

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Abbes LAGHROUR-Khenchela



Faculté des Lettres et des Langues
Département de Littérature et Langue Françaises

THEME :

**UNE ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE L'INFLUENCE DE L'IMAGE
SUR LE DISCOURS JOURNALISTIQUE :
CAS DU JOURNAL « LIBERTÉ »**

MÉMOIRE ÉLABORÉ EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLÔME DE MASTER II

Option : Sciences du langage

Sous la direction de :

Madame **KADRI Hadda**-Maître Assistant « A »
Département de Littérature & Langue Françaises

Présenté et soutenu publiquement par : BOUKECHACHE Abba

Devant le jury composé de :

Président : Mr. MANSOURI Yacine -MAA- Université Abbes LAGHROUR-Khenchela

Rapporteur : Mme.KADRI Hadda -MAA- Université Abbes LAGHROUR-Khenchela

Examinatrice : Mlle. BOUSAAD Amel -MAA- Université Abbes LAGHROUR-Khenchela

Année Universitaire 2015-2016

Remerciements

*Je tiens à remercier, mon encadreur Madame KADRI Hadda pour son soutien ,
son encouragement et sa confiance .*

*Je tiens également à remercier les membres du jury , Mlle BOUSSAAD Amel
et M MENSSORI qui me font l'honneur de participer à la soutenance .*

*Je remercie ainsi toutes les personnes qui , de près ou de loin , m'ont soutenu
durant ce travail , et qui m'ont accompagnée , mes amies plus particulièrement Sara
Saidi , Belhabess karima , Bouteraa Sabrina , Hafiane Imène , Sifi Issmahane , et
Benchaïba Djamilia pour leurs soutiens et leurs encouragements .*

Dédicaces

Je dédie ce travail à :

- Mes parents : je n'oublie jamais vos conseils et vos aides .

- À tous mes frères , mes sœurs , mes neveux et mes nièces .

- À ma grande famille .

- À tous mes amis .

Table des matières

Table des matières :

Introduction générale	11
Partie théorique	
Chapitre 1	
Éléments définitionnels	
1)Image :.....	16
1.1)Étymologie :.....	16
1.2) Qu'est-ce-qu'une image ?.....	16
1.2.1)Images mentales et images perspectives :.....	17
1.2.1.1)Les images mentales :.....	17
1.2.1.2)Les images perspectives :.....	17
1.3)Les types d'image :.....	18
1.3.1)Le dessin :.....	18
1.3.2)La peinture :.....	18
1.3.3)La gravure :.....	18
1.3.4)La bande dessinée :.....	19
1.3.5)L'image publicitaire :.....	19
1.3.6)La photographie :.....	19
1.4)Image dans la presse :.....	20
1.4.1)Les types d'image dans la presse :.....	20
1.4.1.1)La photographie de presse :.....	20
1.4.1.2)Le dessin de presse :.....	20
2)Discours journalistique :.....	21
2.1)Les caractéristiques du discours journalistique :.....	22
2.2)La situation de communication dans le discours de presse.....	22
Chapitre 2 :	
L'approche sémiotique	
1)L'histoire de la sémiotique :.....	24
1.1)Saussure : le signe , la sémiologie :.....	24
1.2)Hjelmselv : forme , substance , plan d'expression et de contenu :.....	24
1.3)Greimas : la sémantique structurale :.....	24
1.4)La sémiotique peircienne :.....	25
1.5)La théorie sémantique d'Umberto Eco :.....	26
1.6)La sémiologie :.....	26

1.6.1)Sémiologie de la signification :.....	26
1.6.2)Sémiologie de la communication :.....	26
1.6.3) Sémiologie du cinéma :	26
2)La sémiotique :.....	26
2.1)Le signe sémiotique :.....	28
2.1.1)L'indice :.....	28
2.1.2)Le symbole :.....	28
2.1.3)L'icône :.....	28
3)L'approche sémiotique dans l'analyse de discours :.....	29
3.1)La sémiotique du discours :.....	29
3.2)La sémiotique de l'image :.....	30
3.2.1)L'image est un signe :.....	30
3.2.2)L'image est un symbole :.....	31
3.2.3)L'image icône :.....	31
4)L'image et la communication :.....	31
4.1)L'image : un moyen de communication :.....	31
4.2)La relation texte/image :.....	31
4.2.1)La fonction d'enragement et de relais :.....	31
4.2.2)Triple relation texte/image :.....	32
5)La signification globale du message visuel :.....	32
6)La lecture sémiotique de l'image :.....	33

Partie pratique :

Chapitre 1

Démarche et corpus

1)Démarche :.....	38
2)Présentation du corpus :.....	38

Chapitre 2

Analyse du corpus

1)Analyse de la première image :.....	41
1.1)Le format :.....	41
1.2)Le cadrage :.....	42
1.3)L'angle de prise vue :.....	42
1.4)Profondeur du champ et zone de netteté :.....	42
1.5)La lumière :.....	42

1.6)Le noir et blanc ou les couleurs :.....	42
1.7)Les composantes :.....	42
1.7.1)Les personnages :.....	42
1.7.2)Les vêtements des personnages :.....	42
1.7.3)La symbolique :.....	43
1.7.4)Le lieu :.....	43
1.7.5)La proxémique :.....	43
1.7.6)Une image dans une autre :.....	43
1.8)Description :.....	44
1.8.1)Description technique :.....	44
1.8.2)Description stylistique :.....	44
1.8.3)Description thématique :	44
1.8.3.1)La fonction du surtitre :.....	44
1.8.3.2)La fonction du titre :.....	45
1.8.3.3)L'article :.....	45
1.9)Étude du contexte :.....	46
1.10)Interprétation :.....	46
2)Analyse de la deuxième image :.....	48
2.1)Le format :.....	48
2.2)Le cadrage :.....	48
2.3)L'angle de prise de vue :.....	48
2.4)Profondeur du champ et zone de netteté :.....	49
2.5)La lumière :.....	49
2.6)Le noir et blanc ou les couleurs :.....	49
2.7)Les composantes :.....	49
2.7.1)Les personnages :.....	49
2.7.2)Les vêtements des personnages	49
2.7.3)Le lieu :.....	49
2.7.4)La proxémique :.....	50
2.7.5)Une image dans une autre :.....	50
2.8)La description :.....	50
2.8.1)La description technique :.....	50
2.8.2)La description stylistique :.....	50
2.8.3)La description thématique :	51

2.8.3.1)La fonction du surtitre :.....	51
2.8.3.2)La fonction du titre :.....	51
2.8.3.3)L'article :.....	51
2.9)Étude du contexte :.....	52
2.10)Interprétation :.....	53
3)Synthèse d'analyse :.....	53
Conclusion générale.....	57
Bibliographie	60
Annexes	62

Introduction générale

Introduction générale :

Dans le monde contemporain les médias de l'information et de la communication sont des moyen d'expression culturelles les plus utilisés , les médias de l'information et de la communication sont importants dans la vie quotidienne des citoyens , car tout individu a affaire aux médias lorsqu'il veut s'informer de ce qui l'entoure avec la presse écrite , la radio , internet , ou encore les journaux télévisés , que l'individu ne cesse pas de leurs utilisation ; « On ne peut pas nier l'importance économique , sociale et culturelle des médias dans le monde moderne » d'après l'UNESCO 2006 .

Les médias jouent un rôle important dans la construction des connaissances des individus , car ils sont partout et les informations représentées par les médias de l'information et de la communication sont fournies par des agences de presse , par l'utilisation des différents supports de diffusion de l'information qui se multiplient entre électroniques et écrits.

Mais la liberté d'expression en Algérie a connu des obstacles en ce qui concerne la crédibilité de l'information et de sa diffusion . L'Algérie a connu une période difficile mais avec les réformes politiques de 1990 qui ont donné la multipartite et la libéralisation des journaux publics et autres privés ont vu le jour et qui existent jusqu'à ce jour , pour des besoins sociaux , politiques et économiques du pays , et pour présenter aux citoyens toute actualité de l'Etat et même du monde entier dans les différents domaines .

Ainsi depuis 1990 la presse écrite algérienne s'oriente vers la vie quotidienne , sociale, économique et politique des algériens en arabe et en français : la presse écrite arabophone (Elchourouk , Elkhbar ...) et la presse écrite francophone (Elwatan , Liberté ...) , tandis que les deux diffusent aux lecteurs les différentes informations dans les divers domaines (économique , sociale , politique , culturelle , sportif ...).

En Algérie il existe deux types de journaux : le journal électronique , et la presse écrite de support papier (classique) à titre exemple : Liberté est un journal algérien de la langue française , son siège social est situé à rue Larbi Ben M'hidi, Alger BP. 178 Alger-Gare , il fut publié pour la première fois en 1992 par quatre associés , trois journalistes : Ahmed FATANI, Hacène OUANJLI et Ali OUAFEK , et l'homme d'affaires Issad REBRAB .

L'instabilité de ce journal était au plus haut degré et que les régulations et les manipulations battaient leur plein . Le quotidien d'expression qui porte la devise : « Le droit de savoir et le devoir d'informer » est donc devenu un espace médiatique pour renforcer la

presse indépendante, en défendant les principes de démocratie , de justice et les idéaux de liberté et de presse .

Depuis le journal occupe l'une des premières places de la presse nationale tant par le tirage que par la pertinence et la crédibilité de ses écrits , et comme tout les autres titres , Liberté a payé un lourd tribut pour la liberté d'expression .

En fait, ce journal et comme tout les autres titres utilisent pour la diffusion de l'information des articles accompagnés des images pour transmettre des informations aux lecteurs de ce journal. Cette dernière idée nous pousse à étudier l'influence de l'image sur discours journalistique.

L'intérêt que nous portons à cette étude est bidimensionnel, culturel et scientifique. Culturel par le fait qu'elle nous rapproche de la presse écrite et des images et revient à l'importance du journal « Liberté » , car il est parmi les journaux les plus lus par les citoyens francophones. Elle nous incarne le goût d'admirer les aspects photographiques et les connaître. Du point de vue scientifique, cette étude nous pousse à appréhender une analyse iconique, mener des investigations exactes à la lumière des connaissances acquises, analyser la presse avec tous ce qu'elle publie et pouvoir faire une connotation signifiante de l'image.

En ce sens , l'image est un support de séduction et qui a pour but de la transmission de l'information , elle occupe une place importante en tant que moyen de communication contemporain grâce à son rôle dans l'appréhension du réel , et lorsque l'image s'accompagne à un discours , elle fait introduire une réflexion sur ce discours . Cette dernière nous a motivé à poser la question suivante : L'image a-t-elle une influence sur le discours journalistique ?

Nous avançons les hypothèses suivantes :

- 1/ l'image est considérée comme un outil d'interprétation pour le discours journalistique.
- 2/ le discours et l'image sont simultanés et indissociables : dans ce cas l'image peut interpréter , préciser et compléter le sens des paroles .

Pour vérifier ces hypothèses nous fixons les objectifs suivantes :

- Démontrer l'influence de la photographie sur le discours journalistique ;
- Vérifier l'effet de l'image sur le discours journalistique dans la presse écrite .

Notre corpus d'étude , sera constitué de deux articles journalistique constitué d'un discours accompagné d'une image , le premier: « Révision de la constitution : comme une lettre à la poste » 12 février 2016 et le second « Un conseil des ministres en deux tems ! » 13 février 2016 écrits par le journaliste Mehdi Mehenni , dans le journal Liberté tirés tel qu'ils sont .

L'approche de notre étude est la sémiotique , dont notre objet d'étude est l'image qui est un outil qui reflète la réalité . L'objectif à travers cette étude consiste à faire ressortir la relation entre l'image et le discours et comment l'un influence sur l'autre , dans le journal Liberté.

Notre travail de recherche est composé de deux parties à savoir ; la partie théorique subdivisée en deux chapitre le premier porte sur les éléments définitionnels des mots clés de notre sujet de recherche et le second consacré à l'approche sémiotique sur laquelle porte notre analyse mais nous signalons aussi les différentes approches en analyse du discours ; La deuxième partie est la partie pratique , elle est composée aussi de deux chapitre ; le premier décrit la démarche suivi pour analyser notre corpus et aussi présente le corpus choisi pour l'analyse , tandis que le deuxième chapitre présente l'analyse des deux formes picturales et la synthèse de cette analyse .

Partie théorique

Chapitre 01

Eléments définitionnels.

Dans ce premier chapitre de la partie théorique , nous entamerons la définition de l'image et les différents types d'images dans la presse écrite . Cette dernière qui prétend être une technique, un art et à la fois un objet à étudier. Elle est riche en éléments d'analyse et remplis plusieurs fonctions dont celle d'informer, de relater, d'éduquer, d'illustrer et de divertir afin de moins se prêter à toute confusion, en second nous définirons le domaine de notre étude de recherche qui est le discours journalistique .

