



جامعة عباس لغرور _ خنشلة _
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية
قسم العلوم الانسانية



شعبة: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

الرقم التسلسلي:

التسوق خلف الشاشة ... بين الراحة والمخاطرة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في شعبة علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري

إشراف الأستاذة :

إعداد الطلبة :

- د/ أمينة عطاء الله

- اكرام طالب

- وفاء عثمانى

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
لطيفة نسيغاوي	أستاذ محاضر-أ-	رئيسا
أمينة عطاء الله	أستاذ محاضر	مشرفا ومقررا
غنية صوالحية	أستاذ محاضر	مناقشا

الموسم الجامعي 2025/2026

كلمة شكر وعرفان

قد يقف المرء عاجزا على رد الجميل لأصحاب الفضل
وقد لا يجد أساليب التعبير...

ليعبر عن معاني الشكر والتقدير..

بداية نحمد الله تعالى الذي وفقنا لهذه المرتبة من العلم ...
ومدنا بالصبر والقوة وزرع في قلوبنا الإصرار على النجاح
نتقدم بأسمى معاني الاحترام والتقدير إلى الأستاذة المشرفة
" أمينة عطاء الله " التي لم تبخل علينا بتوجيهاتها ونصائحها
القيمة

كما نتقدم أيضا بجزيل الشكر إلى الأساتذة الأفاضل لكم مني
كل الشكر والتقدير على جهودكم الثمينة والقيمة تستحقون
منا كل العبارات الشكر. كما نتقدم بخالص الشكر لعمال
جامعة عباس لغرور ومن ساعدنا من قريبا وبعيد.

الإهداء

الإهداء من قال أنا لها "نالها" وأنا لها وإن أبت رغماً عنها أتيتُ بها . نلتها وعانقت
اليوم مجدداً عظيماً.....

الحمد لله حباً وشكراً وإمتناناً ، الحمد لله الذي بفضلله ادركت اسمى الغايات، الى من
كلل العرق جبينه ومن علمني ان النجاح لا يأتي الا بالصبر والإصرار....

الى النور الذي انار دربي والسراج الذي لا ينطفئ نوره بقلبي أبداً.....

إلى من بذل الغالي والنفيس واستمديت منه قوتي واعتزالي بذاتي أبي

الى من جعل الجنة تحت اقدامها إلى النور الذي لم ينطفئ ، واليد التي لم تترك يدي
يوماً أمي

إلى أخوتي ولكل من كان عوناً وسنداً في هذا الطريق ...

إلى الأصدقاء الأوفياء ورفقاء السنين.....

اكرام



الإهداء

إلى من كانوا النور الذي أضاء لي طريقي،
إلى من علّموني أن الصبر مفتاح كل بداية، وأن الإصرار هو سرّ
الوصول...

إلى أمي الحبيبة، نبع الحنان والطمأنينة، التي كانت دعواتها سرّ
توفيقي، وابتسامتها قوتي كلما تعبت....

إلى أبي العزيز، قدوتي الأولى، الذي علّمني معنى المسؤولية، وزرع فيّ
الثقة وحبّ الاجتهاد، فكنت دومًا أستمّد عزيمتي من صمته ووقاره....
إلى إخوتي الذين كانوا عونًا وسندًا، وفرحة تسكن تفاصيل أيامي، لم
يخلوا بكلمة تشجيع أو لحظة اهتمام.

إليكم جميعًا، أقدم هذا العمل المتواضع عربون محبة وامتنان،
واعترفًا بفضلكم بعد الله،

فلولاكم، ما كنت لأصل إلى هذه اللحظة التي طالما حلمت بها....

وفاء

الصفحة	فهرس المحتويات
	فهرس المحتويات
	ملخص
	تمهيد
	مرحلة ما قبل التصوير
03	1. البحث والتحضير
05-04	2. المعاينة الميدانية
06	3. خطة الطريق
	مرحلة التصوير
11-08	1. المعدات المستخدمة
11	2. أنواع اللقطات
12	3. زوايا التصوير
13	4. حركة الكامير
	مرحلة ما بعد التصوير
14	1. المشاهدة والانتقاء
15-14	2. التعليق الصوتي
15	3. الموسيقى والمؤثرات
16-15	4. المونتاج
17	5. الفيديوهات المساعدة
18	6. سينوبسيس الربورتاج
19	7. بطاقة تقنية
20	جينيريك البداية
21	جينيريك النهاية
22	الخاتمة
23	قائمة المراجع

