



جامعة عباس لغرور خنشلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



شعبة علوم الاعلام والاتصال

محاضرات في مقياس

الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

مطبوعة دروس موجهة لطلبة السنة الثالثة.

تخصص - اعلام -

الدكتور/ عبد الحلیم عمارة

أستاذ محاضر (أ)

2025/2024

## الفهرس

### محتوي المادة:

#### المحور الأول: صحافة الإذاعة

- ماهية الصحافة الإذاعية
- خصائصها ووظائفها.
- أنواعها
- الصحافة الإذاعية المتخصصة (المحلية، الدولية...)

#### المحور الثاني: الصحافة التلفزيونية

- نشأة الصحافة التلفزيونية ومفهومها
- أنواعها
- عوامل تطورها: العامل التقني، العامل الاقتصادي، العامل السياسي، عائدات الإشهار...
- خصائصها: - السمعية البصرية...
- الصحافة التلفزيونية المتخصصة

#### قائمة المراجع المعتمدة في انجاز المطبوعة

## فهرس المحتويات:

تمهيد:

### المحور الأول: الصحافة الإذاعية

#### -المحاضرة الأولى:

- مرحلة النشأة
- تعريف الإذاعة
- التطور التاريخي للإذاعة
- الإذاعة كخدمة إذاعية منتظمة
- النظم الإذاعية
- 1- نظام الإشراف الحكومي

#### -المحاضرة الثانية:

- 2 - النظام الاحتكاري
- 3 - النظام التجاري الحر
- 4 - النظام الإذاعي المختلط

#### -المحاضرة الثالثة :

- خصائص الراديو كوسيلة إعلامية.
- خصائص الإذاعة و المزايا المرتبطة بعملية الاتصال.
- مزايا و خصائص الإذاعة كوسيلة تعليمية.
- خصائص الراديو كوسيلة إعلانية.

#### -المحاضرة الرابعة:

- البث الإذاعي.

- تنظيم البث الإذاعي.

- المرسلات.

- المستقبلات وتطورها.

- مهمات البث الإذاعي.

### -المحاضرة الخامسة :

-وظائف الإذاعة وأهميتها.

أ/وظائف الإذاعة.

ب/أهمية الإذاعة.

### -محاضرة السادسة:

- الخطوات التي يمر بها الإرسال الإذاعي.

أولاً: في إستوديو الإذاعة.

ثانياً: في غرفة مراقبة الإستوديو.

ثالثاً: في غرفة المراقبة الرئيسية.

رابعاً: في محطة الإرسال.

-أقسام جهاز الراديو

-انواع الاذاعات وتقسيماتها

1- الإذاعات العامة General Radio Stations .

2- الإذاعات المتخصصة Specialized Radio Stations .

- 3- الإذاعات الإخبارية News Radio Stations .
- 4- الإذاعات التعليمية Educational Radio Stations .
- 5- إذاعات الرياضة Sports Radio Stations .
- 6- إذاعات المجتمع Community Radio Stations .
- 7- الإذاعات الإسلامية Islamic Radio Stations .

### -المحاضرة السابعة:

الأنظمة الإذاعية في دول العالم

- 1-النظام الإذاعي في الدول الرأسمالية.
- 2- النظام الإذاعي في الدول الاشتراكية.
- 3- النظام الإذاعي في دول العالم الثالث.
- ملكية وإدارة النظم الإذاعية في العالم.

1-نمط الاحتكار الحكومي.

2- نمط الهيئات العامة.

3- نمط الملكية الخاصة

4- نمط يجمع بين أكثر من أسلوب.

-الإذاعة في الوطن العربي:

### المحور الثاني: صحافة التلفزيونية

### -المحاضرة الثامنة:

1. نشأة التلفزيون وتطوره.

2. تعريف التلفزيون:

-التلفزيون وسيلة اتصال إلكترونية.

-التلفزيون وسيلة اتصال بصرية.

- التلفزيون وسيلة اتصال جماهيرية ومنزلية.

-المحاضر التاسعة .

- خصائص التلفزيون.

-المحاضرة العاشرة:

-عوامل قوة التلفزيون وتأثيره كأداة إعلامية.

-المحاضرة الحادية عشر:

-مزايا التلفزيون.

-المحاضرة الثانية عشر:

-الجوانب الإيجابية للتلفزيون.

- الجوانب السلبية للتلفزيون.

-المحاضرة الثالثة عشر:

-مميزات التلفزيون.

-التلفزيون في الوطن العربي.

-انواع المحطات التلفزيونية من حيث الشكل والمضمون.

1-التلفزيون العام (Public Television).

2- التلفزيون الخاص (Private Television).

3- التلفزيون الفضائي ( Satellite Television ) .

4- التلفزيون الرقمي ( Digital Television ) .

5- التلفزيون الذكي (Smart Television) .

قائمة المراجع المعتمدة في انجاز المطبوعة

### تمهيد:

الراديو، كوسيلة اتصالات، بدأ بفكرة نقل الإشارات عبر الهواء باستخدام الموجات الكهرومغناطيسية، تعود أصول تكنولوجيا الراديو إلى أعمال العديد من العلماء والمخترعين في أواخر القرن التاسع عشر وكان من أبرز هؤلاء العلماء "جيمس كليرك ماكسويل" الذي وضع النظرية الكهرومغناطيسية، و"هاينريش هيرتز" الذي أثبت وجود الموجات الكهرومغناطيسية تجريبياً.

## -المحاضرة الأولى-

### المحور الأول: -الصحافة الإذاعية-

#### ✓ مرحلة النشأة

يرجع الفضل في نشأة الإذاعة إلى العالم ماكسويل الذي أثبت وجود الكهرومغناطيسية عام 1867م، بالإضافة إلى كل من هنري جاكسون، جاليلو ماركوني، توماس أديسون في اكتشافهم للموجات القصيرة؛ وذلك لمقدرتها على الوصول لمسافات بعيدة المدى، فما كان من هينري هرتز إلا أن يقوم بأبحاث وتجارب تخص الراديو على الموجات القصيرة عام 1888، إذ إنه تحقق من إمكانية التيار الكهربائي بإحداث موجات يمكن نقلها بسرعة الضوء عبر الفضاء دون استخدام أسلاك<sup>1</sup>

#### ✓ تعريف الإذاعة:

-لغة : يقال أذاع ، يذيع ، إذاعة ، أي ينشر، وإذاعة السر أي إفشائه<sup>2</sup>

-اصطلاحاً : يعرفها "فضيل دليو" على أنها ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية و السياسية ، وربط مستمعيها برباط مباشر وسريع<sup>3</sup>

#### ✓ التطور التاريخي للإذاعة :<sup>4</sup>

يرجع أصل كلمة راديو إلى الكلمة اللاتينية Radius راديووس وتعني نصف قطر، وهذه التسمية تنطبق على الإرسال الإذاعي حيث تبث الموجات الصوتية عبر الأثير على هيئة دوائر لها مركز إرسال وقد أطلق على هذه الوسيلة اسم اللاسلكي في بداية الأمر.

غير ان كلمة لاسلكي تشمل وسائل اتصال أخرى كالبرق والهاتف، والتلغراف وغيرها وعلى هذا الأساس وجد أن كلمة راديو هي الأكثر مناسبة وقد كانت كلمة راديو في اللغة العربية تطلق على جهاز الإرسال (محطة الراديو) وجهاز الاستقبال (المذياع) معا إلى أن تم تعريبها إلى الإذاعة المسموعة (محطة الإذاعة) والمذياع بالنسبة لجهاز الاستقبال وهذا الأخير يعني في اغلب اللغات: الإرسال أو البث المنظم

<sup>1</sup>. ماجي الحلواني : مدخل إلى الإذاعات الموجهة ، دار الفكر العربي ، ط1، القاهرة، 1982 ، ، ص 9.

<sup>2</sup> عبد العزيز : شرف، المدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري ، القاهرة، مصر، ط2، 1989 ص 103

<sup>3</sup> فضيل دليو : مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر دون طبعة، 1998، ص135

<sup>4</sup> سلوى عبدالله عبد الجواد، أمل محمد سلامة غباري:الاتصال الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية بين النظرية، دار الوفاء الإسكندرية ، ط1 2012

للكلام، والموسيقى والمعلومات عن طريق الصوت وتستقبل من قبل جمهور متعدد وفي أماكن مختلفة في نفس الوقت، أما إذا أردنا التتبع للتطور الإذاعي المسموع بصفته وسيلة إعلامية جماهيرية نجد إنها تأثرت كغيرها من وسائل الاتصال الأخرى بالظروف التي مرت بها المجتمعات البشرية.

كان ظهور المذياع نتيجة أبحاث استمرت لسنوات، وخلاصة مجموعة من الاختراعات المرتبطة بالموجات الكهرومغناطيسية في أواخر القرن التاسع عشر، وهي التي شكلت عصب اشتغال هذا الجهاز فيما بعد.

وقد ساهم عدد من العلماء في تطوير هذه الموجات الناتجة عن تفاعل المجال الكهربائي مع المجال المغناطيسي، ويرجع الفضل فيها بالأساس للعالم الأسكتلندي "جيمس ماكسويل" الذي وضع فرضية نشوء الموجات الكهرومغناطيسية سنة 1864م. ثم بعد ذلك جاء الدور على "هنريك هيرتز" عالم الفيزياء الألماني، ليؤكد فرضية "ماكسويل" ويكتشف الموجات "الهيرتزية" التي أخذت اسمه بعد ذلك، وظلت تستعمل حتى اليوم كوحدة عالمية لموجات "الراديو"<sup>1</sup>.



المصدر الجزيرة نت

<sup>1</sup> <https://bit.ly/3Cw1iik> consulter.le 05.01.2025

## ✓ الإذاعة كخدمة إذاعية منتظمة:

يؤرخ تاريخ الإذاعة في الولايات المتحدة كخدمة إذاعية اعتباراً من يوم 2 نوفمبر 1920م حيث قامت محطة KDKA في ولاية بتسبرج الأمريكية كأول محطة تجارية تحمل ترخيصاً بالإذاعة بافتتاح برامجها بإذاعة نتائج انتخابات الرئاسة الأمريكية، كما بدأت بالانتظام في إذاعة برامج رياضية وبرامج إخبارية، وكان الهدف هو تنشيط وتشجيع الاهتمام بالمحطة الجديدة وبالطبع لترويج مبيعات أجهزة. الاستقبال أيضاً، وبحلول عام 1922 كانت شركات تصنيع أجهزة الاستقبال عاجزة تماماً عن تلبية الطلبات الواردة إليها، وتم بناء محطات إذاعية جديدة في أوقات قياسية، وخلال النصف الأخير من عام 1921 صدرت ترخيصات لإنشاء 32 محطة جديدة وارتفع هذا الرقم في النصف الأول من عام 1922 إلى 254 محطة وانطلقت الإذاعة المسموعة كوسيلة إعلام جماهيرية رغم وجود العديد من المشكلات، حتى أصبحت من أقوى أجهزة نقل الرسالة الإعلامية في جميع أنحاء العالم.<sup>1</sup>

## ✓ النظم الإذاعية

وعلى ضوء ما سبق، يمكن حصر الأنظمة الإذاعية في العالم من خلال أربعة اتجاهات مختلفة تحدد الطريقة التي سيتم بواسطتها تنظيم الإذاعة في كل دولة وهي:<sup>2</sup>

### النظم الإذاعية

1. نظام الإشراف الحكومي.
2. النظام الاحتكاري.
3. النظام التجاري الحر.
4. النظام المختلط.

وفيما يلي تعريف بهذه الأنظمة الإذاعية الرئيسية في العالم:

### 1- نظام الإشراف الحكومي

<sup>1</sup> عبد المجيد شكري : الدراما الإذاعية ، ط1 القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2000 م ، ص 32  
<sup>2</sup> أمجد عمر صفوري : المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون، كلية الصحافة والإعلام - جامعة الزرقاء ، ص 21-23



- تمتلك الحكومة تحت هذا النظام هيئات الإذاعة المسموعة والمرئية، وتشرف عليها وتديرها.
- تتخذ الإذاعة في ظل هذا النظام شكل هيئة حكومية تتبع إحدى الوزارات كوزارة الإعلام أو وزارة الثقافة أو وزارة الفنون... إلخ، وقد تتخذ شكل هيئة مستقلة مادياً وإدارياً، وتخضع لإشراف الدولة المباشر.
- ينتشر هذا النظام في معظم الدول، خاصة الدول النامية، التي تقوم برسم سياستها الإعلامية، وتحديد أهدافها الإعلامية بما يتفق والمصلحة العامة للدولة.
- يُلقى على عاتق الإذاعة (المسموعة والمرئية) مسؤولية توحيد الفكر والمشاركة في عملية التنمية، والحفاظ على النظام العام، ودحض الشائعات، والارتقاء بالمستوى الثقافي لجمهور المستمعين والمشاهدين
- يرجع انتشار نظام الإشراف الحكومي بهذا الشكل في معظم دول العالم، إلى أن الإذاعة هي الامتداد التكنولوجي الطبيعي لخدمات البرق والهاتف والبريد التي كانت تمتلكها الدولة في كل دول العالم.

