

**La République Algérienne Démocratique et Populaire**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**Université Abbes Laghrour- Khenchela**



**Faculté Des Lettres et Des Langues**  
**Département Des Lettres et Langue Française**  
**Spécialité : sciences du langage**

**Thème :**

**L'analyse pragmatique du discours médiatique :**

**Emission « Canal foot »**

**Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de Master**

**Sous la direction de : DEMMANE Nadhira « MAA »en sciences du langage**

**Présenté par :Mebarki Narimene**

**Devant le jury :**

**Président : CHEBLI Soumya, « MCA »en sciences du langage, Université de khenchela**

**Examinatrice : DZIRI Fatma Zohra, «MAA »en sciences du langage, Université de khenchela**

**Directeur de mémoire : DEMMANE Nadhira, « MAA »en sciences du langage, Université de khenchela**

**2017/2018**

# ***Remerciements***

***Je tiens à présenter mes remerciements à ma directrice  
de mémoire Madame DEMMANE Nadhira pour ses  
conseils et sa disponibilité***

***À tous les enseignants du Département français***

# ***Dédicace***

*À mes parents*

*Ma sœur et frère*

# ***La table des matières***

## La table des matières : La table des matières :

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Partie théorique : Discours télévisuel et pragmatique           | 8  |
| <b>Chapitre1 : Pragmatique et actes de langage</b>              |    |
| Introduction                                                    | 11 |
| 1.. La théorie des actes du langage                             | 12 |
| 1.1. Types d'énoncés (Austin)                                   | 12 |
| 1.2.. Types d'acte du langage                                   | 12 |
| 1.3. Typologie d'acte illocutoire(Austin)                       | 13 |
| 1.4. Taxinomie d'acte illocutoire(Searle                        | 14 |
| 1.5. Les règles constitutives de l'acte illocutoire             | 15 |
| 1.2. La théorie de l'implication conversationnelle (Paul Grice) | 16 |
| 1.2.1. Principe de coopération                                  | 16 |
| 1.2.3. Les maximes de conversation                              | 17 |
| 1.3. Les actes du langage et la linguistique cognitive          | 17 |
| <b>Chapitre 2 : discours du genre télévisuel</b>                |    |
| 2.1. Le discours médiatique                                     | 20 |
| 2.1.1. Les formes du discours médiatique                        | 20 |
| 2.1.2. Les principes du discours médiatique                     | 20 |
| 2.1.3. Les conditions du discours médiatique                    | 21 |
| 2.1.4. Les composantes du discours médiatique                   | 21 |
| 2.2. Le genre télévisuel                                        | 22 |
| 2.3. Les stratégies du genre télévisuel                         | 23 |
| 2.4. Le dispositif de communication                             | 23 |
| 2.4.1. L'instance de production                                 | 24 |
| 2.4.2. L'instance de réception                                  | 24 |
| 2.4.3. Finalité du discours du genre télévisuel                 | 25 |
| 2.5. Le débat télévisuel                                        | 25 |
| 2.5.1. La spécificité du langage télévisuel                     | 26 |
| 2. 5.2. Les avantages du discours télévisuel                    | 27 |

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| 2.5.3. Les inconvénients du genre télévisuel              | 27 |
| <b>Partie Pratique :Présentation du corpus et analyse</b> |    |
| <b>Chapitre3 : analyse du corpus</b>                      |    |
| 3.1. le corpus                                            | 29 |
| 3.2. Les situations d'émissions                           | 30 |
| 3.3. Transcription de l'acte d'ouverture                  | 31 |
| 3.4. L'instance de production                             | 33 |
| 3.5. L'instance de réceptions                             | 34 |
| 3.6. L'acte illocutoire                                   | 34 |
| Conclusion                                                | 38 |
| Bibliographie                                             | 40 |
| Annexe                                                    | 42 |
| Résumé                                                    |    |

# ***Introduction***

## Introduction :

Avant les années 70, le genre télévisuel était analysé par les chercheurs selon le courant structuraliste (analyse de la langue en elle-même et pour elle-même) loin des conditions de production ; circulation et de réception ainsi d'identifier les actes de parole.

Ce n'est qu'au début des années 80 que les chercheurs se sont intéressés aux différentes approches d'analyse de ce genre du discours avec l'apparition de la pragmatique qui s'intéresse primordialement à rattacher un texte à son contexte comme le confirme Marlène COULOMB-GULLY, 2002 : « *on peut dire que la force de la pragmatique, c'est de relier un texte à son contexte, de considérer que tout énoncé doit être relié au travail d'énonciation en dehors duquel il n'est pas compréhensible.* »

Alors l'approche pragmatique est tellement une des importantes et nouvelles approches adoptée par les études linguistique et plus spécialement dans le genre télévisuel comme le démontre Marlène COULOMB-GULLY, 2002 : « *la pragmatique est plus opératoire face à des structures ouvertes, comme le discours télévisuel* ». L'objectif de notre travail est de comprendre la portée pragmatique des stratégies discursives du discours médiatique à travers l'analyse d'un genre télévisuel afin d'analyser le co-texte et le contexte d'une émission télévisée et voir dans quelles conditions de production et de réception est produit ce genre de discours car selon les spécialistes du domaine, les conditions de production du discours télévisuel, les conditions de circulation et de réception ne sont pas de simples circonstances annexes au discours, mais elles sont structurantes, constitutives de ce discours, elles l'informent, au sens de « donner forme »<sup>1</sup>.

A partir de là, on formule la problématique suivante: Quels sont les apports de l'approche pragmatique dans l'analyse de l'émission Canal Foot? Quelle est son rôle dans l'analyse des conditions de production, circulation et de réception de ce genre de discours?

L'étude part de l'hypothèse que l'approche pragmatique est étroitement liée aux

---

<sup>1</sup> Marlène COULOMB-GULLY, « Propositions pour une méthode d'analyse du discours télévisuel », *Mots. Les langages du politique*

conditions de production, de circulation et de réception de ce genre de discours.

Nous estimons à travers cette recherche d'aborder les grands axes de la théorie d'Austin et de Paul Grice et celle de Searle ainsi que celles de Dominique Maingueneau et de Patrick Charaudeau.

Notre corpus est un discours médiatique correspond à une émission télévisée sportive «canal foot » sur canal Algérie.

Notre travail est composé de trois chapitres :

Premièrement le chapitre un intitulé : « pragmatique et actes de langage»

On y aborde la définition de la pragmatique ; les actes du langage ; les maximes conversationnelles

Et dans le chapitre 2 : « discours du genre télévisuel »

On accède à un bref historique du discours télévisuel et sa spécificité ; les caractéristiques du discours médiatique ; les composantes du discours médiatique et ses principes et ses formes.

Deuxièmement, le troisième chapitre basé sur la pratique s'intitule « analyse du corpus », on y analyse le corpus, les situations d'émissions, le dispositif de communication et les types d'acte illocutoire utilisés dans ce genre du discours télévisuel.

