



République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'enseignement supérieur et
de la recherche scientifique
Université Abbes Laghrou Khenchela
Faculté : Lettres et des langues
Département : de français



Thème :

**Le rôle des réseaux sociaux (Facebook) dans la
diffusion des informations entre les étudiants
Cas des étudiants Master II Science du langage
2018/2019 Université de ABBES LAGHROUR.
Khenchela, département de Français.**

Option: Science du langage

Réalisée par:

M^{elle} :Teraa Ilham.

Sous la direction de :

M^{me} Abrouk Nadia.

Membres de jury:

- Président M^{onsieur} Messai, Maitre assisstant-A-Université de Khenchela
- Examineur M^{onsieur} Berouel kamel, Maître assistant-A-Université de Khenchela
- Rapporteur M^{me} Abrouk Nadia, Maître assistant-A-Université de Khenchela

Année universitaire : 2018/2019

Remerciements

*Avant tout, je tiens à remercier vivement ma directrice de recherche **Mme ABROUK nadia** d'avoir accepté de diriger mon travail de recherche : pour ses conseils précieux, pour son aide et son soutien tout au long de notre formation et plus particulièrement pour son encadrement, sa patience et son encouragement.*

Tout ce que vous avez fait pour moi mérite tout mon respect et mon remerciement infini.

Je tiens aussi à remercier respectueusement les membres de jury qui m'ont accordé de leur précieux temps pour juger la valeur de mon modeste travail.

*Un autre merci pour tous les enseignants de français de l'université **KHENCHELA**, qui ont contribué à notre formation.*

Dédicaces

Je tiens au plus fort de mon âme à formuler toute ma gratitude et ma reconnaissance à :

"Dieu" qui m'a créée, guidée, orientée, armée de patience et comblée de succès et devant sa grandeur.

J'ai l'honneur de dédier ce travail de fin d'études à :

*Ceux qui sont à l'origine de mon existence "**mes parents**" : vous présentez pour moi le symbole de bonté par excellence, la source de tendresse qui n'a pas cessé de m'encourager et de prier pour moi.*

À la mémoire de mes grands parents

Que DIEU l'accueillent dans son vaste paradis.

*A mes sœurs : **wafa, maryem et soumia***

*A mes deux frères : **nader et tamer***

*Toute ma famille : mon oncle : **ABD SALAM,***

*Mes tantes : **Souhila, saliha, Aicha et Ismahan,***

*Cousins : **YASSER, Nafaa et Sami,***

*Cousines : **Anfal, Niaama, bassema, hadil et Amira***

*Neveux : **Adem, Ishak et Idriss***

*Nièce : **Jinen***

Je tiens à remercier tous mes amies :

Sisa, halima, houda, abla, siham, ahlem ; hassiba, siham, hassna, chayma et Nardjess.

ILHAM

Sommaire

Sommaire

Sommaire

Remerciement	
Dédicaces	
Introduction générale:	09
Chapitre I: la communication électronique.	13
Introduction	14
I- Le cadre théorique de la notion de communication	14
I- 1-1-Définition :	14
I- 1-2-les types de communications :	15
Conclusion	17
Chapitre II : les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie:	18
Introduction :	19
II-1- les réseaux sociaux :	19
II-1-1- Définitions :	19
II-1-2- Les réseaux sociaux traditionnels et les réseaux sociaux en ligne	20
II-1-3- les différents types des réseaux sociaux :	20
II-1-4- L'usage pédagogique du Facebook :	25
II-1-5- Une biographie sur le fondateur	26
II-1-6 - Les concepts relatifs aux facebook :	27
II-7-Les avantages et les inconvénients du facebook sur le plan pédagogique	29

Sommaire

Conclusion	30
Chapitre III : présentation du corpus	32
Introduction	33
III-1- La définition des concepts relatifs aux publications facebook	33
III -2-Présentation du corpus	34
III -2-1-les publications facebook	34
III -2-2-le questionnaire	37
Conclusion :	39
Chapitre VI: Analyse et interprétation des résultats	40
Introduction :	41
VI-1 L'analyse et l'interprétation du questionnaire	41
VI-2 L'analyse des publications	54
Conclusion générale	59
Références bibliographiques	
Table des matières	
Annexes	
Résumé	

Introduction générale

Introduction générale

L'évolution rapide de l'Internet a marqué un essor considérable ces dernières années. Le 21ème siècle, est sans doute le siècle de l'internet et du développement des techniques de communication. Depuis les années 2000 l'utilisation de l'internet est répandue dans tous les domaines que ce soit en éducation ou autres disciplines, les internautes font appel aux différents services proposés par internet telle que : le chat, e-mail, téléchargement, réseaux sociaux, vidéo, jeux, enseignement, le courrier électroniqueetc, là ou n'avons pas besoin ni de stylo, ni de papier.

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication, ont amenée de nouvelles méthodes de communications, faciles et moins coûteuses surtout pour les étudiants. Avec le développement de l'internet, la communication est devenue le moyen de rapprochement le plus usité entre individus au sein de la société.

Avec le progrès de Web en 2005, la communication électronique a pris un nouvel essor, les internautes ont l'avantage d'interagir sur les réseaux sociaux, ces moyens technologiques ont une amélioration notable qui change nos habitudes et nos comportements, les personnes se connectent pour partager de l'information, connaître les nouveautés, échanger et construire quelque chose. L'utilisation régulière des médias sociaux est un phénomène mondial. On définit sous le terme des « médias sociaux » sont des sites ou des applications qui permettent aux utilisateurs de communiquer entre eux et de partager des informations. En effet, c'est en 1995 que nous assistons à la naissance du premier réseau social (Classmates) créé par Randy Conrad, l'objectif de ce dernier était de remettre en contact des anciens camarades de classe. Classmates existe encore, mais a été détrôné par l'arrivée de nombreux autres réseaux sociaux tels que Face book ou Twitter.¹ Les réseaux sociaux sont donc ces échanges interactifs entre les individus.

En Algérie, les réseaux sociaux ont connue une croissance considérable ces dernières années, les internautes passent tout leurs temps devant leurs ordinateurs ou leurs téléphones, les études montrent que les réseaux sociaux sont utilisés par la majorité des algériens, et surtout les derniers statistiques ont donnés que, près de 4,5 millions d'algériens utilisent le face book.

Ce dernier c'est le réseau social sur internet qui permet de créer un compte et de communiquer librement avec les autres utilisateurs.

¹ : <http://influence-des-reseaux-sociaux.e-monsite.com>

Introduction générale

Aujourd'hui, le facebook est devenu, le réseau social le plus utilisé par la nouvelle génération, dans tous les domaines est surtout dans le domaine pédagogique, grâce à facebook et autres outils de communication les étudiants développent leurs compétences communicatives. Ce réseau social peut donc être utilisé comme lieu d'apprentissage collaboratif au niveau universitaire entre les étudiants.

Dans notre travail d'investigation intitulé : « le rôle des réseaux sociaux (facebook) dans la diffusion des informations entre les étudiants cas des étudiants Master II Science du langage 2018/2019 Université de ABBES LAGHROUR kenchela, Département de Français »

Relève essentiellement du vaste champ disciplinaire des sciences du langage,

Nous proposons le facebook comme moyen et outil social très utilisable entre les étudiants de notre université qui sera notre vrai champ d'investigation, donc cette perspective nous mène aux questionnements suivants:

- 1- Quel est l'apport et l'influence du facebook dans la diffusion des informations entre les étudiants ?**
- 2- Quelles sont les différentes utilisations du réseau social facebook comme support d'aide sur le plan pédagogique ?**

Par ce modeste travail de recherche, nous essayons de vérifier les hypothèses suivantes :

- ❖ Le facebook est un moyen efficace pour la formation des étudiants sur le plan pédagogique.
- ❖ Le facebook facilite la transmission de l'information entre les étudiants.

L'objectif de notre travail de recherche est bien de montrer le rôle et l'influence du facebook dans les échanges entre les étudiants de notre département de français. Nous avons choisi ce thème sur le « facebook » vu son importance sur le plan éducatif et parce que le « facebook » est considéré comme sujet très récent et intéressant dans notre vie moderne car toute communication serait électronique et numérique.

Notre mémoire s'articule sur deux parties, une partie théorique qui comporte deux chapitres :

- Le premier chapitre prend en charge les notions théoriques de la communication, définitions, types et genres de communication.
- Le deuxième chapitre portera sur la présentation des réseaux sociaux et les différents types, une partie est consacrée à la présentation du réseau social « facebook ».

Une partie pratique qui prend en charge deux chapitres :

Introduction générale

- Le premier chapitre comporte la présentation du corpus.
 - Le deuxième chapitre présente l'analyse et l'interprétation des résultats.
- Enfin, nous concluons pour la vérification des hypothèses qu'on a posées.

Partie théorique

Chapitre I :

La communication électronique

Chapitre I: La communication électronique

Introduction :

En entend par la communication électronique une communication dans laquelle les informations sont transmises à l'aide de signaux électriques, optiques.....ect

Dans ce présent chapitre intitulé « La communication électronique» , il comporte deux sous titre, nous allons essayer en premier lieu de mettre l'accent sur les définitions de communication en générale, les différents types de communication (verbale, non verbale, interpersonnelle ,intrapersonnelle, de masse, de groupe, médiatiser).

Nous allons préciser en seconde lieu la communication électronique

I-1- La définition :

D'après le dictionnaire Larousse, la communication veut dire :

« -Action, fait de communiquer de transmettre quelque chose.

-Action de communiquer avec quelqu'un, d'être en rapport avec autrui, en général par le langage, échange verbal entre un locuteur et un interlocuteur dont il sollicite une réponse : le langage, le téléphone est des moyens de communication.

- Action de mettre en relation, en liaison, en contact des choses.

-Mise en relation et conversation de deux correspondants par téléphone ou par un autre moyen de communication ».²

Autrement dit, la communication est l'ensemble des interactions avec autrui (interlocuteur) pour transmettre une quelconque information, aussi il s'agit de l'ensemble des moyens et techniques qui permettant la diffusion d'un message devant une certaine audience, elle concerne aussi l'être humain (communication interpersonnelle), l'animal (communication interpersonnelle) et aussi concerne la machine(télécommunication, nouvelles technologies).

Daniel Bougnoux : « nulle part ni pour personne n'existe la communication. Ce terme recouvre trop de pratique, nécessairement disparates, indéfiniment ouvertes et non dénombrables »³l'auteur dans cette citation nous affirme que la communication c'est une science partagée par plusieurs disciplines qui ne répond pas à une définition unique.

² : le dictionnaire Larousse. Ed. Librairie Larousse Paris.209.p,232

³ : Danial BOUGNOUX« Introduction aux sciences de la communication »1998 .p ,65

Chapitre I: La communication électronique

En ajoutant que, depuis les origines l'homme a eu besoin de communiquer que ce soit à l'aide de signaux visuels, signaux sonores parce que l'homme a toujours tenter de vaincre les distances et de mettre en place une transmission rapide de l'information.

La communication s'intéresse beaucoup plus l'être humain que l'animal et la machine donc on peut définir la communication pour l'être humain comme : verbale (la parole), para verbale (la music) et non verbale (une geste) entre deux ou plusieurs personnes, ces personnes sont entrés en contact pour l'échange des idées et même les sentiments.

Pour *Paul Watzlawick* le fondateur de *l'école de Palo Alto*, la communication est essentielle pour l'homme : « *On ne peut pas ne pas communiquer* »⁴ cela signifie que toute est communication, nos gestes, nos mimiques, notre façon d'être, notre façon de dire, notre façon de ne pas dire, toutes ces choses « parlent » à nos récepteurs.

*« la communication est ce qui permet d'établir une relation entre les personnes entre les objets ou entre des personnes et des objets »*⁵

Elle désigne soit matériel (les documents, donnés) soit immatériel (idées, sentiments), cette transmission et cet échange se réalisent essentiellement par des signes (la vue) par le son (l'ouïe) et elles nécessitent la présence d'un émetteur, d'un message et d'un récepteur.

I-1-2- Les types de la communication :

Entre humains, la pratique de la communication est indissociable dans la société. la communication englobe un champ très vaste que l'on peut diviser en plusieurs niveaux :

I-1-2-a- La communication verbale : « *est celle qui fait appel à l'usage de la parole et de l'écrit* »⁶ cela veut dire lorsqu'on parle à quelqu'un, on utilise des mots et des phrases simples pour d'être compris par notre interlocuteur, la même chose lorsqu'on écrire une lettre ou bien rédiger une dissertation.

I-1-2-b- La communication non verbale : « *elle repose sur des gestes, mimiques qui traduisent nos émotions et nos réactions* »⁷ on peut dire ici que la communication non verbale c'est de communiquer à travers le corps, la posture, les gestes et les différentes expressions des visages. la communication non verbale est basée sur la compréhension

⁴ : Francis balle, « *Que sais-je ? Les médias* » .p, 75

⁵ : claude-jean bertrant, « *Médias* » .p ,12

⁶ : Danial bougnoux « *Introduction aux sciences de la communication* »1998.p, 89

⁷ : Jacques Cosnier et Alain Brossard, « *la communication non verbale* »1984.p, 39

Chapitre I: La communication électronique

implicite de signe non exprimés par un langage : l'art, la musique, les grimaces, les couleurs... etc, la communication non verbale peut ainsi être ambiguë (Adler, 2013).

I-1-2-c- La communication intra personnelle : elle concerne une seule personne, parle à elle-même, réfléchir pour elle-même avant d'écrire ou de parler à autrui.

I-1-2-d-- la communication interpersonnelle : « elle implique nécessairement deux personnes pour l'échange des propos »⁸ donc c'est une communication qui exige un petit nombre d'individu dans une situation. Elle est fondée sur l'échange de personne à personne, chacune à tour de rôle (émetteur et récepteur) dans une relation face à face, par exemple : deux amis parlent du dernier film.

I-1-2-e- la communication de groupe : est une communication interpersonnelle mais avec un nombre plus important d'individus. Exemple le professeur annonce à ses élèves la date du prochain devoir.

I-1-2-e- la communication de masse : « un processus par lequel les communicateurs professionnels utilisent un support technique, pour diffuser des messages d'une manière rapide afin de toucher une large audience »⁹. C'est l'ensemble des techniques qui permettent à un acteur de s'adresser à un public.

I-1-2-g- la communication médiatiser : « elle constituée par le processus qui permet à un ou plusieurs émetteurs de diffuser des messages au moyen d'un dispositif technique vers un ou plusieurs répéteurs »¹⁰ signifier à l'aide d'un instrument de médiation c'est-à-dire d'un outil technologique.

