



جامعة عباس لغرور خنشلة
ABBES LAGHROUR UNIVERSITY KHENCHELA

جامعة عباس لغرور - خنشلة
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الإنسانية



جامعة عباس لغرور خنشلة
ABBES LAGHROUR UNIVERSITY KHENCHELA

شعبة: علوم الإعلام والاتصال
تخصص: سمعي بصري
الرقم التسلسلي:

عنوان المذكرة:

اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة

- دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية خنشلة-

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة علوم الإعلام والاتصال
تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذة:

- غالية غضبان

إعداد الطالب:

- جمال الدين مرير

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
شهرزاد سوفي	أستاذ محاضر - ب-	رئيسا
غالية غضبان	أستاذ محاضر - أ-	مشرفا ومقررا
لطيفة نسيغاوي	أستاذ محاضر - أ-	مناقشا

الموسم الجامعي: 2023 - 2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر و عرفان

بكل فخر وامتنان، أود أن أتقدم
بخالص الشكر والعرفان للأستاذة المشرفة "غالية غضبان"
على دعمها وتوجيهاتها السديدة التي ساهمت بشكل كبير في إتمام هذه المذكرة،
لم يكن هذا الإنجاز ليتحقق لولا إرشاداتها القيمة وصبرها اللامتناهي.
كما أود أن أعبر عن شكري وامتناني العميق
لكافة أساتذة شعبة علوم الاعلام والاتصال
بقسم العلوم الإنسانية بجامعة عباس لغرور خنشلة،
على جهودهم في تقديم الدعم الأكاديمي والنصيحة طوال فترة الدراسة.
وأخيرًا، أتقدم بجزيل الشكر لشباب ولاية خنشلة
لتعاونهم ومساهماتهم الفعالة
في إتمام الدراسة الميدانية لهذه المذكرة،
لقد كان لتفاعلهم وتعاونهم الدور الكبير في تحقيق هذا العمل.
لكم جميعًا مني خالص التقدير والاحترام.

إهداء

أهدي هذا العمل إلى والدي العزيزين
الذين كانا دائما مصدر إلهامي وقوتي
شكرا لدعمكما المستمر وحبكما اللامتناهي.
إلى إخوتي ، عائلتي الكبيرة ، عائلتي الصغيرة
شكرا لدعمكم وحبكم الغير مشروط
إلى أصدقائي، شكرا لأنكم كنتم معي في الأوقات العصيبة وكذا الممتعة
شكرا لكم جميعا.



الملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة اتجاهات الشباب الجزائري بولاية خنشلة نحو مشاهدة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة، من خلال التعرف على عادات وأنماط المشاهدة والإشباع المحقق لدى شباب ولاية خنشلة وقد تم الاعتماد على منهج المسح الوصفي بالاعتماد على أداة الاستبيان لجمع المعلومات من المبحوثين الذين يمثلون عينة من شباب ولاية خنشلة.

وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

- هناك رؤية سلبية عامة بين الشباب حول جودة البرامج الاجتماعية الحالية على القنوات الجزائرية الخاصة، حيث يقيمونها بشكل ضعيف بسبب وجود عيوب ومشكلات.
 - مضامين البرامج الاجتماعية تلعب دورا محدودا في تعديل سلوك الشباب، لكن لا يمكن إغفال التأثير الدائم والمتنوع الذي قدمته في بعض الحالات على الصعيدين العاطفي والمعرفي والأخلاقي.
- الكلمات المفتاحية: اتجاهات، الشباب، البرامج الاجتماعية، القنوات الخاصة.

- Summary of the study

This study aims to know the directions of the Algerian youths in the state of khenchela towards viewing social programs via the Algerian channels, through recognizing different patterns of watching achieved by the youths .this study depends on the descriptive scanning as a data gathering tool from the participants who present a sample from the state of khenchela .

This study has resumed to different results:

A negative vision has been found between the youths about the quality of these social programs as they weekly value it because of different problems.

The contents play a week role in behaviors regulations ,however , we can not discard the effects at the emotional, the knowledgeable, and the ethical level.

Key words: directions or tendencies, youths, social programs, paid channels

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	شكر وعرهان
	إهداء
	ملخص
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
أ- ب	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
06	تمهيد
06	I - 1 إشكالية الدراسة
06	I - 1 - 1 تحديد مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
07	I - 1 - 2 أسباب اختيار الدراسة
08	I - 1 - 3 أهداف الدراسة
08	I - 1 - 4 أهمية الدراسة
09	I - 1 - 5 تحديد مفاهيم الدراسة
11	I - 1 - 6 الدراسات السابقة
18	I - 2 الخلفية النظرية للدراسة
19	I - 2 - 1 النظرية البنائية الوظيفية
21	I - 2 - 2 نظرية الاستخدامات والإشباعات
25	I - 3 الإجراءات المنهجية للدراسة
25	I - 3 - 1 تحديد نوع الدراسة ومنهجها
26	I - 3 - 2 تحديد مجتمع البحث والعينة

28	I - 3 - 3 أدوات جمع البيانات
29	I - 3 - 4 مجالات الدراسة
30	خلاصة الفصل
الفصل الثاني: البرامج الاجتماعية من خلال القنوات الجزائرية الخاصة	
33	تمهيد
33	II - 1 القنوات الجزائرية الخاصة
33	II - 1 - 1 مفهوم القنوات الجزائرية الخاصة
34	II - 1 - 2 تحديات القنوات الجزائرية الخاصة
36	II - 1 - 3 إيجابيات وسلبيات القنوات الجزائرية الخاصة
39	II - 1 - 4 بطاقة تقنية للقنوات الجزائرية الخاصة
42	II - 2 البرامج الاجتماعية
42	II - 2 - 1 مفهوم البرامج الاجتماعية
43	II - 2 - 2 قضايا البرامج الاجتماعية
47	II - 2 - 3 دور البرامج الاجتماعية في معالجة القضايا
49	II - 2 - 4 بطاقة تقنية للبرامج الاجتماعية
50	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: الإطار الميداني للدراسة	
53	III - 1 عرض وتحليل بيانات الاستمارة
53	III - 1 - 1 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة بالبيانات الشخصية لعينة الدراسة.
57	III - 1 - 2 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة بعادات وأنماط متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة.
64	III - 1 - 3 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة بدوافع متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة .
71	III - 1 - 4 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة بالإشباع المحققة للشباب من خلال

	متابعتهم للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة.
78	III - 1 - 5 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة باتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية في القنوات الخاصة.
94	III - 2 نتائج الدراسة
94	III - 2 - 1 عادات وأنماط متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة.
94	III - 2 - 2 دوافع متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة .
95	III - 2 - 3 الإشباعات المحققة للشباب من خلال متابعتهم للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة.
95	III - 2 - 4 اتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية في القنوات الخاصة.
97	خاتمة
99	قائمة المراجع
112	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
01	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	53
02	يبين توزيع أفراد العينة حسب السن	54
03	يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	55
04	يبين توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة	56
05	يبين توزيع مدى تعرض المشاهد للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة حسب أفراد العينة	57
06	يبين توزيع الأوقات المفضلة لمشاهدة البرامج الاجتماعية لدى أفراد العينة	58
07	يبين مع من يشاهد الشباب أفراد العينة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة	59
08	يبين توزيع عدد الساعات التي يقضيها الشباب أفراد العينة في مشاهدة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة	60
09	يبين القناة الجزائرية الخاصة التي يشاهد الشباب أفراد العينة من خلالها البرامج الاجتماعية	62
10	يبين البرنامج الاجتماعي الذي يتابعه الشباب أفراد العينة عبر القنوات الجزائرية الخاصة	63
11	يبين مدى مساهمة البرامج الاجتماعية في إدراكك الشباب أفراد العينة لحقيقة المجتمع الجزائري	64
12	يبين دوافع متابعة الشباب أفراد العينة للبرامج الاجتماعية	66
13	يبين القضايا والمواضيع الاجتماعية التي يفضل الشباب أفراد العينة مشاهدتها	67
14	يبين دوافع الشباب أفراد العينة من تتبع البرامج الاجتماعية من الناحية الإخراجية	70
15	يبين نسبة استفادة الشباب أفراد العينة من متابعة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة	71

72	يبين مدى مساهمة البرامج الاجتماعية على معرفة الشباب أفراد العينة للمجتمع الجزائري عبر القنوات الجزائرية الخاصة	16
74	يبين ماذا يستفيد الشباب أفراد العينة من متابعة البرامج الاجتماعية	17
75	يبين مدى مساهمة البرامج في تخفيف التوتر الناتج عن ضغوط الحياة	18
76	يبين مدى مساهمة مضامين البرامج الاجتماعية على تعديل سلوك الشباب أفراد العينة	19
78	يبين سبب إحداث بعض حلقات البرامج الاجتماعية للضجة الإعلامية	20
80	يبين درجة تقييم الشباب للبرامج الاجتماعية المعروضة عبر القنوات الجزائرية الخاصة	21
82	يبين تقييم اتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة	22

فهرس الأشكال

رقم الشكل	العنوان	الصفحة
01	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	53
02	يبين توزيع أفراد العينة حسب السن	54
03	يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	55
04	يبين توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة	56
05	يبين توزيع مدى تعرض المشاهد للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة حسب أفراد العينة	57
06	يبين توزيع الأوقات المفضلة لمشاهدة البرامج الاجتماعية لدى أفراد العينة	58
07	يبين مع من يشاهد الشباب أفراد العينة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة	59
08	يبين توزيع عدد الساعات التي يقضيها الشباب أفراد العينة في مشاهدة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة	61
09	يبين القناة الجزائرية الخاصة التي يشاهد الشباب أفراد العينة من خلالها البرامج الاجتماعية	62
10	يبين البرنامج الاجتماعي الذي يتابعه الشباب أفراد العينة عبر القنوات الجزائرية الخاصة	63
11	يبين مدى مساهمة البرامج الاجتماعية في إدراك الشباب أفراد العينة لحقيقة المجتمع الجزائري	65
12	يبين دوافع متابعة الشباب أفراد العينة للبرامج الاجتماعية	66
13	يبين القضايا والمواضيع الاجتماعية التي يفضل الشباب أفراد العينة مشاهدتها	68
14	يبين دوافع الشباب أفراد العينة من تتبع البرامج الاجتماعية من الناحية الإخراجية	70
15	يبين نسبة استفادة الشباب أفراد العينة من متابعة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة	71
16	يبين مدى مساهمة البرامج الاجتماعية على معرفة الشباب أفراد العينة	73

	للمجتمع الجزائري عبر القنوات الجزائرية الخاصة	
74	يبين ماذا يستفيد الشباب أفراد العينة من متابعة البرامج الاجتماعية	17
75	يبين مدى مساهمة البرامج في تخفيف التوتر الناتج عن ضغوط الحياة	18
77	يبين مدى مساهمة مضامين البرامج الاجتماعية على تعديل سلوك الشباب أفراد العينة	19
78	يبين سبب إحداث بعض حلقات البرامج الاجتماعية للضجة الإعلامية	20
81	يبين درجة تقييم الشباب للبرامج الاجتماعية المعروضة عبر القنوات الجزائرية الخاصة	21
83	يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تمثل البرامج الاجتماعية الصورة الحقيقية للمجتمع الجزائري	22
84	يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تساهم البرامج الاجتماعية في بروز العديد من الوجوه الإعلامية الجديدة عبر القنوات الجزائرية الخاصة	23
85	يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تهدف البرامج الاجتماعية الى دفع الشباب لإثراء مواضيع مؤيدة لأخلاق المجتمع الجزائري	24
86	يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تهدف القنوات الخاصة الى تعديل سلوك المجتمع الجزائري بالبرامج الاجتماعية	25
87	يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تساهم القنوات الخاصة في معالجة طابوهات المجتمع بالبرامج الاجتماعية	26
88	يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تساهم البرامج الاجتماعية في تكوين مجتمع جزائري متحضر	27
89	يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تركز القنوات الجزائرية الخاصة في البرامج الاجتماعية على قضايا السحر والشعوذة للتوعية من مساوئ هذه الممارسة	28
90	يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تبرز البرامج الاجتماعية عواقب الصراع على الميراث وهذا ما ساهم في كبح هذه الظاهرة الاجتماعية	29
91	يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تمثل البرامج الاجتماعية الجانب المشرق للمجتمع الجزائري	30

92	يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تعالج البرامج الاجتماعية القضايا المختلفة بشكل شامل مع ابراز جميع الجوانب	31
----	---	----

مقدمة

مقدمة:

يعتبر الإعلام وسيلة حيوية في تشكيل الثقافة وتوجيه السلوكيات نحو المواضيع والقضايا المهمة في المجتمعات الحديثة، ومع تطور الوسائل الإعلامية والزيادة في عدد القنوات الجزائرية الخاصة، أصبح للإعلام دور هام في تشكيل آراء وتوجهات الشباب، وفي هذا السياق تشكل اهتمامنا بفهم اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة.

ففي ظل التغيرات الهائلة التي شهدتها قطاع الإعلام في الجزائر بعد انفتاح المجال الإعلامي وظهور القنوات الجزائرية الخاصة، مما أدى إلى توفير تشكيلة متنوعة من البرامج تتنوع بين الإخبارية والثقافية والرياضية والسياسية، وبالأخص البرامج الاجتماعية التي لوحظ اهتمام فئات واسعة من المجتمع الجزائري بها.

ولكون هذه البرامج الاجتماعية تتميز بقدرتها على استعراض قضايا ومشكلات المجتمع الجزائري، بتوجيه الانتباه لقضايا اجتماعية هامة من خلالها يمكن فهم آراء الشباب وتوجهاتهم نحو هذه القضايا، لذا يعتبر فهم تفضيلات ومتطلبات الشباب الجزائري في هذا الصدد أمراً بالغ الأهمية.

مما جعل من دراسة اتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية عبر هذه القنوات خطوة حاسمة، في فهم دور البرامج الاجتماعية في تشكيل الاتجاه في المجتمع الجزائري المعاصر، من خلال الدوافع والأنماط والإشباع التي تحدد اختيارات الشباب لمشاهدة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة، وما الذي يحفزهم على التفاعل مع هذه البرامج من خلال فحص هذه الاتجاهات، بغية توجيه السياسات الإعلامية بشكل أفضل وتحسين جودة البرامج الاجتماعية المقدمة للشباب، وبالتالي تعزيز تأثير الإعلام في بناء مجتمع جزائري متوازن ومتجدد.

وفي سبيل هذا تمت الدراسة في ثلاثة فصول

الفصل الأول: يستهل فصلنا الأول بتسليط الضوء على إشكالية الدراسة وتحديداتها، حيث نتساءل عن مشكلة تفاعل الشباب الجزائري مع البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة، يتبع ذلك بالتركيز على أهمية الدراسة وأسباب اختيارها، وتحديد الأهداف التي نسعى لتحقيقها، كما نقدم نظرة عامة على الدراسات السابقة والخلفية النظرية للدراسة، مستعرضين النظريات المستخدمة وكيفية

توظيفها في هذا السياق، وفي ختام الفصل، نستعرض الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة، بما في ذلك تحديد نوع الدراسة ومنهجها، وتحديد مجتمع البحث والعينة، وأدوات جمع البيانات المستخدمة، مع تحديد مجالات الدراسة المستهدفة.

الفصل الثاني: في هذا الفصل، ندرس البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة، نبدأ بتعريف هذه القنوات وتحديد مفهومها، ثم نناقش التحديات التي تواجهها، بالإضافة إلى إيجابياتها وسلبياتها كما نقدم بطاقة تقنية تفصيلية للقنوات الجزائرية الخاصة، ننتقل بعد ذلك إلى البرامج الاجتماعية موضحين مفهومها وأبرز القضايا التي تتناولها ونستعرض دور هذه البرامج في معالجة القضايا الاجتماعية، ونختتم الفصل الثاني بطاقة تقنية للبرامج الاجتماعية.

الفصل الثالث: في هذا الفصل، نقدم الإطار الميداني للدراسة من خلال عرض وتحليل بيانات الاستمارة نبدأ بالتحليل الكمي والكيفي للبيانات الشخصية لعينة الدراسة، ثم ننتقل لتحليل عادات وأنماط متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة، كما نستعرض دوافع متابعة الشباب لهذه البرامج، ونحلل الإشباع التي تحققها لهم، ونختتم بتحليل اتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية في القنوات الخاصة، لنتحصل في النهاية على النتائج العامة للدراسة.

الفصل الأول:
الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد

I - 1 إشكالية الدراسة

I - 1 - 1 تحديد مشكلة الدراسة وتساؤلاتها

I - 1 - 2 أسباب اختيار الدراسة

I - 1 - 3 أهداف الدراسة

I - 1 - 4 أهمية الدراسة

I - 1 - 5 تحديد مفاهيم الدراسة

I - 1 - 6 الدراسات السابقة

I - 2 الخلفية النظرية للدراسة

I - 2 - 1 النظرية البنائية الوظيفية

I - 2 - 2 نظرية الاستخدامات والإشباع

I - 3 الإجراءات المنهجية للدراسة

I - 3 - 1 تحديد نوع الدراسة ومنهجها

I - 3 - 2 تحديد مجتمع البحث والعينة

I - 3 - 3 أدوات جمع البيانات

I - 3 - 4 مجالات الدراسة

خلاصة الفصل

تمهيد

يشكل الإطار المنهجي أساساً حيويًا لهذه الدراسة، حيث يحدد من خلاله القواعد والإجراءات المتبعة للدراسة، ومن خلال هذا الفصل تحديد مشكلة الدراسة وتساؤلاتها، بالإضافة إلى إبراز أهميتها وأسباب اختيارها، والأهداف المرجوة ويقدم الفصل الخلفية النظرية للنظريات الداعمة للدراسة، ويشرح الإجراءات المنهجية، بما في ذلك نوع الدراسة، منهجها، مجتمع البحث والعينة المستهدفة، وأدوات جمع البيانات المستخدمة، بهدف توفير صورة شاملة وواضحة لمنهجية البحث.

I - 1 إشكالية الدراسة

I - 1 - 1 تحديد مشكلة الدراسة وتساؤلاتها

شهد قطاع السمع البصري في الجزائر بعد مرور 49 سنة من غلق الساحة الإعلامية الوطنية والتفرد بها للمؤسسات العمومية، فتح المجال أمام القنوات الخاصة لعدة اعتبارات ووقائع شهدتها الساحة العربية فيما عرف آنذاك بالربيع العربي، ولتوقيع الجزائر على عدة مراسيم أممية في مجال الحريات وحقوق الإنسان وحرية الرأي صدر القانون العضوي رقم 05/12 حيث ساهم هذا القانون الذي مثل الانفتاح الفعلي لمجال السمع البصري في الجزائر على ظهور العديد من القنوات الجزائرية الخاصة التي تسعى إلى تلبية اشباعات ورغبات وحاجيات الجمهور الجزائري.

هذا ما أدى إلى التنافس بين هذه القنوات في مجال إنتاج البرامج، حيث سعت هذه القنوات إلى إحداث تنوع مرتبط بالإنتاج السمعي البصري من حيث الاستوديوهات الاستعراضية التي شكلت وسما خاص يميزها ويحدد الاختلاف بين القنوات من حيث الديكور والألوان المختلفة، والوجوه الإعلامية الجديدة وإثارتها للجدل لكون أغلبها دخل الساحة الإعلامية فجأة بدون تاريخ إعلامي أو توجه دراسي مرتبط بالإعلام وهذا ما مثل المنعرج الكبير في المضامين التي شهدت الرداءة وكسر الطابوهات بغية تحقيق الإشباعات بمختلف الأفكار المطروحة على شاشة التلفزيون وكذا الرسالة الإعلامية المختلفة والمنافية للنسق والبناء الاجتماعي الذي سوقه التلفزيون العمومي قبل الانفتاح الإعلامي عن طريق مجموعة متنوعة من البرامج الثقافية والاجتماعية والدينية والسياسية والاقتصادية والرياضية وغيرها.

إذ حظيت البرامج الاجتماعية على اهتمام كبير من الجمهور الجزائري الذي صادف حالات اجتماعية غير متوقعة، حيث سقط التعقيم المريب حول المجتمع الجزائري، وأصبح يعرض صوتًا

وصورة في العديد من البلاتوهات. وهذا ما ولد اتجاهات عديدة للجمهور الجزائري نحو هذه البرامج، وبالأخص الشباب، الذي يمثل نسبة معتبرة من عدد السكان، ولكون هذه الفئة العمرية تمتاز بالنشاط وحب الاطلاع، الذي يولد بوصلة الطريق في اختيار الاتجاه، لهؤلاء الشباب في المستقبل.

ومنه يمكن طرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما هي اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة؟

يندرج تحت هذا التساؤل جملة من التساؤلات الفرعية وهي كالتالي:

- ما هي عادات وأنماط تعرض شباب ولاية خنشلة على البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة؟
- ماهي دوافع التعرض للبرامج الاجتماعية من طرف شباب ولاية خنشلة؟
- ما هي الاشباع المحققة لشباب ولاية خنشلة من خلال متابعتهم للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة؟
- هل تلعب البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة دورا في بناء اتجاه شباب ولاية خنشلة؟

I - 1- 2 أسباب اختيار الدراسة

تم اختيار موضوع "اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة" وذلك لأسباب موضوعية وأخرى ذاتية.

الأسباب الذاتية

- ارتباط الموضوع بميدان التخصص في السمي البصري.
- الميل الشخصي للبحث في المواضيع ذات العلاقة بالجمهور.
- الرغبة في معرفة أهم المواضيع والقضايا الاجتماعية التي تثير اهتمام الشباب الجزائري.

الأسباب الموضوعية

- إثراء مكتبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية . خنشلة . بدراسة علمية أكاديمية لإفادة الطلبة والباحثين مستقبلا.
- إثراء رصيدي المعرفي في مجال دراسة الجمهور.

– قابلية الموضوع للدراسة من الناحية النظرية والميدانية.

I - 1- 3 أهداف الدراسة

اسعى من خلال هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على الإشباعات والحاجيات المختلفة التي تحققها مشاهدة البرامج الاجتماعية عند الشباب.
- محاولة التعرف على اتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية في القنوات الجزائرية الخاصة.
- رصد دوافع الشباب من مشاهدة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة
- معرفة أهم البرامج الاجتماعية التي يحرص الشباب على متابعتها.
- الكشف عن القضايا الاجتماعية التي يتابعها الشباب في البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة.
- التعرف على القنوات الأكثر تفضيلا لمشاهدة البرامج الاجتماعية
- اكتشاف الإشباعات المحققة من مشاهدة البرامج الاجتماعية عند الشباب.
- التعرف على المواضيع الاجتماعية التي تستميل الشباب.

I - 1- 4 أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع بحد ذاته، وذلك من خلال توضيح أهم الاتجاهات التي تولدها القنوات الجزائرية الخاصة من خلال برامجها الاجتماعية في الأوساط الشبانية وتحديد الاشباعات الحقيقية التي تعرضها البرامج الاجتماعية للشباب وما مدى تلائمها مع النسق الاجتماعي، لفهم أعمق لديناميات المجتمع الجزائري الشاب وتحليل التغيرات التي يشهدها بسبب توفر خيارات إعلامية متنوعة، تعكس توجهات عديدة أو تعزز آراء محددة لدى الشباب، وفهم أهمية الاتجاه الذي تولده البرامج الاجتماعية في تشكيل الهوية الثقافية والاجتماعية والإنسانية للشباب الجزائري، وطرق تعزيزها لهذا الاتجاه والمفاهيم التي تعتبر مهمة بالنسبة لهم، بتحسين جودة ومحتوى البرامج الاجتماعية المقدمة على القنوات الجزائرية الخاصة، بما يلبي احتياجات وتطلعات الجمهور الشاب.

I - 1- 5 تحديد مفاهيم الدراسة

الاتجاه

لغة: في اللغة الإنجليزية، نستخدم كلمة "Attitude" للحديث عن المكان الذي يشير إليه شيء ما أو يتجه إليه وفي بعض اللغات، مثل اللغة العربية، يمكن أن تعني أيضًا الطريقة التي يشعر بها شخص ما أو يفكر فيها بشأن شيء ما. فمثلاً عندما نقول "التوجه نحو مكة" فإننا نقصد التوجه نحو بيت الله الحرام بغيت الحج أو العمرة، وهو مصدر للفعل اتجه فيقال " اتجه نحوه " أي قصده وأقبل عليه (باعمر، 2006، ص 21).

اصطلاحاً: هو استجابة الفرد لمثير انفعالي أو سلوكي أو معرفي مما يشكل " نزعة الفرد أو استعداداه المسبق إلى تقديم موضوع أو رمز لهذا الموضوع بطريقة معينة" وذلك بالتأييد أو الحياد أو المعارضة (السامراني، 2007، ص 83).

التعريف الإجرائي: هو الطريق الذي يختاره الشباب الجزائري في شتى المجالات، وفق سياق فكري وثقافي عميق تجاه قضايا المجتمع المعروضة في البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة.

الشباب

لغة: يأتي من مادة شرب أو شب وهو جمع الشبان أو شاب والشبيبة والشابات وتعني الحديث أو الجديد أو الحداثة، وهو خلاف الشيب، حيث نقول شب الفتى أو فتاة شابة وشبيبة وشب شبابا، وهذا كله يتمثل في نفس المعنى (جرار، 2012، ص 87).

اصطلاحاً: يصعب تحديد تعريف موحد للشباب وذلك لاختلاف الكثير من الدارسين والكتاب إلى أن الثابت أن الشباب هو مرحلة تنقسم إلى مرحلتين الأولى هي مرحلة المراهقة حيث تتسم بعدة تغيرات بيولوجية جسمية وتظهر محاولات إبراز الشخصية تبرز من سن ثلاثة عشر سنة إلى واحد وعشرين سنة والمرحلة الثانية هي مرحلة الرشد تبدأ من واحد وعشرين سنة إلى غاية ثلاثين سنة بحيث يتشكل في هذه المرحلة النمو الذهني والعاطفي والنفسي والاجتماعي لدى الشباب (الناقلي، 2009، ص 51).

التعريف الإجرائي: نقصد بالشباب في دراستنا شباب ولاية خنشلة المهتمين والمتابعين للقنوات الجزائرية الخاصة وما تعرضه من برامج مختلفة والذين تبلغ أعمارهم من 18 سنة إلى 35 سنة.

البرامج الاجتماعية

تعريف اصطلاحي: تتناول مختلف قضايا المجتمع والناس، وهي معروفة وشائعة في برامج القنوات الخاصة، إذ تتميز بحضور الجمهور في الاستوديو، وبالحوار الدائري بين خبراء هم ضيوف في العرض والضيوف أصحاب القصص والقضايا الاجتماعية، ويمكن لهذه البرامج أن تلعب دورًا مهمًا في حل المشاكل الاجتماعية، طالما تم منح أصحاب القضايا المثيرة الاهتمام الأمثل والفرصة للتواصل الحقيقي، يطلق عليها مشاريع اجتماعية وهي مقبولة على نطاق واسع من قبل الجمهور لأنها تحل مشاكلهم اليومية، فهم يعرفون من خلالها ما يحدث داخل المجتمع من الآلام والأحداث وبالتالي، فإنها تخلق الوعي الاجتماعي لدى الجمهور (بومزير و قدواح، 2022، ص 465).

التعريف الاجرائي للبرامج الاجتماعية: هي البرامج التي تهدف الى تحقيق أهداف إنسانية واجتماعية بحل المشاكل والقضايا الاجتماعية، بغية تحديد الاتجاه الأمثل للمجتمع الجزائري وتعزيز التواصل الاجتماعي.

القنوات الخاصة

تعريف اصطلاحي: هي قنوات مشتقة من القنوات العامة، رأس مالها مملوك بالكامل أو معظمه للقطاع الخاص ومملوك للأغلبية، وقد يستخدم البعض كلمة "حر" أو "مستقل" بهذا المعنى، لكننا نرى أن استخدام هاتين الكلمتين يتجاوز مفهومي الحرية والاستقلال اللذين يظان نسبين في معظم الأحيان، وذلك لأن مساهمة الحكومة في رأس المال في هذه القنوات بشكل أو بآخر تكاد تكون معدومة في معظم الحالات، لكن الغموض يسودها فيكفي أن يركز على خطاب هذه القناة أو تلك حتى يتمكن من معرفة اتجاهاتها ونوع الخطاب الذي تسعى إلى ترويجه. (مراح وقارش، 2017، ص 351)

التعريف الاجرائي للقنوات الجزائرية الخاصة: هي القنوات التلفزيونية التي يمتلكها أو يديرها أفراد أو شركات أو مؤسسات غير حكومية في الجزائر، تقدم محتوى متنوع ومتناسب مع تطلعات الشركة أو الافراد الذين يمتلكون القناة، وفق الاستقلالية المسموح بها من المشرع الجزائري والسلطة الحكومية.

I - 1 - 6 الدراسات السابقة

الدراسة الأولى

العنوان: اتجاهات الشباب نحو البرامج الدينية المقدمة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة (دراسة ميدانية)

من اعداد: سيف الدين عبان. (2018-2019). اتجاهات الشباب نحو البرامج الدينية المقدمة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة العربي التبسي، تبسة، الجزائر.

طرح الباحث الإشكالية التالية: معرفة اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج الدينية المقدمة في القنوات الفضائية الخاصة؟

تشمل أسئلة الدراسة ما يلي :

- ما هي عادات الشباب في مشاهدة البرامج الدينية المقدمة على القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة؟
- ما هي أنماط مشاهدة الشباب للبرامج الدينية المقدمة على القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة؟
- هل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين عادات المشاهدة وأنماطها للبرامج الدينية التي تقدمها القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة وبين متغير الجنس والمستوى التعليمي؟
- ما هي اتجاهات الشباب نحو مضمون البرامج الدينية المقدمة على القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة وتصميمها؟

فرضيات الدراسة:

اعتمد الباحث على ثلاث فرضيات هي:

- الفرضية الأولى: لدى الشباب الجزائري اتجاهات إيجابية نحو البرامج الدينية المقدمة في القنوات الفضائية الجزائري الخاصة.
- الفرضية الثانية: لدى الشباب الجزائري اتجاهات سلبية نحو القالب الحوار في البرامج الدينية المقدمة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.

- الفرضية الثالثة: الشباب الجزائري لديه اتجاهات إيجابية نحو البرامج الدينية من إنتاج جزائري دون غيره.

أهداف الدراسة:

سعى الباحث من خلال دراسته لتحقيق مجموعة من الأهداف تمثلت في:

- معرفة اتجاهات الشباب الجزائري نحو مضمون البرامج الدينية المقدمة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.

- معرفة اتجاهات الشباب الجزائري نحو تصميم البرامج الدينية التي تقدمها القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.

- معرفة قوالب البرامج الدينية التي يفضلها الشباب الجزائري.

- معرفة ما إذا كان هناك علاقة ذات دلالة إحصائية فيما يخص عادات وأنماط مشاهدة الشباب للبرامج الدينية التي تقدمها القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة وفق متغير الجنس والمستوى التعليمي.

- معرفة ما إذا كانت البرامج الدينية المقدمة على القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة تحقق البديل للشباب الجزائري عن البرامج الدينية المشرقية.

المنهج المعتمد:

لكون الدراسة تنتمي الى الدراسات الوصفية ولأنها تهدف إلى معرفة اتجاهات الشباب الجزائرية نحو البرامج الدينية على القنوات الجزائرية الخاصة، فقد استخدم الباحث المنهج المسحي الوصفي.

مجتمع البحث والعينة:

تمثل مجتمع البحث بالنسبة لهذه الدراسة في شباب ثلاث ولايات شرقية هي ولاية عنابة وولاية تبسة وولاية الوادي، ولكون هذه الولايات تختلف من الناحية الجغرافية في الشرق الجزائري، بحيث ولاية عنابة هي ولاية ساحلية وولاية تبسة ولاية داخلية وولاية الوادي ولاية صحراوية وهذا بغية جعل العينة أكثر تمثيلا إذ اعتمد الباحث على العينة القصدية تضم 300 مبحوث قسمة بالتساوي بين الولايات الثلاث ب 100 مفردة لكل ولاية مناصفة بين الذكور والإناث.

أدوات جمع البيانات:

طبق الباحث استمارة الاستبيان، وقد أعتم على "مقياس ليكارت" للاتجاهات، لبناء الجزء الأهم منها وذلك لكونه من أكثر المقاييس ملاءمة لهذه الدراسة.

حدود الدراسة:

المجال المكاني: يتمثل بثلاث ولايات شرقية هي ولاية عنابة والتي تقع في الساحل الشرقي الجزائري وولاية تبسة التي تقع الداخل الشرقي للجزائر وولاية الوادي في الجنوب الشرقي من الجزائر.

المجال الزمني: وزع الباحث الاستمارة في أواخر سنة 2015 حيث أنجز هذه الدراسة من سنة 2015 إلى سنة 2018.

المجال البشري: يتمثل الجانب البشري لهذه الدراسة في شباب ولاية تبسة وعنابة والوادي المتابعين للبرامج الدينية عبر القنوات الجزائرية الخاصة، الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و35 سنة.

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أغلب الشباب يشاهدون البرامج الدينية من خلال قنوات الشروق والبلاد والنهار على التوالي.
- يشاهد أغلب المبحوثين البرامج الدينية التي تقدمها القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة على انفراد.
- تنقصم مناصفة أسباب تفضيل المبحوثين لمواضيع على أخرى بين الإعجاب بطريقة طرح المواضيع وبين أنها توافق اهتماماتهم.
- اتجاهات الشباب إيجابية نحو مؤشرات الفرضية الأولى "لدى الشباب الجزائري اتجاهات إيجابية نحو البرامج الدينية المقدمة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة". وهو ما يثبت أن الفرضية محققة والشباب الجزائري لديه اتجاه إيجابي نحو البرامج الدينية المقدمة على القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.
- اتجاهات الشباب نحو مؤشرات الفرضية الثانية تتراوح بين الإيجابية والتردد، وبالتالي فالشباب الجزائري لا يفضلون قالب الحوار في البرامج الدينية المقدمة على القنوات الجزائرية الخاصة، وعلية فإن الفرضية الثانية أيضا محققة.

- اتجاهات الشباب نحو مؤشرات الفرضية الثالثة تتراوح بين الإيجابية والتردد وبالتالي فالشباب الجزائري يفضل البرامج الدينية ذات الطابع الجزائري أكثر من البرامج الدينية تنتجها دول عربية ومسلمة أخرى. (عبان. 2018-2019)

الدراسة الثانية:

العنوان: اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر: القناة التلفزيونية "الشروق TV" نموذجا 2014/2013.

من اعداد: رضوان تواتي. (2015-2016). اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر القناة التلفزيونية "الشروق TV" نموذجا 2014-2013. أطروحة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص السينما والتلفزيون ووسائل الاتصال الجديدة. جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال قسم علوم الإعلام، الجزائر.

طرح الباحث الإشكالية التالية: ما هي اتجاهات الطلبة الجامعيين المنتمين إلى حقل الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر3 نحو برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر عموما وتلفزيون "الشروق TV" خصوصا، وهل وفقت هذه الأخيرة خلال موسم 2014/2013 في تلبية حاجياتهم الإعلامية، أم أن المطلوب يتجاوز أداءها؟

تشمل أسئلة الدراسة ما يلي:

- ما طبيعة شبكة البرامج التي قدمتها قناة "الشروق TV" في موسم 2014/2013؟
- ما هي دوافع استخدام طلبة علوم الاعلام والاتصال للقنوات التلفزيونية الخاصة التي ظهرت بالجزائر؟
- ما هي عادات وأنماط مشاهدة القنوات التلفزيونية العامة "الشروق TV" من قبل طلبة علوم الاعلام والاتصال؟
- ما هي اتجاهات طلبة علوم الاعلام والاتصال نحو برامج وأداء قناة "الشروق TV" سلبية أو إيجابية؟
- هل أثرت المتغيرات السوسيوديموغرافية (الجنس والسن والمستوى الجامعي ومكان المشاهدة) على آراء واتجاهات طلبة علوم الاعلام والاتصال نحو برامج وأداء قناة الشروق TV؟

أهداف الدراسة:

- الهدف العام للدراسة هو: معرفة آراء الطلبة المنتمين إلى حقل علوم الاعلام والاتصال من المشاهد الإعلامي السمي البصري الجزائري الذي دعم بقنوات تلفزيونية تابعة للقطاع الخاص.
- معرفة مدى تلبية القنوات التلفزيونية الخاصة التي ظهرت بالجزائر لحاجيات طلبة الإعلام والاتصال الإعلامي.
- معرفة اتجاهات الطلبة علوم الاعلام والاتصال نحو برامج القناة التلفزيونية العامة "الشروق TV" والكشف عن آراءهم حول خدمتها الإعلامية وأداءها.
- معرفة مدى رضا طلبة علوم الاعلام والاتصال من شبكة برامج قناة "الشروق TV" لموسم 2014/2013.
- محاولة معرفة إذا ما قدمت قناة "الشروق TV" الإضافة المرجوة للإعلام الجزائري أم مجرد ملاءم للفراغ.