1.) Image :

1. 1) Étymologie :

Le mot image vient du latin *imaginem* , accusatif de *imago* . Le terme est attesté au 19^{ème} siècle sous la forme *imagine* (Alexis). A partir du radical *imag-* , on trouve des termes dérivés comme *imagier* , *imagerie* . Il est à noter que la partie du radical *-im* est la base latine de *imiatri-* qui signifie imiter .

1.2) Qu'est-ce-qu'une image ?

Une image est une représentation visuelle , et aussi mentale de quelque chose (objet , être vivant et/ou concept) . Cette image se diffère entre celle qui est naturelle (ombre ,reflet) ou celle qui est artificielle (peinture , photographe) ,celle qui est visuelle ou non , celle qui est tangible ou celle qui est conceptuelle (métaphore) , l'image est liée à son objet directement ou elle est liée par un rapport symbolique à son objet c'est-à-dire que l'image partage un rapport avec son objet dans tous les cas quelque soit dans le cas de l'objet direct ou le cas de l'objet symbolique .

Dans le monde des images il existe deux types d'images : les images fixes (photographies , bandes dessinées , affiches panneaux publicitaires ...) , et les images animées ou mouvantes (films , émissions , reportage...) nous pouvons citer ici la définition de Louis Vieira où il déclare que l'image représente un objet : « *Nous nommons image tout phénomène perceptible comportant une similitude avec l'objet qu'il représente* »¹. D'après cette définition l'image doit entretenir un rapport avec son objet et quelque soit cet objet .

Dans notre monde les images sont multiple et ceci suppose des difficulté pour donner ou pour présenter l'image par une définition simple ; Martine Joly accorde qu'il est difficile de définir une image : « *Le terme d'image est tellement utilisé , avec toutes sortes de*

¹ **Louis Vieira**, « *Méthode d'analyse de l'image d'information : analyse de contenu iconique par les formes du contenu* », *Communication et organisation* [En ligne], 11 | 1997, mis en ligne le 26 mars 2012, consulté le 18 février 2016. URL : <http://communicationorganisation.revues.org/1934> . 10h23.

*signification sans lien apparent , qu'il semble très difficile d'en donner une définition simple , qui en recouvre tous les emplois . »*¹. D'après ce passage Martine Joly veut confirmer , qu'il est difficile de proposer une simple définition pour l'image car , il n'y a pas un lien visible où l'image est utilisée avec toutes sortes de signification .

1.2.1) Images mentales et images perspectives :

Les images sont multiple , car , chaque image se rapporte à un objet particulier ce qui nous oblige de faire la distinction entre l'image mentale et l'image perspective :

1.2.1.1) Les images mentales :

Images mentales (ou images psychique) sont l'ensemble des représentations cérébrales mémorisées ou imaginées qui sont détachées de toute stimulation visuelle directe « *on emploie encore le terme d'image pour parler de certaines activités psychiques telles que les rêves le langage par image , etc.* »², c'est-à-dire que le mot image n'est pas consacré uniquement aux représentations visuelle il s'oriente même vers les images psychiques .

La nature des images mentales est double, l'une conscientes : images de mémoire , images d'imaginations... ce sont des images que nous appelons ou nous invitons d'une manière consciente à notre regard intérieur ; et l'autre inconscientes : rêves , fantasmes , hallucinations , délires ... ce sont des images mentales où le venue ou la disparition ne sont pas contrôlé directement .

1.2.1.2) Les images perspectives :

Les image perspectives, par opposition aux images mentales, sont des images que le stimuli visuel directe est responsable sur leurs productions. Donc ce type d'image regroupe deux autres catégories d'image : les images correspondantes à la vision naturelle et les production (images reproduites par le biais d'un support intermédiaires)et les images matérielles . Pour la vision naturelle : c'est la source de toute notre activité imageante , c'est le fruit d'une auto construction neuronale qui est débuté avec le premier regard de bébé et qui se transforme avec l'activité visuelle quotidienne des individus . Et pour les images matérielles (ou représentations) lorsque nous parlons en général d'image c'est la plupart du temps à cette dernière que nous faisons référence .

L'esprit et la culture sont les responsable de la création de l'image et de ce fait , son contexte et son insertion dans un cadre plus large sont des conditions à sa compréhension ce qui conduit à dire que la compréhension des images est conditionnée par un contexte . l'image

¹Martine Joly , *Introduction à l'analyse de l'image* , Université , France , 1998, p.8.

²Ibid. p.13.

ce n'est pas une création d'aujourd'hui mais , elle existe depuis longtemps comme confirme Annette Béguin-Verbrugge dans son article : *« l'image accompagne l'aventure humaine depuis les temps préhistoriques : beaucoup d'objets différents sont donc convoqués (images scientifiques, artistiques, numérique...) »*¹ . D'après ce passage l'image c'est le témoin des réalisations des hommes préhistoriques . Georges Mounin aussi confirme dans son dictionnaire de linguistique que l'image est une ancienne création : *« Terme générique assez vague utilisé depuis le 19ème siècle pour désigner surtout les tropes fondés sur les rapports d'analogie (comparaison , métaphore , personnification , etc.) , mais aussi les autres tropes , certaines figures , et de nombreuses anomalies sémantiques. »*². D'après ce passage nous pouvons confirmer que l'image est existée depuis longtemps .

1.3) Les types d'image :

1.3.1) Le dessin :

C'est une création humaine qui est existée dès l'antiquité , le dessin est évolué d'une civilisation à une autre avec le temps , ce type d'image est réalisé par plusieurs techniques : les crayons , les ancrs , les plumes , etc.

1.3.2) La peinture :

Ce type d'image constitue un mode de représentation , qui existe depuis la préhistoire , la peinture n'arrête pas de s'évoluer jusqu'à maintenant . Ce mode de représentation utilise différentes techniques (l'huile , l'acrylique , etc.) , par l'utilisation des différents outils tels que(pinceaux , brosses , rouleaux , chiffons , etc.) . Selon le petit dictionnaire illustré Larousse , la peinture est une : *« représentation suggestion du monde visible ou imaginaire sur une surface plane au moyen de couleur , organisation d'une surface par la couleur »*³ , c'est-à-dire que la peinture représente des objets du monde visibles et des objets du monde imaginaire par l'utilisation des différents outils de cet art .

1.3.3) La gravure :

C'est une représentation visuelle qui est employée pour la première fois par les chinois sur le bois . Elle se développe essentiellement dès le 20ème siècle jusqu'à nos jours .

¹ Annette Béguin-Verbrugge, « Anne Goliot-Lété, Martine Joly, Thierry Lancien, Isabelle-Cécile Le Mée et Francis Vanoye : Dictionnaire de l'image », *Études de communication* [En ligne], 30 | 2007, mis en ligne le 20 janvier 2009, consulté le 10 mars 2016. URL : <http://edc.revues.org/534> . 11h30.

² Georges Mounin , Dictionnaire de la Linguistique , Quadrige , 2004 , janvier , p.68.

³ Le petit Larousse , Dictionnaire illustré , 1998.p.760.

1.3.4) Le bande dessiné :

Le bande dessiné est un mode de représentation qui est apparue à la fin de 19^{ème} siècle aux Etas Unis . Il tourne autour de la narration d'une histoire en une série de dessin dans lesquels les destinataires incluent les paroles des personnages dans des bulles .

1.3.5) L'image publicitaire :

C'est un mode de représentation où l'image s'accompagne à un langage verbal . Elle utilise le dessin , la photographie les films et les vidéos , etc.

1.3.6) La photographie :

C'est un type d'image très important , une invention nouvelle du 20^{ème} siècle par le français Nicéphore Niepce . Elle est une représentation , et elle considérée aussi comme une reproduction fidèle du réel , comme la représente Louis Vieira dans son article :

« L'univers des images se partage en fait en image fixes et animées . Nous nous limitons à l'image photographie et plus spécifiquement à l'image à « vocation sociologique » , celle ayant comme intentionnalité d'informer , en d'autres termes , à l'image de communication qui à la base , est figurative et veut évoquer un objet ou une chose du réel visuellement perceptible . L'image photographique est choisie pour être conservée elle est la preuve d'une rencontre entre l'évènement et « le photographe » »¹ .

Selon ce passage la photographie se considère comme une preuve de ce qui est produit dans la réalité, donc elle transmette un message.

Elle est considérée par la suite comme un objet intéressant pour l'analyse et qui fait appel à plusieurs disciplines comme déclare Jan Baetens dans son ouvrage : « *La photographie s'avère un domaine idéal pour la réflexion sur l'interdisciplinarité* »²

¹ Louis Vieira , « *Méthode d'analyse de l'image d'information : analyse de contenu iconique par les formes du contenu* », *Communication et organisation* [En ligne], 11 | 1997, mis en ligne le 26 mars 2012, consulté le 18 février 2016. URL : <http://communicationorganisation.revues.org/1934> .10h23.

² Jan Baetens , « *Sémiotique et photographie : 1961-2006* », consulté 19 février 2016.URL : <http://id.erudit.org/iderduit/044585ar> . 12h00.

1.4)Image dans la presse :

La presse est à la fois un moyen et une technique de communication . Elle utilise des textes écrits et des images pour informer . Evidemment , l'image est très importante dans la presse quelque soit une photo ou un dessin . Parfois , elle occupe une grande place en tant qu'un résumé et un élément complémentaire de l'article . Elle peut avoir le rôle informatif , le rôle documentaire : présente une telle ou telle information quelque soit son type , le rôle symbolique : symboliser quelque chose en vie de transmettre un message , ou le rôle décoratif illustratif .

1.4.1) Les types de l'image dans la presse :

Il existe deux types d'image dans la presse

1.4.1.1) La photographie de presse :

La photographie de presse joue un rôle important et essentielle dans les journaux , car elle est considérée comme une affirmation d'évènements qui attire l'attention du lecteur plus que le texte . La photographie est utilisée dans la presse car , elle transmette beaucoup d'information . Et cette dernière est l'objet de notre étude . Elle a cinq fonctions :

- 1- Informer : transmettre un message ou une information aux lecteurs car , le photographie témoigne de la réalité de l'évènement , pour , informer sur telle ou telle situation ;
- 2- Surprendre : découvrir quelque chose ou un secret ;
- 3- Peindre, représenter (ex. Les photographies didactiques dans les encyclopédies)
- 4- Faire signifier (ex. Les photographies de famille qui)
- 5- Donner envie (ex. Les publicités qui ont une fonction incitative très forte).

1.4.1.2) Le dessin de presse :

Est un moyen de représentation , qui est utilisé avant l'apparition da la photographie. Ce mode de représentation utilisé dans la presse illustre l'actualité d'une façon satirique , ce moyen est plus employé surtout dans le domaine politique pour donner des critiques .

2.) Discours journalistique :

Avant de parler du discours journalistique , il convient tout d'abord de parler du discours en général ; selon Dominique Maingueneau :

« Pris dans son acception la plus large , ce terme désigne moins un champ d'investigation délimité qu'un certain mode d'appréhension du langage : ce dernier n'y est pas considéré comme système , langue au sens saussurien , mais comme l'activité de sujet inscrits dans des contextes déterminés produisant des énoncés d'un autre ordre que celui de la phrase . Dans cet emploi discours n'est pas susceptible de pluriel : on dit le domaine de discours . Comme il suppose l'articulation du langage sur des paramètres d'ordre social et psychologique , le discours ne peut être l'objet d'une approche purement linguistique . »¹

Selon cette définition le discours est le langage mis en action , il est constitué par une suite formant des énoncés d'un autre ordre que celui de la phrase , il s'articule sur des paramètres d'ordres social et psychologique , c'est-à-dire que le discours doit être introduit dans un contexte , et qu'il ne fait pas seulement l'objet d'une approche purement linguistique car ce langage est produit par des individus qui font parties des sociétés .

Il convient de distinguer le discours du texte et d'énonciation , le texte est un ensemble cohérent d'énoncés qui constituent un propos écrit ou oral , et qui est l'objet de l'analyse du discours ; et l'énonciation , désigne les traces linguistiques de la présence du locuteur au sein de son énoncé , c'est-à-dire tous les phénomènes de subjectivité dans le langage . Comme confirme Franck Cobby dans son article :

« La grande extension du concept discours le rend difficile à appréhender . Tantôt il est synonyme de la parole au sens saussurien ; tantôt il désigne un message pris globalement , dans l'œuvre de Benveniste , il est défini comme « tout énonciation supposant un locuteur et un auditeur et chez le premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière » (1966 : 242) . Chez Jaubert , « c'est du langage en situation » (1990 : 22) . Selon Widdowson , c'est « l'utilisation d'énoncés ou combinaison pour l'accomplissement d'actes sociaux » (in Kranch 1984 : 10) .

¹ Dominique Maingueneau , Les termes clés de l'analyse de discours , Seuil , 2002 , p.44.