- من أسباب امتلاك معظم دول العالم لإذاعاتها، ينبع من إدراك هذه الدول بقدره الإذاعة في التأثير على الرأي العام، ولذلك توظف الدول التي تمتلك الإذاعات المسموعة والمرئية هذه الخدمات ذات التأثير الكبير على الرأي العام لتحقيق أهداف الدولة وتستخدمها في الإرشاد والتوجيه وخاصة من خلال البرامج الثقافية والإخبارية والاجتماعية والسياسية والدينية بل والدرامية من خلال الدراما التتموية والاجتماعية.
- تدرك الدول التي تشرف على إذاعاتها مقدرة هذه الوسائل الاتصالية في التأثير على النظام والأمن الداخلي للدول، لاختلاف الإذاعة بشقيها المسموع والمرئي عن وسائل الإعلام الأخرى كالصحف والمجلات والكتب والأفلام التي يمكن وضعها تحت الرقابة.
- خطورة الراديو والتلفزيون الأساسية تأتي من أن الكلمة المُذاعة حينما تنطلق في الفضاء لا يمكن استرجاعها، حيث تتخطى الحواجز والصعوبات الطبيعية والمُصطنعة وتدخل جميع الأماكن مهما كانت محاولات التشويش أو غلق الأبواب والنوافذ، ولعل المثال الكلاسيكي الذي يستشهد به في هذا الصدد: حالة الذعر الذي أحدثه برنامج "حرب الكواكب" والذي أُلغى "ارسون وليمز عام 1938"، وأذاعته إحدى محطات الإذاعة الأمريكية، وكان هذا البرنامج قد أُذيع على أنه حدث حقيقي، ويُصور هجوم سكان كوكب المريخ على كوكب الأرض، وفشل القوات المسلحة الأمريكية في التصدي لهم، حيث أدى هذا البرنامج إلى أن أُصيب المواطنون بالذعر، وهربوا إلى الشوارع وأُصيبت حركة المرور في مدينة نيويورك بالشلل التام ووقعت حوادث كثيرة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> أمجد عمر صفوري: مرجع سابق، ص، 24.

## المحاضرة الثانية:-

## 2- النظام الاحتكاري



- تعطي فيه الدولة حق الإذاعة إلى "هيئة عامة أو خاصة".
- تتمتع هذه الهيئة بقدر كبير من الحرية لأن الحكومة لا تديرها ولا تتدخل في عملها، إنما تقوم بالإشراف عليها فقط، وغالباً ما يتخذ هذا الإشراف شكلاً غير مباشر لأنه يتم بواسطة مجلس إدارة أو مجلس أمناء، تقوم الدولة بتعيين أعضائه.
- ترتبط الهيئات الإذاعية العامة أو الخاصة تحت هذا النظام بالدولة عن طريق إحدى الوزارات، حيث تقوم هذه الوزارات بالإشراف على السياسة الإذاعية للهيئة.
- تعطي الدولة - في ظل هذا النظام - للهيئة الإذاعية حرية تصرف واسعة من حيث اتخاذ القرارات والبرمجة والإنفاق، ولا يحق للهيئة المشرفة التدخل في شؤون الإذاعة، إلا إذا لاحظت مخالفات تمس اللوائح التي تحدد الإطار العام الذي تعمل فيه هذه الإذاعة.
- وعلى الرغم من أن معظم هذه الهيئات تحظى بثقة الدولة وتتمتع بحرية كبيرة، إلا أنها تخضع لقدر من الإشراف الحكومي الذي قد يؤدي في بعض الحالات الخطيرة إلى وقف خدماتها.
- في حالة إعطاء الدولة امتياز الإذاعة لهيئة خاصة على غرار ما هو معمول به في كل من:

السويد وسويسرا، يشارك المواطنون في امتلاك الهيئة الإذاعية، وتحفظ الدولة في هذه الحالة بحقها في الإشراف على الهيئة، إما عن طريق امتلاك النصيب الأكبر من أسهم الهيئة، أو عن طريق الاحتفاظ لنفسها بعدد كبير من ممثليها في مجلس إدارة الهيئة لضمان أغلبية الأصوات.

- يهدف هذا النظام الاحتكاري للإذاعة إلى تقديم خدمة عامة تتصف بالتكامل والتوازن لجمهورها، ويرجع ذلك إلى أن معظم الدول التي تتخذ هذا النظام قد حققت قدراً كبيراً من الاستقرار السياسي والتقدم والنمو، على عكس الدول النامية التي قد تكون في طور إرساء الأسس اللازمة لقيام أمة حديثة، والتي تقع على عاتقها مهمة مؤسساتها الاجتماعية والاقتصادية والسياسية.
- الهيئات الإذاعية تقع في الوسط بين الإذاعات التي تخضع للإشراف التام من الدولة وبالتالي تميل إلى عدم إعطاء وزن كبير لرغبات المواطن العادي - وبين الإذاعات التي تعمل على أساس تجاري بحت وتخضع لرغبات هذا الجمهور في المقام الأول.
- تسمح معظم الهيئات الإذاعية الاحتكارية بإذاعة قدر من الإعلانات، ولكنها تخضع هذه الإعلانات إلى قدر كبير من الإشراف والرقابة، ولا تسمح بإذاعة إعلانات عن بعض السلع التي ترى فيها الضرر على مواطنيها، كما أنها لا تسمح للمعلن أن يختار البرنامج الذي يريد أن يعلن من خلاله كما هو معمول به في الإذاعات القائمة على النظام التجاري البحت.
- يتم تمويل الإذاعة في ظل هذا النظام الاحتكاري إما عن طريق تخصيص جزء من ميزانية الدولة لهيئة الإذاعة أو عن طريق فرض ضريبة على أجهزة الراديو والتلفزيون، أو فرض ضريبة على استهلاك التيار الكهربائي أو تخصيص إعانة حكومية تساهم بها الدولة في تغطية جزء من نفقات الإذاعة والتلفزيون.

### 3- النظام التجاري الحر<sup>1</sup>



- يمتلك في ظلّه الأفراد والشركات التجارية والهيئات بأنواعها محطات الإذاعة والتلفزيون، وتستخدم الإذاعة تحت هذا النظام للكسب المادي وينظر إليها "كمشروع تجاري".
- ينحصر دور الحكومات في ظل النظام التجاري الحر في توزيع الترددات على المتقدمين والترخيص لهم بالعمل، بالإضافة إلى الإشراف على محتويات البرامج بحيث تحتوي على قدر تحدده الدولة من برامج الخدمة العامة كالبرامج الثقافية والتعليمية والدينية.
- تتبع هذا النظام الولايات المتحدة الأمريكية وعدة دول من أمريكا الجنوبية كما تأخذ به بعض دول أوروبا مثل موناكو ولوكسمبرج.
- حجر الزاوية لهذا النظام هو التنافس بين المحطات لجذب أكبر عدد ممكن من المستمعين والمعلنين، ولهذا تحرص هذه الإذاعات على تنويع برامجها وتحسينها لاستمالة جمهور المستمعين والمشاهدين، لأن المعلن لا يدفع ثمناً لإعلاناته إلا إذا كان متأكداً أن إعلانه يصل إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور.

<sup>1</sup>أمجد عمر صفوري : مرجع سابق، ص،25.

- تولى هذه الإذاعات ومعلنيتها اهتماماً بالغاً بنتائج بحوث المستمعين والمشاهدين فالإذاعات التجارية، ترى في هذه النتائج، المرجع الأول والأخير في رسم سياساتها الإذاعية..
- تغلب نسبة البرامج الترفيهية في هذه المحطات على غيرها من ألوان البرامج الأخرى، حيث تمثل نسبة كبيرة لمجموع البرامج بالمقارنة مع البرامج الجادة، غير أن هذه المحطات لا تهمل البرامج الإخبارية والسياسية والثقافية وبرامج الخدمة العامة، فهي مُطالبه من قبل الدولة بإذاعة قدر من هذه البرامج، ومن ناحية أخرى عليها أن ترضي جميع رغبات جمهورها التي تدور حول موضوعات واهتمامات عدة، فهذه المحطات لا يمكن أن تعمل وتربح وتستمر إلا إذا كانت تلبى حاجات جمهورها تشبع رغباته، وترضي أذواقه.
- تمويل هذه المحطات التجارية، يتم عن طريق إذاعة الإعلانات التي تتخذ في أحيان كثيرة شكل تمويل برامج كاملة أو شكل إعلانات متفرقة تذاع خلال البرامج طوال ساعات البث.

#### 4- النظام الإذاعي المختلط<sup>1</sup>



- تلجأ بعض الدول نتيجة لظروفها المجتمعية إلى الأخذ بأكثر من نظام إذاعي واحد.
- في هذه الحالة تمتلك الدولة هيئة إذاعية رسمية كما أنها تعطي للهيئات العامة والخاصة وللأفراد

<sup>1</sup> أمجد عمر صفوري: المرجع السابق.

حق امتلاك محطات إذاعية أخرى بموجب اتفاقيات تحدد فيها حقوق وواجبات كل من: الدولة والإذاعة.

- يعتبر أفضل مثال لهذا النظام: النظام الإذاعي الكندي حيث تعمل المحطات الخاصة جنباً إلى جنب مع هيئة الإذاعة الكندية الرسمية، وتنتشر المحطات المملوكة للأفراد والهيئات الخاصة في المناطق الأهلة بالسكان، بينما تقوم هيئة الإذاعة الكندية بتغطية جميع المناطق الجغرافية وخدمة المواطنين جميعاً.

### المحاضرة الثالثة-

#### ✓ خصائص الراديو كوسيلة إعلامية:

يمكن حصر أهم الخصائص التي يتسم بها الراديو كوسيلة إعلامية في ما يلي :<sup>1</sup>

- 1- يتميز الراديو بما يقوم به من دور فعال في تحرير خيال المستمع وإطلاقه بلا قيود.
- 2- لا يحتاج سماع الراديو لجهد وعناء، كما هو الحال بالنسبة لقراءة الصحيفة أو مشاهدة التلفزيون.
- 3- يعتبر الراديو الوسيلة الوحيدة غير المرئية بين جميع وسائل الإعلام، لذا يطلق عليه أساتذة وخبراء الإعلام والاتصال "الوسيلة العمياء" "Blind Medium".
- 4- يتيح الراديو للمستمعين الأعمى الذين لا يقرأون ولا يكتبون فرصة الحصول على الثقافة والمعرفة والمتابعة للأحداث والأخبار والأنشطة التي تقع في داخل الوطن وخارجه.
- 5- يعتبر الراديو فناً وجدانياً عاطفياً، وهي سمة تتبعت لها الحكومات في العديد من دول العالم لإثارة المشاعر الشعبية الجارفة، خاصة أثناء الأزمات والحروب، فتسعى لتعبئة الرأي العام بالأغنى الوطنية والأناشيد الحماسية والنشرات الإخبارية المتلاحقة والتعليقات السياسية الساخنة.
- 6- يستطيع المستمع القيام بأنشطة مختلفة أثناء سماعه للراديو.
- 7- يخلق الراديو جواً من الألفة والصدقة بينه وبين مستمعيه، ومن ثم فإن مستمع الراديو يتوقع دائماً ان يستمع من هذا الجهاز لكل ما هو صادق وأمين وواقعي.
- 8- تبدو الأشياء التي يتم سماعها عبر الراديو وكأنها تحدث الآن، أي "على الهواء"، حتى ان العديد من المستمعين يعتقدون أن ما يسمعونه من برامج مسجلة على شرائط إنما هي برامج حية وفورية.
- 9- الإذاعة ليست تقارير عن أشياء حدثت في الماضي وإنما تقدم الأحداث فور وقوعها.

<sup>1</sup> <https://bit.ly/4gu3PI8> \_ consulter le 26-01.2025.

- 10- لا يتطلب الاستماع إلى الراديو سوى استخدام حاسة السمع فقط ، وبذلك ترتاح بقية الحواس لأداء دورها في وظائف أخرى.
- 11- الراديو صغير الحجم سهل الحمل يسهل نقله من مكان إلى آخر ، ولا يشغل حيزا كبيرا مما يجعله يؤدي دوره بكفاءة عالية دون أى عناء للمستمع .
- 12- يمكن باستخدام الصوت إضفاء الحيوية، والقدرة على إقناع مستمعي النصوص الإعلانية مما يساعد - كما يقول خبراء الإعلام - على تحقيق السمة الشخصية في العملية البيعية ، إذ يشعر المستمع أن الرسالة الإعلانية قد أعدت له بصفة شخصية ، ويتم ذلك باستخدام بعض الكلمات الموحية مثل :  
عزيزى المستمع - سيدى - سيدتى ... الخ
- 13- يحقق الراديو ميزة هامة للمعلنين وكتاب النصوص الإعلانية، وهى فورية النص الإعلاني، حيث يمكن الوصول إلى المستمع فى أى مكان وبأسرع وقت ، ويمكن تغيير النص الإعلاني فى الدقائق الأخيرة من توقيت الإذاعة.