المنهج المعتمد:

اعتمد الباحث على المنهج المسحي بكونه هو الأنسب للدراسات الوصفية، كما أن منهج المسح يعد من أفضل المناهج التي تبحث في اتجاهات الجمهور في علوم الاعلام والاتصال.

مجتمع البحث والعينة:

تمثل مجتمع البحث في طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر3، لكونهم الجمهور النشط والفعال والإيجابي بحكم سنهم وتخصصهم الدراسي وميل أغلبهم إلى مشاهدة التلفزيون كونهم الجمهور المعني بما يدور في الساحة الإعلامية الوطنية، فقد بلغ عدد أفراد العينة 185 طالب مبحوث من متابعي قناة الشروق TV، مع استثناء طلبة السنة الأولى ليسانس بحكم مسارهم الجامعي القصير.

أدوات جمع البيانات:

اعتمد الباحث في دراسته الميدانية على استمارة الاستبيان قصد الحصول على المعلومات الدقيقة، مع المقابلة كأداة علمية ثانية للحصول على المعلومات الخفية والبيانات غير موثقة.

حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة في الآتي:

الحدود البشرية: تمثل في طلبة علوم الاعلام والاتصال مع استثناء طلبة السنة الأولى ليسانس بحكم مساهمهم الجامعي القصير

الحدود المكانية: أجريت الدراسة بالجزائر العاصمة بالضبط كلية علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر3.

الحدود الزمانية: بين عامي 2013 و2014 بتحليل شبكات برامج القناة الخاصة الشروق TV في الموسم ذاته، وتزامن العمل الميداني للدراسة بتوزيع الاستمارة بين شهري سبتمبر وأكتوبر 2014.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- نستنتج أن الهدف الأول من مشاهدة الطلبة المبحوثين للقنوات الخاصة التي ظهرت في الجزائر يمكن في معرفة آخر الأخبار الوطنية وقضايا الساعة التي تشغل الرأي العام الجزائري، في حين يمكن الهدف الثاني والثالث في "التثقف" والترويج على النفس، هروبا من روتين الحياة اليومية.
- استطاعت القنوات التلفزيونية الخاصة التي ظهرت في الجزائر أن تلبي حاجيات الطلبة المبحوثين، لكن بشكل نسبي، إذ أكد أغلبية هؤلاء الطلبة على أن أغلبية هذه القنوات تلي حاجاتهم الإعلامية بصفة "نوعا ما"، وتحجج معظمهم بكون أداء هذه القنوات لم يرق إلى المستوى المطلوب، وكثرة نقائصها في الشكل والمضمون، كما أن الإشباع المحقق يبقى نسبيا، بحكم أنهم لا يحصلون على المعلومات بشكل كافي ومثالي.
- يعتبر البرنامج الاجتماعي "خط أحمر" للصحفية "فضيلة مختاري"، البرنامج الأفضل والأكثر مشاهدة من طرف الطلبة المشاهدين لقناة "الشروق TV"، وهو برنامج اجتماعي بامتياز يتميز بمعالجته للطابوهات ولتطرقه لمختلف القضايا الاجتماعية التي تحدث في الجزائر، وذلك من خلال مجموعة من الريبورتاجات والتحقيقات التي تكشف النقاب عن أمور كثيرة تحدث داخل المجتمع الجزائري، وبمشاركة مختصين في علم النفس والدين والقانون في مختلف حلقات البرنامج، يتم تناول هذه المواضيع ومناقشتها وتحليلها من الناحية النفسية والدينية والقانونية، يستفيد منها المعني وكافة المتفرجين.

- أسفر حساب متوسط شدة اتجاه الطلبة المبحوثين نحو العبارة "تسعى القنوات التلفزيونية الشروقTV من خلال برامجها إلى الحفاظ على عادات وتقاليد المجتمع الجزائري" على نتيجة 3.32، وهي القيمة التي تعبر عن الاتجاه المتردد نحو القضية المطروحة. (تواتي، 2015-2016)

الدراسة الثالثة:

عنوان الدراسة: اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج التلفزيونية الاجتماعية وعلاقتها بالقيم الإنسانية: دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي برنامج أحكي حكايتك بولاية غليزان

من اعداد: أمال عامر. (01 07, 2023). اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج التلفزيونية الاجتماعية وعلاقتها بالقيم الإنسانية دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي برنامج أحكي حكايتك بولاية غليزان. المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي -جامعة عبد الحميد بن باديس-، 10(2)، الصفحات 242-257.

تدور إشكالية الدراسة حول:

ما مدى تأثير برنامج "أحكي حكايتك" على القيم الإنسانية لدى المشاهد الجزائري؟

فرضيات الدراسة:

- تعزز البرامج الاجتماعية الممثلة في دراستنا ببرنامج احكي حكايتك القيم الإنسانية أوساط شباب ولاية غليزان.
- يعتبر البرنامج النموذج المثالي الذي يحتذى به الشباب من أجل نشر القيم الإنسانية.
- البرنامج الاجتماعي (احكي حكايتك) من أهم الوسائل التي تنشر وتبرز النقص في القيم الإنسانية في المجتمع.

المنهج المعتمد:

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي كونها تدرس اتجاهات مشاهدين برنامج "أحكي حكايتك" بولاية غليزان.

مجتمع البحث وعينة:

تمثل مجتمع البحث في سكان ولاية غليزان المتابعون لبرنامج "أحكي حكايتك"، أما العينة فكانت قصدية تتكون من 100 مفردة على اختلاف المستويات العمرية والتعليمية والجنسية.

أدوات جمع البيانات:

استخدمت الباحث أداة الاستبيان لجمع المعلومات، لأجل التعرف على القيم الإنسانية البارزة في البرنامج الاجتماعي.

النتائج التالية توصلت إليها الدراسة:

- تعتبر البرامج الاجتماعية وبرنامج أحكي حكايتك إحدى فواعل تطوير القيم والسلوكيات لدى الشباب المشاهد لهذه النوع من البرامج، وهذا ما يؤكد صدق الفرضية الأولى "تعزز البرامج الاجتماعية الممثلة في دراستنا برنامج احكي حكايتك القيم الإنسانية أوساط الشباب".
- يرى الشباب من أفراد العينة أن البعد السلوكي والقيمي لبرنامج أحكي حكايتك ما هو إلا انعكاس للسياق والواقع الجزائري، سواء القيم الإنسانية أو الاجتماعية أو الأخلاقية وغيرها. وفي غالب الأحيان كان البرنامج إحدى عوامل تشجيع هذه القيم، إذ أكد مجموعة من أفراد العينة أنه ساعد في نشر مختلف القيم الإنسانية على رأسها التضامن والتعاطف مع مختلف الحالات المعروضة. وهذا ما يؤكد صدق الفرضية الثانية "يعتبر البرنامج النموذج المثالي الذي يحتذى به الشباب من أجل نشر القيم الإنسانية".
- أجمع المبحوثين أن البرنامج غالبا ما يسبب لهم إحراجا خاصة أثناء المشاهدة العائلية، نظرا لطرحة في بعض حلقاته مواضيع تصنف ضمن الطابوهات في سياق الاسرة الجزائرية كالخيانة الزوجية والاعتصاب وغيرها من المواضيع خاصة الأخلاقية، ما يجعل المبحوثين يستبعدونه أن يكون الوسيلة الأساسية ل طرح الخلل الموجود على السلم القيمي للمجتمع الجزائري، كون أن بعض مواضيعه من الأساس يجب مراعاة خصوصية المجتمع حسب آرائهم أثناء طرحها. وهذا ما ينفي صدق الفرضية الثالثة "البرنامج الاجتماعي (احكي حكايتك) من أهم الوسائل التي تنشر وتبرز النقص في القيم الإنسانية في المجتمع". (عامر، 2023)

I-2 الخلفية النظرية للدراسة

لكل بحث علمي خلفية نظرية يتبعها الباحث لإتمام بحثه وفق المعايير والأسلوب العلمي الصحيح والمتفق عليه ومع الكم الهائل من النظريات العلمية في تخصص السمع البصري وما تحمله من معلومات ومعارف ولكون عنوان الدراسة "اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج الاجتماعية عبر

القنوت الجزائرية الخاصة" ووفقا لأسئلة الدراسة سيتم الاعتماد على النظرية البنائية الوظيفية ونظرية الاستخدامات والإشباعات.

I - 1-2 النظرية البنائية الوظيفية

هي من كبرى نظريات علم الاجتماع تم تطبيقها في علم النفس وعلوم الاعلام والاتصال والإدارة والعلوم السياسية وغيرها، إذ تدرس المجتمع بتحليل وظائف أنظمتها وأنساقه المختلفة. (برواس، 2018-2019، ص31)

وظائف وسائل الاعلام وفق النظرية البنائية

بحيث يرى ماكسويل دينيس (Denis Maxwel) ووظائف وسائل الاعلام وفق النظرية تكمن في: نشر المعلومات الخاصة بالأحداث والواقع والتي تقع خارج المجتمع وداخله، وتسهيل عملية التحديث وتحديد اتجاهات القوى الفاعلة والعلاقة بينها بتحقيق التماسك الاجتماعي، والترفيه والقضاء على التوتر الاجتماعي، والتعبئة أثناء الأزمات. (إسعادي، 2021-2022، ص ص 46-47)

تساؤلات البنائية الوظيفية

يرى (ماريون ليفي) وهو أحد رواد النظرية أن البنائية الوظيفية تحاول الإجابة على ثلاث تساؤلات هي:

- 1) ما هي الوظائف التي تقر بوجود هذه الأنماط وتبرز على تفاعلها؟
 - 2) ما هي المصاحبات والظروف التي يمكن أن تنتج عن التفاعل بين تلك الوظائف وهذه الأنماط؟
 - 3) ماهي الأنماط التي يمكن إقرار وجودها والكشف عنها عند دراسة ظاهرة معينة؟
- تكشف الأسئلة السابقة عن أن السؤال الأول يجيب عن الوظيفة الاجتماعية ويركز السؤال الثاني على العلاقة المتبادلة بين الوظيفية والبناء ويهتم السؤال الثالث بالبناء الاجتماعي. (عبد العظيم، 2017، ص ص 202-201)

فروض النظرية

- التوازن كاتجاه هو واقع وهدف يسعى المجتمع إلى بقاءه واستمراره وأداء وظائفه، ويتحقق بعملية التناسق بين التكامل كوظيفة أساسية ومكونات البناء الاجتماعي.

- المجتمع في إطار التكامل يتحدد من خلال وظائفه أو وظيفته لتحقيق الاندماج الاجتماعي في خضم تهديدات المتغير الاجتماعي
- المجتمع ذو طبيعة سامية تعلق وتتجاوز المكونات الإنسانية بما فيها ارادته فهو نسق من الأفعال والبنى المحددة والمنظمة. (الغريب، 2012، ص ص 120-121)

الانتقادات الموجة للنظرية

- فروض النظرية البنائية الوظيفية عامة وغير قابلة للاختبار تتطلب نوع من التحقيق العلمي الغير موجود وذلك يرجع الى اتجاه أنصار هذه النظرية الذين ينظرون لوظيفية الظاهرة الاجتماعية على أنها نتيجة وسبب لهذه الظاهرة ووفق الباحثين هذا تفسير غائي.
- الافتراضات الميتافيزيقي الغير مبرر في الواقع بالمبالغة في تشبيه الأنساق العضوية بالأنساق الاجتماعية، وصرف الاهتمام عن التغير والصراع ما يشكل الفرق الجوهرية بين الطبيعة والواقع الاجتماعي.
- بدعوى مبالغ فيها النظرية جاءت في أبرز مواقفها لتدافع وتبرر المصالح القائمة للنظام الاجتماعي بإلغاء كل إرادة واعية الإنسان، بالرغبة الملحة والمتشدد على إثبات وتأكيد جوانب دون أخرى في البناء الاجتماعي. (لونيس، 2016-2017، ص 58)

توظيف النظرية في الدراسة

بما أن النظرية البنائية الوظيفية نموذج موجة (براديغم) لدراستنا المتمثل في اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج الاجتماعية في القنوات الجزائرية الخاصة، ساعد البراديغم في ضبط وتحديد عنوان الدراسة المرتكز على اتجاهات الشباب نحو القنوات الجزائرية الخاصة، وتحديد ما تعرضه من برامج اجتماعية باعتبار الشباب الجزائري نسق من الأفعال المحدد والمنظمة في إطار التكامل المترتب في توجهات الشباب نحو تحقيق الاندماج الاجتماعي، فمن خلال هذا البراديغم يمكن تحليل كيفية استقبال الشباب للبرامج الاجتماعية، وكيفية استيعابهم للمعلومات والرسائل التي تقدمها البرامج، كما يمكن فهم كيفية تشكيل البرامج الاجتماعية للتفاعل مع احتياجات ومتطلبات الشباب، فباستخدام هذا البراديغم يمكن تحليل العوامل المؤثرة على اختيار البرامج الاجتماعية من قبل الشباب، وكيفية تأثير هذه البرامج على اتجاهاتهم وسلوكياتهم وآرائهم، وكما يمكن تحليل دور البرامج الاجتماعية في بناء وتشكيل النسق الاجتماعي بين أفراد المجتمع الشباب.

نظرية الاستخدامات والإشباعات

يعرف كل من الياهو كاتز وبلوملر (H Katz & J.G Blumler) مدخل الاستخدامات والإشباعات بأنه "استراتيجية بحثية يمكنها أن تمدنا ببناء أو هيكله لفروض متنوعة حول ظاهرة اتصالية معينة، ويعد المدخل أرضية خصبة لاقتراحات الفروض المتعلقة بتوجهات الجمهور التي تنشأ عن أكثر من نظرية سيكولوجية وسوسيولوجية" (مؤمن و مروى، 2016، ص19)

I - 2-2 نظرية الاستخدامات والإشباعات

- تأكيد نتائج استخدام وسائل الاتصال بغيت فهم عملية الاتصال الجماهيري.
- محاولة الكشف عن كيفية يستخدم الجمهور وسائل الاتصال، مع النظر الى الجمهور النشط الذي يختار ويستخدم الوسيلة التي تلي توقعاته وتشبع حاجاته ورغباته. (الزين، 2015، ص14)
- النتائج تسهم في الفهم الأعمق لعملية الاتصال الجماهيري.
- التعرف على العلاقة بين الإشباعات المحقق نتيجة الاستخدام والإشباعات المطلوبة التي يسعى الفرد الى تحقيقها.
- التعرف على أفراد جمهور وسائل الاتصال، ودور المتغير الوسيط وتأثيره على استخدامات الافراد، والإشباعات المحقق لهم من تلك الوسائل. (مؤمن و مروى، 2016، ص 19)

عناصر مدخل الإستخدامات والإشباعات

الجمهور النشط:

تبنت النظريات القديمة كنظرية الطلقة السحرية أو الحقنة تحت الجلد، مفاهيم كلاسيكية تنظر إلى الجمهور على أنه متلقى سلبي، يسهل التأثير عليه برسائل إعلامية، بعكس مقترح الإستخدامات والإشباعات الذي ينظر إلى الجمهور على أنه نشط باعتباره مشارك إيجابي يملك قدرت اختيار الوسيلة الإعلامية التي تناسبه وتلي حاجاته ورغباته المقصودة، فهو الذي يستخدم وسائل الإعلام وليس العكس لإشباع حاجاته ودوافعه. (محب، 2016-2017، ص103)

ومن خصائص الجمهور النشط:

1) الانتقائية: يختار الجمهور الوسيلة الإعلامية التي تناسب وتلي رغباته "التلفزيون، الإذاعة، الأنترنت وغيرها".

- (2) الاستغراق: هي درجة اندماج وتفاعل أفراد الجمهور سيكولوجيا مع وسائل الإعلام والمحتوى المقدم من قبلها.
- (3) الإيجابية: تتمثل إيجابية الجمهور في مناقشته لمضامين الوسائل الإعلامية مما يثري وينمي معلومات المتلقي ويحقق نوع من الإشباع.
- (4) المنفعة: ويعتمد هذا على درجة الإشباع التي يصل إليها الأفراد أثناء وبعد التعرض لوسائل الإعلام، وهذا مرهون على ما يعرض على الجمهور لإشباع حاجاته المختلفة.
- (5) العمدية: وترتبط العمدية بسبب ودوافع اختيار أفراد الجمهور التعرض إلى وسيلة إعلامية أو مضمون معين دون غيرها من الرسائل والمضامين لتحقيق إشباع أو حاجيات أو رغبات معينة ومقصودة.
- (6) عدم السماح بفرضية التأثير: حيث يملك الجمهور الاستقلالية في اختيار الرسائل والمضامين الإعلامية ويرفضون التقييد، وهذا ما يجعل من تأثير وسائل الإعلام محدود يفرض ما يريده من الوسائل الإعلامية بعكس التأثير الذي كان سائدا في بدايات القرن العشرين.
- (7) المشاركة: وتتعلق المشاركة برطببات الجمهور بالوسائل الإعلامية أي كل ما كان الجمهور متبع للوسائل الإعلامية زادت مشاركته في الرسالة الإعلامية. (بن صالح، 2017-2018، ص ص 84-85)
- الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدام وسائل الاعلام:

يعد الباحث ماتيلدا رايلي صاحب الفضل في اكتشاف العلاقة بين الأصول الاجتماعية والنفسية ودوافع التعرض حيث:

الأصول الاجتماعية: يرى الباحث أفراد الجمهور يتعاملون مع وسائل الإعلام باعتبارهم أفراد غير معزولين عن الواقع الاجتماعي كأعضاء في جماعات اجتماعية منظمة، ومنه فالعوامل الاجتماعية والديمغرافية لها تأثير في استخدام أفراد الجمهور لوسائل الإعلام.

الأصول النفسية: يرى الباحث العوامل النفسية تؤدي إلى وجود دوافع معينة أو حوافز بحاجة إلى الإشباع وفق الظروف النفسية، ووفق ما يقوم عليه مدخل الاستخدامات والإشباع على افتراض أن الأفراد المختلفين يختارون لأنفسهم مضامين إعلامية مختلفة. (خنيفر، 2018، صفحة 30)

دوافع استخدام الجمهور لوسائل الإعلام

تختلف وجهات نظر الباحثين في دراسة دوافع تعرض أفراد الجمهور لوسائل الإعلام إلى أن معظم الدراسات تتفق على نوعين من الدوافع هما:

دوافع منفعية: تستهدف التعرف على الذات واكتساب المعلومات والمعرفة والخبرات من خلال التعرض لوسائل الإعلام.

دوافع طقوسية: تشبع رغبات الفرد وتمكنه من الهروب من المشاكل لاستهدافها تمضية الوقت والاسترخاء والصدقة سواء كانت اجتماعية أو نفسية. (محب، 2016-2017، ص110)

التوقعات من وسائل الإعلام:

الأفراد يختارون بإرادتهم التعرض لرسائل أو وسائل معينة تحقق لهم الإشباع التي يتوقعونها، فالفرد يختار من وسائل الإعلام الوسيلة والمضمون حسب توقع أو اعتقاد أو إدراك أن سلوك أو موضوع معين سيؤدي إلى نتيجة معينة، ثم يقيم النتيجة بعد التعرض بالثمين أو التقدير السلبي أو الإيجابي. (بن صالح، 2017-2018، ص89)

التعرض لوسائل الإعلام:

يختار الجمهور وسائل الإعلام التي تلبى احتياجاتهم وتشبع رغباتهم، مما يشكل علاقة بين بحث الجمهور عن إشباع معين أو مختلف لحاجياته وتعرضه لوسائل الإعلام، وتعتبر زيادة تعرض الجمهور بشكل عام كل ما اختلفت المضامين التي تلبى احتياجاته، حيث يتحول الاهتمام من المضامين الخيالية إلى المضامين الواقعية حسب الحالة العمرية للجمهور (خنيفر، 2018، ص31)

إشباع وسائل الإعلام

يوجد نوعين من الإشباع هما:

إشباع المحتوى: وتتعلق هذه الإشباع بالمضامين المعروضة عبر الوسائل الإعلامية، وتنقسم إلى قسمين إشباع اجتماعية والتي ترتبط بحياة الفرد والعلاقات الاجتماعية والإنسانية، وإشباع توجيهية مثل الحصول على المعلومات والأخبار.

إشباع علمية: تتعلق بالنتائج العلمية المتمثلة في التعرض لوسائل الاعلام أكثر من المحتوى، حيث تساهم قيمة الفرد في استخدام وسائل الاتصال أكثر من التلقي، فلا ترتبط بخصائص الرسائل

وتنقسم إلى إشباعات شبه اجتماعية ترتبط بميل الفرد إلى العزلة وضعف علاقاته الاجتماعية، وإشباعات شبه توجيحية وتخص الدفاع عن الذات والتخفيف من التوتر (محب، 2016-2017، ص 112).

فروض نظرية الإستخدامات والإشباعات

- جمهور وسائل الاعلام يستخدم وسائل الاتصال لتلبية توقعاته لتحقيق أهداف مقصودة بمشاركة الفاعلين في عملية الاتصال الجماهيري.
- الافراد هم من يقومون باختيار وسائل الاتصال وليس العكس، ومنه التأكيد أن الجمهور هو الذي يختار ما يشبع حاجياته.
- لا يمكن الاستدلال على المعايير الثقافي السائدة من خلال الرسالة فقط، بل من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال. (البشر، 2014، ص ص 134-135)
- اختيار الافراد لوسائل الاعلام ورسائلها يكون وفق الفروق الفردية التي تتحكم في حاجاتهم.
- ينظر إلى جمهور وسائل الاعلام على أنه جمهور إيجابي، وذلك باختياره المضمون الذي يشبع حاجته ويكون نشط ومشارك بفاعلية في عملية الاتصال الجماهيري. (الدليبي، 2016، ص ص 255-256)

الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباعات

- من الممكن أن تختلف النتائج المتحصل عليها أثر تطبيق النظرية لاختلاف تعريفات المفاهيم مثل الوظيفة، الإشباع، الدوافع، الهدف وباعتبار هذه المفاهيم لا تملك تعريفات محددة، فإن هذه النظرية تتبنى مفاهيم تتسم بشيء من المرونة.
- أن الحاجات المتعلقة بالفرد مختلفة ومتعددة ما بين اجتماعية وفسولوجية ونفسية، وتختلف من فرد لآخر من حيث الأهمية، ولتحقيق تلك الحاجات تتعدد أنماط التعرض لوسائل الاعلام واختيار المحتوى. (الكافي، 2015، ص 216)
- تقوم النظرية على افتراض أن استخدام الفرد لوسائل الاعلام استخدام هادف ومقصود ومعتمد، والواقع يختلف كثيرة عن ذلك، فهناك أيضا استخدامات غير هادفة.
- تنظر البحوث التي تستند إلى نظرية الاستخدامات والإشباعات إلى وظائف وسائل الاتصال من منظور فردي يستخدم الرسائل الاتصالية، في حين أن الرسائل الاتصالية قد تحقق وظائف لبعض الافراد وتحقق اختلالا وظيفيا لبعض الآخر. (إسماعيل، 2003، ص 257)

- أن المداخل الوظيفية تكون معنية بتكريس الوضع القائم، والتنكر للتغير الاجتماعي.
- الميل الشديد إلى الفردية في المنهج والمفاهيم، وهذا يؤدي إلى صعوبة الخروج بنتائج يمكن تعميمها على المجتمع ككل. (أمين، 2007، ص84)

توظيف النظرية في الدراسة

اعتمدنا في دراستنا على نظرية الاستخدامات والإشباعات نظراً لتوافقها مع أهداف الدراسة ومعاييرها المنطقية، وكون هذه النظرية تتماشى مع تساؤلات الدراسة وفرضياتها، حيث تؤكد على أن الجمهور ليس كياناً سلبياً يتلقى المعلومات بشكل غير نقدي، بل هو جمهور نشط يتفاعل مع المحتوى الإعلامي بطريقة اختيارية وواعية.

وتعتبر هذه النظرية أن الشباب الجزائري، والذي يمثل عينة دراستنا، هو جمهور نشط يقوم بتحديد واختيار البرامج الاجتماعية التي يشاهدها عبر وسائل الإعلام المختلفة، وخاصة القنوات الخاصة التي ركزت عليها دراستنا، ويهدف الشباب من خلال اختياراتهم إلى تلبية احتياجات ودوافع معينة، حيث يسعون لتحقيق إشباعات مختلفة تنبع من حاجاتهم ورغباتهم المتنوعة.

على سبيل المثال، قد يشاهد الشباب برامج اجتماعية لتلبية حاجات نفسية مثل الشعور بالانتماء أو التقدير، أو حاجات معرفية مثل الحصول على معلومات جديدة وفهم أعمق للقضايا الاجتماعية. بالتالي، تعكس اختياراتهم وعياً وإدراكاً لأهمية المحتوى الإعلامي في حياتهم اليومية.

وباستخدام نظرية الاستخدامات والإشباعات، تمكننا من تحليل كيفية تفاعل الشباب مع البرامج الاجتماعية وأسباب تفضيلهم لنوع معين من المحتوى، مما يوفر فهماً أعمق لدوافعهم واحتياجاتهم، ويساعد في تقديم توصيات لتحسين جودة البرامج التلفزيونية لتلبية توقعات الجمهور بشكل أفضل.

I - 3 الإجراءات المنهجية للدراسة

I - 3-1 تحديد نوع الدراسة ومنهجها

- نوع الدراسة:

وفق عنوان الدراسة فإنها تندرج ضمن الدراسات الكمية التي تعد من العمليات المتنوعة والمعقدة بأسلوبها الإحصائي المتباين، بتوزيع استبيان ومعالجته إحصائياً مع تحليل نتائج الدراسات السابقة. (سارانتاكوس، 2017، ص615)

وحسب منهج البحث تندرج دراساتي ضمن الدراسات الوصفية لرصد وتسجيل ما نلاحظه من الحقائق والأشياء والظواهر والوقائع وما ندرکه، في معرفة علاقاتها وخصائصها لحل المشاكل العلمية والإنسانية، التي قد تعترض المجتمع من الناحية الأخلاقية والاقتصادية والثقافية والعلمية. (سلمان و سطحي، 2011، ص 16)

فالوصف هو دراسة المشكلة في بيئة محدودة أو مجتمع من الجوانب المختلفة للظاهرة أو العينة، برصد المتغيرات المختلفة والربط بينها لتحديد العوامل المشتركة بينها، بإقراءها بالشروط المتصلة والاحوال والظروف لرصد تطور أفكار معينة ومتابعة ما يطرأ من متغيرات لجمع المعلومات والحقائق، لتحليل وتفسير الأشياء الموصوفة وطبيعة العلاقة بينها. (حلي، 2017، ص ص 91-92)

- منهج الدراسة:

المنهج هو الطريقة المعتمد وفق مبادئ منظمة ومنسقة لأجل تأكيد حقائق معلومة أو كشف حقائق مجهولة في مدة قصيرة للوصول إلى الهدف المنشود، فهو طريق عقلائي ومنضبط لشرح مراحل الدورة العلمية وتلقي المعارف. (العبدلي، 2022، ص 23)

كما يعرف محمد شفيق المنهج بقوله: "هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة لاكتشاف الحقيقة، وللإجابة على الأسئلة والاستفسارات التي يثيرها موضوع البحث، وهو البرنامج الذي يحدد لنا السبيل للوصول إلى تلك الحقائق، وطرق اكتشافها". (سلمان و سطحي، 2011، ص 14)

حيث تم الاعتماد على منهج المسح الوصفي في هذه الدراسة، لتوضيح الممارسات الموجودة ودراسة الأوضاع على ضوء المجال الممسوح، ولكون الدراسات العلمية أثبتت أن المسح فعال في دراسة العديد من القضايا الهامة والمعاصرة، حيث يستطيع الباحث جمع المعلومات وفق امتداد الشريحة الاجتماعية في مجموعة أفراد أو منطقة أو مدينة أو إقليم جغرافي، بمستويات ومعايير تم اختيارها مسبقاً. (الدناني وأحمد هاشم، 2016، ص ص 54-55)

I - 3 - 2 تحديد مجتمع البحث والعينة

- مجتمع البحث:

يتوقف حجم مجتمع البحث كونه قد يكون صغيراً أو كبيراً، بتحديد المشكلة التي تجرى عليها الدراسة إذ تشمل كل أنواع المفردات، مع الارتباط الوثيق والمباشرين للمجتمع ومشكلة البحث، حيث

في أغلب الأحيان يمثل المجتمع المتاح مجتمع الدراسة حين يكون في حيز جغرافي كبير. (حافظ، 2019، ص85)

فالمجتمع المستهدف في دراستنا هو الشباب الجزائري.

أما المجتمع المتاح فتمثل في شباب ولاية خنشلة الذي أخذت منه عينة الدراسة.

- عينة الدراسة:

العينة:

تعرف العينة على أنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة تختار بطريقة مناسبة لإجراء الدراسة عليها للتحصل على النتائج، ثم استخدامها وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي. (المحمودي، 2019، ص160)

وهي أداة من الأدوات التي يستخدمها الباحث عند قيامه بإجراء دراسة ميدانية على مجتمع شاسع ومستفيض، بدراسة وحدة صغيرة من المجتمع الأصلي لتوفير الجهد والوقت والمال. (الدناني وأحمد هاشم، 2016، ص 102)

حيث تم الاعتماد في هذه الدراسة على العينة العشوائية الطبقية وذلك لإعطاء الفرصة لكل فرد من شباب مجتمع ولاية خنشلة الفرصة أن يكون ضمن العينة بحيث تخالف، العينة العشوائية البسيطة في أنها تتعامل مع مجتمع غير متجانس أي متباين من حيث السن أو الجنس أو المستوى التعليمي أو الاجتماعي، فهي تساعد على تقليل التباين بين الطبقات في مجتمع البحث وتناسب المجتمع الغير متجانس الذي يحتوي على عدة طبقات أو فئات. (التل وقحل، 2005، ص33)

ولذلك تم اختيار العينة وفق المراحل التالية:

المرحلة الأولى: المجتمع المستهدف وهو الشباب الجزائري

المرحلة الثانية: اختيار شباب ولاية خنشلة قصديا لعدة أسباب هي:

- ساكن بالولاية وأزاول الدراسة بها.

- القدرة على ضمان توزيع الاستمارة الإلكترونية على شباب ولاية خنشلة حيث بلغ عدد

الردود 120 استمارة تم الإجابة عليها من شباب الولاية، ومن مختلف

ربوع الولاية بالاعتماد على العينة العشوائية الطبقية.

الجدول رقم (01): يبين توزيع مفردات الدراسة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الجنس
42.5%	51	ذكر
57.5%	69	انثى
100%	120	المجموع

I - 3 - 3 أدوات جمع البيانات

بالنظر الى طبيعة الدراسة فقد اعتمدنا على أداة الاستبيان وذلك للوصول على نتائج علمية ودقيقة في ضوء مشكلة الدراسة.

الاستبيان:

هو أكثر وسائل جمع البيانات استخداما في الدراسات الإنسانية والاجتماعية، لكونه أداة ملائمة للحصول على المعلومات والحقائق المرتبطة بمشكلة أو حالة العينة شريطة بنائه بشكل سليم، فهو مجموعة من الأسئلة المتنوعة والمرتبطة ببعضها لتحقيق الهدف الذي يسعى إليه الباحث. (العماد، 2016، ص 51)

خصائص الاستبيان الجيد:

- مراعات الترتيب المنطقي في طرح الأسئلة.
- وجوب البحث في الاستبيان على المعلومات التي لا يمكن الحصول عليها من مصادر أخرى.
- صياغة الأسئلة ذات الطابع الكمي.
- طرح أسئلة تجذب انتباه المستجيب وتشجعه على الإجابة بجدية ودقة.
- تجنب وضع أسئلة بديهية ليشعر المستجيبون بجدية وأهمية الاستمارة. (طباجة، 2007، ص ص 184-185-186)

استمارة الاستبيان:

هي مجموعة من الأسئلة التي يصيغها الباحث بجدية وعناية فائقة، لتوزع إلكترونيا أو شخصيا لتحديد والتوصل الى الاستخدامات والإشباعات في مختلف فئات المجتمع. (حافظ، 2019، ص ص 66-67)

وللتعرف على اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة، قمت بتحويل الإشكالية وتساؤلات الدراسة وفق الاستناد على الدراسات السابقة وبراغم

الدراسة ونظرية الاستخدامات والاشباع، إلى محاور تشمل مجموعة من الأسئلة بهدف التوصل إلى حقائق وإثباتات بيانية دقيقة تجيب على تساؤلات الدراسة.

ثم قمت بمناقشة الاستمارة مع الأستاذة المشرفة التي وجهت لي العديد من الانتقادات التي تم العمل عليها، ليتم بعدها عرض الاستمارة على الأستاذة المحكمين بعد موافقة المشرف عليها، لأقوم بالتعديلات النهائية مع المشرفة مع التركيز على الملاحظات القيمة من المحكمين التي ساهمت في بروز الشكل النهائي للاستمارة التي احتوت على (31) سؤالاً موزعة على أربع محاور إلى جانب البيانات الشخصية حيث كانت كالتالي:

البيانات الشخصية: وتضم 4 أسئلة.

المحور الأول: يضم 6 أسئلة والهدف منها التعرف على عادات وأنماط متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة

المحور الثاني: يضم 4 أسئلة والهدف منها التعرف على دوافع متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة

المحور الثالث: يضم 5 أسئلة والهدف منها التعرف على الإشباع المحققة للشباب من خلال متابعتهم للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة

المحور الرابع: يضم 12 سؤال والهدف منها التعرف على اتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية في القنوات الخاصة

وقد قمت بتوزيع الاستبيان إلكترونياً يوم 5 أفريل 2024 عن طريق البريد الإلكتروني، ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل عشوائي بين مفردات العينة المتمثل في شباب ولاية خنشلة، وقد تم الإجابة عليها من قبل المبحوثين حيث تم توقيف العملية في اليوم الموالي عند الوصول إلى 120 استمارة تم الإجابة عليها.

I - 3 - 4 مجالات الدراسة

المجال المكاني:

ويتضمن الموقع الجغرافي الذي أجريت فيه الدراسة، والذي يحتوي على أفراد مجتمع البحث الذي يمثل شباب ولاية خنشلة ذات الرقم الإداري (40) حيث تضم هذه الولاية (8) دوائر وفق التقسيمات الفرعية للولاية وهي: خنشلة، بابار، بوحمامة، ششار، الحامة، قايس، أولاد رشاش، عين الطويلة بتعداد سكاني يقارب 390,702 نسمة، ينقسم على (21) بلدية هي: عين الطويلة، بابار، بغاي،

بوحمامة، شلية، ششار، جلال، الحامة، المحمل، الولجة، أنسيغة، قايس، خنشلة، خيران، لمصارة، متوسة، أولاد رشاش، الرميطة، طامزة، تاويزانت، يابوس. (التنظيم الإداري والإقليمي، 2022)

المجال الزمني:

أنجزت هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي 2023-2024 ابتداء من أواخر شهر أكتوبر 2023 إلى غاية منتصف شهر ماي 2024.

وقد تضمنت هذه الرحلة البحثية عدة مراحل أساسية بدأت بمناقشة العنوان مع الأستاذة المشرفة، حيث تم استكشاف أفكار ومقترحات مختلفة قبل اتخاذ القرار النهائي بشأن النظرية، وخطة البحث التي حددت أهداف الدراسة والمنهجيات العلمية المستخدمة لتحقيقها، لأنتقل بعدها إلى مرحلة جمع المادة العلمية والبيانات الضرورية لتنفيذ الدراسة من كتب ومذكرات ماجستير ودكتوراه ومقالات علمية، إذ استخدمت مجموعة متنوعة من المصادر الموثوقة لضمان جودة الإطار المنهجي والنظري للدراسة حيث تم صياغة وتحديد المفاهيم الأساسية والأساليب العلمية المستخدمة في التحليل والتفسير.

وفي المرحلة الثانية قمت بصياغة الاستبيان المطلوب لجمع المعلومات اللازمة على عدة مراحل وبعناية بعد توزيعه إلكترونياً والقيام بتفريغ وتحليل النتائج للوصول إلى النتائج النهائية للدراسة.

المجال البشري:

استهدفت هذه الدراسة جمهوراً خاصاً وهو الشباب لكونه أساس الدراسة المتمثلة في اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة حيث مثل شباب ولاية خنشلة بجميع دوائرها وبلدياتها المجتمع البشري للدراسة

خلاصة الفصل:

قدم هذا الفصل إطاراً منهجياً شاملاً للدراسة، حيث يوضح مشكلة الدراسة وأسباب اختيارها وأهدافها وأهميتها. كما يستعرض الخلفية النظرية للنظريات الداعمة، ويشرح بالتفصيل الإجراءات المنهجية المستخدمة، بما في ذلك نوع الدراسة، منهجها، مجتمع البحث والعينة، وأدوات جمع البيانات، لتوفير أساس متين لإجراء الدراسة وتحليل نتائجها.