La notion de « communication médiatisée par ordinateur » n'est pas d'un usage courant dans les milieux de la recherche francophone. Il s'agit de la traduction française de l'expression « » (CMC), terme inventé par des chercheurs des États-Unis d'Amérique pendant les années soixante-dix pour décrire l'émergence d'un nouvel usage communicationnel de l'ordinateur. Cette expression désigne d'une part, une catégorie d'objets d'analyse facilement discernables. Je veux parler ici des multiples dispositifs de communication mis au point au fur

⁸ : Wikipèdea

⁹ : Wikipèdea

¹⁰ : **Michel Marcoccia**, « La représentation du nonverbal dans la communication écrite médiatisée par ordinateur », *Communication et organisation* [En ligne], 18 | 2000, mis en ligne le 27 mars 2012, consulté le 16 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/2431> ; DOI : [10.4000/communicationorganisation.2431](https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.2431) »x

Chapitre I: La communication électronique

et à mesure de la convergence de l'informatique et des télécommunications : ainsi, Internet a rendu maintenant banals les usages du courrier électronique et autres messageries, les forums.....etc D'autre part, avec le temps, le terme CMO a eu tendance à désigner aussi les travaux d'une communauté spécifique de chercheurs – largement en provenance des départements de communication des universités américaines mais auxquels des chercheurs de multiples provenances disciplinaires et géographiques s'identifient aujourd'hui – qui définissent la CMO comme une perspective spécifique de recherche. “Proulx, Serge (2001), "Introduction", Actes du colloque La Communication Médiatisée par Ordinateur : un carrefour de problématiques Université de Sherbrooke, 15 et 16 mai 2001

Conclusion :

Pour conclure ce chapitre on peut dire que la communication que ce soit électronique ou bien la communication de bouche à oreille (face to face) est très importante entre les personnes pour vivre ensemble et en société, l'homme à besoin de communiquer avec les autres car il ne peut pas vivre neutre, donc l'homme communique pour interagir et donner son avis dans la société.

Chapitre II :

**Les réseaux sociaux, la rencontre
entre les relations humaines et la
technologie**

Chapitre II : Les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie

Introduction :

La fin du XX siècle a été marquée par l'évolution et l'expansion des technologies de l'information et de la communication(TIC), le temps des lettres est disparu et vient de remplacer par les nouvelles technologies de communication qui à jouer un rôle très important d'effacer la distance entre les personnes et de rapprocher les individus.

Aujourd'hui avec le développement de l'internet tout est changé, grâce aux réseaux sociaux tels que :le facebook, twitter, instagram, skype ...etc. Le monde devient plus facile que paravent parce que ces outils de sociabilité assurent les relations entre eux.

Donc dans ce chapitre, on va parlé des différents réseaux sociaux les plus utilisés, ensuite on va préciser la face book comme moyen de communication très efficace entre les étudiants dans leurs études ainsi que les avantages et inconvénients.

II-1- La définition des réseaux sociaux :

L'usage des réseaux sociaux est devenu une chose et une partie intégrante dans la vie quotidienne des étudiants qui peut avoir un effet important sur leur éducation.

Les réseaux sociaux ont vu le jour aux ETATS-UNIS après la propagation d'internet dans les années 1990.

A partir de 2003, l'augmentation de nouveaux réseaux sociaux a donné lieu à un terme Anglais :YASN « YAT ANOTHER SOCIAL NETWORKING » soit « encore un autre réseau social » les réseaux sociaux en pleine expansion au niveau mondial , donc ils sont exploités de plus en plus par les internautes et prennent une dimension sociale considérables .On peut définir les réseaux sociaux comme « *l'intégration d'une interaction sociale entre les individus ou des groupes d'individus dans un espace technologies du web* »¹

Ils permettent l'échange et le partage d'information, des images, vidéos, musiqueetc entre les internautes.

Autrement dit, ces réseaux sociaux sont des moyens de communication sociale parce que c'est une interaction réciproque entre les individus ou groupe d'individus.

Le réseau social c'est-à-dire un ensemble des individus réunies par un lien social, un site d'internet qui permet aux utilisateurs d'interagir et communiquer entre eux par l'envoi des

¹ : DAVID DUPERREX« Quelle stratégies d'adoption peut-on proposer aux PME suisses qui désirent optimiser leur présence en ligne à l'aide des médias sociaux » thèse de doctorat ,STEPHANEIBOOTH, école séperieur,mai 2010.p,7

Chapitre II : Les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie

messages pour discuter, grâce aux réseaux sociaux nous pouvons contacter des personnes qui sont très loin de nous par un simple clic.

HAMERS 1992, définit le réseau social comme suit :

« Un réseau social est défini par les individus qui le composent et les liens qui existe entre ces individus, le réseau n'a pas de frontières, chaque réseau peut être perçu comme le point focal d'une constellation d'amis, de connaissances, de membre de la famille, de collègues de travail, de voisins ...le réseau social est important dans la mesure où il génère un statut pour l'individu est lui attribue donc une place dans la société »².

II-2- Les réseaux sociaux traditionnels et les réseaux sociaux en ligne :

Depuis des siècles il existe des réseaux sociaux hors ligne, nous observons aujourd'hui que le support des réseaux change, une grande différence réside dans la rapidité de l'information diffusée.

GODIN est définit les réseaux sociaux en ligne comme : *« les outils des réseaux sociaux offrent l'opportunité de se rassembler et de communiquer d'une manière directe chacun pourra partager et se rassembler sur les points communs »³.*

PERRIN affirme aussi que : *« les réseaux sociaux sont partout, vous n'avez pas donc besoin de fixer une heure et un rendez-vous, il vous suffit d'un clic de souris pour vous connecter sur votre réseau social favori pour partager instantanément vos dires »⁴*

L'auteur dans cette citation nous montre que les réseaux sociaux sont des outils qui permettent à tout individu de publier ou accéder à une information par une simple méthode, par contre les médias traditionnels tels que les journaux, la télévision, les livres, la radio, les lettres etc sont les outils accessibles, facile à mettre en place mais ils ont besoin d'argent pour publier une information sur eux.

II-3- Les différents réseaux sociaux :

Aujourd'hui les réseaux sociaux sont devenus très présents, surtout pour notre génération car sont des moyens très nécessaires dans notre vie quotidienne.

II-3-1 le Facebook :

Le réseau social le plus répandu dans le monde, c'est une nouvelle forme d'interaction humaine.

² :HAMERS« LES ENJEUX DE Réseaux sociaux » 1992 ,p .77.

³ : DAVID DUPERREX «Quelle stratégies d'adoption peut-on proposer au PME suisses qui désirent optimiser leur présence en ligne a l'aide des médias sociaux ? »thèse de doctorat ,STEPHANEIBOOTH, école séperieur,mai 2010.p,8

⁴ :IBID,PERRIN,P.6

Chapitre II : Les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie

Il sert à publier des statuts, à savoir les messageries instantanées, le partage des vidéos et des photographies.

Ces réseaux sociaux servent surtout à entretenir des relations amicales et passer le temps.

II-3-2 Twitter :

Est un réseau social créé en 2006 par Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone et Evans Williams, il est développé à San Francisco en Californie. Twitter est créé pour partager et recevoir des messages, d'une manière rapide avec plus de 500 millions de Tweets envoyée par jour.

Le réseau social est identifié internationalement par son logo d'oiseau, ce réseau permet aux utilisateurs enregistrés de lire et d'afficher des messages courts appelés Tweets, aussi il permet de suivre librement n'importe quel utilisateur (ami, personnalité, marque...)

II-3-2-1 Création d'un compte Twitter:

Préciser le nom, mot de passe et adresse e-mail, vous pouvez modifier le nom plus tard si vous le souhaitez Twitter vous propose alors des étapes successives :

1- Pour définir rapidement le profil ce qui vous intéresse pour construire votre fil d'actualité en définissant vos centres d'intérêt

2- Des suggestions pour vous mettre en relation avec vos amis.

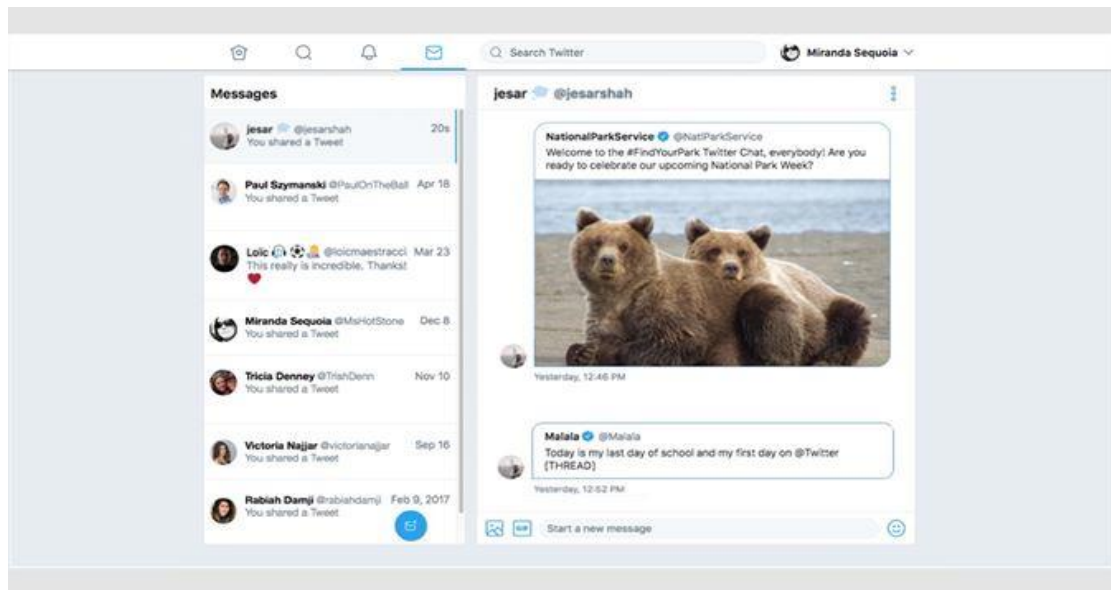
3- Trouvez des personnes que vous connaissiez pour retrouver des contacts, amis, collègues ...etc.

Twitter vous permet immédiatement d'entrer en contact avec d'autres personnes présentes sur le réseau.

Pour se connecter à un compte Twitter, accéder à l'adresse : <http://Twitter.com> . Précisez votre nom d'utilisateur ou e-mail et votre mot de passe après cliquer sur se connecter.

Chapitre II : Les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie

II-3-2-2 Présentation générale de Twitter :



Twitter est composé d'une fenêtre centrale dans laquelle apparaissent vos Tweets et ceux des personnes que vous suivez. Un Tweet est un court message cliquez sur le bouton Tweets pour diffuser le message

- La barre latérale gauche : elle propose les fonctionnalités de Twitter (l'accès à votre mur, votre fil d'actualité » en cliquant sur votre nom).
- Le nombre de Tweets : le nombre total de Tweets sur votre compte.
- Abonnements : le nombre de personnes qui vous intéressent (ou que vous suivez en compte Twitter que vous avez ajouté à votre liste d'abonnement).
- Abonnées : le nombre de personnes, sur Twitter il y a des personnes que vous suivez c'est-à-dire les abonnements ou followings et les personnes qui vous suivent (les abonnées ou followers).
- Tendances assemble tous les profils.

II-3-3 LinkedIn :

« Le réseau social professionnel le plus intégré par les professionnels ayant une activité internationale. Sa date de création, remontant à 2003, il comptabilise plus de membre que vidéo, dont d'utilisation est importante mais reste française »⁵.

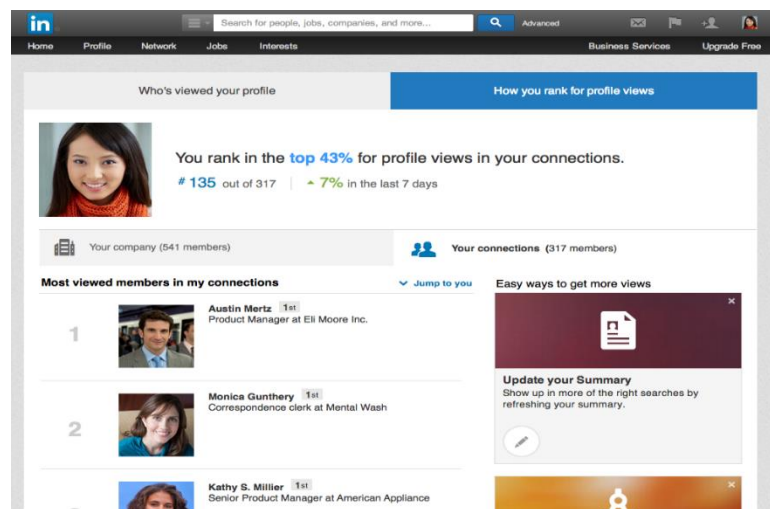
⁵ : ROMAIN RISSOAN « réseaux sociaux comprendre et maîtriser ces nouveaux outils de communication » p.217

Chapitre II : Les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie

LinkedIn « *c'est un réseau social principalement qu'utilisé par les personnes qualifiées. C'est plus de 330 millions d'utilisateurs actifs à travers le monde* »⁶. C'est un outil pertinent à utiliser pour sa carrière professionnelle et pour l'activité commerciale.

II-3-3-1 Comment s'inscrire sur LinkedIn ?

Pour vous inscrire sur LinkedIn, il vous suffit de remplir le formulaire présenté en page d'accueil :



Une fois ces informations saisis cliquez sur le bouton « s'inscrire ». Vous devez ensuite apporter des informations complémentaires sur votre localisation et votre situation professionnelle.

II-3-3-2 Les usages de LinkedIn :

- Les utilisateurs de LinkedIn utilisent le réseau social pour rechercher des personnes et des entreprises (74%).
- Rechercher les anciens collègues (72%).

II-3-4 Instagram : « *Est une application, un réseau social et un service de portage de photos et des vidéos apportent Facebook* »⁷.

Elle sert à partager des photographies et des vidéos avec les amis pour une appréciation positive (j'aime – j'adore) et aussi les commentaires déposés par les autres

⁶ :LUDOSLN « comment bien débiter sur linkedin »p .3

⁷ : SYLVAIN GARNEAU « comment utiliser instagram »p .2

Chapitre II : Les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie

utilisateurs. Aussi elle permet de dialoguer avec les membres d'amis sur la messagerie interne « Instagram direct ».

L'Instagram est souvent présente comme le réseau de l'engagement par rapport aux autres existants. En effet, le réseau permet d'aimer (like) très facilement les publications des membres en cliquant sur une icône cœur ou bien en double tapant sur l'image. Cette interaction permet aux utilisateurs de s'engager sur le contenu public sur le réseau.

Elle est fondée et lancée par l'Américain Kevin Systrom et le Brésilien Michel Mike Kreiger en octobre 2010.

Instagram est rapide, jolie et amusante façon de partager votre souvenirs avec vos amis et votre famille.

II-3-5 La messagerie instantanée :

La messagerie instantanée est un moyen idéal pour échanger et discuter en temps réel avec d'autres utilisateurs sur Internet. Pour envoyer et recevoir ces messages instantanés, vous devez disposer d'une connexion Internet et d'un logiciel de messagerie instantanée. Un logiciel de messagerie instantanée vous permet de créer une liste d'amis et de contacts qui utilisent également ce programme. Lorsque vous avez constitué cette liste vous pouvez voir si ces contacts sont en ligne ou non. Si un de vos contacts est connecté vous pouvez discuter en temps réel avec lui. En plus de la discussion en temps réel d'autres fonctions sont disponibles comme la discussion vocale, la vidéo partagée, l'envoi de fichiers... Il existe plusieurs logiciels de messagerie instantanée : Live Messenger, Skype.....etc.