***Chapitre 1 :***  
***Pragmatique et acte***  
***illocutoire***

## 1.1. La pragmatique :

La pragmatique est considérée comme une nouvelle discipline apparue dans les années 70, elle s'intéresse à l'étude du langage dans son contexte d'utilisation comme la définit Morris 1938 : « *la pragmatique est cette partie de la sémiotique qui traite du rapport entre les signes et les usagers des signes* »<sup>1</sup>

La pragmatique concerne l'étude des signes dans leur contexte d'utilisation pour comprendre correctement l'énoncé sans malentendu, la pragmatique s'importe au contexte et les déictiques ainsi que l'intention véhiculée par le locuteur.

Dominique Kerbrat-Orecchioni précise que la pragmatique est : « *l'étude du langage en acte* »<sup>2</sup>

La pragmatique englobe trois dimensions discursive, communicationnelle et sociale.

Selon Français Francis Jacques 1979 : « *la pragmatique aborde le langage comme phénomène à la fois discursif, communicatif et social* » mentionné par ( Martine BRACOPS, 2010 :15)

La pragmatique cherche à répondre aux questions suivantes :

Que faisons-nous lorsque nous parlons ?

Que disons-nous exactement lorsque nous parlons ?

Pourquoi demande notre voisin de table s'il peut passer le seul alors qu'il est manifeste et flagrant qu'il le peut ?

Qui parle à qui ?

Qui parle et avec qui ?

---

<sup>1</sup><https://www.cairn.info/introduction-a-la-pragmatique--9782801116111-p-15.htm>

<sup>2</sup>[http://theses.univ-lyon2.fr/documents/getpart.php?id=lyon2.2005.wang\\_ml&part=106829](http://theses.univ-lyon2.fr/documents/getpart.php?id=lyon2.2005.wang_ml&part=106829)

Qui parle et pour qui ?

Les différents niveaux étudiés dans la pragmatique :

- Le niveau sémantique qui étudie le sens des mots et les phrases.
- Le niveau syntaxique qui s'intéresse à l'étude des règles et l'ordre entre les mots dans les phrases.

## **1. La théorie des actes de langage :**

Le principal objectif du langage n'est pas que la description mais de réagir, le père de la théorie des actes de langage est le philosophe Austin et par la suite s'est développée par Searle et Grice Paul.

### **1.2 .Austin distingue qu'il ya deux types des énoncés :**

#### **a)Les énoncés constatifs**

Qui correspondent à décrire la réalité Peuvent être vrai ou faux.

#### **b) Les énoncés performatifs :**

Ce sont des énoncés qui correspondent à la réalisation d'une action comme la promesse « *un verbe performatif c'est un verbe dont le sens correspond à l'exécution d'un acte* » (Martine BRACOPS ,2010 : 35)

### **1.3 Les types d'acte de langage :**

Selon Alain Gardiner, un acte de langage est comme : « *une mise en scène miniature (drame) dont la réalisation nécessite l'interaction de quatre facteurs : le locuteur, l'auditeur, les mots porteurs de sens et les choses qui signifie* » (1951 :9)

Donc c'est du langage intentionnel et conventionnel étudié dans un cotexte et contexte pour réaliser où effectuer une promesse, conseil et cetera

Il ya trois types d'acte :

#### **a)Acte locutoire :**

C'est la succession des sons ou la prononciation de suite des sons.

Austin le précise comme : « *la production d'une phrase dotée d'un sens et d'une référence ces deux éléments constituant à peu près la signification* » (Quand dire c'est faire, 1970 : 119)

Donc l'acte locutoire consiste dans ce qui est dit.

#### **b) Acte illocutoire :**

C'est l'acte qui consiste dans la production d'énoncer attaché à une force de réalisation, déclarer, promettre.

« *Sont des énonciations ayant des valeurs conventionnelles* » (Austin, 1970 : 119)

#### **c) acte perlocutoire :**

C'est l'acte qui provoque des effets et des réactions de l'autre.

« *Acte que nous provoquons ou accomplissons par le fait de dire une chose* » (Austin, 1970 : 119)

### **1.4. La typologie d'acte illocutoire selon Austin :**

Pour Austin, l'acte essentiel est l'acte illocutoire, le locuteur s'assigne un certain rôle et aussi assigne à l'interlocuteur un rôle complémentaire c'est la réalisation de ce qui est dit.

Austin propose une typologie des Valeurs d'acte illocutoire en cinq catégories :

|                       |                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Les verbes verdictifs | ce sont des verbes qui expriment une appréciation ou faire faire quelque chose à l'auditeur correspondent aux actes juridiques, acquitter, condamner, évaluer, prononcer |
| Verbes exercitifs     | Des verbes d'exercice de pouvoir ou d'influencer par exemple, blâmer, commander, avertir, conseiller ....etc                                                             |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Les verbes promissifs  | Ce sont des verbes qui exprime où avoir une conduite futur, promesse, l'engagement, la prise en charge, manifestation ou faire un vœu.                                                                                                                                               |
| Les verbes comparatifs | Renvoient aux attitudes et aux comportements sociaux implique une attitude, une réaction face à la conduite pour la situation d'autrui, approuver, bénir, critiquer, s'excuser                                                                                                       |
| Les verbes expositifs  | <p>Citer, formuler, mentionner, exposer, témoigner, postuler....etc. ce sont des verbes de présentation.</p> <p>La théorie d'Austin était critiquée dans sa faiblesse des critères grammaticaux de description des performatifs ou de la typologie des valeurs illocutionnaires.</p> |

### 1.5. La taxinomie d'acte illocutoire selon Searle :

Searle aussi propose une autre classification des types d'acte illocutoire en types phrases et pas de type verbe comme suit :

|                             |                                                        |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------|
| Les phrases représentatives | Le locuteur s'engage sur la vérité du contenu exprimé. |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------|

|                          |                                                                                 |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Les phrases directives   | Le locuteur cherche à faire faire quelque chose à l'interlocuteur.              |
| Les phrases promissives  | Le locuteur s'oblige lui-même à réaliser ce qu'il a dit.                        |
| Les phrases expressives  | Le locuteur manifeste un état psychologique par rapport au contenu de la phrase |
| Les phrases déclaratives | Qui déclare une vérité une démarche ....etc.                                    |

### 1.6. Les règles constitutives de l'acte illocutoire :

« Parler c'est une langue, c'est accomplir des actes conformément à des règles »  
(J .Searle, 1972 :59)

Et ces règles sont :

|                                  |                                                                                                                              |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Règles préparatoires :           | Concernent la situation de communication et prévoient que les interlocuteurs sont matériellement en mesure de se comprendre. |
| Règles de contenu propositionnel | Le contenu propositionnel doit être défini, instable de l'acte illocutoire et repérable.                                     |

|                         |                                                                                    |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                                                                                    |
| Les règles essentielles | Définissent l'objectif essentiel de l'acte                                         |
| Règles préliminaires    | Le partage de certaines connaissances entre le locuteur et l'interlocuteur.        |
| Règles de sincérité     | Il faut que le locuteur soit sincère                                               |
| Règles d'intention      | Le locuteur est obligé de faire connaître son intention grâce à l'énoncé prononcé. |
| Règles de convention    | Les moyens linguistiques soient disposés conventionnellement                       |

