

République Algérienne Démocratique et Populaire  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
Université Abbes LAGHROUR-Khenchela



Faculté des Lettres et des Langues  
Département de Littérature et Langue Françaises

THEME :

*Analyse sémiologique de l'image publiée sur les réseaux sociaux traitant la pandémie du covid 19-Cas du - Facebook*

MÉMOIRE ÉLABORÉ EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLÔME DE MASTER II

Option : Science du langage

Sous la direction de :

Mme. **KADRI Hedda** - Maître Assistant « A »  
Département de Littérature & Langue Françaises

**Présenté et soutenu publiquement par : SAOUDI Amani**

Devant le jury composé de :

Président : Mme .Hafsaoui Ourda-Maître de conférence B. -MAA- Université Abbes  
LAGHROUR-Khenchela

Rapporteur : Mme.Kadri hedda - Maître assistant A - MAA - Université Abbes  
LAGHROUR-Khenchela

Examineur : Mme.Boussed Amel-Maître de conférence B -MCA- Université Abbes  
LAGHROUR-Khenchela

**Année Universitaire 2020-2021**

# Remerciement

*Nous remercions avant tout Allah de nous avoir gardés en bonne santé afin de mener à bien ce projet de fin d'étude .Nous remercions chaleureusement nos familles respectives pour toute l'aide et soutien, moral et économique, qu'ils nous ont apporté tout au long de nos études .Nous espérons être à la hauteur de leurs espérances et nous montrer dignes de leurs confiances et de leurs encouragements.*

*Nous exprimons toutes nos profondes reconnaissances à notre encadreur*

***Mme KADRI Hedda**, qui nos a témoigné de sa confiance et de son aide scientifique et qui par son expérience et sa compétence.*

*Mes profonds remerciements vont aussi à tous les membres du jury qui ont accepté de lire cet humble travail de recherche et de l'évaluer.*

*Mes remerciements s'adressent aussi en particulier à Touts les enseignants de département tous ceux qui m'ont aidée et encouragée de près ou de loin.*

*Nous remercions aussi tous nos amis pour leur aide, leur patience, leur compréhension et leur encouragement.*

# *Dédicace*

*Pour m'avoir donné le courage, la volonté, la patience et la sagesse pour accomplir ce travail, et surtout pour ca bien vaillance, car sans lui je n'aurai rien pu faire et grâce a lui je suis devenus celle que je suis aujourd'hui et j'ai eu tous ce que j'ai , alors je dois avant tout dire merci **ALLAH***

*Je désire dédier les fruits de ce modeste travail*

*A celle qui est dans mon cœur, qui a veillé pour notre confort et qui a sacrifié beaucoup pour notre réussite :*

*Ma chère mère*

*A celui qui m'a toujours appris comment réfléchir avant d'agir, à celui qui m'a soutenu tout au long de ma vie scolaire et universitaire, à celui qui n'a jamais épargné un effort pour mon bien :*

*Mon cher père.*

*qui peut être fier et trouver ici le résultat de longues années de sacrifices et de privation pour m'aider à avancer dans la vie*

*A ma chère sœur*

*A mes amis/es qui m'ont accompagné tout au long de ce parcours universitaire :Achwak , Misso(Malek),Hayet,Souad,Nadjwa,Meryem,Zeineb,JoJa .à celui qui est très proche de moi Oussama .*

*A tous les collègues de ma promotion.*

*A tous mes professeur du primaire au supérieur.*

*Et à tous ceux qui me sont chères.*

*Amani*

## **Sommaire**

*Introduction générale*

*partie théorique:*

*chapitre 1: Elements définitoires (généralité sur la sémiologie)*

*1-Les sciences du langage.*

*2-Sémiologie-Sémiotique.*

*3-L'avenement de la sémiologie.*

*4-Les écoles de la sémiologie.*

*5-Les théories peircienne et saussurienne du signe .*

*6-La communication sémiologique .*

*chapitre2: La sémiologie de l'image*

*1-L'image .*

*2-Les aspects morphologiques de l'image .*

*3- La lecture de l'image mouvante .*

*partie pratique:*

*chapitre1: Facebook*

*1-Qu'est-ce qu'un Facebook .*

*2-Comment s'inscrire sur Facebook .*

*3-Les composantes d'un compte Facebook .*

*chapitre2: L'analyse de corpus*

*1- Présentation de corpus .*

*2-Les niveaux d'analyse .*

*3-Présentation du groupe Facebook des images collectées.*

*4-La méthodologie .*

*5-L'analyse de corpus .*

*6-Interprétation du tableau récapitulatif .*

*Conclusion Générale .*

*Bibliographie .*

*annexe .*

*tables des matières .*

*résumé.*



# **Introduction Générale**

## *Introduction générale*

Depuis l'arrivée de coronavirus les medias et les institutions sont appropriées le mot Quarantaine est utilisé a tous va , Mais dans la langue française le sens de ce mot n'est pas forcément à être utiliser pour évoquerons mesure de mise de a l'écart même si cela ne se traduit pas obligatoirement par un soient de 40 jours .

En décembre 2019, une épidémie de pneumonies virales est apparue dans la ville de Wuhan en chine.Le7 janvier 2020, le covid-19 liée à un nouveau coronavirus est découverte et un lien est établit entre le virus et les cas de pneumonies recensés.

Les coronavirus sont des virus connus depuis longtemps chez L'homme ainsi que chez les animaux .Ils provoquent la plupart du temps des maladies bénignes comme le rhume .Cependant, certains coronavirus en trainent des maladies plus graves tel que le syndrome respiratoire aigu sévère( SRAS) ou le syndrome respiratoire du moyen orient (MERS)apparu en 2012en Arabie Saoudite .

Le virus qui serait actuellement provoque la maladie covid-19, il s'agit d'un nouveau coronavirus qui a été découverte le 7 janvier après que plusieurs cas de pneumonies virales soient apparue en Chine dans la ville de Wuhan.

Les premiers personnes touchées par le covid 19 s'étaient rendues au marché de Wuhan ou des animaux vivants étaient vendus de la zoonose ( maladie qui se transmet de l'animal à Lhomme) est donc privilégiée par les scientifiques pour définir l'origine de virus bien qu'elle ne soit pas encore confirmée par manque de preuve .

Les réseaux sociaux ont attiré notre attention sur la succession de ces évènements ainsi que sur l'étendue de leur impact sur toute catégories de société .Le rôle de Facebook sera au centre de notre recherche .

Et dans le cadre de notre engagement sur les dimensions de notre étude et de notre recherche et sa pertinence par apport à notre spécialité qui est les sciences du langage, nos recherche seront donc approfondis ,spécialisée et précises car nous irons au-delà du rôle et de l'influence du Facebook sur le mouvement

Vers le rôle des différents types d'images qui sont publiées sur les pages et groupes Facebook , et à partir de là ,le contenu de notre étude sera une analyse des différentes images qui seront sélectionnées en fonction du sujet de recherche et de leur pertinence par rapport aux objectifs fixés dans cette étude.

L'image comporte un ensemble de messages iconiques et de messages linguistiques adressés au destinataire, qui ont un impact positif sur lui, et à cet égard nous aborderons le rôle de ces messages sur les individus ou plutôt les jeunes hommes .

Notre étude nous permet à distinguer les objectifs de notre travail :

\_Sensibiliser les individus à l'influence de l'image médiatique .

\_Montrer l'impact des réseaux sociaux sur la conscience humaine.

A travers le contenu de notre étude nous avons arrivé à poser la question de départ suivante : quels sont les messages transmis par ces images publiés sur Facebook ? et quel est leur impact sur le peuple dans cette période étendue ?

Les hypothèses que nous émettons dans notre recherche afin de répondre à ces questions sont :

\_L'image est un support iconique qui pourrait influencer positivement à l'Etat psychique des gens en les incitant d'être conscients.

\_Le rôle d'image serait relatif à l'image elle-même (la complémentarité de la forme) (le contenu) .

Notre corpus est l'ensemble des images qu'on a choisi soigneusement parmi les nombreuses images publiées sur les pages et groupe face book nous avons choisir 5 images pour les analyser.

Le motif de choisir ces images renvoie la structure complémentaire de l'image elle-même et pertinentes pour notre analyse .

Nous tenterons d'analyser l'utilisation de l'image publiée sur des pages ou des groupes face book dans la période de déclenchement du coronavirus.

Afin d'organiser notre étude nous allons mettre le plan de notre travail qui se constitue de quatre chapitres. Nous commençons par le premier chapitre qui traite de notions définitions .

Notre objectif dans le premier chapitre est de comprendre une vue générale sur notre domaine qu' est les sciences du langage en traitant la notion de sémiologie ,puis nous allons mettre en considération l'image et le rôle de ce support iconique et leur impact sur l'Etat psychique d'individu .Puis , face book est au centre de notre études .

Nous essaierons de présenter le modelé de R. BARTHES et tout ce qui concerne la sémiologie de l'image et nous allons mettre la lumière sur les objectifs de la publication de ces images du coronavirus en face book de plus , l'impact frappant de l'image sur le psychisme d'individu.

Concernant le troisième chapitre nous mettons lumière sur la méthode analytique descriptive.

Nous tentons d'analyser tous le corpus récolté dans le dernier chapitre qui correspond à l'ensemble des images du coronavirus récoltées qui sont publiés sur groupe et des pages face book dans la période étendue de pandémie.



# *Cadre théorique*



*Chapitre 1:*  
*Éléments définitoires*

## **Introduction :**

Dans ce premier chapitre nous allons entamer la sémiologie, nous allons essayer de la définir avec ces deux écoles et nous allons parler des théories peircienne et saussurienne du signe, et lorsque la sémiologie fait partie des sciences du langage, on ne peut pas la traiter sans entamer notre travail par un aperçu sur les sciences du langage.

### **1. Les sciences du langage**

Les sciences du langage forment un ensemble disciplinaire dont l'objet d'étude est le langage et les langues envisagées dans leur diversité.

La linguistique, discipline scientifique, est au cœur de cet ensemble disciplinaire qui compte également plusieurs domaines connexes ; de nombreuses problématiques relevant de la linguistique sont à la croisée d'autres disciplines telles que la littérature (organisation formelle des textes narratifs et poétiques, et fonction esthétique de la langue), l'informatique (dialogue homme-machine et traitement automatique des langues, reconnaissance et synthèse vocale), la psychologie (acquisition, troubles du langage et étude des processus cognitifs relevant du langage), la sociologie (la diversité des usages et la langue vue comme une pratique sociale), l'ethnologie (relations interdépendantes entre langue et culture), la philosophie (logique de la langue, étude des propositions, calcul du sens et de la référence).

La linguistique est constituée de plusieurs domaines correspondant à différentes approches du langage et des langues :

#### **1.1 La phonétique**

Est la description des sons du langage.

#### **1.2 La phonologie**

Étudie le rôle des sons dans le système de la langue.

#### **1.3 La morphologie**

Est l'étude de la structure interne des mots

#### **1.4 La lexicologie**

S'intéresse à la formation des mots

## 1.5 La syntaxe

Étudie les relations des différents constituants de la phrase (mots, syntagmes...)