Chapitre II : Les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie

II-4- Usage pédagogique du facebook :

II-4-1 le Facebook

Avec l'évènement du Web, plusieurs réseaux sociaux comme Face book, Twitter, Instagram ou Myspace, fait leur apparition. Considérées comme des espaces de divertissement et de communication sociale.

Le Facebook initialement appelé the Facebook « *Facebook est aujourd'hui le plus grand réseau social du monde* »⁸.

C'est un réseau social le plus répandu et diffuser dans le monde c'est un nouvel forme d'interaction humaine et sa force réside dans sa capacité à regrouper, à savoir la messagerie instantanée, la publication ou les commentaires, partage des vidéos et des photographies, il sert surtout à entretenir des relations amicales, à passer le temps et surtout pour les usages pédagogiques.

« *Grâce à Face book et d'autre outils de communication, les étudiants développent leurs capacités à communiquer et à partager l'information* »⁹.

Cette étude s'intéresse spécifiquement aux différentes utilisations du Facebook comme support d'aide à l'apprentissage par les étudiants universitaires dans le cadre de leur formation.

Le Facebook est un réseau social utilisable par tous dans le but d'échanger, communiquer, partager opinions et même d'informer sur différentes domaine.

« *Face book est aujourd'hui le plus grand réseau social sur internet en mai 2007, Face book est ouvert à tous les internautes, notamment pour les étudiants* »¹⁰.

Autrement dit c'est le réseau social le plus fameux dans le monde, il est considéré comme le 2^{ème} (deuxième) site le plus utiliser dans le monde après Google.

Ce site il permet aux utilisateurs d'inscrire et un profil personnel, aussi de créer des groupes et des pages afin d'inviter des personnes pour devenir des amis proches sur Facebook.

⁸ : Hassan BEN RABAH et Georges Modeste DABOVE « *usage de facebook dans une activité d'apprentissage en groupe par des étudiants tunisiens : analyse de l'efficacité du travail collaboratif* » article, p.7

⁹ :Mélot Lionel et Albert Strebelle « *Le réseau social facebook comme support d'apprentissage pour les étudiants universitaires* » article

¹⁰ : WWW.studiovitaminédéfiniion .fr.consulter le 18mars2019

Chapitre II : Les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie

II- 4-1-1 Comment créer un compte Facebook? :

Pour débiter votre inscription, rendez-vous à l'adresse www.facebook.com

1- Entrez votre prénom et votre nom de famille:

(s'il est toujours possible) il est conseillé toujours de ne pas mettre son vrai nom et prénom si vous souhaitez protéger vos informations personnelles parce que Facebook fait la classe aux faux profils et visite pour obtenir la véritable identité de se utilisateurs.

2- Votre adresse électroniques et sa confirmation: en utilisant une adresse que vous utilisez régulièrement afin de pouvoir recevoir vos e-mails en cas de perte de votre mot de passe.

3- Choisissez un mot de passe sécurisé : contient plus de 8 caractères dont des chiffres et éviter des éléments de votre vis (la date de naissance, les chiffres 12345 ... etc.)

4- Entrez votre date de naissance.

5- Indiquez votre sexe.

6- Cliquez sur créer un compte.

II-5- Une biographie sur le fondateur du Facebook:

« Son fondateur Mark Elliot Zuckerberg est l'archétype du web les réseaux sociaux. Née le 14 mai 1984 d'une famille juive à Dobbs Ferry dans le comté de Westchester près de New York. Ce fils de dentiste et de psychiatre, se tourne tout naturellement vers Havard. Il découvre les ordinateurs à 10 ans et s'adapte rapidement à cet outil. En 2003, il pirate les serveurs de Havard pour y collecter photographies des étudiants »¹¹.

« Mais en 04 février 2004 Mark Zuckerberg lance officiellement la première version de Facebook »¹².

Initialement destiné aux élèves de l'école, li est très vite étendu à d'autre université puis au grand public, en 2008.

¹¹ : DAVID KIRKPATRICK « la révolution facebook »,p .8

¹² : IBID , page 6.

Chapitre II : Les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie

Très vite Mark Zuckerberg devient milliardaire, le plus jeune de la planète, grâce à son idée révolutionnaire.

En 2012 il partage sur le réseau social (Facebook) l'amorce de son mariage avec une pédiatre américaine d'origine chinoise rencontré en 2003.

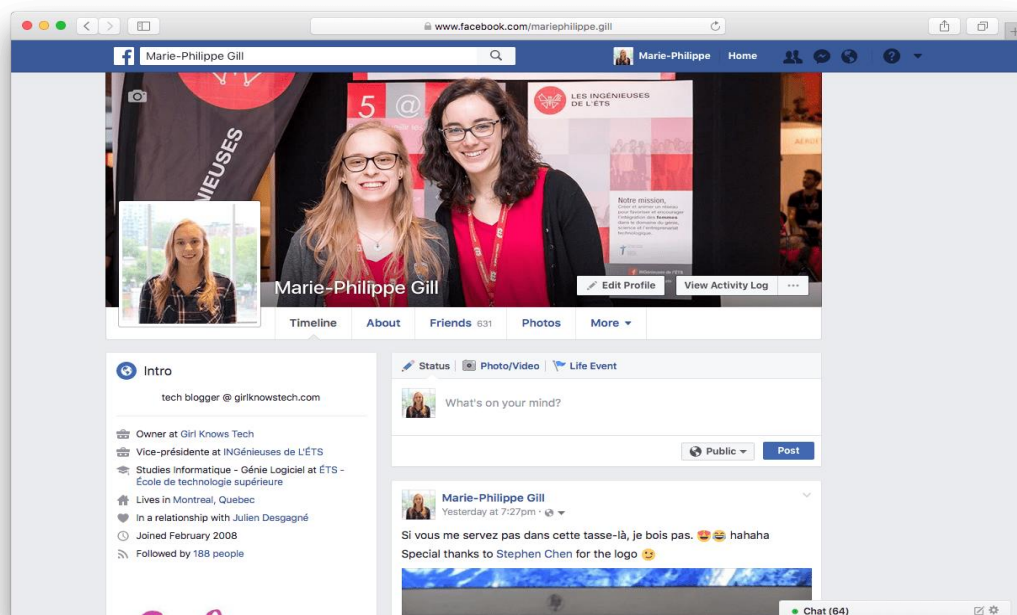
II-6- Des concepts relatifs au Facebook:

II-6-1- Le profil:

" Un profil Facebook est l'ensemble de pages créés par un individu à titre personnel sur Facebook lorsqu'il crée un compte "¹³.

Selon Gabriel Dabichweteel: (ingénieur de formation) " un profil est le terme employé pour désigner le compte d'un particulier sur le réseau social Facebook. Il rassemble l'ensemble des informations indiquées par la personne "¹⁴.

Autrement dit, le profil est le recueil de vos photos, publications et expériences qui vous représentent par exemple ajouter une photo de couverture, modifier vos informations générales, mettre votre statut à jour et afficher et ajouter des photos ... etc.



¹³ :MAHALAINE Nadjeh « l'usage des rébus typologiques et des smileys dans les discussions sur Facebook cas université de Khanchela »Mémoire de master,université de KHANCHELA ,2014-2015

¹⁴ : " le lancement de nombreuses révolutions numériques"article publier par GABARIEL le 4-3-2004

Chapitre II : Les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie

II-6-2 La page Facebook:

Selon la définition marketing: « une page Facebook est dans le vocabulaire « officiel » de la plateforme une page ou ensemble de pages crée pour le compte d'une entreprise, marque ou organisation »¹⁵

Elle se distingue du profil Facebook réservée aux individus et qui ne peut être utilisé par une organisation.



6-3 Le mur:

Le mur est la page principale d'un compte Facebook qui apparaît par défaut quand on consulte le compte d'un individu ou entreprise, soulignons que le mur est la page par défaut qui est affichée pour tous les membres.

Le mur Facebook contient de nombreuses données dont:

- Messages des amis.
- Commentaires et j'aime des amis Facebook.
- Information personnelle (nom, métier, lieu de naissance, ville d'origine, date de naissance et les statuts ...).
- Centres d'intérêt (musique, film, sport, avis ...etc.).
- Les notifications.

¹⁵ : www.definition.marketing.com .

Chapitre II : Les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie

- Les évènements publiés (publications).

II-7- Les avantages et les inconvénients du face book sur le plan pédagogique:

L'utilisation du face book dans le cadre universitaire à des bienfaits et au même temps des maux faits.

Tout d'abord, en commençant par les avantages les plus connus sont : la communication collective autrement, c'est la collaboration entre les étudiants concernant les travaux et aussi le partage des informations entre eux .Les universitaires utilisent le face book pour partager leur cours, les affichages, les notes, discuter sur les différents travaux à rendre que ce soit individuel ou collectif et même donner des informations concernant l'université.

Ensuite, la praticité considérée comme avantage très importante et remarquable,

En effet, elle renfermait également les termes tels que : rapide, facile et pratique parce que la majorité des étudiants maîtrisent très bien cette plateforme qui était plus aisée pour eux.

En ajoutant, l'accessibilité rassemblait des éléments comme : les étudiants peuvent connectés quand ils veulent, ils peuvent connectés avec leur téléphones, leur tablettes.....etc. Et aussi ils ont directement accès aux informations grâce à des notifications.

En revanche, l'utilisation de face book sur le plan pédagogique a aussi des inconvénients parmi eux : la communication à distance provoque une mauvaise compréhension cela veut dire que l'information est transmet d'une façon incompréhensive parce qu'il manque l'intonation, regard, les gestes et les mimiques qui sont pas présent dans la communication écrite donc le manque de compréhension(les étudiants ne pas comprendre ce qui écrit car les marqueurs personnels sont absents) .

Aussi, le deuxième inconvénient c'est relatif à la dispersion de l'attention que peut amener cette plateforme dans le cadre de leurs études universitaires, il ya trop de source de distraction sur facebook (une nouvelle vidéo, une demande de jeu, un nouveau commentaire ...etc.)

Le troisième inconvénient, relie aux problèmes de confidentialité les étudiants sont obligés d'inscrire sur le groupes des étudiants, aussi obliger de paramétrer les accèsetc.

Chapitre II : Les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie

Conclusion :

Le deuxième chapitre est consacré aux réseaux sociaux mais on a choisi le facebook parmi ses réseaux pour montrer son efficacité sur le plan universitaire et pédagogique.

Le facebook dans notre vie d'aujourd'hui il occupe une place intégrante dans tous les domaines et il devient plus intégrant dans le domaine éducatif.

Partie pratique

Chapitre III :

Présentation du Corpus

Chapitre III: Présentation du Corpus

Introduction:

Dans ce chapitre on va présenter le corpus (les publications), en premier lieu, on va définir quelques concepts : la publication, le commentaire, le j'aime et le partage.

En deuxième lieu, on va mettre l'accent sur un deuxième outil d'investigation (le questionnaire), on va présenter le questionnaire, le choix du questionnaire les visées et objectifs du questionnaire, déroulement de l'enquête et les difficultés rencontrés.

III-1- La définition des concepts relatifs aux corpus

Notre travail de recherche tourne autour de facebook, donc dans ce titre on va définir quelque concept relatif à notre champ d'investigation :

III-1-a- La publication :

- action de porter à la connaissance de tout le monde, un acte ou une situation.
- Action de publier une information, une opinion. c'est un ensemble de documents utilisés pour la distribution en masse avant que les documents ne soient pas distribués.

Autrement dit les publications peuvent vous aider à diffuser des informations au sein de votre facebook d'une manière efficace, elles permettent de partager des informations à des amis individuels ou aux groupes.

III-1-b- Le commentaire :

Commenter sur face book c'est à dire donner votre opinion sur une publication partagée par un membre de groupe, donner une information sur quelque chose.....etc. pour commenter il faut Cliquez sur commenter sous la publication ou dans la zone blanche contenant le texte votre commentaire, saisissez votre commentaire et appuyer sur la touche entrez.

- Les commentaires des personnes sont généralement différents parce que chaque personne à son point de vue et sa manière de voire les choses.

Chapitre III: Présentation du Corpus

III-1-c- Le j'aime (like) :

Le Like arrivé qu'en février 2009 en bas des statuts, commentaires, photos, liens... Une façon pour les utilisateurs d'approuver sans avoir besoin de commenter

C'est un espace qui s'affiche sur le face book en bas de chaque publication, les utilisateurs de face book réagissent par un simple cliquer sur " j'aime " lorsqu'ils aiment une publication et apprécier ce qu'il a partagé.

III-1-d- Le partage :

Partager une publication c'est-à-dire de republier, distribuer quelque chose sur une page, un groupe face book ou même sur le profil lorsque l'utilisateur à aimer une photo, citation, vidéo, musiqueetc. C'est de cliquer sur partager et d'écrire ce que vous voulez.

III-2-Présentation du corpus :

La notion de corpus selon **Jean-claudeBeacco, 2002**, est définit comme suit : *« En analyse du discours comme dans autre sciences sociales, c'est souvent le corpus qui en fait, définit l'objet de recherche qui ne lui préexiste pas ou plutôt, c'est le point de vue qui construit un corpus, qui n'est pas un ensemble prêt a être enregistré »*

Le corpus c'est l'ensembles des documents artistique ou non (images, textes, vidéos) homogène et significatif de données linguistique observées et a partir desquelles pourra s'élaborer la théorie.

Dans cette perspective, notre corpus est présenté se forme des captures d'écran des publications du groupe facebook de Master deux science du langage université de ABBES LAGHROUR, KHENCHELA 2018/2019.

Nous avons choisis un corpus de (14) publications des étudiants, on a choisis le groupe facebook de l'université pour faire une investigation sur terrain de l'importance du face book sur la transformation et la diffusion des informations entre les membres de ce groupe.

La publication n°1 :

« Bonsoir mes collègues madame TOUMI vous informer que le dimanche, on aura une interrogation écrite plus un exposé sur la psycholinguistique »

Chapitre III: Présentation du Corpus

Publication n°2 :

« Bonjours tout le monde. Je m'adresse aux étudiants M2 S/L je vous fais part que Mme : ABROUK m'a appelé qu'on n'aura pas cours avec elle aujourd'hui ! On a seulement avec monsieur : BEROUEL, de 11 :00h à 12 :30h et le reste Mme ABROUK sera absente. Faites passer l'information s'il veut plait. »

Publication n°3

« Avis aux étudiants de M2 S/L, des séances de rattrapage auront le :

- À 15 h 30 - salle /35 et

- À 14 h – salle 35

NB : séances de rattrapage des séances du 24/25 et du 31/10/2018. »Mme :ABROUK

La publication n° 4 :

« Est ce qu'on aura examen demain chez madame BOUZAHER ?? »

Publication n°5 :

« Avis aux étudiants Master deux S/L

Matière : base et informatique, consultation d'examen :

Le 03/03/2019 à 11h, salle : 26 »

Publication n°6 :

« Bonsoir tout le monde, pendant la séance d'aujourd'hui du monde : Méthode et étude de cas, Mme HASSANI nous a précisé les cours concernés pour le contrôle qui se présentent comme suit :

1-Analyse du discours.