#### ✓ خصائص الإذاعة و المزايا المرتبطة بعملية الاتصال<sup>1</sup> :

- تعتبر من وسائل الاتصال الحارة، وفقا لتقسيم "ماكوهان" للوسائل لأن العناصر الإعلامية الإذاعية أقل يكلا في بثها من العناصر الإعلامية التلفزيونية مما يعطي مجالاً للتخيل والتصور والتفكير أكثر من الصورة التلفزيونية المكتملة، فالوسيلة الحارة التي تمد حاسة واحدة وتعطيها درجة وضوحية أقل من الوسيلة الباردة، التي تتطلب من المتلقي قدرا عاليا من المشاركة والإكمال.
- لا يشترط الإلمام بالقراءة والكتابة لإرسال واستقبال الرسالة، بينما تتطلب المواد المطبوعة توافر ذلك
- تحقق اتصالا أنيا وفوريا حول الكرة الأرضية ( الإذاعات الدولية ).
  - تبث كافة المواد السمعية ( محادثات, مؤثرات, موسيقى... ) , ومن خلال قدرها هذه, أمكن استخدامها في البرامج التعليمية والثقافية والترفيهية, وفي الدعوة والإرشاد.

<sup>1</sup> مجاهد جمال: مدخل إلى الاتصال الجماهيري، مصر، دار المعرفة الجامعية، 2009- ص 149

• تصل إلى ملايين المستمعين مهما كانت مواقعهم الجغرافية، أو مستوياتهم العلمية أو الثقافية، وهذا ما حطم تسلط المعوقات الطبوغرافية أو السياسية في تلاحم الشعوب و تبادل المعرفة كما يمكن أن تبث برامج في مجال محلي.

• تعمل على إقامة قاعدة اتصال فعالة، حيث يجري إنتاج برامجها والاستماع إليها على أساس المخاطبة المباشرة

• تجمع الإذاعة بين ثلاثة أنواع من الاتصال الجماهيري، الإقليمي والطبقي في آن واحد، إذ يرسل برامجه إلى الملايين بصفة عامة، ويتضمنها محطات إقليمية وأخرى محلية وأركان لفئات معينة ، كإذاعة الشباب وبرامج للمتقنين، كذلك برامج للمرأة والأطفال...الخ من معظم الخدمات الإذاعية ويعتبر الخبر هو العنصر الأساسي في العمل الإذاعي

#### ✓ مزايا و خصائص الإذاعة كوسيلة تعليمية : <sup>1</sup>

أما فيما يخص مزايا وخصائص الإذاعة كوسيلة تعليمية يمكن أن نجملها في:

- تتطلب عددا أقل من المعلمين والمدربين لإنتاج وتقديم البرامج.
- يمكن بث برامج آنية لمستمعين يوجدون في مناطق مختلفة.
- يمكن إعادة بث برامجها مرات متكررة.
- لا تتطلب معرفة مسبقة بقواعد القراءة والكتابة، لمتابعة الاستماع لبرامجها
- تقود إلى توفير في الإنفاق على التعليم في زمن تبدو فيه الحاجة أكثر إلحاحا لتوفير المال وخفض النفقات.
- تعتبر مدرسة متكاملة لجميع المراحل الدراسية ولجميع الطلبة والمستمعين وكذا كل المواد الدراسية.
- تتمتع الإذاعة السمعية بخاصية مهمة في مجال التعليم والتعلم، ذلك انه بالإمكان إقامة علاقة ثنائية بين المعلم والمتعلم و تتحقق مثل هذه العلاقة من خلال تصميم و إنتاج و تقديم البرامج مع الأخذ بعين الإعتبار مخاطبة المستمع الفرد

<sup>1</sup> مصطفى محمد عيسى فلاتة: الإذاعة السمعية وسيلة اتصال وتعليم، مطابع جامعة الملك سعود-الرياض- السعودية، 1997 ص45

- ✓ خصائص الراديو كوسيلة إعلانية: هي وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري التي لها تأثيرها و يستغلونها المعلنون في مجال الاعلان<sup>1</sup>
1. خصائص تتصل باستخدام الصوت
  2. خصائص تتصل بالاستماع
  3. خصائص تتصل بتنوع المحطات و البرامج
  4. خصائص تتصل بوقت الاذاعة
  5. خصائص تتصل بتكاليف الإعلان
  6. يساعد الراديو على انتشار الرسالة الاعلانية نتيجة تخطيه لحدود المكان في مخاطبة جميع انواع الجماهير بأسلوب الذي يتفق معهم فضلا عن القدرة الايحائية الكبيرة للراديو مما يزيد فرص جذب انتباهه أو اثاره الاهتمام الجمهور .

### المحاضرة الرابعة.

#### ✓ البث الإذاعي:

ينشأ البث الإذاعي من محطات البث. وتوجد على الأقل محطة بث إذاعي واحدة في كل بلد من بلدان العالم. وفي بعض الدول العربية لم يقتصر البث الإذاعي على العواصم العربية، بل تعداها إلى المدن الرئيسية الأخرى. ويقدر العدد الكلي لمحطات البث الإذاعي في العالم بأكثر من 25,000 محطة، منها نحو 10,000 محطة في الولايات المتحدة الأمريكية وحدها، وهو عدد لا يوجد مثله في دولة أخرى<sup>2</sup>.

تألف نظام البث الإذاعي من سلسلة تبدأ من محطة البث، وتنتهي عند أجهزة الاستقبال، بحيث تضخم في هذا النظام الإشارات الكهربائية الصادرة عن الميكروفونات أو آلات قراءة الأسطوانات أو الأشرطة المغنطيسية أو الأقراص الليزرية، وتُنقل الإشارات إلى المرسل الذي يقوم بتعديل موجة راديوية حاملة يشعها هوائي الإرسال، ثم تنتشر هذه الموجة الحاملة للمعلومات في الفضاء ويلتقط هوائي استقبال تلك الموجة، ومن ثم يستخلص المستقبل الإشارة المفيدة من الموجة الحاملة ويوصلها إلى مكبر الصوت.

#### • تنظيم البث الإذاعي:

كُلف الاتحاد الدولي للاتصالات بعيد الحرب العالمية الأولى، الذي أنشئ في عام 1865 تحت اسم اتحاد البرق الدولي، تنسيق استخدام الترددات الراديوية على مستوى العالم، وهذا الدور للاتحاد الدولي

<sup>1</sup>- مصطفى محمد عيسى فلاتة : المرجع سابق ،ص 46.

<sup>2</sup> - مرفت أمين الشبراوي: اختراعات غيرت مجرى التاريخ، دار زهران للنشر، ط1، 2017 ، ص 218 .

ضروري، إذ تُتقَدَى بفضلُه التداخلات بين الموجات الصادرة عن المرسلات في البلدان المختلفة خاصة في المناطق الحدودية، وذلك بتخصيص حزم ترددية مختلفة لكل بلد، ويقوم كل بلد بدوره بتخصيص كل مرسل لديه بحزمة ترددية معينة حول تردد معين يسمى التردد الأساسي.

وللعدد الهائل من المرسلات في العالم، قسّمت هذه الجهة الدولية المشرّعة طيف الأمواج الكهرومغناطيسية إلى ترددات حصرية مخصصة لمرسل معين، وإلى ترددات متشاركة مخصصة لمرسلين اثنين أو أكثر تباعدهما الجغرافي كبير بما فيه الكفاية لمنع التداخلات.

#### • المرسلات:

ويتمثل دور المرسل في استخدام هذه الإشارة التي تعمل على موجة كهرومغناطيسية مميزة بتردداتها (التردد الحامل)، ثم في إشعاع تلك الموجة بوساطة الهوائي، ولا يمكن الفصل بين المرسل والهوائي، إذ أن استطاعة الأول ومخطط إشعاع الثاني يحددان معاً، وتبعاً لشروط الانتشار، المنطقة التي يغطيها المرسل.

تختلف بنية المرسل باختلاف طريقة التعديل المستخدمة لها، ومع هذا فيوجد في جميع المرسلات وحدات رئيسية مشتركة كالمهتز المحلي الذي يعمل على يزود بالإشارة الحاملة، ومضخمات الاستطاعة التي تقدم للإشارة المرسله استطاعة اللازمة للانتشار، وهوائي الإرسال. وتستخدم الأمواج القصيرة في البث الإذاعي خصيصاً لتوفير تغطية انتقائية للمناطق البعيدة من سطح الكرة الأرضية، ومن ثم فإن أنظمة الهوائيات تكون أكثر تعقيداً في هذه الحالة، إذ تستخدم تقنية الأمواج الموجهة، وبمقدور محطة واحدة من هذا النوع البث الموجه بعشرات اللغات في اليوم الواحد إلى القارات الخمس. ويتعلق اختيار ساعات البث والتردد المستخدم بأحوال الانتشار.

#### • المستقبلات وتطورها<sup>1</sup>

يعد المستقبل أكثر الأجزاء حرجاً في نظام البث الإذاعي، فمع وجود آلاف المحطات المرسله في العالم العاملة على أنماط متنوعة كالبث الإذاعي AM والبث الإذاعي FM والبث التلفزيوني وأنظمة الاتصالات الراديوية العسكرية منها والمدنية، وعلى حزم ترددية متنوعة، وبمستويات استطاعة إرسال عديدة، فإن المستقبل يواجه مهمته في انتقاء الإشارة المطلوبة ورفض كل الإشارات الأخرى. ومما لا شك فيه أن التطور المذهل في الإلكترونيات كاستبدال الترانزستورات بالأنابيب الإلكترونية، وتقنيات الدارات التكاملية وغيرها، قد أسهم في تحسين أداء المستقبلات وفي خفض حجمها

<sup>1</sup>مرفت أمين الشبراوي: مرجع سابق، ص- 219.

ووزنها وكلفتها، إلى جانب التطورات المذهلة التي رافقت الثورة الرقمية والتي تسمح اليوم بالحصول على أداء متميز جداً وجودة صوت تضاهي جودة الأقراص الليزرية.

### ✓ مهمات البث الإذاعي:<sup>1</sup>

- يسهم البث الإذاعي في تطوير المجتمع من حيث توفيره نقل المعرفة والمعلومات واستخدامها، وقد لاقى بعض الموضوعات اهتماماً خاصاً في البث الإذاعي لطبيعتها ومنها القضايا السياسية والدينية والتعليم وبرامج الأطفال والفنون، وانتشرت شبكات بث إذاعي متخصصة في إحدى تلك المجالات كالموسيقى أو الأخبار أو البرامج الدينية وغيرها.
- البث الإذاعي وسيلة مهمة لنشر الأفكار السياسية والمعرفية على جمهور واسع بنشرات الأخبار والبرامج والندوات السياسية، كما أن البرامج الدينية كانت وما تزال دائماً الحضور في البث الإذاعي كمثل الاحتفالات الدينية والصلوات والنقاشات، أما البرامج التعليمية فمنها ما هو مخصص للمدارس ويشمل موضوعات متنوعة كاللغات والتاريخ والموسيقى والعلوم، ومنها ما هو مخصص للبالغين من أجل تزويد المتابع ببعض المهارات أو تعليم ما كاللغات الأجنبية مثلاً، ومنها ما يندرج في إطار الجامعة المفتوحة .
- الترويج للفنون كالأغنيات والموسيقى إذ أن الكثير من محطات البث الإذاعي لها فرقها الموسيقية الخاصة ومطربون متعاقدون معها، إلى جانب البرامج المرتبطة بالجوانب الثقافية المختلفة من مؤلفات وندوات ومسرح وغيرها.
- يعتبر وسيلة الإعلام المعتمدة في حالات الطوارئ والكوارث، كالهزات الأرضية على سبيل المثال، من أجل إبلاغ المواطنين بالتعليمات وبمراكز الإسعاف وبنقاط التجمع

## المحاضرة الخامسة-

### ✓ وظائف الإذاعة وأهميتها:

<sup>1</sup> مرشد عبد الصافي: الاعلام الإذاعي وتلفزيوني، دار الجنادرية ، ط1، 2017، ص 61 .