## 1.6 La sémantique

Est l'étude de la signification

## 1.7 La pragmatique

Est la branche de la linguistique qui étudie les énoncés en contexte

## 1.8 La linguistique

Du texte est l'étude de la cohésion et de la cohérence textuelle

## 1.9 La sémiotique

Est l'étude des systèmes des signes<sup>1</sup>

## 2. sémiologie / sémiotique

En Europe, le linguiste F. De Saussure a développé la sémiologie en 1857, il la définit comme : « *la science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale.* »<sup>2</sup>

Aux Etats-Unis, l'américain Charles. S. Pierce a développé la sémiotique en 1967, selon

lui : « *la sémiotique est l'autre nom de la logique.* ». Elle a pour objet l'étude des signes et de la signification.

Joly Martin a expliqué la différence entre ces deux notions, selon lui : « *le premier d'origine américain, est le terme canonique qui désigne la sémiotique comme philosophie des langages. L'usage du second (sémiologie), d'origine européenne, est plutôt compris comme l'étude de langages particuliers (image, gestuelle, théâtre, etc.* »<sup>3</sup>.

Pour ne pas confondre entre ces deux notions, nous nous appuyons sur une étude faite par

---

<sup>1</sup>- <http://ufrschomme.unicaen.fr/departements/sciences-du-langage/> le 03/03/2016 à 19 :0 11

<sup>2</sup>- SAUSSURE Ferdinand de, Cours le linguistique générale, 4ème éd, Paris, Ed. Payot, 1972, p.33.

<sup>3</sup>- Martin, J. « Introduction à l'analyse de l'image », Edition Nathan, paris, 1993, p.22.

<b>sémiotique</b>	<b>La sémiologie</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- D'origine américaine.</li><li>- Prend en charge l'étude de tous les signes y compris le signe linguistique.</li><li>- Privilégie l'étude des signes en situation.</li><li>- Sa paternité revient à Charles Sanders Peirce (1839-1914).</li><li>- Ses auteurs les plus connus sont : Thomas Sebeok, Gérard Deledalle, David Savan, Eliseo Veron, Claudine Tiercelin.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- D'origine européenne.</li><li>- Prend en charge l'étude des signes ayant un aspect particulier, non linguistique.</li><li>- Privilégie l'étude des signes organisés en systèmes.</li><li>- Sa paternité revient à Ferdinand De Saussure (1857-1913).</li><li>- Ses auteurs les plus connus sont : Roman Jakobson, Louis Hjelmslev, Roland Barthes, Umberto Eco, Julien Greimas (fondateurs de l'école de Paris</li></ul>

### 3. L'avènement de la sémiologie

Les années soixante-dix du siècle dernier ont été marquées par le développement considérable de la sémiologie, science prônée, au début du siècle par le suisse Ferdinand de SAUSSURE. Elle se veut, selon ce dernier, science générale qui : « *étudie la vie des signes (linguistique /ou non-linguistique) au sein de la vie sociale* »<sup>2</sup>

La sémiologie se caractérise donc par son caractère extensif. En ce cas la linguistique n'est qu'une branche de la sémiologie.

Au demeurant, Roland BARTHES<sup>3</sup> note la pauvreté des champs offerts à toute sémiologie. Chaque ensemble sémiologique important, selon lui, demande à passer par la langue : « *le savoir sémiologique ne peut être actuellement qu'une copie du savoir linguistique* »<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup>- Abadi, D. « sémiologie de l'image », Cours Deuxième année Master (science du langage). Université KasdiMerbah Ouargla, p.7.

<sup>2</sup>- SAUSSURE Ferdinand de, op.cit, 1972, p.33.

<sup>3</sup>- Qui a souligné l'actualité des recherches sémiologiques à une époque de développement de communication de masse.

<sup>4</sup>- BARTHES Roland, « Eléments de sémiologie », Communications, Paris, 1964, N° 4, p.92.

Pour sa part, Christian METZ souligne l'apport du savoir linguistique à toute étude sémiologique, en ces quelques termes : « *un peu de linguistique vous égare, un peu plus vous éclaire* »<sup>1</sup>.

En effet, on peut considérer que les principes méthodologiques du savoir sémiologiques sont ceux généralement empruntés à la linguistique. Ils se sont dégagés des notions saussuriennes désignant les caractéristiques du signe linguistique d'une part et de ses grandes dichotomies structurales (synchronie-diachronie, langue-parole, signifiant-signifié, syntagmatique-paradigmatique) d'autre part.

Aussi, les études sémiologique reprennent-elles leur importance depuis les années cinquante du siècle dernier. Elles intéressent tout système de signes quelle qu'en soit la substance : dessin, caricature, mythes, gestes, mode, image picturale, image photographique, affiche ou spot publicitaire, film cinématographique, pièce de théâtre, opérât, ballet, etc.

Sur le plan théorique, les études traitant de ces systèmes sémiologiques proposent,

Sur le plan théorique, les études traitant de ces systèmes sémiologiques proposent, pour chaque système de signes, des concepts analytiques fondamentaux qui pourront être utilisés pour son décryptage.

Sur le plan méthodologique, elles se badent sur le structuralisme. Celui-ci est une méthode qui s'est développée, à partir du modèle linguistique à la lumière des fameuses dichotomies saussuriennes citées plus haut pour être appliquée, par la suite, à l'ethnologie (notamment chez Claude LEVIS-STRAUS), à la sociologie (anthropologie structurale), à la psychanalyse (Jaques LACAN) et à la critique littéraire et artistique. Pour

Il faut ajouter à cet environnement sémiologique général (extérieur au cinéma, mais tout aussi déterminant dans la genèse de la sémiologie du cinéma) la publication du livre méthodologique «S/Z » de Roland BARTHES et les études narratives des récits littéraires (notamment Algirdas Julien GREIMAS, Claude BREMOND), sans parler de la mode structuraliste

On peut définir le structuralisme, sans tomber dans la confusion, comme approche qui : « *regroupe les sciences du signe, des systèmes de signes [...]. Parce que dans le signe, ce qu'il y'a de nouveaux n'est pas le signifiant mais son rapport au signifié* »<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>- METZ Christian, Essai sur la signification au cinéma, Tome II, Paris, Ed. Klincksieck, 1972, p. 197.

## 4. Les écoles de la sémiologie

Sémiologie de la communication et sémiologie de la signification :

Les études sémiologiques sont opposées en deux courants post saussuriens et fondamentaux :

### 4.1. La sémiologie de la communication :

Sa préoccupation est le monde des signes, elle étudie les systèmes de vêtements de deuil ou de la canne blanche de l'aveugle (système à un seul signe ou signe isolé).

Ses représentants éminents sont : Georges MOUNIN, Eric BUYSENS, Louis PRIETO, elle étudie aussi le code de la route, signaux ferroviaires maritimes et aériens, le morse, les sonneries militaires, les insignes, les langages machines, la notation musicale, le langage de la chimie, des ordinateurs, les langues parlées, sifflées, le tam-tam...

### 4.2. La sémiologie de la signification :

R. BARTHES fut le créateur de ce courant. Elle étudie signes et indices, sans se préoccuper de la distinction. Elle s'intéresse à tout ce qui signifie quelque chose sans se préoccuper si cela est volontaire ou pas. Interprétation de phénomènes de société, elle cherche si les choses n'ont pas un sens caché, des valeurs symboliques par exemple le combat bien/mal chez les catcheurs... Elle s'est occupée aussi d'analyse de publicités, des notions impliquées dans le langage.

Pour discriminer les deux domaines « communication/signification », nous nous Retournons à Joseph Courtés dans son livre sémiotique du langage :

*« Précisons au passage l'importance de la distinction que nous voulons faire entre (communication et signification) : Dans le premier cas, présuppose au moins un émetteur ,un message et récepteur : Ce qui n'est pas tout à fait le cas lorsqu'il s'agit de signification.[...]p .12*

*Retournons seulement pour le moment que le problème du sens, tout en intégrant la communication comme nous le verrons ( En particulier à propos de l'énonciation, de la pragmatique est beaucoup plus large :C'est tout le domaine de ce que nousappelons la signification »<sup>2</sup>*

---

<sup>1</sup>- SAFOUAN Moustafa, Qu'est-ce que le structuralisme ?

<sup>2</sup>- SAUSSURE Ferdinand de, op.cit, 1972, p. 86,87.

Le principe Barthien consiste à l'étude de tout système de signe qu'elle qu'en soit le support (Substance) et qu'elle qu'en soit les limites (Images, geste, sons...), l'instant que la sémiologie doit être sous l'aile de la linguistique contrairement à celui de Saussure.

## **5. Les théories peircienne et saussurienne du signe**

### **5.1. La théorie peircienne**

D'après Charles Senders Peirce,

Un signe, ou représentation, est quelque chose qui tient lieu pour quelqu'un de quelque chose sous quelque rapport ou à quelque titre. Il s'adresse à quelqu'un, c'est-à-dire crée dans l'esprit de cette personne un signe équivalent ou peut-être un signe plus développé. Ce signe qu'il crée, je l'appelle l'interprétant du premier signe. Ce signe tient lieu de quelque chose ; de son objet. Il tient lieu de cet objet, non sous tous rapports, mais par référence à une sorte d'idée que j'ai appel quelquefois le fondement [ground] du représentation

Donc, selon lui le signe est composé de trois constituants :

- L'interprétant : (le signifié) ce qui signifie l'image.
- L'objet :(le référent) ce qui représente l'image.
- Le représentament: (le signifiant) ce que l'on perçoit de l'image, tel est le cas d'une image de visage où nous percevons l'état émotionnel, la neutralité, l'expression faciale, etc.

### **5.2. La théorie saussurienne**

Ferdinand De Saussure décrit le signe comme une notion de deux constituants seulement :

Le signe linguistique unit non une chose et un nom. Mais un concept et une image acoustique. Cette dernière n'est pas le son matériel, chose purement physique, mais l'empreinte psychique de ce son, la représentation que nous en donne le témoignage de nos sens, elle est sensorielle, et s'il nous arrive de l'appeler «matérielle », c'est seulement dans ce sens et par opposition à l'autre terme de l'association, le concept, généralement plus abstrait. Le caractère psychique de nos images acoustiques apparaît bien quand nous

Observons notre propre langage (...). Nous appelons signe, la combinaison du concept et de l'image acoustique (...). Nous proposons de conserver le mot signe pour désigner le

total, et de remplacer concept et image acoustique respectivement par signifié et signifiant. Ces derniers termes ont l'avantage de marquer l'opposition qui les sépare.

**-Le signifiant** : qui désigne l'image acoustique du signe, la représentation mentale sonore (les sons et leurs transcriptions écrites).

**-Le signifié** : qui désigne la partie immatérielle du signe.

C'est-à-dire le signe est le résultat de l'association de deux parties liées l'une à l'autre.

Ce qui est déjà noté par Roland Barthes : « *je rappellerai donc que toutes sémiologie postule un rapport entre deux termes un signifiant et un signifié. Ce rapport porté sur des objets d'ordre différents, c'est pour cela qu'il n'est pas une égalité mais une équivalence* »

## **6. La communication sémiologique**

D'après P.Charaudeau : « *communiquer, c'est procéder à une mise en scène* »<sup>1</sup>, entre autres il nous explique qu'un locuteur a un comportement proche de celui d'un metteur en scène car comme ce dernier utilise l'espace scénique ,les décors, les lumières, la sonorisation, les comédiens, un texte pour produire un effet désiré sur un public imaginé le premier aussi lorsqu'il s'adresse à quelqu'un il utilise les composantes du dispositif de la communication (la situation de communication, les modes d'organisation du discours, les catégories de la langue et enfin le texte) en fonction de ce qu'il veut produire sur son interlocuteur.