ملخص

يقدم الريبورتاج المصور بعنوان "التسوق خلف الشاشة... بين الراحة والمخاطرة" ظاهرة التسوق الإلكتروني باعتبارها من أبرز الممارسات الرقمية في الحياة اليومية المعاصرة. يسلط الضوء على المزايا التي يوفرها هذا النوع من التسوق من حيث الراحة وسهولة الحصول على المنتجات والخدمات بالإضافة إلى مواد توثيقية وتوعوية تعزز الرسالة. ويهدف العمل إلى نشر الوعي بأهمية التسوق الإلكتروني الآمن وتشجيع المستهلك على اتباع الإجراءات الوقائية عند الشراء عبر المنصات الرقمية.

Abstract

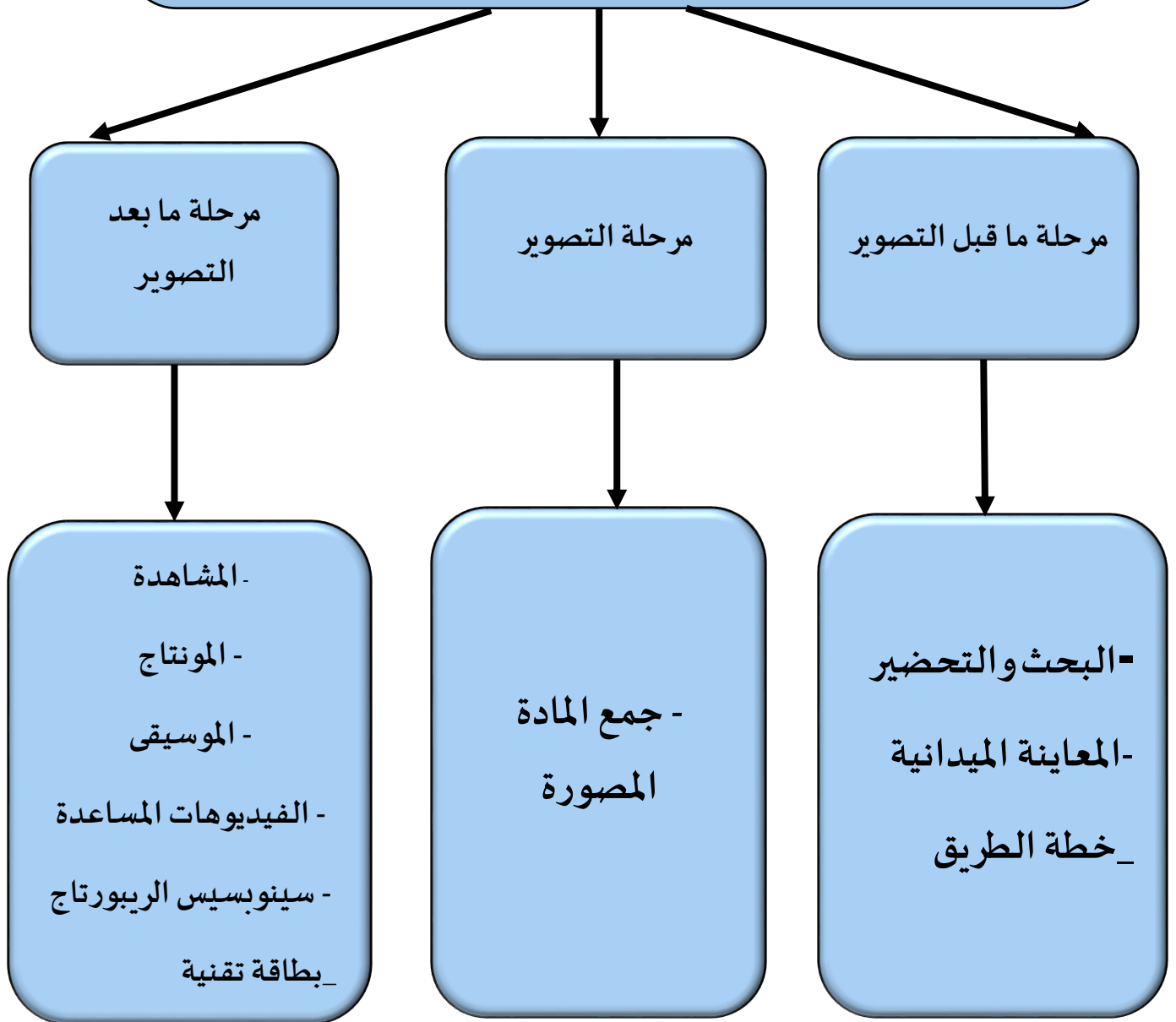
This video report, entitled "**Shopping Behind the Screen: Between Convenience and Risk**," addresses the phenomenon of online shopping as one of the most prominent digital practices in contemporary daily life. It highlights the advantages offered by this type of shopping in terms of convenience and easy access to products and services through field-based presentations of consumers' experiences and opinions. The report also includes illustrative scenes related to common risks such as online fraud and products that do not match their advertised descriptions, in addition to documentary and awareness-raising materials that reinforce its message. The work aims to promote awareness of safe online shopping practices and encourage consumers to follow precautionary measures when purchasing through digital platforms.

