



كلية العلوم والتكنولوجيا

قسم الرياضيات والاعلام الالي

الشعبة: اعلام ألي

التخصص: رياضيات و اعلام الي مطبقة في العلوم الإنسانية والاجتماعية

L2 MI ASHS

مادة:

## SOCIOLOGY OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND ICT

### امتحان السداسي الثالث 2026/2025

#### السؤال (20 نقطة):

-عرّف المصطلحات التالية:

تكنولوجيا المعلومات -نظرية الشبكات -ثقافة الاستهلاك الرقمي-الفجوة الرقمية-مناهج البحث الكمي والكمي في علم الاجتماع؟

#### Question (20 points):

-Define the following terms :

information technology - Social Network Theory - Digital consumer culture -The digital divide - quantitative and qualitative research methods in sociology ?

#### الإجابة:

#### 1-تكنولوجيا المعلومات (04 نقاط):

تكنولوجيا المعلومات (IT) information technology

- التعريف: استخدام أنظمة الحوسبة (الأجهزة، البرامج، الشبكات) لإدارة المعلومات؛ أي الحصول عليها وتخزينها ومعالجتها ونقلها واسترجاعها.
- التركيز: على جانب المعلومات نفسها وكيفية التعامل معها داخل المنظمات والحكومات.
- أمثلة: قواعد البيانات، البرمجيات المكتبية، أمن المعلومات، الحوسبة السحابية .

#### 2-نظرية الشبكات (04 نقاط):

نظرية الشبكات (Social Network Theory) في السياق الرقمي

- المفهوم: تدرس هذه النظرية العلاقات والروابط بين "العقد" (أفراد، مجموعات، مواقع ويب) ك"روابط" (تفاعلات، تدفقات)، لكشف هيكل العلاقات الرقمية.

### 3-ثقافة الاستهلاك الرقمي (04 نقاط):

ثقافة الاستهلاك الرقمي: Digital consumer culture

هي مجموعة العادات والقيم والسلوكيات التي تشكلت بفعل التكنولوجيا الرقمية والإعلام الجديد، حيث يؤثر الإشهار الرقمي والمؤثرون على الأنماط الشرائية وتكوين الهويات عبر الإنترنت، مما يخلق استهلاكاً يعتمد على "الإشباع اللحظي" و"النمط التفاخري" المقلد، ويجمع بين المحلي والعالمي، ويستوجب وعياً جديداً لحماية المستهلك في ظل هذه التحولات. مفاهيم أساسية:

- الاستهلاك كظاهرة ثقافية: لم يعد مجرد نشاط اقتصادي، بل أصبح رمزاً للمكانة الاجتماعية والطبقة، خاصة مع ظهور المؤثرين الرقميين.
- الإشهار الإلكتروني: يستخدم بلاغة رقمية لجذب المستهلكين وخلق الحاجة، ويؤثر على القرارات الشرائية بشكل كبير عبر المنصات.
- المؤثرون الرقميون: يلعبون دوراً محورياً في تشكيل الأذواق وتوجيه الرغبات، مما يحول العلامات التجارية إلى رموز ثقافية.

### 4-الفجوة الرقمية (04 نقاط):

الفجوة الرقمية (Digital Divide) هي التفاوت في إمكانية الوصول إلى تقنيات المعلومات والاتصالات (مثل الإنترنت والأجهزة) واستخدامها بين مختلف الأفراد والمجتمعات والدول، وتؤثر على فرص التعليم والتوظيف والنمو الاقتصادي. تتضمن هذه الفجوة عوائق مثل نقص البنية التحتية، ارتفاع التكاليف، نقص المهارات الرقمية، وغياب المحتوى المناسب بلغات مختلفة. وأسبابها متعددة، تشمل العوامل الاقتصادية، الجغرافية، العمرية، والتعليمية، وتتطلب حلولاً استراتيجية لتضييقها.

### 5-مناهج البحث الكمي والكيفي في علم الاجتماع (04 نقاط):

مناهج البحث الكمي والكيفي في علم الاجتماع هما أداتان أساسيتان لفهم الظواهر الاجتماعية؛ فالكمي يركز على القياس والأرقام والإحصاء للإجابة عن "كم" و"ما" الظواهر والتنبؤ بها، بينما الكيفي يغوص في الكلمات والملاحظات لفهم "لماذا" و"كيف" تحدث الظواهر من خلال المقابلات والملاحظة، مع وجود دعوات للتكامل بينهما للحصول على فهم أعمق، وهو ما يسمى بمناهج البحث الكمي والكيفي.

## المنهج الكمي (Quantitative)

- التركيز: دراسة العلاقات بين المتغيرات، والبحث عن تعميمات ونماذج إحصائية.
- الأدوات: الاستبيانات، المسوح، الأساليب الإحصائية، العينات الكبيرة.
- الهدف: قياس الظواهر، التنبؤ، وتفسير العلاقات السببية (السبب والنتيجة).
- البيانات: رقمية (أرقام وإحصاءات).

## المنهج الكيفي (Qualitative)

- التركيز: فهم المعاني، التجارب، والسلوكيات البشرية بعمق.
- الأدوات: المقابلات المفتوحة، الملاحظة، دراسة الحالة، تحليل النصوص والكلمات.
- الهدف: استكشاف "لماذا" و"كيف" تحدث الظواهر، وتوليد المفاهيم والنظريات.
- البيانات: نصية (كلمات، ملاحظات).