Et si nous appliquons cela au domaine publicitaire nous nous rendrons compte que la publicité ne fonctionne bien que dans la société dont elle reflète les valeurs et comme le

### **1- souligne Maingueneau :**

Un texte publicitaire [...] n'est pas étudié seulement comme une structure textuelle, un enchaînement cohérent de signes verbaux, ni comme un des éléments d'une stratégie de marketing, mais comme activité énonciative rapportée à un genre de discours: le lieu social dont il émerge, le canal par lequel il passe (oral, écrit, télévisé...), le type de diffusion qu'il implique, etc., ne sont pas dissociables de la façon dont le texte s'organise. <sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>- Charaudeau.P, *Grammaire du sens et de l'expression*, Hachette, Paris, 1992, p.635

<sup>2</sup>- SAUSSURE Ferdinand de, op.cit, 1972, p. 90.

**Conclusion :**

On a essayé dans ce premier chapitre de mettre un reliefs et brièvement les notions clés qu'en a besoin, en élargissant si le cas nécessite une explication profonde et détaillée, le choix de ces notions a été fait par la relation qui doit être établie étroitement avec la sémiologie,



**Chapitre II:**  
**La sémiologie de l'image**

## **Introduction :**

Une image se construit donc à l'aide d'une sorte de « vocabulaire » particulier. Avec des lettres, on construit des mots, puis des phrases, avec lesquelles on construit une histoire.

Avec des images, on construit des plans, puis des séquences, avec lesquelles on construit une synthèse.

## **1. L'image**

### **1.1 Définition**

Elle est définie selon le dictionnaire historique de la langue française le Robert : « *une modification linguistique de la forme imagine, empruntée au latin « imaginéin» accusatif d'imago image ce qui ressemble, ce qui est de la représentation »1.*

Nous avons deux types d'image : l'image mentale et l'image matérielle et l'image matérielle regroupe deux autres types fixe et mouvante.

#### **- L'image fixe**

Représente les produits du dessin, de la peinture, de la photographie, de la sculpture traditionnelle.

#### **- L'image mouvante**

Est celle du cinéma ou de la vidéo.

### **1.2 La construction de l'image**

Observer la construction de l'image, c'est une façon de la comprendre. Il faut tenir compte à la fois de l'organisation d'ensemble, et des lignes et des couleurs qui constituent son langage visuel spécifique.

#### **1.2.1. Lignes de force et points forts**

Sont à la base primitive de la création d'une image elles servent à déterminer l'emplacement du sujet qu'on veut le dessiner ou le photographier.

##### **1.2.1.1. Lignes de force**

Ce sont les lignes que l'œil repère immédiatement sans analyser l'image.

- **Les horizontales** : elles sont esquissées par un mur, un chemin, la séparation entre deux éléments d'un paysage ... Elles peuvent suggérer l'immobilité, le calme, approfondir l'image en traçant l'horizon.

- **Les verticales** : elles sont esquissées par un arbre, un personnage debout, un poteau, l'arête d'un mur ... Elles suggèrent la hauteur, elles ralentissent le regard.

- **Les courbes** : elles sont esquissées par le contour d'un visage, un objet rond... Elles introduisent un effet de douceur, de calme, et créent, associées à des droites, une impression d'harmonie. <sup>1</sup>

### **1-2-1-2- Les pôles d'attraction :**

Dans une image, certaines zones attirent plus particulièrement le regard : taches claires et plus lumineuses, séries de taches que l'on peut suivre, personnages ou objets qui se détachent de l'ensemble par contraste de couleur ou de forme, éléments à l'intersection de lignes de force.

### **1-2-1-3- Complémentarité :**

Toute couleur possède une complémentaire. Si l'on répartit dans une image une quantité d'une couleur et une qualité nettement moindre de sa complémentaire, on crée un effet d'harmonie. C'est ainsi que le jaune est complémentaire du bleu, le rouge complémentaire du vert, le bleu complémentaire du rouge. .. Chaque image appartient à un type ou à une combinaison de plusieurs types. <sup>2</sup>

## **2. Les aspects morphologiques de l'image**

L'image se présente dans une échelle des plans :

- **Général** : Le plan général consiste à prendre le sujet dans son environnement général. Le sujet est donc vu avec un certain recul puisqu'il est intégré à ce grand espace.

- **Ensemble** : Le plan d'ensemble est un cadrage plus resserré que le plan général. Le sujet occupe une plus grande partie de l'image, il est devenu identifiable mais sa relation avec son environnement reste toujours prépondérante. <sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>- Le Robert, Dictionnaire historique de la langue française, 1993, p.996-997.

<sup>2</sup>- CREPIN F. - LORIDON M. - POUZALGUES-DAMON E., op, cit. p 81.

<sup>3</sup>- [www.absolut-photo.com/cours/composition/compo\\_3.php](http://www.absolut-photo.com/cours/composition/compo_3.php)

- **Moyen** : Le plan moyen est un cadrage resserré sur le sujet principal. Il doit apparaître en entier sur la photo. Dans ce genre de plan, on s'intéresse beaucoup moins au décor. Il faut soit se rapprocher du sujet soit utiliser une longue focale.

- **Américain** : Il consiste à cadrer un personnage à mi-cuisse. Le décor est secondaire, on va donc isoler le sujet en réduisant la profondeur de champ (grande ouverture, longue focale). Il est déconseillé d'utiliser des grands angles qui déformeraient le sujet.

- **Rapproché** : Il y a deux types de plans rapprochés : le plan rapproché taille (PRT) et le plan rapproché poitrine (PRP). On ne voit que la partie supérieure du sujet (coupé à la taille ou à la poitrine comme le nom l'indique). On utilise là aussi une grande ouverture.

- **Gros plan** : Le gros plan consiste à cadrer une partie importante du sujet pour la mettre en valeur. Le décor est alors inexistant.

- **Très gros plan (insert)**: Le très gros plan consiste à remplir son cadre par une petite partie du sujet (cette partie doit avoir son importance bien évidemment). On isole donc un détail ou une partie du corps humain. Le photographe va rechercher une forme pure, une texture intéressante. Il ne faut pas oublier de se mettre en mode macro et de bien exposer son sujet.<sup>1</sup>

L'image se présente selon un certain point de vue :

- **Frontal (Hauteur d'oeil)** : c'est à dire de face. La vue de face a une fonction de contact. Elle donne l'impression que le personnage représenté s'adresse directement à la personne qui regarde la photo.

- **Plongée** : Ce type de prise de vue crée un effet d'écrasement du sujet. Elle permet de souligner la fragilité d'un personnage, de donner une impression de solitude et de détresse, de créer une tension ou d'amplifier la grandeur d'un lieu.

- **Contre-plongée** : Cet angle est fréquemment utilisé pour magnifier, glorifier le sujet observé, qui domine l'observateur. Cela rend le personnage plus imposant.<sup>2</sup>

### 3. La lecture de l'image mouvante

Toute image est porteuse de sens. Le lecteur qui interprète s'appuie sur les détails de l'image elle-même, mais aussi sur le contexte iconographique ou textuel.

---

<sup>1</sup>- Abadi, D. « sémiologie de l'image », op.cit, p 33.

<sup>2</sup>- CREPIN F. - LORIDON M. - POUZALGUES-DAMON E., op, cit. p 87.

### **3.1 La polysémie de l'image:**

- Qu'est-ce qu'une image polysémie ?

Il existe deux types d'images polysémiques :

Elles qui possèdent, par leur construction même, plusieurs sens, tous pertinents et qui se superposent ;

Elles dont l'ambiguïté autorise le choix entre des interprétations différentes, voire divergentes ; c'est le cas le plus fréquent, car la lecture d'une image est une combinaison d'éléments et de détails rassemblés par un lecteur pour produire un sens.

- L'influence des références personnelles du lecteur :

Chacun regarde une image en fonction de ses propres références, liées à ses fonctions, à ses savoirs spécifiques, à son expérience, à son passé, à ses préoccupations du moment, à son caractère.

- L'influence de codes collectifs d'une société :

Certains objets, certains gestes sont interprétés en fonction de l'histoire ou des codes sociaux et culturels de la communauté à laquelle appartient le lecteur, si bien que des lecteurs appartenant à des communautés différentes peuvent ne pas donner à l'image la même interprétation.

### **3.2 La contamination de l'image :**

- L'influence d'une image sur une autre image : Deux images peuvent exercer une influence l'une sur l'autre, parce qu'elles sont proches dans l'espace ou dans le temps. Que se passe-t-il ? Au lieu de rassembler seulement les éléments de l'image observée, le lecteur ajoute à cette image des éléments de l'autre image pour créer une séquence descriptive ou narrative : l'image observée est interprétée à la lumière de l'autre image. C'est ainsi que fonctionnent les vignettes d'une BD. Et ce principe a été exploité au cinéma (effet Koulechov).

- L'influence de la légende sur l'image :

La présence d'une légende d'une légende oriente l'interprétation de l'image. Cette légende peut être :

**\*Référentielle** : elle situe dans le réel ce qu'on voit sur l'image : lieu, objets, nom des personnages, ... ;

**\*Explicative** : elle explicite les informations contenues dans l'image, ou les prolonge ; les légendes des photos de presse sont souvent construites ainsi ;

**\*Interprétative** : elle réduit la polysémie de l'image en proposant un sens.

Dans tous les cas, la légende peut être fidèle aux intentions de celui qui a produit l'image, elle peut proposer une orientation nouvelle, ou peut être délibérément mensongère.

- L'influence d'un texte sur l'image :

L'interprétation d'une image peut être orientée par un texte qui en assure une lecture. C'est le cas des commentaires de tableaux dans les musées. Mais un texte indépendant de l'image peut aussi agir sur l'interprétation de l'image parce qu'il est mis en page à proximité de cette image. C'est un phénomène qu'on observe, par exemple, à la une des journaux.

### **3.3 Le commentaire de l'image :**

**- Dénotation :**

Le lecteur repère ce que représente l'image : les objets, les personnages, les situations, mais aussi les oppositions ou parallélismes dans les lignes, les formes.....<sup>1</sup>

**- Effets de réel :**

Dans la plupart des images, des techniques sont utilisées pour transmettre à l'image fixe le mouvement même de la vie : un cadrage, un angle de vue, un effet de perspective, un geste suspendu ... font croire au lecteur qu'il est le véritable spectateur de ce qu'il surprend.

**- Références personnelles et culturelles :**

Elles renvoient le lecteur à ce qu'il connaît déjà, et grâce à quoi il donne du sens : il s'approprie ainsi l'image en l'interprétant. On peut alors faire intervenir une symbolique des objets, des gestes, de la situation : l'image est lue à d'autres niveaux, qui n'étaient pas perçus précédemment.

**- Signification générale :**

---

<sup>1</sup>- CREPIN F. - LORIDON M. - POUZALGUES-DAMON E., op, cit. p 87.