تميه

يعد الريبورتاج أحد أبرز الأجناس الصحفية السمعية البصرية التي تهتم بنقل الواقع وتسلط الضوء على مختلف الظواهر والقضايا الاجتماعية والاقتصادية والثقافية من خلال الصورة والمعلومة. فهو لا يقتصر على عرض الأحداث والوقائع فحسب، بل يسهم في تفسيرها وتقريبها من الجمهور، مما يجعله وسيلة فعالة للتوعية والتثقيف.

وبعد التعرف على هذا الفن الصحفي وخصائصه، قررنا إنجاز ريبورتاج مصور بعنوان "التسوق خلف الشاشة... بين الراحة والمخاطرة"، وذلك تماشياً مع الانتشار الواسع للتسوق الإلكتروني في المجتمع المعاصر، وما يوفره من مزايا عديدة للمستهلكين، إلى جانب ما يرافقه من مخاطر وتحديات قد تؤثر على تجربة الشراء. وقد سعينا من خلال هذا العمل إلى تقديم مادة سمعية بصرية هادفة، تركز على إبراز إيجابيات التسوق عبر الإنترنت وسلبياته، وتعزيز وعي المستهلك بكيفية الاستفادة من هذه الخدمة بطريقة آمنة ومسؤولة.

مراحل إعداد الريبورتاج



مخطط لمراحل إعداد الريبورتاج المصور

مرحلة ما قبل التصوير

1- البحث والتحضير

في بداية إنجاز هذا العمل، وكخطوة أولى في إعداد الريبورتاج، قمنا بضبط عنوان الموضوع بدقة بعد التشاور مع الأستاذة المشرفة، وإجراء بعض التعديلات عليه بما يتناسب مع أهداف العمل، مع وضع خطة أولية لتنفيذ مختلف مراحل الإنجاز. كما حرصنا على الإحاطة بمختلف جوانب الموضوع محل الدراسة، والمتمثل في "التسوق خلف الشاشة... بين الراحة والمخاطرة".

بعد ذلك قمنا بتحديد الأماكن التي سيتم التصوير فيها، والتي شملت بعض المحلات التجارية، ومؤسسات خدمات التوصيل، وفضاءات عامة يرتادها المواطنون، بالإضافة إلى مواقع يستخدم فيها الأفراد تطبيقات ومنصات التسوق الإلكتروني. وقد تم اختيار هذه المواقع لما توفره من مشاهد واقعية تعكس مختلف جوانب ظاهرة التسوق عبر الإنترنت.

كما قمنا بالحصول على الموافقات اللازمة للتصوير في الأماكن المعنية، واتخذنا الإجراءات التنظيمية المطلوبة لتسهيل عملية التصوير وتفادي أي عراقيل ميدانية قد تؤثر على سير العمل.

وإلى جانب ذلك، عملنا على جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات المتعلقة بموضوع الريبورتاج، من خلال الاطلاع على مقالات ودراسات وتقارير تتناول التجارة الإلكترونية وسلوك المستهلك الرقمي، بالإضافة إلى متابعة محتوى بعض منصات التسوق الإلكترونية والتواصل مع عدد من المستهلكين للاستفادة من تجاربهم وآرائهم حول مزايا التسوق الإلكتروني ومخاطره.

2_ المعاينة الميدانية

تُعد عملية الاستطلاع أو المعاينة الميدانية من أهم المراحل الأساسية في إعداد الريبورتاج قبل الشروع في التصوير، حيث قمنا بوضع خطة عمل أولية اعتمدنا عليها في إنجاز هذا العمل. بعد ذلك انتقلنا إلى مرحلة الملاحظة الميدانية ومعاينة فضاءات التصوير، من خلال القيام بجولات استكشافية في عدد من الأماكن المرتبطة بموضوع التسوق الإلكتروني، وذلك للوقوف على مختلف الجوانب التي يمكن أن تثرى محتوى الريبورتاج.