## 1.2. La théorie de l'implication conversationnelle de Paul Grice :

### 1. 2.1. Principe de coopération de Grice 1975 :

Grice voit au départ de toute conversation une volonté minimale de coopération,

*« Nos échanges de paroles ne se réduisent pas en temps normal une suite de remarques décousus, je ne serai pas rationnel si tel était le cas, ils sont les résultats jusqu'à certains points d'efforts de coopération »* Principe de coopération, 60 (Virgine Dardier, 2004 ,58)

Dans notre corpus qui est le discours du genre télévisuel il faut que l'animateur et

ses consultants s'entraident pour faire réussir l'information et la passer au public donc c'est la coopération qui aide à la réussite de l'émission « *en vertu les partenaires sont censé pratiquement un certain cadre et collaborer à la réussite de cette activité commune qu'est l'échange verbal, où chacun se reconnaît et reconnaît à l'autre certains droits et devoirs* »(Dominique maingueneau ,2012 :19)

### **1.2.2. Les maximes de conversation :**

#### **a)La quantité :**

-Il faut qu'on notre contribution contiennent autant d'informations qu'il est requis et ne contient plus d'information qui ne recule

#### **b) La qualité**

-Il faut que la contribution soit véridique,

-On n'affirme pas ce qu'on croit faux

-On n'affirme pas ce qu'on manque de preuve

#### **c)Relation :**

-C'est parler à propos

#### **d) Modalités :**

-Il faut être clair.

- Exprimer son obscurité.

-Éviter d'être ambigu.

### **1.3. Les actes du langage et la linguistique cognitive :**

Depuis les 80/90 la pragmatique est développée, s'étendu en d'autres domaines et avoir d'autre finalités, elle s'oriente vers la sociolinguistique et psycholinguistique ou bien vers les sciences cognitives qui concernent l'étude de fonctionnement du langage ou la pensée « *la pragmatique cognitive est une théories ver conditionnelle, elle vise en effet à ce que l'individu se construire la représentation du monde la plus appropriée possible* » (Martine BRACOPS, 2010 :30)

Alors son but c'est attribuer d'une valeur de vérité à la phrase.

Les linguistes cognitifs ont divisé les actes en trois pôles comme ci-dessous :

|                    |                                                                                                             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actes constitutifs | Expressifs : Remercier, Féliciter,<br>saluer, s'excuser<br><br>déclaratifs : baptiser, marier,<br>condamner |
| actes informatifs  | Assertifs : prétendre, constater,<br>décrire, admettre<br><br>interrogatifs : demander                      |
| actes obligatifs   | Directifs : exiger, ordonner,<br>conseiller<br><br>commissifs : promettre                                   |

# ***Chapitre2 : Discours du genre télévisuel***

## 2.1. Le discours médiatique :

Le discours médiatique transfère cette activité au public à travers les médias, aussi il a ses intentions cachées ou manifestées.

Ainsi, il faut analyser les opérations de la communication les informations à travers la nature du public système de travail et les stratégies suivies

### 2.1.1. Les formes de discours médiatique

-Le discours écrit : le locuteur aborde

un sujet soigneusement et tu rates les procès et les problèmes d'une manière logique et organiser les idées selon l'ordre aussi le discours écrit lui aide à choisir des termes clés

-Le discours oral : quand un locuteur parle devant un public ou l'ensemble des auditeurs.

### 2.1.2. Les principes du discours médiatique :

|              |                                                                                                                        |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La clarté    | Doit que le discours soit clair selon la simplicité des mots et phrases pour faciliter la compréhension chez le public |
| La diversité | La diversité des mots et des phrases pour aboutir à chaque fois des nouvelles vidéos informations                      |
|              |                                                                                                                        |

|             |                                                                               |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| La brièveté | C'est pour attirer le public travers un résumé , des exemples et informations |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|

### 2.1.3. Les conditions de discours médiatique :

- Préciser l'objectif du discours
- Identifier le public visé
- Identifier la langue et le style du discours
- Il faut que le discours soit attirant
- Préciser le temps pour le discours
- Respecter les règles et les normes, les éthiques sociales.

### 2.1.4. Les composantes du discours médiatique :

|                            |                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| L'importance               | Aborder des procès qui importent le public leurs besoins et envies                                                                                                                 |
| Nouvelles informations     | Le public attend que du locuteur des nouvelles informations, tout ce qui est du nouveau ou corrections des anciennes informations basées sur des preuves pour convaincre le public |
| Aborder les procès actuels | Le discours va être attirant et                                                                                                                                                    |

|                                                |                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | convaincant quand il aborde un procès actuel et en moment en relation avec le public                                                                                                  |
| Aborder des sujets explicables et intraitables | Il ya plusieurs thèmes politiques, sociales ont besoin d'explication et analyser du contenu et forme pour faciliter l'opération de comprendre et former les points de vue ou critique |

## 2.2. Le genre télévisuel :

Pourquoi on utilise l'expression le genre pas un discours ?

Le discours c'est un énoncé ou un texte écrits mais le genre considère l'ensemble de textes écrits et pour cela on tient à dire que le genre du discours « il vaut mieux réserver le terme genre du discours aux activités verbales, au dispositif de communication, donc nous avons repéré les caractéristiques rôles, partenaire, medium le moment »

Alors le genre englobe tous les éléments de produire et recevoir et se diversifie de la publication talk show télé journal

Le discours télévisuel en plus chacun a ses finalités conseiller, interpréter, émouvoir, critiquer, informer, divertir.

Il peut aussi porter pour les domaines politiques économiques sportifs.

Et pour analyser un genre télévisuel on prend en compte les acteurs, les finalités, le domaine.

- Les acteurs sans les journalistes, les comédiens, les interprètes les vendeurs,

les beaux parleurs.

-Le domaine : le monde de la télévision

-Les finalités : informer, acheter, rendre hommage, critiquer.