يرجع دور الإذاعة في تشكيل الوجدان لكونها أولى وسائل الإعلام التي تعرف عليها الإنسان ولكونها الوسيط المتاح للجميع ولسهولة الارتباط بها؛ حيث تكون متوافرة حتى في أبعد الأقاليم والمناطق الطرفية ويكفي راديو واحد في متجر أو مقهى ما ليستمتع إليه مجموعة من رواد المقهى أو متابعة مباريات كرة القدم أو الأخبار، أو الاستماع إلى الأغنيات والبرامج الأخرى. بدأ الراديو كفكرة في معظم الدول كوسيط تحتاج إليه الحكومات أو الجهات الرسمية لبث الأخبار لعاة الشعب، وعادة كان يكون بثه لفترات قليلة ثم تمديد فترة البث وإضافة البرامج الواحد تلو الآخر حتى أصبح باقية من الأفكار المنوعة التي تلبى احتياجات الجميع، هذا التنوع جعل الجميع يكتفي به - في وقتها - كوسيط يقدم الجرعات التوعوية والترفيهية التي يحتاج إليها ومن بعد ذلك الشغف والمحبة في الاستماع إليه ثم إيمانه والاستماع إليه في معظم الأوقات وبالتالي تشكيل الوجدان.<sup>1</sup>

### ✓ أ/وظائف الإذاعة:

لقد تعددت وظائف الإذاعة في المجتمع بتعدد مجالات الحياة الاجتماعية، ويمكن حصر وظائفها فيما يلي<sup>2</sup>:

#### الوظيفة الإخبارية:

تقوم الإذاعة بدور الإعلام والإخبار وذلك بتزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات والمعارف ومتابعة، مجريات الأحداث في الأحداث في أنحاء العالم، فالخبر هو أساس إعلام الناس عن إحداث العالم ولقد أصبح البحث عن الإخبار والنقاطها ونشرها جوهر صناعة الإعلام المعاصر والنظرة البسيطة في واقعها العالمي المعاصر تؤكد اليوم أن الخبر أساس المعرفة.

#### الوظيفة التربوية والتعليمية:

وظيفة التربية تأخذ أهمية بالغة لاسيما في وسائل الإعلام التي تقوم بدور تعليمي مباشر، حيث تمنح تعليم اللغة كما أنها جامعة للذين تركوا مقاعد الدراسة والتعليم، كما تساعد على تنشئة الجيل الجديد. الحكومة في الدول النامية تركز اهتماماتها ومجهوداتها على هذه الوظيفة في وسائل الإعلام المختلفة من أجل حل مشكل أساسي وهو نسبة الأمية المرتفعة، فالإذاعة تحاول أن تشمل كل الشرائح في المجتمع بتهديب الفكر وتنمية الوعي بالقضايا المحلية والوطنية والعالمية.

<sup>1</sup> <https://bit.ly/3CBc0o5> consulter le 26.01.2025

<sup>2</sup> <https://bit.ly/414GizF> consulter le 27.01.2025

وظيفة التثقيف: تقوم وسائل الإعلام والتي من بينها الإذاعة على نقل الأفكار والمعلومات التي تحفظ ثقافة المجتمع وكذلك بنشر المعلومات الدينية والفنية بهدف الحفاظ على التراث والتطور الثقافي من خلال توسيع آفاق الفرد وإشباع حاجاته الجمالية.

الوظيفة الترفيهية: من خلال المستوى الحضاري والثقافي الذي يتميز به كل مجتمع فإن أسلوب الترفيه يختلف على حسب ذلك المستوى ذلك أن هذه الوظيفة تسمح بتواجد التسلية والتطور في النشاط الثقافي.

✓ ب/أهمية الإذاعة:

تعدّ الإذاعة من أبرز وسائل الإعلام التي أثّرت بشكل كبير على المجتمعات منذ نشأتها في أوائل القرن العشرين. فهي وسيلة مسموعة تمتاز بقدرتها على الوصول إلى جمهور واسع، بما في ذلك المناطق النائية والمجتمعات المهمشة، مما يجعلها أداة فعالة في نشر المعلومات وتعزيز الحوار العام.<sup>1</sup>

### 1. وسيلة فعالة للتواصل الجماهيري

الإذاعة وسيلة يمكنها الوصول إلى شريحة واسعة من الناس بسرعة، بغض النظر عن الموقع الجغرافي، سواء في المدن أو المناطق النائية. فهي تربط بين المجتمعات المختلفة وتخلق جسرا للتواصل بين الناس.

### 2. أداة لنشر الأخبار والمعلومات

تلعب الإذاعة دورًا رئيسيًا في توفير المعلومات الموثوقة والمحدثة، خاصة في حالات الطوارئ أو الكوارث الطبيعية فهي الوسيلة الأسرع لنقل الأخبار إلى الجمهور

### 3 تعزيز التعليم والتثقيف

تساهم الإذاعة في رفع مستوى الوعي الثقافي والتعليمي من خلال تقديم برامج تعليمية نقاشات فكرية. ودروس تعليمية في مواضيع متنوعة كالصحة والزراعة والسياسة.

### 4 الترفيه

تقدم الإذاعة مجموعة متنوعة من البرامج الترفيهية، مثل الموسيقى، المسرحيات الإذاعية، والبرامج الحوارية، مما يجعلها مصدرًا مهمًا للترويح عن النفس.

### 5. دور اقتصادي

الإذاعة منصة إعلانية فعالة للشركات، حيث تصل إلى قاعدة جماهيرية واسعة بتكاليف منخفضة نسبيًا، مما يعزز النمو الاقتصادي ويساهم في دعم الأسواق المحلية.

<sup>1</sup> <https://www.2thar.com/2024/11/radio-concept.html#3> consulter le 27.01.2025 .

## 6. تعزيز الهوية الثقافية والوطنية

من خلال تقديم محتوى يعكس ثقافة المجتمع وقيمه، تعمل الإذاعة على الحفاظ على الهوية الوطنية ونشر التراث الثقافي.

## 7. سهولة الوصول والتكلفة المنخفضة

تعتبر الإذاعة وسيلة ميسورة التكلفة، حيث يمكن لأي شخص الحصول على جهاز راديو والاستماع إليه دون الحاجة إلى اتصال بالإنترنت أو خدمات باهظة الثمن. في ظل التطورات الحديثة توسعت الإذاعة لتشمل البث الرقمي عبر الإنترنت مما زاد من تأثيرها وجعلها أكثر أهمية في عالمنا الرقمي المتسارع.

## محاضرة السادسة-

### ✓ الخطوات التي يمر بها الإرسال الإذاعي:

يبدأ الإرسال الإذاعي من الإستوديو عن طريق الميكروفون وينتهي عند سماعه الراديو إلى أذن المستمع، ويمكن إيجاز الخطوات التي يمر بها الإرسال الإذاعي في النقاط التالية<sup>1</sup>:

### أولاً: في إستوديو الإذاعة

يبدأ الإرسال الإذاعي من داخل الإستوديو، حيث يقوم الميكروفون بتحويل الطاقة الصوتية إلى طاقة كهربائية تنقل إلى غرفة مراقبة الإستوديو.

### ثانياً: في غرفة مراقبة الإستوديو

في غرفة المراقبة يتم تقوية الطاقة الكهربائية التي تعبر عن الصوت الخارج من الإستوديو، وذلك عن طريق جهاز التقوية Amplifier ، ثم يمر الصوت الذي أصبح تياراً كهربائياً إلى غرفة المراقبة الرئيسية بمبنى الإذاعة، وجدير بالذكر أن غرفة المراقبة الخاصة بالإستوديو تذاق منها الأشرطة والاسطوانات المسجل عليها كافة البرامج التي تشمل عليها الخريطة اليومية للمحطة الإذاعية، وتمر المواد

1 . مرشد عبد صافي: الاعلام الإذاعي والتلفزيوني ، الجنادرية للنشر والتوزيع، ط1، 2017، ص 62.

المسجلة على الأشرطة والاسطوانات على جهاز التقوية الموجود في غرفة مراقبة الإستوديو ومنها إلى غرفة المراقبة الرئيسية.

### ثالثا: في غرفة المراقبة الرئيسية

في هذه الغرفة يتم تجميع الإشارات الصوتية الكهربائية لجميع الخدمات الإذاعية، حيث تتجمع في هذه الغرفة الأصوات التي تعبر عن مضمون كل خدمة إذاعية، بمعنى أن التيار الكهربائي الذي كان أصلا صوت يصل إلى غرفة المراقبة الرئيسية، ووظيفة هذه الغرفة أنها تقوم بإرسال الإشارات الكهربائية الصوتية لمختلف الخدمات الإذاعية إلى محطات الإرسال، ويتم ذلك عن طريق وصلات لاسلكية تربط بين مبنى الإذاعة ومحطات الإرسال المختلفة التي تنتشر في جميع أنحاء الدولة.

### رابعا: في محطة الإرسال

يقوم جهاز المولد أو المذبذب الموجود في محطة الإرسال موجهة ترسل

The Transmitter بإنتاج ذبذبات أو نبضات كهربائية منتظمة التردد تعرف باسم الموجات الحاملة The Carrier Waves.

والموجة الحاملة هي موجة منتظمة التردد يمكنها حمل الصوت والانتشار لمسافات بعيدة، ويتم الانتشار حسب نوع الموجة المستخدمة في البث الإذاعي، فعلى سبيل المثال يمكن للموجات المتوسطة الانتشار لمسافات أبعد من الموجات الطويلة، كما يمكن للموجات القصيرة الانتشار لمسافات أبعد من الموجات المتوسطة .

ويختلف طول الموجة وتردها من محطة إلى أخرى، حتى لا يحدث تداخل بين المحطات وبعضها، حيث توزع الموجات والترددات الإذاعية على الدول عن طريق الإتحاد الدولي للاتصالات، إلا أنه مع توفر تكنولوجيا الاتصال بالأقمار الصناعية فسوف تتاح قنوات عديدة يمكن أن تستخدم في مجال الإرسال الإذاعي عن طريق ما يسمى بالراديو الفضائي.

## ✓ أقسام جهاز الراديو<sup>1</sup>

يتكون جهاز الراديو من عدة أقسام رئيسية، ولكل قسم وظيفته الخاصة في استقبال وتحليل وإخراج الإشارة الصوتية. فيما يلي الأقسام الأساسية لجهاز الراديو:

### 1. الهوائي (Antenna)

- يعمل على التقاط الموجات الكهرومغناطيسية التي تحمل الإشارة الصوتية المرسله عبر الأثير.

### 2. دائرة التوليف (Tuning Circuit)

- مسؤولة عن اختيار التردد المطلوب من بين جميع الترددات المستقبلية بواسطة الهوائي، وذلك باستخدام دائرة رنين تحتوي على ملف ومكثف.

### 3. دائرة المكبر عالي التردد (RF Amplifier)

- تعمل على تضخيم الإشارات المستقبلية من الهوائي قبل إرسالها إلى مرحلة الكشف، مما يحسن من جودة الإشارة ويقلل التشويش.

### 4. دائرة الكشف أو الكاشف (Detector/Demodulator)

- تفصل الإشارة الصوتية عن الإشارة الحاملة (الموجة المرسله)، بحيث يتم استخراج الصوت من الموجة الراديوية.

### 5. دائرة المكبر منخفض التردد (AF Amplifier)

- تضخم الإشارة الصوتية بعد الكشف عنها لتصبح جاهزة لتشغيل عبر السماعه.

### 6. مكبر القدرة (Power Amplifier)

- يزيد من قوة الإشارة الصوتية لتشغيل السماعه أو مكبر الصوت بجودة عالية.

### 7. السماعه (Speaker)

<sup>1</sup> د. مرشد عبد الصافي : الإعلام الإذاعي والتلفزيوني ، الجنادرية للنشر والتوزيع ، ط1 ، 2017 ، ص 66

- تقوم بتحويل الإشارات الكهربائية إلى موجات صوتية مسموعة.

## 8. وحدة التغذية الكهربائية (Power Supply)

- تزود جهاز الراديو بالطاقة اللازمة لتشغيل دوائره الإلكترونية، سواء من البطاريات أو التيار الكهربائي المباشر.

## 9. وحدة التحكم (Control Unit)

- تشمل مفاتيح التشغيل، ضبط مستوى الصوت، وضبط التردد المطلوب عبر الموجة (AM/FM)

### انواع الاذاعات وتقسيماتها:

توجد العديد من أنواع الإذاعات التي تختلف في المضمون والهدف والجمهور المستهدف. إليك بعض الأنواع الرئيسية للإذاعات:<sup>1</sup>

#### 1- الإذاعات العامة (General Radio Stations) : تبث هذه الإذاعات مجموعة متنوعة من

البرامج التي تشمل الأخبار والحوارات والموسيقى والبرامج الترفيهية تستهدف هذه الإذاعات جمهورا واسعا وتحاول تلبية احتياجات مختلف الفئات العمرية والاجتماعية.

#### 2- الإذاعات المتخصصة (Specialized Radio Stations) : تركز هذه الإذاعات على

موضوعات محددة مثل الرياضة أو الموسيقى أو الثقافة أو الدين. وتقوم بتقديم برامج مخصصة لهذه الموضوعات لتلبية اهتمامات الجمهور المستهدف.

#### 3- الإذاعات الإخبارية (News Radio Stations) : تركز هذه الإذاعات بشكل رئيسي على بث

الأخبار والتقارير الإخبارية الجديدة بشكل مستمر وتهدف إلى توفير معلومات دقيقة وموثوقة للمستمعين. على مدار اليوم.

#### 4- الإذاعات التعليمية (Educational Radio Stations): تهدف هذه الإذاعات إلى تقديم

برامج تعليمية وثقافية تغطي مجموعة متنوعة من الموضوعات مثل التاريخ والعلوم والفنون. وتستهدف هذه الإذاعات عادة الطلاب والمثقفين والمهتمين بالتعليم.