2-Approche énonciative.

3-Analyse conversationnelle.

Chapitre III: Présentation du Corpus

4-Analyse sémiotique.

Faites diffuser l'information svp et bon courage. »

Publication n°7 :

« Salem mes collègues, je vous prie d'être nombreux demain au niveau du département, pour pouvoir demander une prolongation de la date du dépôt des mémoires. »

Publication n°8 :

« Bonsoir tout le monde,

Madame BOUZAHER vous informe qu'une consultation des copies ainsi qu'une séance de rattrapage du Module non couvert "SÉMANTIQUE ET PRAGMATIQUE " auront lieu demain à partir de 9h30 Salle 36.Faites diffuser l'information Svp. »

Publication n°9 :

« Bonsoir est ce qu'on aura cours demain chez Monsieur KADJIBA ? »

Publication n°10

« Madame TOUMI vous informe qu'il y aura une consultation des copies d'interrogation demain de 8h jusqu'à 12h dans la salle 27.

Bonne soirée! »

Publication n°11 :

« Bonjour mes amis, Mme ABROUK vous informe que vous aurez demain et après demain une séance de rattrapage à 12h 30 salle 35 »

Publication n°12 :

« Délibération finale »

Publication n°13 :

« Module psycholinguistique »

Chapitre III: Présentation du Corpus

Publication n°14 :

« Les étapes pour télécharger le logiciels de tropes. Que ce que nous devons faire après ce téléchargement ? »

III-3- Le choix du questionnaire :

« le questionnaire est un outil d'analyse privilégié dans l'étude des représentations sociales »¹

Et comme il l'a bien signalé HENRI BOYER *« les représentations sociolinguistiques sont pour nous une catégorie de représentation sociales /collectives »²*

Le questionnaire est une technique qui permet de se renseigner sur de nombreux aspects de la vie d'une large population. Nous avons opté pour cette technique de collecte de donnée

Puisque *« le questionnaire constitue une technique de collecte de donnée fondamentale, il est utilisé dans les recherches quantitatives menées auprès de grandes échantillons et doit permettre la mise en évidence de relation statistique entre variable »³*

Cela va nous permettre de faire un prélèvement d'échantillons et aussi une comparaison des chiffres.

III-4- présentation du questionnaire :

Notre questionnaire comporte douze(12) questions (voire annexe) questions fermées, semi fermées et ouvertes. Nous avons introduit le questionnaire par le question d'âge et le sexe et ensuite des questions concernant les réseaux sociaux et le réseau le plus utilisé par les étudiants universitaires, son aide sur le plan pédagogique. Aussi il ya des questions concernant l'utilisation du face book dans le cadre de leur étude et leur formation, des questions de choix (mettre une croix) et d'autre questions pour justifier le oui ou le non.

III-5- visées et objectifs des questions :

Le tableau qui suit montre de façon détaillé les visées et les objectifs des questions de notre questionnaire :

Chapitre III: Présentation du Corpus

Les parties de questions	Visées et objectifs des questions
Questions (1-2)	Ces deux questions sont données pour les variables sociales âge, sexe. Nous avons à travers ces questions de connaître l'identification sociale des enquêtées.
Questions (3 -4-5)	Ces trois questions parlent sur l'usage des réseaux sociaux , nous avons à travers ces trois questions d'avoir le réseau social le plus fréquent .
Questions (6-9-11-12)	Ces quatre questions sont conçues autour l'utilisation du face book sur le cadre universitaire, nous allons donner des questions pour montrer l'utilisation du face book sur le plan pédagogique
Questions (7-8-10)	Ces trois dernies questions tourne autour les activités et les usages que font les étudiants à travers les groupes fb ainsi que ces avantages et ces inconvénients.

Tableau récapitulatif des visées et objectifs des questions.

III-6- Déroulement de l'enquête :

L'enquête à été réalisée à la fin du moins d'avril, elle à cibler les étudiants de français master 2 science du langage, notre classe de notre université ABBESS LAGHROUR KHANCHELA.

L'enquête est faite d'une manière électronique, nous allons partager et diffuser le questionnaire sur Facebook à notre groupe pour une réponse rapide.

III-7- Difficultés rencontrées :

Parmi les difficultés rencontrées lors de notre enquête c'est la manière de distribuer le questionnaire car la majorité des étudiants sont à la maison.

Aussi il y a le refus de certains étudiants de répondre à notre questionnaire pour des raisons qu'on ignore mais il y a certains nombres importants qui ont accepté volontairement de participer et répondre.

Chapitre III: Présentation du Corpus

Conclusion :

Dans ce chapitre « présentation du corpus » nous avons présenté deux outils d'investigation pour notre travail de recherche , les publications et le questionnaire et on a met l'accent sur des définitions qui ont une relation avec notre thème pour mieux expliquer le sujet de notre travail.

Chapitre IV :

**Analyse et interprétation des
résultats**

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

Introduction :

Après avoir présenté notre corpus au chapitre précédent, à propos de ce chapitre intitulé « analyse et interprétation des résultats » on va mettre l'accent sur l'analyser de notre corpus :En premier lieu on va analyser les publications du facebook sur le groupe Master 2 sciences du langage université de KHENCHELA.

En deuxième lieu on va analyser et interpréter les résultats du questionnaire.

IV- 1- Analyse et interprétation du questionnaire :

Dans ce titre on va analyser les statistiques de chaque question doit accompagner d'un graphe.

Question n°1 : quel est votre âge ?

Question 1	La réponse	Nombre de répétition	Pourcentage
Quel est votre âge ?	24-25 ans	18	72%
	26-27 ans	4	16%
	Plus de 28	3	12%

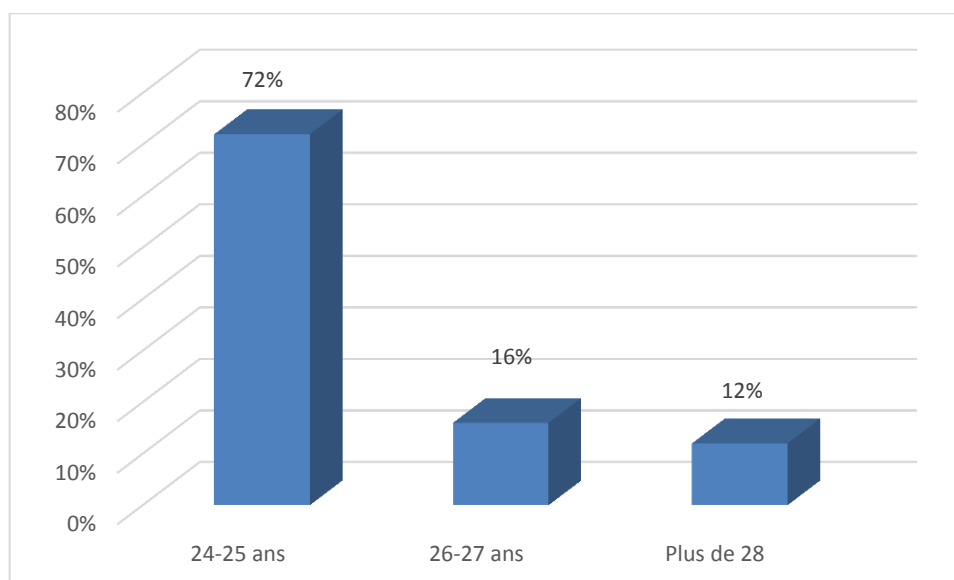


Figure : représente l'âge

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

Le tableau représente la première question qui concerne sur l'âge des enquêtées, on observe que l'âge de 24-25 ans représente le pourcentage le plus élevé qui est 72% ; et puis 26-27 ans c'est 16%, et enfin le pourcentage le plus faible 12% concernant l'âge plus de 28 ans.

Questionn°2 : Quel est votre sexe ?

Question 2	La réponse	Nombre de répétition	Pourcentage
Quel est votre sexe ?	Féminin	16	64%
	Masculin	9	36%

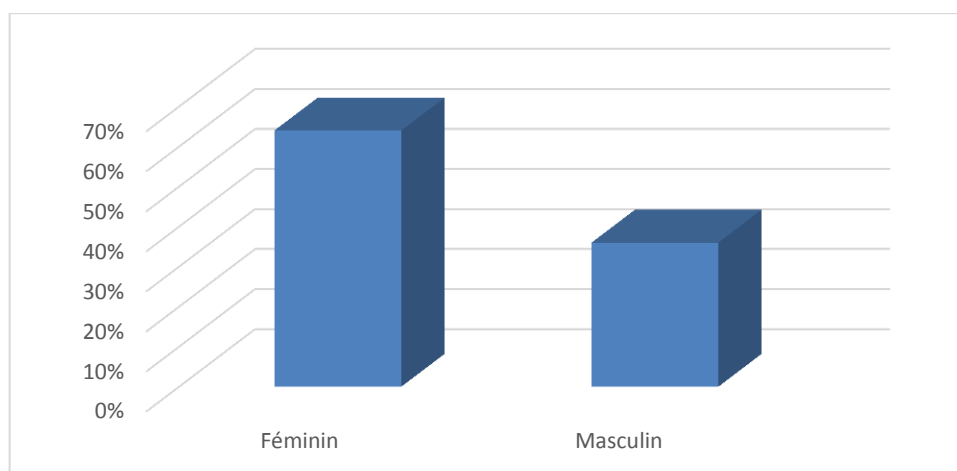


Figure : représente le sexe.

La deuxième question concerne le sexe des étudiants, on voit que la majorité des enquêtées sont des féminins car le pourcentage est grand (64%) par rapport aux masculins (36%).

Question n°3 : Vous utilisez les réseaux sociaux ?

Question 3	La réponse	Nombre de répétition	Pourcentage
Vous utilisez les réseaux sociaux ?	Oui	25	100%
	Non	00	00%

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

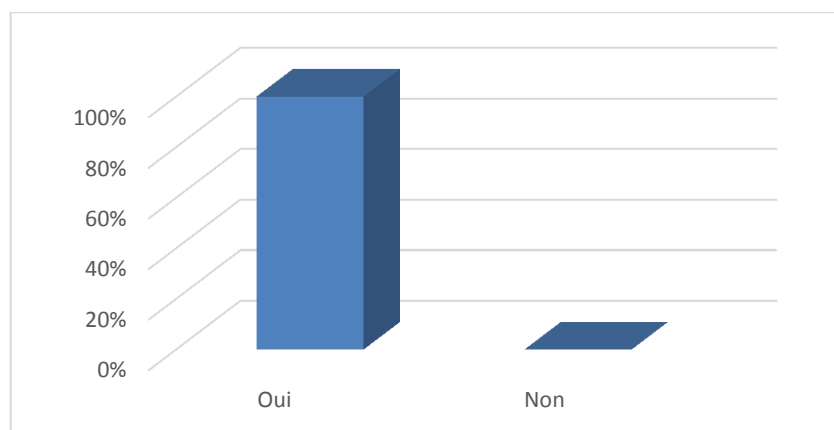


Figure : représente le nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux

A travers la constatations faites du graphe au-dessus, nous pouvons dire que la totalité des enquêtes sont répondu par « oui » le pourcentage est très élevé (100%) donc tous le groupe répond par « oui » parce que ils sont tous utilisées les réseaux sociaux.

Question n°4 : Quel est le réseau social le plus utilisé ?

Question 4	La réponse	Nombre de répétition	Pourcentage
Quel est le réseau social le plus utilisé ?	Twitter	3	12%
	Facebook	25	100%
	Instagram	10	40%
	Whats-app	4	16%
	Autres	20	80%

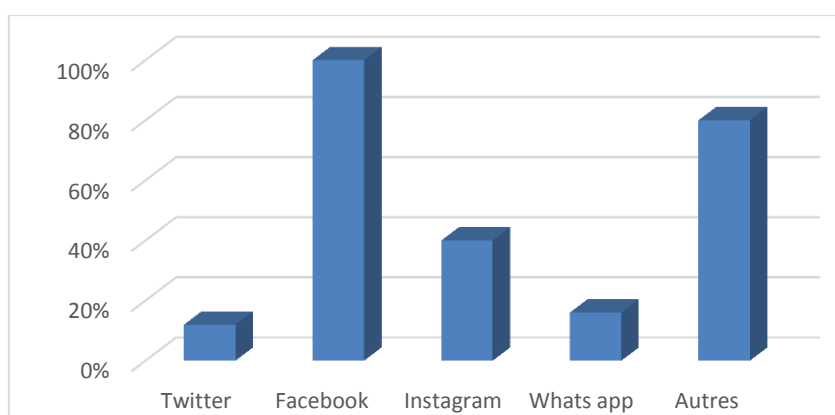


Figure : représente le réseau social le plus utilise

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

Comme nous pouvons le constater à travers cette représentation graphique, le Facebook est déclaré le réseau social le plus utilisé par la majorité des enquêtes, et ce, avec un pourcentage de 100% selon les deux sexes.

Ensuite, on voit que le pourcentage de 80% est déclaré selon la réponse (autres), (80%) et la plupart des étudiants sont mentionnées le Viber, et les discussions instantanées comme autres réseaux sociaux, en revanche Instagram représente (40%) des enquêtées ainsi que le Twitter est pratiqué par trois étudiants seulement (12%) et Whatsapp aussi par quatre personnes (16%).

Question n°5 : Est-ce que le Facebook vous aide sur le plan pédagogique ?

Question 5	La réponse	Nombre de répétition	Pourcentage
Est-ce que le Facebook vous aide sur le plan pédagogique ?	Oui	25	100%
	Non	00	00%

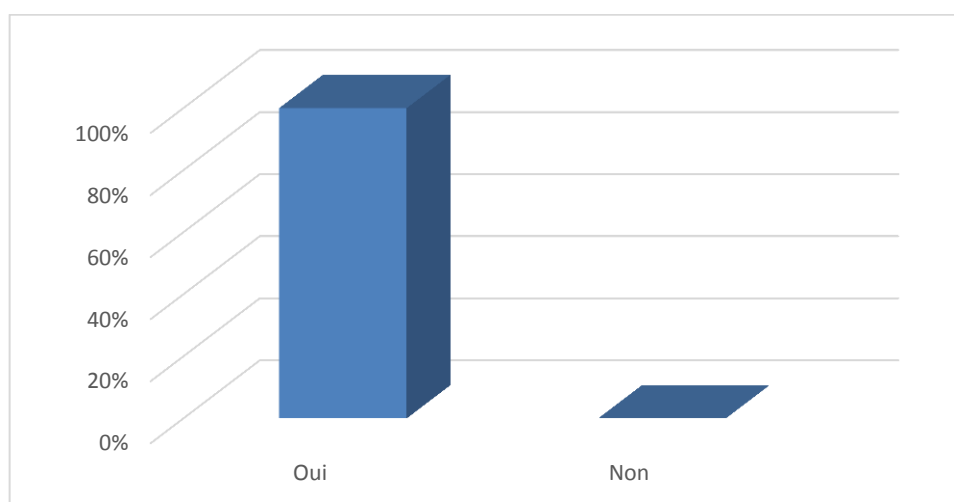


Figure : montre l'aide du facebook sur le plan pédagogique

Selon les résultats donnés, on déclare que tout le groupe répondent par oui (100%) donc on constate que le Facebook est vraiment aide les étudiants sur le plan pédagogiques

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

« grâce au Face book et aux nombreux outils de communication les étudiants développent leurs compétences à communiquer et s'ouvrir aux savoirs et partager l'information »¹¹.