كما قمنا بمعاينة بعض المحلات التجارية ومؤسسات خدمات التوصيل، إضافة إلى الفضاءات العامة التي تشهد استخدامًا متزايدًا للتجارة الإلكترونية، بهدف التعرف على واقع هذه الممارسة ورصد سلوك المستهلكين أثناء عمليات الشراء والاستلام. وقد أتاحت لنا هذه الزيارات جمع معطيات وملاحظات ميدانية ساعدت على بناء تصور شامل للموضوع واختيار الزوايا المناسبة لمعالجته إعلاميًا.

ومن خلال التواصل مع عدد من المستهلكين والتجار، تمكنا من الحصول على معلومات وتجارب متنوعة تتعلق بالتسوق عبر الإنترنت، سواء من حيث المزايا التي يوفرها أو التحديات التي قد تواجه المستخدمين، وهو ما ساهم في تدعيم مضمون الريبورتاج وإثرائه بمختلف وجهات النظر.

أهم أماكن التصوير

- مؤسسات ومكاتب خدمات التوصيل
- أماكن استلام هوالطلبات الإلكتروني
- مواقع مختلفة يتم فيها استخدام تطبيقات ومنصات التسوق الإلكتروني.

3_ خطة الطريق

• المقدمة

- موسيقى افتتاحية ذات طابع رقمي وعصري.
- لقطات لأشخاص يتصفحون مواقع وتطبيقات التسوق الإلكتروني عبر الهواتف الذكية.
- عرض صور لمنتجات متنوعة ومنصات التسوق الإلكتروني.
- تقديم سريع لموضوع الريبورتاج: "التسوق خلف الشاشة... بين الراحة والمخاطرة."

• الفقرات الأساسية للريبورتاج

أ. واقع التسوق الإلكتروني وتطوره

- لقطات لأشخاص يتسوقون عبر الإنترنت باستخدام الهواتف الذكية.
- إبراز انتشار التسوق الإلكتروني في الحياة اليومية.
- توضيح دور التكنولوجيا في تسهيل عملية الشراء وتلبية حاجات المستهلك.

ب. مزايا التسوق الإلكتروني

- عرض مشاهد لخدمات التوصيل واستلام الطرود.
- تصريحات لمستهلكين حول تجاربهم الناجحة في التسوق الإلكتروني.
- إبراز مزايا الراحة والسرعة وتوفير الوقت والجهد.

ت. شهادات المستهلكين

- عرض تجربة مستهلك حول جودة المنتج ومطابقته للمواصفات.
- عرض تجربة مستهلك حول سرعة التوصيل وجودة الخدمة.
- إبراز مدى رضا الزبائن عن الخدمات المقدمة.

ث. المخاطر والتحديات

- توضيح بعض المشاكل المرتبطة بالتسوق الإلكتروني.
- عرض حالات عدم تطابق المنتجات مع الصور المعروضة.
- إبراز أهمية الثقة في نجاح واستمرارية التجارة الإلكترونية.

ج. الأمن السيبراني والشرطة الإلكترونية

- تقديم معلومات حول مخاطر النصب والاحتيال الإلكتروني.
- إبراز مخاطر سرقة البيانات والحسابات الرقمية.
- توضيح دور الأمن السيبراني والشرطة الإلكترونية في حماية المستهلك.

ح. عرض الإحصائيات

- تقديم جدول إحصائي حول الجرائم الإلكترونية المرتبطة بالتسوق الرقمي خلال الفترة (2023-2025)
- إبراز دور الشرطة الإلكترونية في الحد من الجرائم الرقمية.

خ. التوصيات

- قراءة تقييمات وآراء الزبائن قبل الشراء.
- التأكد من مصداقية الموقع أو الصفحة الإلكترونية.
- عدم مشاركة البيانات البنكية أو الشخصية مع جهات مجهولة.
- الاحتفاظ بفاتورة أو إثبات الدفع.

•الخاتمة

- التأكيد على أن التسوق الإلكتروني وسيلة عصرية تسهل الحياة اليومية.
- دعوة المستهلك إلى التحلي بالوعي والحذر أثناء الشراء عبر الإنترنت.
- التأكيد على أن نجاح تجربة التسوق الإلكتروني مرتبط بحسن استخدام الوسائل الرقمية وتجنب مخاطر الاحتيال الإلكتروني.