### **2.3. Les stratégies du genre télévisuel :**

1-La légitimité il faut que le genre soit bien fondée et équitable juste selon les normes de la société et les lois

2-La sincérité

3-Transporter tout ce qui est vrai et vécu

4-La crédibilité :

Le caractère de quelque chose qui peut être cru

5-La captation :

Le but du genre et de séduire le public de lui attirer donc il faut le capter

« Il s'agit de l'attitude qui consiste à toucher l'effet de son interlocuteur à provoquer chez lui un certain état émotionnel qui soit favorable à la visée d'influence fluence du sujet parlant bref à le séduire le rendre captif »<sup>1</sup>

### **2.4. Le dispositif de communication :**

Durant le traitement d'un médium qui est un moyen de transporter un message et aussi il contracte ce contenu et comment les usagers qu'on peut en faire

Où un genre de discours il est obligé de considérer l'ensemble du circuit qu'il organise ça paroles

Il est insuffisant de se baser seulement sur le support soit écrit soit oral ou radiophonique mais il faut partir d'un dispositif de communication qui traite l'énonciateur la conception de sens les instances de protection la circulation et

---

<sup>1</sup> Revue des sciences humaines n°51 juin 1995, ce que communiquer veut dire

réception

### **2.4.1.L'instance de production :**

Englobe les éléments qui aide à produire, émettre l'émission tel que :

- L'animateur
- Le studio
- Le support
- Les invités
- Les reportages
- L'équipe journalistique
- Les professionnels des médias
- Les destinataires
- Le mode de diffusion

*« Une instance de production qui représente toujours une entité collective même quand elle se trouve configuré par une personne en particulier, une entité politique ,une entité commerciale, éducative cette instance de production est légitimité par une norme sociale qui dit son droit (transmettre un savoir acheter) ce qui l'oblige à faire preuve de crédibilité »<sup>2</sup>*

### **2.4.2. L'instance de réception :**

Elle englobe les éléments qui reçoit le genre comme le sujet abordé de l'émission, « une instance de réception qui représente sous des configurations diverses un public un homogène composite et non composite et non captif l'instance cible est placée en position de devoir

---

<sup>2</sup><https://journals.openedition.org/communication/3066>

*croire quelle peut être l'agent d'une quête qui lui sera bénéfique »<sup>3</sup>*

- L'horaire de diffusion
- L'appartenance sociale du téléspectateur
- Les intérêts les désirs du public

### **2.4.3. Les finalités du genre télévisuel :**

Le genre télévisuel étant un contrat entre des participants et certains hommes nombre de normes réciproque de respect et suivre et accepter les normes et les règles imposées

*« Tout genre de discours exige de ceux qui y participent qu'il accepte un certain nombre de règles mutuellement connues les sanctions encourues si les transgressent » (Dominique Maingueneau, 2012 :61)*

- Une finalité symbolique : transmettre d'information du nom de valeurs démocratiques
- Une finalité pragmatique : conquête du plus grand nombre des acteurs, d'auditeurs
- Une finalité éthique : commenter, traiter, d'une manière crédible
- Une finalité commerciale : attirer un grand nombre de récepteurs possible

### **2.5. Le débat télévisuel :**

Le débat télévisuel est un genre médiatique de la télévision mais en présence d'un animateur et plusieurs invités pour aborder et traiter un thème critiquer, conseiller.

#### **a) Les invités :**

Les invités peuvent être des consultants, interprètes, joueurs, dans les débats

---

<sup>3</sup>Ibid

sportifs sont connus pour le public, les points de vue, des critiques et cetera

#### **b) L'animateur :**

C'est celui qui donne la parole aux invités, il pose des questions, explication ou provoquer les invités à réagir en suivant une grille de lecture organisée selon la documentation et enquête parfois et cette grille de lecture englobe contexte qui représente l'ensemble des textes convocation de la réaction.

#### **c)Le contexte :**

Le sens des mots est largement en relation avec le contexte comme l'avait précisé Austin : *«nous voyons de plus en plus clairement que les circonstances d'une énonciation jouent un rôle très important et que les mots doivent être expliqués pour une bonne part , par le contexte ou ils sont destinés à entrer ou dans lequel ils sont prononcés de fait au cours de l'échange linguistique »*(Virgine Dardier ,1970 :113)

C'est une source d'information il consiste dans la séquence verbale qui se trouve placé avant ou après l'unité à l'interpréter de plus il a un genre télévisuel on prend on compte en compte le contexte

Le contexte d'un énoncé » c'est d'abord l'environnement physique le moment le lieu où les produits » (Dominique Maingueneau, 2012: 14)

En s'appuyant sur le lieu pour interpréter aussi

#### **2.5.1. La spécificité du langage télévisuel :**

-La simplicité et la brièveté

-La surprise

-La spontanéité

-La vitesse

La simultanéité de l'image où son

Abordé par tous

Disponible dans tous les temps

Transformer les spectacles de la lecture et l'explication à l'interprétation

### **2.5.2. Les avantages du discours télévisuel :**

- Il est destiné à toutes les catégories de la société
- N'a pas besoin de lecture et écriture que écouter et le regard
- Le public n'a pas besoin de culture préalable pour comprendre ce qui se passe
- C'est un moyen culturel
- Direct et instantané

### **2.5.3. Les inconvénients du genre télévisuel**

- Faire séparer l'individu de la réalité
- Émouvoir les spectacles agressifs comme la violence au stade
- Mauvais pour La santé
- Diminuer la communication entre les personnes
- Transmettre des mauvaises valeurs

# ***Chapitre 3 :***

## ***Analyse du Corpus***

### 3.1. Le corpus

Notre corpus est constitué d'une émission de télévision nommée « canal foot » produite par la chaîne Canal Algérie destinée aux francophones, le dimanche à chaque semaine soir, à 16h.

Canal foot appartient aux émissions de type entretien qui consiste à réunir sur un plateau de TV une ou plusieurs personnes dans l'intention de les faire parler en direct sur un thème football en relation avec leurs domaines de compétences et de les montrer en train de parler dans une simultanéité de l'être une l'être entendu.

Elle attire les jeunes amateurs de sport spécialement le foot et les autres soient des interprètes, des analyseurs où toute la société.

Les jeunes, les joueurs, les coachs, les consultants, les interprètes sont invités à faire partie d'un panel pour répondre aux questions que posera le public sur le thème du sport de la semaine

Un journaliste régule la parole et conduit l'émission qui s'appelle Hakim Kachroud à la manière d'un chef d'orchestre permettant aux consultants de parler et imposant aux autres de répondre, répliquer, critiquer.

Aussi il y a les interprètes ou bien les consultants qui sont présent avec le journaliste l'animateur qui sont Wassila Batiche, Fouzi hilali et Ahmed Laaribi.

Cette émission constitue une véritable interaction à plusieurs niveaux il s'agit d'une interaction verbale au cours de laquelle intervient des consultants faisant partie du plateau et aussi la raison d'être de l'émission c'est de transmettre les informations qui concerne le foot national ou international, les nouvelles des joueurs des clubs, de ligue, et des critiques on bien de guider exposer, présenter les condoléances tout ça c'est la fonction de l'acte illocutoire qu'on va dégager ci-dessous de l'émission.

Alors dans cette émission on constate que le langage est simple spontané, les consultants et l'animateur parlent vite et en bref.

Rituellement toutes les missions entretien débutent par une phrase de présentation acte d'introduction où l'animateur dont c'est la fonction institutionnelle

émet un message afin d'assurer pour le public des téléspectateurs l'identification des invités pendant que simultanément la caméra présente l'image de ces invités.

On s'interrogera ici sur les fonctions de l'acte de présentation dans canal foot.