<sup>1</sup> د. أشرف الزعبي، أ. رستم ابورستم، د. مالك العزة: الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار المعزز للنشر والتوزيع، 2025، ص 16-17

- 5- إذاعات الرياضة (Sports Radio Stations): تركز هذه الإذاعات على تغطية الأحداث والأخبار الرياضية، وتقديم تحليلات وتعليقات حية على المباريات والفعاليات الرياضية المختلفة.
- 6- إذاعات المجتمع (Community Radio Stations): تستهدف هذه الإذاعات المجتمعات المحلية وتسعى لتلبية احتياجاتها الخاصة من خلال برامج تعزز الثقافة المحلية وتعزز التواصل والتفاعل الاجتماعي.
- 7- الإذاعات الإسلامية (Islamic Radio Stations) : تركز هذه الإذاعات على بث المحتوى الإسلامي والدعوي، وتقديم القرآن الكريم والمحاضرات الدينية والبرامج الدينية الأخرى.
- هذه بعض الأنواع الشائعة للإذاعات، ويمكن أن تكون هناك أنواع أخرى متعددة تتنوع وفقاً للمضمون والهدف والجمهور المستهدف.

### المحاضرة السابعة.

#### ✓ الأنظمة الإذاعية في دول العالم:

تخضع الصحافة لمبدأ أساسي هو حرية إصدار الصحف، مما يعني عدم خضوعها لأية رقابة سابقة على النشر، لكن ذلك يبدو مختلفاً بالنسبة لوسائل الإعلام المسموعة والمرئية، ويرجع هذا الاختلاف في التنظيم القانوني إلى اختلاف طبيعة النشاط الإذاعي عن النشاط الصحفي، ذلك أن الأول يحتاج إلى محطات للإرسال والاستقبال، أي أنه يحتاج إلى الشبكات اللاسلكية التي كانت، إلى عهد قريب، تملكها الدولة مما يستلزم الحصول على ترخيص مسبق لاستعمالها في البث الإذاعي. الوضع الآن بدأ يتغير حيث ظهر البث عن طريق الانترنت وأصبح بإمكان المحطات الإذاعية أن تذيع برامجها على شبكة الانترنت ومن خلال مواقع متعددة للبث وأصبح من العسير على الدول والحكومات أن تفرض رقابتها المباشرة على هاته المحطات.

#### (1) النظام الإذاعي في الدول الرأسمالية<sup>1</sup> :

يقصد بها " إرسال الصوت والموسيقى عبر مساحات شاسعة ليستقبلها جماعة أو جماعات من الناس خارج حدود الدولة التي تقوم بالإرسال وذلك بلغات يمكن للمستمعين الموجهة إليهم الخدمة فهمها ، ويعرفها اخرون بأنها " تلك الإذاعة التي تجتاز حدود الدولة الواحدة إلى شعوب دول أخرى

<sup>1</sup> د . وسام فاضل راضي: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني الدولي، د، س ص 15-16

ويتعين هنا أن تكون موجهة للغير وليس للجمهور المحلي ، والإذاعة الدولية تسمى أيضاً بالإذاعة الموجهة وهي التسمية المألوفة في الدول العربية.

وتنقسم الإذاعات الدولية إلى نوعين الأول يتمثل بالإذاعات الحكومية التي تبث بلغات عديدة إلى أنحاء العالم المختلفة مثل هيئة الإذاعة البريطانية وصوت أمريكا وإذاعة موسكو، أما النوع الآخر فيتمثل بالإذاعات المستقلة عن الحكومات مثل إذاعة مونت كارلو

(2) **النظام الإذاعي في الدول الاشتراكية:** اعتبرت الإذاعة في دول أوروبا الشرقية والاتحاد السوفياتي سابقا ذات وظيفة سياسية تتولى الحكومات تمويلها. والسيطرة عليها بشكل مباشر، حتى تخدم وتدعم القرارات الجوهرية للمجتمع السوفييتي، وتتفق مع الأفكار الشيوعية، والتي تؤمن بقول "لينين" صحيفة بلا ورق وبلا حدود<sup>1</sup>.

(3) **النظام الإذاعي في دول العالم الثالث:** ويقصد بها مجموعة الدول النامية في آسيا وإفريقيا وأمريكا اللاتينية، ويشكل سكان هذه المجموعة ثلثي العالم، ويزيد عددها عن 120 دولة. وقد تأثرت النظم الإذاعية في تلك الدول بالإذاعات الغربية المتقدمة، من حيث هياكل التنظيم، والقواعد غير المكتوبة، وأساليب الإنتاج والقيم التي تعكسها البرامج، وقد انتقلت كل المعايير عن طريق التدريب والتوحد الاجتماعي، ثم عن طريق الخبراء الأجانب والتي جعلت البرامج الإذاعية لهاته الدول في بعض الحالات تحذو حذو الدول الغربية بشكل غير مباشر<sup>2</sup>.

وتدار النظم الإذاعية في دول العالم الثالث، أما تحت الإشراف المباشر لحكومات تلك الدول أو بالنظام التجاري في الملكية والسيطرة، أو إشراف هيئات عامة، أو تجمع بين أكثر من نظام.

❖ **ملكية وإدارة النظم الإذاعية في العالم :**

<sup>1</sup> . [bit.ly/4hV8R1e](http://bit.ly/4hV8R1e)

<sup>2</sup> . وسام فاضل راضي: المرجع سابق ص-16.

## - نمط الاحتكار الحكومي:



\* هذه صورة تعبر عن نمط الاحتكار الحكومي للإذاعات الدولية، حيث يظهر مبنى حكومي كبير مزود بهوائيات تبث إشارات موحدة، مما يرمز إلى السيطرة المركزية على البث الإذاعي. الخلفية تضم خريطة العالم مع انتشار موجات الراديو من مصدر واحد فقط، مما يعكس محدودية الوصول الإعلامي. إذا كنت بحاجة إلى أي تعديلات، أخبرني بذلك

- حيث تحتكر الحكومات الغالبية العظمى من النظم الإذاعية في العالم، وكذلك النظم السلطوية التي يسود فيها الحزب الواحد، ولا تسمح بالملكية الخاصة لتشغيل الإذاعات، ويسود هذا النمط الاحتكار في 91 دولة من دول العالم، وبنسبة 49% ويعمل وفق هذا النظام الحكومات الماركسية التي تفرض هذه السياسة ضمن إيديولوجياتها، باعتبار أن ملكية الحكومة لوسائل الإعلام تعني ملكية الجماهير الغفيرة لهذه الوسائل.

## - نمط الهيئات العامة:



\*هذه صورة تعبر عن نمط الهيئات العامة للإذاعات في العالم، حيث تظهر مجموعة متنوعة من أبراج الراديو تمثل مختلف الهيئات الإذاعية العامة في الدول، تتوسط الصورة كرة أرضية تنتشر منها موجات الراديو في اتجاهات متعددة، مما يرمز إلى التنوع الإعلامي وإمكانية الوصول العالمي، إذا كنت بحاجة إلى أي تعديلات، أخبرني بذلك

-وهو عبارة عن هيئات إذاعية، تؤسسها الحكومات، ولكنها تدار بأسلوب مستقل عن الحكومات بدرجات متفاوتة، وقد تطور هذا النظام بشكل متسع، وأصبح يدار بصفة جيدة من خلال الهيئات التي لا تعتمد على الإعانات المادية من تقدم أفضل نموذج لهذا ، BBCالحكومات، ولعل هيئة الإذاعة البريطانية البي بي سي النمط في العالم، كما يوجد هذا النمط أيضا في كندا وأستراليا والسويد.

#### - نمط الملكية الخاصة :

\*هذه صورة تعبر عن نمط الملكية الخاصة للإذاعات في العالم، حيث تظهر عدة أبراج راديو تحمل علامات تجارية مختلفة، مما يرمز إلى المحطات الإذاعية المملوكة للقطاع الخاص. يظهر رجل أعمال يتحكم في موجات الراديو باستخدام جهاز تحكم عن بعد، مما يعكس تأثير الشركات



## - نمط يجمع بين أكثر من أسلوب:



\* هذه صورة تعبر عن نمط يجمع بين أكثر من أسلوب فيما يخص الإذاعات، حيث يظهر خريطة العالم مع ثلاثة أنواع من أبراج الراديو: مبنى حكومي ضخم بهوائيات يرمز إلى البث الذي تسيطر عليه الدولة، أبراج تحمل علامات تجارية تمثل الملكية الخاصة، ومحطات إذاعية مستقلة تعكس البث العام، تتداخل موجات الراديو القادمة من هذه المصادر المختلفة، مما يعبر عن بيئة إعلامية متنوعة وتنافسية.

- وهذا النمط يجمع ما بين نمطين أو ثلاثة من الأنماط السابقة، ففي كل من استراليا وكندا يوجد نظامين للإذاعة، تطورا جنبا إلى جنب وهما: المحطات الخاصة التي تحصل على ترخيص من الحكومة، وتسعى لتحقيق الربح، وتتنافس مع بعضها البعض، ومحطات أخرى تملكها الحكومة باعتبارها خدمة عمومية.

وتعمل الولايات المتحدة الأمريكية أيضا وفق هذا النمط، حيث يوجد بها محطات حكومية تعمل كخدمة عامة وتملكها الحكومة مباشرة، ومحطات تجارية تسعى إلى تحقيق الربح ويملكها أفراد أو مؤسسات والمحطات التعليمية التي تديرها هيئات عامة أو عقائدية.

### ✓ الإذاعة في الوطن العربي:

- \*عرفت البلاد العربية بدايات الإذاعة مثل بقية بلاد العالم من خلال الهواة والتجار والإذاعات الأهلية
- يؤرخ لظهور أول إذاعة باللغة العربية في الوطن في 1934/5/31 في مصر "هنا القدس"
  - تولت شركة ماركوني إنشاء الإذاعات في مصر وفلسطين وتحت إشراف الانتداب ب البريطاني وكانت الإذاعات في بلاد المغرب العربي "تونس، الجزائر، والمغرب) باللغة الفرنسية منذ عام 1925.
  - الإذاعة الواقعية الثالثة في الوطن العربي في 1936/6/1 واللبناية في 1938/9/3 "انظر الجدول لنشأة الإذاعة في الوطن العربي" الفن الإذاعي ،د.حسين أبو شنب"
  - كان للاستعمار بوجه عام دور مهم في حركة إنشاء الإذاعات في الوطن العربي والمستعمرات في سياق التنافس الثقافي والتجاري والتأثير في السياسة الدولية.
- كان للهواة ورجال الأعمال دور مهم في نشأة الإذاعة وتطوير برامجها بالإضافة إلي جهود الاستعمار من ناحية والمتقنين والمسؤولين من ناحية أخرى

الدولة	سنة تأسيس	ملاحظات
الجزائر	1925	بدأت الإذاعة في الجزائر عام 1925
مصر	1925	ظهرت الإذاعات الأهلية في القاهرة والإسكندرية عام 1925، مثل "راديو القاهرة" و"راديو الأميرة فوزية"
المغرب	1928	أنشئت الإذاعة في المغرب عام 1928 على يد الاحتلال الفرنسي
تونس	1935	تأسست الإذاعة التونسية عام 1935
العراق	1936	بدأت الإذاعة العراقية بثها عام 1936
لبنان	1938	أنشئت الإذاعة اللبنانية عام 1938

تأسست الإذاعة الليبية عام 1939	1939	ليبيا
بدأت الإذاعة السودانية بثها عام 1940.	1940	السودان
أنشئت الإذاعة السورية عام 1941	1941	سوريا
تأسست الإذاعة في الصومال عام 1943.	1943	الصومال
بدأت الإذاعة في اليمن الشمالية عام 1947.	1947	اليمن الشمالية
أنشئت الإذاعة الأردنية عام 1948	1948	الأردن
تأسس النظام الإذاعي في السعودية عام 1949.	1949	السعودية
بدأت الإذاعة الكويتية بثها عام 1951	1951	الكويت
أنشئت الإذاعة في اليمن الديمقراطية عام 1954.	1954	اليمن الديمقراطية
تأسست الإذاعة الموريتانية عام 1956	1956	موريتانيا
بدأت الإذاعة القطرية بثها عام 1968	1968	قطر
أنشئت الإذاعة في الإمارات عام 1969	1969	الإمارات
تأسست الإذاعة العمانية عام 1970	1970	سلطنة عُمان

المصدر: الموقع بوست نت

## المحور الثاني: صحافة التلفزيونية

### المحاضرة الثامنة

#### 1- نشأة التلفزيون وتطوره:

حينما وصف التلفزيون بأنه معجزة القرن العشرين، فإن هذا الوصف لم يكن وليد الصدفة، وإنما كان نتيجة مجهودات تواصلت لسنين طويلة، لتحقيق هذا الحلم الذي يمكن فيه الإنسان من أن يرى ما يحدث وراء الأفق من أحداث ووقائع الحياة اليومية على أرض الواقع.