تشكيل فريق العمل

- الإخراج: أكرام طالبي ، وفاء عثمانى
- التصوير: أكرام طالبي ، وفاء عثمانى
- التعليق الصوتي: أكرام طالبي

مرحلة التصوير

1. المعدات المستخدمة

تعد مرحلة التصوير خطوة حاسمة في إنجاز الريبورتاج، حيث قمنا خلالها بتنفيذ كل التحضيرات التقنية واللوجستية التي تمت في المرحلة السابقة. اعتمدنا على مجموعة من المعدات لضمان جودة الريبورتاج صورة و صوت. ومن أبرز هذه المعدات أو التجهيزات هي:

- كاميرا من نوع Canon مزودة بعدستين احترافيتين : عدسة Canon EFS 24mm التي توفر لقطات واسعة بدقة عالية، وعدسة EFS 17-55mm التي تتميز بمرونة في التقريب وجودة ممتازة في ظروف الإضاءة المختلفة.





- كما استخدمنا ميكروفون احترافي من نوع lavalier microphone لمكننا من تسجيل صوت نقي وواضح، يضيف مصداقية أكبر على المقابلات والمشاهد التوضيحية. ولضمان ثبات الصورة وسلاسة الحركة.



- أيضا اعتمدنا على مثبتين من نوع Weebill S وCrane 2S، إلى جانب حامل ثلاثي (trépied) لتصوير اللقطات الثابتة بزوايا دقيقة ومدروسة.



2. أنواع اللقطات والزوايا وحركة الكاميرا

لإعداد ريبورتاج "التسوق خلف الشاشة... بين الراحة والمخاطرة" اعتمدنا على مجموعة متنوعة من اللقطات والزوايا وحركات الكاميرا، بهدف تقديم الموضوع بصورة واضحة وجذابة تعكس مختلف أبعاده.

أنواع اللقطات

اللقطات العامة: (Long Shots)

استخدمنا اللقطات العامة لإظهار الفضاءات التي ترتبط بموضوع التسوق الإلكتروني، مثل الأسواق التجارية، المحلات، ومؤسسات التوصيل، إضافة إلى مشاهد لأشخاص يستلمون طلباتهم أو يتصفحون منصات التسوق عبر الهواتف الذكية. وقد ساهمت هذه اللقطات في تقديم صورة شاملة للمحيط الذي تدور فيه أحداث الريبورتاج.

اللقطات المتوسطة: (Medium Shots)

اعتمدنا عليها أثناء تصوير المقابلة، حيث تسمح بإظهار الأشخاص من الصدر إلى أعلى، مما يساعد على إبراز تعابير الوجه ولغة الجسد. كما استخدمت في تصوير عمليات استعراض المنتجات أو استلام الطرود لإظهار الحدث بوضوح.

اللقطات القريبة: (Close-Up)

تم توظيفها لإبراز تفاصيل مهمة مثل تصفح تطبيقات التسوق الإلكتروني، اختيار المنتجات، أو إتمام عمليات الدفع الإلكتروني، مما يمنح المشاهد تركيزاً بصرياً على العناصر الأساسية للموضوع.

اللقطات القريبة جداً: (Extreme Close-Up)

اعتمدنا عليها لإظهار تفاصيل دقيقة، مثل صور المنتجات المعروضة على شاشة الهاتف، أو خطوات تأكيد عملية الشراء، أو بيانات التوصيل، بما يساعد على توضيح الجوانب التقنية المرتبطة بالتسوق الإلكتروني.

3. زوايا التصوير

زاوية العين:

وهي الزاوية الأساسية التي استخدمناها في تصوير المقابلة، لأنها توفر تواصلاً بصرياً مباشراً وطبيعياً مع المشاهد.

زاوية علوية خفيفة:

استُخدمت عند تصوير الهواتف الذكية أو الحواسيب أثناء تصفح مواقع التسوق الإلكتروني، بهدف إظهار محتوى الشاشة بشكل واضح ومنظم.

زاوية مائلة:

اعتمدنا عليها في بعض المشاهد المتعلقة بعرض المخاطر والتحديات التي قد تواجه المستهلك أثناء التسوق الإلكتروني، لإضفاء نوع من الحيوية والتشويق البصري.

زاوية خلفية:

استُخدمت في بعض اللقطات التي تُظهر المستهلك أثناء تصفح المنصات الإلكترونية أو استلام الطلبات، بما يساعد على نقل الحدث بصورة واقعية.