Avec Kerbrat Orecchioni , il s'agit de « langage mise en action » (in Bougnoux 1993 : 219) »¹

2.1) Les caractéristiques de discours journalistique :

Le discours journalistique est transmis à un grand public , il a certain caractéristique qui sont :

- Le discours journalistique est utilisé pour informer , car il est lié à la réalité ;
- Le discours journalistique est un discours vulgaire pour qu'il soit accessible ;
- Le sujet présenté dans le discours journalistique est hiérarchisé , structuré et valorisé .

2.2) La situation de communication dans le discours de presse :

Toute situation de communication se compose de deux protagonistes (l'émetteur et le récepteur) et quatre éléments (le message , le code , le canal et le référent) appliquant par le schéma de Jakobson dans le discours de la presse écrite , où chaque éléments remplit une fonction , Patrick Charaudeau considère la communication comme suit : « La communication entendue comme instrument au service de la manipulation des opinions nous vient du monde politico-médiatique. »² , c'est-à-dire , les journalistes et les politiciens transmettent leurs idées et leurs avis par la communication et par la communication les individus s'échangent et transmettent leurs avis .

Dans ce premier chapitre de la partie théorique , nous avons abordé les notions clés de notre recherche , image et discours journalistique et leurs définitions . Nous passerons au chapitre suivant du cadre théorique de l'approche sémiotique qui nous servira à bien mener notre analyse .

¹ <http://www.la-zone.ch/wp-content/uploads/ADSP-Analyse-de-discours.com-Franck-Cobby.pdf> (dernière date de consultation 05/10/2015.)

² Patrick Charaudeau, « *Analyse du discours et communication. L'un dans l'autre ou l'autre dans l'un ?* », Semen [En ligne], 23 | 2007, mis en ligne le 22 août 2007, consulté le 23 août 2015. URL : <http://semen.revues.org/5081> . 10h00 .

Chapitre 02

L'approche sémiotique.

Dans ce chapitre nous envisageons d'entamer le cadre théorique de l'approche sémiotique , pour faire notre analyse . Nous commençons par l'historique de l'approche sémiotique .

1) L'histoire de la sémiotique :

1.1) Saussure : le signe , la sémiologie

En 1916 Saussure (Cours de linguistique générale) souhaite une science qui étudierait la vie des signes au sein de la vie sociale : « *On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale ; et par conséquent de la psychologie générale ; nous la nommerons sémiologie ...* »¹ : la sémiologie qui engloberait la linguistique . Lorsque les sons et les idées sont articulées ensemble par la langue , ils constituent des formes amorphes . Les deux plans inarticulés de la pensée et des sons sont appelés substances par Saussure . Le signifié et le signifiant sont indissociables : ils ne peuvent pas être séparés , le signifiant est une association de lettres formant des sons , le signifié est le sens .

1.2) Hjelmslev : forme , substance , plan d'expression et de contenu :

En 1943 le linguiste danois développe la glossématique qui reprend le développement du concept de signe chez Saussure pour l'intégrer à une représentation plus large du fonctionnement de la langue . Il voit la langue comme mise en forme conjointe d'unités sur le plan conceptuel (la pensée , les idées) et sur le plan phonique (les sons). Il reprend les concepts de forme et de substance mais nie le côté amorphe . Pour lui la substance n'est pas dissociable de la forme , elle est ce qui reste de la mise en forme mais ne lui préexiste pas .

Le signifiant et le signifié saussurien correspond à peu près chez Hjelmslev à la forme de l'expression et à la forme du contenu . L'innovation consiste à prendre en considération la relation de solidarité qui existe entre ces deux formes : il l'appelle fonction sémiotique .

1.3) Greimas : la sémantique structurale :

En 1966 Greimas publie Sémantique structurale , considère comme l'ouvrage fondateur de la théorie sémantique (dans lequel il reprend à son compte le postulat d'Hjelmslev sur lequel il s'appuie pour construire les fondateurs d'une sémiotique structurale) . Il s'agit d'une

¹ Ferdinand de Saussure , *Cours de la linguistique général* , Ed , Talantikit Bejaïa , 2002 , p.26.

théorie de la signification qui a pour but de décrire la structure du plan de l'expression (du signifiant) .

1.4)La sémiotique peircienne :

Le second grand courant sémiotique est anglo-saxon , il s'agit de la sémiotique de Charles Sanders Peirce . Elle revendique l'idée d'une égalité des signes , linguistique ou non ; les signes dont elle parle sont les signes du monde :

« Pour Peirce , les signes ne constituent pas un objet d'étude comme tel , parfaitement défini et constitué , dont on n'aurait qu'à retrouver les structures , pour les organiser en codes ou systèmes ; car le signe et ce qui ne le serait signe et ce qui ne le serait pas .»¹

Selon ce passage , Peirce met en évidence la relation qu'entretient le signe avec ses trois pôles : interprétant , représentamen et objet , et ce signe peut être linguistique ou aussi non linguistique .

Elle se présente comme une philosophie du signe et au delà , de la sémiotique c'est-à-dire de l'opération d'attribution du sens à l'objet d'une perception. C'est une sémiotique générale qui peut s'appliquer au cas particulier de la linguistique .Pour Peirce , les signes ne constituent pas un objet :

« L'essentiel étant de réfléchir non à la nature des signes mais à leur sens , l'examen va donc se porter sur le processus sémiotique lui-même , c'est-à-dire sur les signes en acte , mais ce , tels qu'ils se dégagent de l'analyse catégorielle . On mesure du même coup pourquoi Peirce n'est pas seulement celui qui introduit un certain nombre d'éléments pragmatiques dans la sémiotique . Sa sémiotique est pragmatique (ou pragmaticiste) de part en part . Les signes s'inscrivent d'emblée dans des usages , dans des contextes . »²

C'est-à-dire , il faut qu'il y a un référent au sens strict , fixé , sans lequel le signe n'existerait pas .

¹ Anne Hénault avec la collaboration de David Savan , Drude Von Der Fehr et Jean-Claude Pariente , *Question de sémiotique* , Presse Universitaire de France , 2002, p.18.

² Ibid. p.31.

1.5) La théorie sémantique d'Umberto Eco :

Il se dit redevable aux propositions de Peirce mais présente une théorie plus œcuménique où il tente d'inscrire les propositions de Peirce sur le signe dans un dialogue avec la réflexion philosophique .

1.6) La sémiologie :

1.6.1) Sémiologie de la signification :

Principalement présentée par les travaux de Roland Barthes (1915/1980) , qui , héritier de Saussure et Hjelmslev se détache des prétentions de Greimas pour constituer ce qui s'apparente plus à une esthétique socio-discursive .

1.6.2) Sémiologie de la communication :

Représentée essentiellement par Georges Mounin et Luis Prieto elle n'a produit que des analyses de systèmes sémiologiques fermes (ex : code de la route système héraldique : qui a rapports aux blasons) du fait de ses postulats . Elle ne conçoit que les codes au sens strict du terme , c'est-à-dire un symbole de signaux où à un élément correspond une signification . Elle gage sa méthodologie sur le concept d'intentionnalité adaptant par exemple la conception du signe peircien en se donnant comme définition de l'indice du signal , du symbole et du signe le degré d'intentionnalité croissante dans leur production .

1.6.3) Sémiologie du cinéma :

Son fondateur Christian Metz , était proche de Greimas . Il a construit sa théorie , entre autre en transposant certains des concepts narratifs élaborés à ces côtés . Il a ensuite produit des développements propres aux besoins de l'analyse des films , tout en gardant un certain temps des liens avec la linguistique .

2) La sémiotique :

La sémiotique s'est développée dès 1967-68 , à partir des travaux du philosophe logicien et épistémologue américain Charles Sanders Peirce (1839 – 1914) . Selon lui la sémiotique est l'autre nom de la logique .

La sémiotique est une pratique scientifique qui vise à décrire la signification telle qu'elle se manifeste dans des textes , des images , des pratiques sociales , des constructions

architecturales , etc. ... considérés comme des discours . Le sens est un effet dont on va chercher à décrire les conditions d'émergences et d'organisation . La théorie et la méthodologie sémiotique proposent des procédures de construction du sens au service de la lecture et de l'interprétation .

Charles Sanders Peirce , présente la sémiotique comme une doctrine des signes , qui est justement la caractéristique constructive des signes . Peirce met en avant le processus de signification au déterminant de la valeur des signes et il en propose une description une description catégorique . Il place l'étude des grandes unités iconographiques des phénomènes visuels dans la communication au niveau supérieure .

En effet , il faut bien constater qu'avec Christian Metz qu' « *une sémiotique peut être trans-verbale (contes , mythes , tous récits écrits ou oraux) ou non verbale (ainsi les images de toutes sortes)* »¹ . Selon lui dans l'univers humain , il y a une multiplicité de réseaux de signification .

Pour notre étude , nous nous focalisons sur la sémiotique qui est une discipline générale dont l'objet est le mode de fonctionnement du sens / signe chez les humains .

La sémiotique s'applique dans divers domaines de la communication, tels que :

- Elle s'applique à l'étude des gestes, attitudes et mouvement corporels ;
- Elle s'applique à l'étude de l'organisation sociale de l'espace entre les individus ;
- Elle s'applique à l'étude de la transcription graphique ;
- Elle s'applique à l'étude de la structure du récit (Narratologie) de la signification par image (photos, art, vidéo, clips - vidéo, ...) :

*« Il s'agit donc de savoir si la peinture , la musique , le cinéma le vêtement , etc.... sont des ensembles signifiants au même titre que des langues quelconques , et si , par conséquent , on peut les étudier à l'aide des outils que les linguistes appliquant à l'analyse des langues »*²

D'après ce passage nous pouvons considérer la sémiotique comme une discipline utilisée à l'analyse des langues et même à l'analyse de ces objets .

Et pour notre travail de recherche nous utilisons la sémiotique à l'étude de la signification par image , et plus précisément à la photographie dans la presse .

¹ Christian Metz , *Les sémiotiques ou sémies* . Communication n° 7 , Seuil , Paris , 1966 , page . 146.

² Louis Porcher , *Introduction à une sémiotique des images* , Librairie Marcel Didier , Paris , 1976 , page .12.

2.1)Le signe sémiotique :

Selon Charles Sanders Peirce , le signe est constitué par la relation de trois composantes que nous pouvons rapprocher selon un modèle triadique . Pour Peirce , un signe est « *quelque chose tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un , sous quelque rapport ou à quelque titre* »¹

Cette définition peircienne met en évidence la relation qu'entretient le signe avec ses trois pôles : interprétant , représentamen et objet .

Charles Sanders Peirce propose de classifier les signes en fonction du type de lien que l'interprétant entretient avec le référent . Il distingue trois façons de faire signe : l'indice , le symbole et l'icône

2.1.1) L'indice :

L'indice selon la théorie peircienne , est la relation physique que peut entretenir le signe naturel . Ce raisonnement pourrait être à priori facilement assimilé . La relation de causalité qu'entretiennent la représentation et l'indice est perceptible et directe . Nous pourrions prendre n'importe quel à l'exemple des nuages et de la pluie .

2.1.2)Le symbole :

Pour Peirce , il renvoie à la classe des signes dont le représentamen entretient une relation de convention avec ce qu'il représente (objet) telle que la balance pour la justice . Donc le symbole est un signe et convention qui se déchiffre à l'aide d'un code .

2.1.3) L'icône :

L'icône renvoie à la classe des signes qui fonctionnent par similarité et analogie , c'est un signe dont le signifiant a une relation de similarité avec ce qu'il représente. Elle n'est pas toujours visuelle , car nous pouvons considérer l'enregistrement , les odeurs et les goûts comme des icônes . L'iconicité d'une image est donc le degré de similarité entre l'image et ce qu'elle désigne .

¹ Martine Joly , *Introduction à l'analyse de l'image* , Université , France , 1998,p.30.

3) L'approche sémiotique dans l'analyse de discours :

Le syntagme « analyse de discours » désigne un domaine qui s'est développée en France dans les années 1960-1970 de prime abord au sein des sciences du langage et selon le dictionnaire de linguistique et sciences du langage l'analyse de discours se définit comme :

« On appelle analyse de discours la partie de la linguistique qui détermine les règles commandant la production des suites de phrases structurées . L'analyse de discours , ou analyse d'énoncé , trouve son origine dans la distinction faite par F. de Saussure entre la langue et la parole , bien que le linguiste genevois ait pensé que cette dernière , soumise au hasard à la décision individuelle , ne relevait pas d'une rigoureuse . »¹

Selon cette définition , l'analyse de discours fait partie de la linguistique , qui trouve son origine dans la distinction faite par F. de Saussure entre langue et parole dont il rend compte dans les termes d'une seconde opposition société/individu .

L'instabilité de la notion discours rend dérisoire toute tentative de donner une définition précise du discours ainsi que à l'analyse de discours .