Question n°6 : Est-ce que vous utilisez le Facebook pour :

Question 6	La réponse	Nombre de répétition	Pourcentage
Est-ce que vous utilisez le Facebook pour :	A/ pour discuter avec les autres à propos des études	25	100%
	B/ pour envoyer des messages à d'autres étudiants pour donner des informations concernant l'université	16	64%
	C/ pour échanger des cours (questions d'examen, travaux cours, horaire ...etc).	25	100%
	D/ pour 'exprimer	9	36%

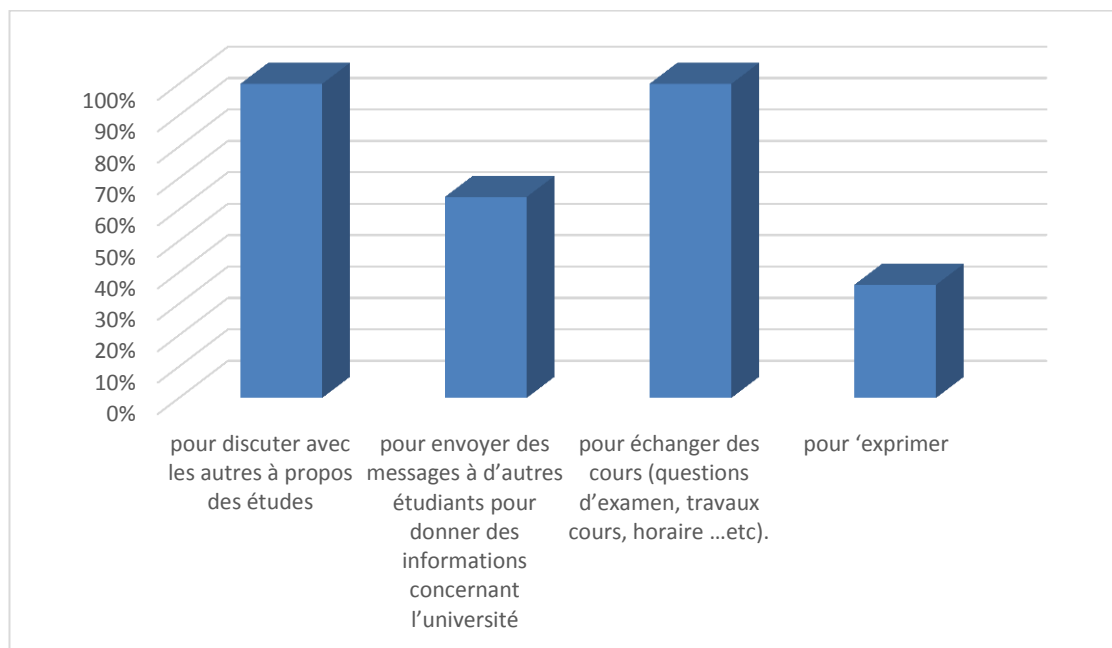


Figure : représente l'utilisation de Facebook

Comme nous pouvons le constater à travers la représentation graphique ci-dessus tous les étudiants (100%) sont utilisés le Face book pour discuter avec les autres à propos des études et aussi pour échanger des cours (100%).

¹¹ « Le réseau social Facebook comme support d'apprentissage pour les étudiants universitaires » Lionel Mélot, Albert, Jérôme, unité de technologie de l'éducation, 18 place, Belgique.

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

Concernant la réponse B un résultat remarquable le pourcentage est élevé (64%) au contraire de la réponse D est (36%).

Question n°7 : Quels sont les usages pédagogiques et communicationnels que les étudiants font sur Facebook dans le cadre de leur formation ?

Question 7	La réponse	Nombre de répétition	Pourcentage
Quels sont les usages pédagogiques et communicationnels que les étudiants font sur Facebook dans le cadre de leur formation ?	1- Discuter concernant les différents travaux à réaliser (individuel ou collectif)	20	80%
	2- Echanger du contenu (cours, horaire, notes ...etc.)	22	88%
	3- Pour exprimer les états d'âme concernant l'université	10	40%

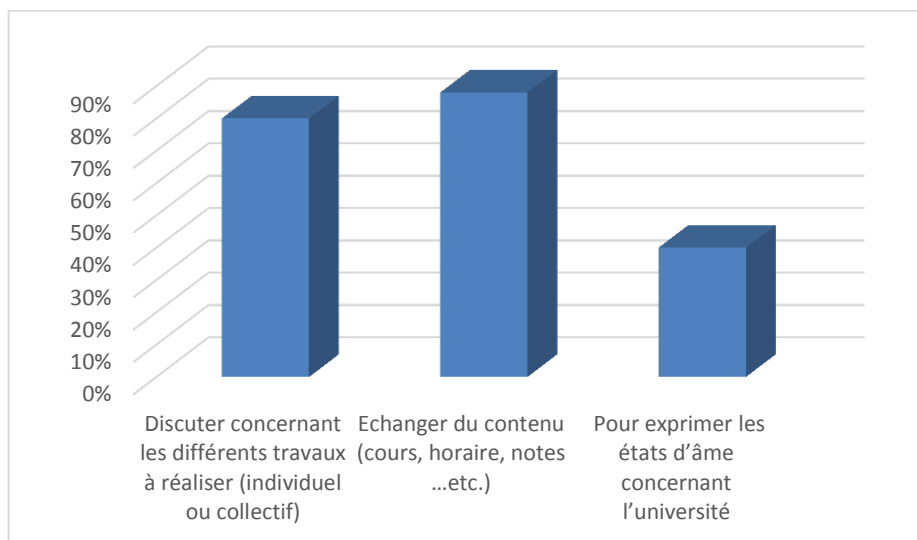


Figure : représente les usages pédagogiques et communicationnels de facebook

Concernant cette question ouverte qui parle sur les usages que les étudiants font sur Facebook les réponses des enquêtes sont multipliés mais la majorité sont d'accords concernant l'échange des contenus (88%) car tout le groupe à mentionner cette suggestion.

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

Aussi ils ont tous d'accord que les usages pédagogiques de Facebook c'est de discuter avec les autres étudiants à propos des différents travaux que ce soit individuels ou collectifs à réaliser, le pourcentage est aussi très grand (80%) une autre suggestion qui était mentionné par la minorité des étudiants c'est d'exprimer les états d'Ames concernant l'université (40%) cette activité ne totalisant pas un pourcentage supérieur des individus.

L'activité la plus citée est relative à l'utilisation du Facebook pour discuter avec les autres étudiants des différents travaux à rendre. On peut donc conclure que les étudiants communiquent davantage via Face book lorsqu'ils sont confrontés à la réalisation de travaux de groupe.

Questions n°8 : Quelles sont les activités que réalisant les étudiants à travers les groupes Facebook dans le cadre de leur formation ?

Question 8	La réponse	Nombre de répétition	Pourcentage
Quelles sont les activités que réalisant les étudiants à travers les groupes Facebook dans le cadre de leur formation ?	1- Partager des informations (notes, horaires, affichages...etc.)	24	96%
	2- Partager les cours	23	96%
	3- Partager et diffuser de contenu	15	60%
	4- Pour s'exprimer	05	20%

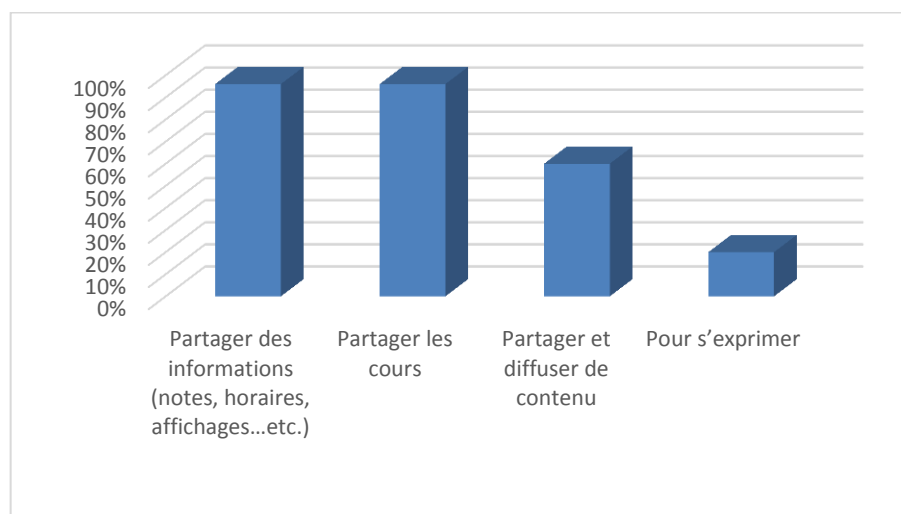


Figure : représente les activités qui réalisent les étudiants sur le groupe facebook

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

Comme cette représentation graphique le montre les activités que réalisent les étudiants sont variées mais les activités qui totalisent un pourcentage supérieur à (96%) et (92%) sont des activités liées au partage des informations par exemple : les questions d'examens, horaire d'examen, les questions, affichages...etc. Et aussi le partage des cours comme les résumés, les cours introuvables.

Un pourcentage un peu plus élevé (60%) est concerné à l'activité de diffuser du contenu éducatif.

La seule activité qui ne totalise pas un pourcentage supérieur c'est lié « pour s'exprimer », la minorité des étudiants sont abordé cette activité. Pour conclure, on voit vraiment que la plupart des étudiants sont utilisé le Facebook pour des pratiques éducatives. En effet, selon ces étudiants le Face book peut faciliter la collaboration chez eux car la majorité de groupe master II science de langage utilisent ce réseau social.

Questionn°9 : Est-ce que l'utilisation de Facebook est plus efficace sur le plan pédagogique ?

Question 9	La réponse	Nombre de répétition	Pourcentage
Est-ce que l'utilisation de Facebook est plus efficace sur le plan pédagogique ?	Oui	22	88%
	Non	3	12%

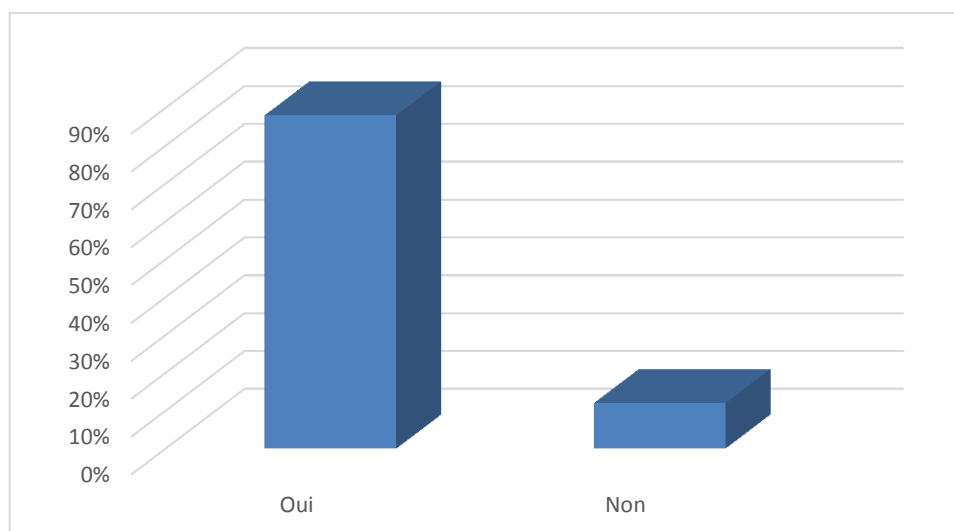


Figure : montre l'efficacité de facebook sur le plan pédagogique

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

Il en ressort de la lecture du graphe ci-dessus que l'utilisation du Facebook est efficace sur le plan pédagogique était choisi par le plus part des étudiants (88%) sont réponduit par « oui ».

En revanche, (12%) par les enquêtes sont choisis « non ».

Question n°10 :quels sont les avantages et les inconvénients de Facebook dans le cadre de vos études aires ?

Question 10	La réponse	Nombre de répétition	Pourcentage
Quels sont les avantages et les inconvénients de Facebook dans le cadre de vos études aires ?	<u>Les avantages :</u>	23	92%
	1- Moyen de communication très rapide, facile et pratique.	20	80%
	2- Moyen de collaboration.	24	96%
	3- Partage d'information.		
	<u>Les inconvénients</u>		
1- La communication à distance c'est-à-dire la communication écrite elle manque d'intonation, les gestes donc ne pas comprendre ce qui est écrit	10	40%	
2- Perte de temps, moyen de distraction	16	64%	

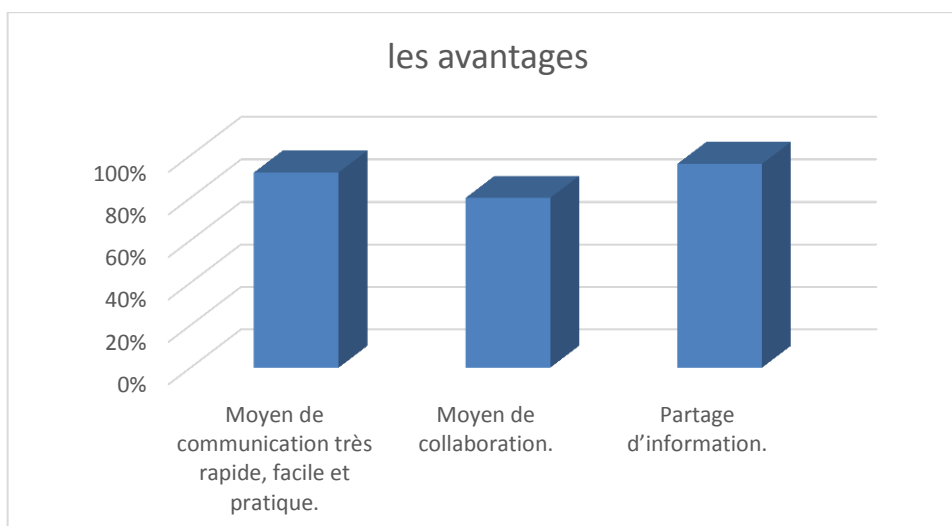


Figure : représente les avantages de Facebook

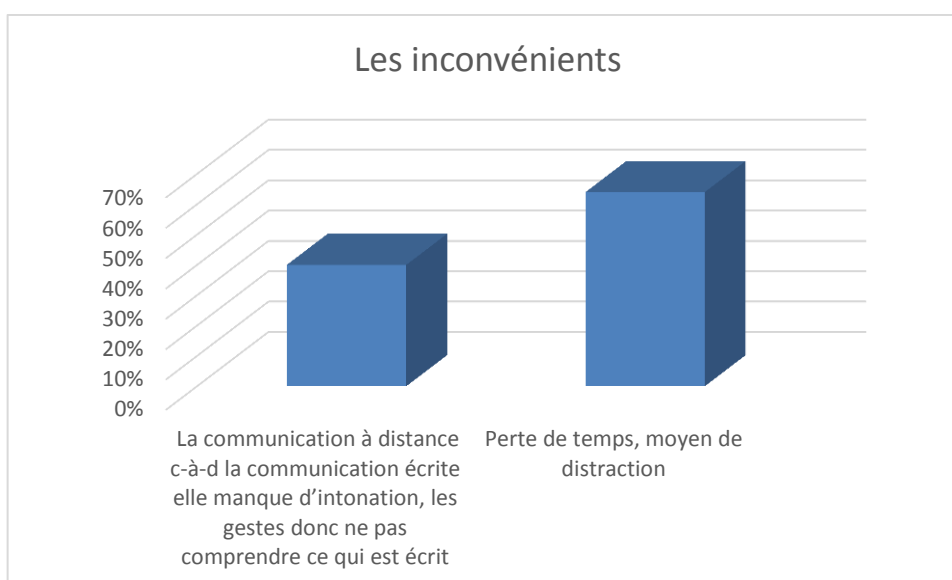


Figure : représente les inconvénients de Facebook

Les avantages du facebook:

- Les avantages de l'utilisation de Facebook dans le cadre des études universitaires :

Par le biais d'une question ouverte, nous avons demandé aux étudiants de citer trois avantages de l'utilisation de Facebook dans le cadre des études universitaires.

