

Corrigé type d'examen

Questions :

- 4 Pts **1. Une station graphique** est un ordinateur puissant spécialement conçu pour le traitement graphique intensif et le calcul de hautes performances. Elle est équipée de composants avancés tels qu'un processeur performant, une grande capacité de mémoire vive (RAM) et une carte graphique professionnelle, permettant de traiter des images, des vidéos et des modèles complexes avec précision et rapidité. Et **d'une interface utilisateur** qui permet l'interaction entre l'utilisateur et l'ordinateur. **Elle est utilisée** dans plusieurs domaines, notamment : l'infographie et le design graphique,
- la modélisation et l'animation 2D/3D,
 - l'architecture et le génie civil (CAO/DAO),
 - la production audiovisuelle et le montage vidéo,
 - la recherche scientifique et l'ingénierie,
 - le développement de jeux vidéo.
- 3 Pts **2.** La synthèse d'image. C'est l'utilisation de l'ordinateur pour générer des images à partir du monde extérieur. **Elle est utilisée** dans plusieurs domaines, notamment : Visualisation des données scientifiques, Calcul et restitution d'image réaliste ou symbolique, Synthèse d'image interactive.
- 3 Pts **3.** Explication de la phrase « La communication graphique a un fort impact ». signifie que cette communication influence beaucoup le public, attire l'attention et facilite la compréhension. la phrase souligne que **les éléments visuels sont puissants et efficaces pour transmettre des idées ou convaincre un public. Exemple** : Une affiche publicitaire bien conçue, avec des couleurs et des images attrayantes, peut marquer davantage les gens qu'un texte seul. Dans une présentation, un schéma clair a souvent plus d'effet qu'un long paragraphe.
- 3 Pts **4.** Les nouveaux médias sont des moyens de communication basés sur les technologies numériques et Internet. Ils incluent les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...), les blogs, les sites web interactifs, les podcasts, les vidéos en ligne et les applications mobiles. Contrairement aux médias traditionnels comme la télévision, la radio ou les journaux, les nouveaux médias permettent **une interaction directe avec le public**, un partage rapide de l'information et une personnalisation des contenus.
- 3 Pts **5.** La recherche en nouveaux médias étudie comment les technologies numériques changent la communication et le comportement des utilisateurs. Elle vise à comprendre leur impact social, analyser les usages, évaluer l'efficacité des messages et explorer les nouvelles technologies. Les

nouveaux médias peuvent également influencer ou manipuler les utilisateurs, par exemple lors des élections ou pour orienter les opinions et changements d'avis électoraux.

- 4 Pts 6. Les nouveaux médias facilitent la diffusion rapide de l'information, mais posent plusieurs problèmes. La **surinformation** rend difficile le tri entre informations vraies et fausses. Ils peuvent **manipuler l'opinion**, par exemple lors des élections, et influencer les comportements des utilisateurs. L'usage excessif entraîne des **problèmes sociaux et de dépendance**, ainsi que la perte de vie privée. Enfin, ils soulèvent des **questions éthiques et juridiques** sur la responsabilité des contenus.