« L'analyse de discours reçoit des définitions variées . Il existe en effet des définitions variées . Il existe en effet des définition très larges : « l'analyse de l'usage de la langue » (Brown et Yule , 1983 : 1) , « L'étude de l'usage réel du langage réel du langage , par des locuteurs réels dans des situation réelles »(Van Dijk , 1985 tome 4 , 2) . De manière plus restrictive surtout dans les pays anglo-saxons , beaucoup identifient plus ou moins analyse des discours et analyse conversationnelle »²

3.1) La sémiotique de discours :

Dans cette perspective , l'analyse sémiotique des textes part principes que tout discours est, non pas un macro-signe ou un assemblage de signe , mais procès de signification pris en charge par une énonciation . La théorie sémiotique est donc conçue pour rendre compte des articulation du discours conçue comme un tout de signification . Pour cela , elle doit

¹ Jean Dubois , Mathée Giacomo , Louis Guespin , Christiane Marcellisi , Jean Baptise Marcellisi , Jean Pierre Mével , Grand dictionnaire de Linguistique et Sciences du langage , Larousse, 2007, p.34.

² <http://www.la-zone.ch/wp-content/uploads/ADSP-Analyse-de-discours.com-Franck-Cobby.pdf> (dernière date de consultation 05/10/2015.)

néanmoins , pour mieux le saisir , segmenter ce tout de signification , une des méthodes possibles consisterait à reconnaître dans chaque texte a un certain nombre d'unités formelles , dont les limites seraient définies par les différentes ruptures qu'on peut repérer à la lecture : ruptures spatiales , temporelles , actérielles , etc. Mais cette démarche , quoique indispensable , à ses limites : elle rencontre en fin de compte la question des unités minimales , et rejoint ainsi le découpage en signes dont elle se défend pourtant ; comme ,il confirme Joseph Courtés : « *c'est faire appel à un vocabulaire , à des terminologiques ou à des représentations généralement conventionnelles , sans lesquelles aucune connaissance , ne a fortiori aucune acquisition de savoir , ne serait possible .*»¹

C'est pour quoi la théorie sémiotique a adopté un autre type de segmentation pour mieux saisir son objet , sans toutes fois le dénaturer : elle met en place un ensemble de niveau de signification ; pour l'essentiel , et du plus abstrait au plus concret , ces niveaux sont ceux des structures narratives et thématiques , et des structures figuratives . Chaque niveau est supposé , en allant du plus abstrait au plus concret , être réarticulé de manière plus complexe dans le suivant .

Cette sémiotique était donc plutôt destinée à l'approche des textes , des ensembles signifiants , des discours vivants , qu'à celle des signes proprement dits .

3.2)La sémiotique de l'image :

L'inclusion de l'image et son étude dans une perspective des relation signifiantes avec les différentes formes qu'elle prend d'où son rapport avec les deux manifestation , le symbole et l'icône.

3.2.1)L'image est un signe :

L'image est matériellement perceptible comme elle tient lieu d'autre chose (représentamen) . De plus , elle dépende d'un contexte , dans le sens où elle véhicule une signification . Les caractéristiques du signe sont applicable à l'image , donc l'image est un signe. Le dictionnaire linguistique Larousse définit le signe comme : « *Un élément A , de nature diverse , substitut d'un élément B* »² , le signe peut donc être linguistique ou non linguistique .

¹ Joseph Courtés , *La sémiotique du langage* , Armand Colin , 2007 , p.19.

² Dubois Jean , *Larousse Dictionnaire de Linguistique* , Larousse , VEUF , 2002.p.430.

3.2.2) L'image symbole :

Le symbole fait correspondre une idée abstraite , à un objet concret ou à sa représentation par une image , Les images contiennent souvent plus ou constitue en entier des signifiants symboliques .

3.2.3) L'image icône :

On peut généralement décrire le contenu d'une image , de ce qu'elle représente .

4) L'image et la communication :

4.1) L'image : un moyen de communication

Communiquer c'est échanger des informations, transmettre quelque chose à quelqu'un, construire la relation avec autrui et par là même avec soi-même par différent support et parmi ces support il ya l'image, elle nous intéresse pour notre travail de recherche. En effet avant d'être une expression artistique, l'image est un moyen de communication dès l'existence de l'homme, bien antérieur à l'écriture .

4.2) La relation texte / image :

L'image est souvent associée au texte. Nous essayons d'expliquer le rapport texte/image.

4.2.1) La fonction d'ancrage et de relais :

Le message linguistique qui accompagne l'image endosse la fonction d'ancrage par l'orientation de son lecteur vers le sens visé pour arriver à l'interprétation de l'image .

La fonction de relais , dite du texte par laquelle le texte détermine des informations concernant les personnages , les lieu et le temps qui ne peuvent être jamais apparus dans l'image seule , « *la fonction de relais , telle que la définition de Barthes , est une forme de complémentarité entre l'image et les mots celle qui consiste à dire ce que l'image peut difficilement monter* »¹

¹ Martine Joly , *Introduction à l'analyse de l'image* , Université , France ,1998,p.100.

4.2.2) Triple relation texte / image :

- La relation de transposition : lorsque le texte et l'image sont de statut d'époque différentes ;
- La relation de fusion : c'est le contraire lorsque le texte et l'image ont la même fonction , c'est-à-dire le texte est comme l'image .
- La relation de conjonction : ici , le texte et l'image , chacun garde son autonomie formelle mais ils sont dépendants l'un de l'autre , et réunis physiquement .

5)La signification globale du message visuel :

La signification globale d'un message visuel est construite par l'interaction de différents types de signes : les signes plastiques, les signes iconiques et les signes linguistiques.

- Le message plastique : Les signes plastiques sont les caractéristiques matérielles, substantielles de l'image. La couleur, la forme, la composition, la texture, le support, le cadrage, la perspective, l'angle de vue, la couleur, la mise au point sont des signes pleins (regroupant un signifiant et un signifié).
 - Le message iconique : le signe iconique est un type de représentation qui, moyennant un certain nombre de règles de transformations visuelles, permet de reconnaître certains objets du monde par ressemblance.
 - Le message linguistique
- ✓ Le sens de lecture de l'image :
- 1- La fonction d'ancrage : le signe linguistique désigne le bon niveau de lecture, l'interprétation qu'il faut privilégier. Le rapport d'ancrage compte plusieurs procédés : la fonction de la suspension est de renvoyer à une image à venir ; l'allusion consiste à mentionner une chose ou une idée pour en suggérer une autre à laquelle elle est liée.
 - 2- La fonction de relais : la fonction de relais dessine une relation de complémentarité entre les mots et l'image. Elle se manifeste quand le message vient suppléer les carences expressives de l'image : celle-ci est incapable de formuler des indications précises de temps ou de lieu.
- ✓ L'expression :
- 1- La typographie caractères à empâtement, caractères sans empâtement ;
 - 2- Les figures de style littéraires .

6) La lecture sémiotique de l'image :

L'approche sémiotique s'intéresse à l'image en tant que moyen de communication , elle la prend en considération comme un signe particulier . Donc l'analyse de l'image demande une activité mentale et un apprentissage .

L'analyse de l'image passe par trois étapes (description , étude du contexte et interprétation) qui sont envisagée par Gervereau Laurent comme le suit :

« 1- La description :

- *Description : c'est donner le nom de l'émetteur et l'identifier , la date de production , le type de l'image analysée (la technique , le format) et la localisation du support .*
- *Description stylistique : c'est mentionner le nombre des couleurs , l'estimation des surfaces et de prédominance , l'intentionnalité du volume et décrire l'organisation iconique .*
- *La description thématique : c'est indiquer d'abord , le titre de l'image et le rapport texte/image .Puis , donner l'inventaire des éléments représentés et ce qu'ils symbolisent . Et enfin , donner le premier sens la thématique d'ensemble .*

2- Etude de contexte :

- *Contexte en amont : c'est chercher le champ technique , stylistique et thématique d'où provient cette image . Puis intéresser à qui produit cette image , sa vie personnelle et l'histoire de la société concernée par l'image .*
- *Contexte aval : c'est indiquer les mesures ou les terminologies de son mode de perception à travers le temps .*

3-L'interprétation :

- *La signification initiale et les significations ultérieures : c'est à partir de l'interprétation suggérée par le producteur de l'image à travers le titre qu'on peut donner la signification initiale de l'image .*

- *Bilan et appréciation personnelles : à partir de la description , de l'étude du contexte et des significations étagées de l'image . »¹*

La lecture de l'image nécessite de revenir aux points sur lesquels s'organise , donc nous pouvons ajouter à ces paramètres d'analyse de Gervereau les paramètres que Damien Bressy signale dans sa grille de l'analyse de l'image : « *le cadre , la composition, la lumière-la couleur-le noir et blanc , les flous , angle de prise de vue la focalisation et l'échelle des plans »²*

- Le cadre : c'est l'espace dans lequel on donne l'image à regarder .
- La composition : c'est l'organisation de l'espace à l'intérieur même du cadre , l'organisation spatiale et temporelle et l'organisation esthétique .
- La lumière-la couleur-le noir et le blanc : une prise de vue en noir et blanc traduit un choix esthétique ou une volonté de situer l'action dans le passé . En couleur , un éclairage solaire crée une sensation de naturel alors qu'un éclairage artificiel avoué théâtraliserait la scène . De même , un traitement pastel des couleurs nuance une image qui serait dynamisée par un contraste important ou une grande vivacité des teintes .
- Les flous : nous connaissons tous des images sur lesquelles le sujet rendu flou par une vitesse d'obturation lente donne la sensation d'être en mouvement . C'est ce que l'on appelle flou de file . Si le sujet reste net mais que le fond de l'image soit en mouvement , nous avons un flou de contre file . Les flous de profondeur de champ (premier plan et arrière plan flous , sujet principal net) permettent de détacher le sujet de son environnement. Si au contraire , tout l'espace photographié est net , on inclut le sujet dans son espace .
- Angle de prise de vue : la position de l'appareil de prise de vue par rapport au sujet est également inductrice de sens . Une prise de vue de niveau sera synonyme d'objectivité (équivalente au regard du spectateur) . En plongée (l'appareil placé au-dessus) , le sujet sera écrasé , alors , qu'il prendra plus d'importance en contre plongée (appareil placé en dessous) . « *L'angle de prise de vue et le rapport entre l'œil et le sujet regardé . Un personnage ou un objet peuvent être perçus de face , de dos , de profil ou de trois quarts . La vision s'effectue soit au même niveau que le sujet soit de haut en bas ou de bas en haut »³*
- La focalisation : est marquée par la présence de la caméra (angle de prise de vue par la caméra).

¹ Gervereau Laurent , *Voir , comprendre et analyser les images* ,La découverte et Syros , Paris, 2000.p.36.

² Damien Bressy , <http://pedagene.certil.iufm.fr/ressources/image/index.htm> (dernière date de consultation le 06/11/2015.)

³ <http://perso.univ-lyon2.fr/~jcseguin/fiches.htm>, consulté le :25.11.2015

- L'échelle des plans : du plan général au très gros plan , le cadrage des sujets est déterminé par rapport à une échelle purement descriptive , permet de se donner un référent comme pour parler d'une même image . Elle a été établie en prenant pour référence l'échelle humaine . Il existe huit type de plan :

- 1- Le TGP : le très gros plan , montre un détail du visage ou un détail d'un objet . Il sert , à attirer l'attention du spectateur ;

- 2- Le GP : le gros plan , met l'accent sur le personnage . En général un gros plan du visage est toujours important et jamais anodin .

- 3- Le PRP : le plan rapproché poitrine est surtout utilisé lors des dialogues . Il nous permet de nous concentrer sur ce qui est en train d'être dit .

- 4- Le PRT : le plan rapproché taille , à le principe est le même que pour le plan rapproché poitrine . Cette valeur est souvent utilisée pour les dialogues .

- 5- Le PA : le plan américain , il est appelé comme cela car le personnage est coupé au niveau des Holster que portaient les cow-boys . Le personnage est donc cadré à mi cuisse pour attirer l'attention .

- 6- Le PM : le plan moyen , est aussi appelé plan pied comme son nom l'indique le personnage est filmé des pieds à la tête pour attester .

- 7- Le PG : le plan général , situe où se déroule l'action pour décrire et informer .

- 8- Le PE : le plan d'ensemble , c'est un plan très large , mais la différence avec le plan général c'est qu'il présente le décor entier pour situer .

Nous avons essayé à partir du chapitre théorique d'évoquer l'histoire de l'approche sémiotique , ainsi que sa définition , pour rejoindre la partie pratique et aborder sous un angle sémiotique les discours et les images qui occupent une place importante dans la presse écrite .

Partie pratique :

Chapitre 01

Démarche et corpus.