4. حركة الكاميرا

تم الاعتماد على الكاميرا الثابتة في تصوير المقابلة المستهلكين باستخدام الحامل الثلاثي، وذلك لضمان استقرار الصورة ووضوحها. كما استخدمت حركة بانورامية خفيفة (Pan) في تصوير الأسواق والمحلات التجارية ومشاهد التوصليل، بهدف تتبع الحركة بطريقة سلسة وطبيعية. وتم تجنب الحركات السريعة حفاظاً على الطابع التفسيري والتوعوي للريبورتاج، بما يضمن راحة المشاهد وسهولة متابعة المحتوى.

مرحلة ما بعد التصوير

1. المشاهدة والانتقاء

بعد الانتهاء من عملية التصوير الميداني، انتقلنا إلى مرحلة ما بعد التصوير والمتمثلة في المشاهدة والانتقاء، والتي تُعد من أهم المراحل في بناء الريبورتاج السمعي البصري. وخلال هذه المرحلة قمنا بمراجعة جميع المواد المصورة المتعلقة بموضوع "التسوق خلف الشاشة... بين الراحة والمخاطرة" مراجعة دقيقة، مع التركيز على جودة الصورة والصوت، وتناسق اللقطات، ومدى قدرتها على إيصال الرسالة الإعلامية المراد تقديمها للمشاهد.

كما قمنا باستبعاد اللقطات التي لا تخدم موضوع الريبورتاج أو التي تحتوي على تشويش بصري أو صوتي قد يؤثر على جودة العمل، إضافة إلى حذف المقاطع المكررة أو غير الضرورية. وفي المقابل تم انتقاء أفضل الشهادات والتصريحات التي تعكس واقع التسوق الإلكتروني وتبرز جوانبه الإيجابية والسلبية، مع الحرص على تحقيق التوازن في عرض الآراء والتجارب المختلفة، بما يضمن تقديم محتوى واضح ومتكامل يخدم أهداف الريبورتاج ويعزز رسالته التوعوية

2. التعليق الصوتي

قمنا بإضافة تعليق صوتي يرافق الصور ويوضح للمشاهد مختلف جوانب ظاهرة التسوق الإلكتروني، وجاء التعليق كالآتي:

- من الثانية 00:20 إلى الثانية 00:42:
خلف شاشات الهواتف أصبح التسوق الإلكتروني أسلوبا جديدا للحياة اليومية، فرض نفسه بقوة في عالم سريع الإيقاع، كما لم يعد اليوم مجرد عملية شراء عادية بل أصبح تجربة متكاملة تجمع بين التكنولوجيا وحاجات المستهلك، حيث يتيح إمكانية اقتناء مختلف المنتجات بسهولة ومستلزمات الحياة اليومية.
- من الثانية 00:45 إلى الدقيقة 01:05:
فأصبح المستهلك يبحث فيه عن الراحة، السرعة، توفير الجهد والوقت، وعرف هذا المجال تطورا ملحوظا خلال السنوات الأخيرة خاصة مع انتشار خدمات التوصيل.
- من الدقيقة 01:30 إلى الدقيقة 01:50:
التجربة كانت ممتازة من البداية للنهاية، الطرد وصل في الوقت المحدد والتغليف كان آمنا ومحكما، المنتج مطابق تماما بدون أي نقص أو ضرر.