Certes comme tout discours la présentation a une dimension intertextuelle dans la mesure où chaque acte d'introduction entre en dialogue avec les discours présentations antérieurs dans la même émission et des émissions similaires.

La présentation est un discours aux instances réceptrices plurielles.

### **3.2. Les situations d'émissions :**

En première approche, on différenciera deux situations interdépendantes :

#### **1) la situation extra-scénique :**

Interreliant le présentateur les publics de téléspectateurs.

On observera que cette situation recouvre deux cas de figure :

Il y a superposition entre situation d'énonciation et situation extra-scénique :

a) le présentateur s'adresse explicitement au public de téléspectateurs.

b) il y a une divergence entre situation d'énonciation et situation extra-scénique :

Le présentateur s'adresse au public, aux invités mais son discours est relié au public qui légitime son existence.

#### **2) La situation intra-scénique :**

interreliant le présentateur et le groupe conversationnel des invités.

La présentation dans la situation extra-scénique a pour but :

-Faire savoir.

- faire croire.

La présentation de la situation intra-scénique :

Le contrat de coopération :

La phrase de présentation des invités et elle-même une composante de l'acte global d'ouverture de l'émission lequel se structure en quatre sous ans ensembles :

a) salutations + présentation de la thématique durée : 3 minutes

b) le générique : combinaison de code scripturale et de la musique

c) présentation des invités durée : 3 min 30 secondes

d) présentation de condoléances

Chaque sous-ensemble se caractérise par un dispositif énonciatif spécifique notamment dans la phrase d'ouverture nous nous proposons d'analyser la seule partie c.

Le rapport de durée entre c et la totalité de l'acte d'ouverture indique l'importance de cette dernière composante.

### 3.3. Transcription de l'acte d'ouverture :

|                                   |                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| image                             | Texte et un joueur passe le ballon, en vert et rouge pour indiquer les couleurs du drapeau algérien                                                  |
| générique                         | Musique simple sans parole                                                                                                                           |
| Hakim kachroud                    | Madame mademoiselle, monsieur bien le bonsoir, le bonsoir à tous et à toute, merci de nous être fideles sue canal Algérie comme chaque dimanche soir |
| Hakim kachroud et Wassila Batiche | Hakim : nous allons commencer par Wassila Batiche, ce soir seule sur le coté                                                                         |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>gauche, bien bonsoir, aussi heureux de vous retrouver, ça va !</p> <p>Wassila : ça va</p> <p>Hakim : ça se passe bien !</p> <p>Wassila : oui, hamdoulah</p>                                                          |
| Hakim kachroud et Ahmed Laaribi | <p>Hakim : et bien sur le libero ou l'ex libero Ahmed Laaribi, bonsoir</p> <p>Ahmed Laaribi : bonsoir Hakim, bonsoir toute l'équipe, bonsoir chers amis sportifs et comme chaque dimanche heureux de vous retrouver</p> |
| Hakim kachroud et Fouzi Hillali | <p>Hakim :Fouzi Hillali également présent avec nous, bonsoir</p> <p>Fouzi Hillali : bonsoir Hakim, bonsoir à nos fidèles téléspectateurs, c'est un plaisir d'être encore une autrefois parmi vous</p>                   |

La situation intra-scénique et le lieu de négociation d'un contrat coopératif effectuée par la ritualisation de l'entrée en scène chaque participant avec la présentation sans poser les règles d'un jeu formant un cadre général communicatif que le sujet est invité à l'habitude d'interpréter en fonction du sens qu'il veut.

Pour la nécessité de l'analyse situation extra et intra-scénique ont été isolées, la communication établie par le type d'émission que canal foot est constitutivement formée de l'interaction médiatique et de l'interaction interpersonnelle indissociable.

La communication est situé dans l'intra-scénique, scène de l'interlocution, le discours tenu pour s'en tenir à l'essentiel simultanément deux instances :

Réceptrices : les auditeurs.

Adresse, invités, un auditeur, audience (public) et les téléspectateurs.

### 3.4. L'instance de production :

|                   |                                                                                                |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Le présentateur   | Hakim kachroud                                                                                 |
| Le studio         | Plateau canal Algérie                                                                          |
| Le support        | Ecris en ce qui concerne la grille de lecture et spontané pour les consultants                 |
| Les invités       | Sont des consultants sportifs<br><br>Ahmed Laaribi<br><br>Fouzi Hillali<br><br>Wassila Batiche |
| Par téléphone     | Mohamed Haouchine                                                                              |
| La réalisatrice   | Amel ben battouche                                                                             |
| Les destinataires | La société algérienne, les jeunes amateurs du sport foot, les interpretes, les coaches         |

|                      |                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------------|
| Le mode de diffusion | En direct sur canal Algérie chaque dimanche soir |
|----------------------|--------------------------------------------------|

### 3.5. L'instance de réception :

|                                           |                                                                                                |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| L'horaire de diffusion                    | Chaque dimanche à 16h                                                                          |
| L'appartenance sociale de téléspectateurs | La société algérienne sportive                                                                 |
| Les intérêts et les désirs du public      | C'est avoir des informations sur les équipes nationales, le championnat d'Afrique, les joueurs |
| Les finalités du genre                    | C'est de transmettre des informations, de critiquer, conseiller et d'analyser                  |

### 3.6. L'acte illocutoire :

#### 1) L'acte déclaratif :

##### -Nommer :

L'animateur a nommé au début de l'émission les consultants présent qui sont Wassila Batiche , Fouzi Hillali ,Ahmed Laaribi .

Aussi il a nommé les joueurs telque Yacine Brahimi ,Mahrez,Adam Ouness et d'autres .

##### -Déclarer :

L'animateur a déclaré plusieurs événements telque le décès du joueurs Daoud Lazregue et aussi les prochains rencontres de l'équipe nationale face au Togo.

Aussi les consultants ont blâmé le service et qu'il n'y a pas de contrôle et le suivi

médical

## **2) L'acte directif :**

### **-L'ordre :**

L'animateur à chaque fois dirige la parole à un consultant.

### **-La question :**

C'est poser des questions indirect « et la question que je veux revenir messieurs et que c'est dommage que les joueurs puissent décédés lors d'un match, et la question revient sur le passeport sportif des joueurs ».

### **-Conseiller ou la prise en charge :**

Il faut faire ce qu'on appelle l'electrogramme qui est important.

Il faudrait être plus rigoureux et plus sévère.

Il faut faire des examens approfondis.

## **3) L'acte assertif :**

Affirmer ce qui est dit.

A chaque fois les consultants ou l'animateur affirment la parole en utilisant les formules :

Oui, oui c'est tout à fait normal, tout à fait, c'est vrai.

## **4) L'acte expressif :**

### **-Présenter les condoléances :**

Les invités et l'animateur exprime toutes leurs tristesse et chagrin, et présentent condoléances à la famille du jeune joueur décédé.

### **-Salutation :**

L'animateur ; bonsoir madame mademoiselle messieurs bien le bonsoir à tous et

à toutes.

