ans. Cela indique que la majorité des répondants sont des étudiants relativement jeunes.
- Niveau d'études : Le tableau montre que la plupart des étudiants enquêtés sont en Master II, ce qui montre que la plupart des participants sont mes collègues et sont de mon niveau.
- Langue utilisée : Les résultats indiquent que la langue française est prédominante parmi les pseudonymes des étudiants, avec un pourcentage élevé de 80,6%. Cela confirme le fait que le français est la langue principale utilisée par les étudiants du département de français.
- Motivations pour le choix des pseudonymes : Les raisons les plus courantes pour le choix des pseudonymes sont liées à des aspects personnels, tels que l'affection pour un nom, la spécialité, la facilité de compréhension de la langue et les origines françaises. Cela montre que les étudiants ont des motivations individuelles diverses pour choisir leurs pseudonymes.
- Modification des pseudonymes : Un pourcentage élevé d'étudiants (62,7%) a déclaré avoir modifié leurs pseudonymes, ce qui peut être lié à des motivations telles que le désir de rester anonyme, de couper les liens avec d'anciens amis ou de s'exprimer librement dans les commentaires.
- But d'utilisation de Facebook : La principale motivation des étudiants pour utiliser Facebook est de rester en contact avec leurs amis et leur famille (65,2%). Cependant, il existe également un intérêt pour faire de nouvelles connaissances (10,6%) et se divertir (10,6%).

En résumé, cette enquête met en évidence la diversité des comportements et des motivations des étudiants du département de français de l'université de KHENCHELA dans l'utilisation de Facebook et le choix de leurs pseudonymes. Les résultats reflètent l'importance de la langue française, l'attachement à l'identité personnelle et la volonté de maintenir des liens sociaux à travers cette plateforme sociale.

***CONCLUSION
GENERALE***

Considéré comme un autonome, le pseudonyme est structure variable qui permet à l'utilisateur de Facebook de réguler l'écranté entre son identité sociale et son identité virtuelle.

Le pseudonyme, d'après notre description, renseigne sur l'éventuel décalage qui existe entre l'identité sociale et l'identité virtuelle de l'utilisateur. En effet, la structure lexicomorphologique du pseudonyme témoigne de l'écart entre l'identité sociale et l'identité virtuelle, c'est un marqueur socio-identitaire vu qu'il indique la façon avec laquelle des utilisateurs s'identifient sur internet et que « *L'inscription dans les groupes, tels que Facebook, constitue une composante destinée à la considération de soi par autrui* » (PERRIAULT, 2009, p. 17) . A travers nos analyses, nous avons observé que les utilisateurs, dans leur majorité, ont choisi de garder une unité qui correspond à leur identité sociale comme le prénom et le nom

L'identité virtuelle permet aussi de reprendre confiance en soi. Par les envois/réceptions de messages. L'étudiant s'est permis dans le monde virtuel, la personnalisation d'un marqueur social à savoir son nom et son prénom .Nous pensons que l'utilisateur a le choix en se nommant lui-même créant ainsi une identité virtuelle qui répond à des attentes et des besoins d'ordre communicationnel, psychologique et culturel.

A cet effet, l'exploitation de notre corpus d'analyse nous a permis de répondre à notre problématique et de révéler les résultats suivants :

Nous avons constaté que la majorité des utilisateurs de Facebook optent pour l'anonymisation de leurs identités sociales selon FLORIAN J "*pour vivre heureux, vivons caché*" (FLORIAN, 1792, p. 123) c'est-à-dire pour préserver votre bonheur ,il faut s'éloigner des attaches sociales et ne pas le montrer

Le prénom demeure le liant entre une identité sociale solidement ancrée dans le réel et cette identité virtuelle, les utilisateurs de Facebook de notre corpus ont créé à 44,8% des pseudonymes avec leurs vrais prénoms, 14,9% avec leurs vrais noms et 40,3 % avec d'autres structures lexico-morphologiques.

Tout au long de notre progression, nous avons constaté que le pseudonyme est variable chronologiquement .Ce changement concerne les utilisateurs des deux sexes.

Les utilisateurs de Facebook de notre panel ne nt pas leur langue maternelle vu qu'ils utilisent principalement le français avec un taux de 80,6% pour créer leurs pseudonymes, aussi nous n'oublions pas les motivations pour le choix des pseudonymes : Les raisons les plus courantes pour le choix des pseudonymes sont liées à des aspects personnels, tels que l'affection

pour un nom, la spécialité, la facilité de compréhension de la langue et les origines françaises. Cela montre que les étudiants ont des motivations individuelles diverses pour choisir leurs pseudonymes.

Pour conclure, nous pouvons dire que la construction d'un pseudonyme est constituée de plusieurs motivations et modalités notamment culturelles, géographiques, sociales et linguistiques, etc. Il s'agit de présenter l'internaute sous la face qu'il souhaite présenter et tel qu'il aimerait que ses interlocuteurs le perçoivent.