Le rassemblement de tout ce qui a été observé aboutit à une interprétation globale. Cette interprétation peut chercher à rejoindre l'intention de l'auteur, mais elle comporte toujours une part de construction originale du lecteur. <sup>1</sup>

#### **4. L'image comme un ensemble des signes :**

L'image, perçue ou imaginée, est un « Signe » - ou un ensemble de signes posant un rapport de ressemblance avec une réa

(1914), signale qu' « Un signe est quelque chose qui tient lieu pour quelqu'un de quelque chose sous quelque rapport ou à quelque rapport ».

- Matérialité du signe : « quelque chose » = objet, son, odeur...
- Dynamique : « pour quelqu'un ».
- Relativité de l'interprétation : « sous quelque rapport ou à quelque rapport ».

Etudier une image, c'est étudier les signes qu'elle contient (sémiologie), en chercher éventuellement la signification (sémiose). D'après le sémiologue Umberto Eco un signe a pour caractéristique élémentaire d'être à la place de quelque chose d'autre. Exemple : Symboles mathématiques, physiques ou chimiques, cartes, dessins ou diagrammes, emblèmes ou signaux, symptômes, etc. Il est à noter que le signe peut être à la fois intentionnel ou non, ou explicite et reconnu comme tel, ou implicite et transparent.

#### **4.1. L'analyse de Roland Barthes :**

A partir de l'analyse d'une image publicitaire, Barthes, (1964), met en jeu deux niveaux de langage : le dénoté (propre) et le connoté (figuré)

##### **4.1.1. Le niveau dénotatif :**

Commençons d'abord par l'image dénotative, Barthes, (1964 :45), explique qu'à ce niveau, l'image est « radicalement objective ». Ce niveau de langage se présente comme étant le plus authentique, « Il n'existe pas de véritable transformation entre le signifiant et le signifié » (La Borderie, 1997 :p.76) De ce fait, l'image colle à l'objet ou au sujet qu'elle reproduit : elle montre ce que nous voyons.

---

<sup>1</sup>- DUBOIS Jean, GIACOMO Matée, Dictionnaire de linguistique, Paris, Ed. Librairie Larousse, 1973, p.274.

#### **4.1.2. Le niveau connotatif :**

C'est l'ensemble de significations qui s'ajoute au sens propre. Toutes les résonances qui agissent en nous à partir de notre vie personnelle et sociale, et qui nous poussent à percevoir les images à travers notre propre personnalité.

Dans cette perspective, ou dans le domaine du marketing et de la publicité les spécialistes doivent être précis quand ils veulent transmettre une information à l'aide du support iconique « image ». En effet, les images illustrées doivent s'assurer que l'ensemble du lecteur a saisi le sens dénoté.

#### **Conclusion :**

Au cours de ce chapitre , nous allons mener un travail qui traite la sémiologie de l'image dans sa construction , ses aspects , ses couleurs ainsi que le modèle de Roland Barthes et l'influence de l'image se mobilise sur la lecture de cette dernière et l'utilisation du support iconique « image » montre certainement une telle réalité culturelle et devenir l'un des supports représentatifs .

A decorative rectangular border surrounds the page. It features ornate floral and scrollwork designs at each of the four corners. The border is composed of thin black lines, with pen nib motifs at the midpoints of each side, suggesting the lines were drawn with a quill.

# *Cadre Pratique*



*Chapitre I:*  
*Facebook*

## **Introduction :**

Facebook est le plus gros réseau social du moment avec plusieurs centaines de millions de personnes inscrites. Facebook vous permet de rester en contact avec vos amis et votre famille, de partager vos moments, photos, vidéos, vos humeurs et consulter ceux de vos contacts. Facebook est le site incontournable de nos jours. Après inscription, vous pourrez très facilement suivre vos amis et partager avec eux vos moments, idées, photos, vidéos, et converser en direct. Vous pourrez « aimer » leurs publications et les partager à vos proches. C'est un excellent moyen de rester en contact avec des amis, famille, organiser des événements et partager vos moments de joie et bonheur. Vous serez notifié dès qu'un ami aura interagi avec vous. Vous pourrez également rejoindre des groupes, vous informer sur des événements à proximité. Nous pouvons aussi de créer des groupes sur Facebook sous des principes précis, les membres de ce groupe peuvent partager des vidéo et des images concernant les objectifs de ce groupe. Ainsi que, la possibilité de suivre un ou des pages Facebook (devenir un fan), et certain page a des particularités de publication et la possibilité de créer un page Facebook aussi.

### **1-Qu'est-ce que un Facebook :**

Facebook est un célèbre réseau social qui a été lancé en 2004 par Mark Zuckerberg. À la base, il n'était destiné qu'aux étudiants de l'Université d'Harvard. Depuis 2006, n'importe qui (âgé de minimum 13 ans) peut s'y inscrire afin d'y construire son réseau.

Pourquoi Facebook s'appelle Facebook ?, Facebook est « Le nom du site s'inspire des albums photos regroupant des photos des visages de tous les élèves, prises en début d'année universitaire. Ces albums sont appelés Facebook en anglais, trombinoscopes en français. En effet, il faut préciser qu'à sa création en février 2004, Facebook était un réseau social réservé aux élèves de l'université de Harvard. Ce n'est qu'en septembre 2006 que celui-ci s'est ouvert au monde » (site internet, [signification-marques.blog-machine.info](http://signification-marques.blog-machine.info). consulté le 22-08-2020).

Une fois inscrit sur le site, vous pouvez y retrouver des amis, des collègues, des membres de votre famille... Mais à quoi ça sert exactement ? Facebook permet de discuter avec vos proches, renouer avec des personnes, montrer son intérêt pour certaines choses, partager des photos, adhérer à des pages sur des sujets que vous appréciez. Vous pourrez ainsi rencontrer des personnes qui ont les mêmes passions ou opinions.

La communication est évidemment un élément central des réseaux sociaux qui proposent tous des outils de communication synchrones (chat ou vidéoconférence) et

asynchrones (commentaires, forum). Il existe aussi des systèmes de communication indépendants tels que Skype ou Yahoo Messenger.

Par exemple, vous pourrez voir que Mohammed est en couple avec Meriem, que Sami est parti en vacances en Bejaia, que Tarek a changé de boulot, que Karim a mangé une orange à 16 heures, que Fateh fête aujourd'hui ses 35 ans, que Khaled s'est fiancée hier, que Linda est fan de Ayoub, que Aymen a partagé un article du BAC, que Zohir a la grippe. Facebook c'est également une messagerie qui permet de chatter (discuter) en direct et d'envoyer des messages aux "amis" qui ne sont pas connectés.

## **2. Comment s'inscrire sur Facebook :**

Comme nous avons déjà dit que la plate-forme Facebook est l'un des grands réseaux sociaux dans le monde, nous pouvons l'utiliser gratuitement soit sur un ordinateur ou en tant qu'une application Android sur les Smartphones et les tablettes.

Pour s'inscrire sur ce plate-forme il nous faut accéder à son propre site Facebook à travers ce lien : <https://www.facebook.com/>.

Après d'accéder à ce site nous allons trouver ce qu'on appelle la page d'accueil, elles attirent notre attention dans cette page deux options : (Se connecter) et (S'inscrire). Si on a déjà un compte on va se connecter directement, mais si on a pas un compte nous allons créer un compte immédiatement ou plutôt : s'inscrire.

Pour s'inscrire sur Facebook, Facebook il-même va demander notre informations personnelles, ainsi que : prénom, nom, adresse électronique, mot de passe, date de naissance et sexe, après de saisir nos information cliquant sur inscription.

Puis nous passerons par des étapes de vérification et confirmation de compte, finalement nous pouvons utiliser notre compte Facebook et de chercher sur des amis et de choisi une photo de profile et une photo de couverture et de partager des photos et des vidéos sur notre propre profile.

## **3. Les composants d'un compte Facebook :**

Certain compte Facebook se décompose en plusieurs parties nécessaires ainsi que le profil personnel, partie de chatte, les paramètres de gérer le compte et la confidentialité. et la possibilité de gérer des pages Facebook.

### **3.1. Le profil personnel :**

Un profil personnel se décompose (sur un ordinateur), en plusieurs parties. Vous trouverez ici les informations principales de la personne :

- Photo de profil.
- Photo de couverture.
- Vos liens avec la personne.
- Ses informations à propos.
- Ses dernières actualités.
- Quelques unes de ses photos personnelles.

Le profil personnel est à la base de l'architecture Facebook. Grâce à un profil personnel, vous pouvez créer et gérer des pages, démarrer une campagne publicitaire, créer un groupe... C'est la porte d'accès de toutes les fonctionnalités Facebook.

### **3.2. La page Fan :**

Les pages fan (souvent appelées pages) représentent la deuxième entité la plus présente sur Facebook. Elle a été pensée pour offrir à de nombreuses personnes la possibilité de suivre l'activité d'une entreprise, d'une personnalité, ...

Contrairement à la relation bilatérale mise en place via deux profils personnels amis (A est ami avec B donc A voit l'activité de B et B voit l'activité de A), les relations avec les pages sont purement unilatérales. Ainsi, les fans qui aiment une page, pourront suivre l'activité de cette page sans que l'administrateur de la page ne puisse voir l'activité de la personne qui la suit, une page ne peut être créée et administrée que par un ou plusieurs profils personnels.

### **3.3. Le groupe :**

Un peu différent des deux entités présentées, les groupes n'en sont pas moins importants sur Facebook. Très puissants pour communiquer, ces mini communautés ont été créées afin de fédérer plusieurs personnes autour d'un intérêt qu'elles partagent ou d'un point qu'elles ont en commun. On peut citer des groupes de footballeurs du Finistère, d'assistantes maternelles vivant en Bretagne, d'élève de Licence 2 de Physique.

### **3.4. Les évènements :**

Très populaires, les événements permettent à des personnes, des pages ou des groupes de communiquer sur un événement, réel ou en ligne, qu'elles organisent. Le plus connu est l'anniversaire, il a rendu Facebook célèbre puisqu'il offre la possibilité de ne plus jamais oublier d'anniversaire dès lors qu'on est ami avec quelqu'un.

### **3.5. La notion d'ami :**

La notion d'ami est la plus puissante relation de Facebook entre deux entités. Cette relation bilatérale nécessite l'approbation des deux parties. Une fois acceptée des deux côtés, l'amitié entre deux personnes provoque l'activation du suivi d'activité et lève la plupart du temps la confidentialité sur les informations d'un profil personnel.

### **3.6. Le suivi :**

La notion d'ami est la plus puissante relation de Facebook entre deux entités. Cette relation bilatérale nécessite l'approbation des deux parties. Une fois acceptée des deux côtés, l'amitié entre deux personnes provoque l'activation du suivi d'activité et lève la plupart du temps la confidentialité sur les informations d'un profil personnel.

### **3.7. J'aime la page :**

J'aime la page est souvent présenté comme l'équivalent de la notion d'ami mais entre une page et une personne. Pour la personne, le j'aime la page protège sa confidentialité par rapport au(x) propriétaire(s) de la page qui n'ont pas accès aux informations que la personne ne souhaite pas divulguer publiquement.

