

13- Consuming global content and adapting it locally reflects:

- A. Media dominance B. Cultural isolation **C. Cultural hybridization** D. Loss of identity 01pt

14- Media hegemony means that:

- A. All cultures are equally represented B. Information flows are balanced
C. Certain voices dominate globally D. Media content is entirely local 01pt

15- The most critical challenge in media coverage during crises is:

- A. Information overload **B. The conflict between speed and accuracy**
C. Audience weakness D. Lack of images 01pt

16- Focusing on victims' suffering rather than political causes represents:

- A. A security frame B. An economic frame **C. A human-interest frame** D. A propagandistic frame 01pt

17- Publishing shocking images during disasters is problematic because it:

- A. Reduces viewership **B. Violates professional ethics**
C. Slows down news circulation D. Prevents interaction 01pt

18- The Uses and Gratifications Theory is based on the idea that the audience:

- A. Is influenced unconsciously **B. Selects media according to its needs**
C. Is subjected to messages D. Rejects media 01pt

19- In digital media, the "gatekeeping" function is mainly exercised through:

- A. Journalists B. The state **C. Algorithms** D. Correspondents 01pt

20- The ultimate goal of media ethics is:

- A. Controlling public opinion B. Protecting the media institution
C. Protecting society and human dignity D. Increasing reach 01pt

اختر الإجابة الصحيحة (أ، ب، ج، د).

1- إذا كان الإعلام يُقدّم نفس الحدث لكن بصور، زوايا، وألفاظ مختلفة، فهذا يدل على أن الإعلام:

- أ. يعكس الواقع كما هو ب. يسرّع تداول المعلومات **ج. يساهم في بناء المعنى الاجتماعي** د. يلتزم بالحياد المطلق **انقطة**

2- اعتبار الإعلام «وسيطاً اجتماعياً» يعني أنه:

- أ. قناة تقنية فقط **ب. يربط بين المؤسسات والجمهور** ج. ينتج الترفيه د. ينقل الثقافة دون تأثير **انقطة**

3- الأهمية التاريخية للطباعة لا تكمن فقط في التقنية بل في:

- أ. تسريع الأخبار **ب. توسيع الوصول إلى المعرفة** ج. ظهور الإعلان د. نشأة التلفزيون **انقطة**

4- عندما يشاهد ملايين الأفراد نفس الخطاب في نفس اللحظة عبر التلفزيون، فنحن أمام:

- أ. فردنة الإعلام **ب. لحظة جماعية مشتركة** ج. تفاعلية رقمية د. إعلام تشاركي **انقطة**

5- الفرق الجوهرى بين الإعلام التقليدي والرقمي أن الرقمي:

- أ. أسرع فقط ب. يلغى المؤسسات **ج. يحوّل الجمهور إلى فاعل** د. يعتمد النص دون صورة **انقطة**

6- وصف علاقة الإعلام بالسلطة بأنها «تفاوضية» يعني أن:

- أ. الإعلام تابع دائماً ب. السلطة تتحكم كلياً **ج. كل طرف يؤثر في الآخر** د. الإعلام محايد **انقطة**

7- عندما يركز الإعلام على قضية واحدة لأسباب ويجعلها أولوية وطنية، فهذا تطبيق لـ:

- أ. التأطير ب. الدعاية **ج. وضع الأجندة** د. التهيئة الذهنية **انقطة**

8- تقديم الاحتجاجات على أنها «فوضى» بدل «مطالب اجتماعية» هو مثال على:

أ. التهيئة **ب. التأطير** ج. الاستخدامات د. الحياد **إنقطة**

9- إذا بدأ الجمهور يقيم السياسيين فقط حسب معيار ركز عليه الإعلام سابقًا، فنحن أمام:

أ. إقناع مباشر ب. رقابة **ج. تهيئة ذهنية** د. دعاية **إنقطة**

10- وصف الإعلام بأنه «سلطة رمزية» يرتبط أساسًا ب:

أ. القوة المادية ب. التحكم القانوني **ج. التأثير في الوعي** د. السيطرة الاقتصادية **إنقطة**

11- تخصيص المحتوى حسب اهتمامات المستخدم يؤدي غالبًا إلى:

أ. تنوع الآراء **ب. غرف الصدى** ج. حياد إعلامي د. وعي نقدي أعلى **إنقطة**

12- المفارقة الأساسية في الإعلام الرقمي أنه يجمع بين:

أ. الحرية والرقابة **ب. الانفتاح والتضليل** ج. السرعة والبطء د. المركزية والحياد **إنقطة**

13- مشاهدة محتوى عالمي مع إعادة توظيفه محليًا يُعتبر عن:

أ. هيمنة إعلامية ب. انغلاق ثقافي **ج. تهجين ثقافي** د. فقدان الهوية **إنقطة**

14- الهيمنة الإعلامية تعني أن:

أ. كل الثقافات ممثلة ب. تدفق المعلومات متوازن **ج. بعض الأصوات تسيطر عالميًا** د. الإعلام محلي بالكامل **إنقطة**

15- أخطر ما يميز تغطية الإعلام أثناء الأزمات هو:

أ. كثرة المعلومات **ب. الصراع بين السرعة والدقة** ج. ضعف الجمهور د. غياب الصور **إنقطة**

16- التركيز على معاناة الضحايا بدل الأسباب السياسية يمثل:

أ. إطارًا آمنًا ب. إطارًا اقتصاديًا **ج. إطارًا إنسانيًا** د. إطارًا دعائيًا **إنقطة**

17- نشر صور صادمة خلال الكوارث يُعد إشكاليًا لأنه:

أ. يقلل المشاهدة **ب. يخرق أخلاقيات المهنة** ج. يبسط تداول الخبر د. يمنع التفاعل **إنقطة**

18- نظرية الاستخدامات والإشباع تنطلق من فكرة أن الجمهور:

أ. يتأثر دون وعي **ب. يختار الإعلام حسب حاجاته** ج. يخضع للرسائل د. يرفض الإعلام **إنقطة**

19- في الإعلام الرقمي، وظيفة «حارس البوابة» أصبحت تمارس أساسًا عبر:

أ. الصحفي ب. الدولة **ج. الخوارزميات** د. المراسل **إنقطة**

20- الهدف النهائي لأخلاقيات الإعلام هو:

أ. ضبط الرأي العام ب. حماية المؤسسة **ج. حماية المجتمع والإنسان** د. زيادة الانتشار **إنقطة**

بالتوفيق