Les consultants : bonsoir.

# ***Conclusion***

## **Conclusion :**

À la lumière de cette recherche qui s'est basée sur l'étude et l'analyse pragmatique d'un discours du genre télévisuel, il découle que la pragmatique étant une discipline nouvelle, et sa classification des actes de langage selon les grands philosophes Austin, Searle aussi les principes de Paul Grice constitue une théorie incontournable et cherche à étudier les effets du langage et son fonctionnement dans un contexte bien précis en partant d'étudier les trois types d'actes de langage et les maximes conversationnelles de l'émission canal foot.

Nous avons constaté que l'approche pragmatique dans le discours du genre télévisuel de canal foot Algérie est étroitement liée aux conditions de production de circulation et réception du discours étudié.

Nous voudrions souligner aussi que dans le discours que nous avons analysé, comme probablement dans tout discours télévisuel qui cible un public précis ne peut se dérouler sans son co-texte et son contexte

Notre travail n'est qu'une initiation à l'analyse d'un discours médiatique que nous espérons approfondir dans le futur

# ***Bibliographie***

## Ouvrages :

Dominique Maingueneau, Analyser les textes de communication, Ed. Armand Colin, Paris 2012

J.L.Austin, Quand dire, c'est faire, Éd. Du Seuil, Paris 1970

J.Searle, les actes de langage, Éd. Minuit, Paris 1972

**Marlène** COULOMB-GULLY, « Propositions pour une méthode d'analyse du discours télévisuel », *Mots. Les langages du politique* [En ligne], 70 | 2002, mis en ligne le 30 mars 2011, consulté le 05 mai 2018. URL : <http://journals.openedition.org/mots/9683> ; DOI : 10.4000/mots.9683

Martine BRACOPS, Introduction à la pragmatique, Ed. de boeck duculot, Bruxelles 2010

Nicole Delbecque, linguistique cognitive, Ed. de boeck duculot, Bruxelles 2006

**Noël** Nel, « Éléments d'analyse du débat télévisé », *Études de communication* [En ligne], 10 | 1989, mis en ligne le 12 février 2012, consulté le 02 mai 2018. URL : <http://journals.openedition.org/edc/2856> ; DOI : 10.4000/edc.2856

Patrick Chareaudau, Ce que communiquer veut dire, in Revue des sciences humaines, n°51, Juin, 1995

**Sofia** Aslanidou, **Evangelia** Kourti et **Ourania** Konstadinidou-Semoglou, « Lecture pluridisciplinaire d'un texte télévisuel », *Communication* [En ligne], Vol. 24/1 | 2005, mis en ligne le 14 août 2012, consulté le 10 mai 2018. URL : <http://journals.openedition.org/communication/3269> ; DOI : 10.4000/communication.3269

Virginie Fardier, pragmatique et pathologies, Ed. Bréal 2004

## Sitographie :

[http://theses.univ-lyon2.fr/documents/getpart.php?id=lyon2.2005.wang\\_ml&part=106829](http://theses.univ-lyon2.fr/documents/getpart.php?id=lyon2.2005.wang_ml&part=106829)

<https://www.cairn.info/introduction-a-la-pragmatique--9782801116111-p-15.htm>

<https://journals.openedition.org/communication/3066>

# ***Annexe***

## **Canal foot présenté par Hakim Kachroud le 18/02/20**

### **Le présentateur :**

Madame mademoiselle monsieur bien le bonsoir le bonsoir à toutes et à tous, merci de nous être fidèle sur canal Algérie comme chaque dimanche soir pour un nouveau numéro de l'émission canal foot consacrée aujourd'hui comme chaque

Dimanche bien sûr à la partie de 8e finale on va parler des verts et l'Aden mais également des U17 et des U20 qui préparent des rencontres au courant de ce mois de février face à des adversaires

Nous reviendrons également sur le championnat professionnel mobilis de Ligue 1 et de Ligue 2 puis une parenthèse avec bien sur notre ami aujourd'hui au téléphone Mohamed Haouchine en direct de Tizi Ouzou pour nous donner les dernières informations qui concernent la formation de la JS Kabylie on aura à tout à l'heure avec nous par téléphone voilà donc pour ce qui est du programme de cette soirée donc effectif réduit pour ce dimanche bien sûr comme toujours mes consultants présents parmi nous a commencé par Wassila Batiche ce soir seule sur ce côté gauche bien le bonsoir aussi là heureux de vous retrouver ça va.

**Wassila :** oui ça va.

**Le présentateur ::** ça se passe bien.

**Wassila :** oui hamdoulah .

**Le présentateur :** fouzi hilali présent également aujourd'hui avec nous bonsoir.

**Fouzi Hilali :** bonsoir Hakim bonsoir à nos fidèles téléspectateurs

C'est un plaisir d'être encore une autre fois parmi vous.

**Le présentateur :** et bien sur le libéro ou l'ex. Libero Ahmed Laaribi bonsoir

**Ahmed laaribi :** bonsoir Hakim Bonsoir toute l'équipe bonsoir cher ami sportif

et comme chaque dimanche très heureux de vous retrouver

**Le présentateur :** et allez on va démarrer bien sûr à ce numéro de l'émission par des condoléances donc sincères condoléances à la famille du joueur Daoud bouzregue à 24 ans décédé lors d'un match de la division d'honneur d'un arrêt cardiaque

Les sincères condoléances de toute l'équipe de la télévision algérienne du service de sport mais aussi la condoléance de toute la fédération algérienne par le biais de son président khire Eddine zatchi et la ligue professionnelle de foot ball qui présentent leurs sincères condoléances à la famille du défunt le jeune donc je rappelle bouzrague daoud(إن لله وان إليه راجعون)

Et la question que je veux revenir messieurs est que c'est dommage que des jeunes puissent décédés lors d'un match de football lors d'une rencontre du foot ball et là la question revient sur le passeport sportif des athlètes le suivi médical de ce jeune joueur qui évolue dans des différents championnats donc amateur et même professionnel

**Mohamed laaribi :** oui c'est vrai pour ce volet c'est un volet très très important au niveau des catégories il y avait responsable de club (que Dieu le pardonne ربي يسامحهم) il y avait pas de contrôles médicaux approfondis là c'est très important la santé de joueurs passe avant le football il faut faire ce qu'on appelle l'electrodiagramme qui est très important et puis on peut déceler une maladie à un jeune très tôt pour qu'il puisse guérir donc je dirais que qu'il faut faire très attention parce que la santé de l'enfant passe avant le football

**Le présentateur :** Hillali Fouzi

**Fouzi Hillali :** Je pense que surtout au niveau des petites divisions la peut-être les gens prennent les choses à la légère donc il faudrait être plus rigoureux plus sévère sur la faute il faut des examens approfondis parce que là c'est la santé de nos citoyens qui en jeu donc c'est important de mettre deux paquets de remèdes dans les plus brefs délais