### **3.8. La confidentialité :**

Depuis peu, Facebook a mis en place un assistant de confidentialité accessible par le cadenas (Capture A, 8). Très facile d'accès, il ne règle pourtant pas la majorité des problématiques de confidentialité. Mieux vaut vous rendre sur « Afficher plus de paramètres » tout en bas si vous passez par ici.

## **4. La communication et le Chatte :**

Sans oublier le rôle principal du Facebook qui est le chatte et la communication, le Facebook est doté par une autre application qui est le Messenger pour envoyer des message ou des SMS aux amis, et d'envoyer aussi des photos et des vidéos et pour faire des appels et des appels vidéos, ce plate-forme garde nous en contact avec les amis et le membres de la famille.

## **Conclusion :**

Au cours de chapitre nous avons fait une vision générale sur le Facebook qui est l'un des réseaux sociaux les plus connus dans le monde, commençant par des définitions et sa création en 2004 à l'Etats Unis, et le fondateur de cette plate-forme qui est Mark Zuckerberg, exploité dans l'université américaine pour facilite la communication entre les étudiants et l'administration et entre les étudiants ils-mêmes.

Après nous avons parlé sur les différents aspects de Facebook, ainsi que la méthode d'inscription en effet , les principes du Facebook, et ces divers composants, le profil personnel, la page, les groupes, le chatte et la communication, la confidentialité.



# **Chapitre II:**

# **L'analyse de corpus**

## **A- propos de l'analyse :**

L'analyse que nous pouvons proposer repose sur l'application d'une méthode M. JOLY. (1993), efficace dont le fondement est le principe de transcodage des perceptions visuelles qui sera dans le sens (perçus nommé) et qui vise directement les trois messages perçus dans l'image tel que le message plastique, iconique et linguistique.

### **1. présentation du corpus :**

Notre corpus est constitué de cinq images employées dans les groupes et les pages Facebook , au cours de la période du coronavirus depuis sa déclenchement dans le monde entier .

Afin de mieux approfondir notre recherche, nous allons vérifier l'objectif tracé par ces images, notre analyse va distinguer le principe de publier cette image sur un groupe ou une page Facebook.

Ces images vent transmettre des messages vers les individus et même en vers le monde, le message envoyer par l'image se basé sur : la conscience des individus à travers le niveau culturel et faire suivre les réseaux sociaux pour savoir mieux d'être attentifs.

D'emblés, notre corpus concernant les coronavirus celles qui forment une famille comptant un grand nombre de virus qui peuvent provoquer des maladies très diverses chez l'homme , allant de rhume banal du SRAS ,et qui ,causent également un certain nombre de maladies chez l'animal .

#### **1-1-Que dois-je faire si je reviens ou que je me trouve dans une zone à risque :**

Les zones à risques sont actuellement la Chine, Hong- Kong ,Macao , Singapour , ainsi que l'Iran .

Ainsi que les zones de Lombardie et de Vénité en Italie. Il existe aussi des foyers de contamination dans plusieurs régions de France.

Si vous trouvez ou que vous revenez d'une zone à risque ,il est conseillé pendant 14 jours :

- De prendre deux fois par jour votre température.
- De vous laver régulièrement les mains .
- De limiter les contacts avec les autres.
- De porter un masque en présences d'autres personnes.

## **1-2-Comment se transmet la covid -19 :**

Le virus se transmet principalement par les postillons(toux et éternuements) ou lors de contacts directs( en se faisant la bise par exemple).Il est aussi transmissible par le biais des contacts étroits( comme lorsqu'on partagent le même lien de vie).Et par le biais d'objets contaminés.Il existe de nombreuses mesures pour limiter au maximum sa transmission.

## **1-3-Comment se protéger du coronavirus :**

Afin de se protéger du coronavirus , les mêmes mesures de protection que pour le grippe sont à prendre :

- Se laver régulièrement les mains.
- Utiliser des mouchoirs à papier qui sont ensuite jetés après usage.
- Rester chez soi si des symptômes apparaissent et contacter le médecin .
- Porter un masque c'est évidemment.

## **1-4-Faut –il porter un masque :**

Mise à jour le 28 aout 2020 .Le masque est désormais obligatoire dans toutes les lieux publics fermés, comme les restaurants, salles de sports, commerces, établissements, administratifs...etc

Le ministre de santé recommande le port du masque uniquement pour les personnes présentant les symptômes afin d'éviter la propagation de virus.

Le motif de cette méthode analytique était de rassembler un maximum d'informations concernant la sémiologie de l'image. En outre, connaître , que l'image

A un impact sur la psychologie cognitive du gens afin de repêcher son attirance et capter le large public.

C'est à travers nos lectures extensives sur le sujet et l'analyse des supports visuels disponibles comme corpus fiable que nos hypothèses seront mises à l'épreuve et évaluées, cette évaluation se traduira par la confirmation ou l'infirmité de chacune d'elles.

L'analyse des supports iconiques (image) qui renvoie au support de notre corpus bien déterminé s'effectue principalement sur différents niveaux :

## **2. Les niveaux d'analyse :**

Nous allons voir dans notre étude comment accéder à lire une image en se basant sur le modèle de Roland BARTHES, nous allons mettre la lumière sur différents points d'analyse des supports représentatifs « image » qui sont les suivants : le niveau de connotation, celui de la dénotation, et celui de l'aspect plastique de l'image et l'articulation entre image et texte (fonction d'accompagnement).

Puis, nous allons analyser notre support disponible au niveau de la projection des images aussi la fonction d'encrage de Roland BARTHES. De plus, l'impact des couleurs sur le jeune homme.

Au cours de notre analyse nous commençons par l'analyse d'un message à travers sa définition, décrire l'image cible, décrire les caractéristiques des composants du message en mettant la lumière sur l'image et ses composantes frappants.

### **2.1. Le niveau dénotatif :**

On commence d'abord par l'image dénotative, R. Barthes, explique qu'à ce niveau, l'image est « radicalement objective ». Ce niveau de langage se présente comme étant le plus authentique, car « il n'existe pas de véritable transformation entre le signifiant et le signifié » (Barthes, 1964 : p.45). De ce fait, l'image colle à l'objet ou au sujet qu'elle reproduit : elle montre ce que le jeune-homme voit.

### **2.2. Le niveau connotatif :**

C'est l'ensemble de significations qui s'ajoute au sens propre. Toutes les résonances qui agissent en nous à partir de notre vie personnelle et sociale, et qui nous poussent à percevoir les images à travers notre propre personnalité (R. BARTHES, 1964).

Dans cette perspective, ou dans le domaine de diriger et d'orienter les et informer les individus, les spécialistes de domaine doivent être précis quand ils veulent transmettre une information à l'aide du support iconique « image ». En effet, les images illustrées doivent s'assurer que l'ensemble du lecteur jeunes -hommes) a saisi le sens dénoté.

### **3.3. Articulation entre image et texte :**

La quasi-totalité des images du support représentatif « image » qui se trouvent dans des groupes et des pages Facebook, sont accompagnées de messages linguistiques. Ces deux

systèmes de signe se collaborent pour une meilleure compréhension. Cela nous incite à s'interroger sur le rapport texte-image.

Dans son analyse de l'image, Roland BARTHES signale que le message linguistique assure des fonctions par rapport au message iconique :

### **3.3.1. La fonction d'ancrage :**

Le texte ancre l'image, comme par exemple la légende d'une image publicitaire dans un journal. En effet, le texte sélectionne dans la polysémie de l'image des éléments de significations et oriente la lecture. Inspirée du modèle de BARTHES, Jacquinet explique qu'au niveau du message dénoté, la parole facilite l'identification de l'image : « la dénomination est la première opération d'ancrage du sens » (Jacquinet, 1977 : p.102).

L'image valorise le texte, elle facilite sa compréhension. Les gens sont amenés, à l'aide de l'image (visage de l'héros, décor coloré,...), à interpréter le message linguistique.

### **3.3.2. La fonction d'accompagnement :**

Le texte et l'image s'unissent pour assurer le déroulement narratif. L'image peut raconter une histoire à travers les personnages mis en scène, les décors ...etc. C'est surtout la succession de ces images qui permet de raconter des histoires. Ainsi, grâce à cette fonction la construction narrative s'éclaire mieux aux lecteurs.

### **3.4. L'aspect plastique de l'image :**

Le signe plastique du message visuel constitue un niveau de signification à part entière, qui agit sur les autres niveaux iconiques et linguistiques pour produire le sens du message global.

Adam & bonhomme affirment que « Quand le langage a une morphologie construite sur la double articulation, l'image a une plastique, avec ses composantes chromatiques (les couleurs) et géométrique (les formes) » (Adam et Bonhomme, 1997 :p.193), s'ajoutent à ces composantes le cadrage, l'angle de la prise de vue, les différents plans ; l'image peut donner un ordre subjectif de lecture.

### **3.5. La couleur :**

Selon M. Martin « la couleur peut exercer un rôle figuratif (la scène représentée se rapproche de la vie réelle), esthétique, psychologique et signifiant » (M. Martin, 1982 : p.53). Cette citation s'éclaire mieux par les paroles de Viallon. En effet, dans son ouvrage (Image et apprentissage), Viallon aborde le côté esthétique de l'image, en particulier la couleur. Elle

perçoit ce signe plastique comme étant la première accroche visuelle du consommateur, un moyen de captation de l'attention et de reconnaissances des signes iconiques. Elle ajoute que cette attirance par les couleurs s'explique par la joie et le plaisir qu'éprouvent les lecteurs en réunissant des couleurs très variées sur un papier. De ce fait, les couleurs sont indispensables pour le message visuel.

Nous savons aussi que le choix de la couleur participe à créer le (climat), selon R. Gardies « l'agressivité du rouge, la tendresse du rose, la fraîcheur du vert, l'exubérance du jaune, la douceur du mauve, la tranquillité du bleu, la tristesse du noir, etc. » (R. Gardies, 1987: p.95), et par là, influent sur l'interprétation du récepteur.

#### **4- Présentation du groupe des images collectés :**

Est un groupe sur le réseau social Facebook , il s'appelle Bureau régional de L'OMS pour l'Afrique–AFRO comprend 47 états membres .en tant que principale autorité sanitaire au sein du système des Nations Unies (ONU)

Il est ouvert pour améliorer la santé et le- bien être populations ; et il est abonnés par 1 455 670 membres sur Facebook ; ces publications traite que des vidéo et des images sanitaires surtout dans la période du coronavirus précisément dans l'Afrique .

#### **5- la méthodologie :**

Notre principe Pour réaliser ce chapitre, est que nous avons lit beaucoup de supports et des documents et aussi à récolter tout un ensemble de supports représentatifs cibles « image » exploités et publiés dans des groupes et des pages Facebook qu'ils un rapport avec le coronavirus afin d'effectuer notre analyse. La récolte ou la collecte des images fixes réservées publiées sur Facebook comme corpus bien déterminé nous assure l'analyse et l'étude de ce support de différents ongles (l'aspect plastique, l'articulation entre image et texte...etc.). En se référant au modèle de Roland Barthes. En outre, nous allons mettre la lumière sur l'impact frappant des couleurs utilisées dans les différentes images.