الفصل الثاني

البرامج الاجتماعية من خلال
القنوات الجزائرية الخاصة

الفصل الثاني: البرامج الاجتماعية من خلال القنوات الجزائرية الخاصة

تمهيد

II - 1 القنوات الجزائرية الخاصة

- II - 1 - 1 مفهوم القنوات الجزائرية الخاصة
- II - 1 - 2 تحديات القنوات الجزائرية الخاصة
- II - 1 - 3 إيجابيات وسلبيات القنوات الجزائرية الخاصة
- II - 1 - 4 بطاقة تقنية للقنوات الجزائرية الخاصة

II - 2 البرامج الاجتماعية

- II - 2 - 1 مفهوم البرامج الاجتماعية
- II - 2 - 2 قضايا البرامج الاجتماعية
- II - 2 - 3 دور البرامج الاجتماعية في معالجة القضايا
- II - 2 - 4 بطاقة تقنية للبرامج الاجتماعية

خلاصة الفصل

تمهيد

يشكل الفصل الثاني من هذه الدراسة استكمالاً للإطار المنهجي، حيث يركز على البرامج الاجتماعية المقدمة عبر القنوات الجزائرية الخاصة ويتضمن هذا الفصل فهم مفهوم القنوات الجزائرية الخاصة وتحديد تحدياتها وإيجابياتها وسلبياتها. بالإضافة إلى ذلك، يتم استعراض مفهوم البرامج الاجتماعية وتسهيل الضوء على قضاياها ودورها في معالجة تلك القضايا، ويتم أيضاً تقديم بطاقة تقنية للقنوات الجزائرية الخاصة والبرامج الاجتماعية المعنية بهذه الدراسة، لتوفير صورة شاملة للمنهجية المتبعة في تحليل البيانات وتقديم النتائج.

II - 1 القنوات الجزائرية الخاصة

II - 1 - 1 مفهوم القنوات الجزائرية الخاصة

شهد قطاع السمع البصري في الجزائر تطوراً متدرجاً، كانت بدايته أثناء الثورة التحريرية من خلال الإذاعات العربية التي نقلت صوت الحرية من الخارج، إلى أن استقلت الجزائر لتستفيد الدولة الفتية من تركة المستعمر في القطاع الإعلامي، ما سهل للانطلاقة الفعلية لقطاع السمع البصري في الجزائر، الذي اشتهر بعدة مراحل دستورية وصول إلى ما تعرفه الساحة الإعلامية اليوم من قنوات جزائرية خاصة (ابراهيمي، 2019-2020، ص 77).

وتعد القنوات الخاصة من المعالم الحديثة للإعلام والتي جاءت كحصيللة لثورة الاتصالات مما ساهم في كسر تفرد الدولة بالإعلام المرئي والمسموع، وولوج المال الخاص في مجال الإنتاج السمع البصري، من خلال العديد من القنوات التي تسعى على تفسير وتحليل وشرح وتقديم وجهات النظر في العديد من القضايا المختلفة، للتعرف على الرأي والمغايير من خلال عرض مجموعة من القضايا على شكل برامج لتقديم الخدمة للمشاهد الجزائري، بكفاءة مهنية مع احترام الأخلاق المتعارف عليها في المجتمع الجزائري (زهري، 2018-2019، ص 41).

وبظهور قانون الاعلام لسنة 2012 شهدة الساحة الإعلامية الجزائرية العديد من القنوات الخاصة بدأت ببث برامجها في المراحل الأولى من الخارج، ليصبح فيما بعد لهذه القنوات مكاتب في الجزائر تصنف حسب المادة الإعلامية التي تقدمها فمنها ما تقدم البرامج الثقافية والاجتماعية والترفيهية والمسلسلات، ومنها التي تهتم بالبرامج الإخبارية وتهتم أخرى بالجانب الإخباري (نايلي، 2021-2022، ص 83).

فهي قنوات ذات ملكية خاصة تتبع لمؤسسات أو شخص أو مجموعة من الأشخاص أو لحزب سياسي معين، وهي قنوات موجهة للجمهور الجزائري ببرامج جزائرية عبر أقمار اصطناعية تستخدم نظام البث المباشر، إذ تقوم محطة الإرسال الرئيسية بإحالة البرامج على شكل حزم ضوئية إلى هذه الأقمار الصناعية، التي تحول الإشارة إلى صوت وصورة. (بقاص ، 2020-2021، ص31)

فالقنوات الجزائرية الخاصة هي القنوات التي تعارض وتخالف القنوات العمومية من حيث الملكية والتمويل، فكل أو معظم رأس مالها من القطاع الخاص، وتكون ملكيتها لصاحب النسبة الغالبة وتعمل على بث البرامج التي تجمع أكثر من مجال، إذ تحتوي برامجها على مواد متنوعة ومختلفة من ناحية الأهداف والأغراض من تسليية وتثقيف وإعلام (سبي، 2021-2022، ص 190).

II - 1 - 2 تحديات القنوات الجزائرية الخاصة

في ظل التطور التكنولوجي الرهيب الذي يشهده العالم، ومع التأثيرات البيئية والاجتماعية ونقص المهارات والتدريب الفني وضعف البنية التنظيمية والقانونية وتقلبات الأسواق من ناحية الإشهار التلفزيوني وغياب الاستقرار الاقتصادي، مما شكل قله في التمويل وصعوبة الوصول إلى التمويل، دون تناسي التقلبات السياسية والاجتماعية مع ضعف البنية التحتية، تواجه القنوات الجزائرية الخاصة العديد من التحديات والعراقيل والصعوبات تتمثل في:

التحديات المهنية:

تمثل هذه النقاط بعض التحديات التي تواجه القنوات الجزائرية الخاصة من الناحية المهنية، والتعامل معها يتطلب جهود كبيرة واستراتيجيات محكمة ومدروسة للنجاح في الساحة الإعلامية الوطنية.

- غياب الإطار القانوني الذي ينظم حرية تداول المعلومات وإهمال وتغافل الصحفي الجزائري للثقافة القانونية.

- صعوبة الحصول على الوثائق ونقص المعلومات والخوف من العقوبات التجارية أو السياسة، مع المشاكل الدائمة والمتمثلة في الميزانية التي لا تلبى مصاريف الإنتاج الإعلامي (حرفوش، 2015-2016، ص139).

- حد قدرت القنوات الخاصة من التأثير والوصول الاحترافي للمشاهد بهدف جعلها موضعا للمساءلة، وذلك لفقدانها لحيويتها وجذبها للجمهور بسبب سيطرة النظام الرسمي.

- غياب المصدقية الإعلامية وذلك راجع للتهديدات والضغوطات الممارسة على الإعلامي، بسبب عدم توفر ضمانات دافعة للممارسة المهنية (سعيد، 2016-2017، ص ص 115-116).
 - الحصول على التمويل الكافي للقناة يعد من أبرز التحديات التي تهدد ضمان وبقاء البث واستدامته، وهذا ما فرضته الكلفة العالية للاستثمار في إنتاج المواد الإعلامية.
 - تحكم حفنة قليلة من رجال المال والاعمال والمستثمرين في ملكية وإدارة القنوات الجزائرية الخاصة، وهذا ما شكل تخوف كبير مع بروز الطابع الاستحواذ وتضارب المصالح مع السلطة السياسية ما شكل تعميم إعلامي بحلة جديدة.
 - غياب التعديلات الجذرية للقوانين المنظمة للقنوات الخاصة، والالتزام بالقوانين البالية التي تقيد القنوات الجزائرية الخاصة بسلطة الإدارة الحكومية، وهذا ما لا يتماشى مع تطورات العصر الحالي (موكس، 2013-2014، ص 64).
 - بروز المشاكل السياسية بعدم السماح وتقديم الترخيص لبعض القنوات الخاصة من البث داخل التراب الوطني، والفرض على القنوات التي يتم القبول بتواجدها من التأثير وفق أجندة مسبقة وهذا ما يجعلها تحت إطار الخدمة العمومية.
 - وجوب تجنب سيناريو الصحافة المكتوبة بشن حرب على القطاع العمومي من الناحية الإعلامية والثقافية والفكرية والمهنية، بتغطية النقائص المسجلة بكل احترافية.
 - وجوب تجنب الخطاب التقليدي الناتج عن غياب الاحترافية والتأهيل المهني وتذبذب العلاقة أو الغلق المتبع من المؤسسات العمومية لمصادر المعلومات، مما شكل أزمة المصدقية الناتجة عن تحكم الدولة بالإعلام (بشير، 2020-2021، ص ص 71-72).
 - اعتماد الصحفي على جهات حكومية من أجل الحصول على المعلومات والاطلاع مع عشرات المصادر المجهولة، وهذا ما يعارض الصدق في المعلومات والاطلاع ما يساهم في تغليب الرأي العام وتضليله.
 - كابوس الاعتقال الذي لا يفارق الصحفي أثناء جمع المعلومات الحساسة والمهمة التي تتميز بالجوانب المظلمة للنظام (بن عودة، 2017-2018، ص 241).
- التحديات التكنولوجية:

أبصر العالم في السنوات الأخيرة ثورة تكنولوجية جديدة تتمثل في الذكاء الاصطناعي الذي صدم القنوات التلفزيونية الخاصة ذات التمويل البسيط، والتي كانت تواجه تحديات عدة تمثلت في التحديثات

التكنولوجية المستمرة في عالم الاعلام والبرث التلفزيوني الذي ارتبط بالتطبيقات والإنترنت التي فرضة على القنوات التواجد على منصات التواصل الاجتماعي، ومع بروز الإنتاج الافتراضي والواقع المعزز وتحديات الأمان الرقمي وكذا وجوب التوافق مع أجهزة ومنصات متعددة وجب على القنوات الجزائرية الخاصة أن تكون متوافقة مع مختلف الأجهزة وهذا ما شكل صعوبة للوصول إلى الجمهور بفاعلية لتمثل التحديات الأبرز للقنوات الجزائرية الخاصة من الناحية التكنولوجية في:

- انقطاع الصوت أو الصورة وتكرار الخلل التقني أثناء البث في زمن الأنترنت ذات التدفق العالي.
- نقص الإمكانيات المادية واحتكار التكنولوجيا في المجال الإعلامي وحرمان قنوات الدولة الغير متقدمة في المجال التكنولوجي منها (بن ناصر، 2021-2022، ص 284).
- التكاليف الباهظة للأجهزة الضرورية في الصناعة الإعلامية.
- الاستوديوهات المتواضعة التي يغيب فيها أنظمة الإنتاج الافتراضي والواقع المعزز خاصة أن أغلب القنوات تقوم بالتسجيل والبث من شقق متواضعة (سعيد، 2016-2017، ص 116).

II - 1 - 3 إيجابيات وسلبيات القنوات الجزائرية الخاصة

تمثل القنوات الجزائرية الخاصة جزءا هاما في المشهد الإعلامي في البلاد، حيث تشكل مصدرا للمعلومات وتهدف إلى التوعية والتثقيف والترفيه على الجمهور ومع ذلك تظهر هذه القنوات سلبيات وإيجابيات متباينة.

إيجابيات القنوات الجزائرية الخاصة

- المساهمة في إزالة الحواجز التي أقامتها الرقابة المتينة للسلطة، فكسب بذلك الرواج لدى الجمهور والمصدقية في الخطاب.
- بعث فكر جديد في الساحة الإعلامية، عفوي وصادق ومتحرر من فكر السلطة وأصحاب القرار السياسي والمتاهات الأيديولوجية.
- النجاح في تشييد علاقة تفاعلية بينها وبين المشاهد في مختلف الولايات الجزائرية.
- تمكين الشعب الجزائري من معرفة حقائق بعضه البعض أكثر من ذي قبل، بتيسير فهمه لعاداته وتقاليده وأحواله وخصوصياته المختلفة (حساوي، 2021-2022، ص 138).

- المساهمة في نقل الثقافة الوطنية وترويجها، بإعطاء طابع ديمقراطي أخرجها من عزلتها وجعلها ملك للجمهور.
- معالجة القضايا الساخنة والراهنة بوتيرة أنية وبكل حيوية (بورقة، 2008-2009، ص 72).
- الإسهام في إتاحة الفرص الغير محدود لكل فئات وطبقات المجتمع الجزائري دون تحيز في كل الأوقات.
- تطوير التبادل الفكري والعلمي والثقافي، بتمكين تدفق المعرفة بسرعة أكبر مما سهل التواصل الاجتماعي بين أبناء الشعب الواحد.
- جذب اهتمام الجمهور بإبراز وتقديم وجوه إعلامية جديدة تتسم بالتميز والأداء الصحفي المميز.
- التعبير عن الآراء والقضايا بكل حرية مع فتح المجال للجمهور للتدخل عبر الهاتف لإبداء رأيه بكل شفافية، كونها غير تابع لممتلكات الدولة (حنيفي، 2021-2022، ص 277).
- تزويد الجمهور بمختلف القضايا الثقافية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تحظى باهتمامه عبر برامج تهتم بكل ما يتعلق بالساحة الوطنية والعالمية.
- بث قيم إيجابية جديدة تجد صداها في وجدان المشاهدين بإيصال وغرس بعض المعتقدات والاتجاهات الاصيلة والجليلة والرفيعة في المضمون، بشكل سلس يحمل في طياته الترفيه لدفع الجمهور للتجاوب بشكل إيجابي مع الرسائل الإعلامية.
- الإجابة على الاستفسارات والاسئلة التي تؤرق الجمهور، بإدارة النقاش والحوار حول أغلب الأمور والقضايا التي تتعلق بكل شؤون المجتمع ومحاولة تسويتها بما يتماشى مع التقاليد الثقافية والدينية (نايلي، 2021-2022، ص 199).
- فتح آفاق تجاوزت الحدود بتحقيقها للتنمية بزيادة الاطلاع في المعرف الإنسانية والتعليم البناء للمشاهد بسرعة إيصالها للمعلومات للمناطق النائية والمعزولة.
- ساهمت في دفع الدولة الى البداية في تشييد مدينة للإنتاج الإعلامي.
- ربط المغتربين بالوطن الأم من خلال الموسيقى والثقافة والفن واللغة والاخبار عبر شاشة التلفزيون.
- تثبيت ما أشار إليه "لازار سفيلد" أن وسائل الاعلام لا تغير آراء الناس أو مواقفهم وإنما تعمل على تدعيمها، وهذا لكون القنوات الجزائرية الخاصة تعمل على تعزيز القيم الاجتماعية للمشاهد.

- السماح للأفراد بالوصول إلى المعلومة وهذا ما ساهم في إحداث وعي لدى الفرد بذاته وبعلاقته بالآخرين، وهذا ما دفعة وجعلة يقدر ذاته من خلال الاعتراف بباقي أفراد المجتمع وتجنب عملية إقصاء الآخرين (سبتي، 2021-2022، ص ص 192-193).

وبرغم من كل هذه الإيجابيات التي تتميز بها القنوات الجزائرية الخاصة، فهذا لا يعني أنها لا تخلو من العديد من السلبيات.

سلبيات القنوات الجزائرية الخاصة

- وجود العديد من الفجوات القانونية بقانون الإعلام رقم 05.12 وقانون السمي البصري رقم 04.14 وهذا ما سنج بالفراغ القانوني في قطاع السمي البصري في الجزائر وشكل العديد من العراقيل التي تساهم في تضيق الحرية في العمل الإعلامي ما ولد غياب التنظيم والفوضى العارمة داخل القنوات الخاصة.

- غياب الشخصية المميزة التي تستجيب للخصوصية ولاهتمامات الجمهور، بسبب الميل إلى التقليد الاعمي.

- التركيز على التسلية والترفيه والابتعاد عن معالجة القضايا التي تهم المواطن.

- الاعتماد على الصحفيين الأقل خبرة والغير قادرين على فرض وجودهم في الساحة الإعلامية الوطنية، واعتمادها على التسجيل وإعادة بث البرامج القديمة وهذا راجع الى ضعف التمويل الذي تحظى به هذه القنوات (حنيفي، 2021-2022، ص ص 277-278).

- طغيان الطابع الاستحوادي والانتفاعي من خلال إدارة هذه القنوات لتلبية مصالح خاصة وضيقة، لتركز ملكية هذه القنوات في يد فئة قليلة من المستثمرين ورجال الاعمال.

- تهديد الأمن الثقافي للمجتمع الجزائري من خلال الاعتماد على العديد من البرامج الأجنبية ملئ أوقات الإرسال.

- وقوع أغلب القنوات على حافة الإفلاس بسبب الأزمات المالية التي تعاني منها.

- عدم قدرت القنوات الخاصة على كسر النفوذ الغربي رغم الانفاق الضخم، فالأفكار الموجهة من البرامج والقنوات الغربية والعربية شكلت صور ذهنية منافية للعادات والتقاليد والقيم الدينية والثقافية الجزائرية لكون القنوات الخاصة الجزائرية لا تملك القدرة الكافية على مواجهه (حسناوي، 2021-2022، ص ص 138-139).

- تغيير السلوك الجمعي للمجتمع بدخولها الى جل البيوت دون استئذان، والعمل على التأثير المباشر للتنشئة الاجتماعية وتغيير القيم المتوارثة.
- صرف الجمهور عن القضايا المهمة والجوهرية، باستخدام الحرب النفسية والمفاهيم السطحية يجعلها من العري والمجون صناعة لها.
- الترويج للعنف والسلوك العدواني والإجرامي، من خلال ما تعرضه من برامج وأفلام تجسد الجريمة الكاملة.
- تضليل وعي الأفراد نحو قضايا معينة بتشوية بعض المعلومات والحقائق والصور والسعي للترويج للمضامين والأهداف المتناسبة مع إيديولوجية المهيمن والممول للقناة (سبي، 2021-2022، ص ص 193-194).
- المبالغة في الإثارة بإبراز قضايا وإعطائها قدر كبير من الأهمية وجعلها في الصدارة على حساب قضايا أخرى.
- إصابة المشاهدين بالحيرة وانصرافهم عن مشاهدة بعض البرامج التي تحوله إلى ساحة للنزاع والعراك بين الضيوف، وتدني مستوى الحوار بعدم التزام الضيوف بأداب وأخلاق المجتمع.
- التركيز على المواضيع السلبية مما يشكل عدم التوازن بين المواضيع الإيجابية والسلبية.
- تقديم قدر كبير من المشاكل والقضايا والمعلومات يؤدي إلى إصابة المواطن بالسلبية والعجز على التغيير مما يدفعه على المدى الطويل إلى عدم الاهتمام وباللامبالاة (نايلي، 2021-2022، ص ص 199-200).

II - 1 - 4 بطاقة تقنية للقنوات الجزائرية الخاصة

قناة النهار TV: هي محطة تلفزيونية خاصة انطلقت في عام 2012، وتهتم بنقل الأخبار والأحداث الجارية، بالإضافة إلى البرامج السياسية والاجتماعية والثقافية.

المعلومات الأساسية عن قناة النهار TV:

الاسم: النهار تي في (Ennahar TV)

تاريخ الإطلاق: 6 مارس 2012

اللغة: العربية

البلد: الجزائر

المقر: سعيد حمدين، بئر مراد رايس، الجزائر العاصمة، الجزائر

تردد قناة النهارTV: على النايل سات 10922 عمودي، معدل الترميز 27500.

الشعار: أول قناة إخبارية في الجزائر

البرامج: تتنوع برامج القناة بين الأخبار، التقارير الميدانية، البرامج الحوارية، والتحقيقات. (موقع قناة النهارTV، 2024)

قناة الشروقTV: هي قناة تلفزيونية خاصة تابعة لمجموعة الشروق، وهي واحدة من القنوات البارزة في الجزائر، تقدم مجموعة متنوعة من البرامج بما في ذلك الأخبار، البرامج الثقافية، الاجتماعية، والترفيهية.

المعلومات الأساسية عن قناة الشروقTV:

الاسم: الشروق تي في (Echorouk TV)

تاريخ الإطلاق: 6 مارس 2011

اللغة: العربية، اللهجة الجزائرية

البلد: الجزائر

المقر: القبة، الجزائر العاصمة، الجزائر

تردد قناة الشروقTV: على النايل سات 10992 عمودي، معدل الترميز 27500

المؤسس: علي فضيل

الشعار: قناة كل العائلة

البرامج: تتنوع برامج الشروقTV بين الأخبار والبرامج الحوارية والتحقيقات والبرامج الترفيهية والرياضية. (قناة الشروقTV، 2024)

قناة البلادTV: هي قناة تلفزيونية خاصة تعتبر جزءاً من مجموعة البلاد الإعلامية. تهدف القناة إلى تقديم تغطية شاملة للأخبار والبرامج الاجتماعية والسياسية والثقافية والترفيهية.

المعلومات الأساسية عن قناة البلاد TV:

الاسم: البلاد تي في (El Bilad TV)

تاريخ الإطلاق: 19 مارس 2014

اللغة: العربية، اللهجة الجزائرية

البلد: الجزائر

المقر: شارع ديدوش مراد، الجزائر العاصمة، الجزائر

تردد قناة البلاد TV: على النايل سات 10922 عمودي، معدل الترميز 27500.

الشعار: عينك على الوطن

البرامج: تغطي قناة البلاد TV مجموعة واسعة من المواضيع، بدءًا من الأخبار الوطنية والدولية، مرورًا

بالبرامج الحوارية، وصولًا إلى البرامج الثقافية والاجتماعية والترفيهية. (قناة البلاد، 2024)

قناة وان TV: هي قناة جزائرية خاصة تسعى إلى تقديم محتوى إعلامي متنوع وموثوق، يعكس تنوع وثراء

الثقافة الجزائرية، مع التركيز على المصداقية والجودة في تقديم المعلومات والبرامج.

الاسم الحالي: وان تي في (ONE TV)

الاسم السابق: قناة لينا (Lina TV)

تاريخ التأسيس: 2020

اللغة: العربية، اللهجة الجزائرية

البلد: الجزائر

المقر: الجزائر العاصمة، الجزائر

تردد قناة وان TV: على النايل سات 11488 افقي، معدل الترميز 27500.

الشعار: واحدة لكل الجزائر

البرامج: تتنوع برامج قناة وان تي في بين الأخبار، البرامج الحوارية، الاجتماعية، الثقافية، والترفيهية، بهدف تلبية اهتمامات المشاهدين من مختلف الفئات العمرية. (قناة وان TV، 2024)

II - 2 البرامج الاجتماعية

II - 2 - 1 مفهوم البرامج الاجتماعية

يمكن تقسيم هذا المفهوم لجزئين أساسيين وهما:

البرامج:

لغة: هو " خطة تنفذ من طرف الفرد أو الجماعة في فترة زمنية لتحقيق أهداف معينة" (طباشوش ، 2015-2016، ص 26).

اصطلاحا: يستخدم هذا الاصطلاح في الإذاعة والتلفزيون للإشارة إلى اسم ثابت يعرض مادة علمية أو ثقافية أو فنية أو إخبارية، يشغل مساحة وموعد ثابت ومحدد يوميا أو أسبوعيا. (مرور، 2022-2023، ص12).

فهو كل مادة سواء كانت مصورة أو صوتية تقدم من خلال التلفزيون أو الإذاعة لأهداف معينة ضمن فترة البث لمخاطبة الجمهور وتتفرق وتتميز البرامج عن بعضها من المواعيد والزمن المحدد لعرضها على الجمهور، وكذلك من لحن البداية والنهاية، ويتم توظيف عدة عناصر صوتية من موسيقى وكلام ومؤثرات صوتية (دهمش وسراي، 2023، ص376).

البرامج الاجتماعية:

هي برامج لها قبول من طرف الجمهور الجزائري، تهتم القنوات الجزائرية الخاصة بتقديم هذا النوع من البرامج التي تغلب عليها اللهجة العامية المستخدمة من طرف الضيوف ومقدم البرنامج (حنيفي، 2021-2022، ص 280).

وهي البرامج التي تهدف الى التوعية والإرشاد والتوجيه وتقديم النصح ونشر قيم التآزر والتضامن داخل المجتمع، مع مد يد المساعدة للمحتاجين بمعالجة المشاكل التي تصادف المواطن في حياته اليومية بتناول قضايا المجتمع المختلفة كالعنف الأسري وقضايا المرأة والخيانة والنصب والاحتيال بغية التوصل الى حلول نهائية. (بقاص ، 2020-2021، ص 212).

II - 2 - 2 قضايا البرامج الاجتماعية

لإرضاء الجانب الإنساني الغريب إلى الهلع، بإخراج المشاهد عن المألوف وتغذية حاجاته من مبدأ حق العلم بالمآسي، وهو في حاجة إلى ذلك لشحن يقظته نحو الطبيعة البشرية الغامضة (طاهر، 2018-2019، ص185) تشكل مشاكل وقضايا المجتمع العديدة وعلى اختلافها أهم ما يتخوف الإنسان من الوقوع فيه في حياته اليومية حيث تشمل القضايا الأتية أبرز ما تعرضه البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة من قضايا على شكل مواضيع اجتماعية:

الهجرة غير شرعية:

هي الظاهرة التي أصبحت قضية سياسية حاسمة في القرن 21م، في أوروبا ودول الضفة الجنوبية وبالأخص دول المغرب العربي، وغالبا ما تكون هذه الهجرة غير آمنة للأفراد الذين يقومون بها، فهي عملية تنقل أشخاص دون الحصول على التصاريح اللازمة من السلطات المعنية من بلد إلى آخر لأسباب ودوافع عديدة كعدم وجود فرص عمل في البلد الأصلي أو للاضطهاد السياسي الممارس على الأفراد أو بسبب الحرب أو الفقر، وهذا ما يجعل من الهجرة غير شرعية قضية معقدة لما لها من تأثيرات اقتصادية وسياسية واجتماعية وما يتعرض له القائمون بها، من مخاطر عديدة كالاستغلال والاحتيال والاعتقال التعسفي وحتى الموت أحيانا وهذا ما شكل تهديد صريح للإستراتيجية الأمنية الأوروبية وأنبثق عنه الوثيقة الأمنية لسنة 2003 باعتبارها أكثر المشاكل التي تصادف أوروبا من المهاجرين القادمين من دول شمال إفريقيا وإجماع 82% من أعضاء البرلمان الأوروبي، ما دفع العديد من الدول والحكومات للتعاون بهدف التصدي لهذه الظاهرة من خلال العمل المشترك وتشديد الرقابة على الحدود وزيادة التعاون الدولي لمكافحة الهجرة غير شرعية. (جويده، 2018، ص2)

السحر والشعوذة:

ذهب الذين أرخوا للسحر والشعوذة إلى أنهم بعيدا الغور في التاريخ الإنساني، مستدلين بما خلفه الإنسان من رموز وأساطير وكتابات وتصاوير، وما يثبت قول هذا قوله تعالى في سورة الذاريات الآية 52 {كَذَلِكَ مَا آتَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِهِمْ مِنْ رَسُولٍ إِلَّا قَالُوا سَاحِرٌ أَوْ مَجْنُونٌ} (الأشقر، 2002، ص13).

فالسحر والشعوذة هما موضوعان يثيران الكثير من الاهتمام والنقاش في مختلف الثقافات والمجتمعات وهما الاعتقاد بقدرة الأشخاص استخدام القوى أو الطاقات الغامضة للتنبؤ بالمستقبل أو التحكم في الأحداث من خلال طقوس غريبة بأفعال خارقة للعادة، باستخدام الأحجار الكريمة أو الأعشاب أو

الأعداد والرموز، حتى أن بعض الناس يذهبون إلى بلدان أخرى من أجل هذه الأمور لكشف المستور أو لأجل الحصول على الثروة أو لإلحاق الأذى بالأخرين وينفقون في ذلك أموال كثيرة، والنساء في الأغلب هم الأكثر ممارسة لهذا السلوك ويتعامل الناس مع هذه الأمور بطرق مختلفة، حيث يؤمن البعض بقوتها ويرى البعض الآخر أنها مجرد خرافات أو ممارسات غير أخلاقية ومنافيا للدين. (الصباغ، 2015، ص 41)

الخيانة الزوجية:

لعل أشنع شعور يخالج المرأة أو الرجل، هو ذلك القهر الشديد عندما يقوم أحد الشريكين في العلاقة الزوجية بخداع الآخر عن طريق الارتباط العاطفي أو الجنسي مع شخص آخر دخيل خارج العلاقة، وقد برزت هذه الظاهر بعد أن كانت من الأسباب الثانوية في دراسات ماضية للثقتت الأسري والطلاق، وخاصة في البلدان التي تخرج فيها المرأة للعمل المختلط مع الرجال، كما أن لعصر التكنولوجيا وشبكات التواصل الاجتماعي دور كبير في عقد العلاقات المنحرفة بين النساء والرجال وقد تتفاوت مفاهيم الخيانة الزوجية من شخص لآخر فما قد يعتبره بعض الأشخاص خيانة قد لا يراه الآخرون بهذا الشكل، إلى أن المدقق في أرقام الطلاق بسبب الخيانة الزوجية يدرك وصولها إلى درجات مفزعة كما وكيف (الرفاعي، 2022، ص 121).

النصب والاحتيال:

هما من أشكال الغش والخداع التي يستخدم فيها الجاني الأساليب الخادعة للحصول على أموال أو خدمات بطرق غير مشروعة، فالنصب هو إيهام شخص أو مجموعة من الأشخاص باتخاذ صفة مزيفة أو أسم غير حقيقي للاستيلاء على ممتلكاتهم أو للتصرف بأموال ثابتة أو منقولة باختلاق وقائع مزيفة أو مشاريع كاذبة تنكشف حين يصل الضحية إلى ربح وهمي (لموشي وفريحة، 2018، ص 252)، أما الاحتيال يهدف هو الآخر إلى الاستيلاء على مال منقول بخداع المجني عليه وحملة على تسليم أموال للحصول على فوائد مالية بطرق غير قانونية، باستخدام معلومات مضللة أو وثائق مزورة ويشمل في وقتنا الحالي استخدام بطاقات ائتمانية مزورة، أو اختراق الحسابات البنكية للأفراد أو للشركات، أو تقديم معلومات كاذبة للحصول على قروض (سعود، 2006، ص 17)، فالنصب والاحتيال هما وجهان لجرم واحد يخالف القانون والأخلاق والقيم الإنسانية.

الآفات الاجتماعية:

هي الظواهر السلبية التي تؤثر على المجتمع بشكل عام، والنتائج لأسباب عديدة كالبطالة والفقير والضغوط الاجتماعية والاقتصادية، التي تؤدي إلى الانحراف وتعاطي وإدمان:

- تدخين السجائر: وهو الفعل الناتج عن الإدمان على النيكوتين بسبب التقليد أو الشعور بالإحباط وعدم القدرة على تغيير الواقع والإحساس بعدم الارتياح والقلق ويستخدمه أغلب أفراد المجتمع البالغين من الرجال خصوصا، حتى أن التدخين أصبح في وقتنا الحالي من أبرز الآفات الاجتماعية انتشارا في أوساط الشباب بالخصوص (سلامة، 2008، ص 15).
- الكحول والمخدرات: هما من أبرز الآفات الاجتماعية لما لها من آثار سلبية عديدة على الصحة والنفس البشرية فإدمان المخدرات والكحول هو العجز عن التوقف والانسحاب إلى درجة عدم القدرة على أداء أي نشاط آخر أثناء التوقف لتسمم الجسم، ولمواجهة هذه الآفات يجب أن تركز الجهود على الوقاية والتوعية وتوفير العلاج والدعم الاجتماعي والنفسي للمدمنين على الكحول المخدرات (سويف، 1996، ص 10). وللحد من هذه الآفات لابد من جهود مشتركة من الحكومات والمجتمع والجمعيات لمعالجتها من خلال توفير الدعم الاقتصادي والقانوني والاجتماعي والتربوي للأفراد لتشكيل مجتمع سليم قادر على القيام بثورة فكرية وثقافية وإنسانية.

الفقر والحرمان:

هما من أبرز القضايا الاجتماعية التي تؤثر على حياة البشر حول العالم، فالفقر هو عدم قدرة الفرد أو الأسرى على تأمين الاحتياجات الأساسية، كالطعام، والرعاية الصحية، والمأوى، ما يعكس عنه النقص في الفرص المتاحة للأفراد، وسوء التغذية حيث يعاني الأطفال في بعض الدول من التضور جوعا إلى درجة الموت، وعدم القدرة على تلقي الرعاية الصحية فأغلب الفقراء لا يملكون القدرة على شراء الأدوية أو الذهاب إلى الطبيب ما ينجم عنه الحرمان الذي يحدث الفجوة الاجتماعية بين الأفراد ويدفع إلى التشرذم فأغلب الفقراء يعيشون في الشوارع أو الملاهي، وكذلك الفقر والحرمان يدفعان إلى التسول وسلوكياته السلبية الكثير كتجارة المخدرات أو الدعارة أو السرقة، وهذا نتاج لعدة عوامل من أبرزها البطالة وقلة الوظائف والظروف الاقتصادية السيئة ولمعالجة قضية الفقر والحرمان لا بد من تفكير شامل وجهود مستمرة لبناء مجتمعات أكثر عدالة لتحقيق التكافل الاجتماعي (الرفاعي، 2022، ص 33-34).

ذوي الاحتياجات الخاصة:

هم أولئك الأفراد الذين يواجهون مشاكل متعدد وبدرجات متفاوتة، كالقصور الحركي أو العقلي أو الجسدي ما يجعلهم في حاجة إلى خدمة خاصة، بغض النظر عن نقص قدرتهم وإمكانياتهم فهؤلاء الأشخاص بأشد الحاجة إلى الشعور بقيمتهم في المجتمع كبشر، لدفعهم لتحقيق أقصى درجات النمو

والتوافق والنجاح في حياتهم الاجتماعية، كباقي أفراد المجتمع العاديين ببرامج وخدمات تتناسب وتتوافق مع درجة ونوع الإعاقة، ومن خلال التوعية والتفهم والدعم، يمكن للمجتمع أن يساهم في تحقيق حياة كريمة لذوي الاحتياجات الخاصة (عز جلال، 2017، ص 94).

الصراع على الميراث:

هو من المواضيع والظواهر الشائكة وقد أضحت هذه الظاهرة الاجتماعية في تزايد بين فئات المجتمع، لأسباب عديدة قد تكون دينية أو ثقافية متجذرة من تفكير قبلي بائد أو لوجود مشاكل عائلية قديمة أو لتقاسم غير عادل ينجم عنها خلاف بين الورثة بشأن توزيع الأموال أو الأصول التي تركها شخص بعد وفاته، حيث في أغلب الأحيان يستولي الأكبر سناً أو أحد الورثة على كل التركة ويحرم الباقي منها أو يتفق الذكور لأخذ نصيب الإناث وحرمانهن من حقهن، وهذا الصراع يمكن أن يتسبب في مشاكل قانونية وعائلية خطيرة (مصطفى، 2020، ص 779).

قضايا المرأة:

هي مجموعة من الانعكاسات والمواضيع الناجمة عن الانكسارات والسقطات العديدة للمجتمع العربي عموماً والمجتمع الجزائري، بالأخص بعد ظهور جماعات التطرف الديني التي جعلت من قضايا المرأة تبرز من جديد في العديد من المجتمعات عربية ما أدى إلى التراجع الثقافي والفكري والحضاري الإسلامي، وبروز المقارنة بالمرأة في الدول الغربية المتقدمة أو حتى في الدول الإسلامية والعربية الأخرى، بظهور إسلام المظهر لا الجوهر الذي مهدت له الخلفية الإيديولوجية لوسائل الإعلام الرسمية والخاصة، ما شكل التخلف الاجتماعي بإبراز قضايا عديدة كالمساواة الزائفة في الحقوق والتمكين الاقتصادي للمرأة والحقوق الصحية والجنسية والإنجابية والميراث بالمنصفة مخالفة بذلك النصوص الدينية الصريحة، ولمواجهة هذه القضايا يلعب التثقيف الجماعي والوعي العام والالتزام بالدين دوراً مهماً في تغيير المواقف وتشجيع الفعاليات التي تدعم حقوق المرأة لدعمها وتمكينها بحق في أطر أخلاقية تتناسب مع طبيعة المجتمع في جميع المجالات من الحياة (فياض، 1997، ص ص 44-45).

العنف الأسري:

يشمل أشكالاً متعددة من السلوكيات الضارة والمؤذية، وهو تصرف يقترفه أحد أفراد الأسرة ضد فرد من أفرادها، بهدف إلحاق الأذى أو الألم بالاعتداء النفسي الذي يتمثل بالمعاملة السيئة أو الاستهتار أو الشتم، وبالاعتداء العاطفي بالتهديد بالطلاق أو بالإهمال والانتقادات السلبية والإهانة المتكررة، وهذا

النوع من العنف يمكن أن يؤثر بشكل كبير على الضحية أو بالاعتداء الجسدي وهو سلوك موجة ضد الجسد كالحرق والصفع أو بالضرب المبرح باستخدام أدوات حادة أو بدون أدوات أو الإمساك بقوة بهدف الخنق والدفع وتكون غالبا الضحية الفرد الأضعف في الأسرة، أو بالاعتداء الجنسي بالضغط لممارسة الجنس دون موافقة الشريك لأسباب عديدة. (الرفاعي، 2022، ص ص 132-133).

وبهذا فإن مشكلة العنف الأسري تعتبر مسألة جدية تتطلب تدخلا فوريا وفعالا وذلك بتوفير خدمات النصح والتوجيه للضحايا والتشجيع على الإبلاغ عن حالات العنف وتطوير قوانين صارمة لمعاقبة المعتدين وحماية الضحايا.