يعود تاريخ التلفزيون إلى عام 1884 عندما اخترع الألماني بول نيبكو قرصا ميكانيكيا دوارا بفتحات صغيرة منظمة في شكل حلزوني عندما يتم تسليط الضوء عليها يتسرب الضوء من الفتحات ليعطي إحساسا سريعا بحركة الصور المسجلة على هذا القرص. وقد فتح قرص نيبكو المجال أمام المخترعين للتفكير في إمكانية نقل الصور بطريقة ميكانيكية عبر الأسلاك إلى مكان آخر. وأصبح هذا القرص هو الأساس الذي قامت على أساسه التجارب التالية لتطوير تكنولوجيا لنقل الصور المتحركة من مكان إلى آخر سواء عن طريق الأسلاك أو باستخدام الموجات الهوائية<sup>1</sup>

ويرجع البعض قصة اختراع التلفزيون إلى عام 1873 م عندما لاحظ " May " الذي كان عاملا للتلفاز في إحدى القرى الأمريكية في مدينة ميلينا، إن آتة يخل عملها كلما سقطت عليها أشعة الشمس ولم يتمكن من أن يجد تفسيرا معقولا لتلك الظاهرة آنذاك، فكتب إلى رؤسائه الذين وجدوا في ملاحظته أمراً يستحق الاهتمام والدراسة فَعكفوا على دراسة هذه الظاهرة.

أُستخدَم التلفاز لأول مرة في عام 1900م، عاش حلم اختراع التلفاز في خيال المخترعين قبل وقت طويل من تحوله إلى حقيقة تكنولوجية واقعية. وحَقَّز التقدم في التصوير الفوتوغرافي والسينمائي الاهتمام بالتلفزيون، وكان أول تصميم حاصل على براءة اختراع لنظام تلفزيوني في عام 1884م من قِبَل مهندس ألماني يُدعى بول نيبكو، ولم يقم المهندس بول نيبكو ببناء النظام الذي اقترحه، لكن الأنظمة الميكانيكية القائمة على مبدأ قرص نيبكو أصبحت أول أجهزة تلفزيون موثوقة.<sup>2</sup>

#### 2- تعريف التلفزيون:

<sup>1</sup> نصر، حسني: مقدمة في الاتصال الجماهيري. الكويت. مكتبة الفلاح. 2008

<sup>2</sup> Abramson, Albert. *The History of Television, 1880-1941*. London: McFarland, 1987.p56

لغة: تتكون كلمة تلفزيون Télévision من مقطعين الأول Télé وتعني عن بعد والثاني vision وتعني الرؤية أي أن كلمة تلفزيون تعني (الرؤية عن بعد)<sup>1</sup>.

#### اصطلاحا:

1. هو جهاز اتصالات لبث واستقبال صور متحركة، وصوت عن بعد أو هو أسلوب إرسال واستقبال الصورة الحية المرئية والمسموعة بأمانة التلفزيون وسيلة إعلامية تجمع بين الصورة والصوت، وبذلك يستطيع السيطرة على حاستي السمع والبصر.
2. التلفزيون مؤسسة اجتماعية مكونة من مجموعة المصالح الإدارية والتقنية التي تضمن بث الحصص والبرامج الإعلامية المصورة بواسطة الكهرباء وعن بعدل وبطريقة استعمال التقنيات الحديثة.

وتتأول فيها تعريف التلفزيون من خلال ثلاثة محاور وهي:

#### (أ) التلفزيون وسيلة اتصال إلكترونية:



أن التلفزيون ينتج صور وأصول إلكترونية سواء كانت حية أم مسجلة، وبعد زمن يجري بثها وبالتالي فان الأساس الإلكتروني لأنظمة التلفزيون يعد أحد الجوانب الأساسية لشخصية التلفزيون.

<sup>1</sup> خولة عبد الوهاب القيسي، "إثر التلفزيون على شخصية الطفل" بغداد، مركز البحوث التربوية والنفسية، جامعة بغداد، 1992، ص3

\* هذه صورة تعبر عن فكرة التلفزيون كوسيلة اتصال إلكترونية، حيث تعرض شاشة التلفزيون خريطة رقمية للعالم مع خطوط متصلة، مما يرمز إلى الاتصال الإلكتروني والتكنولوجيا الحديثة

### ب) التلفزيون وسيلة اتصال بصرية:

فمقدرة التلفزيون على إنتاج صور متحركة حية مباشرة أو مسجلة تعد أهم السمات التعريفية له كوسيلة، فالتلفزيون لديه المقدرة على إعطاء المشاهد مفهوم " انظر بنفسك " ويعد ذلك من دائم الثقة بين التلفزيون وجماهيره.



\* هذه صورة تعبر عن التلفزيون كوسيلة اتصال بصرية، حيث تعرض الشاشة محتوى متنوعاً مثل الأخبار، مكالمات فيديو، وبرنامج تعليمي، وغيرها من البرامج التلفزيونية البصرية، مما يرمز إلى دوره في نقل المعلومات بصرياً بوضوح وفعالية

### ت) التلفزيون وسيلة اتصال جماهيرية ومنزلية:

ذلك إن الطبيعة الجماهيرية للبث التلفزيوني أحد المعالم المهمة المميزة للتلفزيون، وهذه الطبيعة ذات تأثير مهم على طبيعة الجهاز، وعلى الأساليب المتميزة التي يفكر بها التلفزيون بصدد الأنواع المختلفة من مشاهديه، وعلى كيفية مخاطبة هذه الأنواع وكيفية تنظيمه لتصوير الواقع والخيال.



\* هذه الصورة تعبر عن التلفزيون كوسيلة اتصال جماهيرية ومنزلية، حيث يظهر أفراد العائلة وهم يشاهدون التلفزيون في غرفة واحدة معيشة دافئة، مما يعكس دوره في جمع الناس حول محتوى متنوع مشترك الأهمية من أخبار وترفيه وتعليم.

### المحاضر التاسعة-

#### 3- خصائص التلفزيون<sup>1</sup>:

**العالمية:** يعتبر التلفزيون وسيلة اتصال استطاعت أن تصل إلى العالمية، فإشاراتهِ تنتقل عبر الهواء لتغطي الكرة الأرضية، ونادراً ما توجد بقعة في العالم لا يغطيه الإرسال التلفزيوني. -

**الوصول إلى جماعات نوعية:** أن التلفزيون استطاع أن يصل إلى شرائح خاصة منه، بالرغم من تعدد سمات الجمهور إلا ويمكنه تخطي حاجز الأمية، فالصورة تصل إلى جميع المتلقين بصرف النظر عن تعليمهم، كما أنه يصل إلى جميع الأعمار.

- **التواجد الدائم:** يتميز التلفزيون بتواجده الدائم بجوار الإنسان، فهو يرافق الإنسان في كل مكان، في المنزل، المقاهي، حافلات النقل، النوادي والمتاجر.... إلخ.

- **الفورية:** تعتبر الفورية أو الأنوية أحد الخصائص الهامة التي تميز التلفزيون، وعن هذه الفورية يرى رينيه كلير "أن التلفزيون يتمتع بميزتين هما الفورية، أي إمكانية بث حدث ما بثاً مباشراً والمودة، أي

<sup>1</sup> طارق الخليفي أحمد: فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2005، ص 49-57.

إمكانية تقديم عرض ما يراه مشاهد واحد على أنه من أجله، بينما يراه في الحقيقة ملايين المشاهدين المتفرجين في اللحظة ذاتها. وهكذا يرى أن قوة التلفزيون تنحصر في الاتصال البصري المباشر السريع مع المشاهد في بيته.

-**الاستحواذ على العين**: على الرؤية والنظر، يستحوذ التلفزيون على عين المشاهد لكونه وسيلة اتصال قائمة أساسا من خلال عرض مجموعة من الصور المتحركة. لكن في الواقع هذه الصور ليست متحركة بل هي عبارة عن عرض سريع ومتوالي لعدد ضخم من الصور الثابتة، فعند عرض هذه الصور على الشاشة بصورة متلاحقة وبنفس السرعة، أي بمعدل 25 صورة في الثانية تعطي إحساس بحركة الصورة .

-**الإبهار**: يتمتع التلفزيون بقدرته على جذب الانتباه، والإبهار وشدة التأثير، فهو يجمع بين مزايا الإذاعة من حيث الصوت، ومزايا السينما من حيث الصورة واللون، ومزايا المسرح من حيث الحركة التي تضفي الحيوية على المشاهد التي يعرضها.

-كما يتمتع التلفزيون بمجموعة من الخصائص التي جعلت البعض يعتبره من أقوى وسائل وفعالية، لاعتماده على أكثر من حاسة، الأمر الذي يزيد من عمق الاتصال وأكثرها تأثيرا تأثيره، فهو يجمع بين خصائص ما سبقه من وسائل في استعماله للكلمة المكتوبة أو المسموعة، والصورة، والحركة واللون ومن هذه الخصائص نذكر:

- ✓ يجمع بين الرؤية والحركة والصوت واللون والجاذبية.
- ✓ يكبر الأشياء الصغيرة ويصغر الكبيرة ويحرك الثابتة ويثبت المتحركة.
- ✓ وسيلة اقتصادية بالنظر إلى الجمهور الذي يمسّه، وكذا بالنسبة لمستخدميه، والمساحة التي يحتاجها.
- ✓ أكثر المؤسسات الإعلامية شمولية من حيث الوظائف.
- ✓ أكثر وسائل الإعلام تأثيرا في الافراد.
- ✓ سهل الاستعمال (زر بسيط، آلة تحكم عن بعد، البرمجة الزمنية).
- ✓ أقدر المؤسسات الإعلامية على التمويه والمغالطة، وقلب الحقائق وإخفائها.

#### 4-وظائف التلفزيون:<sup>1</sup>

<sup>1</sup> فضيل دليو: تاريخ وسائل الاعلام والتلفزيون، دار الخلدونية، ط4، الجزائر، 2013.

1- الترفيه والتسلية والتشويق: من بين الأسباب الرئيسية لاستقطاب التلفزيون لأعداد كثير من المتلقين تقديمه لخدمة الترفيه حيث يجد المشاهد ضالته في الاستراحة من المتعب اليومية .

2- الوظيفة الإخبارية: الأخبار بالمستجدات والأحداث الوطنية والإقليمية والدولية وهي من أهم وظائف التلفزيون.

3- الإعلان: يهدف التلفزيون إلى تعريف الجمهور العريض ببعض المنتجات والسلع والخدمات وتقدم في قوالب نفسية لأشعورية وغريزية لإقناع المستهلك بضرورة هذه المنتجات .

4- الوظيفة الإيديولوجية والسياسية: تكاد تهيمن هذه الوظيفة على التلفزيونات الرسمية فهي تسعى لدمج الإعلام في مؤسسات السلطة

5- وظيفة التوجيه والإرشاد:

ترتبط عملية التوجيه والإرشاد بتكوين الاتجاهات، وفي نفس الوقت أيضا تتطلب عملية تكوين الاتجاهات الفكرية المرغوبة عند الشباب والأطفال للتسيق بين المسؤولين في التلفزيون والحكومة والمجتمع بمؤسساته المختلفة، وخاصة إذا كان المجتمع يمر بمرحلة إصلاح أو تغير واسع النطاق.<sup>1</sup>

6- وظيفة النهوض بالإنتاج الفكري:

يستطيع التلفزيون أن يسعى لنشر الإنتاج الفكري في كافة التخصصات المختلفة والتي تخدم قضايا المجتمع بطريقة أو بأخرى وهذا يزيد من عملية التفاعل الاجتماعي وتهذيب الذوق العام، وفي نفس الوقت يساعد علي تفجير الطاقات الخلاقة وأثر ذلك على نمو المجتمع وتطوره باعتبار أن هذا الإنتاج الفكري سوف يخدم قطاعات التنمية بصورها المختلفة<sup>2</sup>

### المحاضرة العاشرة

✓ عوامل قوة التلفزيون وتأثيره كأداة إعلامية:

<sup>1</sup> راوية هلال، احمد شتا: حاجات المراهقين الثقافية والإعلامية، الإسكندرية، مركز الإسكندرية للكتاب، 2006، ص 8.

<sup>2</sup> راوية هلال، احمد شتا: المرجع سابق، ص 9

منذ بداية الستينيات، وبعد نضج صناعة التلفزيون على مستوى العالم وانتشار أجهزة الاستقبال التلفزيوني في المنازل في جميع أنحاء العالم، فقد أصبح وسيلة الدعاية السياسية الأولى في يد الحكومات بسبب تمتعه بعدد من المزايا التي لم تتوفر قبله لأي وسيلة إعلامية أخرى.

### 1. السرعة في نقل الأخبار والإحداث:

منذ مطلع الستينيات أصبح التلفزيون أشمل وسيلة سريعة لنقل الأخبار إذ إنه كان يتساوى مع الراديو في قطع البومج وإذاعة الأخبار الهامة، لكنه يتفوق عليه بإمكانية عرض الصورة لاحقاً وخلال ساعات، أما اليوم فإنه ينقل الأخبار والأحداث الهامة مباشرة في لحظة وقوعها. ولذلك فإن الناس في جميع أنحاء العالم منذ أكثر من أربعين عاماً كانت تتجمع مساءً حول أجهزة التلفزيون لمشاهدة نشرات الأخبار ومشاهدة تفاصيل ما سمعوا عنه من خلال الراديو أو قرؤوه في الصحف، وهذا في حد ذاته جعل لجهاز التلفزيون القول الفصل والكلمة الأخيرة بين ما يصدقه الناس ويقتنعون به لأنهم شاهدوه بأعينهم وبين ما يتشككون في تصديقه لأنهم لم يروه.