« Moyen pour agir les informations » est l'avantage le plus cité par les étudiants (96%). En effet, ces étudiants mis en exergues le fait que les informations relatives à leur étude venaient plus naturellement à eux et qu'il bénéficient de plusieurs avis concernant leurs études.

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

« Moyen de communication rapide, facile et pratique » a été cité par la majorité aussi (92%) des étudiants. En effet, cette catégorie renferme le terme de « praticité », ces étudiants mis en évidence qu'ils maîtrisaient bien cette plateforme car il était aisé pour eux pour trouver des informations relatives à leurs études.

Enfin, moyen de collaboration est cité par (80%) des étudiants sont considéré le Facebook comme moyen pour le travail collectif entre les étudiants dans le cadre de leur information.

Les inconvénients du facebook :

- Les inconvénients de l'utilisation de Facebook dans le cadre des études universitaires :

Par le biais d'une question ouverte, nous avons demandé aux étudiants de citer trois inconvénients, mais la majorité sont cités 02.

L'inconvénient le plus cité par les étudiants (64%) est relatif à la distraction, puisqu'ils mentionnaient que le Facebook est un moyen de perte et passe de temps par exemple chaquefois (nouvelle vidéo, une demande de jeu, un nouveau commentaire, une nouvelle notification ...etc.) parceque cette plateforme n'était pas réservé au travail dans le cadre de leur étude seulement. Le deuxième inconvénient est cité par (40%) des étudiants, est relatif aux problèmes de communication écrite, les étudiants étaient mentionnés tous que la communication a écrite faite des problèmes pour la réception du message car ne pas comprendre ce qui est écrit, considéré ce qui écrite de manière négative parceque l'intonation n'est pas présente, l'absence de marqueurs personnels.

Question n°11 : Quelles sont vos raisons d'utilisation de, Facebook dans le cadre de votre formation ?

Question 11	La réponse	Nombre de répétition	Pourcentage
Quelles sont vos raisons d'utilisation de, Facebook dans le cadre de votre formation ?	A-(voir annexe)	24	96%
	B-	25	100%
	C-	6	25%
	D-	5	20%
	E-	18	72%

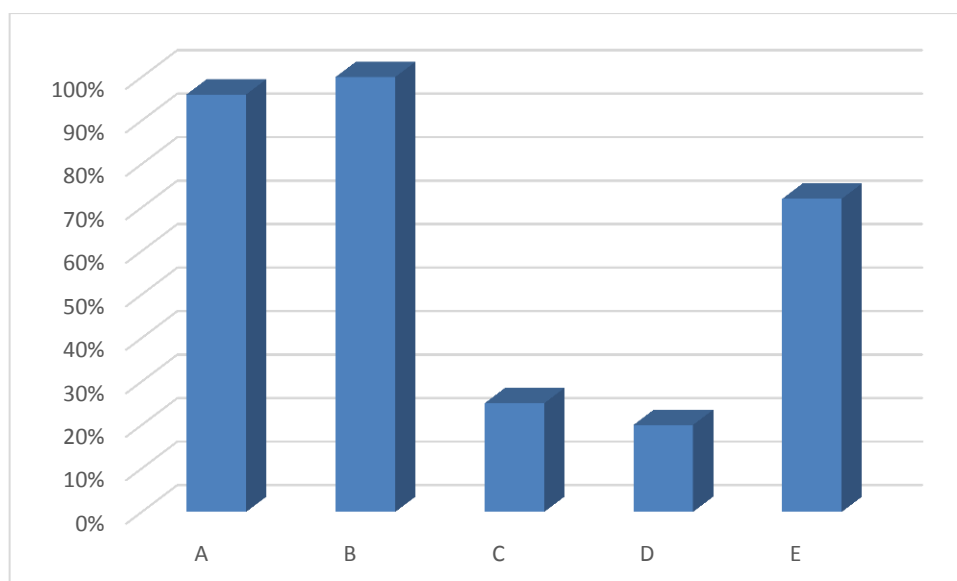


Figure : représente les raisons d'utilisation du Facebook

Les trois raisons principales remportant le plus grand nombre de pourcentage sont, « Les informations des cours viennent vers moi » (100%) tous le groupe à choisir cette raison parce que elle est concerné la communication rapide.

« Bénéficier des réponses à mes questions dans un temps réduit » est cité par (96%) des étudiants ces étudiants ont déclaré souhaiter bénéficier de plusieurs avis concernant leurs interrogations à propos des travaux à rendre.

Aussi un pourcentage plus grand est consacré pour « je maîtrise très bien Facebook » est cité (72%) des étudiants. En effet, le Facebook est le moyen le plus pratiqué par les étudiants.

Mais pour les deux autres propositions « je suis plus à l'aise pour communiquer » est cité par (25%) et « d'enseignant ne peut pas lire ce que je peux écrire dans le groupe » est cité par (20%) les deux raisons sont choisies par la minorité des étudiants.

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

Question n°12 : L'utilisation de Facebook représente quoi pour vous ? (Mettez une croix).

Question 12	La réponse	Nombre de répétition	Pourcentage
L'utilisation de Facebook représente quoi pour vous	A- Communicationnel	24	96%
	B- Pratique	24	96%
	C- Dangereux	01	04%
	D- Ludique	02	08%
	E- Utile	23	92%
	F- Addictif	02	08%
	G- Autres	10	40%

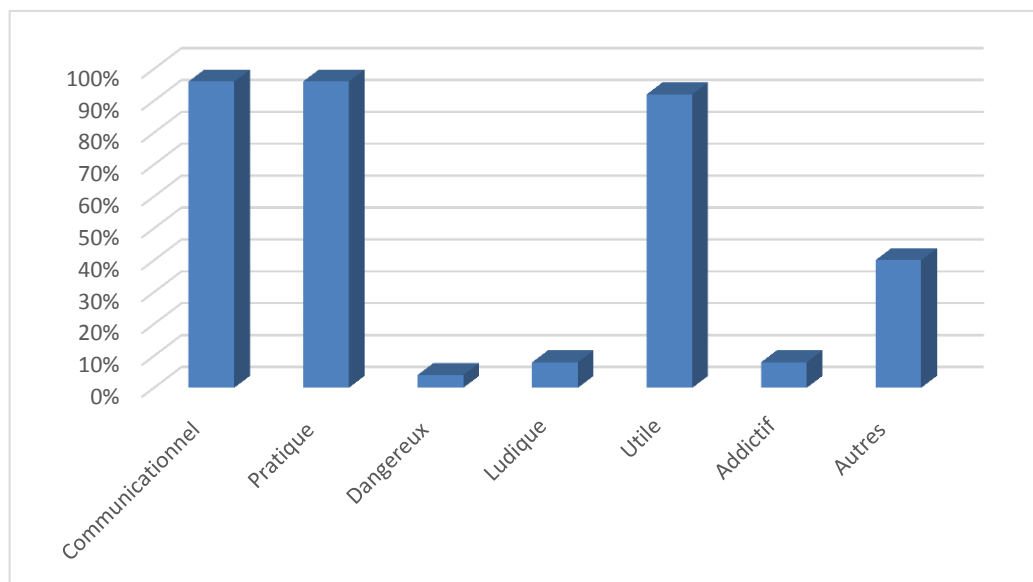


Figure : représente l'utilisation du facebook représente quoi pour les étudiants

Les trois utilisations de Facebook qui étaient choisies par la majorité des étudiants sont :

« Communicationnel » et « pratique » choisies par la plupart des enquêtés (96%).

Après, ça ils ont choisi « utile » (92%).

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

(40%) des étudiants sont choisis « autres » utilisation qui ne sont pas cités à la liste.

« Ludique (08%) dangereux, (04%) et « addictif » (08%) ces trois utilisations sont choisies par la minorité des enquêtes.

A partir de tout ça on peut conclure que le Facebook a vraiment une grande importance sur le plan pédagogique.

IV- 2- Analyse et interprétation des publications:

IV-2-1- Interprétation de publication 01 :

-au niveau du document n° 1, l'étudiante (x) a publié sur le groupe Facebook « master deux sciences du langage KHENCHELA 2018/2019 » pour informer les autres étudiants que l'enseignante TOUMI porte à la connaissance de tout le monde qu'elle va nous faire une interrogation écrite, aussi on est obligé de préparer un exposé concernant le module qui est la psycholinguistique et de le remettre le même jour .

IV-2-2- Interprétation de publication 02 :

Cette capture d'écran était publiée le 18 octobre 2018, elle nous informe , que Madame ABROUK avait appelé le délégué du groupe , pour informer ces étudiants , qu'elle sera absente le jeudi à 12 :30 h , aussi une importante information qui met au courant les étudiants qu'une de cours aura lieu avec Monsieur BEROUEL de 11h00 jusqu'à 12h30 .

IV-2-3- Interprétation de publication 03 :

A partir de cette capture d'écran, est une publication qui était publiée par une étudiante(y) de notre groupe. C'est un affichage des séances de rattrapage qui était affiché par madame ABROUK pour rattraper les séances de 24-25-30/10/2018 parce qu'elle sera absente les séances prochaines.

L'enseignante sur cet affichage elle a affiché pour deux jours, elle a indiqué l'heure et la salle.

La majorité des étudiants sont réagis avec cette publication et on confirme ça par le nombre des (j'aime) et selon les commentaires des étudiants.

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

IV-2-4- Interprétation de publication 04:

Cette étudiante est publiée une question sur laquelle pose la question concernant le contrôle de madame BOUZAHER s'il y a demain ou non.

La question de l'étudiante est répondue par la majorité des membres de groupe face book par « oui on a un examen de sémantique et pragmatique à 11 heures, amphitheâtre G »

Donc l'étudiante a reçue l'information.

IV-2-5- Interprétation de publication 05 :

Selon cette publication qui était publiée le 03/03 sur le groupe face book, c'est un affichage de Monsieur BEROUEL concernant une information très importante, il a affiché qu'il y a une consultation des copies d'examen de module base et informatique.

L'enseignant a indiqué la date 03/03/2019, l'heure à 11h et la salle : 26

Cette publication était partagée sur le groupe face book par une étudiante et tout le groupe a reçu l'information.

IV-2-6- L'interprétation de publication 06 :

Au niveau de cette capture d'écran n°6, le délégué du groupe a partagé sur le groupe face book une information très importante concernant le contrôle de module : Méthode et étude de cas.

Pendant la séance l'enseignante Mme HASSANI a parlé des cours concernés pour le contrôle, elle a précisée quatre cours (l'analyse de discours, l'analyse énonciative, l'analyse conversationnelle et l'analyse sémiotique) et elle a supprimé les autres, pour que le contrôle sera facile pour les étudiants.

L'étudiante a demandé de diffuser l'information entre les membres de groupe.

Selon les commentaires on voit que le message est transféré entre la section et tout le monde a lu cette publication.

IV-2-7- Analyse de publication 07 :

Aux niveaux de ce document n°7 c'est une publication qui était partagée le 25/05/2019 par une collègue.

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

Elle a commencé la publication par une salutation des amis, l'étudiante est publiée ce statut pour dire à ces collègues de groupe pour venir tous demain à l'université au niveau de département des langues pour demander au chef de département d'ouvrir un autre délai du dépôt de mémoire.

IV-2-8- Interprétation de publication 08 :

A partir de cette capture d'écran n°8, le délégué du groupe à diffuser une information urgente concernant :

L'enseignante de cette matière Madame BOUZAHER nous informe qu'il y a une consultation des copies d'examen demain à 9h30, la salle 36 aussi une séance de rattrapage du module (sémantique et pragmatique) module non couvert.

L'enseignante n'a pas fixé les heures des séances de rattrapage, elle a mentionné seulement l'heure de commencement.

A la fin de cette publication le délégué de groupe a demandé de diffuser l'information entre les collègues pour que tout le groupe soit au courant.

IV-2-9- Interprétation de publication 09 :

Sur cette publication n°9, l'étudiante à publier une question à ces collègues concernant la séance de Monsieur KADJIBA s'il va venir ou non.

IV-2-10- Interprétation de publication 10 :

A propos de cette publication n°10, qui était publiée sur le groupe face book par une amie que Madame TOUMI nous informe qu'il y a une consultation des copies d'examen à partir de 8h jusqu'à 12h.

L'enseignante a précisé le temps et aussi la salle pour faciliter la tâche aux étudiants.

IV-2-11- Interprétation de publication 11 :

Selon cette publication qui était diffusée sur le groupe face book par notre amie, on a reçu une information très importante. L'étudiante a dit que Madame ABROUK nous informe qu'il y a des séances de rattrapage pendant deux jours.

Chapitre IV : analyse et interprétation des résultats

Elle à préciser le commencement des séances à 12h30 et encore la salle 35.

IV-2-12- Interprétation de publication 12 :

Cette publication est publiée le 14 avril 2019 par une amie, c'est un affichage concernant les moyens finaux de la première série.

Cette publication était diffusée sous la forme d'une photo accompagnée par une phrase (délibération finale) pour montrer et clarifier l'information aux autres étudiants.

IV-2-13- Interprétation de publication 13 :

Cette publication est publiée comme la précédente, c'est un affichage des notes avec une phrase qui montre le nom du module.

L'étudiante a partagé une photo sur le groupe qui nous montre les notes d'examen final de module psycholinguistique pour que tous les membres du groupe comprennent de quel module s'agit-il et que chaque personne voit sa note.

IV-2-14- Interprétation de publication 14 :

La publication n°13 était un ajout aux étudiants, car cette étudiante a publié un ensemble de captures d'écran pour télécharger "le logiciel de tropes", on a parlé déjà de ce logiciel pendant la science de Madame DEMMENE.

L'étudiante a téléchargé "le trope" et elle a demandé de faire quoi après cette étape de téléchargement.

Conclusion générale

Conclusion générale

Aujourd'hui on assiste à une ouverture au monde car les réseaux sociaux ont marqué un changement radicale dans nos vie quotidiennes, nous pouvons accéder à l'information à tout moment.