الأطفال الغير شرعيين:

هو الطفل الناتج عن اتصال جنسي غير شرعي ولهذا قد تكون هناك آراء سلبية أو تمييز ضد الأطفال الذين يولدون خارج إطار الزواج بكونهم عار على المجتمع، في حين ينظر لهم في البلدان الأخرى بطريقة أكثر تفهيمًا ورعاية، وقد جاءت الشريعة الإسلامية بما يسعد البشرية بعد شقائها، للحفاظ على النسل وحماية المجتمع من الانحلال والفساد وضياع الأنساب نتيجة تفشي الاختلاط بمحاربة الفاحشة والزيلة، حيث حرمة الزنا وكل سبب يقرب إليها صيانتنا لأعراض الناس وقد شرع الإسلام العقوبات الرادعة في اقتراف هذه المحرمات. (السبيل، 2005، ص9).

خيانة الأمانة:

هي من أبرز الجرائم التي زادت معدلات ارتكابها في العصر الحالي نتيجة تدني الوازع الأخلاقي والديني في ظل تشابك المصالح بين الناس، من خلال اعتداء شخص على ملكية شخص آخر وانتهاك حقوقه، وعدم الوفاء بما يجب عليه من حق في العمل أو في العلاقات الشخصية أو العلاقات الاجتماعية أو في أي مجال آخر، فعندما ينتهك شخص الأمانة يثبت أنه قد فشل في أداء المسؤوليات أو الواجبات الموكلة إليه، وهذا ما يشكل غياب الاحترام والنزاهة والتفاهم بين أفراد المجتمع الواحد (الحسين، 2007، ص4-12).

II - 2 - 3 دور البرامج الاجتماعية في معالجة القضايا

عند محاولة استشراف دور البرامج الاجتماعية الجزائرية وتناولها لقضايا المجتمع الجزائري وما يعانيه من أزمات اجتماعية وأخلاقية تلقي بثقلها على كاهل المواطن الجزائري، فإنه ينبغي الحديث عن العوامل المجتمعية الحالية التي يمكن أن تشكل مسارًا خاصًا للبرامج الاجتماعية الجزائرية، فقد حدثت تغيرات

عديدة في المجتمع فمن الناحية الإعلامية تغيرت أنماط ملكية وسائل الإعلام، بدخول القنوات الخاصة إلى الساحة (فاضل، 2020، ص 61).

وبرغم من ظهور بدائل أخرى كثيرة، تفوقها في العديد من المميزات إلى أنها أثبتت قدرتها على الاحتفاظ بجمهور عريض وحريص على متابعة ما يقدم من برامج اجتماعية، وبرغم ما تكلفه هذه البرامج من وقت ومال لعرضها. (كنعان، 2014، ص 12)

فدور البرامج الاجتماعية في معالجة القضايا يتمثل في:

- التصدي للانحرافات والسلوكات الشاذة لحماية القيم الاجتماعية.
- محاربة الجريمة بمختلف أشكالها والتصدي لأساليبها والدعوة المستمرة للالتزام بالقانون.
- الاهتمام بقضايا المتخلفين عقليا وذوي الهمم ودفع المجتمع إلى الحرص والاهتمام بهذه الفئة.
- محاربة أصحاب الروح السلبية والمتقاعسين عن أدى أعمالهم والتأكيد على السمات الإيجابية للشخصية الوطنية. (طاهر، 2018-2019، ص 180).
- دفع أفراد المجتمع إلى عدم الرضى لتغيير الواقع المؤلم ابتداء من أنفسهم.
- بعث الهمة والأمان في نفوس المشاهدين، وإقناعهم بقدرتهم على تغيير الواقع.
- دفع أفراد المجتمع لتحقيق الاستقرار والنهضة، بتقديم حلول لمعالجة الظواهر السلبية والتعامل معها بطريقة مناسبة للتخلص والقضاء عليها بإرشادهم وتوجيههم وتوعيتهم.
- إشعار الأفراد بالمسؤولية تجاه المجتمع لتغيير سلوكياتهم واتجاهاتهم السلبية ودفعهم إلى عدم القيام بها مجددا. (أمال، 2017-2018، ص 133).
- نقل المواضيع التي تخدم المجتمع وتطوره ونشر الآراء المستحدثة والأفكار الجديدة التي تستهدف تطوير المجتمع وتحديثه.
- التوعية ومحاربة العادات السيئة والأفكار الخرافية كالسحر والشعوذة.
- إشراك المرأة والتوعية بحمايتها في مختلف مجالات الحياة ونبذ القمع الاجتماعي الممارس عليها.
- طرح القضايا الاجتماعية المتعلقة بصحة وحياة الإنسان وأسرته وأطفاله والتوعية بالمظاهر التي تؤثر عليها كالزواج من الأجانب والطلاق وإخراجه من دوامة الدراما. (طاهر، 2018-2019، ص 180).

II - 2 - 4 بطاقة تقنية للبرامج الاجتماعية

برنامج خليها على ربي

- اسم البرنامج: خليها على ربي
- نوعه: اجتماعي
- إعداد: إيمان جوادي
- تقديم: عائشة بوزمارن
- إنتاج: النهار TV
- التوقيت: سهرة الخميس على الساعة 21:30
- مدة العرض: من 52 دقيقة إلى 1 ساعة و 25 دقيقة. (برنامج خليها على ربي، 2024)

برنامج عشت وشفت:

- اسم البرنامج: عشت وشفت
- نوعه: خيري اجتماعي
- إعداد وتقديم: يوسف نكاع
- إنتاج: الشروق TV
- التوقيت: سهرة الاحد على الساعة 21:20
- مدة العرض: من 1 ساعة إلى 1 ساعة و 8 دقائق. (برنامج عشت وشفت، 2024)

برنامج إسمعوني:

- اسم البرنامج: إسمعوني
- نوعه: اجتماعي
- إعداد وتقديم: نسرين سماي
- إنتاج: البلاد TV
- التوقيت: سهرة السبت على الساعة 21:00
- مدة العرض: من 1 ساعة إلى 1 ساعة و 30 دقيقة. (برنامج إسمعوني، 2023)

برنامج صفحة جديدة:

- اسم البرنامج: صفحة جديدة
- نوعه: اجتماعي
- فريق الإعداد: ساندرا قحام وكريم ميموب
- تقديم: هشام بوقفة
- إنتاج: وان TV
- التوقيت: سهرة الثلاثاء
- مدة العرض: من 41 دقيقة إلى 1 ساعة و20 دقيقة (برنامج صفحة جديدة، 2024)

خلاصة الفصل:

بعد عرض هذا الفصل يتضح أن البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة تلعب دور مهم في معالجة القضايا الاجتماعية المختلفة، إلا أن السلبيات العديدة للقنوات الجزائرية الخاصة، والتحديات المهنية والتكنولوجية التي تواجهها والتي تلعب دورا كبيرا في كبح تقدم البرامج التلفزيونية والتي لا بد من إيجاد حلول لها للوصول إلى برامج اجتماعية تلي حاجات الجمهور الجزائري وتطلعاته.

الفصل الثالث

الإطار الميداني للدراسة

الفصل الثالث: الإطار الميداني للدراسة

III - 1 عرض وتحليل بيانات الاستمارة

- III - 1 - 1 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة بالبيانات الشخصية لعينة الدراسة.
- III - 1 - 2 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة بعادات وأنماط متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة.
- III - 1 - 3 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة بدوافع متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة .
- III - 1 - 4 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة بالإشباع المحققة للشباب من خلال متابعتهم للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة.
- III - 1 - 5 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة باتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية في القنوات الخاصة.

III - 2 نتائج الدراسة

- III - 2 - 1 عادات وأنماط متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة.
- III - 2 - 2 دوافع متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة .
- III - 2 - 3 الإشباع المحققة للشباب من خلال متابعتهم للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة.
- III - 2 - 4 اتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية في القنوات الخاصة.

III - 1 عرض وتحليل بيانات الاستمارة

في عالم الإعلام الحديث، يعتبر فهم عادات وتفضيلات الشباب تجاه المحتوى الاجتماعي على القنوات الجزائرية الخاصة أمراً حيوياً لفهم عميق لتفاعلهم مع وسائل الإعلام الحديثة.

حيث يهدف هذا الفصل إلى استكشاف هذه الديناميات من خلال تحليل بيانات متنوعة، تمثلت في 22 جدولاً و31 شكلاً، بالاستناد إلى الدراسات السابقة والفصلين الأول والثاني، لتحديد الاتجاهات والدوافع والأنماط والاتجاهات التي تنشأ عن تجربة مشاهدة البرامج الاجتماعية.

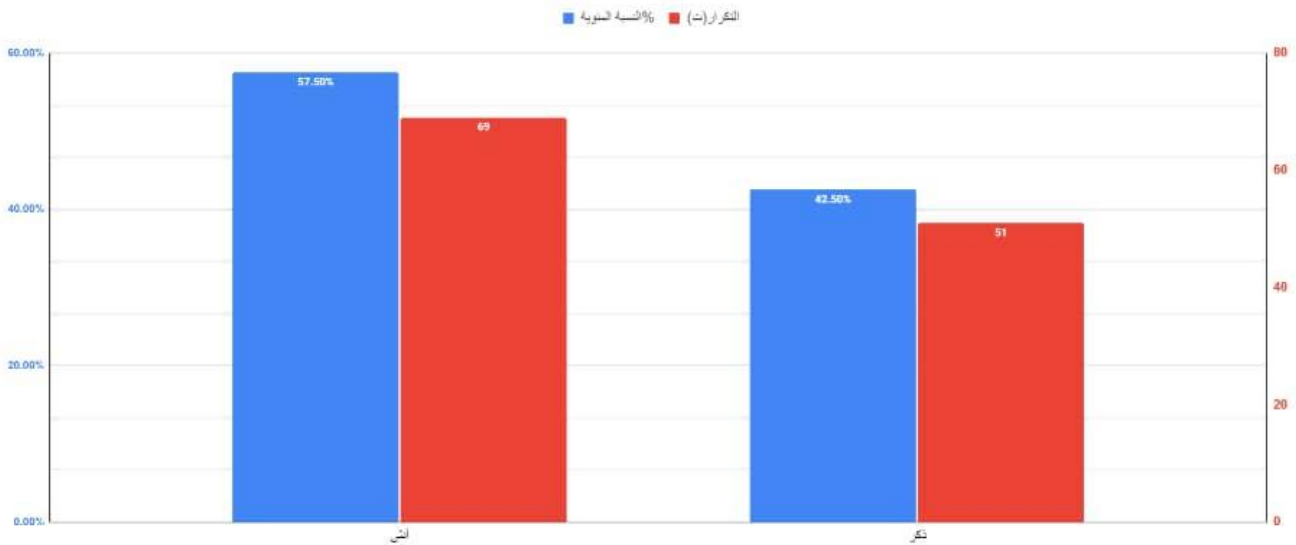
سيتم توضيح النتائج واستنتاجاتها لتسليط الضوء على الاتجاهات والسلوكيات التي قد تشكل جزءاً أساسياً من استراتيجيات البث والتسويق المستقبلية للقنوات الجزائرية الخاصة.

III - 1 - 1 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة بالبيانات الشخصية لعينة الدراسة.

الجدول رقم (01): يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الجنس
42.5%	51	ذكر
57.5%	69	انثى
100%	120	المجموع

الشكل رقم (01): يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

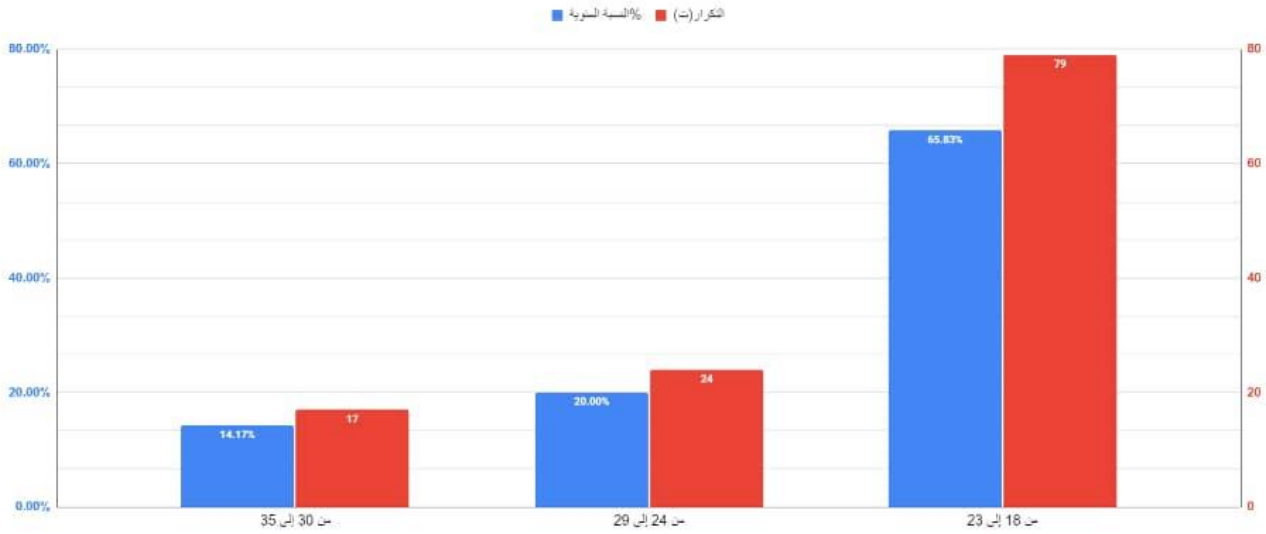


يمثل الجدول والشكل رقم (01) توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس، سجلنا تفوق عدد الإناث ب 69 مفردة بنسبة 57.5% من العينة، مقابل 51 مفردة بنسبة 42.5% وهذا يعني وجود تمثيل معتدل للجنسين في العينة مع تمثيل أكبر للإناث، يمكن أن يعكس هذا التوزيع التوجه نحو تضمين آراء وآراء متنوعة في الدراسة، مما يوفر منظورا شاملا لاتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة.

الجدول رقم (02): يبين توزيع أفراد العينة حسب السن

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	السن
65.83%	79	من 18 إلى 23
20%	24	من 24 إلى 29
14.17%	17	من 30 إلى 35
100%	120	المجموع

الشكل رقم (02): يبين توزيع أفراد العينة حسب السن



يمثل الجدول والشكل رقم (02) توزيع أفراد العينة حسب السن، إذ يتبين لنا أن الفئة العمرية من 18 إلى 23 هي الأكثر عددًا بمجموع 79 مفردة بنسبة 65.83% تشكل النسبة الأكبر من العينة، وهذا يعكس اهتمامًا كبيرًا وتجاوب مع الاستبيان من هذه الفئة العمرية، ربما بسبب مزاوتهم للدراسة وتتبعهم المستمر للبرامج الاجتماعية، وتلميها الفئة العمرية من 24 إلى 29 بمجموع 24 مفردة أي ما يعادل 20% وهي نسبة متوسطة، مما يشير إلى استمرار اهتمام هذه الفئة، ولكن بنسبة أقل قليلاً مقارنة بالفئة الأصغر سنًا، و 17

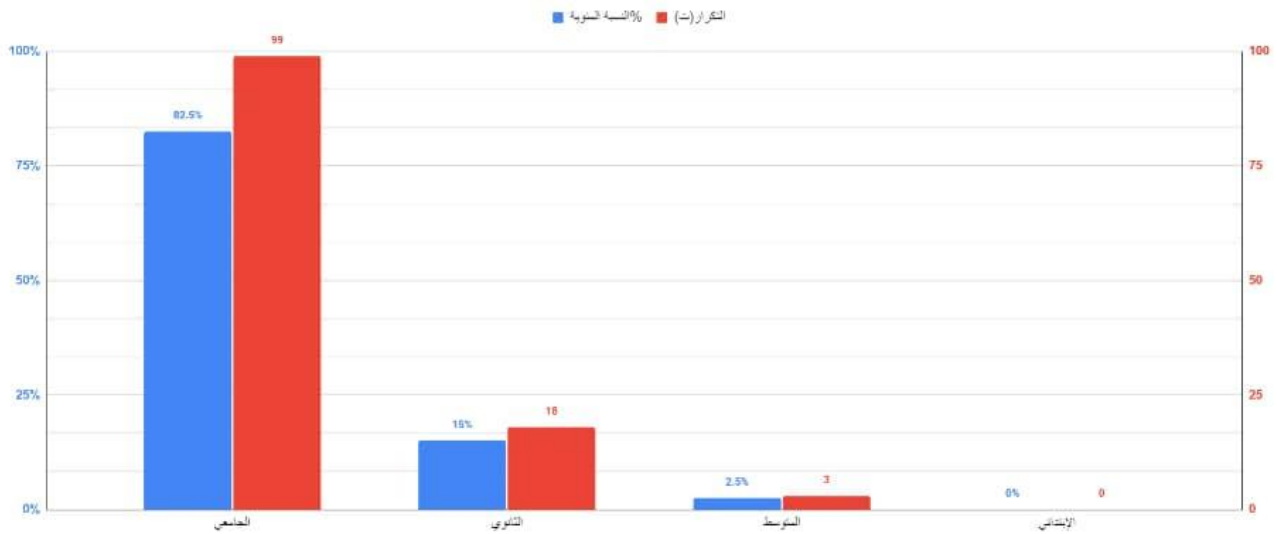
مفردة من 30 إلى 35 بنسبة 14.17% وهي أقل نسبة، مما يشير إلى احتمالية انخفاض الاهتمام مع تقدم العمر، ربما بسبب انشغالهم بالتزاماتهم الأسرية أو المهنية.

وباختصار، يظهر التحليل أن الشباب الجزائري لديه اهتمام بالأخص الفئة العمرية الأصغر، ولكن يمكن أن ينخفض هذا الاهتمام بتقدم العمر.

الجدول رقم (03): يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	المستوى التعليمي
0%	0	الابتدائي
2.5%	3	متوسط
15%	18	ثانوي
82.5%	99	جامعي
100%	120	المجموع

الشكل رقم (03): يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي



يمثل الجدول والشكل رقم (03) توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي، وكما نلاحظ من خلال

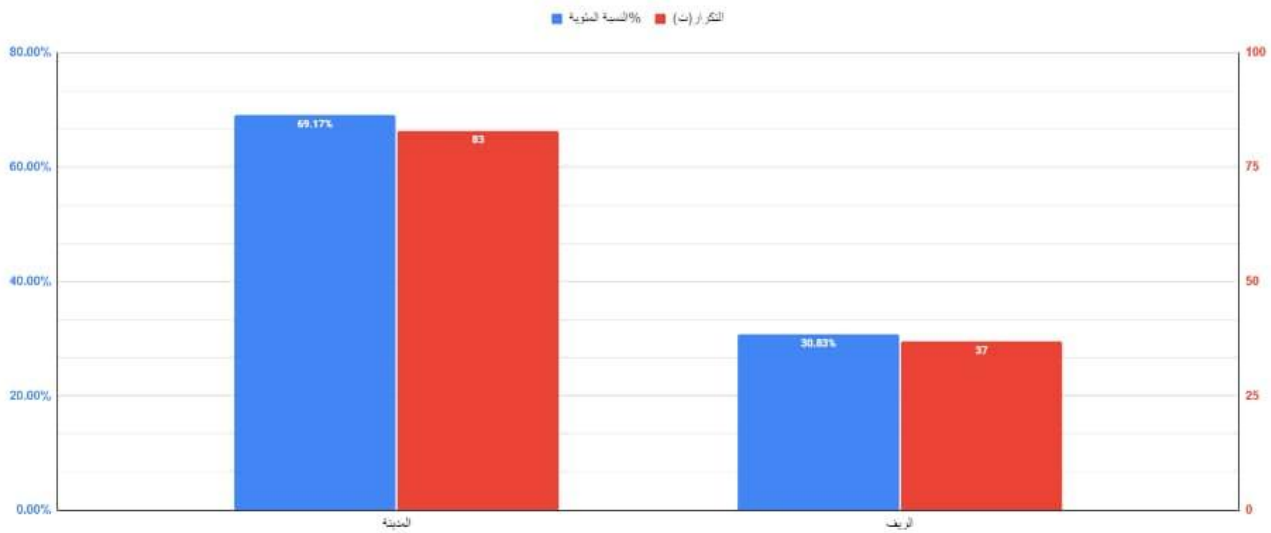
المعطيات المبينة أعلاه ارتفاع نسبة الشباب الجامعي وذلك بمجموع 99 مفردة أي ما يعادل 82.5%، يليه المستوى الثانوي بمجموع 18 مفردة ونسبة 15% بينما جاء في الترتيب الثالث المستوى التعليمي المتوسط ب 3 مفردات بنسبة 2.5% فيما لوحظ غياب المستوى التعليمي الابتدائي.

ومن هنا تؤكد النسب المتضمنة في الجدول أعلاه أن جمهور البرامج الاجتماعية المعروضة على القنوات الجزائرية الخاصة، من الشباب الجزائري ذوي المستوى التعليمي أعلى من الضعيف بين المتوسط والعالي، وفي الأغلب من ذوي المستوى التعليمي العالي وهذا راجع إلى تحصيل أغلب مفردات عينة الدراسة من الشباب على شهادة البكالوريا ومزاولتهم الدراسة في الجامعة.

الجدول رقم (04): يبين توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	مكان الإقامة
30.83%	37	الريف
69.17%	83	المدينة
100%	120	المجموع

الشكل رقم(04): يبين توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة



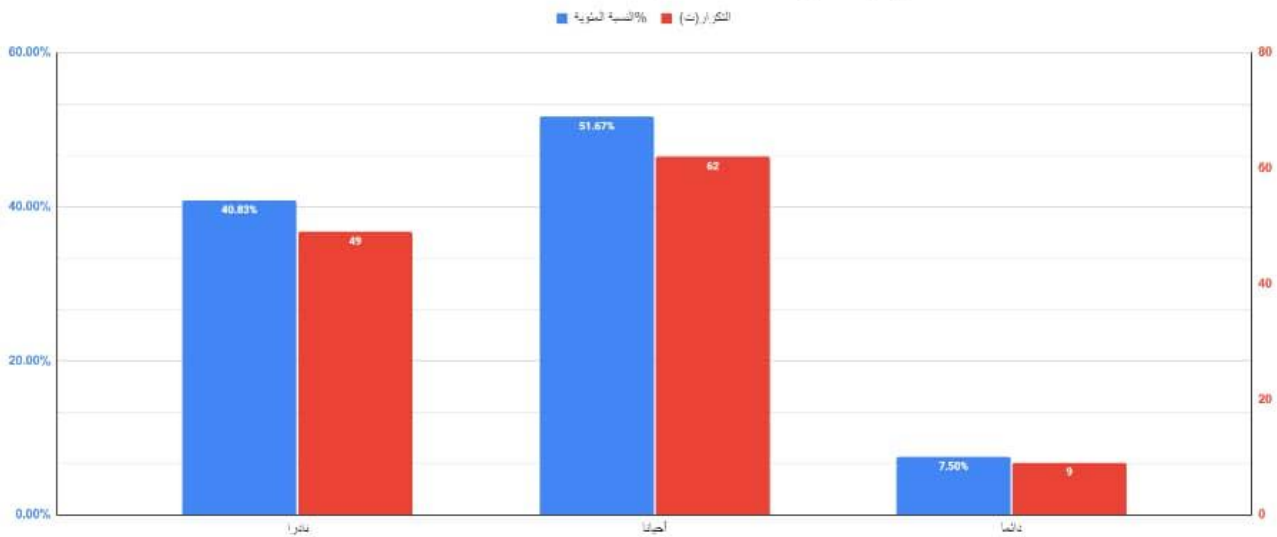
يمثل الجدول والشكل رقم (04) توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة، حيث نلاحظ أن شباب ولاية خنشلة المقيم في المدينة بلغ 83 مفردة بنسبة 69.17% بينما 37 مفردة بنسبة 30.83% بالنسبة للمقيمين في الريف، ويعود هذا التفاوت إلى أن ولاية خنشلة بدوائرها الثمانية وبلدياتها الواحد والعشرين، وحسب المعلومات المتحصل عليها من الولاية والبلديات تشهد في الأون الأخيرة نزوح السكان من الريف إلى المناطق الحضرية والشبه حضرية.

III - 1 - 2 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة بعادات وأنماط متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة.

الجدول رقم (05): يبين توزيع مدى تعرض المشاهد للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة حسب أفراد العينة

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
7.5%	9	دائما
51.67%	62	أحيانا
40.83%	49	نادرا
100%	120	المجموع

الشكل رقم (05): يبين توزيع مدى تعرض المشاهد للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة حسب أفراد العينة



يبين الجدول والشكل رقم (05) توزيع مدى تعرض المشاهد للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة حسب أفراد العينة يشاهد الشباب البرامج الاجتماعية أحيانا بنسبة 51.67% بمجموع 62 مفردة وهي الفئة الأكبر في الجدول، مما يعني أن الغالبية العظمى من المشاهدين الشباب يتعرضون للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة بشكل متكرر، تليها نادرا ب 49 مفردة بنسبة 40.83%. مما يشير إلى أن هناك نسبة معتبرة من المشاهدين الشباب يتعرضون للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة بشكل متقطع، تليها دائما ب 9 مفردات ونسبة 7.5% كأقل اختيار بين الفئات المذكورة، مما يعني

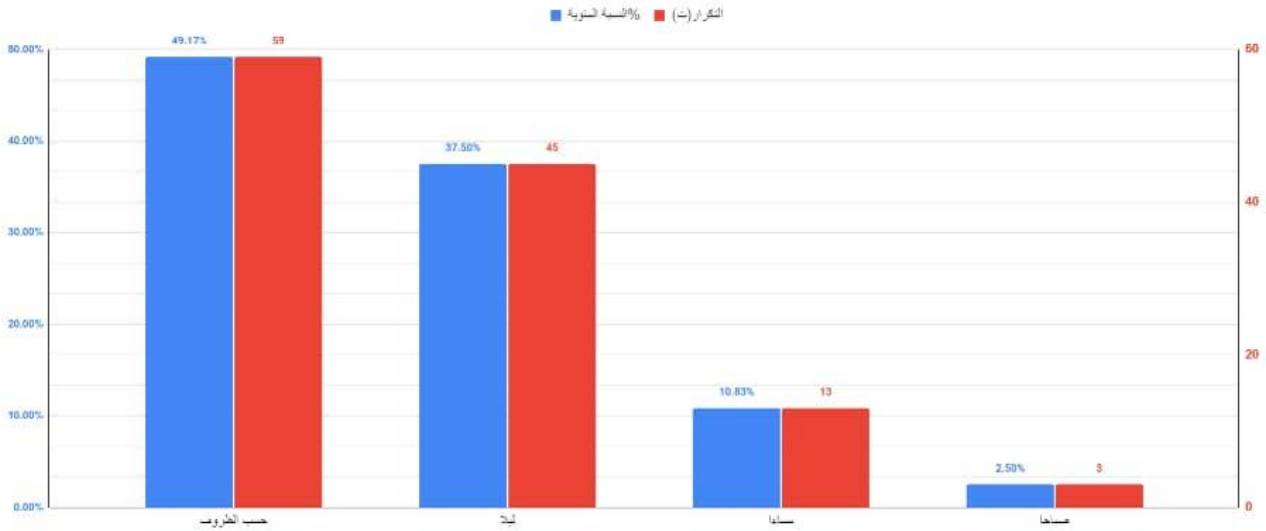
أن هناك نسبة صغيرة من المشاهدين يتعرضون للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة بشكل دائم.

يشير التحليل إلى أن الغالبية العظمى من المشاهدين يتعرضون للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة بشكل متكرر أو متقطع، في حين أن النسبة الصغيرة تتعرض لها بشكل دائم.

الجدول رقم (06): يبين توزيع الأوقات المفضلة لمشاهدة البرامج الاجتماعية لدى أفراد العينة

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
2.5%	3	صباحا
10.83%	13	مساء
37.5%	45	ليلا
49.17%	59	حسب الظروف
100%	120	المجموع

الشكل رقم (06): يبين توزيع الأوقات المفضلة لمشاهدة البرامج الاجتماعية لدى أفراد العينة



يتجلى من خلال البيانات المدونة في الجدول والشكل رقم (06) التي تبين توزيع الأوقات المفضلة لمشاهدة البرامج الاجتماعية لدى أفراد العينة، وقد جاء اختيار "حسب الظروف" في المرتبة الأولى ب 59 مفردة ونسبة 49.17% وهي الفئة الأعلى في الجدول، مما يشير إلى أن معظم المشاهدين يفضلون مشاهدة البرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة وفقا للظروف والأوقات المتاحة لديهم، يليه في المرتبة

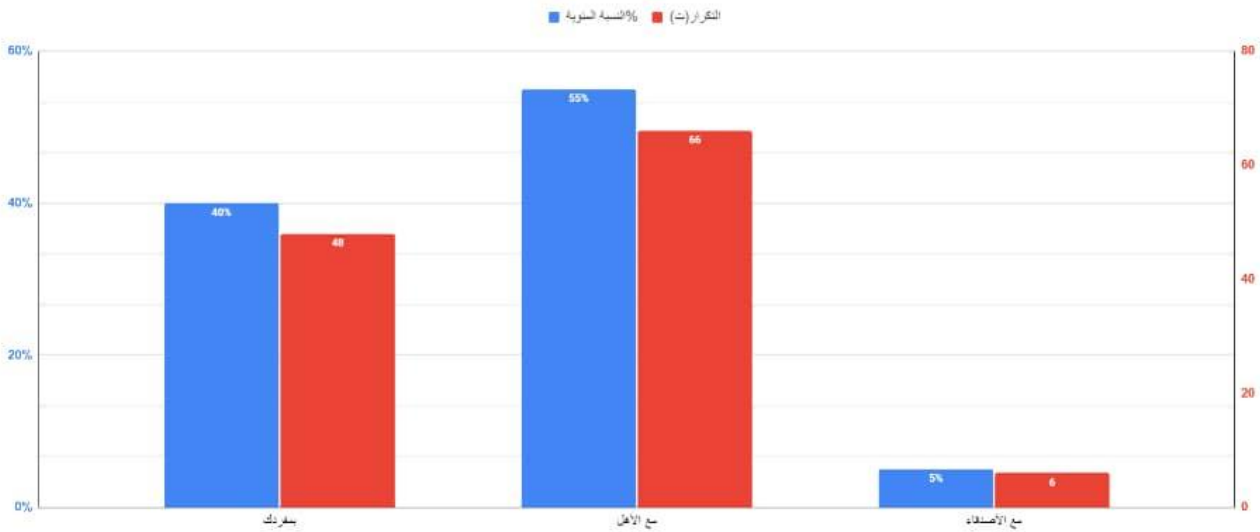
الثانية اختيار "ليلا" بمجموع 45 مفردة ونسبة 37.5% مما يعني أن هناك عدد كبير من المشاهدين يفضلون مشاهدة البرامج الاجتماعية في فترة الليل، وهذا راجع إلى انتهاء اشغالهم اليومية ودخولهم في مرحلة التفرغ من الدراسة أو العمل، وفي المرتبة الثالثة "مساء" بمجموع 13 تكرارا بنسبة 10.83%، وتظهر هذه الفئة بنسبة أقل، مما يعني أن هناك عدد قليل من المشاهدين يفضلون مشاهدة البرامج الاجتماعية في فترة المساء، وفي المرتبة الرابعة صباحا بمجموع 3 تكرارا بنسبة 2.5% وتظهر هذه الفئة بأقل نسبة، مما يعني أن عدد قليل جدًا من المشاهدين يفضلون مشاهدة البرامج الاجتماعية في فترة الصباح.

يشير التحليل إلى أن معظم المشاهدين يفضلون مشاهدة البرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة حسب الظروف المتاحة لديهم، تليها فترة الليل كأكثر الأوقات التي يفضلون فيها مشاهدة البرامج، بينما يكون إقبالهم أقل في فترات الصباح والمساء.

الجدول رقم (07): يبين مع من يشاهد الشباب أفراد العينة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
40%	48	بمفردك
55%	66	مع الأهل
5%	6	مع الأصدقاء
100%	120	المجموع

الشكل رقم (07): يبين مع من يشاهد الشباب أفراد العينة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة



يتضح من خلال الجدول والشكل رقم (07) أن أغلب أفراد العينة يتعرضون للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة مع الأهل بنسبة 55%، مما يشير إلى أن الغالبية العظمى من الشباب يفضلون مشاهدة البرامج الاجتماعية مع أفراد عائلاتهم في المنزل، فيما يتعرض 40% من أفراد العينة بمفردهم مما يعني أن هناك نسبة معتبرة من الشباب يفضلون مشاهدة البرامج الاجتماعية بمفردهم، ربما لما تحويه البرامج الاجتماعية من قضايا حساسة، فيما يتعرض 5% من أفراد العينة للبرامج الاجتماعية مع الأصدقاء مما يعني أن هناك عدد قليل جدًا من الشباب يفضلون مشاهدة البرامج الاجتماعية مع أصدقائهم.

وهذا يخالف الدراسة السابقة لعامر أمال وكذا دراسة عبان سيف الدين حول:

اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج التلفزيونية الاجتماعية وعلاقتها بالقيم الإنسانية: دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي برنامج أحكي حكايتك بولاية غليزان. (عامر، 2023)

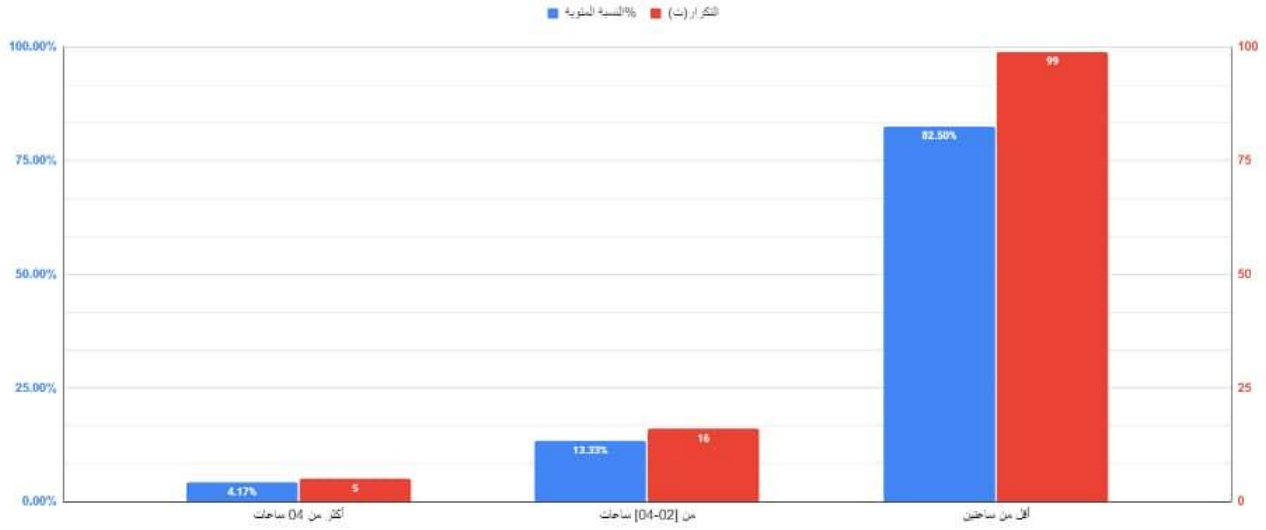
اتجاهات الشباب نحو البرامج الدينية المقدمة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة (دراسة ميدانية). (عبان، 2018-2019)

حيث توصلت إلى أن الغالبية العظمى من الشباب يفضلون مشاهدة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة مع أفراد العائلة بنسبة 55%، بينما يفضل عدد أقل مشاهدتها بمفردهم، وعدد أقل جدًا يشاهدون مع الأصدقاء.