**Le présentateur :** oui c'est vrai qu'on plus certaine rencontre se déroule des fois la matinée vers 11h à 9h et 11h à 10h pas possible c'est vrai que les conditions ne sont

pas adéquate pour les jeunes de football

**Ahmed laaribi** : on ne sait pas de quoi tu peux vous donner l'information il y a certains clubs qui sont bien structuré est-ce qu'on appelle des carnets médicaux de joueur chaque catégorie le carnet médical il suit l'évolution du joueur dans chaque catégorie ça c'est bien c'est intéressant

**Le présentateur** : et ça peut l'empêcher de signer dans un club s'il y a des fautes s'il y a des programmes de problème aussi en même temps

**Ahmed laaribi** : Hakim c'était tout à fait normal

**Le présentateur** : Wassila Batiche

**Wassila** : oui c'est l'accès ces joueurs on est triste quand même la prendre une nouvelle il a bien souligné tout à l'heure Ahmed Laribile suivi est indispensable regardez ! si on va aller maintenant au centre technique de Sidi Moussa nous avons quand même une stabilité au sein de staff médical depuis quand même presque 2010-2011 si les mêmes médecin c'est les mêmes staff qui suis pratiquement tous les pratiquants les joueurs les équipes nationales ça soit fille garçon toute catégorie confondue la Fédération a mis tous les moyens au sein de ce centre pour suivre correctement ces joueurs donc il faudrait que c'est les clubs pense à ce genre de comportement alors que dans les années 60 X 80 tous les joueurs avec je pense que mohamed Laribi moi si je me trompe il avait quand même un suivi un dossier médical et vraiment je suis désolé pour ce jeune garçon

**Fouzi hillali** : oui je pense le problème qui se pose beaucoup plus haut niveau du football amateur il y a beaucoup plus de certificats médicaux de complaisance il y a des gens qui ne font pas leur examen approfondi oui c'est juste il parle comme ça il donne à leurs collègues les certificats à signer tout le monde les gens ne sont pas conscient de l'importance de cette acte

**Présentateur** : et voilà donc **وان اليه راجعون** الله ان encore une autre fois nos sinceres condoleances à toute la famille Bouzrague pour leur la perte du jeune du jeune Daoud de 24 ans également condoléances à cette fois-ci c'est pas dans le football c'est un grand monsieur il a été parmi les premiers à présenter l'Algérie dans un

grand chelem c'était en Tunisie aussi Wassila Batishe c'est également monsieur Abdeslam qui nous a quitté

**Wassila :** tout à fait donc je voudrais aussi présenter mes sincères condoléances à toute la famille Mahmoudi et la famille du tennis algérien Abdeslam Mohamed c'est un deuxième papa il a beaucoup donné pour le sport tennis algérien vraiment que Dieu lui pardonne

**Présentateur :** voilà donc on va fermer cette partie de condoléance et on va revenir au football pour cette émission 22e numéro de la mission à canal foot Wassila Batiche on des marques comme chaque weekend voici la

**Wassila :** comme chaque weekend donc je sais que aujourd'hui Hakim nous a contacté concocter un joli cocktail concernant des informations concernant nos verts donc bien sur notre rubrique incontournable allez les verts restez avec nous juste après

Hakim ce soir de neuf concernant nos professionnels à l'étranger mais pas à l'Europe mais à l'étranger

**Présentateur :** et ben tout d'abord on va commencer par parler les phares de l'équipe nationale sachez que l'adversaire de l'équipe nationale du Togo le prochain adversaire de l'Algérie en éliminatoire la Coupe d'Afrique des nations jeux battue ici à Alger sur le score d'un but à zéro lors de la dernière rencontre va préparer deux matchs amicaux face à Madagascar et face à la Côte d'Ivoire en prévision bien sûr et en préparation des éliminatoires de la Coupe d'Afrique des nations alors que l'Algérie jouera face à la Tanzanie face à Lyon c'est pratiquement confirmé reste encore à confirmer d'autres mais d'autres matchs de l'équipe nationale algérienne mais tu bon de jouer donc plusieurs matchs amicaux avant de rentrer dans le vif du sujet monsieur de cette Coupe d'Afrique des nations qui reste l'un des prochains challenges de l'équipe nationale

**Ahmed Laaribi :** c'est vrai maintenant la rentrée des classes pour l'équipe nationale on peut faire un groupement mais sans match d'application donc c'est pas révélateur c'est vrai que ça commence à bouger donc je pense que Madjer a bien fait

donc à midi et deux matchs amicaux avant le Togo peut être avoir un 3e sur jamais on attend c'est entre voilà c'est nécessaire quelle solution sera encore officiel mais je peux venir que madjer tient son groupe mettez à son groupe il sait ce qu'il veut faire donc on le souhaite bonne chance et bon courage

**Présentateur :** autre joueur qui fait sensation et tout nouveau dans le championnat c'est le championnat MLS voilà c'est le championnat du Canada Saphir Taider qui a marqué pour son premier match avec son public Fouzi Hillali

**Fouzi Hillali :** oui je pense que c'est un joueur qui n'est plus à présenter peut-être le championnat du championnat MLS c'est pas le véritable niveau pour pouvoir développer ses capacités pour pouvoir évoluer mais je pense pour l'un des buts c'est très satisfaisant

**Wassila :** est-ce que peut-être aussi ce souci c'est aussi le système date de bien reculer pour avancer c'est mieux peut-être oui je pensais en a déjà vu avec le joueur de la Côte d'Ivoire

**Fouzi Hillali :** oui peut-être il attend une autre commence oui une autre possibilité d'avoir une année peut-être que mois c'est possible il va voir d'autres dimensions

**Le présentateur :**Islam Slimani avec le club new Castle très fier d'avoir signé avec un grand club enfin il est enfin voilà avec un objectif il a déclaré que l'objectif n'était pas de marquer des buts mais de gagner des matchs avec son nouveau club j'espère revenir très rapidement parmi les meilleurs dans le monde

**Ahmed Laaribi :** oui c'est vrai ce qui est vraiment surprenant pour l'autre est-ce qu'il m'a dit c'est que avant de jouer a été rapidement adopté donc par des entraîneurs par l'ensemble supporter il me semble que et bien parti pour réaliser une championnat vraiment très positif

**Wassila :** quand même réussir à être estimée et adoré même pratiquement en Angleterre

Le présentateur : et très adoré en Algérie on parle beaucoup de lui

**Fouzi Hillali :** il espère peut-être contribuer grandement un maintien de son club en Ligue anglaise

**Le présentateur :** allez une autre scandale cette fois ci par contre c'est à l'international ex président de grenada c'est Pennac qui est présumé avoir détourné des fonds dans les transferts de joueurs dans celui de notre Yacine Brahimi ou fc porto qui risque gros

**Ahmed Laaribi :** et puis pour moi c'est vraiment très surprenant parce que à ce stade-là ça de haut niveau donc c'est vraiment très compliqué compteur et quelques clés dans ce genre d'affaires ça prouve qu'il y a des enquêtes qui sont faites et personne peut échapper