En fait, cette recherche sera présentée comme suit :

Premièrement, nous allons récolter l'ensemble des supports iconiques « image » de coronavirus publiées sur Facebook, dès le déclenchement de cette pandémie par les groupes et les pages Facebook qui sont concernés le covid-19. Nous avons traité et consulté ces

groupes et ces pages « Facebook » afin de récolter notre corpus grâce à sa disponibilité et à cause de la proximité du temps qui nous empêche à traiter d'autres corpus.

De ce fait, au cours de cette activité analytique, nous analysons (05) images publiées sur des groupes et des pages Facebook; un nombre qui nous a semblé suffisant. En effet, cette expérience nous a montré ce que représente cette étude dans notre réalité quotidienne. Deuxièmement, nous allons classer les supports selon les dates de publier ces images sur Facebook, dont le coronavirus est présent dans le but de l'analyser et étudier l'image elle-même aussi son impact sur l'individu , étudier l'ensemble des messages iconiques, plastiques et linguistiques.

La plupart des images que nous allons analyser sont des photographies capter par des personnes professionnelles dans une vidéo de l'organisation Nationale de Santé .

#### **6-L'analyse de corpus :**

.Autrement dit, nous partirons du signifiant, passons par le signifié pour aboutir, enfin à la connotation. Nous commençons par décrire, passons ensuite par ce que cette description peut évoquer pour pouvoir de l'image sur le jeune-homme Finalement, formuler une interprétation.

#### **B. Détail sur la méthode d'analyse :**

Tout d'abord, le modèle appliqué repose sur le postulat que l'image est faite d'une imbrication de deux sous-systèmes sémiotiques perçus simultanément mais pouvant être hiérarchisés : (le système dénotatif et le système connotatif).

En premier lieu, nous commençons par le niveau dénotatif là où l'image est dénotée. Sur ce niveau d'analyse, nous mettons la lumière sur ce que J. M. ADAM et M. Bonhomme., (1997 : 178) Appellent « l'état adamique de l'image ».

Autrement dit, nous nous contentons, dans une première étape, d'enregistrer, dans un rapport quasi tautologie, ce que nous voyons, dans cette phase, seul notre savoir anthropologique est sollicité pour catégoriser, après perception, ce qui est vu. L'image est, à cette étape de la lecture, vue comme un analogon et un miroir de son référent ; simplement dénotée, elle « forme le degré zéro de l'intelligible, encore inactivé et infra-sémantique, raison pour laquelle n'est pas encore question de dire ce qui est derrière ce qui est perçu mais ce qui est vu tout simplement. J. M. ADAM et M. Bonhomme., (1997 : 178).

En second lieu, nous passons au niveau connoté, là où l'image est connotée, consiste à injecter des signifiés connotatifs non seulement secondaire mais aussi culturels aux signifiants déjà repérés auparavant. Ce stade est de la remédiation d'insuffisance de la dénotation unique qui, comme nous le signale C. L. Strauss au quotidien « le figaro » du 26 juillet 1993, souffre du handicap de la nature en faisant justement appel à la connotation qui, elle, bénéficie du privilège de la culture et de ses élaborations conceptuelles.

Finalement, cette analyse qui nous parut convenable à interpréter une image sera appliquée sur tous les supports iconiques formant notre corpus de recherche.

## **6-1-Analyse d'image 01 :**

### **6-1-1-Description de l'image :**

L'image est une photo prise par un photographe professionnel. Elle est captée d'une vidéo de l'Organisation Mondiale de Santé, les dimensions de cette image : largeur : 5,6 cm et longueur : 9,8cm, publiée le 10 décembre 2020 sur la page Facebook. Nous remarquons sur cette image un jeune homme de 26 ans, s'appelle David montre que : Notre force collective se mesure à notre maillon faible.



### **6-1-1-2-Description de différents messages :**

### **6-1-1-3 -A-Le message plastique :**

**Le support :** le présent support iconique renvoie à ce que les experts du domaine appellent : un format d'affichage . Il s'agit donc , une photo d'un photographe traité par des experts ajoutant des signes à la photo . Nous sommes donc face à une image destinée à un très large public .

**Le cadre :** l'image à un cadre qui limite ces bordures , ici, la présence du cadre nous pousse à construire imaginativement que cette image est bien structurée.

**Le cadrage :** au niveau de cette image le cadrage est horizontal large . Le modèle est donc David est présent et assez claire du public cible .

**L'analyse de la prise de vue et le motif :** s'agissant d'une prise de vue en plonger à la hauteur de l'œil , le modèle domine celui qui le regarde (le destinataire de l'image ) ce qui lui donne prestige et élégance . L'image ne porte pas de flou , l'arrière- plan est aussi net que le plan.

#### **6-1-1-3-La composition de la mise en page :**

L'image de nous analysons se présente avec une construction focalisée. l'œil est tiré vers David , le jeune homme de 26 ans qui porte un masque et montre que : Notre force collective se mesure à notre maillon force.

**Les couleurs et L'éclairage :** A travers la photo, on remarque que les couleurs jaune, rouge, noir et blanc balayent l'image, qui distingue l'homme africain afin d'attirer l'attention de destinataire sue le fait se déroule dans le monde par le masque qui l'y porte .

En ce qui concerne l'éclairage, comme nous l'avons dit précédemment . l'image est une photographie prise en plein air , ce qui signifie que l'éclairage est naturel , à l'exception d'une certaine luminosité balayée par le sigle d'homme africain et celui de l'Organisation Mondiale de Santé , et c'est pour attirer l'attention de récepteur.

#### **6-1-1-4-B-Le message iconique :**

Afin d'optimiser cette partie d'analyse, nous commençons par la partie marquante qui occupe le plus d'espace et qui nous attire qui est le modèle .

**Le modèle :** il se compose d'un homme africain de 26 ans, s'appelle David porte un masque et traite que : notre force collective se mesure à notre maillon force .

**6-1-1-5-B-Le message linguistique :** le message linguistique se traduit sous le sigle A vos masques , qui indique un homme africain porte un masque et passe

une information dont laquelle la force est dont la collectivités des individus et elle se mesure toute sorte de faiblesse .

#### **6-1-1-6-D-Synthèse :**

De ce qui précède , nous concluons que le bénéfice de l'image est de faire prendre conscience que les individus doivent porter leur masques .

#### **7-1-Analyse de l'image 02 :**

##### **7-1-1-Description de l'image :**

L'image est une photo prise par une photographie professionnel . Elle est captée d'une vidéo de l'Organisation Mondiale de Santé(OMS).Les dimensions de cette image : largeur 5,6cm et longueur :9,8cm publiée le 10 décembre 2020 sur la page Facebook .Nous remarquons sue cette image un jeune homme de 18 ans s'appelle Tchiloemba montre que : Je porte un masque pour garder ma famille en bonne santé.



##### **7-1-2-Description de différents messages**

##### **7-1-3-A -Le message plastique :**

**Le support :** ce qui appelle les experts de domaine un format d'affichage .Nous sommes donc face à une image destinée à un très large public .

**Le cadre :** l'image à un cadre qui limite ces bordures, ici , la présence du cadre nous pousse à construire que cette image est bien structurée .

**Le cadrage :** au niveau de cette image : le cadrage est horizontal large, le modèle est donc Tchiloemba est présent et assez clair au public.

**L'analyse de la prise de vue et le motif :** le modèle domine celui qui le regarde ( le destinataire) ce qui lui donne prestige. Elle ne porte pas de flou.

**La composition de la mise en page :** l'image de nous analysons se présente avec une construction focalisée .L'œil est tiré vers Tchiloemba , le jeune africain de 18 ans qui montre :Je porte un masque pour garder ma famille en bonne santé.

**Les couleurs et l'éclairage :** les couleurs abordés qui distingue l'homme africain afin d'attirer l'attention de destinataire sous le terme « A vos Masques ».

En ce qui concerne l'éclairage , comme nous l'avons dit précédemment .L'image est une photographie prise en plein air , ce qui signifié que l'éclairage est naturel , à l'exception d'une certaine luminosité abordée, et c'est pour mieux attirer le récepteur .

#### **7-1-4-B -Le message iconique :**

En revenant à la partie intégrante qui occupe le plus d'espace et qui attire qui est le modèle.

Le modèle : Il se compose d'un jeune adulte de 18 ans, s'appelle Tchiloemba qui adresse au public : Je porte un masque pour garder ma famille en bonne santé.

#### **7-1-5-C -Le message linguistique :**

Le message linguistique de cette image se traduit à partie ce jeune pour pousser les individus à protéger leur famille du pandémie affectueuse.

#### **7-1-6-D-Synthèse :**

De ce qui précède, nous concluons que le bénéfice de cette image est de faire porter les masques pour vivre en sécurité .

### **8-1-Analyse de l'image 03 :**

#### **8-1-1-Description de l'image :**

L'image est une photo prise par une photographie professionnel .Elle est captée d'une vidéo de L'organisation Mondiale de Santé .Les dimensions de cette image :largeur 7,2cm et

longueur 10,6cm, publiée le 1<sup>er</sup> Décembre 2020 sur la page Facebook. Nous remarquons sur cette image un homme qui s'appelle Fleming Jamu de 28 ans adresse que : Mieux vaut prévenir que guérir !



### 8-1-2-Description de différents messages :

#### 8-1-3-A-Le message plastique :

**Le support :** le format d'affichage. Nous sommes donc face à une image destinée à un très large public.

**Le cadre :** l'image à un cadre qui limite ces bordures, ici, la présence du cadre nous pousse à construire que cette image est bien déterminée.

**Le cadrage :** au niveau de cette image le cadrage est horizontal large, le modèle est donc Fleming Jamu est présent et assez clair au public.

**L'analyse de la prise de vue et motif :** le modèle domine celui qui le regarde (le récepteur) ce qui lui donne prestige, il ne porte pas de flou.

**La composition de la mise en page :** l'image de nous analysons se présente avec une construction focalisée . L'œil est tiré vers Fleming Jamu ,le jeune africain qui adresse :Mieux prévenir que guérir !Cette exclamation faire- rendre lancer un message du port du masque .

**Les couleurs et l'éclairage :** les couleurs abordés qui distingue l'homme africain dans sa situation de pandémie afin d'attirer l'attention de destinataire sous le terme « Partout en Afrique , les jeunes se mobilisent pour dire : « A vos masques ».

En ce qui concerne l'éclairage, comme nous l'avons dit . L'image est une photo prise en plein air , ce qui signifié que l'éclairage est naturel , à l'exception d'une certaine luminosité abordée, et c'est pour mieux attirer le récepteur.

#### **8-1-4-B-Le message iconique :**

En revenant à la partie intégrale qui occupe le plus d'espace et qui attire le modèle.

**Le modèle :** il se compose d'un jeune adulte de 28 ans qui traite : Mieux prévenir que guérir !

#### **8-1-5-C-Le message linguistique :**

Le message linguistique de cette image traduit la situation du jeune homme pendant la période du pandémie du Covid-19 en Afrique .Il traduit un message pour pousser les individus et les jeunes précisément à protéger leur famille et porter des masques.

#### **8-1-6-D-Synthèse :**

De ce qui précède, nous concluons que l'intérêt de l'image est de porter des masques pour éviter toute sorte d'ambiguïté et vivre sans stress et en bonne santé.