1) Démarche :

Nous envisageons de mettre l'accent sur les images dans le discours journalistique , autrement dit l'influence de l'image sur l'analyse du discours journalistique , selon l'approche sémiotique qui pourrait nous permettre d'analyser des images accompagnées aux discours journalistiques (titre , article) et d'analyser aussi l'influence produite sur les lecteurs . Tout travail qui se veut scientifique ne se fait nullement de façon hasardeuse, il lui faut une méthode à suivre . Pour faire notre analyse nous avons vu de s'appuyer sur l'étude de Damien Bressy et la grille d'analyse de Gervereau Laurent , le protocole de recherche adopté lors de cette analyse suit le plan méthodologique suivant :

1. En effet , après avoir présenter le corpus de notre recherche , nous effectuerons une analyse détaillée des composants de deux images que nous avons choisit ;
2. En suite , nous aborderons une descriptions et une interprétation de chaque photographie ;
3. En fin , nous élaborons une synthèse d'analyse pour les deux formes picturales .

L'analyse de notre corpus est effectuée suivant les étapes de la grille de l'analyse d'image proposée par Damien Bressy , et la grille d'analyse d'image proposée par Gervereau Laurent , pour analyser les trois types de signes contenues dans l'image (signe plastique , signe iconique et le signe linguistique), qui nous permettons de décoder le message véhiculer par l'image .

2) Présentation du corpus :

Un corpus est un ensemble de document (textes , images , vidéos ...) , regroupés dans une optique précise et utilisés dans plusieurs domaines . Donc le corpus est l'objet concret auquel s'applique le traitement , il fournit des éléments à étudier , comme le considère Dominique Maingueneau : « On passe donc d'une conception statique du corpus, considéré comme un terrain sur lequel se développe l'étude , à une conception dynamique dans laquelle le corpus peut constamment être reconfiguré au cours de la recherche » , Dominique Maingueneau , Les termes clés de l'analyse de discours, seuil, 1996. Et selon le dictionnaire d'analyse du discours le corpus peut-être défini : « en analyse du discours comme dans d'autres sciences sociales , c'est souvent le corpus qui , en fait , définit l'objet de recherche qui n'est pas un ensemble prêt à être enregistré », Jean- Claude Beacco , Dictionnaire d'analyse du discours , seuil, 2002

Le corpus fournit à la fois des éléments à étudier, mais aussi l'environnement descriptif de ces éléments. Le corpus est un tout, un vaste ensemble, qui constitue à lui seul le cadre et le référentiel de l'analyse. Il met en présence les éléments, il fait qu'ils sont aussi considérés dans leur interrelation globale. Les éléments prennent alors une valeur relative par rapport au corpus : affinités et associations, fréquence ou rareté, banalité ou spécificité, etc. Le cadre fixé par le corpus, souvent celui d'une application et d'une pratique, devient un moyen de réduire et d'ajuster l'appareil descriptif, grâce à un opportunisme efficace.

Le corpus prend un sens par rapport à un objectif d'analyse, et l'analyse du corpus mène à une représentation synthétique. Dans notre recherche, notre choix s'est fixé sur le journal « Liberté ». Nous avons choisi un corpus composé de deux images, ces images ne sont pas seules, ils sont associées à un discours journalistique écrit par le journaliste Mehdi Mehenni, l'une du 12 janvier 2016 et l'autre du 13 janvier 2016.

Nous présenterons les images que nous avons choisies au moment de leur analyse. Précisons que le journal « Liberté » et selon son site officiel ; « Liberté » a été créé le 27 juin 1992, par quatre associés, trois journalistes : Ahmed FATANI, Hacène OUANJLI et Ali OUAFEK, et l'homme d'affaires Issad REBRAB. Cette création est intervenue dans le contexte politique d'après-Octobre 1988 où foisonnent des idées et des forces face à un mouvement intégriste conquérant déjà et menaçant. Sa fiche signalétique est la suivante :

1. Nom du journal : LIBERTE.
2. Directeur de publication : Abroch AUTODERTE.
3. Directeur de rédaction : Saïd CHEKRI.
4. Rédacteur en chef : Salim TAMANI, Ameer OUALI.
5. Adresse du journal : 37, rue Larbi Ben M'hidi, Alger BP. 178 Alger-Gare. Tél. 00213 21 30 78 47. Fax 00213 21 30 78 70.
6. Facebook : www.facebook.com/JournalLiberteOfficiel
7. Twitter : Journal Liberté ALG @JournaLiberteDZ
8. Google+ : [Liberte Algerie google.com/+quotidienlibertedz](http://google.com/+quotidienlibertedz)
9. Site web : <http://www.liberté-algérie.com/>

Chapitre 02

Analyse du corpus.

C'est le second chapitre de la partie pratique où l'on devra mener une analyse sémiotique de deux formes picturales de presse tirées du Journal quotidien indépendant « Liberté » selon la grille d'analyse d'image de Damien Bressy et la grille d'analyse de Gervereau Laurent .

Analyse du corpus :

1) Analyse de la première image :



Cette image est prise du quotidien indépendant « Liberté » le 12 janvier 2016 . Nous avons opté par la richesse des signes iconiques contenues dans cette image qui est inscrite dans un contexte politique de l'Algérie . Cette image contient des symboles que l'émetteur du message utilise pour illustrer son discours journalistique .

1.1) Le format :

La photographie que nous avons choisie pour l'analyse est une image sous forme d'un rectangle qui est placée horizontalement dans la page avec le discours journalistique , et ceci est un synonyme du calme et de la distance .

1.2)Le cadrage :

Cette forme picturale qui représente le président de la république algérienne et les ministres de l'État algérienne , prise en plan rapproché taille . Marquant la présence d'un symbole qui est le drapeau algérien , il est considéré comme un point de fuite . Ce type de plan est utilisé généralement lors des dialogues .

1.3)L'angle de prise de vue :

L'angle de prise de vue pour cette photographie est frontale , elle est au même niveau que l'objet photographié : le président Abdelaziz Bouteflika et les ministres de l'État algérienne , elle est un synonyme d'objectivité .

1.4)Profondeur de champ et zone de netteté :

Dans cette représentation picturale , tout l'espace photographié est net .

1.5)La lumière :

C'est la lumière qui nous permet de voir la couleur , et dans cette photographie la lumière est artificielle .

1.6)Le noir et blanc ou les couleurs :

Cette photographie est une image prise en couleur , où nous observons la dominante chaude, claire , contrastées et saturées .

1.7)Les composantes :

1.7.1)Les personnages :

Les personnages présentés dans cette photographie sont , le président de la république algérienne Abdelaziz Bouteflika et les ministres de l'état algérienne . Il sont mis en plan rapproché taille et de profil .

1.7.2)Les vêtements des personnages :

Les vêtements , outre leur fonction de protéger contre l'intempérie (le froid et la chaleur) et le confort , comporte un message ou un code d'une portée sociale . Certes les habits des personnages photographiés jouent un rôle important dans la compréhension du message . Le président et les ministres se manifestent par des costumes , des chemises et des cravates de différents couleurs . À partir des codes vestimentaires , nous pouvons savoir la

catégorie sociale du personnage photographié et la profession qu'il exerce . Donc les vêtements devraient correspondre au statut du personnage photographié .

1.7.3)La symbolique :

Le drapeau de l'Algérie qui se situe dans le côté droit du président Abdelaziz Bouteflika, avec ses trois couleurs , se lit du haut vers le bas , c'est-à-dire la couleur verte qui se place en haut , et la couleur rouge en milieu et la couleur blanche en bas .

La première utilisation du drapeau a été pendant la guerre d'indépendance . Il porte les caractéristiques de l'emblème national algérien . Le croissant et l'étoile rouge sont des symboles musulmans , le croissant représente le chemin que doit parcourir le musulman durant sa vie pour pouvoir espérer accéder au paradis , et l'étoile représente les cinq piliers de l'Islam . Le drapeau est un signe , il se forme d'un signifié et d'un signifiant .

1.7.4) Le lieu :

Le lieu est la salle où se déroule la réunion et dans laquelle se réunit le président avec les ministres , où il y a une table en forme U rectangulaire qui est plus propice aux échanges à proxémique et chacun des membres occupe sa place (le président et les ministres) , nous observons aussi une image derrière le président et un drapeau dans le côté droit du président , des sources de la lumière et une plante au milieu de la salle . Ce qu'il donne une vision protocolaire de la réunion .

1.7.5)La proxémique :

A travers cette forme picturale , le concepteur voulait insister sur la présence de la proxémique, c'est-à-dire entre les personnages un contact ressentie à travers la lecture de cette représentation . Cette hypothèse s'explique par le titre : « Révision de la constitution : comme une lettre à la poste » .

1.7.6)Une image dans une image :

Dans cette image nous observons la présence d'une autre image qui se situe en arrière du président de la république algérienne Abdelaziz Bouteflika , mais qu'elle n'est pas très claire et elle soumise dans un cadre .

1.8)Description :

1.8.1)Description technique :

Cette forme picturale qui est une photographie est prise du quotidien indépendant « Liberté », elle est accompagnée à un discours journalistique formé d'un surtitre ,un titre et un article ,ce discours journalistique est écrit par le journaliste Mehdi Mehenni dans la rubrique d'actualité le 12 janvier 2016 , cette image est sous forme d'un rectangle , elle est placée horizontalement en haut de la page sous le titre et le surtitre de l'article .Elle est prise par l'utilisation du caméra .

1.8.2)Description stylistique :

Cette forme picturale qui représente le président de la république algérienne Abdelaziz Bouteflika et les ministres de l'état algérienne , est prise en couleur et représentée dans un plan rapproché taille . Les personnages représentés dans cette photographie portent des costumes , des chemises et des cravates de différents couleurs ,et chacun occupe sa place dans une salle des réunions (le président et les ministres) , où il ya une table en forme U rectangulaire , une plante au milieu , une image derrière le président Abdelaziz Bouteflika et un drapeau de l'Algérie qui se situe dans le côté droit du président , et des sources de la lumière .

1.8.3)La description thématique :

Le discours linguistique accompagnant cette image , nous le partageant en trois : le premier est le surtitre qui le exerce une fonction d'ancrage et aussi de relais , le deuxième le titre qui le exerce lui aussi une fonction d'ancrage et de relais et le troisième l'article qui a eu pour préambule cette image .

1.8.3.1)La fonction du surtitre :

L'adéquation entre le surtitre et l'image n'est sans doute pas si complexe dans la mesure où le surtitre est mis sous forme d'une phrase déclarative , qui se concrétise par une structuration thématique : « Le conseil des ministres approuve , Bouteflika saisit le conseil constitutionnel et suggère une adoption par voie parlementaire » , nous pourrions identifier des signes référentiels car certains auteurs distinguent référence actuelle et référence visuelle , donc l'usage du nom « Bouteflika » et de l'expression « conseil des ministres approuve le projet » , renvoient à une référence particulière qui est l'Algérie . Une fragmentation de l'énoncé permet de remarquer cette référence qui se consolide par le choix du nom

« Bouteflika » et l'expression « le conseil des ministres approuve le projet », ce qui revient à dire que la relation entre le surtitre et l'image est fulgurante dans la mesure où nous le considérons comme une illustration qui résume et explique ce surtitre et exerce une fonction d'ancrage par l'orientation de son lecteur vers le sens visé pour arriver à l'interprétation de l'image. La photographie nous représente qu'il y a une réunion du président de la République algérienne Abdelaziz Bouteflika avec les ministres de l'État algérienne, et ceci est ancré par le surtitre qui confirme ce qu'il représente la photographie.

1.8.3.2) La fonction du titre :

L'adéquation entre le titre et l'image n'est pas si complexe dans la mesure où le titre est mis sous forme d'une phrase déclarative qui se concrétise par une structuration thématique « Révision de la constitution : comme une lettre à la poste ». Le titre nous représente qu'il y a une révision de la constitution par la réunion des ministres sous la direction du président Abdelaziz Bouteflika qui nous aide à confirmer la fonction d'ancrage exercée sur cette illustration. L'image nous représente qu'il y a une réunion et ceci est ancré par le titre qui confirme ce qu'il représente la photographie.