الجدول رقم (08): يبين توزيع عدد الساعات التي يقضيها الشباب أفراد العينة في مشاهدة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
82.5%	99	أقل من ساعتين
13.33%	16	من [04-02] ساعات
4.17%	5	أكثر من 04 ساعات
100%	120	المجموع

الشكل رقم (08): يبين توزيع عدد الساعات التي يقضيها الشباب أفراد العينة في مشاهدة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة



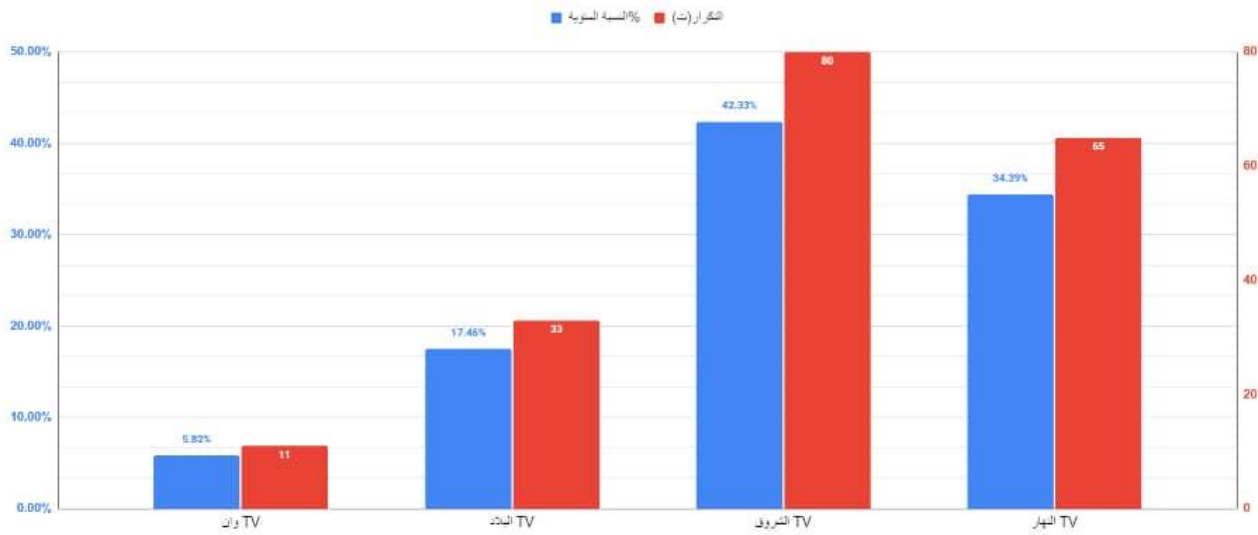
بناء على الجدول والشكل رقم (08) الذي يوضح توزيع عدد الساعات التي يقضيها الشباب أفراد العينة في مشاهدة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة، يتضح أن الغالبية العظمى من الشباب يقضون وقتاً محدوداً في مشاهدة البرامج الاجتماعية، حيث يقضون "أقل من ساعتين" في المتوسط يومياً في مشاهدة هذه البرامج الاجتماعية بمجموع 99 مفردة بنسبة 82.5%، في حين يقضي عدد معتبر، ولكن أقل نسبة من الوقت يومياً في مشاهدة البرامج الاجتماعية حوالي ما بين "04-02" ساعات " ما مجموعه 16 مفردة بنسبة 13.33%، ويظهر أن العدد قليل جداً من الشباب يقضون وقتاً طويلاً يومياً في مشاهدة البرامج الاجتماعية، "أكثر من 4 ساعات" بمجموع 5 أفراد بنسبة 4.17%.

يظهر أن الشباب الجزائري بشكل عام يميل إلى قضاء وقت محدود في مشاهدة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة، مع وجود نسبة صغيرة تقضي فترات زمنية أطول في المشاهدة.

الجدول رقم (09): بين القناة الجزائرية الخاصة التي يشاهد الشباب أفراد العينة من خلالها البرامج الاجتماعية

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
34.39%	65	النهار TV
42.33%	80	الشروق TV
17.46%	33	البلاد TV
5.82%	11	وان TV
100%	189	المجموع

الشكل رقم (09): بين القناة الجزائرية الخاصة التي يشاهد الشباب أفراد العينة من خلالها البرامج الاجتماعية



يمثل الجدول والشكل رقم (09) القنوات الجزائرية الخاصة التي يشاهد الشباب أفراد العينة من خلالها البرامج الاجتماعية، وقد لا حظنا أن قناة الشروق TV أعلى نسبة في الجدول ب 80 مفردة ونسبة 42.33%، مما يشير إلى أن الغالبية العظمى من الشباب يفضلون متابعة البرامج الاجتماعية على هذه القناة بشكل أساسي، وتأتي بعدها قناة النهار TV ب 65 مفردة بنسبة 34.39%، مما يعني أن هناك عدد معتبر من الشباب يفضلون متابعة البرامج الاجتماعية على هذه القناة أيضا، وتظهر قناة البلاد TV بنسبة أقل ب 33 مفردة بنسبة 17.46%، ولكن لا تزال تحظى بنسبة متوسطة من تفضيلات الشباب في متابعة البرامج الاجتماعية، فيما تظهر القناة وان TV بأقل نسبة ب 11 مفردة بنسبة 5.82% مما يعني أن هناك عدد قليل جدا من الشباب يفضلون متابعة البرامج الاجتماعية على هذه القناة.

وهذا ما يخالف نتائج الدراسة السابقة لسيف الدين عبان حول:

اتجاهات الشباب نحو البرامج الدينية المقدمة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة (دراسة

ميدانية). (عبان، 2018-2019)

حيث يمكن القول بأن الشروق TV والنهار TV هما القنوات الأكثر شعبية بين الشباب لمتابعة البرامج

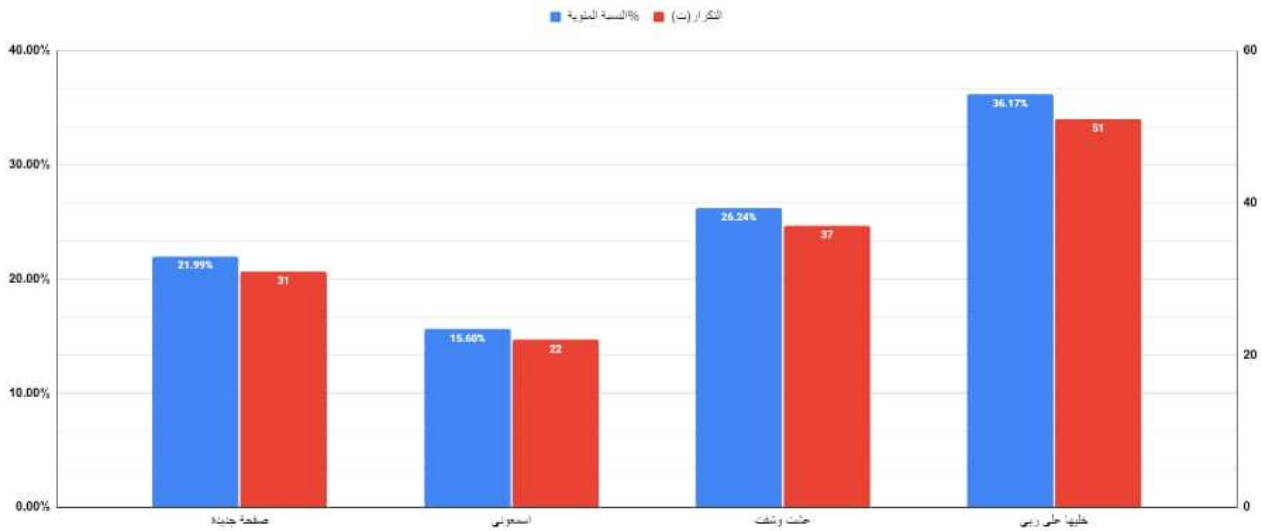
الاجتماعية، في حين أن البلاد TV ووان TV تظهران بنسبة أقل من التفضيل.

الجدول رقم (10): يبين البرنامج الاجتماعي الذي يتابعه الشباب أفراد العينة عبر القنوات الجزائرية

الخاصة

الإجابة	التكرار(ت)	النسبة المئوية%
خليها على ربي	51	36.17%
عشت وشفت	37	26.24%
اسمعوني	22	15.60%
صفحة جديدة	31	21.99%
المجموع	141	100%

الشكل رقم (10): يبين البرنامج الاجتماعي الذي يتابعه الشباب أفراد العينة عبر القنوات الجزائرية الخاصة



يبين الجدول والشكل رقم (10) البرنامج الاجتماعي الذي يتابعه الشباب أفراد العينة عبر القنوات

الجزائرية الخاصة، حيث يظهر أن برنامج "خليها على ربي" الذي يعرض على قناة "النهار TV" هو الأكثر شعبية

بين الشباب، حيث يتابعه نسبة كبيرة منهم بمجموع 51 مفردة ونسبة تقدر بـ 36.17%، ويأتي بعده بنسبة

متوسطة برنامج "عشت وشفث" على "قناة الشروق TV" بمجموع 37 مفردة بنسبة 26.24%، ويأتي بعدة برنامج "صفحة جديدة" على قناة "وان TV" بنسبة قريبة من البرنامج السابق بمجموع 31 مفردة ونسبة تقدر بـ 21.99%، مما يعني أن هناك أيضا عدد معتبر من الشباب يتابعونه، ويأتي في ذيل الترتيب برنامج "اسمعوني" المعروف على قناة البلاد TV بمجموع 22 مفردة بنسبة 15.60% كأقل نسبة، ولكن لا يزال له نسبة معتبرة من المتابعين بين الشباب.

وهذا يخالف مع نتائج الدراسة السابقة لرضوان تواتي حول:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر: القناة التلفزيونية "الشروق TV" نموذجا 2014/2013. (تواتي، 2015-2016)

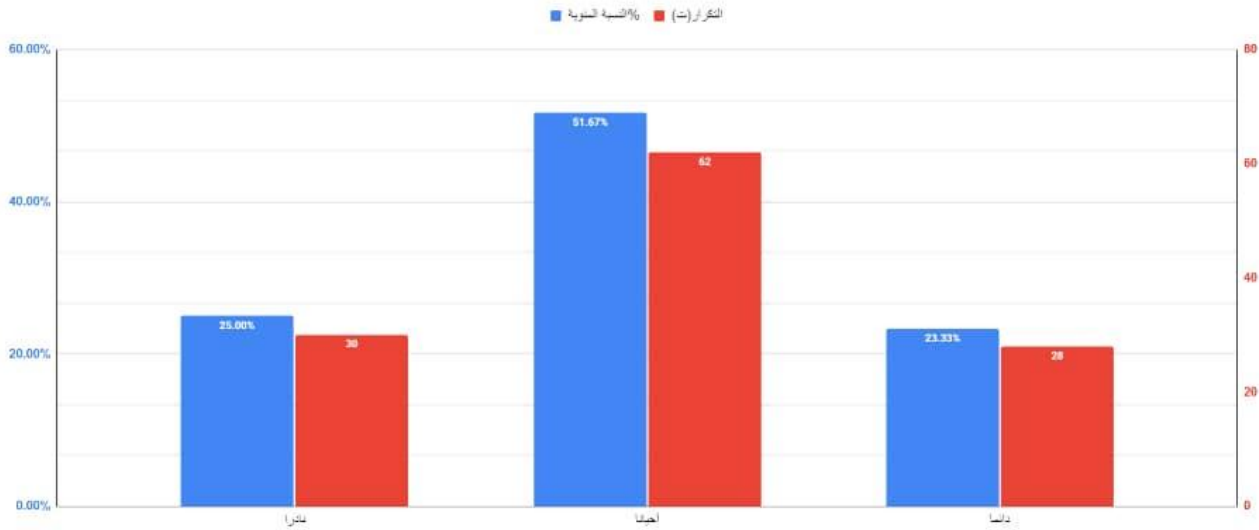
حيث يظهر أن برنامج "خليها على ربي" للصحفية عائشة بوزمارن الذي يعرض عبر قناة النهار TV هو الأكثر شعبية بين الشباب، متبوعًا ببرنامج "عشت وشفث" و "صفحة جديدة"، في حين أن برنامج "اسمعوني" يأتي بنسبة أقل ولكن لا يزال له جمهوره من الشباب.

III - 1 - 3 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة بدوافع متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة .

الجدول رقم (11): يبين مدى مساهمة البرامج الاجتماعية في إدراكك الشباب أفراد العينة لحقيقة المجتمع الجزائري

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
23.33%	28	دائما
51.67%	62	أحيانا
25%	30	نادرا
100%	120	المجموع

الشكل رقم (11): بين مدى مساهمة البرامج الاجتماعية في إدراك الشباب أفراد العينة لحقيقة المجتمع الجزائري



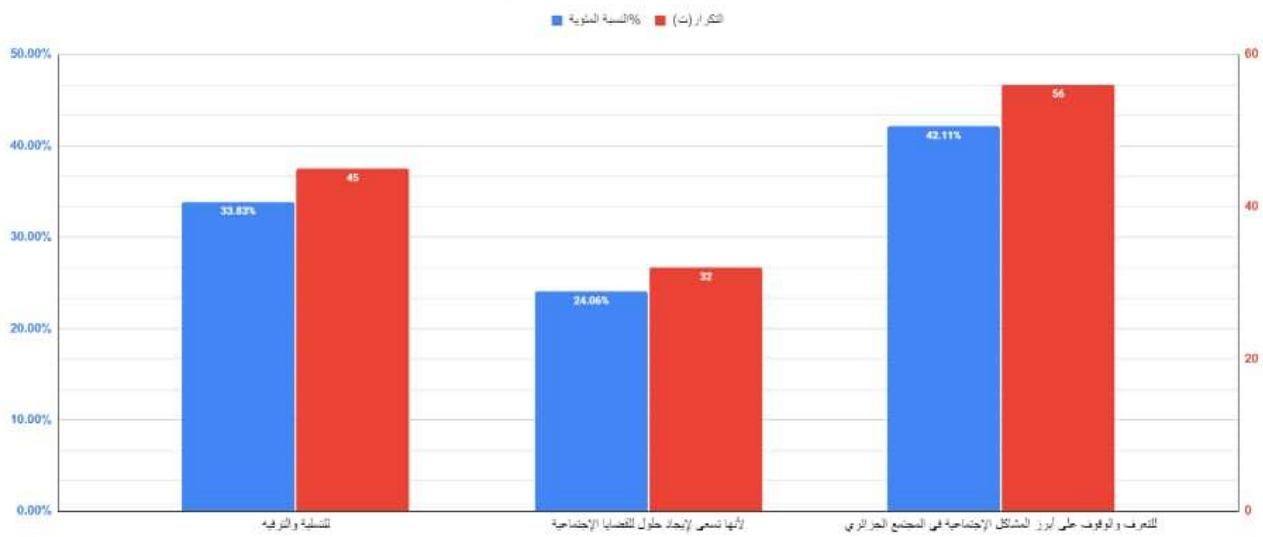
يمثل الجدول والشكل رقم (11) مدى مساهمة البرامج الاجتماعية في إدراك الشباب أفراد العينة لحقيقة المجتمع الجزائري، حيث أجابت 62 مفردة ب "أحيانا" بنسبة 51.67%، وتظهر هذه الفئة بأعلى نسبة في الجدول، مما يعني أن الغالبية العظمى من الشباب يرون أن البرامج الاجتماعية تساهم بشكل متوسط في إدراكهم لحقيقة المجتمع الجزائري، يليه أجابت 30 مفردة ب "نادرا" بنسبة 25% وتأتي هذه الفئة بعد الفئة السابقة، مما يعني أن هناك نسبة متوسطة من الشباب يرون أن البرامج الاجتماعية تساهم بشكل محدود في إدراكهم لحقيقة المجتمع الجزائري، ثم "دائما" ب 28 مفردة بنسبة 23.33% وتظهر هذه الفئة كأقل نسبة، مما يعني أن هناك نسبة صغيرة جدا من الشباب يرون أن البرامج الاجتماعية تساهم بشكل كبير في إدراكهم لحقيقة المجتمع الجزائري.

بناء على ذلك، يظهر التحليل أن البرامج الاجتماعية تلعب دورًا متوسطًا في إدراك الشباب لحقيقة المجتمع الجزائري، حيث يرى الغالبية العظمى منهم أن هذه البرامج تساهم إلى حد ما في هذا الإدراك.

الجدول رقم (12): يبين دوافع متابعة الشباب أفراد العينة للبرامج الاجتماعية

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
42.11%	56	للتعرف والوقوف على أبرز المشاكل الاجتماعية في المجتمع الجزائري
24.06%	32	لأنها تسعى لإيجاد حلول للقضايا الاجتماعية
33.83%	45	التسلية والترفيه
100%	133	المجموع

الشكل رقم (12): يبين دوافع متابعة الشباب أفراد العينة للبرامج الاجتماعية



يمثل الجدول والشكل رقم (12) دوافع متابعة الشباب أفراد العينة للبرامج الاجتماعية، حيث حل في المرتبة الأولى دافع "التعرف والوقوف على أبرز المشاكل الاجتماعية في المجتمع الجزائري" ب 56 تكرارا وبنسبة 42.11%، مما يعني أن العديد من الشباب يتابعون البرامج الاجتماعية لتعزيز فهمهم للمشاكل الاجتماعية في المجتمع الجزائري والوقوف عليها، يليه دافع "التسلية والترفيه" في المرتبة الثانية ب 45 تكرارا وبنسبة 33.83%، مما يعني أن هناك نسبة معتبرة من الشباب يتابعون البرامج الاجتماعية لغرض التسلية والترفيه، يليه دافع "تسعى هذه البرامج لإيجاد حلول للقضايا الاجتماعية" في المرتبة الثالثة ب 32 تكرارا وبنسبة 24.06%، مما يشير إلى أن هناك عدد معتبر من الشباب يتابعون البرامج الاجتماعية لأنهم يؤمنون بأنها تسعى لإيجاد حلول فعالة للقضايا الاجتماعية في المجتمع.

وهذا ما يؤيد الهدف الأول ويخالف الهدف الثاني والثالث في الترتيب للدراسة السابقة لرضوان تواتي

حول:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر: القناة التلفزيونية

"الشروق TV" نموذجا 2014/2013. (تواتي، 2015-2016)

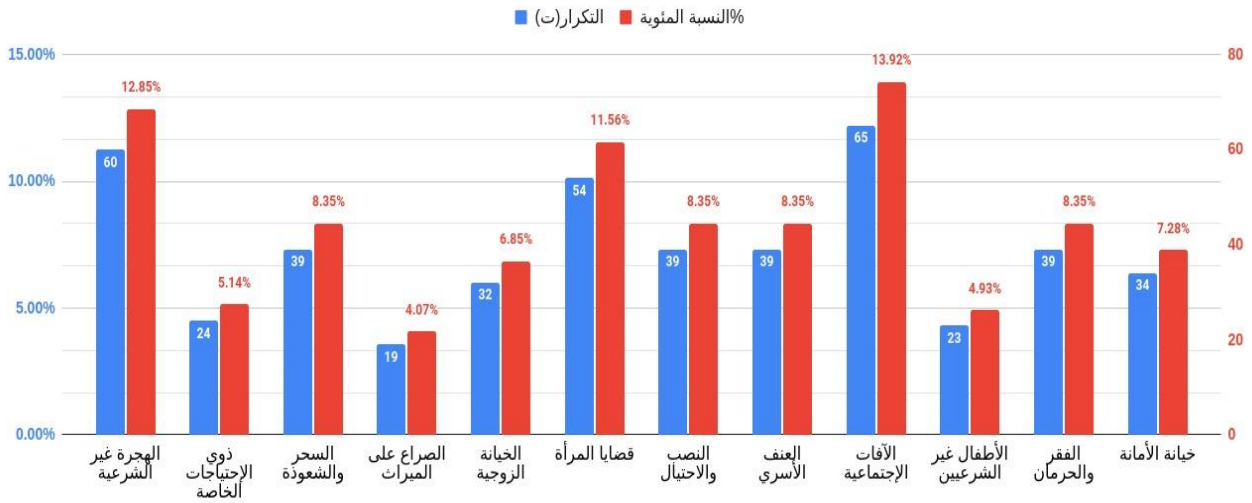
حيث يتبين أن الشباب يتابعون البرامج الاجتماعية بغرض الوقوف والتعرف على المشاكل الاجتماعية

مع البحث عن حلول لها بشكل غير أساسي وهذا لبروز دافع التسلية والترفيه.

الجدول رقم (13): يبين القضايا والمواضيع الاجتماعية التي يفضل الشباب أفراد العينة مشاهدتها

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
12.85%	60	الهجرة غير الشرعية
5.14%	24	ذوي الاحتياجات الخاصة
8.35%	39	السحر والشعوذة
4.07%	19	الصراع على الميراث
6.85%	32	الخيانة الزوجية
11.56%	54	قضايا المرأة
8.35%	39	النصب والاحتيال
8.35%	39	العنف الأسري
13.92%	65	الأفات الاجتماعية
4.93%	23	الأطفال الغير شرعيين
8.35%	39	الفقر والحرمان
7.28%	34	خيانة الأمانة
100%	467	المجموع

الشكل رقم(13): بين القضايا و المواضيع الإجتماعية التي يفضل الشباب أفراد العينة مشاهدتها



يبين الجدول والشكل رقم (13) دوافع متابعة الشباب أفراد العينة للبرامج الاجتماعية، حيث تبرز في المرتبة الأولى قضية "الآفات الاجتماعية" ب 65 تكرارا ونسبة 13.92%، مما يعكس اهتمام الشباب بمشاكل المجتمع المرتبط بالآفات الاجتماعية كالتدخين والمخدرات وشرب الخمر وحاجتهم لفهمها والبحث عن حلول لها، يليها قضية "الهجرة غير الشرعية" في المرتبة الثانية ب 60 تكرارا ونسبة 12.85%، مما يشير إلى الضجة التي تثيرها هذه القضية في المجتمع الجزائري واهتمام الشباب بها وهذا لتداعياتها العديدة على المجتمع وبروزها بكثرة في الآونة الأخيرة، في المرتبة الثالثة تبرز "قضايا المرأة" ب 54 بتكرار ونسبة 11.56%، مما يظهر اهتمام الشباب بقضايا المرأة الجزائرية، مما قد يشكل بروز قضايا عديدة كالمساواة والتمكين الاقتصادي للمرأة، يليها في المرتبة الرابعة العديد من القضايا "النصب والاحتيال"، "العنف الأسري"، و "السحر والشعوذة"، و "الفقر والحرمان" حيث تتساوى في عدد التكرارات ب 39 تكرارا ونسبة 8.35% لكل منها.

"النصب والاحتيال" وينعكس اهتمام الشباب بهذه القضية لانتشار النصب والاحتيال في المجتمع، سواء عبر الإنترنت أو في الحياة اليومية، حيث يشعر الشباب بالقلق إزاء زيادة حالات الاحتيال والتلاعب بالموارد العملية أو المالية أو التجارية عبر البيانات الشخصية، مما يدفع الشباب للبحث على طرق جديدة للحماية بمتابعة البرامج الاجتماعية بغرض التوعية.

"العنف الأسري" تظهر هذه القضية في وعي الشباب، حيث يسعون لفهم أسبابها وتداعياتها وطرق مكافحتها، مما يعكس اهتمام الشباب بهذا الموضوع ورغبتهم في بناء مجتمع آمن يتمتع الجميع فيه بالحقوق والحماية الكاملة.

"السحر والشعوذة" ويعكس اهتمام الشباب بهذه القضية بسبب الاعتقادات والعادات والتقاليد الثقافية في المجتمع، والتي قد تؤثر على حياتهم وقراراتهم، ويسعى الشباب في هذا الصدد لفهم أعمق لهذه الظاهرة وتأثيراتها السلبية على الأفراد والمجتمع وطرق التوعية من مخاطرها وأضرارها.

"الفقر والحرمان" يظهر اهتمام الشباب بهذه القضية الاقتصادية والاجتماعية الحيوية، حيث يسعون لفهم أسباب الفقر وآثاره على المجتمع وسبل مواجهته.

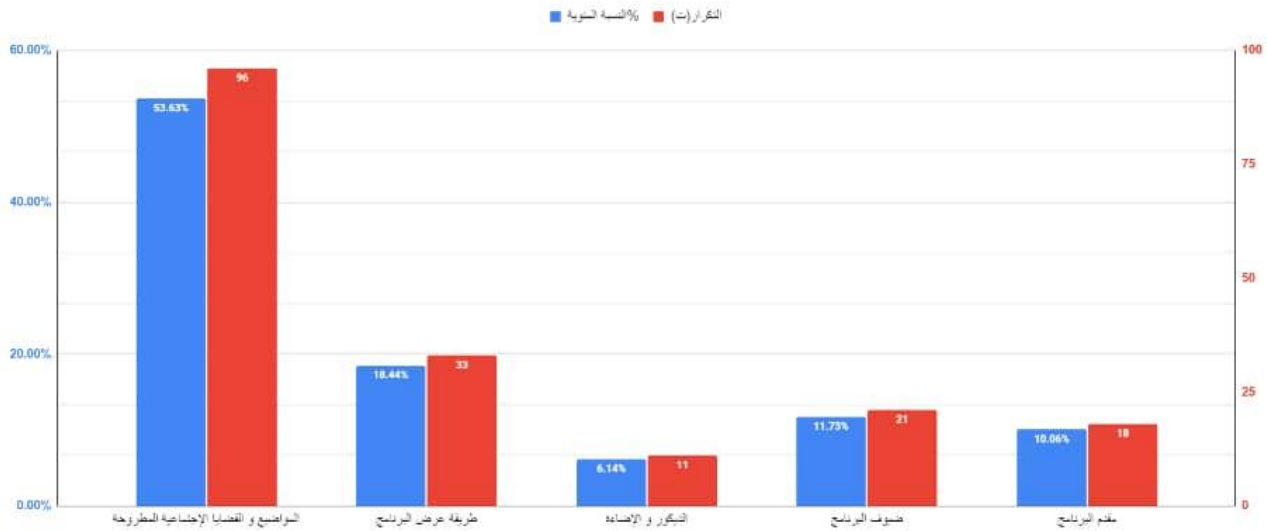
تليهم في المرتبة الخامسة قضية "خيانة الأمانة" بمجموع 34 تكرارا وبنسبة 7.28% مما يشير إلى اهتمام بعض الشباب بهذه الجريمة المرتبط بالعلاقات الشخصية والقيم الأخلاقية لأفراد المجتمع، تليها "الخيانة الزوجية" في المرتبة السادسة ب 32 تكرارا وبنسبة 6.85% وتظهر هذه القضية كموضوع يستحق الاهتمام والتفكير العميق الذي ينعكس عنه توجه الشباب نحو قضايا العلاقات الزوجية بغية فهم أكثر لثقافة الوفاء بين الأزواج، وفي المرتبة السابعة، يأتي "ذوي الاحتياجات الخاصة" ب 24 تكرارا وبنسبة 5.14%، يليه في المرتبة الثامنة "الأطفال الغير شرعيين" ب 23 تكرارا وبنسبة 4.93%، وفي المرتبة التاسعة والأخيرة "الصراع على الميراث" ب 19 تكرارا وبنسبة 4.07%، وبرغم ظهور هذه القضايا الثلاثة الأخيرة بشكل أقل، ولكن ما زالت تشكل اهتمام وإن كان قليل بالعدالة الاجتماعية وحقوق الفئات الضعيفة في المجتمع.

حيث يتضح أن الشباب أفراد العينة يولون اهتماما كبيرا لقضايا المجتمع والمواضيع الاجتماعية المختلفة ويشير تركيزهم على الآفات الاجتماعية وقضايا المرأة والهجرة غير الشرعية إلى الحاجة الملحة للتصدي لهذه المشكلات والعمل على حلها، وبذلك يجب على الجهات المعنية والمجتمع بشكل عام الانتباه إلى اهتمامات الشباب والعمل على تلبية تطلعاتهم ومساعدتهم في مواجهة التحديات الاجتماعية المختلفة التي تواجههم.

الجدول رقم (14): يبين دوافع الشباب أفراد العينة من تتبع البرامج الاجتماعية من الناحية الإخراجية

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
10.06%	18	مقدم البرنامج
11.73%	21	ضيوف البرنامج
6.14%	11	الديكور والإضاءة
18.44%	33	طريقة عرض البرنامج
53.63%	96	المواضيع والقضايا الاجتماعية المطروحة
100%	179	المجموع

الشكل رقم (14): يبين دوافع الشباب أفراد العينة من تتبع البرامج الاجتماعية من الناحية الإخراجية



يمثل الجدول والشكل رقم (14) دوافع الشباب من تتبع البرامج الاجتماعية من الناحية الإخراجية، يتضح أن الجزء الأكبر من دوافع الشباب لمتابعة البرامج الاجتماعية يعود إلى "المواضيع والقضايا المطروحة في البرامج" ب 96 مفردة وبنسبة 53.63%، مما يشير إلى اهتمامهم بالمحتوى الاجتماعي والثقافي الذي تعرضه القنوات الجزائرية الخاصة من خلال البرامج الاجتماعية، تليه بالدرجة الثانية "طريقة عرض البرنامج" ب 33 مفردة وبنسبة 18.44%، مما يظهر أن شكل وأسلوب العرض يلعب دورا مهما في جذب الاهتمام، و"ضيوف البرنامج" بدرجة متوسطة تتمثل ب 21 مفردة وبنسبة 11.73%، حيث قد يساهم حضور شخصيات معروفة ومؤثرة بالتعزيز من جاذبية البرنامج لدى الشباب، ويأتي دور "مقدم البرنامج" بدرجة أقل ب 18 مفردة وبنسبة 10.06%، وبرغم من ذلك لا يزال له تأثيره في جذب الانتباه وتحديد هوية البرنامج، ويليه في الدرجة الأخيرة "الديكور والإضاءة" ب 11 مفردة وبنسبة 6.14%، برغم من كونها قد تجعل من البرنامج أكثر جاذبية.

وهذا ما يؤيد نتائج الدراسة السابقة لسيف الدين عبان حول:

اتجاهات الشباب نحو البرامج الدينية المقدمة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة (دراسة

ميدانية) (عبان، 2018-2019)

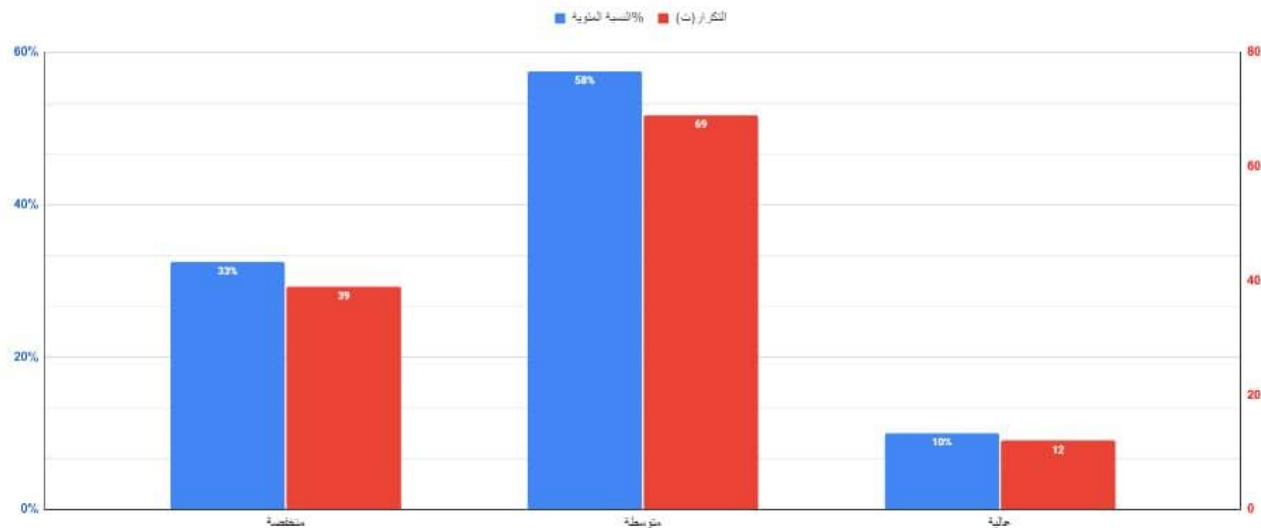
حيث يظهر أن الشباب يولون اهتماما كبيرا للمواضيع والقضايا الاجتماعية التي تطرح في البرامج، ويعتبرون طريقة عرض البرنامج وحضور الضيوف أيضا عوامل مهمة في قرارهم بمتابعة البرامج الاجتماعية.

III - 1 - 4 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة بالإشباع المحققة للشباب من خلال متابعتهم للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة.

الجدول رقم (15): يبين نسبة استفادة الشباب أفراد العينة من متابعة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة

الإجابة	التكرار(ت)	النسبة المئوية%
عالية	12	10%
متوسطة	69	57.5%
منخفضة	39	32.5%
المجموع	120	100%

الشكل رقم (15): يبين نسبة استفادة الشباب أفراد العينة من متابعة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة



يتضح من خلال الجدول والشكل رقم (15) استفادة الشباب أفراد العينة من متابعة البرامج

الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة، فغالبية الشباب يرون أن استفادتهم المعرفية من متابعة البرامج

الاجتماعية "متوسطة" بنسبة 57.5%، وهذا يشير إلى أن البرامج تقدم معلومات وفوائد معتدلة، في حين ترى نسبة كبيرة من الشباب بنسبة 32.5% أن استفادتهم المعرفية من هذه البرامج "منخفضة"، مما يعكس وجود فجوة في تلبية احتياجاتهم من المعلومات والتثقيف، في حين عدد قليل من الشباب يجدون أن البرامج تحقق لهم استفادة معرفية "عالية" بنسبة 10%. مما يدل على أن بعض البرامج أو الحلقات قد تكون مفيدة بشكل كبير لفئة محددة من الجمهور.

وهذا يؤكد نتائج الدراسة السابقة لرضوان تواتي حول:

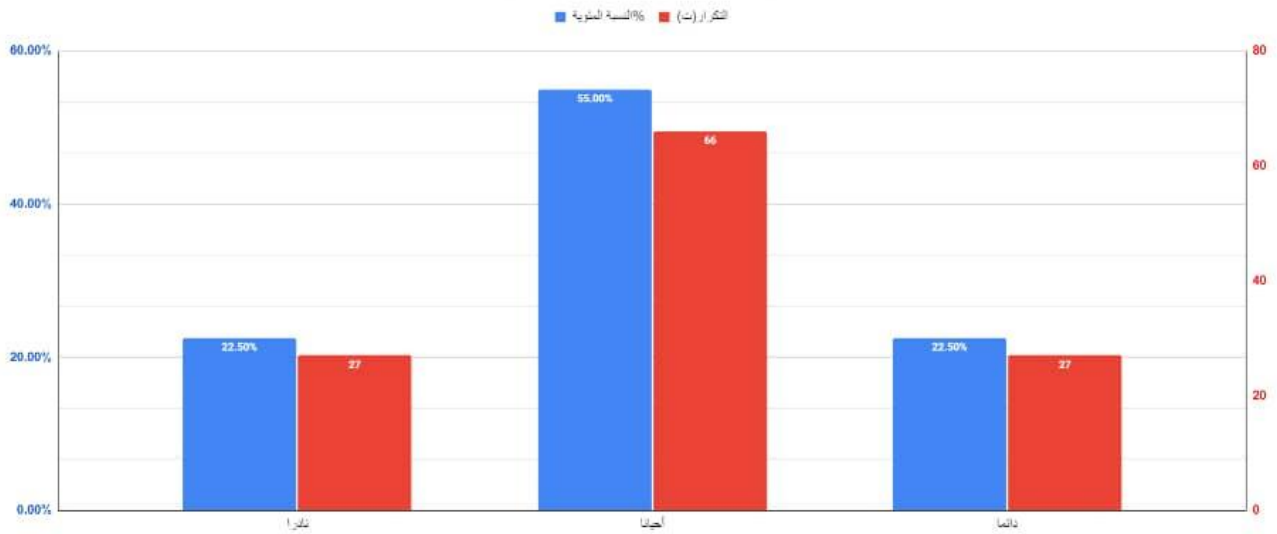
اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر: القناة التلفزيونية "الشروق TV" نموذجا 2014/2013. (تواتي، 2015-2016)

حيث يتضح أن البرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية تحقق إشباعات معرفية متوسطة لمعظم الشباب، في حين أن نسبة كبيرة تشعر بفائدة معرفية منخفضة، مما يشير إلى الحاجة لتحسين محتوى هذه البرامج لرفع مستوى الفائدة المعرفية وتلبية احتياجات الشباب بشكل أفضل.

الجدول رقم (16): يبين مدى مساهمة البرامج الاجتماعية على معرفة الشباب أفراد العينة للمجتمع الجزائري عبر القنوات الجزائرية الخاصة

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
22.5%	27	دائما
55%	66	أحيانا
22.5%	27	نادرا
100%	120	المجموع

الشكل رقم (16): يبين مدى مساهمة البرامج الاجتماعية على معرفة الشباب أفراد العينة للمجتمع الجزائري عبر القنوات الجزائرية الخاصة



يتبين من خلال الجدول والشكل رقم "" مدى مساهمة البرامج الاجتماعية على معرفة الشباب أفراد العينة للمجتمع الجزائري عبر القنوات الجزائرية الخاصة، فعالية الشباب يرون أن البرامج الاجتماعية تساعدهم "أحياناً" بنسبة 55%، في معرفة ما يدور في المجتمع الجزائري، وهذا يشير إلى أن البرامج تقدم معلومات وفوائد في بعض الأحيان، لكنها ليست كافية لتلبية احتياجاتهم المعرفية بشكل مستمر.

وبنسبة متوسطة تقدر ب 22.5% من الشباب أفراد العينة تعتقد أن البرامج الاجتماعية تساعدهم "دائماً" في معرفتهم للمجتمع الجزائري، وهذا يعكس وجود بعض البرامج التي تلي احتياجاتهم المعرفية بشكل دائم وفعال، ولكنها ليست الأغلبية، فنسبة مماثلة من الشباب تقدر هي الأخرى ب 22.5%، تعتبر أن البرامج الاجتماعية "نادراً" ما تساعدهم في معرفة المجتمع الجزائري، وهذا ما يعكس وجود فجوة في تقديم محتوى شامل ومفيد، مما يؤدي إلى الشعور بعدم الرضا لدى هؤلاء الشباب.