- من الدقيقة 01:55 إلى الدقيقة 02:15:
خدمة التوصيل كانت سريعة ومنظمة مع متابعة مستمرة وتواصل احترافي من لحظة الاستلام، وهذا يعكس مصداقية عالية واهتماما حقيقيا براحة المستهلك.
- من الدقيقة 02:40 إلى الدقيقة 03:05:
وبين نقرة زر واختيار منتج تحول السوق التقليدي إلى فضاء رقمي مفتوح تعرض فيه آلاف السلع والخدمات دون الحاجة إلى مغادرة المنزل، غير أن هذا التطور لا يخلو من بعض المخاطر والتحديات.
- من الدقيقة 03:10 إلى الدقيقة 03:40:
إذ يواجه المستهلك أحيانا مشاكل تتعلق بجودة المنتجات وعدم تطابق السلعة مع الصور المعروضة، كما تبقى مسألة الثقة من أهم العوامل التي تحدد نجاح التجارة الإلكترونية واستمراريتها.
- من الدقيقة 04:20 إلى الدقيقة 05:00:
مع ظهور تحديات جديدة لم تعد مرتبطة بجودة السلعة أو سرعة التوصيل، بل امتدت إلى جانب أكثر حساسية وهو الأمن السيبراني والشرطة الإلكترونية، فمع تزايد المعاملات الرقمية وعمليات الدفع والبيع عبر الأنترنت أصبح المستهلك أكثر عرضة لمخاطر النصب والاحتيال الإلكتروني وسرقة البيانات والصفحات الرقمية.
- من الدقيقة 05:05 إلى الدقيقة 05:20:
مما جعل دور الشرطة الإلكترونية والأمن السيبراني ضروريا لحماية المستخدمين وضمان بيئة رقمية آمنة.
- من الدقيقة 05:40 إلى الدقيقة 06:05:
ولتوضيح واقع الجرائم الإلكترونية المرتبطة بالتسوق الرقمي نستعرض جدولا إحصائيا يبين عدد القضايا المنجزة وعدد المتورطين خلال السنوات الأخيرة من سنة (2023/2025)، مما يبرز الدور الفعال للشرطة الإلكترونية في الحد من هذه الجرائم.
- من الدقيقة 07:18 إلى الدقيقة 06:30:
ومن خلال هذه الإحصائيات يتضح أن الجرائم الإلكترونية أصبحت تشكل خطرا متزايدا، مما يبرز أهمية الوعي والحذر أثناء التسوق الإلكتروني، ومن هنا ننتقل إلى أهم التوصيات التي تساعد المستهلك على الشراء بأمان وتفادي الاحتيال الإلكتروني.
- من الدقيقة 07:43 إلى الدقيقة 07:18:
يبقى التسوق الإلكتروني وسيلة عصرية تسهل الحياة، لكن نجاحه مرتبط بوعي المستهلك وحسن استخدامه، لضمان شراء آمن بعيدا عن المخاطر والاحتيال الإلكتروني.

3. الموسيقى والمؤثرات

استعملت موسيقى خلفية رقمية هادئة، ذات طابع هدى وتوعوي لتعزز الجانب التوعوي، دون التأثير على وضوح التعليق.

4. المونتاج

تم استخدام برنامج CapCut في عملية المونتاج، حيث قمنا بفرز المادة المصورة التي جمعناها واختيار اللقطات المناسبة، مع حذف اللقطات التي لا تخدم موضوع الريبورتاج. بعد ذلك تم ترتيب اللقطات بشكل منطقي ومتسلسل بما يتناسب مع سير الأحداث وتسلسل الأفكار، مع الاعتماد على تقنيات القص والانتقال بين المشاهد بطريقة سلسلة تضمن راحة المشاهد وتحافظ على انسجام المحتوى البصري.

كما قمنا بإضافة العناصر البصرية المساعدة والنصوص التوضيحية اللازمة لتسهيل فهم المعلومات المقدمة، إلى جانب إدراج التعليق الصوتي والموسيقى والمؤثرات الصوتية التي ساهمت في تعزيز الجانب التوعوي والجمالي للريبورتاج. وتم كذلك ضبط مستويات الصوت وموازنتها بين التعليق الصوتي والموسيقى والمؤثرات المختلفة لضمان وضوح الرسالة الإعلامية.

وفي المرحلة الأخيرة أجرينا مجموعة من التعديلات النهائية المتعلقة بالصورة والصوت والإخراج العام، ثم تمت مراجعة وتقييم العمل المصور مع الأستاذة المشرفة للتأكد من جاهزيته بالشكل المطلوب قبل إخراجها في صورته النهائية.

5. الفيديوهات المساعدة

نظرا لطبيعة موضوع الريبورتاج وحساسيته، خاصة فيما يتعلق بقضايا التسوق الإلكتروني والاحتيال الرقمي والجرائم الإلكترونية، واجهنا بعض الصعوبات في تصوير بعض المشاهد بشكل مباشر، سواء لأسباب تتعلق بحماية خصوصية الأفراد أو لصعوبة تجسيد بعض العمليات والمخاطر الرقمية ميدانيا. لذلك استعنا بمجموعة من الفيديوهات المساعدة والتوضيحية التي تخدم موضوع الريبورتاج وتدعم محتواه، حيث تم توظيفها لإبراز بعض الجوانب المتعلقة بالتسوق الإلكتروني، وخدمات التوصيل، والجرائم الإلكترونية، وأساليب الاحتيال الرقمي. وقد ساهمت هذه المواد البصرية في إثراء العمل وتوضيح الأفكار المطروحة للمشاهد بصورة أفضل، مع المحافظة على الطابع التوعوي والإعلامي للريبورتاج.