1.8.3.3) L'article :

L'article commence dès son introduction par l'expression « Réunion du conseil des ministres, hier, sous la présidence de Abdelaziz Bouteflika ». Dans cette conjoncture communicative l'image a résumé l'article avant et après la lecture de l'article qui vient expliqué et détaillé cette représentation picturale. L'étude sémantique du discours linguistique contenu dans ce message nous renseigne sur la réalité que la source émettrice voulait transmettre. De là, le découpage de ce message linguistique et de sa fragmentation permet d'établir les relations susceptibles entre chaque fragment et le signe contenu de l'image présentée à la une. Un retour vers l'image comme une représentation rend possible l'éclaircissement des données contenues dans l'article (code linguistique) sa mise en corrélation avec le message iconique peut nous fournir des informations très fiables sur l'usage et le choix de cette représentation qui se consolide dans le discours du président Abdelaziz Bouteflika devant les ministres en ce qui concerne la révision de la constitution. L'image comme signe sémiotique extralinguistique est ici expliquée par ce discours linguistique. Nous pensons que cette construction est une contiguïté préétablie entre les deux codes le discours rapporté par le journal fait partie de l'actualité mais sans se détacher de l'histoire (le drapeau qui justifie la fonction de relais de ce discours). La présence graphique du texte est de la photographie participent ensemble à la mise en scène de l'événement et leurs

objectifs et fonctions peuvent se recouper et dans cet article nous observons que l'image représente une réunion présidée par le président de la république algérienne Abdelaziz Bouteflika et les ministres de l'État algérienne , et cette image introduit le texte qui parle de la réunion qui a pour but la révision de la constitution mais qu'elle se conclut par rien ajouté à la constitution où le président dit “ Dans ce cadre, le gouvernement aura à s'atteler avec diligence et avec le concours du Parlement à préparer et faire adopter les lois qui découleront de cette révision constitutionnelle, et à réunir également les conditions requises pour la mise en place des instances nouvelles créées ” . L'image peut anticiper le déroulement du texte, elle complète donc ce que dit ou veut dire le texte . Il y a donc un lien très étroite entre ces deux notions, le texte et l'image déteignent l'un sur l'autre. Le texte et l'image ont le devoir d'informer, elle s'appliquent l'une et l'autre à diriger les lecteurs vers des vérités . Le texte est là pour offrir d'autres visions aux lecteurs et permet à la photographie de se dépasser .

1.9)Etude du contexte :

Cette représentation picturale est le fruit d'un contexte technique , elle est dépendante d'un support technique qui est le caméra . Elle s'inscrit dans un contexte politique qui se manifeste par la réunion des membres du conseil des ministres réuni sous la présidence de Abdelaziz Bouteflika qui sont apparues dans cette forme picturale , et aussi dans un contexte historique qui est représenté par le drapeau algérien qui raconte aussi bien l'histoire de l'Algérie qui se manifeste par la constitution dans l'article qui se rattache à l'histoire de l'Algérie .

1.10)Interprétation :

Après avoir vu la description technique , la description stylistique , la description thématique et le contexte de cette image , nous pouvons maintenant dire que cette représentation picturale se considère comme préambule au discours linguistique (le surtitre, le titre et l'article) et qu'elle diffuse clairement le contexte politique et historique de l'Algérie contenu dans le discours linguistique , donc cette image ne suggère pas d'une interprétation différente du discours linguistique , elle est mis dans le but d'introduire , d'expliquer et de consolider le discours journalistique accompagnant cette image ,il s'agit des photos pour informer (ou photos d'actualité)et pour argumenter c'est-à-dire transmettre un message au public. Il ne s'agit pas d'un message pour distraire, faire rire mais plutôt esthétique, séduisante par la suite, un message persuasif dans le but de captiver et attirer l'attention du public et susciter une réaction par ce dernier. Ces photos nous informe et raconte un événement qui est

la révision de la constitution , ce qui conduit à dire que le journaliste utilise cette forme picturale pour renforcer son discours journalistique .

2)Analyse de la deuxième image :



Cette image est prise du quotidien indépendant « Liberté » le 13 janvier 2016 . Nous avons opté par la richesse des signes contenues dans cette image qui est inscrite dans un contexte politique de l'Algérie . Cette image contient des symboles que l'émetteur du message utilise pour illustrer son discours journalistique .

2.1) Le format :

La photographie que nous avons choisie pour l'analyse est une image sous forme d'un rectangle qui est placée horizontalement en haut de la page sous le titre et le surtitre , et ceci est un synonyme du calme et de la distance .

2.2)Le cadrage :

Cette forme picturale qui représente le président de la république algérienne et les ministres de l'État algérienne , prise en plan rapproché taille . Marquant la présence d'un symbole qui est le drapeau algérien , il est considéré comme un point de fuite . Ce type de plan est utilisé généralement lors des dialogues .

2.3.)L'angle de prise de vue :

L'angle de prise de vue pour cette photographie est frontale , elle est au même niveau que l'objet photographié le président Abdelaziz Bouteflika le chef de la cabinet de la

république Ahmed Ouyahia et les ministres de l'État algérienne , elle est un synonyme d'objectivité .

2.4) Profondeur de champ et zone de netteté :

Dans cette représentation picturale , tout l'espace photographié est net .

2.5) La lumière :

C'est la lumière qui nous permet de voir la couleur , et dans cette photographie la lumière est artificielle

2.6) Le noir et blanc ou les couleurs :

Cette photographie est un image prise en couleur , où nous observons la dominante chaude, claire , contrastées et saturées .

2.7) Les composantes :

2.7.1) Les personnages :

Les personnages présentés sont , le président de la république algérienne Abdelaziz Bouteflika et le chef de la cabinet de la république Ahmed Ouyahia et les ministres de l'État algérienne . Il sont mis en plan rapproché taille et de profil .

2.7.2) Les vêtements des personnages :

Les vêtements , outre leur fonction de protéger contre l'intempérie (le froid et la chaleur) et le confort , comporte un message ou un code d'une portée sociale . Certes les habits des personnages photographiés jouent un rôle important dans la compréhension du message . Le président et les ministres se manifestent par des costumes , des chemises et des cravates de différents couleurs . À partir des codes vestimentaires , nous pouvons savoir la catégorie sociale du personnage photographié et la profession qu'il exerce . Donc les vêtements devraient correspondre au statut du personnage photographié .

2.7.3) Le lieu :

Le lieu est la salle où se déroule la réunion , où il y a une table et chacun des membres occupe sa place (le président et les ministres) , nous observons aussi une image derrière le président , et qu'elle soumis dans un cadre , et une plante au milieu de la salle où se déroule la réunion, des sources de la lumière . Ce qu'il donne une vision protocolaire de la réunion .

2.7.4)La proxémique :

A travers cette image , le concepteur voulait insister sur la présence de la proxémique, c'est-à-dire entre les personnages un contact ressentie à travers la lecture de cette représentation . Cette hypothèse s'explique par le titre : « Révision de la constitution : comme une lettre à la poste » .

2.7.5)Une image dans une image :

Dans cette image nous observons la présence d'une autre image qui se situe en arrière du président ,et qu'elle soumise dans un cadre , et qu'elle représente un dessin qui comporte des chevaliers dans un espace géographique campagnard qui se concrétise par la présence des montagnes et des arbres .

2.8)La description :

2.8.1)La description technique :

Cette forme picturale qui est une photographie est prise du journal « Liberté », elle est accompagnée à un discours journalistique formé d'un surtitre , un titre et un article , ce discours est écrit par le journaliste Mehdi Mehenni dans la rubrique « actualité » le 13 janvier 2016 , elle est sous forme d'un rectangle , elle est placée horizontalement en haut de la page sous le titre et le surtitre . Cette photographie est prise par l'utilisation du caméra .

2.8.2)La description stylistique :

Cette forme picturale qui représente le président de la république algérienne et le chef de la cabinet de la république Ahmed Ouyahia et les ministres de l'État algérienne , est prise en couleur et représentée dans un plan rapproché taille . Les personnages représentés dans cette photographie portent des costumes de différents couleurs et chacun occupe sa place dans une salle des réunions , où il y a une table ,une image qui se situe derrière le président de la république algérienne Abdelaziz Bouteflika , et qu'elle représente un dessin qui comporte des hommes qui portent des vêtements traditionnelles et qui sont sur des chevaux , et il y a aussi des sources de lumière et une plante .

2.8.3)Description thématique :

Le processus d'analyse du discours linguistique que nous avons déjà adopté pour la première image , nous le reprenons ici . De ce fait , nous verrons dans cette représentation quelle est la fonction du surtitre et du titre puis de l'article .

2.8.3.1)La fonction du surtitre :

La relation entre le surtitre et l'image est simple , le surtitre est mis sous forme d'une phrase déclarative « Un rajout dans l'article 51 du projet de révision de la constitution a été introduit vers minuit » . La présence graphique du surtitre et de la photographie participent ensemble à la mise en scène de l'événement et leurs objectifs et fonctions peuvent se recouper. L'expression « révision de la constitution » déclare qu'il y a une réunion qui se manifeste clairement dans la photographie , donc la relation entre le surtitre et l'image est fulgurante , dans la mesure où nous la considérant comme une illustration qui résume et explique ce surtitre et exerce la fonction d'ancrage , où l'image représente le président de la république et les ministres de l'État algérienne dans une salle des réunions et qu'elle est ancrée par le surtitre qu'il déclare qu'il y a un rajout dans l'article 51 du projet de révision de la constitution a été introduit vers minuit .

2.8.3.2)La fonction du titre :

La relation entre le titre et l'image n'est pas complexe , le titre de l'article accompagnant l'image est sous la forme d'une phrase exclamative qui se concrétise par une structuration thématique « Un Conseil des ministres en deux temps ! » . Le titre exprime une interjection sur le conseil des ministres qui se déroule en deux temps , mais l'image exerce ici une fonction d'ancrage .

2.8.3.3)L'article :

Il commence dès son introduction par l'expression : « Alors que le Conseil des ministres présidé par Abdelaziz Bouteflika approuvait ce lundi, peu après 19h, le projet de révision de la Constitution sans y apporter la moindre modification... surprise : une source "officielle" révèle plus tard, vers minuit, à l'APS, que le chef de l'État a finalement ordonné un rajout ! » .

Dans cette conjoncture communicative la source émettrice voulait transmettre , qu'après la réunion des ministres , qui aura date le lundi , et qu'elle n'a rien apporté de nouveau , une source "officielle" révèle plus tard , vers minuit , à l'APS , que le chef de l'Etat a finalement

ordonné un rajout , la source émettrice utilise dans cette ouverture ou dans ce préambule de l'article un point d'exclamation .

L'étude sémantique du discours linguistique contenu dans ce message nous renseigne sur la réalité que la source émettrice voulait transmettre , le journaliste cite que le communiqué de la présidence de la république sanctionne le conseil des ministres , qui est répercuté par l'APS à 19H41 , n'a rien ajouté lors d'examen du projet de révision de la constitution , ajoutant que l'adoption du texte final de ce projet , unique dossier à l'ordre du jour , s'est opérée dans la grande indifférence , s'agissant des réserves des spécialistes et de la classe politique , le journaliste ajoute aussi qu'une dépêche APS ,mise en ligne plus tard , à 23h38 que "le président de la République, Abdelaziz Bouteflika, a ordonné d'élargir l'article 51 du projet de révision de la Constitution" , ce rajout ne change rien dans le fond ,comme l'espéraient bon nombre des personnalités et partis politiques , y compris le FLN d'Amar Saâdani et le MPA d'Amara Benyounès . Le journaliste ajoute que le conseil est clôturé par le président qu'il déclare : "la révision constitutionnelle, dont nous venons d'approuver le projet, constitue le couronnement d'un vaste chantier de réformes politiques (...) et une fois ce projet adopté, comme je l'espère, par le Parlement souverain, un grand chantier s'ouvrira pour sa mise en œuvre par tous...". Le journaliste ajoute alors une interrogation Qui a donc parlé après le Président et à... 23h38 ? , et il clôture son article par l'expression : ainsi, après l'épisode de la justice de la nuit, voilà donc venu le temps des rajouts constitutionnels de minuit. Un retour vers l'image rendra possible l'éclaircissement des données contenus dans l'article (code linguistique) , sa mise en corrélation avec le message iconique peut nous fournir des information très fiables sur l'usage et le choix de cette représentation . L'image comme signe sémiotique extralinguistique est ici expliquée par le discours linguistique . Donc le texte exerce une fonction de relais par laquelle le texte détermine des informations concernant les personnages , les lieu et le temps qui ne peuvent être jamais apparus dans l'image seule . L'image peut anticiper le déroulement du texte, elle complète donc ce que dit ou veut dire le texte . Le texte situe et précise même l'objectif d'une image, il facilite sa compréhension et permet sa lecture.

2.9)Etude du contexte :

Cette représentation picturale est le fruit d'un contexte technique , elle est dépendante d'un support technique qui est la caméra . Cette forme picturale s'inscrit dans un contexte historique et politique de l'Algérie , historique par rapport à l'image qui se situe derrière le

président de la république Abdelaziz Bouteflika et politique par rapport au président et aux ministres .