وهذا يؤكد نتائج الدراسة السابقة لرضوان تواتي حول:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر: القناة التلفزيونية "الشروق TV" نموذجاً 2014/2013. (تواتي، 2015-2016)

حيث يتضح أن هناك حاجة لتحسين البرامج الاجتماعية من حيث تقديم محتوى معرفي شامل وموثوق يعكس بشكل أفضل ما يدور في المجتمع الجزائري، لتلبية توقعات الشباب وتحقيق إشباعات معرفية أعلى.

الجدول رقم (17): يبين ماذا يستفيد الشباب أفراد العينة من متابعة البرامج الاجتماعية

النسبة المئوية %	التكرار(ت)	الإجابة
29%	58	التعرف على المشاكل والمخاطر التي تهدد المجتمع
25%	50	إدراك حقيقة المجتمع الجزائري
27.5%	55	فهم نمط تفكير المجتمع الجزائري
18.5%	37	إزالة الغموض الاجتماعي
100%	200	المجموع

الشكل رقم (17): يبين ماذا يستفيد الشباب أفراد العينة من متابعة البرامج الاجتماعية



يمثل الجدول والشكل رقم (17) ماذا يستفيد الشباب أفراد العينة من متابعتهم البرامج الاجتماعية، حيث يظهر أن عددا كبيرا من الشباب يتابعون البرامج الاجتماعية بهدف "التعرف على المشاكل والمخاطر التي تهدد المجتمع الجزائري" بمجموع 58 مفردة وبنسبة 29%، وهذا يعكس رغبتهم في فهم التحديات الاجتماعية المحيطة بهم والشعور بالأمان من خلال الوعي بهذه المخاطر، تليه نسبة كبيرة تقدر بـ 55 مفردة وبنسبة 27.5%، من الشباب يستفيدون من متابعة البرامج الاجتماعية "لفهم نمط تفكير المجتمع"، وهذا ما يعكس حاجة الشباب للشعور بالانتماء والتوافق مع المحيط الاجتماعي، مما يساهم في تعزيز هويتهم الفردية والجماعية، فيما يسعى 25% "لإدراك حقيقة المجتمع الجزائري" من خلال البرامج الاجتماعية، وهذا ما يعكس رغبتهم في الحصول على صورة واقعية وصادقة عن المجتمع، مما يساعدهم في تكوين آرائهم وتصوراتهم بشكل موضوعي، فيما يتتبع عدد معتبر من الشباب البرامج الاجتماعية بهدف "إزالة الغموض

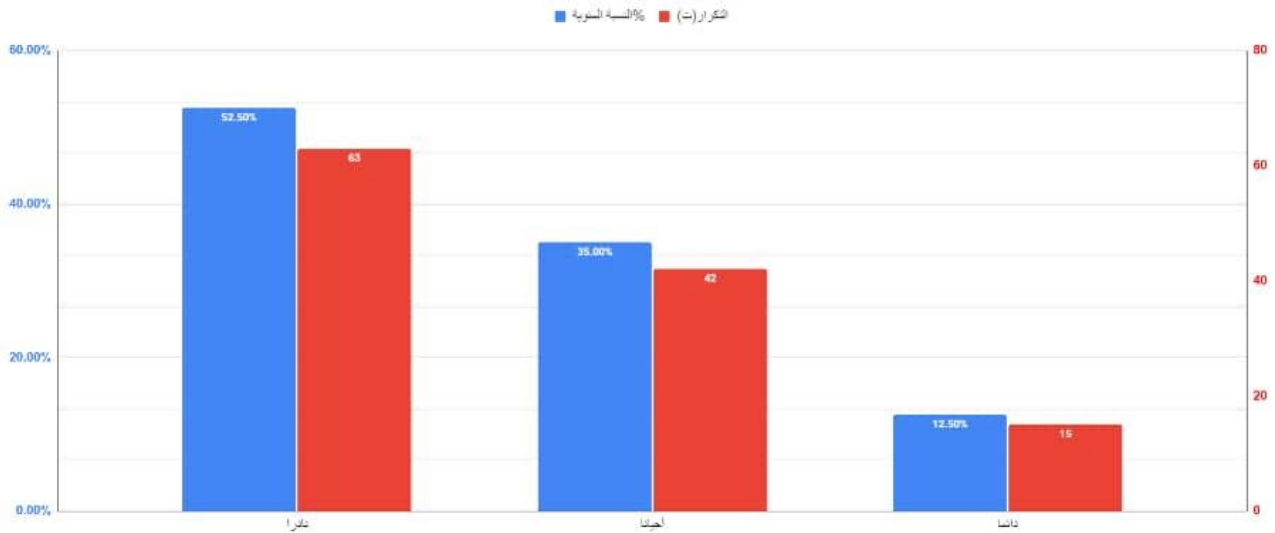
الاجتماعي" بنسبة 18.5%، وهذا يعكس حاجتهم للفهم الواضح والشفاف للمجتمع والابتعاد عن الشائعات والمعلومات المغلوطة، مما يساهم في الشعور بالاستقرار والوضوح.

بناءً على ذلك، يتبين أن البرامج الاجتماعية تلي إشباعات وجدانية متنوعة لدى الشباب، مثل الشعور بالأمان والانتماء والوضوح الاجتماعي، مما يعزز من أهميتها كوسيلة لإشباع الاحتياجات العاطفية والمعرفية للشباب في المجتمع الجزائري.

الجدول رقم (18): يبين مدى مساهمة البرامج في تخفيف التوتر الناتج عن ضغوط الحياة

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
12.5%	15	دائماً
35%	42	أحيانا
52.5%	63	نادرا
100%	120	المجموع

الشكل رقم (18): يبين مدى مساهمة البرامج في تخفيف التوتر الناتج عن ضغوط الحياة



يمثل الجدول والشكل رقم (18) مدى مساهمة البرامج في تخفيف التوتر الناتج عن ضغوط الحياة، فأكثر من نصف الشباب يرى أن البرامج الاجتماعية "نادرا" ما تساعدهم في تخفيف التوتر الناتج عن ضغوط الحياة بنسبة 52.5%، وهذه النسبة العالية تعكس أن الغالبية العظمى من الشباب لا يجدون أن هذه البرامج توفر لهم الراحة النفسية أو الإشباع الكافية لتخفيف التوتر والضغط النفسي، فيما يرى ثلث الشباب تقريبا أن البرامج الاجتماعية تساعدهم "أحيانا" بنسبة 35% في تخفيف التوتر، وهذا يعكس أن هناك فئة من الشباب ترى فائدة مؤقتة أو جزئية في متابعة هذه البرامج للتخلص من التوتر، مما قد يشير

إلى أن تأثيرها ليس ثابتا أو مستداما، فيما 12.5% وهي نسبة قليلة من الشباب الذين يشعرون بأن البرامج الاجتماعية تساعدهم "دائما" في تخفيف التوتر الناتج عن ضغوط الحياة، هذا ما يعكس وجود فئة صغيرة تجد في هذه البرامج وسيلة فعالة للتخفيف من الضغوط النفسية والتوتر اليومي.

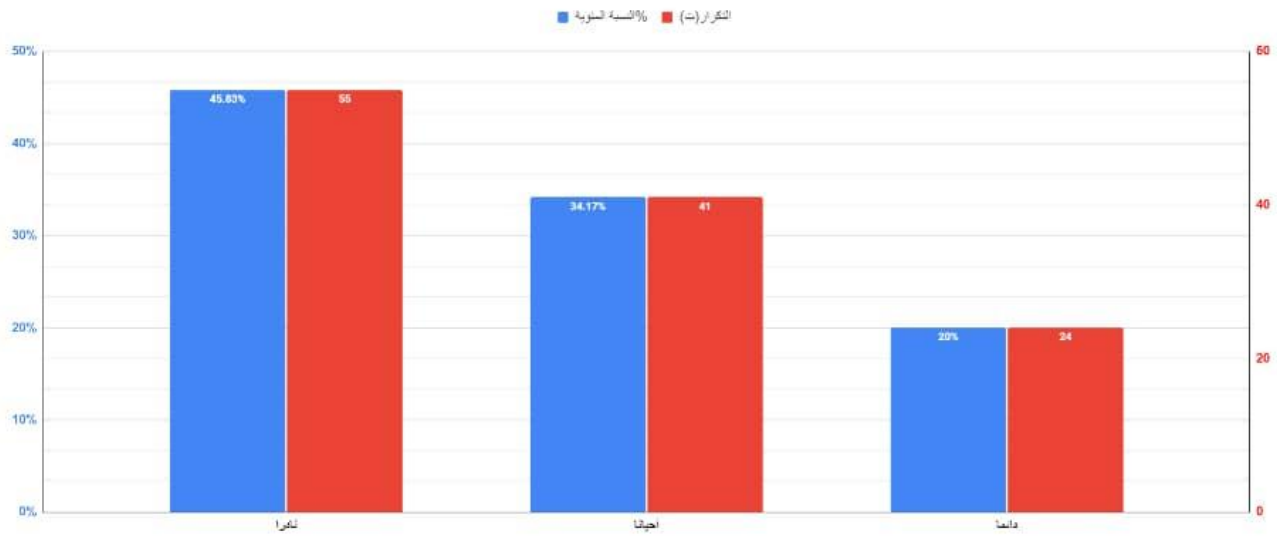
يتبين أن البرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة لا تلبى بشكل كبير الإشباعات الوجدانية المتعلقة بتخفيف التوتر وضغوط الحياة بالنسبة لغالبية الشباب، بينما هناك بعض الفوائد الجزئية والمؤقتة التي يجدها جزء من الشباب، إلا أن الأثر العام لهذه البرامج في تقديم الدعم العاطفي وتخفيف التوتر يبدو محدودا.

الجدول رقم (19): يبين مدى مساهمة مضامين البرامج الاجتماعية على تعديل سلوك الشباب أفراد العينة

الإجابة	التكرار(ت)	النسبة المئوية%
دائما	24	20%
أحيانا	41	34.17%
نادرا	55	45.83%
المجموع	120	100%

الإجابة	التكرار(ت)	النسبة المئوية%
عاطفية	6	25%
معرفية	10	41.67%
أخلاقية	8	33.33%
المجموع	24	100%

الشكل رقم (19): بين مدى مساهمة مضامين البرامج الاجتماعية على تعديل سلوك الشباب أفراد العينة



يتضح من خلال الجدول أعلاه والشكل رقم (19) مدى مساهمة مضامين البرامج الاجتماعية على تعديل سلوك الشباب "نادرا" بنسبة 45.83%، وتشير هذه النسبة إلى أن معظم الشباب لا يشعرون بتأثير كبير لمضامين البرامج الاجتماعية على تعديل سلوكهم، وهذا ما يعكس أن البرامج الاجتماعية قد لا تلي توقعات الشباب فيما يتعلق بتغيير سلوكهم بشكل مستمر، يليه خيار "أحيانا" بنسبة 34.17% وتشير هذه النسبة إلى أن ثلث الشباب تقريبا يشعرون بأن مضامين البرامج الاجتماعية تساهم أحيانا في تعديل سلوكهم، ويمكن أن يكون هذا نتيجة لتأثير متقطع أو جزئي للبرامج على سلوكهم، يليه خيار "دائما" بنسبة 20%، وتشير إلى عدد معتبر من الشباب تساهم مضامين البرامج الاجتماعية دائما في تعديل سلوكهم، هذا يعكس وجود فئة صغيرة تجد في محتوى هذه البرامج تأثيرا قويا ودائما على سلوكها.

وبالنسبة للجدول المرفق الذي يظهر الشباب الذين أشاروا إلى تأثير مضامين البرامج الاجتماعية على تعديل سلوكهم بشكل دائم، يوجد لديهم توزيع متنوع لأسباب الاختيار:

- معرفية بنسبة 41.67%، ويرى هؤلاء الشباب أن تأثير المضامين الاجتماعية كان معرفيا، حيث قدمت لهم معلومات جديدة أو وجهات نظر مختلفة.
- أخلاقية بنسبة 33.33%، ويشير هؤلاء الشباب إلى أن المضامين الاجتماعية ساهمت في تغيير سلوكهم بشكل دائم على الصعيد الأخلاقي، مما يعكس التأثير العميق لمحتوى البرامج على قيمهم ومبادئهم.
- عاطفية بنسبة 25%، ويشير هؤلاء الشباب إلى أن تأثير المضامين الاجتماعية كان له تأثير دائم على جوانب عاطفية من سلوكهم.

وهذا يخالف نتائج الدراسة السابقة لعامر آمال حول:

اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج التلفزيونية الاجتماعية وعلاقتها بالقيم الإنسانية: دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي برنامج أحكي حكايتك بولاية غليزان. (عامر، 2023)

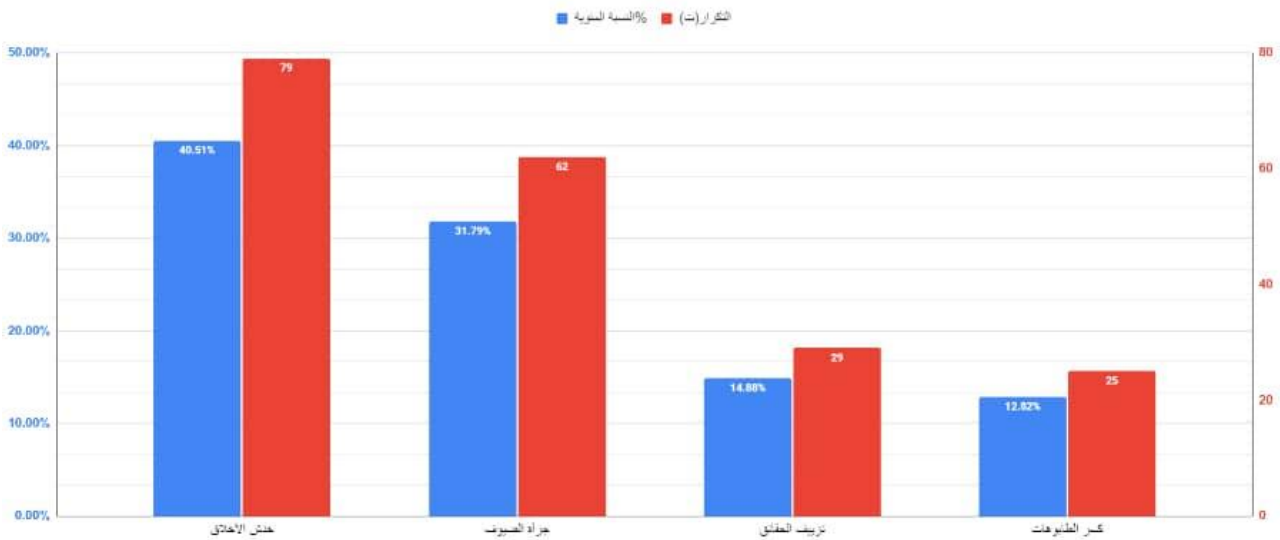
حيث يظهر أن مضامين البرامج الاجتماعية قد تلعب دورا محدودا في تعديل سلوك الشباب، ولكن لا يمكن إغفال التأثير الدائم والمتنوع الذي قدمته في بعض الحالات على الصعيدين العاطفي والمعرفي والأخلاقي.

III - 1 - 5 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة باتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية في القنوات الخاصة.

الجدول رقم (20): يبين سبب إحداث بعض حلقات البرامج الاجتماعية للضجة الإعلامية

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
12.82%	25	كسر الطابوهات
14.88%	29	تزييف الحقائق
31.79%	62	جرأة الضيوف
40.51%	79	خدش الاخلاق والقيم
100%	195	المجموع

الشكل رقم (20): يبين سبب إحداث بعض حلقات البرامج الاجتماعية للضجة الإعلامية



يمثل الجدول والشكل رقم (20) سبب إحداث بعض حلقات البرامج الاجتماعية للضجة الإعلامية، وجاء اختيار " خدش الاخلاق والقيم " بمجموع 79 مفردة بنسبة 40.51%، ويشير هذا إلى أن السبب الأكثر

شيوعا لإحداث الضجة الإعلامية هو المواضيع التي تعتبر مخلة بالأخلاق والقيم، وهذا يعكس حساسية المجتمع الجزائري تجاه المحتويات التي تتعارض مع القيم الاجتماعية والأخلاقية المتعارف عليها، وتأتي "جراً الضيوف" في المرتبة الثانية بمجموع 62 مفردة بنسبة 31.79%، مما يعني أن المواقف والتصريحات الجريئة من قبل الضيوف تساهم بشكل كبير في إثارة النقاشات والجدل الإعلامي، وقد يتعلق هذا بآراء صريحة أو مواقف مثيرة للجدل يقدمها الضيوف، ويحتل "تزييف الحقائق" المرتبة الثالثة بمجموع 29 مفردة بنسبة 14.88%، مما يدل على أن الشباب يهتمون بالدقة والصدق في المعلومات المقدمة، فالضجة الإعلامية الناتجة عن تزييف الحقائق تعكس اهتمام الجمهور بالحصول على معلومات صحيحة وموثوقة، ويحتل "كسر الطابوهات" المرتبة الرابعة بمجموع 25 مفردة بنسبة 12.82%، ويعتبر أقل الأسباب إثارة للضجة الإعلامية مقارنة بالأسباب الأخرى، لكنه لا يزال يحدث تأثيراً، يتضمن ذلك بمناقشة مواضيع تعتبر محظورة أو حساسة في المجتمع الجزائري.

هذا يؤكد نتائج الدراسة السابقة لعامر آمال حول:

اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج التلفزيونية الاجتماعية وعلاقتها بالقيم الإنسانية: دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي برنامج أحكي حكايتك بولاية غليزان. (عامر، 2023)

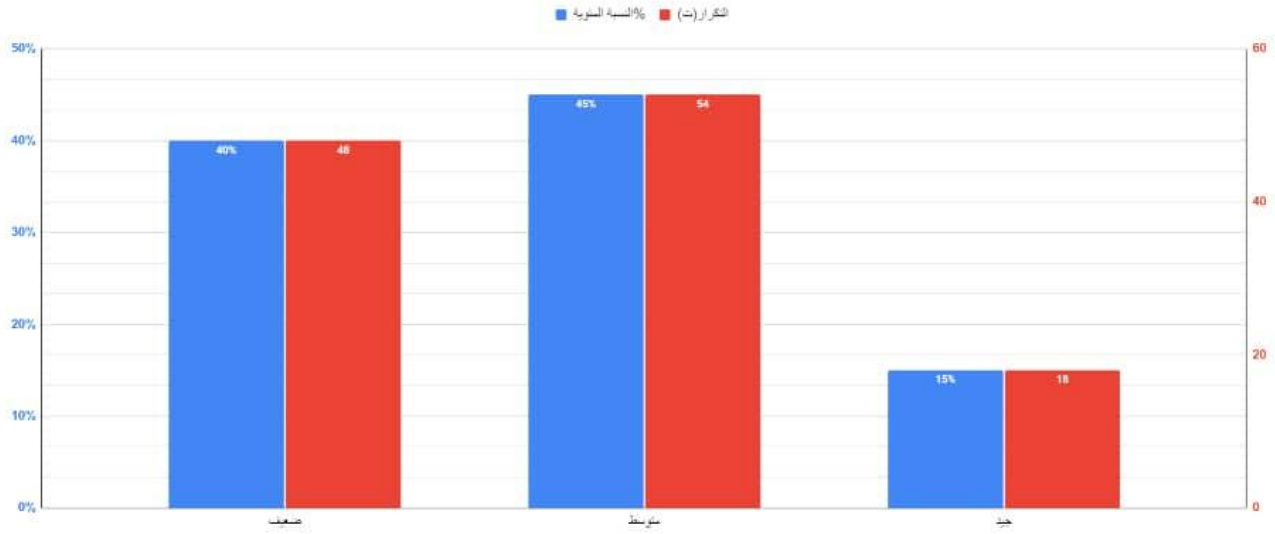
حيث يتضح أن الاتجاهات العامة للشباب نحو البرامج الاجتماعية في القنوات الخاصة تتمحور حول مدى توافق محتواها مع القيم الأخلاقية والاجتماعية، وجراً الضيوف، بالإضافة إلى الدقة والصدق في المعلومات المقدمة، وأخيراً تناول المواضيع الحساسة والمثيرة للجدل.

الجدول رقم (21): يبين درجة تقييم الشباب للبرامج الاجتماعية المعروضة عبر القنوات الجزائرية الخاصة

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
15%	18	جيد
45%	54	متوسط
40%	48	ضعيف
100%	120	المجموع

النسبة المئوية%	التكرار(ت)	الإجابة
29.17%	14	غياب الموضوعية والتشويش على تقدم المجتمع الجزائري باستمرار
39.58%	19	المساهمة في هدم قيم وأخلاق المجتمع بكسر الأعراف والتقاليد
31.25%	15	عدم احترام قدسية المجتمع وغياب الضمير والحس الوطني
100%	48	المجموع

الشكل رقم (21): بين درجة تقييم الشباب للبرامج الاجتماعية المعروضة عبر القنوات الجزائرية الخاصة



يتضح من خلال الجدول أعلاه والشكل رقم (21) تقييم الشباب للبرامج الاجتماعية المعروضة عبر القنوات الجزائرية الخاصة ليكون أعلى تقييم "متوسط" بمجموع 54 مفردة بنسبة 45%، ويشير هذا إلى أن معظم الشباب يرون أن البرامج ليست سيئة تماما ولكنها ليست ممتازة أيضا، بل تعتبر متوسطة في جودتها ومحتواها، يلها تقييم "ضعيف" بمجموع 48 مفردة بنسبة 40%، ويظهر أن نسبة كبيرة من الشباب تقييم البرامج الاجتماعية المعروضة بشكل سلبي وترى أنها ضعيفة، يلها تقييم "جيد" بمجموع 18 مفردة بنسبة 15%، ويمثل تقييم نسبي قليل من الشباب يرون أن البرامج الاجتماعية ممتازة وتلبي توقعاتهم.

وبالنسبة للجدول المرافق الذي يشير إلى الشباب المقيمين للبرامج الاجتماعية بضعيف حيث يوجد لدينا توزيع متنوع لأسباب الاختيار:

- المساهمة في هدم قيم وأخلاق المجتمع بكسر الأعراف والتقاليد بنسبة 39.58%، وبدل هذا السبب على أن الشباب يرون أن البرامج الاجتماعية قد تساهم في نقض القيم والأخلاق التقليدية للمجتمع، مما يثير انزعاجهم ويجعلهم يقيمون هذه البرامج بشكل ضعيف.
- عدم احترام قدسية المجتمع وغياب الضمير والحس الوطني بنسبة 31.25%، ويعكس هذا السبب اعتقاد الشباب أن البرامج الاجتماعية قد تسيء للمجتمع وتتناول قضايا بطريقتة غير محترمة أو تفتقر إلى الحس الوطني، مما يجعلهم يقيمونها بشكل سلبي.

- غياب الموضوعية والتشويش على تقدم المجتمع الجزائري باستمرار بنسبة 29.17%، ويشير هذا السبب إلى أن البرامج الاجتماعية قد تعتمد على التشويش والتحريف في تقديم المعلومات، مما يؤثر سلبا على فهم الشباب للقضايا الاجتماعية ويثير عدم رضاهم.

حيث يظهر أن الشباب يرون العديد من العيوب والمشكلات في البرامج الاجتماعية المعروضة عبر القنوات الجزائرية الخاصة، مما يجعلهم يقيمونها بشكل ضعيف.

III - 1 - 5 التحليل الكمي والكيفي للبيانات المتعلقة باتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية في القنوات الخاصة.

الجدول رقم (22): يبين تقييم اتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة

اتجاه العبارة	النسبة المئوية %			التكرار			العبارة
	معارض	محايد	موافق	معارض	محايد	موافق	
				القيمة	القيمة	القيمة	
			1	2	3		
2.29	%20	%30.83	%49.17	24	37	59	تمثل البرامج الاجتماعية الصورة الحقيقية للمجتمع الجزائري
2.52	%11.67	%25	%63.33	14	30	76	تساهم البرامج الاجتماعية في بروز العديد من الوجوه الإعلامية الجديدة عبر القنوات الجزائرية الخاصة
2.24	%21.67	%32.5	%45.83	26	39	55	تهدف البرامج الاجتماعية الى دفع الشباب لإثراء مواضيع مؤيدة لأخلاق المجتمع الجزائري
2.27	%16.67	%40	%43.33	20	48	52	تهدف القنوات الخاصة الى تعديل سلوك المجتمع الجزائري بالبرامج الاجتماعية
2.22	%20	%38.33	%41.67	24	46	50	تساهم القنوات الخاصة في معالجة طابوهات المجتمع بالبرامج الاجتماعية
2.09	%29.17	%32.5	%38.33	35	39	46	تساهم البرامج الاجتماعية في تكوين مجتمع جزائري متحضر
2.36	%17.5	%32.5	%50	21	39	60	تركز القنوات الجزائرية الخاصة في البرامج الاجتماعية على قضايا السحر والشعوذة للتوعية من مساوئ هذه الممارسة
2.32	%15	%38.33	%46.67	18	46	56	تبرز البرامج الاجتماعية عواقب الصراع على الميراث وهذا ما ساهم في كبح هذه الظاهرة الاجتماعية
2.3	%20	%30	%50	24	36	60	تمثل البرامج الاجتماعية الجانب المشرق للمجتمع الجزائري
2.53	%28.33	%26.67	%45	34	32	54	تعالج البرامج الاجتماعية القضايا المختلفة بشكل شامل مع ابراز جميع الجوانب

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابة مفردات العينة والبالغ عددهم الإجمالي (120) مفردة كانت كالتالي:

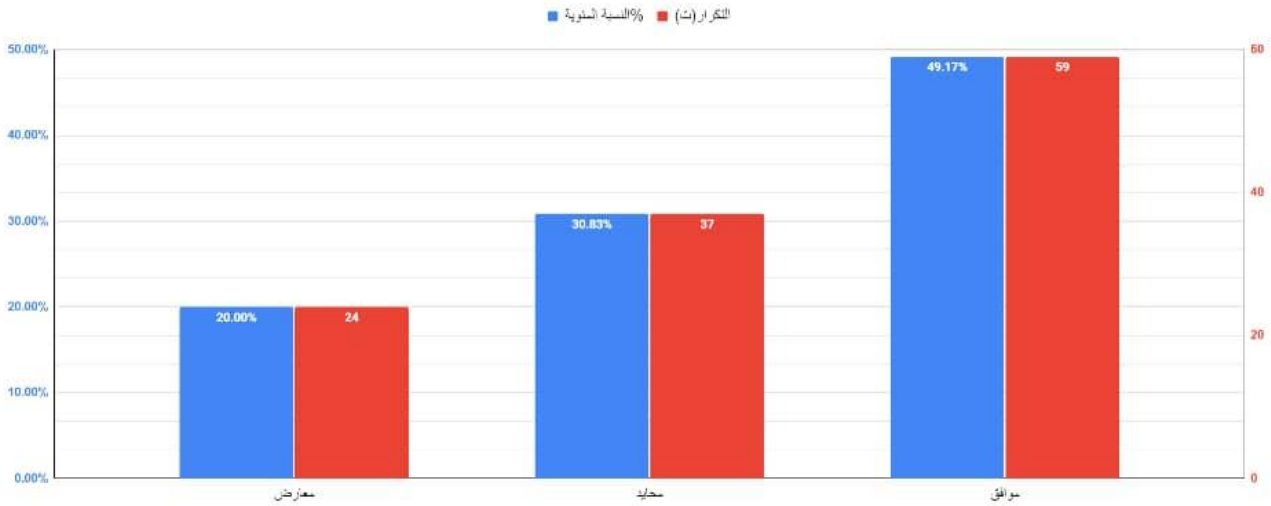
يتجه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تمثل البرامج الاجتماعية الصورة الحقيقية للمجتمع الجزائري:

اتجاه موافق بمجموع 59 مفردة بنسبة 49.17 %

اتجاه محايد بمجموع 37 مفردة بنسبة 30.83 %

اتجاه معارض بمجموع 24 مفردة بنسبة 20 %

الشكل رقم (22): يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تمثل البرامج الاجتماعية الصورة الحقيقية للمجتمع الجزائري



توضح هذه النتائج والشكل رقم (23) الاتجاه السائد لدى المبحوثين أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تمثل البرامج الاجتماعية الصورة الحقيقية للمجتمع الجزائري، أين أتجه ما يقارب نصف العينة إلى اتجاه الموافق نحو هذه العبارة بمجموع 59 مفردة بنسبة 49.17% وبشدة اتجاه 2.29، وكانت نسبة المحايدة 30.83%، في حين عارض 20%.

ومن نستنتج أن هناك تباينا في آراء الأفراد حول مدى تمثيل البرامج الاجتماعية للواقع الجزائري. بالنظر إلى أن ما يقارب نصف العينة يوافقون على تمثيل البرامج للواقع، بينما النصف الآخر يتوزع بين المواقف المحايدة والمعارضة، فإن هذا يشير إلى أن البرامج الاجتماعية تحتاج إلى تقييم مستمر وتطوير لتغطية جميع جوانب الحياة الاجتماعية بشكل أكثر شمولية ودقة.

يوصى بإجراء دراسات إضافية لفهم الأسباب وراء المواقف المحايدة والمعارضة بشكل أفضل، مما يمكن أن يساعد في تحسين محتوى البرامج الاجتماعية لتلبية توقعات واحتياجات الجمهور بشكل أفضل.

يتجه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تساهم البرامج الاجتماعية في بروز العديد من الوجوه

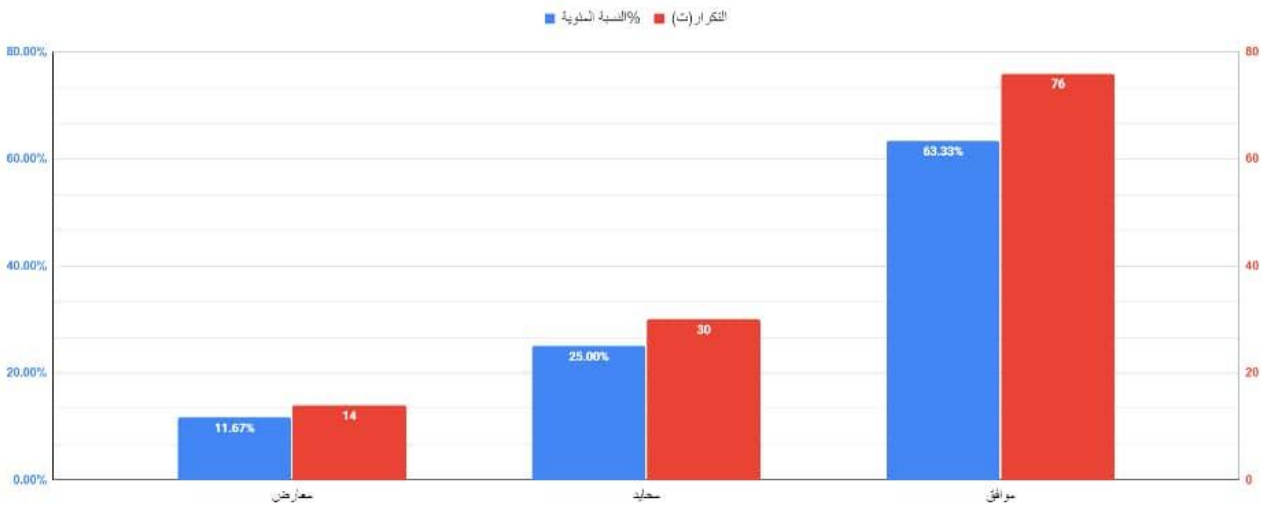
الإعلامية الجديدة عبر القنوات الجزائرية الخاصة

اتجاه موافق بمجموع 76 مفردة بنسبة 63,33 %

اتجاه محايد بمجموع 30 مفردة بنسبة 25 %

اتجاه معارض بمجموع 14 مفردة بنسبة 11.67 %

الشكل رقم (23): يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تساهم البرامج الاجتماعية في بروز العديد من الوجوه الإعلامية الجديدة عبر القنوات الجزائرية الخاصة



توضح هذه النتائج والشكل رقم (23) الاتجاه السائد لدى المبحوثين أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تساهم البرامج الاجتماعية في بروز العديد من الوجوه الإعلامية الجديدة عبر القنوات الجزائرية الخاصة، أين اتجه أغلب مفردات الدراسة إلى اتجاه الموافق نحو هذه العبارة بمجموع 76 مفردة وبشدة 2.52.

ومن خلال النتائج نستنتج أن مفردات الدراسة تتجه باتجاه الموافقة على أن القنوات التلفزيونية الخاصة تلعب دورا حيويا في تقديم وإبراز وجوه إعلامية جديدة على الساحة الإعلامية عبر برامجها الاجتماعية، ومع تنامي عدد القنوات الخاصة في الجزائر وانتشارها الواسع، أصبحت هذه القنوات توفر منصات هامة للإعلاميين الشباب لعرض مواهبهم وإبداعاتهم.

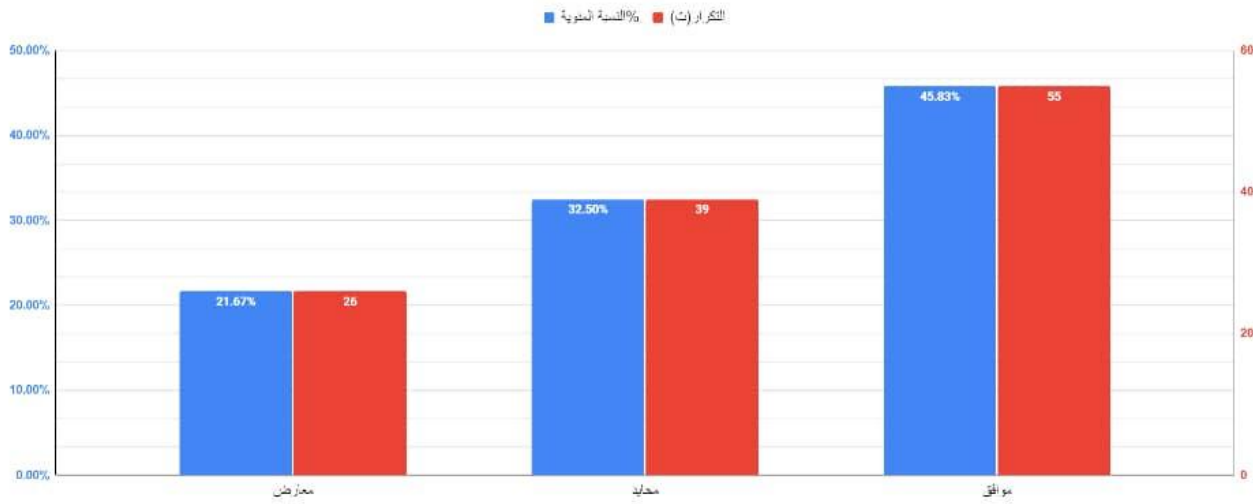
يتجه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تهدف البرامج الاجتماعية الى دفع الشباب لإثراء مواضيع مؤيدة لأخلاق المجتمع الجزائري

اتجاه موافق بمجموع 55 مفردة بنسبة 45.83%

اتجاه محايد بمجموع 39 مفردة بنسبة 32.5%

اتجاه معارض بمجموع 26 مفردة بنسبة 21.67%

الشكل رقم (24): يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تهدف البرامج الاجتماعية الى دفع الشباب لإثراء مواضيع مؤيدة لأخلاق المجتمع الجزائري.



ويتضح من نتائج الدراسة والشكل رقم (24) أن غالبية أفراد العينة يميلون نحو الموافقة على أن البرامج الاجتماعية تهدف إلى دفع الشباب لإثراء مواضيع مؤيدة لأخلاق المجتمع الجزائري، فقد أظهرت النتائج أن 55 فردا من العينة أي بنسبة 45.83% يوافقون على هذا الطرح، بينما 39 فردا 32.5% كانوا محايدين، و26 فردا (21.67%) عارضوا الفكرة.

وبذلك فالنسبة الأكبر من أفراد العينة تؤيد الفكرة المطروحة، مما يشير إلى أن هناك قبولا واسعا بين الشباب لدور البرامج الاجتماعية في تعزيز الأخلاق المجتمع الجزائري ويعزز ذلك المتوسط الحسابي للاتجاه الذي بلغ 2.24، مما يعني أن الاتجاه العام يميل بشكل واضح نحو الموافقة.

برغم نسبة المحايدين البالغة 32.5%، والتي تعكس وجود مجموعة كبيرة من الشباب الذين قد يكون لديهم وجهات نظر غير واضحة أو مترددة بشأن دور البرامج الاجتماعية في هذا السياق، وعلى الرغم من أن

نسبة المعارضين هي الأقل 21.67%، إلا أنها ليست نسبة ضئيلة تماما وهذا يشير إلى أن هناك شريحة معتبرة من الشباب لا ترى أن البرامج الاجتماعية تسهم بشكل فعال في تعزيز أخلاق المجتمع.

حيث يمكن الاستنتاج أن هناك اتجاه إيجابي عام نحو دور البرامج الاجتماعية في تعزيز أخلاق المجتمع الجزائري بين الشباب، لكن مع وجود تباين في الآراء، هذا يتطلب من الجهات المسؤولة عن هذه البرامج النظر في تحسين جودة المحتوى وزيادة وعي الشباب بأهمية هذه البرامج لتحقيق تأثير أكبر وفعالية أوسع.