Les réseaux sociaux ont transmet les informations entre les personnes.

Ces dernières années on a remarqué une grande utilisation des réseaux sociaux et surtout le facebook dans divers domaines est plus précisément le domaine pédagogique

Notre travail de recherche tourne autour « le rôle des réseaux sociaux (facebook) dans la diffusion des informations entre les étudiants » son but c'est d'étudier l'état actuel de ce réseau social comme outil de communication électronique entre les étudiants dans leur étude universitaire.

A partir des résultats de l'analyse des données de notre recherche, on a confirmé les deux hypothèses qui nous montre que le facebook est une source bénéfique, importante et apprécié par les étudiants pour ses fonctionnalités pédagogiques car il est utilisé par la majorité des étudiants sur le statut pédagogique et communicationnels. Surtout que le facebook permet aux étudiants d'accéder facilement et dans un temps réduit à des informations concernant l'affichage des notes, les séances de rattrapages, les cours et tout ce qui concernent leurs études universitaires.

Pour conclure notre travail de recherche, on peut dire que le facebook est le moyen principal dans nos études pour sa rapidité de partager les informations d'une manière développée.

Références bibliographiques

Références bibliographiques

Ouvrages:

- Claude- jean Bertrand « *Médias* »
- Danial BOUGNOUX « *Introduction aux sciences de la communication* »
- *FABIAND Liénard et Sami ZLITNI*« *la communication électronique : enjeux de langue* »
- Francis balle « *Que sais- je ? Les médias* »
- HAMERS « *LES ENJEUX DE Réseaux sociaux* » 1992
- Jacques COSNIER et Alain Brossard « *la communication non verbale* » 1984
- *ROMAIN* Rissoan « Réseau sociaux comprendre et maitriser ces nouveaux outils de communication »

thèses et mémoires :

- DAVID DUPERREX «Quelle stratégies d'adoption peut-on proposer au PME suisses qui désirent optimiser leur présence en ligne à l'aide des médias sociaux ? »thèse de doctorat, STEPHANEIBOOTH, école supérieur.
- MAHALAINE Nadjeh « l'usage des rébus typologiques et des simleys dans les discussions sur Facebook cas université de Khanchela » Mémoire de master, université de KHANCHELA ,2014-2015
- Mr. Aziz MOULAHCENE. Et Mr.Mokrane SELMANi « le rôle des réseaux sociaux dans la communication marketing »mémoire de Master, Mr. Tarik AZKAK., université de ABBDERAHMAN MIRA de BEJAIA,2014-2015
- SUZANA KOZLOVA « le langage facebook » soutenu en 2011.
- TARKI FOUZIA « analyse sociolinguistique des commentaires des jeunes algériens sur facebook »mémoire de master, université de ABBDRAHMAN MIRA BEJAIA, 2016-2017.

Articles :

- « *le lancement de nombreuses révolutions numériques* »publier par GABARIELLE le 3-4-2004
- « *Le réseau social facebook comme support d'apprentissage pour les étudiants universitaires* »publier par MéLOT LIONEL et ALBERT STREBELLE le 30-10-2016
- « *usage de facebook dans une activité d'apprentissage en groupe par des étudiants tunisiens : analyse de l'efficacité du travail collaboratif* »publier par HASSAN BEN RABAH et GEORGE DABOVE

Références bibliographiques

- « *Utilisation de facebook en contexte universitaire* » publié par LIONEL MÉLOT, Albert STREBELLE (Unité de technologie de l'éducation, université de Mons)
- LUDOSLN « comment bien débiter sur linkedin »
- SYLVAIN GARNEAU « comment utiliser instagram »

Sitographie :

- 10.4000/communication organisation
- [http://influence –des- réseaux-sociaux.e monsie.COM](http://influence-des-reseaux-sociaux.e-monsite.COM)
- <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/2431> ; DOI :
- wekipédia
- www.definition.marketing.com .
- www.studiovitamedefinition.fr.consulté18mars201¹

Dictionnaire :

- Dictionnaire LA ROUSSE.

Table des matières

Table des matières

Table des matières:

Remerciement

Dédicaces

Introduction générale: 09

Chapitre I: la communication électronique.

Introduction 14

I- Le cadre théorique de la notion de communication 14

I- 1-1-Définition : 14

I- 1-2-les types de communications : 15

I- 1-2-a- la communication verbale 15

I- 1-2- b- la communication non verbale 15

I- 1-2- c- la communication de intra personnelle 16

I- 1-2- d- la communication interpersonnelle 16

I- 1-2- e- la communication de groupe 16

I- 1-2- f- la communication de masse 16

I- 1-2- g- la communication médiatisée par ordinateur 16

Conclusion 17

Chapitre II : les réseaux sociaux, la rencontre entre les relations humaines et la technologie:

Introduction : 19

II-1- la définition des réseaux sociaux 19

19

II-2- Les réseaux sociaux traditionnels et les réseaux sociaux en ligne 20

II--3- les différents réseaux sociaux : 20

II-3-1- Facebook 20

II-3-2- Twitter 21

II-3-3- Linkdin 22

II-3-4- Instagram 23

II-3-5- La messagerie instantanée 24

II-4- L'usage pédagogique du Facebook : 25

II-4-1- La définition du facebook 25

II-4-1-1Comment créer un compte facebook 26

Table des matières

II-5- Une biographie sur le fondateur	26
II-6 - Les concepts relatifs aux facebook :	27
II-6-1- Le profil	27
II-6-2 -La page Facebook	28
II-6-3-Le mur	28
II-7-Les avantages et les inconvénients du facebook sur le plan pédagogique	29
Conclusion	30

Chapitre III : présentation du corpus

Introduction	33
III-1- La définition des concepts relatifs aux publications facebook	33
III-1-a Publication	33
III-1-b Le commentaire	33
III-1-c Le j'aime	34
III-1-d Le partage	34
III -2-Présentation du corpus (les publication	34
III -3-Le choix du questionnaire	37
III -4-Présentation du questionnaire	37
III -5-Visée et objectifs du questionnaire	37
III -6-Déroulement de l'enquête	38
III -7-Difficultés rencontrés	38
Conclusion :	39

Chapitre VI: Analyse et interprétation des résultats

Introduction :	41
VI-1 L'analyse et l'interprétation du questionnaire	41
VI-2 L'analyse des publications	54
Conclusion générale	59
Références bibliographiques	61

Table des matières

Annexes

Résumé

Annexes

Annexes

La publication n°1 :

« Bonsoir mes collègues madame TOUMI vous informer que le dimanche, on aura une interrogation écrite plus un exposé sur la psycholinguistique »

**Meriem Amina** 31 décembre 2018

Bsr mes collègues madame toumi vous informer que le dimanche on aura une interrogation écrite plus un exposé sur la psycholinguistique

  8 11 commentaires Vu par 36 personnes

 **J'aime**  **Commenter**

**Aymen Sekkiou** A kel H ?  1
J'aime · Répondre · 22 sem

**Meriem Amina** 9.30h  1
J'aime · Répondre · 22 sem

**Mima Meriem** FlawĒf PñiÑc Ēss  1
J'aime · Répondre · 22 sem

**Je Suis Nina** Chkon 3ndo les cours t3ha yb3tlna svp
J'aime · Répondre · 22 sem

**Meriem Amina** Oui  1
J'aime · Répondre · 22 sem

  Je Suis Nina a répondu · 3 réponses

**Chay Ma**
  
J'aime · Répondre · 22 sem

Annexes

Publication n°2 :

« Bonjours tout le monde. Je m'adresse aux étudiants M2 S/L je vous fais part que Mme : ABROUK m'a appelé qu'on n'aura pas cours avec elle aujourd'hui ! On a seulement avec monsieur : BEROUEL, de 11 :00h à 12 :30h et le reste Mme ABROUK sera absente. Faites passer l'information s'il veut plait. »



Abderraouf Raouf Nadji

18 octobre 2018

Bonjours tout le monde. Je m'adresse aux étudiants M2 S/L.
Je vous fais part que Mme : Abrouk m'a appelé qu'on aura pas cours avec elle aujourd'hui ! On a seulement avec M: Beroual. De 11:00 h à 12:30. Et le reste Mme Abrouk . Sera absente. Faites passer l'information s'il vous plaît.

Vu par 23 personnes



J'aime



Commenter

Annexes

Publication n°3

« Avis aux étudiants de M2 S/L, des séances de rattrapage auront le :

- À 15 h 30 - salle /35 et

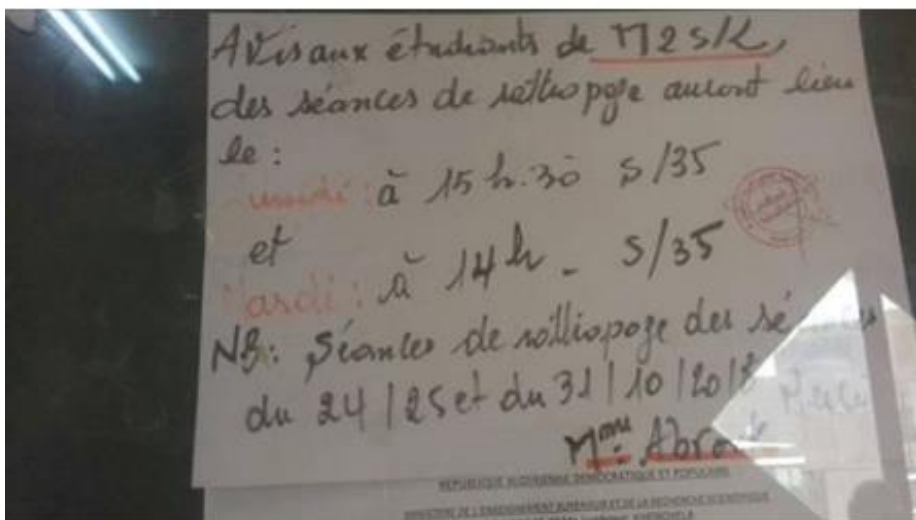
- À 14 h – salle 35

NB : séances de rattrapage des séances du 24/25 et du 31/10/2018. » Mme : ABROUK



Doudi Kel

8 octobre 2018



2

3 commentaires Vu par 24 personnes



J'aime



Commenter



Étoile Filante J'ai pas compris ??

J'aime · Répondre · 34 sem



Doudi Kel Il y aura 2 séances de rattrapage chez Mme abrouk le 8/10 lundi & 9/10 mardi et aussi des autres seances auront lx 24/25et du 31 octb

J'aime · Répondre · 34 sem · Modifié



1



Étoile Filante Doudi Kel mercii


J'aime · Répondre · 34 sem



1

La publication n° 4 :



« Est ce qu'on aura examen demain chez madame BOUZAHER ?? »





Mima Meriem
6 mars


Est ce qu'on aura examen dm1 chez Madame Bouzaher?

1 6 commentaires Vu par 42 personnes


 J'aime  Commenter





Kõcamî Sevîyõrum Oui à 11 h
J'aime · Répondre · 13 sem  1




Mima Meriem À quelle salle
J'aime · Répondre · 13 sem




Kõcamî Sevîyõrum Mima Meriem wlh j'ai oublié mais nrmlmn à 11h il ya l'affichage
J'aime · Répondre · 13 sem  1




Mima Meriem D accord mrc bcp
J'aime · Répondre · 13 sem



Mima Meriem Svp à ce que vous avez le 2 ème cours de mdm bouzaher
J'aime · Répondre · 13 sem



Doudi Kel L'amphi G  1
J'aime · Répondre · 13 sem

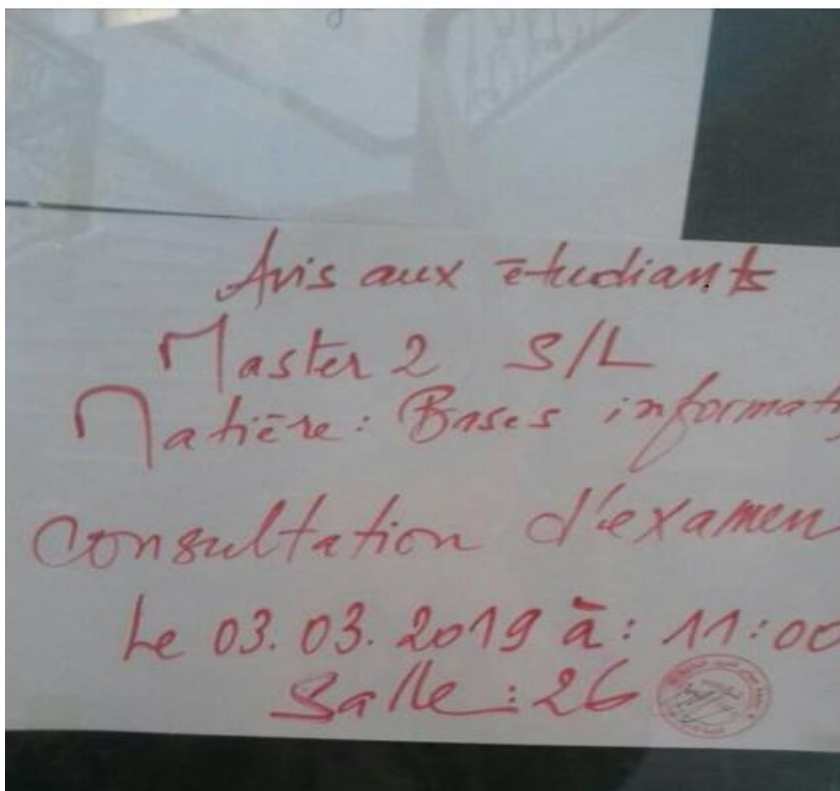
Annexes

Publication n°5 :

« Avis aux étudiants Master deux S/L

Matière : base et informatique, consultation d'examen :

Le 03/03/2019 à 11h, salle : 26 »



 Je Suis Nina et 3 autres personnes 2 commentaires Vu par 41 personnes

 J'aime

 Commenter



Mima Meriem Mrc  1

J'aime · Répondre · 14 sem



Il Hām

J'aime · Répondre · 3 h



Votre commentaire...



Annexes

Publication n°6 :

« Bonsoir tout le monde, pendant la séance d'aujourd'hui du monde : Méthode et étude de cas, Mme HASSANI nous a précisé les cours concernés pour le contrôle qui se présentent comme suit :

- 1- Analyse du discours.
- 2- Approche énonciative.
- 3- Analyse conversationnelle.
- 4- Analyse sémiotique.

Faites diffuser l'information svp et bon courage.»



Sabrina Chekhab
Admin · 23 janvier

Bonsoir tout le monde
Pendant la séance d'aujourd'hui du module "Méthode et étude de cas", Mme Hassani nous a précisé les cours concernés pour le contrôle qui se présentent comme suit:
1- Analyse du Discours.
2- Approche Énonciative.
3- Analyse Conversationnelle.
4- Analyse Sémiotique.
Faites diffuser l'information Svp et Bon Courage.