2.10)Interprétation :

Après avoir vu la description technique , la description stylistique , la description thématique et le contexte de cette image , nous pouvons maintenant dire que cette représentation picturale se considère comme préambule au discours linguistique (le surtitre, le titre et l'article) et qu'elle diffuse clairement le contexte politique et historique de l'Algérie contenu dans le discours linguistique , donc cette image ne suggère pas d'une interprétation différente du discours linguistique , elle est mis dans le but d'introduire , d'expliquer et de consolider le discours journalistique accompagnant cette image , il s'agit des photos pour informer (ou photos d'actualité) et pour argumenter c'est-à-dire transmettre un message au public. Il ne s'agit pas d'un message pour distraire, faire rire mais plutôt esthétique, séduisante par la suite, un message persuasif dans le but de captiver et attirer l'attention du public et susciter une réaction par ce dernier . Ce qui conduit à dire que le journaliste utilise cette forme picturale pour renforcer son discours journalistique .

3)Synthèse d'analyse :

L'image est un moyen de communication qui est utilisé dans le but de transmission de l'information . Nous avons éprouvé au cours de notre travail de recherche que l'image est un signe qui comporte trois types de message (message plastique , message iconique et message linguistique) . Ce signe est comme tout les autres signes nécessite qu'il soit décodé pour la compréhension de malentendus , de manipulation ou de confusion . Et dans notre étude l'image que nous avons pris pour l'analyse est la photographie . L'image photographique est l'un des plus riches moyen de signification utilisés pour la transmission du message .

L'analyse de ces deux représentations picturales qui sont accompagnées des discours journalistiques , nous a permet de dire qu'il y a entre le code linguistique et le code iconique une relation réciproque qui se manifeste dans les messages contenues dans le discours journalistique de notre corpus que nous avons choisi du quotidien indépendant « Liberté » . À partir de l'observation de la presse écrite , il est clair qu'il y a une conformité entre les deux codes : iconique et linguistique , dans le but d'informer sur telle ou telle situation ou de communiquer en suscitant un sujet de communication . Les manipulations des deux codes nous permettent d'établir la synthèse où nous pourrons découvrir les influences de l'image qui se sont manifestés devant nous en prenant plusieurs aspects. Tantôt, l'image exerce une

influence perceptible sur le message journalistique qui lui procure une importance que la presse ne peut pas s'en passer de son utilisation, tantôt elle-même subit des influences qui se pratiquent sur elle pour arrêter ses sens flottants que neutralise sa polysémie par l'adoption du code linguistique qui permet sa contextualisation .

Un autre paramètre qui l'image supporte dans son interprétation est la perception que lui fait endurer le lecteur par son éducation sociale, intellectuelle ou encore psychique . L'influence de l'image sur le récepteur du message est évidente dans la mesure où elle oriente son interprétation et met en cause sa vision du monde . Une image inscrite dans un contexte énonciative et communicationnel est émise dans un objectif d'influencer le récepteur .

La représentation picturale, ainsi que le discours linguistique utilisent les deux segments référentiel et énonciatif . A partir de ce constat, nous pourrions dire que l'émission de l'image exprime une certaine attitude énonciative du concepteur dans une finalité qui détermine la persuasion de ce message ou son assimilation . Toutefois, l'image contient une réserve de sens qui se lisent d'une manière différente . Cette panoplie de lectures , comme nous l'avons déjà soulevé , est conditionnée par plusieurs paramètres qui sont individuels , culturels ou sociaux lui donnent cette capacité d'influence. Ainsi , les particularités de l'image d'être plus générale c'est-à-dire elle offre une lecture centrée , globale à la l'opposé de la langue qui se caractérise par sa lecture linéaire . En ce cas , nous pouvons dire que l'image exerce une influence par la continuité d'un sens véhiculé par ses éléments constitutifs . Chaque élément peut jouer un rôle influant sur le récepteurs que se soit les couleurs , la dispositions des objets (la proxémique) , la lumière et tout les autres indices qui entrent dans sa texture . Enfin, le code linguistique accompagnant l'image lui aussi serait un élément crucial dans l'influence de l'image et dans l'interprétation du message discursif en général et journalistique en particulièrement

L'image se retrouve influencée par sa lecture ou le sujet récepteur lui attribue un sens selon les paramètres sus – cité du fait de sa polysémie ou par un discours linguistique qui tente de préciser son sens et oriente sa lecture vers un sens préétabli . A partir de là, nous pouvons dire que l'image est influencée par la perception et aussi par le discours linguistique.

Le message linguistique accompagnant l'image vient la seconder , la compléter ou bien l'expliquer et orienter son sens à travers une idée préalable chez la source émettrice. Ces mots qui accompagnent l'image se manifestent, comme nous les avons déjà vu, en plusieurs formes. Pour mieux éclaircir le rôle de ses mots et leur influence sur l'orientation de la lecture interprétative d'une image, nous exploiterons l'appréhension à la fonction d'ancrage et la

fonction de relais qui développent une orientation de la lecture de la représentation picturale et monopolise le sens de l'image dans un contexte développé par le concepteur du message . Chaque procédé, que soit l'ancrage ou le relais, joue rôle dans l'interprétation de la représentation picturale. Dans le contexte d'influence que fait subir le code linguistique à l'image en l'occurrence l'image journalistique, celle – ci qui use des deux fonctions conjointement dans la majorité des cas, mais dans d'autres cas l'usage de l'une peut d'elle répond aux attente du message. La fonction d'ancrage se manifeste dans le message journalistique dans la typologie du titre et aussi dans la totalité du discours (l'article) où nous avons vu comment vient elle consolidé le sens de l'image en définissant l'objectif de son usage . Donc le message linguistique qui accompagne l'image endosse la fonction d'ancrage par l'orientation de son lecteur vers le sens visé pour arriver à l'interprétation de l'image .La fonction de relais , dite du texte par laquelle le texte détermine des informations concernant les personnages , les lieu et le temps qui ne peuvent être jamais apparus dans l'image seule .

L'image est fondé sur la ressemblance , l'empreinte , le symbole . De ce fait elle imprègne notre imaginaire de toute sa force . Elle nous enveloppe et nous attire , nous sommes prêts à tout pour croire en elle et en son illusion .L'image est ambivalente , elle nous montre ce qui n'est pas là , représente ce qui absent .

En terme de ce chapitre qui est la dernière phase de notre initiative où nous avons synthétisé les rapports de l'image et du discours linguistique dans une contiguïté sémantique du message journalistique. Notre approche sémiotique de l'image dans un contexte de production particulière où l'image n'est pas émise seule mais en parallèle avec un discours linguistique qui vient l'éclaircir et l'influencer tout en adoptant des angles d'influence différents où le croisement des deux codes, iconique et linguistique nous est apparue très évidente. La description de l'image comme outil sémiologique qui recourt à la langue pour neutraliser son sens nous a permet par le biais d'une fraction opérée sur la globalité sémantique du message journalistique en deux où nous avons pu faire le constat suivant : L'image émise à l'état crue suscite des interprétations divergentes influencées par les paramètres sociologiques et culturels du lecteur. La représentation picturale fait appel à la langue pour arrêter les flottements de sens contenus en son sein par l'utilisation de deux fonctions, la fonction d'ancrage et la fonction de relais . Par conséquent, nous pourrons dire que l'image dans un contexte énonciatif limité en particulièrement la presse écrite a besoin beaucoup plus du discours linguistique pour l'expliquer et orienter son sens vers une signification que l'émetteur veut transmettre.

Conclusion générale

Conclusion générale :

Nous avons voulu , dans notre travail de recherche , de faire une analyse de la photographie dans la presse écrite et les rapports qu'elle entretient avec le discours journalistique (titre et article) . La presse écrite se caractérise par l'utilisation conjointe des deux codes , linguistique et iconique . La co-existence de l'image et du texte dans la presse écrite a demandé de procéder à un fonctionnement de chacun des deux codes , ce qui permet de procéder d'abord à la description de l'iconique et du verbal , ensuite d'établir la relation de dépendance entre eux .

De ce fait , nous avons consacré la partie pratique de cette étude à l'analyse de deux photographies choisies comme un corpus (l'étude du format , du cadrage , de l'angle de prise de vue , du profondeur et zone de netteté , de la lumière , des couleurs , des composantes , et la description , l'étude du contexte et l'interprétation).

C'est autour de la photographie , et de l'approche sémiotique , que nous avons analysée l'influence de l'image sur le discours journalistique dans le journal « Liberté » . L'image est considérée comme un objet très important de la signification englobant plusieurs types de signes qui entretiennent des relations entre eux . De ce fait la sémiotique de l'image vient pour l'analyser , la lire et la comprendre . Elle se penche aussi sur le rapport image /texte .L'approche sémiotique s'intéresse à la photographie comme étant un moyen de communication efficace.

Nous avons exploré un corpus composé de deux articles qui sont accompagnée à deux photographies , où notre analyse porte sur ces deux photographies ainsi que leur rapport avec le discours journalistique , suivant les paramètres de l'analyse de l'image de Damien Bressy et les paramètres de l'analyse de l'image de Gervereau Laurent nous avons obtenu les résultats suivants :

1)- Pour la première photographie nous avons obtenu que le journaliste utilise cette forme picturale pour illustrer son discours journalistique , car elle lui permet de résumer l'évènement et réduit le processus narratif en rétrécissant le texte qui l'influença directement . Cette influence se manifeste , dans le discours journalistique , en deux fonctions : l'ancrage et le relais qui font de l'image un acteur essentiel dans l'émission de l'information . Seulement , le rapport de contiguïté se penche beaucoup plus vers la prédominance du texte qui se présente au secours de l'image . Malgré cette prédominance du texte , le rôle de l'image dans le discours journalistique reste sans équivoque considérable dans la mesure où elle contribue

essentiellement à l'assimilation et à l'interprétation de ce discours . L'image et le texte linguistique dans le discours journalistique sont complémentaires et plus encore solidaires par un usage dûment étudié par la source émettrice du message.

2)- Pour la deuxième photographie le journaliste utilise aussi cette forme picturale pour illustrer son discours journalistique , donc cette forme picturale joue le rôle d'un préambule pour donner aux lecteurs une vision générale sur le contenu du discours journalistique qui se trouve accompagné à la photographie , et le rôle de l'image dans le discours journalistique est considérable , car elle participe essentiellement à l'assimilation et à l'interprétation de ce discours , ce qui conduit à dire que l'image et le texte linguistique dans le discours journalistique sont complémentaire .

L'objectif visé à travers notre travail de recherche serait de démontrer l'influence de la photographie sur le discours journalistique dans le quotidien indépendant d'où nous avons tiré notre corpus , nous pouvons dire que l'image contribue à l'assimilation et à l'interprétation du discours et que l'image et le discours journalistique sont complémentaires .

Enfin , notre analyse sémiotique de l'image dans le journal « Liberté » , permet de dire que derrière chaque image photographique un effet de réel cache ses mises en scène . L'image séduit et capture ses lecteurs elle est capable de fixer le sens d'un mot difficile . Disons aussi que l'image photographique n'est là ni pour distraire, ni pour illustrer mais plutôt elle délivre une information et maintient le lecteur dans un réseau de la réception et le texte à côté de la photographie apporte un récit des faits la photographie nous éloigne de son objet et de son langage . Bref, la photographie de presse malgré ses apparences et ses performances réalistes elle est soumise au même rang que toute sorte d'image à l'épreuve de transparences ainsi , chaque image ne pourra plus être regardée sans que l'on y trouve des codes, des messages et ou des connotations , avant tout plaisir esthétique, nous croyons à ce que nous voyons et à cette vérité viens s'ajouter certainement notre plaisir. Nous avons révélé certaine interrogation et ouvre des perspectives qui pourraient constituer , entre autre , l'objet d'une recherche plus approfondie :

- Comment se fait le choix des photographies ? Est-il un choix est aléatoire ou conditionné ? Qui est le responsable sur ce choix , le journaliste ou l'agence de presse ?

Références Bibliographiques

Ouvrage :

- Anne Hénault avec la collaboration de David Savan , Drude Von Der Fehr et Jean-Claude Pariente , *Question de sémiotique* , Presse Universitaire de France , 2002.
- Christian Metz , Les sémiotiques ou sémies . Communication n° 7 , Seuil , Paris , 1966 .
- Dominique Maingueneau , *Les termes clés de l'analyse de discours* , Seuil , 2002.
- Ferdinand de Saussure , *Cours de la linguistique général* , Ed , Talantikit Bejaïa , 2002.
- Gervereau Laurent , *Voir , comprendre et analyser les images* , La découverte et Syros , Paris, 2000.
- Joseph Courtés , *La sémiotique du langage* , ISBN , 2003.
- Louis Porcher , *Introduction à une sémiotique des images* , Librairie Marcel Didier , Paris , 1976.
- Martine Joly , *Introduction à l'analyse de l'image* , Université , France , 1998.