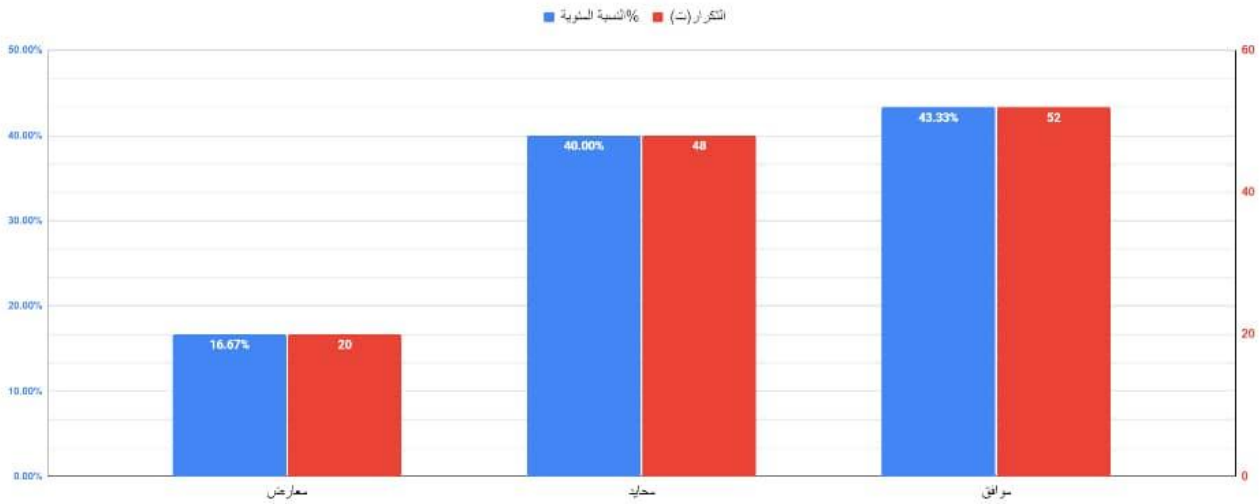
يتجه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تهدف القنوات الخاصة إلى تعديل سلوك المجتمع الجزائري بالبرامج الاجتماعية

اتجاه موافق بمجموع 52 مفردة بنسبة 43.33 %

اتجاه محايد بمجموع 48 مفردة بنسبة 40%

اتجاه معارض بمجموع 20 مفردة بنسبة 16.67%

الشكل رقم (25): يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تهدف القنوات الخاصة إلى تعديل سلوك المجتمع الجزائري بالبرامج الاجتماعية



توضح هذه العبارة والشكل رقم (25) الاتجاه السائد لدى المبحوثين نحو هدف القنوات الخاصة إلى تعديل سلوك المجتمع الجزائري من خلال البرامج الاجتماعية، تبين النتائج 43.33%، من المبحوثين يوافقون على هذه العبارة، وكانت نسبة المحايدة 40%، في حين عارض 16.67%.

ونستنتج أن مفردات الدراسة تتجه لاتجاه موافق نحو عبارة تهدف القنوات الخاصة إلى تعديل سلوك المجتمع الجزائري بالبرامج الاجتماعية حيث وصل اتجاه العبارة إلى شدة 2.27، حيث يرى الشباب أهمية البرامج الاجتماعية في تغيير سلوك المجتمع الجزائري.

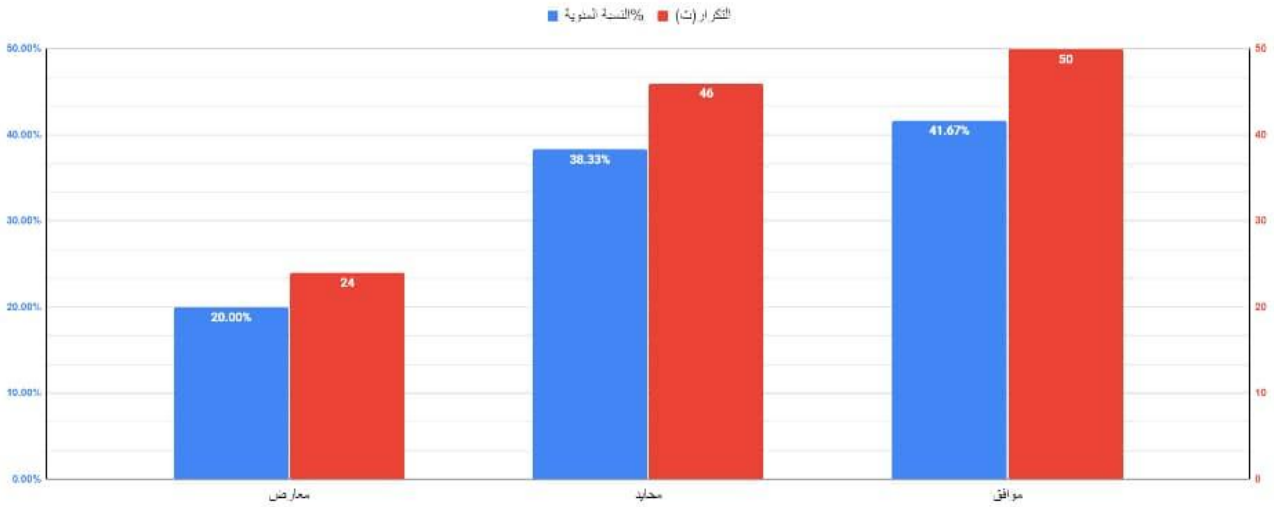
يتجه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تساهم القنوات الخاصة في معالجة طابوهات المجتمع
بالبرامج الاجتماعية

اتجاه موافق بمجموع 50 مفردة بنسبة 41.67%

اتجاه محايد بمجموع 46 مفردة بنسبة 38.33%

اتجاه معارض بمجموع 24 مفردة بنسبة 20%

الشكل رقم (26): يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تساهم القنوات الخاصة في معالجة طابوهات المجتمع بالبرامج الاجتماعية



تشير نتائج الدراسة والشكل رقم (26) إلى أن هناك تباينا ملحوظا في آراء أفراد العينة حول دور القنوات الخاصة في معالجة طابوهات المجتمع من خلال البرامج الاجتماعية، حيث يوافقون على هذه العبارة 50 فردا، بينما 46 فردا محايدون، و24 فردا يعارضون الفكرة، مما يعكس ميلا طفيفا نحو الموافقة بشدة 2.22.

وبناء على هذا يمكن الاستنتاج بأن هناك ترددا نسبيا بين أفراد العينة حول فعالية القنوات الخاصة في معالجة طابوهات المجتمع، مع ميل طفيف نحو الموافقة، وهذا يستدعي من القنوات الخاصة تحسين وتطوير برامجها الاجتماعية لتكون أكثر تأثيرا وفعالية في تناول ومعالجة القضايا الحساسة في المجتمع.

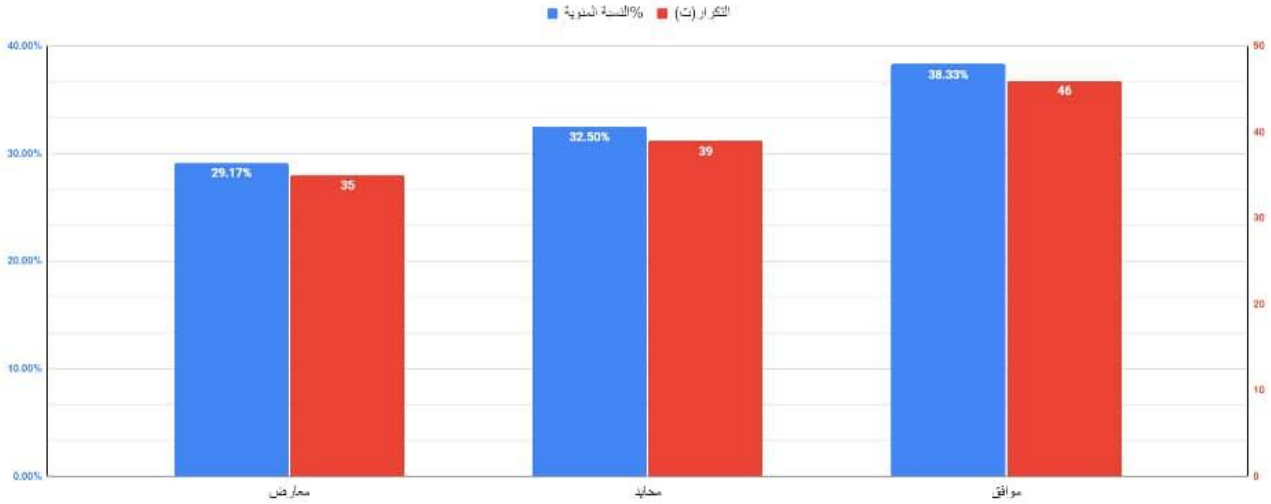
يتجه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تساهم البرامج الاجتماعية في تكوين مجتمع جزائري متحضر

اتجاه موافق بمجموع 46 مفردة بنسبة 38.33%

اتجاه محايد بمجموع 39 مفردة بنسبة 32.5%

اتجاه معارض بمجموع 35 مفردة بنسبة 29.17%

الشكل رقم (27): يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تساهم البرامج الاجتماعية في تكوين مجتمع جزائري متحضر



تشير نتائج الدراسة والشكل رقم (27) إلى تباين في آراء أفراد العينة حول مدى مساهمة البرامج الاجتماعية في تكوين مجتمع جزائري متحضر ب 46 فردا يوافقون، و39 فردا محايدون، و35 فردا يعارضون العبارة، مما يعكس ميلا طفيفا نحو الموافقة بشدة 2.09.

من خلال هذه النتائج، يمكن الاستنتاج أن هناك تأييدا نسبيا لكن ليس قويا، لفكرة أن البرامج الاجتماعية تساهم في تكوين مجتمع جزائري متحضر ومع ذلك، توجد نسبة كبيرة من المحايدون والمعارضين، مما يشير إلى الحاجة إلى تحسين جودة ومحتوى البرامج الاجتماعية وزيادة الوعي بأهميتها ودورها في التطوير الاجتماعي.

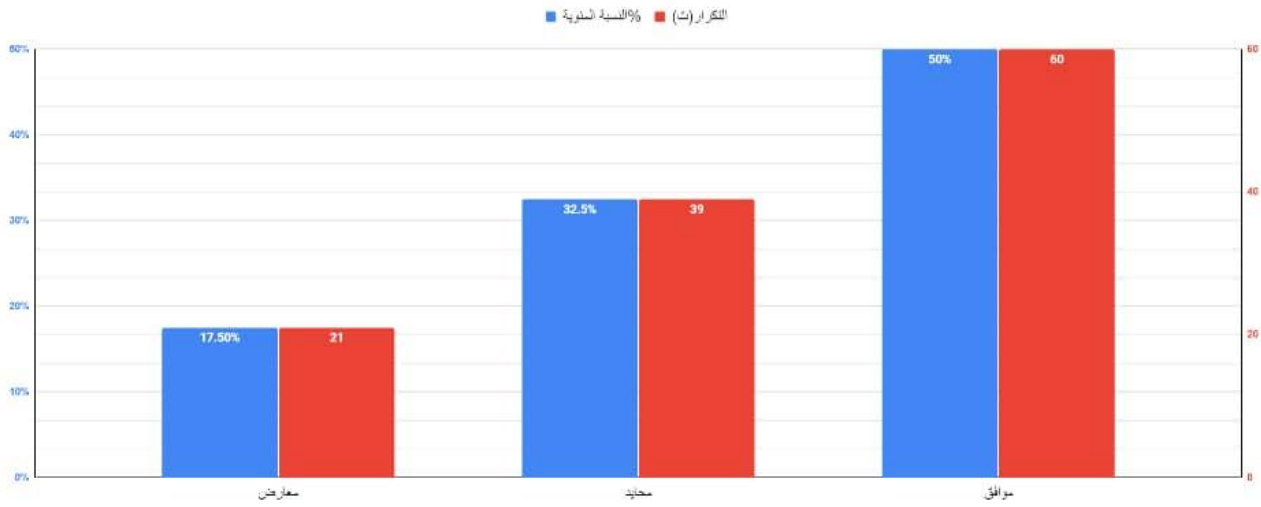
يتجه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تركز القنوات الجزائرية الخاصة في البرامج الاجتماعية على قضايا السحر والشعوذة للتوعية من مساوئ هذه الممارسة

اتجاه موافق بمجموع 60 مفردة بنسبة 50%

اتجاه محايد بمجموع 39 مفردة بنسبة 32.5%

اتجاه معارض بمجموع 21 مفردة بنسبة 17.5%

الشكل رقم (28): يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تركز القنوات الجزائرية الخاصة في البرامج الاجتماعية على قضايا السحر والشعوذة للتوعية من مساوئ هذه الممارسة



تشير نتائج الدراسة والشكل رقم (28) إلى توجه ملحوظ بين أفراد العينة نحو الموافقة على أن القنوات الجزائرية الخاصة تركز في برامجها الاجتماعية على قضايا السحر والشعوذة بهدف التوعية من مساوئ هذه الممارسة، ب 60 فردا يوافقون، و39 فردا محايدون، و21 فردا يعارضون الفكرة، مما يعكس ميلا واضحا نحو الموافقة بشدة اتجاه 2.36.

بناء على هذا نستنتج أن هناك تأييدا واضحا بين أفراد العينة لدور القنوات الجزائرية الخاصة في التركيز على قضايا السحر والشعوذة في برامجها الاجتماعية بهدف التوعية ومع ذلك، هناك نسبة معتبرة من المحايدون، مما يشير إلى ضرورة تحسين وتكثيف هذه الجهود لجعل الرسائل التوعوية أكثر وضوحا وتأثيرا، ويمكن للقنوات تعزيز هذا الاتجاه عبر تقديم محتوى أعمق وأكثر شمولية حول هذه القضايا لزيادة الوعي والحد من انتشار الممارسات السلبية المتعلقة بالسحر والشعوذة.

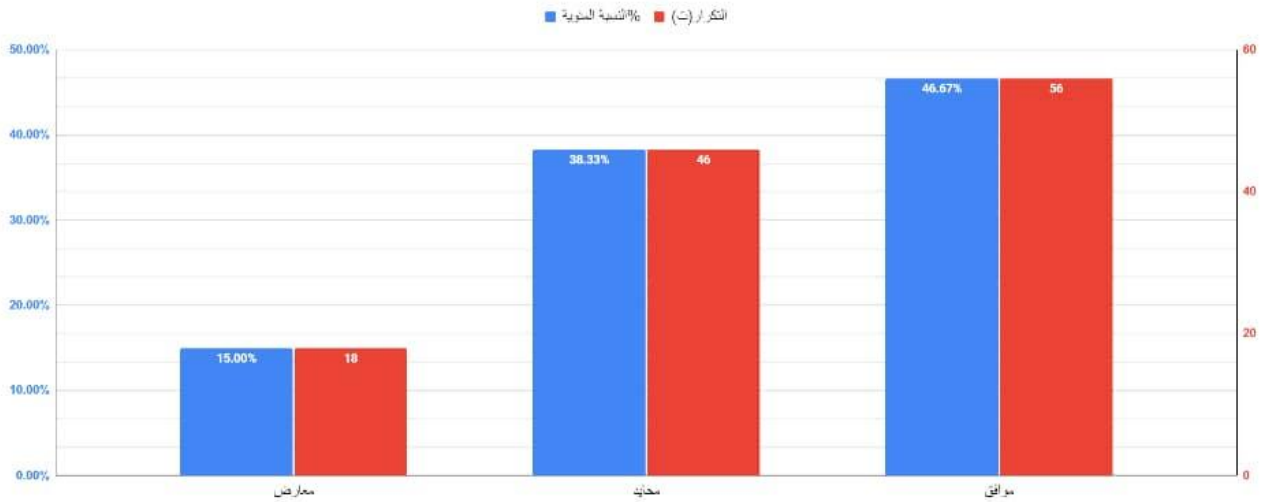
يتجه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تبرز البرامج الاجتماعية عواقب الصراع على الميراث وهذا ما ساهم في كبح هذه الظاهرة الاجتماعية

اتجاه موافق بمجموع 56 مفردة بنسبة 46.67%

اتجاه محايد بمجموع 46 مفردة بنسبة 38.33%

اتجاه معارض بمجموع 18 مفردة بنسبة 15%

الشكل رقم (29): بين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تبرز البرامج الاجتماعية عواقب الصراع على الميراث وهذا ما ساهم في كبح هذه الظاهرة الاجتماعية



تشير نتائج الدراسة والشكل رقم (29) إلى توجه واضح بين أفراد العينة نحو الموافقة على أن البرامج الاجتماعية تبرز عواقب الصراع على الميراث، مما يساهم في كبح هذه الظاهرة الاجتماعية، مما يعكس ميلا واضحا نحو الموافقة بشدة باتجاه 2.32.

ومن نستنتج أن هناك تأييدا نسبيا قويا لدور البرامج الاجتماعية في تسليط الضوء على عواقب الصراع على الميراث وكبح هذه الظاهرة ومع ذلك، وجود نسبة كبيرة من المحايدون تشير إلى الحاجة إلى تحسين وتكثيف الجهود التوعوية لجعل الرسائل أكثر وضوحا وتأثيرا.

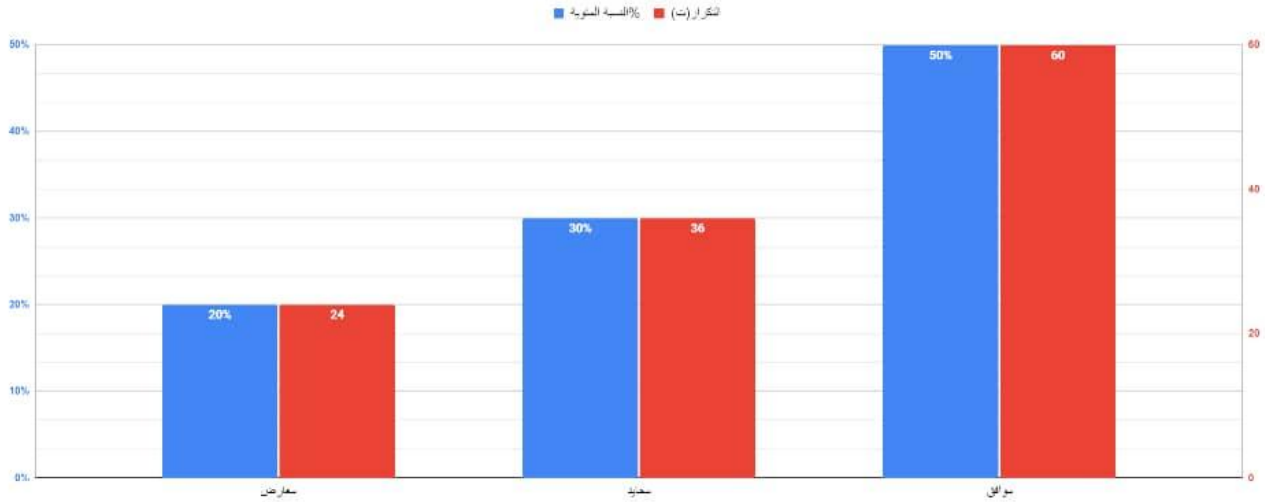
يتجه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تمثل البرامج الاجتماعية الجانب المشرق للمجتمع الجزائري

اتجاه موافق بمجموع 60 مفردة بنسبة 50%

اتجاه محايد بمجموع 36 مفردة بنسبة 30%

اتجاه معارض بمجموع 24 مفردة بنسبة 20%

الشكل رقم (30): بين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تمثل البرامج الاجتماعية الجانب المشرق للمجتمع الجزائري.



تشير نتائج الدراسة والشكل رقم (30) إلى توجه واضح نحو الموافقة على أن البرامج الاجتماعية تمثل الجانب المشرق للمجتمع الجزائري، حيث نصف العينة 60 فردا يوافقون، و36 فردا محايدون، و24 فردا يعارضون الفكرة، مما يعكس ميلا واضحا نحو الموافقة بشدة اتجاه 2.3.

ومنه نستنتج أن هناك تأييدا قويا لدور البرامج الاجتماعية في تمثيل الجانب المشرق للمجتمع الجزائري ومع ذلك، وجود نسبة معتبرة من المحايدون والمعارضين يشير إلى الحاجة إلى تعزيز وتكثيف الجهود لتقديم محتوى إيجابي وملهم يعكس الجوانب الإيجابية للمجتمع بشكل أوضح.

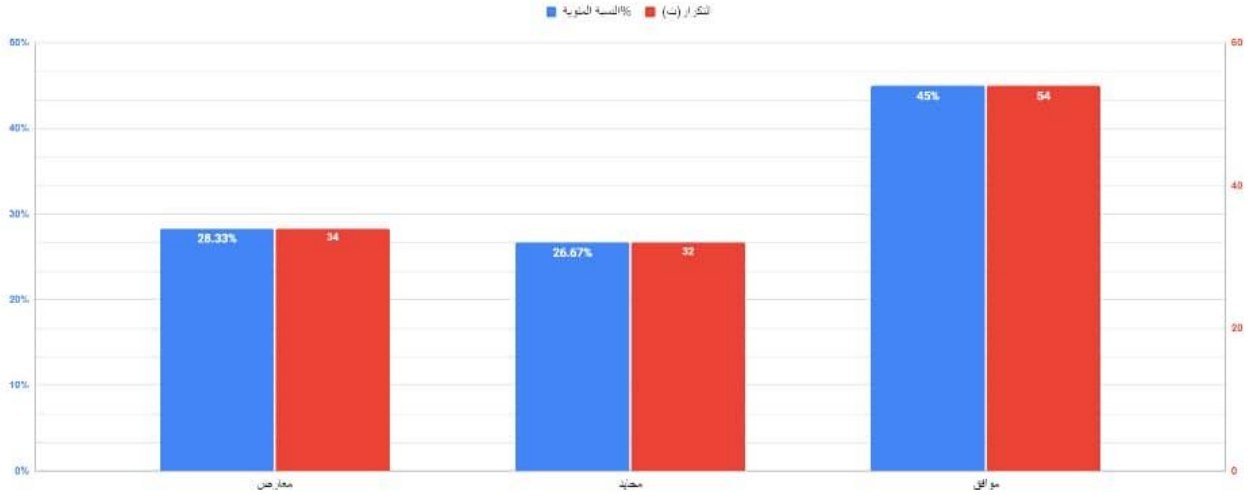
يتجه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تعالج البرامج الاجتماعية القضايا المختلفة بشكل شامل مع إبراز جميع الجوانب

اتجاه موافق بمجموع 54 مفردة بنسبة 45%

اتجاه محايد بمجموع 32 مفردة بنسبة 26.67%

اتجاه معارض بمجموع 34 مفردة بنسبة 28.33%

الشكل رقم (31): يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو عبارة تعالج البرامج الاجتماعية القضايا المختلفة بشكل شامل مع إبراز جميع الجوانب



تشير نتائج الدراسة والشكل رقم (31) إلى تباين في آراء أفراد العينة حول مدى شمولية البرامج الاجتماعية في معالجة القضايا المختلفة وإبراز جميع جوانبها، حيث يوافق 54 فرداً، و32 فرداً محايدون، و34 فرداً يعارضون العبارة، مما يعكس ميلاً نحو الموافقة بشكل عام بشدة اتجاهه 2.53 رغم وجود تباين في الآراء، إلا أن الميل نحو الموافقة يعكس تقديراً نسبياً لدور البرامج الاجتماعية في معالجة القضايا بشكل شامل.

وبناء على هذه النتائج، يمكن الاستنتاج أن هناك تأييداً نسبياً لشمولية البرامج الاجتماعية في معالجة القضايا المختلفة، لكن هذا التأييد ليس قوياً بشكل كافٍ، حيث يوجد تباين ملحوظ في الآراء ووجود نسبة كبيرة من المحايدين والمعارضين تشير إلى الحاجة إلى تعزيز وتحسين البرامج الاجتماعية.

ومنه نستنتج من خلال الجدول رقم (22) أن أهم اتجاهات الشباب بولاية خنشلة لمشاهدة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة كانت كالتالي:

- هناك تباين واضح في آراء الشباب حول مدى تمثيل البرامج الاجتماعية للواقع الجزائري، مع انقسام العينة بين مؤيد ومعارض ومحايد.
- الشباب يوافقون على أن القنوات التلفزيونية الخاصة تلعب دوراً مهماً في تقديم وجوه إعلامية جديدة وإبراز مواهب الشباب الإعلامية.
- البرامج الاجتماعية تحظى بتأييد في تعزيز أخلاق المجتمع الجزائري بين الشباب، رغم وجود تباين في الآراء حول جودة المحتوى وتأثيره.

- هناك موافقة بين الشباب على أن القنوات الخاصة تهدف إلى تعديل سلوك المجتمع الجزائري عبر برامجها الاجتماعية.
- الشباب يظهرون ترددا نسبيا حول فعالية القنوات الخاصة في معالجة الطابوهات، مع ميل طفيف نحو الموافقة، ما يستدعي تحسين البرامج من ناحية معالجة الطابوهات.
- الشباب يؤيدون نسبيا فكرة أن البرامج الاجتماعية تساهم في تكوين مجتمع متحضر، لكن مع وجود نسبة كبيرة من المحايدين والمعارضين.
- هناك تأييد واضح لدور القنوات الخاصة في التوعية بقضايا السحر والشعوذة، مع الحاجة إلى تكثيف الجهود التوعوية.
- البرامج الاجتماعية تحظى بتأييد قوي في تسليط الضوء على عواقب الصراع على الميراث، لكن يوجد حاجة لتحسين الجهود التوعوية.
- هناك تأييد قوي لدور البرامج الاجتماعية في تمثيل الجانب المشرق للمجتمع الجزائري، مع وجود نسبة من المحايدين والمعارضين.
- الشباب يظهرون تأييدا نسبيا لشمولية البرامج الاجتماعية في معالجة القضايا المختلفة، مع الحاجة لتعزيز وتحسين هذه البرامج.

III - 2 نتائج الدراسة

استنادا إلى تحليل الجداول والأشكال الممثل لنتائج الدراسة الميدانية، توصلنا إلى النتائج التالي:

III - 2 - 1 عادات وأنماط متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة.

- الغالبية العظمى من المشاهدين يتعرضون للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة بشكل متكرر أو متقطع، مع نسبة صغيرة تتعرض لها بشكل دائم.
- يفضل معظم المشاهدين مشاهدة البرامج الاجتماعية في فترة الليل، ويكون إقبالهم أقل في فترات الصباح والمساء.
- الشباب يفضلون مشاهدة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة بصحبة أفراد العائلة بنسبة كبيرة.
- يميل الشباب الجزائري إلى قضاء وقت محدود في مشاهدة البرامج الاجتماعية، مع وجود نسبة صغيرة تقضي فترات زمنية أطول في المشاهدة.
- قناة الشروق TV والنهار TV هما القناتان الأكثر شعبية بين الشباب لمتابعة البرامج الاجتماعية، في حين أن قناة البلاد TV ووان TV تظهران بنسبة أقل من التفضيل.
- برنامج "خلمها على ربي" للصحفية عائشة بوزمارن الذي يعرض عبر قناة النهار TV هو البرنامج الاجتماعي الأكثر شعبية بين الشباب، متبوعا ببرنامج "عشت وشفت" و "صفحة جديدة"، في حين أن برنامج "اسمعوني" يأتي بنسبة أقل ولكن لا يزال له جمهوره من الشباب.

III - 2 - 2 دوافع متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة .

- تلعب البرامج الاجتماعية دورا متوسطا في إدراك الشباب لحقيقة المجتمع الجزائري، حيث يرى الغالبية العظمى منهم أن هذه البرامج تساهم إلى حد ما في هذا الإدراك.
- الشباب يتابعون البرامج الاجتماعية بغرض الوقوف والتعرف على المشاكل الاجتماعية مع البحث عن حلول لها بشكل غير أساسي، مع بروز دافع التسلية والترفيه.

- الشباب يولون اهتماما كبيرا لقضايا المجتمع والمواضيع الاجتماعية المختلفة وبالأخص الآفات الاجتماعية وقضايا المرأة والهجرة غير الشرعية، مما يشير إلى الحاجة الملحة للتصدي لهذه المشكلات والعمل على حلها.

- يعتبر الشباب طريقة عرض البرنامج وحضور الضيوف أيضا عوامل مهمة في قرارهم بمتابعة البرامج الاجتماعية.

III - 2 - 3 الإشباعات المحققة للشباب من خلال متابعتهم للبرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة.

- البرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية تحقق إشباعات معرفية متوسطة لمعظم الشباب، لكن هناك حاجة لتحسين محتوى هذه البرامج لرفع مستوى الفائدة المعرفية وتلبية احتياجات الشباب.

- البرامج الاجتماعية تلي إشباعات وجدانية متنوعة لدى الشباب، مثل الشعور بالأمان والانتماء والوضوح الاجتماعي، مما يعزز من أهميتها كوسيلة لإشباع الاحتياجات العاطفية للشباب في المجتمع الجزائري.

- البرامج الاجتماعية لا تلي بشكل كبير الإشباعات الوجدانية المتعلقة بتخفيف التوتر وضغوط الحياة بالنسبة لغالبية الشباب، ولكن قد تقدم بعض الفوائد الجزئية والمؤقتة.

- مضامين البرامج الاجتماعية قد تلعب دورا محدودا في تعديل سلوك الشباب، لكن لا يمكن إغفال التأثير الدائم والمتنوع الذي قدمته في بعض الحالات على الصعيدين العاطفي والمعرفي والأخلاقي.

III - 2 - 4 اتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية في القنوات الخاصة.

- الشباب يميلون لمشاهدة البرامج التي تتوافق مع القيم الأخلاقية والاجتماعية.

- هناك رؤية سلبية عامة بين الشباب حول جودة البرامج الاجتماعية الحالية على القنوات الجزائرية الخاصة، حيث يقيمونها بشكل ضعيف بسبب وجود عيوب ومشكلات.

- هناك تباين واضح في آراء الشباب حول مدى تمثيل البرامج الاجتماعية للواقع الجزائري، مع انقسام العينة بين مؤيد ومعارض ومحايد.

- الشباب يوافقون على أن القنوات التلفزيونية الخاصة تلعب دورا مهما في تقديم وجوه إعلامية جديدة وإبراز مواهب الشباب الإعلامية.

- البرامج الاجتماعية تحظى بتأييد في تعزيز أخلاق المجتمع الجزائري بين الشباب، رغم وجود تباين في الآراء حول جودة المحتوى وتأثيره.
- هناك موافقة بين الشباب على أن القنوات الخاصة تهدف إلى تعديل سلوك المجتمع الجزائري عبر برامجها الاجتماعية.
- الشباب يظهرون ترددا نسبيا حول فعالية القنوات الخاصة في معالجة الطابوهات، مع ميل طفيف نحو الموافقة، ما يستدعي تحسين البرامج من ناحية معالجة الطابوهات.
- الشباب يؤيدون نسبيا فكرة أن البرامج الاجتماعية تساهم في تكوين مجتمع متحضر، لكن مع وجود نسبة كبيرة من المحايدين والمعارضين.
- هناك تأييد واضح لدور القنوات الخاصة في التوعية بقضايا السحر والشعوذة، مع الحاجة إلى تكثيف الجهود التوعوية.
- البرامج الاجتماعية تحظى بتأييد قوي في تسليط الضوء على عواقب الصراع على الميراث، لكن يوجد حاجة لتحسين الجهود التوعوية.
- هناك تأييد قوي لدور البرامج الاجتماعية في تمثيل الجانب المشرق للمجتمع الجزائري، مع وجود نسبة من المحايدين والمعارضين.
- الشباب يظهرون تأييدا نسبيا لشمولية البرامج الاجتماعية في معالجة القضايا المختلفة، مع الحاجة لتعزيز وتحسين هذه البرامج.

خاتمة

يتضح أن الشباب الجزائري يظهر اهتماما ملحوظا بمتابعة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة، وتنوع الدوافع وراء متابعتهم لهذه البرامج، مع تحقيق بعض الإشباعات العاطفية والمعرفية من خلالها، وكما يظهر أن الشباب يعتبرون تمثيل الواقع الاجتماعي الجزائري، وتسليط الضوء على القضايا المجتمعية أحد أهم الأهداف الرئيسية لهذه البرامج.

وبناء على النتائج التي تم التوصل إليها، يمكن تقديم توصيات تهدف إلى تحسين جودة البرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة وتوجيهها بشكل أفضل لتلبية احتياجات وتطلعات الشباب، كما ينبغي أن تشمل هذه التوصيات تحسين الإنتاج الإعلامي من حيث الجودة والتنوع في القضايا الاجتماعية، بما يعزز من تفاعل الشباب مع البرامج ويساهم في تلبية مختلف احتياجاتهم.

علاوة على ذلك، يمكن توجيه هذه البرامج لتكون أكثر ارتباطا بالقضايا المعاصرة التي تهتم الشباب، من خلال إشراكهم في إنتاج المحتوى وتوفير منصات للتعبير عن آرائهم وتطلعاتهم، كما يمكن أيضا تحسين التفاعل مع الجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، مما يتيح لهم الفرصة للمشاركة الفعالة والتفاعل المباشر مع مختلف البرامج.

ويمكن الاستفادة من هذه النتائج في تطوير استراتيجيات تستهدف جذب جمهور أوسع من الشباب، من خلال حملات ترويجية تركز على المحتوى الذي يعكس اهتماماتهم وتطلعاتهم كما ينبغي أن تتضمن هذه الاستراتيجيات التعاون مع هيئات ثقافية واجتماعية لزيادة الوعي بأهمية البرامج الاجتماعية ودورها في معالجة القضايا المجتمعية.

وفي الختام، فإن التركيز على تطوير وتحسين البرامج الاجتماعية سيؤدي إلى تعزيز الدور الإيجابي للإعلام في المجتمع الجزائري، وسيمكن من بناء جيل من الشباب الواعي والمشارك بفعالية في حل مشكلات مجتمعه والتفاعل مع التحديات التي تواجهه ومن خلال هذه الجهود، يمكن للإعلام أن يصبح أداة قوية لتعزيز التغيير الإيجابي ودعم التنمية الاجتماعية لدى الشباب الجزائري.

قائمة المصادر
والمراجع

أولاً: الكتب:

1. أحمد حسين الرفاعي. (2022). الخلافات الزوجية أسباب تفشي الطلاق في وقتنا الحاضر حكايات ومناكفات. القدس، فلسطين.
2. أحمد راجح حيدر العبدلي. (2022). أساسيات البحث العلمي (الإصدار 1). صنعاء، اليمن: بصمة للطباعة.
3. بن عبد العزيز آل رشود سعود. (2006). الآليات الإعلامية العربية للوقاية من جرائم الاحتيال-الصحافة السعودية نموذجاً- (الإصدار 1). الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية.
4. جبر مؤمن، وعبد اللطيف مروي. (2016). تطبيقات نظريات الاتصال الاجتماعي (المجلد الاولي). القاهرة، القاهرة: المكتب المصري للتوزيع.
5. حسني ابراهيم عبد العظيم. (2017). النظرية السوسولوجية قراءة في فكر الرواد والاتجاهات الكلاسيكية. مصر، مصر: مكتبة دار الأصول.
6. رضا عبد الواحد أمين. (2007). النظريات العلمية في مجال الإعلام الإلكتروني. مصر: منتدى سور الأزيكية.
7. سوتيريوس سارانثاكوس. (2017). البحث الاجتماعي (الإصدار 1). (فارغ شحدة، وديب ثائر، المحررون) بيروت، قطر: المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.
8. عبد الرحمن حللي. (2017). المدخل الى منهجية البحث وفن الكتابة (الإصدار 1). بيروت، لبنان: مكتبة مؤمن قريش.
9. عبد الرزاق محمد الدليبي. (2016). نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين (الإصدار 1). عمان، الاردن: داراليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
10. عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ. (2019). أساسيات البحث العلمي (الإصدار 1). جدة، السعودية: دارسطور عربية للنشر والتوزيع.
11. عبد العزيز بن علي الغريب. (2012). نظريات علم الاجتماع تصنيفاتها واتجاهاتها وبعض نماذجها التطبيقية من النظرية الوضعية الى ما بعد الحداثة. الرياض: دار الزهراء.
12. عبد الله حسين عز جلال. (2017). ذوي الاحتياجات الخاصة في الأفلام التي تبثها القنوات الفضائية (الإصدار 1). مصر: المكتبة العربية للمعارف.