### 2. مجانية الخدمة:

قبل ظهور التلفزيون كان الناس إذا سمعوا عن حدث ما في الراديو يضطرون إلى شراء الصحف وربما المجلات المصورة، للاطلاع على التفاصيل ورؤية الصور أما في عهد التلفزيون فقد كانت هذه الأشياء تصلهم مجاناً وبلا عناء وتعرض عليهم بالشكل الذي يشبع فضولهم بلا مقابل مادي سوى الاشتراك الرسمي الذي كانت بعض الحكومات تفرضه على كل جهاز تلفزيون تقتنيه الأسرة. وكان التلفزيون يقدم مقتطفات مما تنشره الصحف والمجلات فيغني المشاهدين عن شرائها لقراءتها، كما كان يستضيف كبار المعلقين في المحطات الإذاعية في البرامج الحوارية.

### 3. تغير أنماط الترفيه والتسلية الجماعية:

منذ بداية الثلاثينيات من القرن العشرين تعود الناس على قضاء الأمسيات مجتمعين حول جهاز الراديو بدلاً من الذهاب إلى المقهى أو النادي، ثم لم تلبث هذه العادة أن تأصلت بعد ظهور أجهزة الفونوغراف وسماع الموسيقى من الاسطوانات المسجلة في المنزل بوجود الأصدقاء بدلاً من الذهاب إلى المسرح، وهكذا جاء التلفزيون في الوقت الذي ألف فيه الناس أساليب الترفيه والتسلية المنزلية وأصبحوا يتشوقون لرؤية الأفلام السينمائية أيضاً في منازلهم، خصوصاً أولئك الذين لا يقدرّون على

تأمين مصاريف الذهاب إلى صالات العرض السينمائي ولذلك لم تواجه أجهزة التلفزيون أي مشقة في التأقلم مع هذا الجو الترفيهي المنزلي الجديد.<sup>1</sup>

#### 4. سعة الانتشار:

لا يزال التلفزيون حتى الآن محافظاً على المركز الأول بين وسائل الإعلام الأخرى في الانتشار بين الناس وهو يتفوق على الصحف والراديو في عدد المتابعين، ولذلك نجد أنه أيضاً حتى الآن يعد الأداة الرئيسية في حملات الإعلان التجاري، ويعود ذلك إلى سهولة الالتقاط منزلياً وامكانية المشاهدة براحة تامة وبالكيفية المفضلة للمشاهد وكذلك مقدرة التلفزيون على مخاطبة الناس على اختلاف مستوياتهم الثقافية والإعلامية .حتى الأمية التي تحول دون انتشار الصحف لم تعد عقبة في طريق متابعة التلفزيون، فالناس يشاهدون التلفزيون بأعينهم ويكونون قناعتهم بعواطفهم وهذا لا يحتاج إلى إتقان القراءة والكتابة، وهذه الميزة بالذات جعلت الهوة بين أعداد المتعلمين وغير المتعلمين الذين يتابعون الأحداث العالمية تتكتمش إذ لم تعد متابعة الأحداث العالمية تحتاج إلى مستوى علمي أو إدراك خاص فهي في متناول الجميع وكل يفسرها حسب مستواه ونضجه.

#### 5. القدرة على التحديث والمتابعة:

انفرد التلفزيون بين وسائل الإعلام الأخرى في المجال الإخباري بالمقدرة على المتابعة وتحديث المعلومات والصور من مواقع الأحداث أولاً بأول ، بينما كان الراديو عاجزاً عن نقل الصورة ، وتحديث معلومات وصور الصحف يحتاج إلى إصدار الملاحق والطبعات الإضافية وهو ما يستغرق وقتاً ومالاً وجهداً اختصره التلفزيون في البداية إلى دقائق ثم أصبح الآن فورياً لا تأخير فيه ،ولذا فإن التلفزيون هو الأداة الإعلامية الأكثر مشاهدة خلال الأزمات السياسية والصراعات العسكرية والأحداث العالمية الهامة لأنه الأسرع في النقل والمقدرة على التحديث والابتكار .

#### 6. تعدد مصادر التغذية التلفزيونية:

<sup>1</sup> راوية هلال :رجع السابق،ص9

في بدايات عهد التلفزيون كانت المحطات المحلية في العواصم العالمية الكبرى تتنافس في اجتذاب المشاهدين من خلال تقديم برامج مشوقة وتغطية إخبارية ورياضية تعتمد على ميول القارئ عليها سياسياً وعقائدياً، وهذه الخدمات التلفزيونية تكون مصبوغة بتلك الاتجاهات ومن هنا كان المشاهد التلفزيوني قادراً على رؤية الحدث الواحد ومتابعة تفسيراته من خلال وجهات نظر متعددة تحرره من الوقوع تحت سيطرة كاتب أو معلق معين، أما اليوم فإن البث التلفزيوني الفضائي ضاعف من قوة هذا العمل بالذات أضعافاً مضاعفة.

#### 7. التأثير الإدماني للتلفزيون:

تميز التلفزيون عن غيره من وسائل الإعلام بمقدرته على إحداث تأثير إدماني على متابعيه، إذ أصبح جزءاً من حياة المشاهد يفتقده إذا لم يكن موجوداً بل إن كثيراً من المشاهدين يتركونه يعمل حتى وإن لم يكونوا يتتبعون ما يعرض، فقط لأن إيقافه يجعلهم يحسون بهدوء غير مرغوب، وتشغيله يذهب الوحشة من الغرفة أو المنزل. كما أتضح أن عدد ساعات المشاهدة تتزايد تدريجياً ثم تصل إلى مستوى معين لا تقل عنه بعد ذلك. كما لوحظ أن وجود التلفزيون في الفنادق كان عامل جذب للنزلاء الذين لم يعودوا يستطيعون الاستغناء عنه ولو لأيام معدودة عند سفرهم.

#### 8. تنوع المادة الترفيهية المعروضة:

امتاز التلفزيون عن غيره من وسائل الإعلام بتنوع المادة المعروضة وشمولية إرضاء أذواق الجمهور المتلقي، إضافة إلى البرامج المتخصصة للطفل والمرأة والمراهقين فإنه الوحيد بين وسائل الإعلام القادر على نقل المشاهد من السينما إلى المسرح وإلى الملاعب الرياضية وأعماق البحار والمناطق الجغرافية النائية وساحات المعارك والحروب ومن خلال التلفزيون شاهد مئات الملايين مناظر سياحية وأحداثاً تاريخية وأقاليم جغرافية وفصائل من الحيوانات لم تكن رؤيتها متيسرة إلا لأعداد قليلة جداً ومحدودة للغاية من البشر.

### المحاضرة الحادية عشر-

✓ مزايا التلفزيون:

التلفاز هو من وسائل الاتصال والإعلام القوية والتي لها تأثير كبير في الأفراد والمجتمعات على اختلاف أصولها وثقافتها، وتعتمد مزايا التلفاز وسلبياته على ما يُقدّم من خلاله فهو سلاح ذو حدين له القدرة على التأثير السلبي والتأثير الإيجابي فقد ينشر الكراهية ويصدّر العنف والأخلاق السيئة من خلال البرامج والأفلام التي تبث هذه الأفكار، وينشر في الوقت ذاته العلم والترفيه والأفكار الخلاقة والفنون والإبداع ويقرب المسافات بين الشعوب بعرض البرامج الوثائقية التي تنقل لنا حياتهم وثقافتهم ومعاناتهم، وفيما يلي نقاط توضح مزايا التلفاز في حال استغلاله في الجاني الإيجابي.

**تكوين وتنمية شخصية الأفراد:** تساهم البرامج التلفازية الإيجابية في نضج الأفراد وبناء شخصياتهم وتمييزها، وخاصة شخصيات الأطفال، فتكسبهم معرفة فنية وثقافية وعلمية، الأمر الذي يساعدهم على النمو الانفعالي والعقلي والعاطفي أيضاً، ويزيد من خبراتهم في مختلف المجالات.

**التثقيف:** ينقل التلفاز التراث الثقافي والثقافة بشكل عام من جيل إلى الذي يليه، كما ويوحد المشاعر بين أبناء الوطن الواحد، وذلك من خلال توحيد عاداتهم وتقاليدهم وأساليب معيشتهم وسلوكهم، ويمكن القول إن التلفاز وسيلة من وسائل التثقيف الجماهيري، وهو وسيلة تعليمية في عرضه للاكتشافات العلمية الحديثة، ومختلف البرامج التعليمية المختلفة ولكافة الأعمار.

**الاتصال بالجمهور من المنزل:** حيث يتصل التلفاز بالمشاهدين وهم في منازلهم ومن غير انتقالهم من مكان لآخر للحصول على المعلومات المختلفة سواء كانت ثقافية أو تربوية أو صحية أو إعلامية أو غيرها.

**الترفيه والتسلية:** يبث التلفاز العديد من البرامج التي تحقق التسلية والترفيه للمشاهدين، فيملؤون أوقات فراغهم في مشاهدتها كما ويتخلصون من روتين حياتهم.

**توضيح الحدث:** يجمع التلفاز بين الصوت والصورة زيادة في تأثيره في الأفراد، فهو يعتمد في نقلها على أكثر من حاسة من حواس الإنسان وبذلك يكون أكثر فاعلية وذا أثر كبير ومباشر في مختلف الأعمار، حيث إن الصورة التلفزيونية تزيد من وضوح الصورة المنقولة والمسموعة، وبالتالي وضوحاً أكبر للأفكار والمعاني التي تنقلها، وهذا من شأنه أن يزيد من سهولة استيعابها واستيعاب الموضوع الذي يتم بثه بشكل كامل، بالإضافة إلى أنه في جمع التلفاز بين الصوت والصورة ومكوناتها نقل دقيق ومعبر ومباشر للوقائع.

**التنفيس والإسقاط:** يثير التلفاز خيال الإنسان ويجعله يعيش في شعور خيالي مستمد مما يشاهده على شاشته، حيث يبدأ المشاهد بإسقاط كل ما يشعر به من مخاوف ومن أزمات نفسية على ما يراه من شخصيات ومشاهد وأحداث، حيث يهرب من واقعه ويحقق كل ما يكبته من رغبات يعجز عن تحقيقها في الواقع.

### المحاضرة الثانية عشر-

#### 1) الجوانب الإيجابية للتلفزيون :

- ✓ زيادة الحصيلة اللغوية عند الأطفال، وتعزيز استخدام اللغة الفصحى لديهم، وأي مراقب في بيت لأطفال الأسرة يلحظ استخدامات الأطفال لمفردات ما كان له أن يعرفها لولا متابعات المسلسلات المدبلجة بالفصحى والبرامج التعليمية مثل (افتح يا سمسم) و (المناهل) وغيرها.
- ✓ فتح آفاق جديدة للتعرف على عوالم مختلفة لدى الأطفال، فهو يتابع مسلسلات عن حروب الفضاء، ويتابع معها صوراً متحركة عن آلات وأجهزة معقدة، تثير خياله وتشدّه إليها، كما تنقله بعض البرامج إلى عوامل أخرى من التجارب خلال برامج عديدة عن البحار والمحيطات، وعالم الحيوان، والشعوب الأخرى.
- ✓ تفتح له الباب على مصراعيه أمام أنماط من السلوك والتجارب التي يمكن أن تكون نموذجاً للاحتذاء.
- ✓ تكوين صور ذهنية إيجابية عن العالم من حوله.
- ✓ نقل التراث الاجتماعي والقيم الاجتماعية الحميدة عبر بعض المسلسلات والبرامج الخاصة.
- ✓ توفير وسيلة تعليمية للطفل تقدم معلومات تسهل العملية التربوية.
- ✓ توفير وسيلة ترفيهية للطفل يمكنها أن تكون أحياناً أكثر فائدة أو أقل إيذاء من أنشطة أخرى يقضيها الأطفال مع قرناء السوء.
- ✓ الإسهام في تنشئة الأطفال السياسية.
- ✓ الارتفاع بمستوى التذوق الفني والموسيقي لدى الأطفال.
- ✓ ولاشك أن تحقيق هذه العوائد يتوقف بشكل أساسي على عدة عوامل من بينها:
  - أ. تصميم البرامج الهادفة للأطفال بحيث تراعي أعمارهم وأذواقهم وتقديم برامجهم بشكل جذاب.
  - ب. استبعاد البرامج الغربية التي تحمل قيماً غريبة وتعبّر عن ثقافة أجنبية.
  - ت. استبعاد البرامج التي تحتوي على العنف.
  - ث. مراعاة لجان تنسيق البرامج لتوقيف برامج الأطفال وبرامج الكبار بحيث لا يتم التداخل بينها.