### **9-1-Analyse d'image 04 :**

#### **9-1-1-Description de l'image :**

L'image est une photo prise par une photographie professionnel ; elle est captée d'une vidéo de l'Organisation Mondiale de Santé(OMS) .Les dimensions de cette image :largeur 7,9cmet longueur 10,4cm,publiée le 10 décembre 2020 sur les pages et les groupes Facebook .Nous remarquons sur cette image une jeune fille de 25 and qui s'appelle Tyla-Jane adresse que :je porte un masque pour que personne ne voit que je grimace



### 9-1-2-Description de différents messages :

#### 9-1-3-A-Le message plastique :

**Le support** : ce qui appelle le format d’affichage .Nous sommes donc face à une image destinée à un très large public.

**Le cadre** : l’image à un cadre qui limite ces bordures, ici , la présence du cadre nous pousse à construire que cette image est bien structurée .

**Le cadrage** : le modèle est donc est horizontal large, le modèle est donc Tyla-Jane est présent et assez clair au public.

**L’analyse de la prise de vue et le motif** : le modèle domine celui qui le regarde (le destinataire) ce qui lui donne prestige . Elle ne porte pas du flou.

**La composition de la mise en page** : l’image De nous analysons se présente avec une construction focalisée. L’œil est tiré vers Tyla-Jane , la jeune fille de 25 ans qui adresse :Je porte un masque pour que personne ne voit que je grimace.

**Les couleurs et l’éclairage** : les couleurs abordés afin d’attirer l’attention de destinataire . Sous le terme « A vos masques » .

En ce qui concerne l'éclairage , comme nous l'avons déjà dit .L'image est une photographie prise en plein air , ce qui signifie que l'éclairage est naturel , à l'exception d'une certaine luminosité abordée , et c'est pour mieux attirer l'attention.

#### **9-1-4-B-Le message iconique :**

En revenant à la partie marquante qui occupe le plus d'espace et qui attire qui est le modèle traité .

Le modèle : il se compose d'une jeune fille de 25 ans qui adresse :je porte un masque pour que personne ne voit que je grimace.

#### **9-1-5-C - Le message linguistique :**

Le message linguistique de cette image se traduit à partir de cette jeune fille pour lancer un message au large public à porter des masques pour les protéger du coronavirus.

#### **9-1-6-D-Synthèse :**

De ce qui précède , nous concluons que le bénéfice de cette image est de faire porter les masques afin d'éviter toute sorte de grimace.

### **10-1-Analyse d'image 05 :**

#### **10-1-1-Description de l'image :**

L'image est une photo prise par une photographie professionnel. Elle est captée d'une vidéo de L'organisation Mondiale de Santé .Les dimensions de cette image largeur :6,5cm et longueur :8,9cm, publiée sur les pages et les groupes Facebook le 10 décembre 2020.Nous remarquons sur cette image une jeune fille de 19 ans qui s'appelle Wendy montre qui :Jouez votre rôle , portez un masque .



## 10-1-2-Description de différents messages :

### 10-1-3-A-Le message plastique :

**Le support :** ce qui appelle un format ; Nous sommes donc face à une image destinée à un très large public .

**Le cadre :** l'image à un cadre qui limite ces bordures , ici , la présence du cadre nous pousse à construire de cette image est bien structurée.

**Le cadrage au niveau de cette image :** est horizontal large, le modèle est donc Wendy est présent et assez clair au public.

**L'analyse de la prise de vue et le motif :** le modèle domine celui qui le regarde(le destinataire) ce qui lui donne prestige .Elle ne porte pas du flou.

**La composition de la mise en page :** l'image de nous analysons se présente avec une construction focalisée. L'œil est tiré vers Wendy , la jeune fille africaine qui adresse :Jouez votre rôle, portez un masque.

**Les couleurs et l'éclairage :** les couleurs abordés pour attirer l'attention du destinataire et pour indiquer la grande mobilisation de cette grande partie de société vers cette situation vécue dans le monde entier et dans l'Afrique précisément.

En ce qui concerne l'éclairage , comme nous l'avons dit . l'image est prise en plein air, ce qui signifie que l'éclairage est naturel, à l'exception d'une certaine luminosité abordée, et c'est pour mieux attirer l'attention du récepteur .

#### **10-1-4-B-Le message iconique :**

En revenant à la partie marquante qui occupe le plus d'espace et qui est le modèle.

Le modèle : il se compose d'une jeune fille de 19 ans adresse au large public :Jouez votre rôle , portez un masque.

#### **10-1-5-C -Le message linguistique :**

le message linguistique de cette image se traduit à partir la jeune fille Wendy pour pousser un message aux individus pour porter leur masques et respecter les principes du coronavirus pour protéger leur santé.

#### **10-1-6-D-Synthèse :**

De ce qui précède , nous concluons que le bénéfice de cette image est de faire porter des masques et passer l'idée du rôle positif transmis par les images publiées sur les pages et les groupes Facebook.

11-Le tableau récapitulatif des images traitants avec leur sondage :

<b>Groupe de Facebook</b>					
<b>Le nombre des</b>					
<b>Images</b>	<b>J'aime</b>	<b>J'adore</b>	<b>commentaire</b>	<b>Nombre de personnes</b>	<b>pourcentage</b>
<b>Image1</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>79</b>	<b>118</b>	<b>12,71%</b>
<b>Image2</b>	<b>35</b>	<b>43</b>	<b>98</b>	<b>176</b>	<b>19,88%</b>
<b>Image3</b>	<b>48</b>	<b>36</b>	<b>61</b>	<b>145</b>	<b>33,10%</b>
<b>Image4</b>	<b>52</b>	<b>64</b>	<b>83</b>	<b>199</b>	<b>26,13%</b>
<b>Image 5</b>	<b>108</b>	<b>25</b>	<b>82</b>	<b>215</b>	<b>50,23%</b>

### **Interprétation :**

En analysant les données du tableau , nous repérons que la première image atteint un 12,71 % qui affirme un taux moins par rapport à l'ensemble des autres.

Pour la deuxième image, elle atteint 19,88 % , elle affirme un message iconique d'une façon directe sans accessoires au public.

La troisième image atteint 33,10 % qui affirme un message assez attirant aux destinataires pour les guérir à travers la pandémie.

La quatrième image atteint 26,13 % , qui appelle les gens directement du port de masque afin d'éviter toute sorte de grimace.

La cinquième image atteint 50,23 % , qui affirme un message iconique bien adressé par rapport à l'ensemble des autres d'une façon adéquate au public pour jouer leur rôle dans leur société dont le port du masque .



# **Conclusion Générale**

## *Conclusion générale :*

L'importance de l'image, comme nous l'avons mentionné précédemment ,réside dans le coté théorique de notre recherche, qu' elle contient un ensemble de messages iconiques et de messages linguistiques adressés aux destinataires, son rôle efficace et l'étendue de son influence sur sa psyché, la multiple de types d'images et les domaines dans lesquels elle est utilisée en font un support iconique, aussi indispensable soit-il dans la vie quotidienne .

Après avoir analysé d'images(5images) que nous avons sélectionné et suivi la méthodologie qui nous aide à atteindre les résultats souhaités, nous constatons que les images contiennent de nombreux messages iconiques et linguistiques qui touchent les catégories de société pendant la période étendue du coronavirus du port des masques.

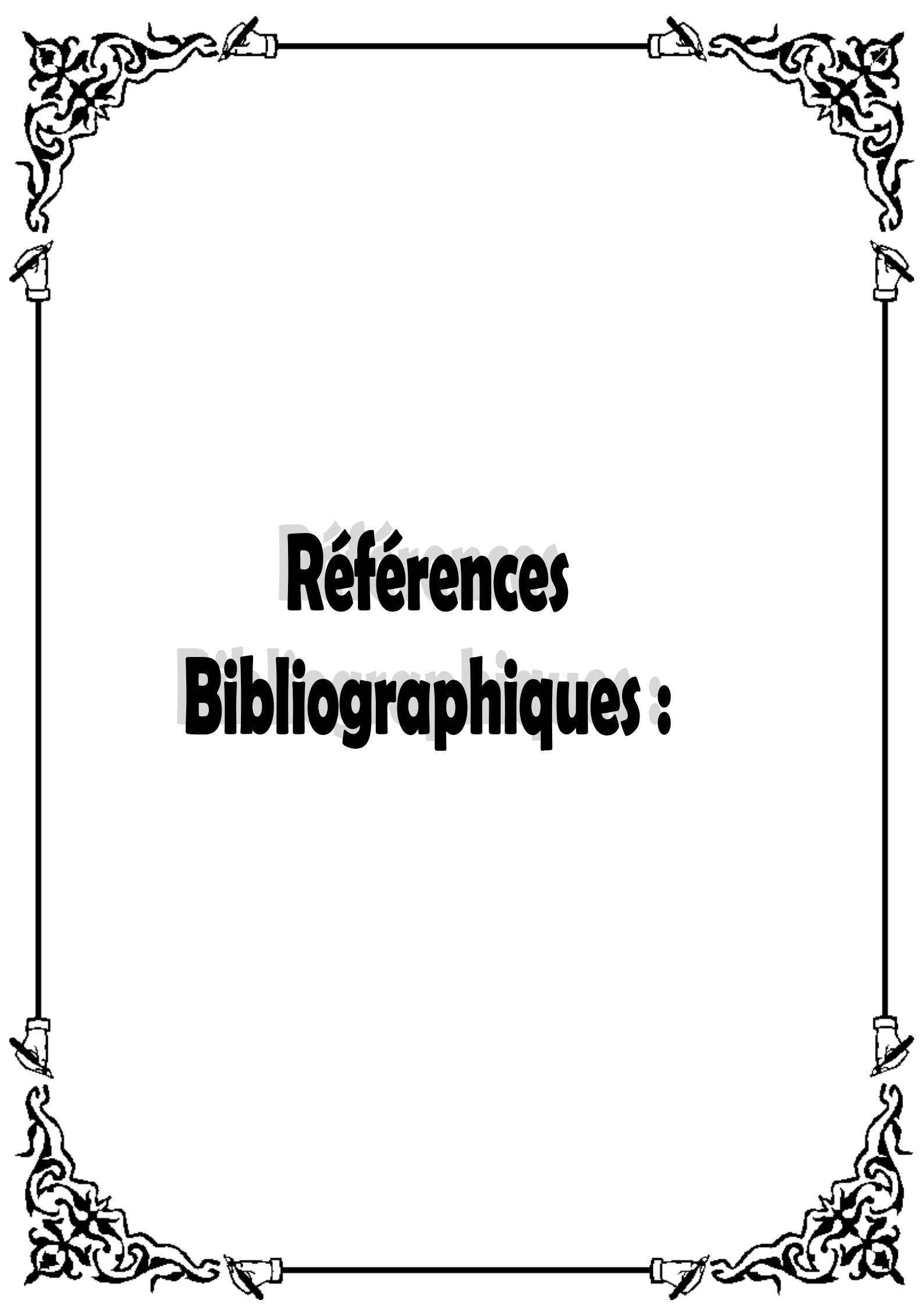
Nous commençons par les messages iconiques contenus dans les images que nous avons analysées, parmi ces messages .Il y a le jeune homme de 26 ans qui dénote :la collectivité mobilise la force au gens d'être plus attentifs .Ainsi celui qui montre le port du masque devenue un devoir vers toute les catégories de société pour vivre au bon condition sanitaires .