On estime que notre recherche sur les pseudonyme des étudiants du département de français a répondu à toutes les interrogations posées au départ et ouvre de nouvelles pistes de recherche dans le domaine de l'onomastique et de la pseudonymie.

***Références
bibliographiques :***

Ouvrage:

1. Benramdane F. Yermèche O , Dadoua HDIRA N(2005), *Des noms et des noms... Etat civil et anthroponymie en Algérie*, Oran, CRASC.
2. Benramdane F. & Atouni B. (2005). *Nomination et dénomination:des noms et lieux et tribus et de personne*. Algérie.Oran, Crasc .
3. Chauchat, H., & Durand-Delvigne,A. (1999). *De L'identité du sujet au lien social* . L'étude des processus identitaires , PARIS.Presses Universitaires de France .
4. Paveau M.-A. (2015).Ce qui s'écrit dans les univers numériques .page396

Articles :

1. Akir H. (2003). *Etude toponymique.: Approche sémantique et morphologique*. Revues EXPRESSIONS. Béjaia pp63-76
2. Bengoua S. (2016). *Etude structurelle des pseudonymes chez de jeunes "Facebookers"algériens?*,pp 75-86Revue Synergies Algérie N°23.
3. Camproux C. (1989). Les noms de lieux et de personnes de Christian Baylon,Paul Fabre. Paris,Nathan,pp 896-898 Revue belge de Philologie et d'Histoire.
4. Cheriguen F., *Typologie des usages anthroponymiques*, Cahiers de lexicologie N°64, Paris ,Didier Erudition
5. Emerit L. (2014) : « Vers une typologie des pseudonymes sur Facebook".Dans Premier Colloque IMPEC :Interactions Multimodales Par Ecran .Lyon pp 93-103 .
6. Fabre P. (1987). *Théorie du nom propre et recherche onomastique*. dans cahiers de paraxématique.pp 9-25
7. Georgeta C . (2009) .Le pseudonyme nom ou discours ?D'Etienne Platon à Oxyhre,Les Carnets du Cediscor N°11 ,pp.39-57 .
8. Laugaa M. (1986). *la pensée du pseudonyme* . PARIS.Revue (presses universitaires)
9. Laugaa M. (1986). la presses universitaires,pp8-10.
10. Levi-Strauss, Cité par Akir Hania, *Mémoire de magister « Etude toponymique de Bejaia, Tichy, Aoukas, Approche sémantique et morphologique »*, 2003.
11. Perriault, J. (2009). *Traces numériques personnelles,incertitude et lien social*. pp 13-20 Revue Hermés n°53

12. Paul S. 1999, « Appeler les choses par leur nom problématique du nom, de la nomination et des renominations » in Salih AKIN 1999, pp 63-76.
13. Strauss A. (1992). *Miroires et masques*. PARIS , Métailié: une introduction à l'interactionisme.
14. Vaxelaire J . L. (2009). *son ouvrage intitulé "Nouvelle Revue d'onomastique"*. pp301-315. N° 51
15. Yermèche O(2013), « Élément d'anthroponymie algérienne », Nouvelle revue d'onomastique N°55, pp 233-258, PDF.

Thèse :

1. Yermèche O., 2008, Les anthroponymes Algériens : Étude morphologique, lexicosémantique et sociolinguistique, Thèse de doctorat soutenue à l'université de Mostaganem, sous la direction de Cheriguen F.

Sites web :

1. Dubois J « dictionnaire de linguistique et des sciences du langage »Larousse –Bordas, Paris
« [http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt.6k62030278.vocabulaire des noms composés](http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt.6k62030278.vocabulaire%20des%20noms%20composés). De la langue française. »(consulté le 06 Mars 2023) .
2. Marcienne M, pseudonyme sur internet :une nomination située au carrefour de l'anonymat et de la sphère privée 2006 ,[http://journals.openedition.org / questiondecommunication](http://journals.openedition.org/questiondecommunication) (consulté le 20 Février2023)
3. <https://www.archives-culture.fr>.(Consulté le 23 Mars 2023)
4. <http://wikipedia.org>.(consulté le 12Decembre 2022)
5. [http://www.L'identité numérique.fr](http://www.L'identité%20numérique.fr)(consulté le 01juiné2023)
6. [http://HabeFast .Ch](http://HabeFast.Ch)"(Consulté le 10 Janvier 2023)
7. <http://www.future.sciences.com>.(consulté le 30 Avril 2023)
8. <http://Emarketing.fr>.(Consulté le 15 Février 2023)

Dictionnaires :

1. DUBOIS, J. (2002). Dictionnaire de linguistique. *Larousse-dordas/vuef* , p38.
2. *Larousse*. (1980).