



جامعة عباس لغرور خنشلة  
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية  
قسم العلوم الإنسانية



الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: سمعي بصري

المستوى: سنة ثانية (02) ماستر

امتحان السداسي الأول في مادة مخبر البحث

الأستاذ: يوسف ذيب

التاريخ : 2026/01/20 (09:00 - 10:30)

السؤال الأول:

تتعلق مقارنة بناء مشكلة البحث، كما يبيّن **Jean-Claude Passeron**، من ضرورة انتمائها إلى إطار نظري وتجسدها في ميدان تجريبي واقعي.

اشرح هذه العبارة شرحا منهجيا، مبرزًا المنطق العلمي لبناء مشكلة الدراسة، ومدعّمًا إجابتك بأمثلة.

السؤال الثاني:

انطلاقًا من تخصصك في علوم الإعلام والاتصال، طلب منك إجراء دراسة علمية حول موضوع حديث يتعلق بمنصات التواصل الاجتماعي، وبالاستفادة من المتغيرات أو الجوانب التالية:

- تطبيق للتواصل الاجتماعي مثل: **Facebook**، **Instagram**، **TikTok**...
- سلوك المستخدم أو اتجاهاته أو مستوى تفاعله...
- معالجة المحتوى أو شكل المعلومات.
- فئات عمرية معينة أو مستوى تعليمي ما.

المطلوب منك:

1. صياغة عنوان مناسب.

2. طرح التساؤلات.
3. تحديد نوع الدراسة ومنهجها وأدواتها.
4. تحديد مجتمع الدراسة والعينة.

يجب أن يكون لكل خطوة مبررها المنهجي - باختصار - يوضح سبب اختيارها وأهميتها في خطوات البحث العلمي.

## الإجابة النموذجية مع سلم التنقيط.

### السؤال الأول (08 نقاط)

تعكس العبارة تصور Jean-Claude Passeron في أن مشكلة البحث العلمي مبنية وليست مكتشفة مباشرة من الواقع. فهي تنطلق من إطار نظري عام يحدد الإشكالية وحدودها، ثم تتجسد في ميدان تجريبي محدد، بحيث يصبح بالإمكان دراستها وتحليلها واختبارها.

بالتالي، لا يمكن فصل النظرية عن الميدان، فبناء المشكلة البحثية يقوم على التكامل بين الإطار النظري والميدان التجريبي، وينتقل من المشكل العام إلى المشكل الخاص بشكل تدرجي منهجي وسلس وسليم لغويًا.

### مؤشرات التصحيح والإجابات المقبولة.

- ذكر الإطار النظري / المشكل العام مصدره البراديغم أو الانموذج الإرشادي أو التراث النظري... (01 ن)
- ذكر الميدان التجريبي / المشكل الخاص مصدره الواقع الميداني القابل للدراسة ... (01 ن)
- الربط بين الجانبين النظري والميداني... (01 ن)
- العلاقة الجدلية بين الإطار النظري والواقع التجريبي والتدرج من العام إلى الخاص بطريقة منهجية مترابطة وسلسة... (01 ن)
- تدعيم الإجابة بأمثلة (02 ن)
- وضوح وسلامة اللغة والتنظيم المنطقي و المنهجي للأفكار في تحرير الإجابة واستخدام المصطلحات المنهجية الصحيحة (02 ن)

### السؤال الثاني (12 نقطة)

طلب منك إجراء دراسة علمية حول موضوع حديث يتعلق بمنصات التواصل الاجتماعي، وبالاستفادة من المتغيرات أو الجوانب التالية (سبق ذكرها في نص السؤال)

### مؤشرات التصحيح والإجابات المقبولة.

## صياغة العنوان

العنوان أن يكون مرتبطا بمنصات التواصل الاجتماعي ويبرز العلاقات بين أحد المتغيرات والجوانب التي تم حصرها في نص السؤال، ويجب أن يكون سليم لغويا ومنهجيا مع التبرير (مكونات العنوان الرئيسي والفرعي ان وجد والوضوح والدقة والاختصار وأهمية ضبط عنوان الدراسة الخ) ... (02 ن)

## طرح التساؤلات

التساؤل الرئيسي يجب يكون واضحا، عاما، وشاملا، وقابل للاشتقاق منه، يربط المنصة أو التطبيق الذي تم اختياره مع المتغير

التساؤلات الفرعية يجب أن تفكك التساؤل الرئيسي، وترتبط بأبعاد الدراسة، وتستند على متغيراتها، وتكون قابلة للقياس اذا كانت الدراسة كمية، ومستوحاة من مفاهيم النظرية (ان وجدت)

الاجابة الصحيحة مع تبرير الاختيارات ... (02 ن)

## نوع الدراسة

تعتمد الاجابات التي تصرح بمعيار التقسيم ثم تحدد النوع وفق هذا المعيار، وتبرر الاختيار الذي ينسجم منهجيا وابستمولوجيا مع الموضوع وبقية اجراءات الدراسة... (02 ن)

## منهج الدراسة

اختيار المنهج المنسجم مع نوع الدراسة والتساؤلات وطبيعة المعطيات الخ (المنهج الوصفي، المسحي، المسح الوصفي، الوصفي التحليلي، الاثنوغرافي... الخ) وتبرير الاختيار (02 ن)

## الأداة

اختيار الأداة المستخدمة بدقة مع تبرير اختيارها وانسجامها مع موضوع الدراسة ونوعها ومنهجها... (02 ن)

استبيان: لجمع بيانات كمية عن سلوك أو اتجاهات المستخدمين.

مقابلة: لفهم الاتجاهات والتصورات العميقة.

تحليل محتوى: لدراسة طريقة معالجة المحتوى أو شكل المعلومات على المنصات.

## مجتمع الدراسة والعينة

يجب أن يحدد المجتمع المستهدف والمجتمع المتاحة للدارسة (مثلاً مستخدمو منصة معينة ضمن فئة عمرية محددة).

يوضح أسلوب المعاينة والتبرير المنهجي. (02 ن)