قائمة المصادر والمراجع

13. عبد الملك الدناني، وسامية أحمد هاشم. (2016). مناهج بحوث الاتصال الحديث (الإصدار 1). الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
14. علي عبد الفتاح كنعان. (2014). الإعلام والمجتمع. عمان، الأردن: دار اليازور العلمية للنشر والتوزيع.
15. علي مولود فاضل. (2020). القضايا الاجتماعية في الدراما التلفزيونية (الإصدار 1). عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع.
16. عمر بن محمد السبيل. (2005). أحكام الطفل اللقيط -دراسة فقهية مقارنة- (الإصدار 1). الرياض، السعودية: دار الفضيلة للنشر والتوزيع.
17. عمر سليمان الأشقر. (2002). عالم السحر والشعوذة (الإصدار 4). عمان، الأردن: دار النفائس للنشر والتوزيع.
18. ليلى أحمد جرار. (2012). الفيسبوك والشباب العربي (المجلد الأول). الكويت، الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
19. محمد بن سعود البشر. (2014). نظريات التأثير الإعلامي (الإصدار 1). الرياض، الرياض، المملكة العربية السعودية: العبيكات للنشر.
20. محمد بن لطفي الصباغ. (2015). عادات ينبتها الإسلام: الخرافة، التطير، إتيان العرافين والمنجمين، التشاؤم، السحر (الإصدار 1). عمان: المكتبة الإسلامية.
21. محمد سرحان علي المحمودي. (2019). مناهج البحث العلمي (الإصدار 3). صنعاء، اليمن: دار الكتب.
22. محمود حسن إسماعيل. (2003). مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير (الإصدار 1). مصر: الدار العالمية للنشر والتوزيع.
23. مصطفى سويف. (1996). المخدرات والمجتمع (الإصدار 1). الكويت: عالم المعرفة.
24. مصطفى يوسف الكافي. (2015). الرأي العام ونظريات الاتصال (الإصدار 1). عمان، الاردن: دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع.
25. نبيل فياض. (1997). حوارات في قضايا المرأة والتراث والحريية (الإصدار 2). دمشق، سوريا: دار حوران للطباعة والنشر والتوزيع.
26. نبيهة صالح السامراني. (2007). علم النفس الإعلامي (المجلد الأول). عمان، الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع.

قائمة المصادر والمراجع

27. نصر سلمان، وسعاد سطحي. (2011). منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية والإسلامية (الإصدار 1). بيروت، لبنان: دار ابن حزم.
28. هدى علي يحيى العماد. (2016). أسس ومبادئ البحث العلمي وتطبيقاته في تحقيق المخطوطات وإعداد التقارير. صنعاء، اليمن: منشورات جامعة سبأ.
29. هناء حسني محمد النابلسي. (2009). دور الشباب الجامعي في العمل التطوعي والمشاركة السياسية. عمان، الأردن: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.
30. وائل عبد الرحمن التل، وعيسى محمد قحل. (2005). البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية (الإصدار 1). جازان، السعودية: كلية المعلمين في جازان.
31. يوسف عبد الأمير طباجة. (2007). منهجية البحث تقنيات ومناهج (الإصدار 1). بيروت، لبنان: دار الهادي للطباعة والنشر والتوزيع.
- ثانياً: المجالات العلمية:
32. أمال عامر. (01 07, 2023). اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج التلفزيونية الاجتماعية وعلاقتها بالقيم الإنسانية دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي برنامج أحكي حكايك بولاية غليزان. المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي - جامعة عبد الحميد بن باديس، 10(2)، الصفحات 242-257.
33. جهيدة لموشي، ومحمد كريم فريحة. (2018). دور الضحية في حدوث جريمة النصب والاحتيال -مقاربة سوسيولوجية. مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، 5، الصفحات 250-267.
34. حمزاوي جويذة. (12, 2018). الهجرة غير الشرعية: "الانشغالات الأمنية الأوروبية في منطقة المتوسط". مجلة دفاتر المتوسط (9).
35. سعيد مراح، ومحمد قارش. (02 16, 2017). الفضائيات الجزائرية الخاصة بين الواقع والتحديات. مجلة الحقيقة (39)، الصفحات 345-360.
36. محمد السعيد مصيطفى. (30 6, 2020). أسباب المنازعات في الموارث وطرق علاجها. مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، 12(2)، الصفحات 779-804.
37. ليندة بومزبر، ومنال قدواح. (15 09, 2022). القضايا الاجتماعية في برامج الفضائيات الجزائرية الخاصة "دراسة تحليلية لبرنامج أحكي حكايك في قناة الشروق العامة". مجلة المعيار، الصفحات 471-457.

38. أسماء زهري. (2018-2019). الاحترافية في القنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية الخاصة - دراسة تحليلية لعينة من برنامج الشروق الإخبارية-. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة. قسنطينة، كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري، جامعة قسنطينة -3- صالح بوبنيدي، الجزائر.
39. الزهرة باعمر. (18 06, 2006). اتجاهات المرأة نحو بعض القضايا الاجتماعية في ظل بعض المتغيرات الديمغرافية "دراسة ميدانية بولاية ورقلة". رسالة ماجستير منشورة، 21. ورقلة، الجزائر.
40. ايمان حرفوش. (2015-2016). واقع ممارسة الصحافة الاستقصائية في القنوات التلفزيونية الجزائرية العامة والخاصة -دراسة ميدانية-. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة عبد الحميد ابن باديس -مستغانم-، الجزائر.
41. أمال عامر. (2017-2018). أثر الاتصال السياسي الاستعراضي من خلال البرامج التلفزيونية الساخرة على الوعي السياسي لدى الشباب -دراسة تحليلية لبرنامج جران القوسطو-. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال سياسي واجتماعي. كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر -3-، الجزائر.
42. باديس لونيس. (2016-2017). الآثار الثقافية للانترنت على جمهور الطلبة الجزائريين . دراسة ميدانية بجامعات الشرق الجزائري . رسالة دكتوراه في علوم الاعلام والاتصال. قسنطينة، كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري قسم الاتصال والعلاقات العامة جامعة قسنطينة 3، الجزائر.
43. بن ناصر حنيفي. (2021-2022). رهان اللغة الإعلامية بين الفصحى والعامة القنوات الفضائية الجزائرية -أنموذجا-. اطروحة دكتوراه في علوم اللغة والأدب العربي تخصص لسانيات تطبيقية وتعليمية اللغات. كلية الأدب العربي والفنون جامعة عبد الحميد بن باديس -مستغانم-، الجزائر.
44. حفيظة محلب. (2016-2017). الإذاعة المحلية والهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري في ظل العولمة - دراسة في الإستخدامات والإشباع على عينة من المستمعين لإذاعة تيارت المحلية-.

قائمة المصادر والمراجع

- أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص دراسة الجمهور. كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر-3، الجزائر.
45. حمزة مروة. (2023-2022). أولويات البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية-دراسة تحليلية مقارنة بين قناتي الشروق نيوز والإخبارية الثالثة-. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال. كلية أصول الدين جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة، الجزائر.
46. حورية طاهر. (2019-2018). أخلاقيات الممارسة الإعلامية في القنوات الفضائية الخاصة بالجزائر-مقاربة تحليلية لمبدئي احترام الخصوصية وقيم المجتمع للبرامج الاجتماعية-. مذكرة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص الاتصال اللغة والتحليل القدي لوسائل الإعلام. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، الجزائر.
47. حياة ابراهيمي. (2020-2019). القنوات التلفزيونية وتطبيق التنظيم السمعي البصري في الجزائر-دراسة وصفية لعينة من مسؤولي وصحفي القنوات المعتمدة كمكاتب أجنبية في الجزائر-. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص دراسات الإذاعة والتلفزيون. كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر-3، الجزائر.
48. رضوان تواتي. (2016-2015). اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر القناة التلفزيونية "الشروق" TV نموذجا 2013-2014. أطروحة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص السينما والتلفزيون ووسائل الاتصال الجديدة. جامعة الجزائر-3- كلية علوم الإعلام والاتصال قسم علوم الإعلام، الجزائر.
49. زين ابراهيم الزين. (2015). تأثير البرامج السياسية في التلفزيون الاردني في التوعية السياسية في المجتمع المحلي. رسالة ماجستير في الإعلام. عمان، جامعة البترا، الاردن.
50. سعيد مراح. (2017-2016). أثر متابعة البرامج السياسية وتشكيلها للوعي السياسي بالقنوات الجزائرية الخاصة-دراسة وصفية تحليلية لعينة من الطلبة الجامعيين-. اطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص وسائل الإعلام والمجتمع. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة باتنة -1، الجزائر.
51. سيف الدين عبان. (2019-2018). اتجاهات الشباب نحو البرامج الدينية المقدمة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة العربي التبسي، تبسة، الجزائر.

قائمة المصادر والمراجع

52. شفيقة خنيفر. (2018). المرأة القسنطينية والإعلام الديني الإسلامي – دراسة في الاستخدامات والإشباعات.- أطروحة دكتوراه في الإعلام الثقافي. قسنطينة، كلية أصول الدين قسم الدعوة والإعلام والاتصال، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، الجزائر.
53. صورية إسعادي. (2021-2022). القيم في البرامج الاجتماعية على قناة الشروق الفضائية الجزائرية. رسالة دكتوراه تخصص وسائل الإعلام والمجتمع. جيجل، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة محمد الصديق بن يحيى، الجزائر.
54. عبد الجليل حسناوي. (2021-2022). حرية الإعلام واخلاقيات الممارسات المهنية في القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر -دراسة وصفية تحليلية لعينة صحفيي قنوات البلاد، النهار، الشروق، من سبتمبر 2020 الى جوان 2021 -. اطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص تشريعات اعلامية. كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر-3، الجزائر.
55. عبد الحق بشير. (2020-2021). التخطيط الإعلامي في القنوات الجزائرية الخاصة وانعكاسه على جودة البرامج الرياضية -قناة الشروق نيوز انموذجا-. اطروحة دكتوراه في تخصص اعلام واتصال رياضي. معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة محمد بوضياف - المسيلة-، الجزائر.
56. عبد اللطيف بقاص. (2020-2021). أثر القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة في تنمية ثقافة المواطنة. أطروحة دكتوراه في العلوم الإسلامية تخصص دعوة وثقافة اسلامية. الوادي، معهد العلوم الإسلامية جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، الجزائر.
57. عبد المحسن بن فهد الحسين. (2007). خيانة الأمانة تجريمها وعقوبتها. رسالة ماجستير تخصص تشريع جنائي إسلامي. كلية الدراسات العليا جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية.
58. عوض الله يوسف مصطفى سلامة. (2008). التدخين وعلاقته بمستوى القلق، وبعض سمات الشخصية للأطباء المدخنين في قطاع غزة. رسالة ماجستير في علم النفس. كلية التربية الجامعة الإسلامية غزة، فلسطين.
59. فايزة سبتي. (2021-2022). المعالجة الإعلامية للقضايا البيئية في القنوات الفضائية الجزائرية -دراسة تحليلية مقارنة بين برنامج Green Mag وبيئتنا لقناتي الشروق TV والجزائرية الثالثة للفترة الممتدة (2014-2016) -. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال بيئي. كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر-3، الجزائر.

قائمة المصادر والمراجع

60. فيصل برواس. (2018-2019). وسائل الاتصال الجماهيري ودورها في إحداث التغيير الثقافي في المجتمع في عصر العولمة . من وجهة نظر الاستاذ الجامعي . رسالة دكتوراه تخصص علوم اجتماع الاتصال والعلاقات العامة. بسكرة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم العلوم الاجتماعية جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.
61. مصطفى بورقبة. (2008-2009). القنوات التلفزيونية الفضائية وأثرها في جنوح الأحداث - دراسة ميدانية مقارنة لعينة من الأحداث الجانحة والأسوياء بمنطقة حاسي ببحج بالجلفة.- رسالة ماجستير في علم الاجتماع الجنائي. كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ببوزريعة جامعة الجزائر، الجزائر.
62. موسى بن عودة. (2017-2018). القيم الإخبارية في القنوات الفضائية الجزائرية -دراسة تحليلية مقارنة في المضمون والقائم بالاتصال في قنوات (الجزائرية الثالثة، دزايرتي. في وقناة الخبر) - اطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص إستراتيجيات الإعلام ورهانات الاتصال في الفضاء العمومي. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة عبد الحميد بن باديس -مستغانم-، الجزائر.
63. نجاه بن صالح. (2017-2018). جمهور ادrama التركية المدبلجة في الجزائر دراسة في الإستخدامات والإشباعات - دراسة على عينة من المراهقين المتمدرسين بمدينة المسيلة.- أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص دراسات الجمهور. كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر-3، الجزائر.
64. نسيمة طبشوش. (2015-2016). برامج القنوات الفضائية ودورها في نشر الثقافة الاستهلاكية -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة برج بوعرييج.- أطروحة دكتوراه في علم الاجتماع العائلي. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية جامعة الحاج لخضر باتنة-1، الجزائر.
65. نعيمة دهمش، وسعاد سراي. (2023, 01 25). دوافع التعرض للبرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في إذاعة جيجل الجهوية. المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، 6(1)، الصفحات 371-386.
66. نعيمة موكس. (2013-2014). تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الفضائيات العربية - القنوات الخاصة الجزائرية نموذجا.- رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص سنما

قائمة المصادر والمراجع

وتلفزيون ووسائل الاتصال الحديثة. كلية العلوم السياسية والإعلام جامعة الجزائر-3، الجزائر.

67. نورة نايلي. (2021-2022). البرامج الحوارية في القنوات الفضائية الجزائرية ودورها في تشكيل الوعي الاجتماعي للجمهور الجزائري - دراسة ميدانية على عينة من مواطني مدينة باتنة. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال. كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر-3، الجزائر.

رابعاً: المواقع الإلكترونية:

التنظيم الإداري والإقليمي. (2022). تاريخ الاسترداد 01 25 2024، من https://interieur.gov.dz/Monographie/ar/article_detail.php?lien=1646&wilaya=40

برنامج إسمعوني. (3 1 2023). تاريخ الاسترداد 15 3 2024، من قناة البلاد TV: https://youtu.be/W0XhX2wsXQc?si=4gfoZBxE_7OxLI0j

(2024). تاريخ الاسترداد 31 1 2024، من موقع قناة النهار TV: <https://www.ennaharonline.com/live>

(2024, 2024). تاريخ الاسترداد 2 2 2024، من قناة الشروق TV: <https://www.echoroukonline.com/live>

(2024). تاريخ الاسترداد 7 2 2024، من قناة وان TV: <https://www.facebook.com/Onetv.officielle?mibextid=ZbWKwL>

(2024). تاريخ الاسترداد 5 2 2024، من قناة البلاد: <https://www.elbilad.net>

برنامج خليها على ربي. (22 2 2024). تاريخ الاسترداد 9 3 2024، من قناة النهار TV: <https://youtu.be/teRWif0sLIA?si=qFIA6QjE2R2xqIW4>

برنامج صفحة جديدة. (13 2 2024). تاريخ الاسترداد 21 3 2024، من قناة وان TV: <https://youtu.be/YtBnSTJ3Sx0?si=AKYa397ZdDQ6XkVY>

برنامج عشت وشفت. (21 1 2024). تاريخ الاسترداد 11 3 2024، من الشروق TV: https://youtu.be/9YassD6G0gs?si=JYmioXd5Vu_w7_2N

أحمد حسين الرفاعي. (2022). *الخلافات الزوجية أسباب تفشي الطلاق في وقتنا الحاضر حكايات و مناكفات*. القدس، فلسطين.

أحمد راجح حيدر العبدلي. (2022). *أساسيات البحث العلمي (الإصدار 1)*. صنعاء، اليمن: بصمة للطباعة.

أسماء زهري. (2018-2019). الإحترافية في القنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية الخاصة -دراسة تحليلية لعينة من برنامج الشروق الإخبارية-. أطروحة نكتوراه في عوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة. قسنطينة، كلية علوم الإعلام والاتصال والسعي البصري، جامعة قسنطينة-3- صالح بونبيدة، الجزائر.

الزهرة باعمر. (18 06 2006). اتجاهات المرأة نحو بعض القضايا الاجتماعية في ظل بعض المتغيرات الديمغرافية "دراسة ميدانية بولاية ورقلة". رسالة ماجستير منشورة، 21. ورقلة، الجزائر.

أمال عامر. (01 7 2023). اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج التلفزيونية الاجتماعية وعلاقتها بالقيم الإنسانية دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي برنامج أحكي حكايتك بولاية غليزان. *المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي* -جامعة عبد الحميد بن باديس-، 10(2)، الصفحات 242-257.

قائمة المصادر والمراجع

- ايمان حرفوش. (2015-2016). واقع ممارسة الصحافة الإستقصائية في القنوات التلفزيونية الجزائرية العامة والخاصة -دراسة ميدانية-. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة عبد الحميد ابن باديس -مستغانم-، الجزائر.
- باديس لونيس. (2016-2017). الآثار الثقافية للإنترنت على جمهور الطلبة الجزائريين - دراسة ميدانية بجامعة الشرق الجزائري -رسالة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال. قسنطينة، كلية علوم الإعلام والاتصال والسعي البصري قسم الاتصال والعلاقات العامة جامعة قسنطينة 3 ، الجزائر.
- بن عبد العزيز آل رشود سعود. (2006). الآليات الإعلامية العربية للوقاية من جرائم الإحتيال -الصحافة السعودية نموذجاً- (الإصدار 1). الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية.
- بن ناصر حنيفي. (2021-2022). رهان اللغة الإعلامية بين الفصحى والعامية القنوات الفضائية الجزائرية -نموذجاً- اطروحة دكتوراه في علوم اللغة والأدب العربي تخصص لسانيات تطبيقية وتعليمية اللغات. كلية الأدب العربي والفنون جامعة عبد الحميد بن باديس -مستغانم-، الجزائر.
- جبر مؤمن، و عبد اللطيف مروى. (2016). تطبيقات نظريات الاتصال الاجتماعي (المجلد الأولي). القاهرة، القاهرة: المكتب المصري للتوزيع.
- جهيدة لموشي، و محمد كريم فريحة. (2018). دور الضحية في حدوث جريمة النصب والإحتيال -مقاربة سوسيولوجية. مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، 5، الصفحات 250-267.
- حسني ابراهيم عبد العظيم. (2017). النظرية السوسيولوجية قراءة في فكر الرواد والاتجاهات الكلاسيكية. مصر، مصر: مكتبة دار الأصول.
- حفيفة مطلب. (2016-2017). الإذاعة المحلية والهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري في ظل العولمة - دراسة في الإستخدامات و الإنشاعات على عينة من المستمعين لإذاعة تيارت المحلية-. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص دراسة الجمهور. كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر -3-، الجزائر.
- حمزوي جويده. (2018, 12). الهجرة غير الشرعية: "الإشغالات الأمنية الأروبية في منطقة المتوسط". مجلة دفاتر المتوسط(9).
- حمزة مروة. (2022-2023). أولويات البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية -دراسة تحليلية مقارنة بين قناتي الشروق نيوز والإخبارية الثالثة-. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال. كلية أصول الدين جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية -قسنطينة-، الجزائر.
- حورية طاهر. (2018-2019). أخلاقيات الممارسة الإعلامية في القنوات الفضائية الخاصة بالجزائر -مقاربة تحليلية لمبدئي احترام الخصوصية وقيم المجتمع للبرامج الاجتماعية-. مذكرة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص الإتصال اللغة والتحليل القوي لوسائل الإعلام. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، الجزائر.
- حياة ابراهيمي. (2019-2020). القنوات التلفزيونية وتطبيق التنظيم السعي البصري في الجزائر -دراسة وصفية لعينة من سؤولي وصحفيي القنوات المعتمدة كمكاتب أجنبية في الجزائر-. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص دراسات الإذاعة والتلفزيون. كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر -3-، الجزائر.
- رضا عبد الواحد أمين. (2007). النظريات العلمية في مجال الإعلام الإلكتروني. مصر: منتدى سور الأزيكية.
- رضوان تواتي. (2015-2016). اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر القناة التلفزيونية "الشروق TV" نموذجاً 2013-2014. أطروحة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص السينما والتلفزيون ووسائل الإتصال الجديدة. جامعة الجزائر -3- كلية علوم الإعلام والاتصال قسم علوم الإعلام، الجزائر.
- زين ابراهيم الزين. (2015). تأثير البرامج السياسية في التلفزيون الاردني في النوعية السياسية في المجتمع المحلي. رسالة ماجستير في الإعلام. عمان، جامعة البترا، الاردن.
- سعيد مراح، و محمد قارش. (2017, 02, 16). الفضائيات الجزائرية الخاصة بين الواقع والتحديات. مجلة الحقيقة (39)، الصفحات 345-360.

قائمة المصادر والمراجع

- سوتيريوس ساراتاكوس. (2017). *البحث الاجتماعي* (الإصدار 1). (فارغ شحدة، و ديب تائر، المحررون) بيروت، قطر: المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.
- سيف الدين عبان. (2018-2019). اتجاهات الشباب نحو البرامج الدينية المقدمة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة. *أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال*. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة العربي التبسي، تبسة، الجزائر.
- شفيقة خنifer. (2018). *المرأة القسنطينية والإعلام الديني الإسلامي - دراسة في الإستخدامات والإشباع*. أطروحة دكتوراه في الإعلام الثقافي. قسنطينة، كلية أصول الدين قسم الدعوة وإعلام والاتصال، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، الجزائر.
- صورية إسعادي. (2021-2022). القيم في البرامج الاجتماعية على قناة الشروق الفضائية الجزائرية. رسالة دكتوراه تخصص وسائل الإعلام والمجتمع. جيجل، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة محمد الصديق بن يحيى، الجزائر.
- عامر أمال. (2017-2018). أثر الإتصال السياسي الإستعراضي من خلال البرامج التلفزيونية الساخرة على الوعي السياسي لدى الشباب -دراسة تحليلية لبرنامج جران القوسطو-. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال سياسي واجتماعي. كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر -3-، الجزائر.
- عبد الجليل حسناوي. (2021-2022). حرية الإعلام و أخلاقيات الممارسات المهنية في القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر - دراسة وصفية تحليلية لعينة صحفيا قنوات البلاد، النهار، الشروق، من سبتمبر 2020 الى جوان 2021 -. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص تشريعات اعلامية. كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر -3-، الجزائر.
- عبد الحق بشير. (2020-2021). التخطيط الإعلامي في القنوات الجزائرية الخاصة وانعكاسه على جودة البرامج الرياضية -قناة الشروق نيوز انموذجا-. أطروحة دكتوراه في تخصص اعلام واتصال رياضي. معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة محمد بوضياف -المسيلة-، الجزائر.
- عبد الرحمن حللي. (2017). *المدخل الى منهجية البحث وفن الكتابة* (الإصدار 1). بيروت، لبنان: مكتبة مؤمن قريش.
- عبد الرزاق محمد الدليمي. (2016). *نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين* (الإصدار 1). عمان، الاردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ. (2019). *أساسيات البحث العلمي* (الإصدار 1). جدة، السعودية: دار سطور عربية للنشر والتوزيع.
- عبد العزيز بن علي الغريب. (2012). *نظريات علم الاجتماع تصنيفاتها واتجاهاتها وبعض نماذجها التطبيقية من النظرية الوضعية الى ما بعد الحداثة*. الرياض: دار الزهراء.
- عبد اللطيف بقاص. (2020-2021). اثر القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة في تنمية ثقافة المواطن. أطروحة دكتوراه في العلوم الإسلامية تخصص دعوة وثقافة اسلامية. الوادي، معهد العلوم الإسلامية جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، الجزائر.
- عبد الله حسين عز جلال. (2017). *نوي الإحتياجات الخاصة في الأفلام التي تبثها القنوات الفضائية* (الإصدار 1). مصر: المكتبة العربية للمعارف.
- عبد المحسن بن فهد الحسين. (2007). *خيانة الأمانة تجريمها وعقوبتها*. رسالة ماجستير تخصص تشريع جنائي إسلامي. كلية الدراسات العليا جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية.
- عبد الملك الدناني، و سامية أحمد هاشم. (2016). *مناهج بحوث الاتصال الحديث* (الإصدار 1). الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- علي عبد الفتاح كنعان. (2014). *الإعلام والمجتمع*. عمان، الأردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- علي مولود فاضل. (2020). *القضايا الاجتماعية في الدراما التلفزيونية* (الإصدار 1). عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع.
- عمر بن محمد السبيل. (2005). *أحكام الطفل اللقيط -دراسة فقهية مقارنة-* (الإصدار 1). الرياض، السعودية: دار الفضيلة للنشر والتوزيع.

قائمة المصادر والمراجع

- عمر سليمان الأشقر. (2002). *عالم السحر والشعوذة (الإصدار 4)*. عمان، الأردن: دار النفائس للنشر والتوزيع.
- عوض الله يوسف مصطفى سلامة. (2008). *التدخين وعلاقته بمستوى القلق، وبعض سمات الشخصية للأطباء المدخنين في قطاع غزة. رسالة ماجستير في علم النفس*. كلية التربية الجامعة الإسلامية غزة، فلسطين.
- فايزة سبتي. (2021-2022). *المعالجة الإعلامية للقضايا البيئية في القنوات الفضائية الجزائرية -دراسة تحليلية مقارنة بين برنامج Green Mag وبينتنا لقناتي الشروق TV والجزائرية الثالثة للفترة الممتدة (2014-2016)*. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال بيئي. كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3-، الجزائر.
- فيصل برواس. (2018-2019). *وسائل الاتصال الجماهيري ودورها في إحداث التغيير الثقافي في المجتمع في عصر العولمة - من وجهة نظر الأستاذ الجامعي*. رسالة دكتوراه تخصص علوم إجتماع الاتصال والعلاقات العامة. بسكرة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم العلوم الاجتماعية جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.
- ليلي أحمد جزار. (2012). *الفيسبوك والشباب العربي (المجلد الأول)*. الكويت، الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- ليندة بومزبر ، و منال قدواح. (15 09, 2022). *القضايا الاجتماعية في برامج الفضائيات الجزائرية الخاصة "دراسة تحليلية لبرنامج أحكي حكايك في قناة الشروق العامة"*. مجلة المعيار ، الصفحات 457-471.
- محمد السعيد مصيطفي. (30 6, 2020). *أسباب المنازعات في الموارد وطرق علاجها. مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، 12(2)، الصفحات 779-804.*
- محمد بن سعود البشر. (2014). *نظريات التأثير الإعلامي (الإصدار 1)*. الرياض، الرياض، المملكة العربية السعودية: العبيكات للنشر.
- محمد بن لطفي الصباغ. (2015). *عادات نبذها الإسلام: الخرافة، التطير، إتيان العرافين والمنجمين، التشاؤم، السحر (الإصدار 1)*. عمان: المكتبة الإسلامية.
- محمد سرحان علي المحمودي. (2019). *مناهج البحث العلمي (الإصدار 3)*. صنعاء، اليمن: دار الكتب.
- محمود حسن إسماعيل. (2003). *مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير (الإصدار 1)*. مصر: الدار العالمية للنشر والتوزيع.
- مراح سعيد. (2016-2017). *أثر متابعة البرامج السياسية وتشكيلها للوعي السياسي بالقنوات الجزائرية الخاصة -دراسة وصفية تحليلية لعينة من الطلبة الجامعيين-*. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص وسائل الإعلام والمجتمع. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة باتنة 1-، الجزائر.
- مصطفى بورقبة. (2008-2009). *القنوات التلفزيونية الفضائية وأثرها في جنوح الأحداث -دراسة ميدانية مقارنة لعينة من الأحداث الجانحية والأسوياء بمنطقة حاسي بحيح بالجلفة-*. رسالة ماجستير في علم الاجتماع الجنائي. كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ببوزريعة جامعة الجزائر، الجزائر.
- مصطفى سوييف. (1996). *المخدرات والمجتمع*. الكويت: عالم المعرفة.
- مصطفى يوسف الكافي. (2015). *الرأي العام ونظريات الاتصال (الإصدار 1)*. عمان، الاردن: دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع.
- موسى بن عودة. (2017-2018). *القيم الإخبارية في القنوات الفضائية الجزائرية -دراسة تحليلية مقارنة في المضمون والقائم بالاتصال في قنوات (الجزائرية الثالثة، دزير تي.في وقناة الخبر)-*. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص استراتيجيات الإعلام ورهانات الاتصال في الفضاء العمومي. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة عبد الحميد بن باديس -مستغانم-، الجزائر.
- نبيل فياض. (1997). *حوارات في قضايا المرأة والتراث والحريّة (الإصدار 2)*. دمشق، سوريا: دار حوران للطباعة والنشر والتوزيع.
- نبيهة صالح السامرائي. (2007). *علم النفس الإعلامي (المجلد الأول)*. عمان، الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع .
- نجاه بن صالح. (2017-2018). *جمهور ادrama التركية المدبلجة في الجزائر دراسة في الاستخدامات والإشباع - دراسة على عينة من المراهقين المتمدرسين بمدينة المسيلة-*. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص دراسات الجمهور. كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 3-، الجزائر.

قائمة المصادر والمراجع

- نسيمة طبشوش . (2015-2016). برامج القنوات الفضائية ودورها في نشر الثقافة الإستهلاكية -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة برج بوعرييج-. أطروحة دكتوراه في علم الإجتماع العائلي . كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية والعلوم الإسلامية جامعة الحاج لخضر باتنة -1، الجزائر.
- نصر سلمان، و سعاد سطحي. (2011). منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية والإسلامية (الإصدار 1). بيروت، لبنان: دار ابن حزم.
- نعيمة دهمش، و سعاد سراي. (2023, 01 25). دوافع التعرض للبرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في إذاعة جيجل الجهوية. *المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات*، 6(1)، الصفحات 371-386.
- نعيمة موكس. (2013-2014). تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على الفضائيات العربية -القنوات الخاصة الجزائرية نموذجاً-. رسالة ماجستير في علوم الإعلام والإتصال تخصص سنما وتلفزيون ووسائل الإتصال الحديثة. كلية العلوم السياسية والإعلام جامعة الجزائر -3، الجزائر.
- نورة نايلي. (2021-2022). البرامج الحوارية في القنوات الفضائية الجزائرية ودورها في تشكيل الوعي الإجتماعي للجمهور الجزائري -دراسة ميدانية على عينة من مواطني مدينة باتنة. أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والإتصال. كلية علوم الإعلام والإتصال، جامعة الجزائر -3، الجزائر.
- هدى علي يحيى العماد. (2016). أسس ومبادئ البحث العلمي وتطبيقاته في تحقيق المخطوطات وإعداد التقارير. صنعاء، اليمن: منشورات جامعة سبأ.
- هناء حسني محمد النابلسي. (2009). دور الشباب الجامعي في العمل التطوعي و المشاركة السياسية. عمان، الأردن: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.
- وائل عبد الرحمن التل، و عيسى محمد قحل. (2005). البحث العلمي في العلوم الإنسانية والإجتماعية (الإصدار 1). جازان، السعودية: كلية المعلمين في جازان.
- يوسف عبد الأمير طباجة. (2007). منهجية البحث تقنيات ومناهج (الإصدار 1). بيروت، لبنان: دار الهادي للطباعة والنشر والتوزيع.

الملاحق

الملحق رقم 01: يمثل استمارة الاستبيان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عباس لغرور خنشلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

استمارة بحث حول

اتجاهات الشباب الجزائري نحو البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية
الخاصة

-دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية خنشلة-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

إشراف الأستاذة:

غالية غضبان

إعداد الطالب:

جمال الدين مريير

نرجو منكم الإجابة على الاستمارة التالية وذلك بوضع علامة (X) أمام الاختيار المناسب، ونحيطكم علما أن جميع البيانات ستستخدم لغرض يشمل البحث العلمي، وتقبلوا منا فائق عبارات التقدير والاحترام

السنة الجامعية: 2024/2023

البيانات الشخصية:

1- الجنس:

ذكر أنثى

2- السن

من 18 إلى 23 من 24 إلى 29 من 30 إلى 35

3- المستوى التعليمي:

الابتدائي متوسط ثانوي جامعي

4- مكان الإقامة:

الريف المدينة

المحور الأول: عادات وأنماط متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة:

5- هل تشاهد البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة؟

دائما أحيانا نادرا

6- ما هي الأوقات المفضلة لديك لمشاهدة هذه البرامج؟

صباحا مساء ليلا حسب الظروف

7- مع من تشاهد البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة؟

بمفردك مع الأهل مع الأصدقاء

8- كم عدد الساعات التي تقضيها كل أسبوع في مشاهدة البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية

الخاصة؟

أقل من ساعتين من [04-02] ساعات أكثر من 04 ساعات

9- ما هي القناة الجزائرية الخاصة التي تشاهد من خلالها البرامج الاجتماعية؟

النهار TV الشروق TV البلاد TV وان TV

أخرى اذكرها:

10- ما هو البرنامج الاجتماعي الذي تتابعه عبر القنوات الجزائرية الخاصة؟

خلمها على ربي عشت وشفت

إسمعوني صفحة جديدة

أخرى اذكرها:

المحور الثاني: دوافع متابعة الشباب للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية

الخاصة:

11- هل تساهم البرامج الاجتماعية في إدراكك لحقيقة المجتمع الجزائري؟

دائما أحيانا نادرا

12- ما هي دوافع متابعتك للبرامج الاجتماعية؟

للتعرف والوقوف على أبرز المشاكل الاجتماعية في المجتمع الجزائري

لأنها تسعى لإيجاد حلول للقضايا الاجتماعية

التسلية والترفيه

دوافع أخرى اذكرها: ...

13- ماهي القضايا والمواضيع الاجتماعية التي تفضل مشاهدتها؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

الهجرة غير الشرعية ذوي الاحتياجات الخاصة

السحر والشعوذة الصراع على الميراث

الخيانة الزوجية قضايا المرأة

النصب والاحتيال العنف الأسري

الآفات الاجتماعية الأطفال الغير شرعيين

الفقر والحرمان خيانة الأمانة

أخرى اذكرها:

14- ما الذي يدفعك إلى تتبع البرامج الاجتماعية من الناحية الإخراجية؟

مقدم البرنامج

ضيوف البرنامج

الديكور والإضاءة

طريقة عرض البرنامج

المواضيع والقضايا الاجتماعية المطروحة

أسباب أخرى أذكرها: ...

المحور الثالث: الإشباعات المحققة للشباب من خلال متابعتهم للبرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة:

15- كيف كانت نسبة استفادتك من متابعة البرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة؟

عالية متوسطة منخفضة

16- هل ساعدتك البرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة على معرفة كل ما يدور في

المجتمع الجزائري؟

دائما أحيانا نادرا

17- ماذا تستفيد من متابعة البرامج الاجتماعية؟

التعرف على المشاكل والمخاطر التي تهدد المجتمع

إدراك حقيقة المجتمع الجزائري

فهم نمط تفكير المجتمع الجزائري

إزالة الغموض الاجتماعي

18- هل ساعدتك هذه البرامج في تخفيف التوتر الناتج عن ضغوط الحياة؟

دائما أحيانا نادرا

19- هل ساهمت مضامين البرامج الاجتماعية على تعديل سلوكك؟

دائما أحيانا نادرا

إذا كانت الإجابة دائما فما هي هذه السلوكيات:

عاطفية معرفية أخلاقية

أخرى أذكرها.....

المحور الرابع: اتجاهات الشباب نحو البرامج الاجتماعية في القنوات الخاصة؟

20- ما هو سبب إحداث بعض حلقات البرامج الاجتماعية للضجة الاعلامية؟

كسر الطابوهات تزييف الحقائق

جرأة الضيوف خدش الاخلاق والقيم

أسباب أخرى أذكرها: ...

21- ما درجة تقييمك للبرامج الاجتماعية المعروضة عبر القنوات الجزائرية الخاصة؟

جيد متوسط ضعيف

إذا كانت إجابتك ضعيف فلماذا؟

غياب الموضوعية والتشويش على تقدم المجتمع الجزائري باستمرار

المساهمة في هدم قيم وأخلاق المجتمع بكسر الأعراف والتقاليد

عدم احترام قدسية المجتمع وغياب الضمير والحس الوطني

أسباب أخرى أذكرها: ...

الملاحق

22- البرامج الاجتماعية عبر القنوات الجزائرية الخاصة من وجهة نظر الشباب

معارض	محايد	موافق	الاتجاه	العبارة
			تمثل البرامج الاجتماعية الصورة الحقيقية للمجتمع الجزائري	01
			تساهم البرامج الاجتماعية في بروز العديد من الوجوه الإعلامية الجديدة عبر القنوات الجزائرية الخاصة	02
			تهدف البرامج الاجتماعية الى دفع الشباب لإثراء مواضيع مؤيدة لأخلاق المجتمع الجزائري	03
			تهدف القنوات الخاصة الى تعديل سلوك المجتمع الجزائري بالبرامج الاجتماعية	04
			تساهم القنوات الخاصة في معالجة طابوهات المجتمع بالبرامج الاجتماعية	05
			تساهم البرامج الاجتماعية في تكوين مجتمع جزائري متحضر	06
			تركز القنوات الجزائرية الخاصة في البرامج الاجتماعية على قضايا السحر والشعوذة للتوعية من مساوئ هذه الممارسة	07
			تبرز البرامج الاجتماعية عواقب الصراع على الميراث وهذا ما ساهم في كبح هذه الظاهرة الاجتماعية	08
			تمثل البرامج الاجتماعية الجانب المشرق للمجتمع الجزائري	09
			تعالج البرامج الاجتماعية القضايا المختلفة بشكل شامل مع ابراز جميع الجوانب	10

الملحق رقم 02: يمثل صور حول للبرامج الاجتماعية



الملحق رقم 03: يمثل صور القنوات الخاصة