Article de revue :

- Annette Béguin-Verbrugge, « Anne Goliot-Lété, Martine Joly, Thierry Lancien, Isabelle-Cécile Le Mée et Francis Vanoye : Dictionnaire de l'image », *Études de communication* [En ligne], 30 | 2007, mis en ligne le 20 janvier 2009, consulté le 10 mars 2016. URL : <http://edc.revues.org/534> .11h30.
- Jan Baetens , « *Sémiotique et photographie : 1961-2006* », consulté 19 février 2016. URL : <http://id.erudit.org/iderduit/044585ar> .12h00.
- Louis Vieira, « *Méthode d'analyse de l'image d'information : analyse de contenu iconique par les formes du contenu* », *Communication et organisation* [En ligne], 11 | 1997, mis en ligne le 26 mars 2012, consulté le 18 février 2016. URL : <http://communicationorganisation.revues.org/1934> . 10h23.
- Patrick Charaudeau, « *Analyse du discours et communication. L'un dans l'autre ou l'autre dans l'un ?* », *Semen* [En ligne], 23 | 2007, mis en ligne le 22 août 2007, consulté le 23 août 2015. URL : <http://semen.revues.org/5081> . 10h00.

Dictionnaire :

- Georges Mounin , *Dictionnaire de la Linguistique* , Quadrige , 2004.
- Jean Dubois , *Larousse Dictionnaire de Linguistique* , Larousse , VEUF , 2002.p

- Jean Dubois , Mathée Giacomo , Louis Guespin , Christiane Marcellisi , Jean Baptise Marcellisi , Jean Pierre Mével , Grand dictionnaire de Linguistique et Sciences du langage , Larousse, 2007.
- Le petit Larousse , Dictionnaire illustré , 1998.

Sitographie :

- Damien Bressy , <http://pedagene.certil.iufm.fr/ressources/image/index.htm> (dernière date de consultation le 06/11/2015.)
- <http://www.la-zone.ch/wp-content/uploads/ADSP-Analyse-de-discours.com-Franck-Cobby.pdf> (dernière date de consultation 05/10/2015.)
- <http://perso.univ-lyon2.fr/~jcseguin/fiches.htm>, consulté le :25/11/2015.
- <http://www.liberté-algérie.com/>

Annexes

Article : 01

A la une / Actualité

Par [Mehdi Mehenni](#)

le 12-01-2016 10:00

Le conseil des ministres approuve le projet, Bouteflika saisit le conseil constitutionnel et suggère une adoption par voie parlementaire

Révision de la Constitution : comme une lettre à la poste



Réunion du Conseil des ministres, hier, sous la présidence de Abdelaziz Bouteflika. © APS

[5](#)

Le Conseil des ministres réuni hier, à Alger, sous la présidence d'Abdelaziz Bouteflika, a adopté le projet de loi portant révision de la Constitution passant outre les réserves de la classe politique. Le Président a saisi le Conseil constitutionnel pour rendre son avis motivé, suggérant ouvertement une adoption du texte par voie parlementaire.

À peine quelques jours après la présentation du projet de loi de révision de la Constitution par le chef de cabinet de la présidence de la République, Ahmed Ouyahia, le Conseil des ministres s'est réuni hier, à Alger, sous la présidence d'Abdelaziz Bouteflika pour examiner et adopter la mouture finale.

Dans un communiqué de la présidence de la République répercuté en début de soirée par l'agence de presse officielle, il en ressort qu'aucune modification n'a été apportée dans le texte, malgré les réserves et les critiques des partis politiques, y compris le FLN d'Amar Saâdani. Bien au contraire, le communiqué énumère longuement les avancées et les progrès contenus de ce projet de loi. Il s'agit, entre autres, des "droits nouveaux proposés pour l'opposition parlementaire, y compris celui de saisir le Conseil constitutionnel sur des textes de loi. En outre, le contrôle du Parlement sur le gouvernement se voit renforcé". Aussi, il est souligné que "des garanties nouvelles sont proposées pour renforcer la transparence et la probité du système électoral, y compris avec la mise en place d'une haute instance indépendante de surveillance des élections". Les rédacteurs du communiqué ont également insisté sur le fait que "la révision constitutionnelle proposée renforcera également les fondements de l'État de droit, notamment à travers l'enrichissement des droits individuels et l'instauration de nouveaux droits au bénéfice des justiciables". Abdelaziz Bouteflika, qui a présidé le Conseil, a, comme de coutume, saisi l'occasion pour s'adresser à la nation par voie épistolaire.

Il est ainsi indiqué dans le communiqué en question que, intervenant après l'approbation de l'avant-projet de loi relative à la révision constitutionnelle, le président de la République a déclaré : "La révision constitutionnelle dont nous venons d'approuver le projet constitue le couronnement d'un vaste chantier de réformes politiques que j'ai lancé il y a quelques années déjà, et auquel j'ai tenu à associer toutes les bonnes volontés nationales, politiques et associatives..." Abdelaziz Bouteflika ajoute que "l'ambition que véhicule cette proposition de révision constitutionnelle est de doter le pays de normes renouvées et enrichies à même de codifier les progrès que notre pays aura à concrétiser dans les domaines politiques, économiques et de la gouvernance pour faire face aux défis de ce siècle". Enfin, le Président ne s'est pas empêché de peser de tout son poids dans l'avis qu'est censé donner le Conseil constitutionnel, en précisant qu'"une fois ce projet adopté, comme je l'espère, par le Parlement souverain, un grand chantier s'ouvrira pour sa mise en œuvre par tous". Et comme pour mieux illustrer le fait que la saisine du Conseil constitutionnel n'est qu'une simple formalité, Abdelaziz Bouteflika a conclu : "Dans ce cadre, le gouvernement aura à s'atteler avec diligence et avec le concours du Parlement à préparer et faire adopter les lois qui découleront de cette révision constitutionnelle, et à réunir également les conditions requises pour la mise en place des instances nouvelles créées."

Mehdi Mehenni

Article : 02

A la une / Actualité

Par [Mehdi Mehenni](#)

le 13-01-2016 10:00

Un rajout dans l'article 51 du projet de révision de la constitution a été introduit vers minuit

Un Conseil des ministres en deux temps !



Réunion avant-hier du Conseil des ministres. ©APS

Alors que le Conseil des ministres présidé par Abdelaziz Bouteflika approuvait ce lundi, peu après 19h, le projet de révision de la Constitution sans y apporter la moindre modification... surprise : une source "officielle" révèle plus tard, vers minuit, à l'APS, que le chef de l'État a finalement ordonné un rajout !

Encore un cafouillage au sommet de l'État. Le communiqué de la présidence de la République sanctionnant le Conseil des ministres, répercuté intégralement par l'APS à 19h41, ne faisait état d'aucun rajout lors de l'examen du projet de révision de la Constitution. L'adoption du texte final de ce projet, unique dossier à l'ordre du jour, s'est opérée dans la grande indifférence, s'agissant des réserves des spécialistes et de la classe politique. Mais

voilà qu'une dépêche APS, mise en ligne plus tard, à... 23h38, et qui cite une "source officielle", étonne et donne matière à interrogation. L'agence de presse officielle révèle, en effet, que "le président de la République, Abdelaziz Bouteflika, a ordonné d'élargir l'article 51 du projet de révision de la Constitution", en y ajoutant : "La loi déterminera la liste des hautes fonctions de l'État." L'article 51 du projet de révision de la Constitution stipule, en effet, que "l'égal accès aux fonctions et aux emplois au sein de l'État est garanti à tous les citoyens, sans autres conditions que celles fixées par la loi. La nationalité algérienne exclusive est requise pour l'accès aux hautes responsabilités de l'État et aux fonctions politiques". Évidemment, le rajout ne change rien dans le fond. La loi organique déterminera seulement la nature des hautes fonctions dont les binationaux sont exclus. Il n'y a donc pas amendement de l'article 51, tel que l'espéraient bon nombre de personnalités et partis politiques, y compris le FLN d'Amar Saâdani et le MPA d'Amara Benyounès qui ont carrément demandé son abrogation. Mais, dans la forme, le désormais fameux "rajout constitutionnel de minuit" n'obéit pas aux us et aux règles d'usage censés régir la pratique institutionnelle et présidentielle. Surtout qu'Abdelaziz Bouteflika était intervenu pour clôturer le Conseil des ministres, indiquant, toujours selon le communiqué de la présidence de la République, que "la révision constitutionnelle, dont nous venons d'approuver le projet, constitue le couronnement d'un vaste chantier de réformes politiques (...) et une fois ce projet adopté, comme je l'espère, par le Parlement souverain, un grand chantier s'ouvrira pour sa mise en œuvre par tous...". Qui a donc parlé après le Président et à... 23h38 ? Le Conseil était censé être clôturé, le projet de loi approuvé et les membres du gouvernement repartis. À moins que ce soit un Conseil des ministres en deux temps ! Ce nouvel épisode dans la pratique institutionnelle nationale vient inévitablement rappeler d'autres impairs, commis de fraîche date au sommet de la pyramide de l'État. D'abord, l'étonnant et très violent discours du 19 mars 2015, lu au nom d'Abdelaziz Bouteflika, avait, rappelons-le, suscité de grands doutes sur la lucidité du président de la République. Le fameux passage où l'opposition a été traitée de "pseudo-hommes politiques soutenus par une presse qui n'a aucun souci de son éthique professionnelle" ne figurait d'ailleurs pas dans la version arabophone du discours et a été finalement retiré de la version francophone. Beaucoup de questionnements ont été portés sur le ou les véritables rédacteurs du laïus présidentiel. Ensuite, le remaniement ministériel de mai 2015, où, fait inédit, l'Algérie s'est retrouvée avec deux ministres des Affaires étrangères, en l'occurrence Ramtane Lamamra et Abdelkader Messahel, avant qu'un décret rectificatif ne vienne mettre fin à la confusion.

Des mois après, couronnés par des bourdes institutionnelles non moins graves, des personnalités connues pour être proches d'Abdelaziz Bouteflika ont fini, elles aussi, par rompre le silence et se demander si c'est vraiment le chef de l'État qui gère les affaires du pays. Et, de toute évidence, l'histoire de ce lundi soir apporte de l'eau au moulin des "19-4". Ainsi, après l'épisode de la justice de la nuit, voilà donc venu le temps des rajouts constitutionnels de minuit.

Mehdi Mehenni

Résumé :

De nos jours l'image acquière un intérêt primordial dans la transmission des messages. Elle occupe une place importante en tant que moyen de communication contemporain grâce à son rôle dans l'appréhension du réel . De ce fait la presse écrite utilise l'image comme un moyen pour la transmission de l'information , et parmi ces images il y a la photographie sur laquelle repose notre travail de recherche . La photographie est importante et essentielle , en tant que élément efficace dans la diffusion des informations .

En effet le présent travail de recherche a comme objectif d'étudier l'influence de l'image sur le discours journalistique , le cas du quotidien indépendant « Liberté » , la nature du sujet nécessite le recours à l'approche sémiotique pour l'analyse et l'interprétation , suite à cette analyse de deux photographie qui sont accompagnés à des discours journalistique , nous avons pu repérer que l'image contribue à l'assimilation et à l'interprétation du discours et que l'image et le discours journalistique sont complémentaires .

Mots-clés: Sémiotique, Image, Discours, Discours journalistique, Photographie, Signe, Influence.

Summary:

Nowadays the picture acquires a primary interest in the transmission of messages. It occupies an important place as a contemporary means of communication due to its role in the apprehension of reality. Therefore the written press uses the picture as a means for the transmission of information, and among these images there is the photograph on which our research works. Photography is important and essential, as an effective element in the dissemination of information.

Indeed this research work aims to study the influence of the image on the journalistic discourse, where the independent daily "Liberté", and the nature of the subject requires the use of semiotic approach to analyzing and interpretation, following the analysis of two photographs that are accompanied with journalistic speech, we could identify the image contributes to the assimilation and interpretation of the speech and the image and journalistic discourse are complementary.

Keywords: Semiotic, Picture, Speech, Journalistic speech, Photograph, Sign, Influence.

الملخص:

في أيامنا هذه تستحوذ الصورة على مكانة مهمة في نقل الرسائل. وتحتل مكانا هاما كوسيلة معاصرة للاتصال نظرا لدورها في نقل الحقيقة. لذلك تستخدم الصحف الصورة كوسيلة لنقل المعلومات، ومن بين هذه الصور هنالك الصورة الفوتوغرافية التي يتمحور بحثنا عليها. الصورة الفوتوغرافية مهمة وأساسية، نظرا لدورها كعنصر فعال في نشر المعلومات. في الواقع يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير الصورة على الخطاب الصحفي، حالة صحيفة "ليبرتي" المستقلة، حيث أن طبيعة الموضوع تتطلب استخدام المنهج السيميائي للتحليل والتفسير، وبعد تحليل الصورتين اللتان رافقتا الخطاب الصحفي، خلصنا إلى أن الصورة تساهم في استيعاب وتفسير الكلام وأن الصورة الخطاب الصحفي متكاملان.

الكلمات المفتاحية: السيمياء، الصورة، الخطاب، الخطاب الصحفي، الصورة الفوتوغرافية، علامة، التأثير.