- الامن السيبراني (للتلفزيون، 2026)
- الشرطة الالكترونية (النهار، 2018)

6 سينوبسيس الروبورتاج

يتناول هذا الروبورتاج موضوع "التسوق خلف الشاشة... بين الراحة والمخاطرة" من خلال رصد واقع التسوق الإلكتروني وانتشاره بين مختلف فئات المجتمع. يسلط العمل الضوء على المزايا التي يوفرها هذا النمط من التسوق، من حيث سهولة الوصول إلى المنتجات وتوفير الوقت والجهد، كما يبرز المخاطر والتحديات التي قد تواجه المستهلكين، مثل الاحتيال الإلكتروني، وعدم مطابقة المنتجات للمواصفات المعروضة، ومشكلات الدفع والتوصيل. مختلفة في التسوق عبر الإنترنت، إلى جانب نصائح وإرشادات عملية تهدف إلى تعزيز ثقافة التسوق الإلكتروني الآمن. وفيما يلي نستعرض المخطط العام لأبرز مراحل إعداد هذا الروبورتاج، سعياً إلى نشر الوعي وتحقيق الاستفادة المثلى من خدمات التجارة الإلكترونية.

- العنوان: التسوق خلف الشاشة... بين الراحة والمخاطرة.
- الموضوع: توعية المستهلك بمزايا التسوق الإلكتروني ومخاطره، وتقديم نصائح وإرشادات تساعد على اتخاذ قرارات شراء آمنة وواعية
- الهدف: يهدف إلى تعزيز الوعي الرقمي والاستهلاكي، والتعريف بمخاطر التسوق الإلكتروني، وتشجيع الممارسات الآمنة عند الشراء عبر المنصات الرقمية.
- الفئة المستهدفة: مستخدمو مواقع وتطبيقات التسوق الإلكتروني، خاصة فئة الشباب والبالغين.
- المدة الزمنية: 07: 43

7. البطاقة التقنية للريپورتاج

- العنوان: "التسوق خلف الشاشة... بين الراحة والمخاطرة".
- المدة 07: 43
- نوع العمل: ريپورتاج مصور توعوي.
- أماكن التصوير – مؤسسات خدمات التوصيل – أماكن استلام الطرود والطلبات الإلكترونية ، -
شرطة ، أمن سيبرالي ... الخ
- اللغة: العربية.
- الإعداد : اكرام طالبي ، وفاء عثمانى
- التعليق : اكرام طالبي
- الإخراج: اكرام طالبي ، وفاء عثمانى
- برامج المونتاج المستعملة: برنامج CapCut
- الموسيقى: Calm Background Music :
- الإنتاج :إنتاج 2026

5. جينيريك النهاية والبداية

- ريپورتاج مصور بعنوان: التسوق خلف الشاشة... بين الراحة والمخاطرة.
- تحت إشراف الدكتورة: أمينة عطاء الله
- من إعداد الطلبة: اكرام طالبي ، وفاء عثمانى
- التعليق الصوتي : اكرام طالبي
- التصوير والمونتاج : اكرام طالبي وفاء عثمانى
- إنتاج: 2026

الخاتمة

أصبح التسوق الإلكتروني من أبرز مظاهر التحول الرقمي في العصر الحديث، حيث أتاح للمستهلك إمكانية اقتناء مختلف المنتجات والخدمات بسهولة وسرعة، دون التقيد بالزمان أو المكان. غير أن هذه المزايا تقابلها مجموعة من التحديات والمخاطر التي تستوجب قدراً كبيراً من الوعي والحذر أثناء التعامل مع المنصات الرقمية.

ومن خلال هذا الريبورتاج، حاولنا تقديم مادة إعلامية توعوية تسلط الضوء على واقع التسوق الإلكتروني، من خلال إبراز مزاياه من جهة، والتنبيه إلى مخاطره من جهة أخرى، مع تقديم جملة من النصائح التي تساعد المستهلك على اتخاذ قرارات شراء آمنة ومسؤولة. فالتكنولوجيا تظل وسيلة لخدمة الإنسان وتسهيل حياته، غير أن الاستفادة المثلى منها تبقى مرتبطة بوعي المستخدم وقدرته على التعامل معها بطريقة صحيحة وآمنة.

قائمة المراجع

- النهار, ق (2018). Retrieved 05 27, 2026, from
الجريمة الالكترونية : <https://www.youtube.com/watch?v=UGmuhhtQDw4>
- للتلفزيون, ا. ا. (2026, 01). أمن وطني -مكافحة الجرائم الالكترونية . Retrieved 05 27, 2026, from
<https://www.youtube.com/watch?v=68JjTUwBC10>