  11 7 commentaires Vu par 47 personnes

 J'aime  Commenter



Je Suis Nina Mrc sabrina  1
J'aime · Répondre · 19 sem



Sabrina Chekhab Je Suis Nina je t'en prie Bon Courage  1
J'aime · Répondre · 19 sem



Jouba Benzaim Merci Sabrina  1
J'aime · Répondre · 19 sem

 Sabrina Chekhab a répondu · 1 réponse



Īk Rām Læ Charmante
J'aime · Répondre · 16 sem

Annexes

Publication n°7 :

« Salem mes collègues, je vous prie d'être nombreux demain au niveau du département, pour pouvoir demander une prolongation de la date du dépôt des mémoires. »



Jouba Benzaim
25 mai, 14:02

Salem mes collègues ,je vous prie d'être nombreux demain au niveau du département, pour pouvoir demander une prolongation de la date du dépôt des mémoires .

  11 4 commentaires Vu par 34 personnes

 J'aime  Commenter

Afficher 2 autres commentaires



İl Hâm Oui dcr
J'aime · Répondre · 2 sem



İl Hâm



J'aime · Répondre · 2 sem




Votre commentaire...    

Annexes

Publication n°8 :

« Bonsoir tout le monde,

Madame BOUZAHER vous informe qu'une consultation des copies ainsi qu'une séance de rattrapage du Module non couvert "SÉMANTIQUE ET PRAGMATIQUE " auront lieu demain à partir de 9h30 Salle 36. Faites diffuser l'information Svp. »





Sabrina Chekhab
Admin · 2 mars



Bonsoir tout le monde


Madame Bouzeher vous informe qu'une consultation des copies ainsi qu'une séance de rattrapage du Module non couvert "SÉMANTIQUE ET PRAGMATIQUE " auront lieu demain à partir de 9h30 Salle 36. Faites diffuser l'information Svp.


Bonne soirée

  15


15 commentaires Vu par 40 personnes


 J'aime  Commenter




Mii Mii Merci bcp  1


J'aime · Répondre · 14 sem




Sabrina Chekhab Lee Charmante je t'en prie Bon Courage  1


J'aime · Répondre · 14 sem




İl Hām MRC  1

J'aime · Répondre · 14 sem








Sabrina Chekhab İl Hām je t'en prie Bon Courage  1


J'aime · Répondre · 14 sem




Répondez...




Étoile Filante Merci bcp  1

J'aime · Répondre · 14 sem



Mima Meriem SwĒḡen İnĀyā


J'aime · Répondre · 14 sem




Mima Meriem FlōwĒr PfiŃc Ēḡss  1


J'aime · Répondre · 14 sem



Kōcamī Sevīyōrum Mrc  1

J'aime · Répondre · 14 sem



Kōcamī Sevīyōrum İlh Ēm  1

J'aime · Répondre · 14 sem

Publication n°9 :

« Bonsoir est ce qu'on aura cours demain chez Monsieur KADJIBA ? »



Jouba Benzaim
3 février



 2 4 commentaires Vu par 44 personnes

 J'aime  Commenter

 **Étoile Filante** Normalement oui
J'aime · Répondre · 18 sem

 **Jouba Benzaim** Étoile Filante merci  1
J'aime · Répondre · 18 sem

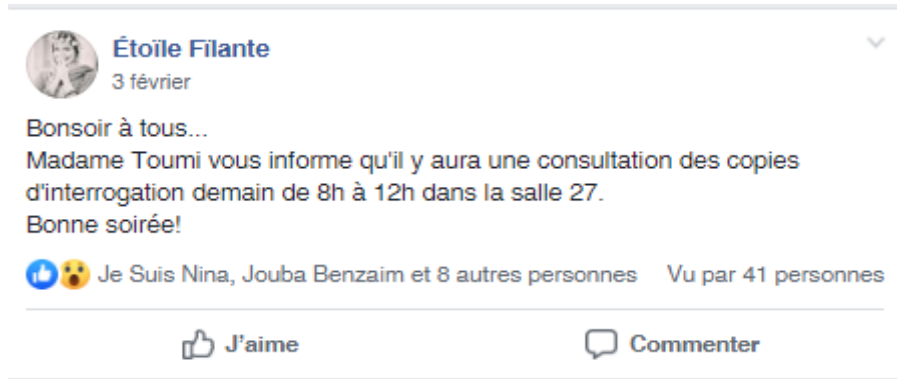
 **Étoile Filante** Je t'en prie
J'aime · Répondre · 18 sem

Annexes

Publication n°10

« Madame TOUMI vous informe qu'il y aura une consultation des copies d'interrogation demain de 8h jusqu'à 12h dans la salle 27.

Bonne soirée! »



Étoile Filante
3 février

Bonsoir à tous...
Madame Toumi vous informe qu'il y aura une consultation des copies d'interrogation demain de 8h à 12h dans la salle 27.
Bonne soirée!

👍👎 Je Suis Nina, Jouba Benzaim et 8 autres personnes Vu par 41 personnes

👍 J'aime 💬 Commenter

Publication n°11 :

« Bonjour mes amis, Mme ABROUK vous informe que vous aurez demain et après demain une séance de rattrapage à 12h 30 salle 35 »



Jouba Benzaim
9 décembre 2018

Bonjour mes amis, Mme Abrouk vous informe que vous aurez demain et après demain une séance de rattrapage à 12h 30 salle 35

👍 Vous et 7 autres personnes 1 commentaire Vu par 47 personnes

👍 J'aime 💬 Commenter

Étoile Filante Merci 👍 1
J'aime · Répondre · 26 sem

Annexes

Publication n°13 :

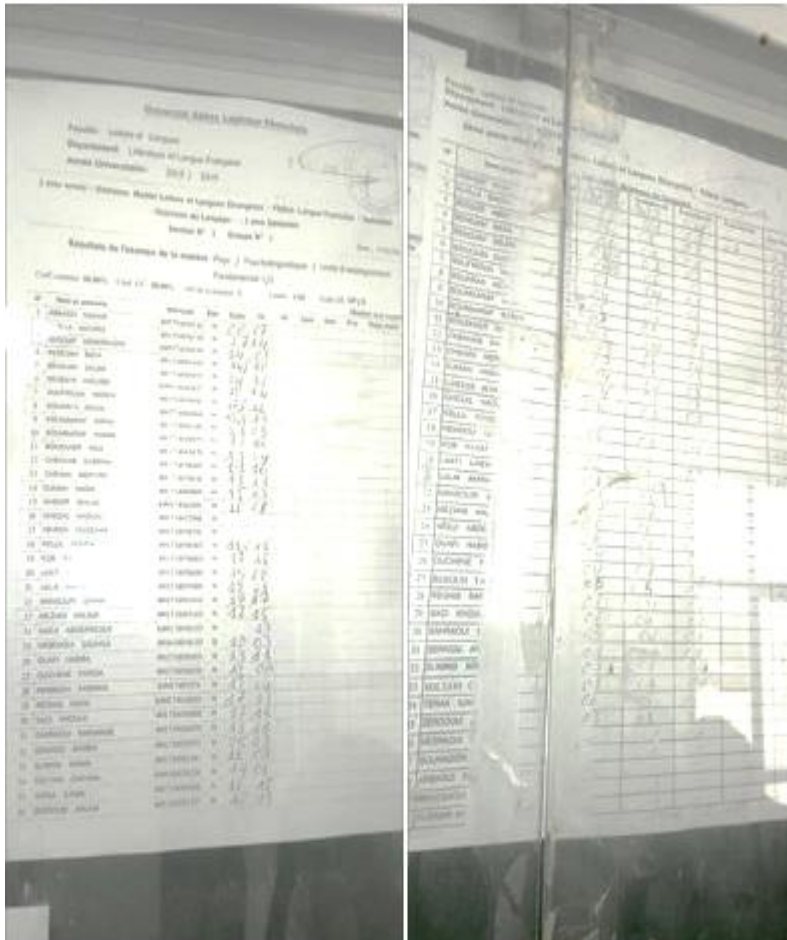
« Module psycholinguistique »



Kocani Seviyörüm

3 mars

Module psycholinguistique



1

2 commentaires Vu par 33 personnes



J'aime



Commenter



Aymen Sekkiou C ki l'enseignant ta3 l.module

J'aime · Répondre · 14 sem




Doudi Kel Mme toumi

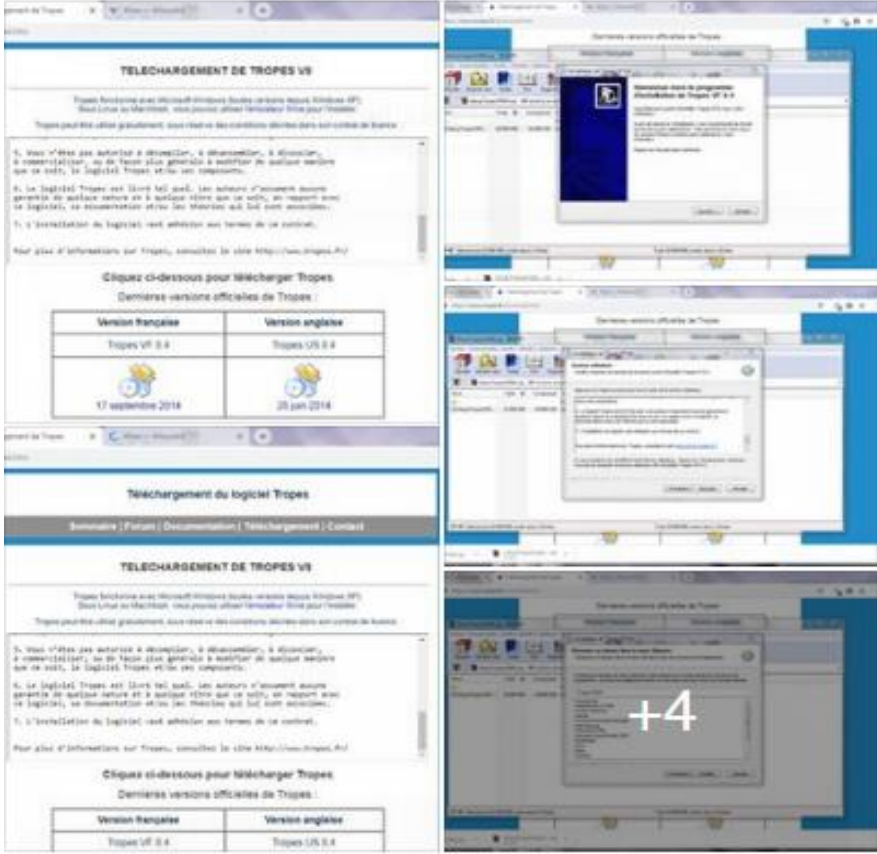
J'aime · Répondre · 14 sem

Publication n°14 :

« Les étapes pour télécharger le logiciels de tropes. Que ce que nous devons faire après ce téléchargement ? »



 **Doudi Kel**
29 octobre 2018



les étapes pr télécharger le logiciel de tropes.
qsq ns devons faire après ce téléchargmnt ?



Version française	Version anglaise
Tropes V6 0.4	Tropes US 0.4
17 septembre 2018	28 juin 2014

3 likes · 1 commentaire · Vu par 38 personnes

 J'aime  Commenter

 **Mərjəm Mijmī** Merci  1
J'aime · Répondre · 24 sem

**Un questionnaire Un questionnaire sur le rôle des réseaux sociaux
(Face book)**

1 – Quel est votre âge ?

.....

2 - Quel est votre sexe ? (Mettre une croix)

Féminin Masculin

3 – Vous utilisez les réseaux sociaux ?

Oui Non

4 - Quel est le réseau social le plus utilisé ?

 Twitter

 Face book

 Instagram

 Whatsapp

Autres :

5 – Est-ce que le Face book vous aide sur le plan pédagogique ?

Oui Non

Comment :

.....

6 – Est ce que vous utilisez le Face book pour : (Mettre une croix)

A – Pour discuter avec les autres étudiants à propos des études.

B – Pour envoyer des messages à d'autres étudiants pour donner des informations concernant l'université.

Annexes

C – Pour échanger des cours (questions d'examens, travaux, cours, horaire ... etc.).

D – Pour s'exprimer.

7 – Quels sont les usages pédagogiques et communicationnels que les étudiants font sur Face book dans le cadre de leur formation ?

.....
.....
.....
.....

8 - Quelles sont les activités que réalisent les étudiants à travers les groupes Face book dans le cadre de leur formation ?

.....
.....
.....

9 – Est-ce que l'utilisation de Face book est plus efficace sur le plan pédagogique ?

(Mettez une croix).

Oui

Non

- Justifier :

.....

10 - Quels sont les avantages et les inconvénients du Face book dans le cadre de vos études universitaires ?

Avantage	inconvénients
.....

11 - Quelles sont vos raisons d'utilisation de Face book dans le cadre de votre formation ? (Mettez une croix).

Annexes

A – Bénéficier des réponses a mes questions dans un temps réduit.

B – Les informations des cours viennent vers moi.

C – Je suis plus à l'aise pour communiquer.

D – L'enseignant ne peut pas lire ce que je peux écrire dans le groupe.

E – Je maitrise très bien Face book.

12 – L'utilisation de Face book représente quoi pour vous ? (Mettez une croix).

A – Communicationnel.

B – Pratique.

C – Dangereux.

D – Ludique.

E – Utile.

F – Addictif.

G – Autres.

Résumé

Depuis l'apparition de l'internet, les rapports humains sont devenus de plus en plus virtuels, les réseaux sociaux ont révolutionné les relations humaines entre les individus à travers le monde entier.

De nos jours les réseaux sociaux à l'instar de facebook sont utilisés dans le quotidien des étudiants et devient nouvelle forme d'interaction.

Cette recherche menée auprès des étudiants de master 2 science du langage de l'université de KHENCHELA, qui fait le sujet de notre mémoire de fin d'étude sur le rôle du facebook dans la diffusion des informations entre les étudiants, nous intéressons également aux groupes facebook et aux activités pédagogiques qui y sont menées par les étudiants.

Mots-clés : facebook, étudiants ,informations, activités pédagogiques.

Abstract:

Since the advent of the internet, human relations have become increasingly virtual, social networks have revolutionized the relationship between people around the world.

Today, the social media like " facebook " are part of our everyday life, they create a number of human interactions.

This research performed the students of master 2 science of language university of KHENCHELA; we have chosen our memory about the role of facebook in spread the informations between the students.

We have interested exactly about the group facebook and the pedagogical activities, which are made by students.

Key words: Facebook , students, Informations, Pedagogical activities.

ملخص

بعد ظهور الانترنت أصبحت العلاقات الانسانية في تزايد كبير ، قد أحدثت الشبكات الاجتماعية ثورة في العلاقة بين الناس في جميع أنحاء العالم، أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ومثال على ذلك الفيسبوك مستخدمة يوميا من طرف الطلبة، ولقد أصبحت وسيلة جديدة للتفاعل بينهم.

ولقد خصصنا بحثنا هذا للطلبة ثانية ماستر فرنسية علوم اللغة للجامعة خنشلة، و اخترنا عنوان مذكرتنا حول دور الفيسبوك في توزيع ونشر المعلومات بين الطلبة، و أيضا اهتمنا بالنشاطات التعليمية التي يقوم بها الطلبة عبر مجموعات الفيسبوك.

الكلمات المفتاحية: فيسبوك، طلبة، معلومات، نشاطات تعليمية.