Aussi ,les jeunes filles qui traduit des messages au public pour porter des masques en évitant toute sorte de grimace .Afin que le masque devenue un devoir sanitaire par excellence dans cette période douloureuse

Donc, la présence de la composante jeunesse dans cette période étendue indique fortement que la société africaine est encore une société jeune, d'autre part, la présence de ces jeunes les considérant comme une couche cultivée .Cela vous transmettre le niveau culturel et la conscience de cette catégorie sociale sans oublier la catégorie des personnes âgées dans ce déclenchement du coronavirus.

Après avoir observé les résultats que nous avons obtenus, nous remarquons clairement que nous posons en tant que des réponses temporaires pour notre problématique sont cohérents avec les résultats , mais dans des proportions différentes .Puis, l'ensemble de messages qui dominent les images que nous avons analysé, appelle les individus de porter des masques et à maintenir les principes du coronavirus que nous avons évoqués dans nos objectifs précédents avant de poser la problématique, qui sont :

- Sensibilisation des individus à l'influence de l'image médiatique.
- La conscience humaine reflète l'impact des réseaux sociaux..



# Références Bibliographiques :

## Références Bibliographiques :

### 1-Les ouvrages :

- •Algirdas Julien Greimas ,1966. Sémantique structurale.Paris:P.U.F.(coll."formes sémiotiques"),1986(Première édition Paris ,Larousse ,1966).
- BARTHES R., 1980, Cahier du cinéma, La chambre claire, Paris, Ed. Gallimard - Le Seuil, Coll.
- BOUGNOUX D., 1991, La communication par la bande, Introduction aux sciences de l'information et de la communication, Paris, La découverte.
- BREMOND. C, « Le message narratif », in Communications, 4, 1964.
- CADET, C. & GALUS, La communication par l'image.
- COCULA B. & PEYROUTET C., Sémantique de l'image, pour une approche méthodique des messages visuels
- •Roland Barthes,1968.Texte(théorie du).Paris:EncyclopédieUniversalis.(Édition consultée 1968).
- Roland Barthes ,1985.l'aventure sémiologique. Paris:Seuil.
- •Oswald Ducrot et Tzvetan Todorov,1972.Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage.Paris:Seuil(coll."PointsAntropologie Sciences Humaines").
- Umberto Eco,1988.Lesigne.Paris:Le livre de poche (coll"Biblio/Essais");(Première édition Milan,1973.Adaptation.fr.Bruxelles :Labor).
- •Louis Hjelmslev,1968. Prolégomènes à une théorie du langage.Paris:Minuit (coll."Arguments").1968/1971.
- •Almasy ,Paulet coll.1990.Le Photo-Journalisme ,informer en écrivant des photos .Paris :éditions du CFPJ( centre de formation et déperfectionnement des journalistes).France.
- TARDY, M., 1966, Le professeur et les images, Ed.PUF.
- VIALON. V., 2002, Image et apprentissage : Le discours de l'image en didactique des langues, Paris, Ed. L'Harmattan.
- U. Eco, Le signe, Labor, Bruxelles, 1988.

### 2-Les Dictionnaires :

- ✚ (• Dictionnaire encyclopédique, culture générale, langue française, Larousse (VUEF), Paris- Cedex, 2002.)
- ✚ (**Hachette de français**, Dictionnaire de langue française, Edition Algérienne, ENACR, 1992.)
- ✚ (Dictionnaire de linguistique et de sciences du langage)
- ✚ ( Schaeffer, D. &-M. (1995). Nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage Seuil .)
- ✚ Dictionnaire :l'internaute
- ✚ Le Petit Robert de la langue française 2009, Paris : Dictionnaires Le Robert,2009.

### 3-Les articles :


- -Abadi, D. « sémiologie de l'image », Cours Deuxième année Master (science du langage). Université KasdiMerbah Ouargla, p.7.
- BARTHES, R., 1984, « Rhétorique de l'image, In Communication N°4 », Paris, Ed. Le Seuil.
- BARTHES Roland, « Eléments de sémiologie » , communications, N° 4, op.cit, p.93.
- BELLOUR Raymond, « le blocage symbolique », Communication, 1975, N°23, p 239.
- 4-Mémoires consultés :
- BENSAOULA O., le rôle de l'image comme support didactique dans le cadre enseignement/apprentissage, cas de la première année secondaire lettres et philosophie, Université Hassiba Ben Bouali-Chlef-2015.
- D. Menaceur , analyse sémiotique du verbal et non-verbal dans les spectacles du l'humoriste algérien Mohamed Fellag .Cas du spectacle intitulé : « le dernier chameau »,université de Tebessa-2018
- khellaf , l'aménagement linguistique en Algérie entre un monolinguisme de l'état et un plurilinguisme de la société, Dans le contexte algérien, université de tebessa -2018

### 5-Les sitographies :-.

- <https://signification-marques.blog-machine.info/63-signification-et-origine-du-nom-facebook/>
- <http://www.signosemio.com/eco/processus-semiotique-et-classification-des-signes.asp>
- <http://ufrschomme.unicaen.fr/departements/sciences-du-langage/>
- [www.absolut-photo.com/cours/composition/compo\\_3.php](http://www.absolut-photo.com/cours/composition/compo_3.php)
- Thèmes de santé /Coronavirus
- :<http://www.who.int/fr/health-topics/coronavirus/coronavirus> .
- Flambée de maladie à coronavirus 2019
- :<http://www.who.int/fr/emergence-coronavirus-2019>.



# ***Annexe***



**Jouez votre  
rôle, portez  
un masque.**

Wendy, 19 ans



Organisation  
mondiale de la Santé

BUREAU RÉGIONAL DE L'

Afrique



**Je porte un  
masque pour  
que personne  
ne voit que je  
grimace.**

Tyla-Jane, 25 ans



Organisation  
mondiale de la Santé

BUREAU RÉGIONAL DE L'

Afrique





**Je porte un  
masque pour  
garder ma famille  
en bonne santé.**

Tchiloemba, 18 ans



Organisation  
mondiale de la Santé

REGION REGIONALE DE L'  
Afrique

**Notre force  
collective se  
mesure à notre  
maillon faible.**

David, 26 ans



Organisation  
mondiale de la Santé

BUREAU REGIONAL DE L'  
Afrique



**Mieux vaut  
prévenir que  
guérir !**

Fleming Jamu, 28 ans



Organisation  
mondiale de la Santé  
Afrique



# Table des matières

<i>Introduction générale</i> .....	06
<b>Introduction :</b> .....	10
<b>1. Les sciences du langage</b> .....	10
1.1 La phonétique .....	10
1.2 La phonologie .....	10
1.3 La morphologie .....	10
1.4 La lexicologie .....	10
1.5 La syntaxe .....	11
1.6 La sémantique .....	11
1.7 La pragmatique .....	11
1.8 La linguistique .....	11
1.9 La sémiotique .....	11
<b>2. sémiologie / sémiotique</b> .....	11
<b>3. L'avènement de la sémiologie</b> .....	12
<b>4. Les écoles de la sémiologie</b> .....	14
4.1. La sémiologie de la communication : .....	14
4.2. La sémiologie de la signification : .....	14
<b>5. Les théories peircienne et saussurienne du signe</b> .....	15
5.1. La théorie peircienne .....	15
5.2. La théorie saussurienne .....	15
<b>6. La communication sémiologique</b> .....	16
<b>Conclusion :</b> .....	17
<b>Introduction :</b> .....	19
<b>1. L'image</b> .....	19
1.1 Définition .....	19
1.2 La construction de l'image .....	19
<b>2. Les aspects morphologiques de l'image</b> .....	20
<b>3. La lecture de l'image mouvante</b> .....	21
3.1 La polysémie de l'image: .....	22
3.2 La contamination de l'image : .....	22
3.3 Le commentaire de l'image : .....	23
<b>4. L'image comme un ensemble des signes :</b> .....	24
4.1. L'analyse de Roland Barthes : .....	
<b>Conclusion :</b> .....	25
<b>Introduction :</b> .....	28
<b>1-Qu'est-ce que un Facebook :</b> .....	28
<b>2. Comment s'inscrire sur Facebook :</b> .....	29
<b>3. Les composants d'un compte Facebook :</b> .....	29
3.1. Le profil personnel : .....	30
3.2. La page Fan : .....	30
3.3. Le groupe : .....	30
3.4. Les évènements : .....	31

3.5. La notion d'ami :	31
3.6. Le suivi :	31
3.8. La confidentialité :	31
4. La communication et le Chatte :	31
Conclusion :	32
A- propos de l'analyse :	33
1. présentation du corpus :	33
2. Les niveaux d'analyse :	35
3.4. L'aspect plastique de l'image :	36
3.5. La couleur :	36
4- Présentation du groupe des images collectés :	37
5- la méthodologie :	37
6-L'analyse de corpus :	38
B. Détail sur la méthode d'analyse :	<b>38</b>
6-1-Analyse d'image 01 :	39
6-1-1-Description de l'image :	39
7-1-Analyse de l'image 02 :	41
7-1-2-Description de différents messages :	41
8-1-Analyse de l'image 03 :	42
8-1-2-Description de différents messages :	42
8-1-6-D-Synthèse :	43
9-1-Analyse d'image 04 :	44
9-1-2-Description de différents messages :	44
9-1-3-A-Le message plastique :	45
10-1-3-A-Le message plastique :	45
10-1-4-B-Le message iconique :	47
Conclusion générale :	<b>51</b>

## Résumé :

Le travail que nous avons accompli traite le rôle et l'influence des images liées au coronavirus qui ont été publiées sur les pages et groupes Facebook, en identifiant les messages iconiques et linguistiques qui dominent l'image et leurs diverses connotations et leur influence sur les individus, et cela. En suivant une méthodologie d'analyse appropriée pour notre étude .

**Résumé :** résumé : mots-clés : image- coronavirus- message iconique .

**Mots-clés :** L'image - le coronavirus - le Facebook –les jeunes hommes.

## Abstract :

The work we have done addresses the role and influence of images related to coronavirus 22-April that have been published on Facebook pages and groups, identifying the iconic and linguistic messages that dominate the image and their various connotations and their influence on the demonstrators. By following an analysis methodology appropriate for our study and by these messages .

**Summary: abstract: keywords: picture- coronavirus- iconic message.**

**Keywords: image - coronavirus - facebook - iconic message.**

## ملخص :

يتناول العمل الذي قمنا به دور وتأثير الصور المتعلقة بفيروس كورونا 22 أبريل والتي تم نشرها على صفحات ومجموعات فيسبوك ، وتحديد الرسائل الأيقونية واللغوية التي تهيمن على الصورة ودلالاتها المختلفة وتأثيرها على المتظاهرين. باتباع منهجية تحليل مناسبة لدراستنا ومن خلال هذه الرسائل .

**ملخص: خلاصة: كلمات مفتاحية: صورة- فيروس كورونا- رسالة أيقونية .**

**كلمات مفتاحية: صورة - فيروس كورونا - فيسبوك - رسالة أيقونية**