ج. ألا يترك للأطفال حرية اختيار البرامج أو استخدام الفيديو كما يحلو لهم.

## 2) الجوانب السلبية للتلفزيون:

- ✓ ان مشاهدة التلفزيون تستهلك وقت الأطفال مما يؤثر على نشاطات أخرى أكثر أهمية مثل القراءة واللعب، والاستماع للراديو، والنوم، والمناقشة وغيرها.
- ✓ مشاهدة التلفزيون تسلب من الأطفال الوقت الذي كان يجب أن يخصص في اكتساب تجارب وخبرات مباشرة من الحياة.
- ✓ ان النماذج التي تخلقها مشاهدة التلفزيون ليست نماذج تحتذى فمعظمها مبسط بهدف الملاءمة بين عنصرى الريح والترفيه قبل كل شيء .
- ✓ ان الصور الذهنية التي تخلفها الب ا رمج التلفزيونية يمكنها أن تترك صوراً ذهنية مشوهة عن حقيقة العالم الخارجي.
- ✓ التعرض لبرامج الكبار يؤدي إلى زوال الحدود بين ثقافة الكبار وثقافة الصغار مما يؤدي إلى اقتحام الأطفال عالم الكبار قبل الأوان ودون أن تتوافر لديهم أسباب الحماية والحصانة.
- ✓ نوعية استخدام اللغة وسوء استخدامها في التلفزيون تؤدي إلى سيادة لهجات محلية على حساب اللغة الفصحى، ومع سوء استخدام اللغة، فإن بعض التعبيرات تتردد على الألسنة وتصبح جزءاً من حصيلة الأطفال اللغوية.
- ✓ تؤثر على نوعية الذوق العام فيما يتعلق بتذوق الموسيقى والغناء، فإن الأكثر تردداً يصبح أكثر ألفة وأكثر شعبية وان كان مستوى فني هابط فسوف يؤثر على الذوق وتنميته.
- ✓ التعرض لمشاهدة ب ا رمج العنف يشجع على سلوك العنف لدى الأطفال، وهناك دلائل كثيرة من واقع أبحاث علمية على امتداد عشرين سنة تؤكد نتائجها على العلاقة الإيجابية بين مشاهدة العنف في التلفزيون والسلوك العدواني وذلك:

أ- بتعليم المشاهدين أفعالاً عدوانية غير معروفة.

ب- وبتشجيع استخدام العدوان بطرق مختلفة.

ج- وبتقليد السلوك العدواني

د- في بعض الظروف يمكن أن تعمل مشاهد العنف على تخفيض العدوانية. والسبب في ذلك القلق الذي يحدث نتيجة العدوانية، أكثر من كونه نتيجة للتطهير

## المحاضرة الثالثة عشر-

- مميزات التلفزيون:<sup>1</sup>

- ✓ التلفزيون وسيلة سمعية بصرية للاتصال بالجمهور عن طريق بث برامج معينة وله خصائص وسمات لا نجدها في وسيلة إعلامية أخرى .
- ✓ الثقافة في التلفزيون تتمحور حول الجسد، الصوت والصور، فباستخدام الصوت المتحد بالجسد يفرض التلفزيون تأثيره على المشاهد، فالجسد في الثقافة التلفزيونية يمثل أحد ركائزها المادية.
- ✓ إلزامية الحضور الكامل مجبراً الفرد على استخدام حاستي البصر والسمع ومفاعيلها في الذاكرة
- ✓ لا يتطلب أي جهد عقلي ويتميز بجاذبية العرض والإثارة وأنية الحدث وتوفير الراحة النفسية للمشاهد.
- ✓ يمتلك كل مستلزمات الإقناع والتفاعل والنفوذ إلى وعي الإنسان .
- ✓ يخدر الأعصاب المتعبة ويساعد على تنفيس المكبوت في اللاوعي ويثير الكثير من العمليات العقلية الشعورية واللاشعورية مثل الوهم والخيال وروح التباهي.
- ✓ يجمد العقل عند إحياءات معينة ولا يترك له الوقت للوقوف عند المعلومة أو التمحيص أو النقد نظراً للسيل الجارف من المعلومات والصور المنهالة على المشاهد.
- ✓ التلفزيون وسيلة ترفيهية تثقيفية مريحة، يقوم بتغطية إعلامية كونية مما يجعله وسيلة تقارب وتفاهم بين الشعوب.
- ✓ يساهم في ترسيخ القيم والمعايير والتقاليد السائدة في المجتمع أو تغييرها تدريجياً حسب إرادة وإيديولوجيا الجهة المرسله .
- ✓ تشكيل السلوكيات المتعددة عن طريق تقديم قوالب سلوكية جاهزة، يقلدها المشاهد أو يتباهى بها.
- ✓ تحطيم الحواجز الطبقيه لأنه يتوجه إلى مختلف الخلفيات التعليمية والاجتماعية والعرقية وإلى كل الفئات العمرية، فهو ينشر ثقافة الكتلة التي تفرض نفسها على جميع السكان وتتحول إلى حس عام يتجلى في السلوك العملي.

<sup>1</sup> رحيمة الطيب عيساني: لوسائط التقنية الحديثة وأثرها على الإعلام المرئي والمسموع، 2010 ص-109. 110

- ✓ إذا كان التلفزيون مصدرًا أساسيًا للتثقيف واكتساب المعارف والمعلومات، إلا أن ليس كل ما يبثه هو الحقيقة المجردة المحايدة، إذ أن المعرفة التلفزيونية معرفة مؤدجلة لها مدلولات وأبعاد .
- ✓ يجب عدم الانخداع بالصورة على أنها الحقيقة الموضوعية، فهي بالأصل الحقيقة التي تريد أن تبرزها الجهة المرسله أو ما تريد أن تصوره على أنه الحقيقة، فاختيار المشاهد واللقطات والزوايا، تضخيم مشهد وتصغير آخر، نقاط التركيز وخلفيات الصورة، كل ذلك يتم بأبعاد إيديولوجية معينة.
- ✓ الصورة التلفزيونية تمتلك المقدرة على استحضار الغائب وتغييب الحاضر بصورة مثيرة للدهشة، وان الصورة تكاد تستخلف الواقع، فلا وجود إلا لما تظهره الكاميرا، فالأحداث التي لم تصورها كاميرا التلفزيون أو لا تريد تصويرها وبثها هي أحداث منسية غير موجودة بالنسبة لغالبية مشاهدي التلفزيون.
- ✓ التلفزيون في الوطن العربي:<sup>1</sup>

-التلفزيون في الوطن العربي يرتبط بالأوضاع السياسية والثقافية والاقتصادية وتأثر بالاستعمار كذلك (ناقش).

-ثورة جمال عبد الناصر عام 1952 ودورها العربي والإقليمي

-الثورة العراقية عام 1958 في مواجهة حلف بغداد

-الوحدة المصرية السورية 22-2-1958

-التجارب التلفزيونية الأولى في مصر عام 1951 (شركة فرنسية)

-انتظم الإرسال في مصر في أغسطس عام 1959 (شركة أمريكية)

-إرسال مشترك مصر وسوريا في 21-7-1960

-المغرب عرفت التلفزيون للأهداف التجارية عام 1954

-العراق قبل الثورة عرفت التلفزيون عام 1956

-عرفت لبنان التلفزيون المنتظم عام 1959 بعد تجارب منذاك 1954.

<sup>1</sup>- فضيل دليو: مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1998

-عرفت فلسطين التلفزيون لأول مرة عام 1994

### ✓ انواع المحطات التلفزيونية من حيث الشكل والمضمون:<sup>1</sup>

- محطات التلفزيون تتنوع بشكل كبير من حيث الشكل والمضمون، حيث تقدم مجموعة متنوعة من البرامج والمحتوى لتلبية اهتمامات الجمهور المستهدف. إليك بعض أنواع المحطات التلفزيونية من حيث الشكل والمضمون

### 1-التلفزيون العام (Public Television) :

\*يقدم محطات التلفزيون العامة مجموعة متنوعة من البرامج التي تغطي مجالات مختلفة مثل الأخبار والترفيه والثقافة.

\* تتميز هذه المحطات بتقديم برامج تعليمية وثقافية وترفيهية تهدف إلى تلبية احتياجات مختلف شرائح المجتمع.

\* غالبا ما تكون محطات التلفزيون العامة مملوكة أو ممولة من قبل الحكومة أو الهيئات العامة.

### 2- التلفزيون الخاص (Private Television) :

\* يتميز التلفزيون الخاص بالمحطات التلفزيونية التي تملكها شركات خاصة أو مجموعات إعلامية.

\* تقدم محطات التلفزيون الخاصة مجموعة متنوعة من البرامج الترفيهية والإخبارية والرياضية والثقافية التي تستهدف شرائح معينة من الجمهور.

### 3- التلفزيون الفضائي ( Satellite Television ) :

\* تعتمد محطات التلفزيون الفضائية على التقنيات الفضائية لبث برامجها، مما يسمح لها بالوصول إلى جمهور عالمي...

\* تقدم محطات التلفزيون الفضائية مجموعة واسعة من البرامج بمختلف اللغات والمواضيع، مما يسمح لها بالتواصل مع شرائح متنوعة من الجمهور.

### 4 - التلفزيون الرقمي ( Digital Television ) :

\* يستخدم التلفزيون الرقمي التقنيات الرقمية الحديثة لبث البرامج بجودة عالية وتقنيات تفاعلية.

<sup>1</sup> د. أشرف الزعبي، بورستم: الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار معتز للنشر والتوزيع، عمان الاردن، ص، 17-18-19.

تتضمن محطات التلفزيون الرقمي مجموعة متنوعة من البرامج بما في ذلك الأفلام والمسلسلات والأخبار والرياضة والبرامج الترفيهية.

#### 5- التلفزيون الذكي (Smart Television) :

\* يعتمد التلفزيون الذكي على تقنيات الإنترنت والتطبيقات لتوفير محتوى متنوع وتفاعلي للمستخدمين.

\* تتضمن محطات التلفزيون الذكي برامج ترفيهية وتعليمية وتفاعلية تهدف إلى تلبية احتياجات واهتمامات المشاهدين.

هذه بعض أنواع المحطات التلفزيونية الشائعة من حيث الشكل والمضمون، وتوجد أيضا العديد من الأنواع الأخرى التي قد تختلف باختلاف السوق والمنطقة الجغرافية.

## قائمة المراجع:

1. أشرف الزعبي، رستم أبورستم، مالك العزة: الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار المعتر للنشر والتوزيع، 2025.
2. أمجد عمر صفوري: المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون، كلية الصحافة والإعلام - جامعة الزرقاء.
3. إبراهيم عبد العزيز شرف: المدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة، مصر، ط2، 1989.
4. خولة عبد الوهاب القيسي: أثر التلفزيون على شخصية الطفل، بغداد، مركز البحوث التربوية والنفسية، جامعة بغداد، 1992.
5. رحيمة الطيب عيساني: الوسائط التقنية الحديثة وأثرها على الإعلام المرئي والمسموع. 2010.
6. راوية هلال، أحمد شتا: حاجات المراهقين الثقافية والإعلامية، الإسكندرية، مركز الإسكندرية للكتاب، 2006.
7. سلوى عبدالله عبد الجواد، أمل محمد سلامة غباري: الاتصال الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية بين النظرية، دار الوفاء، الإسكندرية، ط1، 2012.
8. طارق الخلفي أحمد: فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2005.
9. عبد المجيد شكري: الدراما الإذاعية، ط1 القاهرة، دار الفكر العربي، 2000.
10. عبد العزيز شرف: المدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة، مصر، ط2، 1989.
11. فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام والتلفزيون، دار الخلدونية، ط4، الجزائر، 2013.
12. فضيل دليو: مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، دون طبعة، 1998.
13. ماجي الحلواني: مدخل إلى الإذاعات الموجهة، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة، 1982.
14. مجاهد جمال: مدخل إلى الاتصال الجماهيري، مصر، دار المعرفة الجامعية، 2009.
15. مرشد عبد صافي: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، الجنادرية للنشر والتوزيع، ط1، 2017.
16. مصطفى محمد عيسى فلاتة: الإذاعة السمعية وسيلة اتصال وتعليم، مطابع جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية، 1997.
17. مرفت أمين الشبراوي: اختراعات غيرت مجرى التاريخ، دار زهران للنشر، ط1، 2017.
18. نصر حسني: مقدمة في الاتصال الجماهيري، الكويت، مكتبة الفلاح، 2008.
19. وسام فاضل راضي: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني الدولي، دون سنة نشر
20. Abramson, Albert. *The History of Television, 1880-1941*. London: McFarland, 1987.
21. <https://bit.ly/3Cw1iiK> consulter.le 05.01.2025.
22. <https://bit.ly/4gu3PI8> consulter le 26-01.2025.
23. <https://bit.ly/414GiZF> consulter le 27.01.2025.
24. <https://www.2thar.com/2024/11/radio-concept.html#3> consulter le 27.01.2025.