جامعة عباس لغرور خنشلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الانسانية

سنة ثالثة اعلام

إمتحان السداسي الأول في مقياس نظريات الاعلام و الاتصال

الثلاثاء 20 جانفي 2026 الساعة 13:00

أجب عما يلي:

1)- إشرح بالتفصيل تطبيقات نظرية دوامة الصمت في الإعلام العربي والسياسي؟(14 ن)

2)- اشرح المتغيرات الثلاثة التي تعزز قوة تأثير وسائل الإعلام حسب إليزابيث نويل-نيومان ؟ (06 ن)

بالتوفيق الأستاذ بريك براهيم 😊

السنة الجامعية : 2026/2025

جامعة عباس لغرور خنشلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الانسانية

السنة الجامعية : 2026/2025

سنة ثالثة اعلام

الإجابة النموذجية لإمتحان السداسي الأول في مقياس نظريات الاعلام و الاتصال

ج1)- تطبيقها على الإعلام العربي والسياسي:

في السياق العربي، تُعد نظرية دوّامة الصمت إطارًا مفيدًا لفهم كيف تُشكَّل المواقف العامة في الإعلام والسياسة، خصوصًا في الأنظمة ذات الضبط الإعلامي، أو المجتمعات ذات الحساسية الدينية والاجتماعية.

فيما يلي أبرز تطبيقات النظرية في الإعلام والسياسة العربيين:

أولاً: تطبيقات دوّامة الصمت في الإعلام العربي

1.هيمنة الخطاب الرسمي

في كثير من الدول العربية، الإعلام الرسمي أو القنوات المقرّبة من السلطة تُروّج خطابًا سياسيًا واقتصاديًا وأمنيًا معيّنًا باعتباره رأي الأغلبية .يؤدي هذا إلى:

- تراجع الجرأة في النقد العام.
- تجنب المواطنين التعبير عن رأي مختلف.
- تحويل الرأي الرسمي إلى *رأي "الناس".*

هذا يدخل الجمهور في دوّامة الصمت :من لا يؤيد الخطاب يشعر أنه أقلية، فيصمت.

2.قضايا الدين والهوية

تُبرز وسائل الإعلام خطابًا دينيًا أو اجتماعيًا معيّنًا بوصفه الأكثر قبولًا. يمتنع المعارضون أو المختلفون فكريًا (علمانيون، ليبراليون، دعاة إصلاح ديني) عن التعبير خوفًا من:

- التكفير
- التشويه الاجتماعي
- اتهامات "خدش الثوابت"

الرأي المخالف لا يموت لأنه ضعيف، بل لأنه خائف.

3.الإعلام الموجَّه أثناء الأزمات

عند الحروب أو الكوارث أو الانتخابات، يصبح الإعلام أكثر توجيهًا للرأي العام، ويُمنع أو يُحاصر الرأي المخالف، فينتشر خطاب:

- نحن ضد المؤامرة
- كلنا مع القرار الحكومي
- من ينتقد فهو خائن أو عميل

هنا يتشكل رأي عام مصطنع بفعل الصمت والخوف، لا بالاقتناع.

ثانيًا: تطبيقات دوّامة الصمت في السياسة العربية

1.الخوف من العقاب القانوني والأمني

في الدول ذات القيود السياسية، الخوف لا يكون من العزلة فقط، بل من:

- الاعتقال أو الاستجواب
- تضييق الوظائف
- المنع من السفر

هنا تتحول دوامة الصمت من خوف اجتماعي إلى صمت سياسي قسري.

2.الانتخابات وصناعة الأغلبية الوهمية

في بعض الدول، يتم تصوير مرشح معين بأنه خيار الشعب، عبر:

- استطلاعات موجّهة
- تغطيات إعلامية مكثفة
- تجاهل المنافسين

هذا يجعل الناخبين يعتقدون أن المعارضة "ضعيفة"، فيختارون الخيار الذي يبدو "الأكثر شعبية."

هكذا تُصنع الأغلبية قبل التصويت.

3.الثقافة القبلية والطائفية

في مجتمع تقوده الانتماءات الجماعية، قد يخاف الفرد من أن يظهر مخالفًا لطائفته أو قبيلته أو حزبه، حتى لو كان رأيه عقلانيًا أو مستقلًا.

الصمت هنا للحفاظ على الانتماء، لا على القناعة.

4.المعارضة في الفضاء الرقمي

رغم أن الإنترنت فتح مساحة للتعبير، إلا أن:

- التنمر الإلكتروني
- الحملات المنظمة لتشويه المعارضين

- "ثقافة الإلغاء"

أدت إلى دوامة صمت رقمية تجعل البعض يتراجع عن التعبير.

ج2)- حسب إليزابيث نويل-نيومان (صاحبة نظرية دوّامة الصمت)، تتعزز قوة تأثير وسائل الإعلام من خلال ثلاثة متغيرات رئيسية، هي:

1. **التراكمية (التأثير التراكمي)**

تعني أن تأثير وسائل الإعلام لا يحدث بشكل فوري، بل يتكوّن تدريجيًا نتيجة التكرار المستمر للرسائل الإعلامية على مدى زمن طويل. هذا التكرار يرسّخ الأفكار والقيم المعروضة ويجعلها مألوفة ومقبولة لدى الجمهور.

2. **الشمولية**

تشير إلى قدرة وسائل الإعلام على الوصول إلى جميع فئات المجتمع تقريبًا، بغضّ النظر عن الاختلافات الاجتماعية أو الثقافية أو التعليمية. هذا الانتشار الواسع يجعل الرسائل الإعلامية ذات تأثير عام ومشترك بين أفراد المجتمع.

3. **التجانس**

يقصد به تشابه الرسائل والمضامين التي تقدمها وسائل الإعلام المختلفة حول قضية معينة. هذا التشابه يؤدي إلى تعزيز رأي واحد بوصفه الرأي السائد، ويقلّل من فرص بروز آراء مخالفة، مما يقوي تأثير الإعلام في توجيه الرأي العام.

خلاصة:

التراكمية ترسّخ التأثير عبر الزمن، والشمولية توسّع نطاقه، والتجانس يوحّده في اتجاه واحد، مما يجعل وسائل الإعلام قوة مؤثرة في تشكيل الرأي العام حسب نويل-نيومان.