**Wassila :** ce n'est pas la première fois qu'on entend parler d'un scandale pareil mais je pense déjà celui de l'ex président de la fédération de football de l'UEFA également c'est voila les lions il y a eu plusieurs affaires

**Le présentateur :** allez on va continuer avec la fête mahrez qui était derrière le but marqué par l'équipe de Leicester qui se qualifier prochain tour grâce à une belle passe de Mahrez pour voir dire **Fouzi hillali** :oui c'était juste une récompense après ce qu'il y a eu comme moi je pense que mahrez est revenu à ses meilleurs sentiments donc il a le meilleur niveau aussi meilleur niveau il était en avant de s'éclipser il était au top niveau tant que ça prouve qu'il a du mental ça prouve qu'il est là il est en train de contribuer à l'avance et de son équipe

**Le présentateur :** Adam Ouness également avec Naples malgré la défaite dans 3 buts à 1 face à l'exil ce qui marque son premier but avec son club de Naples

**Ahmed Laaribi :** oui j'ai vu le match on a fait un match formidable un but mais malheureusement alors il a égalisé match deuxième et troisième le retour s'annonce très difficile pour napel

**Le présentateur :** allez autre joueurs qui a également jouer un match officiel c'est Sofiane Hanni avec son nouveau club la formation de Spartakus Moscou en Europe la Ligue 1 et donc face à l'Atletico Bilbao l'Algérie a été incorporé à la 75e minute le jeu mais malheureusement ils se sont

Inclinés 3 buts à 1 le match retour aura lieu dans une semaine je pense qu'il faudra laisser un peu de temps à Sofiane Hanni pour s'affirmer pour s'adapter à sa nouvelle équipe

**Hillali fouzi :** je pense qu'il va revenir en force par la suite il faut que la période d'adaptation soit terminée

**Le présentateur :** allez le dernier duquel on reparle et après appréciée par les supporters et le public d'accord si Sofiane Feghouli qui réalise un très bon saison 15 matchs de ce championnat et son entraîneur dont on dit qui est l'empereur en Turquie comme ça qu'on appelle l'Imperator surnommé un imperator ne dit que du bien sûr Sofiane Feghouli parti à cette équipe du Galatasaray c'est l'entraîneur donc Fatih Terim Créatis apprécié en Turquie c'est toi qui leur présenter

**Ahmed Laaribi :** c'est un ancien peut compter entraîneur de ce qui parle de Feghouli et qui est l'empereur donc c'est un homme c'est intéressant mais je peux venir déjà que Feghouli à retrouver ses repères son rythme et il est bien dans sa tête donc il a déclaré récemment que il aime bien remporté le titre avec sa nouvelle équipe et l'empereur a fait une bonne affaire

**Wassila :** je pense qu'il y a une autre formation

**Le présentateur :** oui il y a 3 formations ici chez nous cette fois-ci

**Fouzi hillali :** je peux ajouter quelque chose je pense que ce football lui convient c'est un football qui est basé sur l'impact physique l'agressivité donc il lui un tempérament gagnant aussi d'ailleurs c'est un football qui lui convient

**Wassila :** on revient chez nous donc Hakim la dtn la direction technique nationale lance un stage de formation au profil des entraîneurs méditerranéens

**Le présentateur :** et oui ça sera du 20 février au premier mars prochain au complexe sportif militaire de Ben Aknoun avec pour bon un objectif bien sûr donner des diplômes fédérale des entraîneurs niveau 2D et 2E ex-faf de très bonne initiative également pour le football militaire avec cette formation qui est organisée par la Fédération algérienne la Direction Technique Nationale

**Laaribi :** tout à fait ça commence à bouger au niveau aborder le DTN bien donner des diplômes pour les entraîneurs car c'est intéressant parce que il sont dans le besoin d'entraînement donc le besoin de la méthodologie dans le sport dans l'entraînement de football je pense que c'est quelle très très bonne initiative

**Wassila :** en sachant que le sport militaire en Algérie est très bien organisé beaucoup de résultats l'échelle nationale internationale rappelez vous deux années avant nous avons eu à deux fois consécutives la Coupe du monde militaire hakim nous avons parlé de la DTN et là nous allons parler aussi de la DENA de La direction des équipes nationales donc une tournée au sud pour une prospection

**Le présentateur :** et oui ça bouge beaucoup depuis le mois de décembre dernier monsieur une grande tournée donc de la direction technique des équipes nationales avec Boualem Charef et ses adjoints ils sont passés par Tamanrasset illizi l'oued droite là où plusieurs plateaux ont été organisés afin de regrouper également des différentes catégories de jeunes il s'agit de U 17 et U21 un travail qui va permettre la prospection la Découverte de nouveau talent pour les équipes nationales

**HILLALI :** Hakim nous avons déjà signalé que c'est une belle chose qui bon ça prouve que l'ADN est en train de faire un travail colossal au niveau des élections jeunes surtout au niveau de toutes les régions du pays et ce n'est que de cette manière-là qu'on peut dénicher et trouver aussi bon joueur et les joueurs qui peuvent faire partie de ces sélections de joueurs

**Le présentateur :** on a vraiment besoin Ahamed Laaribi très rapidement

**Laaribi :** oui oui au niveau laisse les choses et la science de travail au niveau de la Ligue dans la sélection je pense que c'est très intéressant pour le devenir pour essayer de trouver de futurs talents donc faire une prospection dans le sud d'Algérie peut-être qu'on va trouver l'oiseau

# *Résumé*

### **Résumé :**

le discours du genre télévisuel et une forme du discours médiatique, son évolution continue à se faire grâce aux nouvelles approches qui ont but d'analyser le discours et l'établir comme un discours traitable et analysable, et l'une des approches qui ont récemment adopté de l'analyser ; approche pragmatique qui concerne l'étude du langage dans son contexte ou situation en passant d'analyser des actes de langage et les conditions de production et recevoir ce discours .

Mots clés : la pragmatique, l'acte illocutoire, le discours du genre télévisuel.

### **Abstract :**

A television speech is a type of media whose continuous development comes as a result of new techniques aimed at analyzing the speech as an independent speech that can be addressed and analyzed one of these approaches adopted is the pragmatic approach that relates to study the language in context or situation and acts of language ,the conditions of production and reception

Keywords : pragmatic, act illocutor, the television speech

### **ملخص:**

الخطاب التلفزيوني هو نوع من الخطاب الإعلامي تطوره المستمر يأتي نتيجة عدة مقاربات أو التقنيات الجديدة التي تهدف إلى تحليل الخطاب وتأسيسه كخطاب مستقل قابل للتحليل والمعالجة

ومن هذه المقاربات الحديثة التي تبنت حديثاً تحليله هي المقاربة البراجماتية التي تتعلق بدراسة القول في سياق أو وضعيته و أفعال الكلام, شروط الإنتاج واستقبال هذا الخطاب